



# PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS  
UNIVERSITARIAS  
EN TERRITORIOS  
SOSTENIBLES



## TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA  
EN TORNO A LA VÍA VERDE  
MANCOMUNIDAD DE BAZA

PATRICIA MORENO NOGUERA  
ANABEL RODRÍGUEZ

[1/10/24]

**EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)**

<b>1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.....</b>	<b>3</b>
1.1. Objetivos Globales del Proyecto de Intervención.....	3
1.2. Rescate y tratamiento de información de partida.....	5
1.3. Diagnóstico de situación.....	9
1.4. Estudio de casos similares y buenas prácticas.....	17
<b>2. Formulación del problema y primera evaluación soluciones.....</b>	<b>26</b>
<b>3. PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.....</b>	<b>29</b>
3.1. Denominación.....	29
3.2. Objetivos Operativos.....	29
3.3. Actores y sus roles en el proyecto.....	30
3.4. Actividades Generales y Tareas Específicas.....	35
3.5. Perfiles en Redes Sociales.....	44
3.6. Recursos necesarios y posibles.....	48
3.7. Fases para su implementación.....	60
3.8. Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.....	63
3.9. Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad.....	63
3.10. Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.....	65
3.11. Conclusiones.....	81

**4. Bibliografía.....82**

**Anexos. ....83**

Anexo I Presentación del proyecto en Power Point..... 83

Anexo II Reportaje gráfico..... 90

Anexo III Ficha de proyecto de la entidad local ..... 97

Anexo IV Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede)..... 97

# PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

## 1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO

### 1.1. Objetivos Globales del Proyecto de Intervención.

El proyecto “Implementación del Plan de Gestión Turística en torno a la Vía Verde” pretende dar continuidad a los proyectos realizados en ediciones anteriores del Programa Puentes poniendo en marcha acciones propuestas y aprobadas. Asimismo, plantea una hoja de ruta para la gestión de la promoción.

Para enmarcar el proyecto podemos decir que estamos hablando de un tramo de la Vía Verde FC. Guadix – Almendricos, el que discurre por la Comarca de Baza. Este tramo está terminado para poder iniciar su promoción y uso. (No obstante, quedan algunos tramos incompletos como el puente de Hierro de Caniles o tramos con dificultad para personas con alguna discapacidad física. Es importante seguir avanzando en este terreno.)

Se trata pues de una Vía Verde en la que hasta ahora no se ha realizado ningún tipo de promoción. Anteriormente ya se acordó nombrar el tramo como “Tramo Geoparque de Granada”, con el objetivo de aprovechar la promoción turística que el Geoparque lleva a cabo con presupuesto dedicado desde la Diputación de Granada y la Junta de Andalucía. Además, de esta forma convertimos la experiencia en una opción más atractiva alineándose con los valores de sostenibilidad, respeto al medio ambiente y conservación del patrimonio geológico y cultural.

En análisis de otras Vías Verdes en España y en el exterior nos dejan claro el potencial de contar con una en nuestra comarca. Las experiencias son tan positivas que un proyecto con una estrategia bien planteada nos ayudará muchísimo a alcanzar el éxito.

Así pues, contamos con objetivos generales y específicos.

**OBJETIVOS GENERALES:**

- Promoción turística de la Vía Verde FC. Guadix – Almendricos en el tramo que transcurre por la Comarca de Baza, el tramo Vía Verde del Geoparque de Granada.
- Impulsar y favorecer la “Economía Urbana” de la Comarca de Baza.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Impulsar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
- Dotar de visibilidad a nuestro territorio geológico, arqueológico, cultural y etnográfico.
- Fomentar la conservación del rico patrimonio que abarca.
- Fomentar la participación activa de la comunidad local, además de atraer a público nacional e internacional.
- Potenciar el cicloturismo en la Comarca de Baza.
- Dar a conocer la comarca de Baza a través de las Redes Sociales y otros espacios tanto digitales como físicos.
- Establecer alianzas y colaboraciones con actores como empresas turísticas y entidades locales, para potenciar el desarrollo turístico y económico del territorio.

## 1.2. Rescate y tratamiento de información de partida.

### **Las Vías Verdes: Un modelo de reutilización sostenible de infraestructuras ferroviarias en desuso**

Las Vías Verdes son itinerarios que se han rehabilitado a partir de antiguos trazados ferroviarios, transformándolos en rutas habilitadas y seguras destinadas a actividades recreativas y turísticas. Estos caminos permiten a los usuarios, ya sean caminantes, ciclistas o jinetes, disfrutar de un entorno natural preservado y accesible para su deleite y esparcimiento. La creación de estas rutas no solo ofrece una oportunidad para el ocio y el deporte, sino que también preserva el patrimonio histórico y cultural asociado a las antiguas infraestructuras ferroviarias, al tiempo que promueve un uso sostenible del medio ambiente.

### **Contexto histórico y potencial de las Vías Verdes en España**

En 1993, en España había más de 7.600 kilómetros de vías férreas que ya no estaban en servicio o que nunca llegaron a estarlo debido a la interrupción de las obras de construcción. Este valioso conjunto desde una perspectiva histórica y cultural se encuentra siendo recuperado de la inactividad y del riesgo de desaparecer por completo. Esto se debe a que presenta un enorme potencial para ser aprovechado en proyectos ecoturísticos, al ofrecer un uso respetuoso del entorno y una alternativa de turismo sostenible que contribuye al desarrollo local.

Las Vías Verdes aseguran la reutilización de infraestructuras antiguas ya existentes, lo que permite su integración perfecta en el entorno natural sin generar nuevas intervenciones que puedan impactar negativamente en el medio ambiente. Este enfoque minimiza la alteración de los paisajes y contribuye a la conservación de los ecosistemas locales, ofreciendo a su vez oportunidades para la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de preservar los espacios naturales.

### **El Programa Vías Verdes en España**

En España, existen más de 3.300 kilómetros de infraestructuras ferroviarias en desuso que han sido reconvertidas en itinerarios cicloturistas y senderistas en el marco del Programa Vías Verdes, coordinado por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE). Este programa, que

comenzó en la década de 1990, busca promover el uso de estas antiguas líneas ferroviarias como rutas de ocio y turismo, integrando aspectos de conservación del medio ambiente, la promoción de la salud y el bienestar, y el desarrollo económico local.

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles, una entidad estatal de carácter público, ha trabajado desde entonces en la promoción y coordinación a nivel nacional del Programa Vías Verdes. A través de la colaboración con administraciones locales, regionales y nacionales, así como con entidades privadas y organizaciones no gubernamentales, la FFE ha impulsado la creación y mantenimiento de estas rutas, asegurando que se conviertan en una opción atractiva y accesible para todos los ciudadanos.

### **El caso de la Vía Verde Guadix-Baza-Almendricos**

Nuestra Vía Verde se centra en una antigua línea de ferrocarril en desuso que unía antiguamente dos comunidades autónomas, Andalucía y Murcia, conectando la parte de Andalucía oriental con el levante español. Este trazado corresponde al antiguo ferrocarril Guadix-Baza-Almendricos, una línea que desempeñó un papel importante en la conexión de estas regiones durante gran parte del siglo XX.

### **Impacto socioeconómico y ambiental de la reconversión en Vías Verdes**

La transformación de antiguas líneas ferroviarias en desuso en Vías Verdes tiene un impacto significativo tanto en el ámbito socioeconómico como en el ambiental. En términos económicos, estas rutas fomentan el turismo rural, generando ingresos para las comunidades locales a través de la atracción de visitantes que buscan experiencias al aire libre. Esto puede traducirse en **la creación de empleos directos e indirectos**, desde el mantenimiento de las rutas hasta el desarrollo de servicios complementarios como alojamientos, restaurantes y actividades recreativas.

En el ámbito social, las Vías Verdes promueven un estilo de vida saludable al ofrecer espacios seguros y accesibles para la práctica de actividades físicas como caminar, correr, montar en bicicleta o a caballo. Además, estas rutas son inclusivas, ya que están diseñadas para ser utilizadas por personas de todas las edades y capacidades, incluyendo a aquellos con movilidad

reducida. Desde una perspectiva ambiental, las Vías Verdes contribuyen a la preservación de la biodiversidad y los paisajes naturales. Al reutilizar infraestructuras existentes, se evita la necesidad de construir nuevas carreteras o caminos, lo que reduce el impacto ambiental asociado con la construcción y la fragmentación de hábitats. Además, estas rutas sirven como corredores ecológicos, facilitando el movimiento de especies y contribuyendo a la conectividad de los ecosistemas.

## Conclusiones

Las Vías Verdes representan una iniciativa ejemplar de cómo se pueden reutilizar infraestructuras antiguas para beneficio de la sociedad y el medio ambiente. Al transformar antiguos trazados ferroviarios en rutas seguras y accesibles, se preserva el patrimonio histórico, se promueve un turismo sostenible y se fomenta un estilo de vida saludable. El éxito del Programa Vías Verdes en España, y en particular de proyectos como la Vía Verde Guadix-Baza-Almendricos, demuestra el potencial de este enfoque para combinar la conservación del medio ambiente con el desarrollo económico y social. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, las Vías Verdes ofrecen un modelo a seguir para la gestión y el aprovechamiento de infraestructuras en desuso.

## FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS:

- TFP de Aitana Delgado, alumna del Programa Puentes 2023
- “Guía Geológica del Geoparque de Granada”, Francisco Juan García Tortosa
- Informe “Inventariado de Recursos Turísticos del Geoparque de Granada”, Anabel Rodríguez
- “Situación Actual del Cicloturismo en España”, 2022. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- “Estrategia estatal por la bicicleta”, 2021. Ministerio de transportes, movilidad y Agenda Urbana.
- “Estudio sobre el nivel de uso e impacto socioeconómico de los caminos naturales y vías verdes españolas incluidos en el programa nacional de desarrollo rural”, 2019. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- “Estudio sobre el impacto económico del cicloturismo y las Vías Verdes en Europa”, 2015. Carmen Aycart.

- Webs municipales y Web del Geoparque de Granada para los Puntos de Interés Turístico:
  - Baza: <https://ayuntamientodebaza.es/>, <https://www.bazaturismo.com/>
  - Benamaurel: <https://www.benamaurel.es/>
  - Caniles: <https://caniles.es/>
  - Cortes de Baza: <https://www.cortesdebaza.es/>
  - Cuevas del Campo: <https://www.cuevasdelcampo.es/>
  - Cúllar: <http://www.cullar.es/>
  - Freila: <http://www.freila.es>
  - Zújar: <https://www.aytozujar.es/>
  
- Google, para establecimientos
  
- Web Vía Verde general y webs vías verdes específicas.
  - <https://www.fundacionviaverdedelasierra.es/> VÍA VERDE DE LA SIERRA
  - <https://terresdelebre.travel/es/que-fer/turisme-actiu/via-verda> VÍA VERDE TERRES DE L'EBRE
  - <https://matarranyaturismo.es/turismo-familiar/rutas-en-bicicleta/via-verde/#> Comarca del Matarraña
  - <https://plazaola.eus/> Vía verde de Plazaola
  - <https://gaptrail.org/> Great Allegheny Passage
  - <https://conalforjas.com/via-verde-aceite-bicicleta/> Vía Verde del aceite

### 1.3. Diagnóstico de situación.

#### **Análisis Actual de la Vía Verde FC Guadix – Almendricos, tramo Geoparque de Granada**

La Vía Verde del Geoparque de Granada, enmarcada en la Vía Verde del Ferrocarril Guadix-Baza-Almendricos, representa una de las iniciativas más significativas para la recuperación de infraestructuras ferroviarias en desuso en la región de Andalucía. Este proyecto no solo busca preservar el patrimonio histórico asociado a la antigua línea ferroviaria, sino también fomentar un uso recreativo y sostenible del territorio, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes. A continuación, se presenta un análisis actualizado de la situación de la Vía Verde de la Comarca de Baza, abordando aspectos como su estado actual, impactos socioeconómicos, beneficios ambientales, y desafíos futuros.

#### **1. Estado Actual de la Vía Verde**

La Vía Verde del Geoparque de Granada se extiende a lo largo de un tramo significativo de la antigua línea ferroviaria que conectaba las localidades de Guadix, Baza, y Almendricos, atravesando una diversidad de paisajes rurales y naturales en la región de Granada. Este recorrido aprovecha los antiguos trazados ferroviarios que fueron clausurados en 1985 debido a razones económicas y de eficiencia operativa.

En términos de infraestructura, gran parte del trazado ha sido rehabilitado para su uso como Vía Verde, lo que incluye la adecuación del camino para ciclistas y caminantes, la señalización del recorrido, y la instalación de mobiliario urbano como bancos y áreas de descanso. Sin embargo, la totalidad del recorrido aún no está completamente habilitada, y existen tramos que requieren mejoras adicionales para garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios. Esto incluye la rehabilitación de antiguos puentes y túneles ferroviarios, así como el acondicionamiento del terreno en áreas donde la vegetación ha invadido el camino.

#### **2. Impactos Socioeconómicos**

La Vía Verde del Geoparque de Granada puede tener un impacto positivo en la economía local, principalmente a través del fomento del turismo rural y de naturaleza. Este tipo de turismo es cada vez más demandado por personas que buscan alternativas sostenibles y menos masificadas frente al turismo convencional. La atracción de visitantes que utilizan la Vía Verde contribuye al desarrollo de

negocios locales, como restaurantes, alojamientos rurales, tiendas de alquiler de bicicletas, y otros servicios turísticos. Estos ingresos adicionales son vitales para dinamizar la economía de la comarca y ofrecer nuevas oportunidades de empleo, especialmente en zonas rurales que han experimentado una disminución de actividad económica.

Cultura ciclista >

# El cicloturismo en Italia supone 4.000 millones de euros

Por Jaime Novo

21 de noviembre de 2023 · 4 minutos de lectura

---

---

## OFERTA TURÍSTICA

# Las vías verdes de Girona generan casi 3 millones de euros en el territorio

- Hasta 70 paquetes de cicloturismo o senderismo recorren estas rutas, con un precio medio de entre 500 y 1.500 euros



COMUNICACION

jueves, 14 de marzo de 2024

## Colaboración público-privada y entre el empresariado turístico, ecocontadores, accesibilidad e intermodalidad y oferta de experiencias locales singulares, claves para que las vías verdes dinamicen los territorios

Más de 150 asistentes en el II Encuentro de Vías Verdes de la Provincia, organizado por la Diputación de Sevilla

Además, la creación de la Vía Verde ha fortalecido la identidad local y el sentido de comunidad entre los habitantes de Baza y sus alrededores. La reutilización de la infraestructura ferroviaria y su transformación en un espacio de recreo y encuentro, no solo preserva la memoria histórica de la línea ferroviaria, sino que también promueve el orgullo y la cohesión comunitaria.

A nivel nacional la oferta del turismo en bicicleta es actualmente muy baja y no cubre la demanda nacional e internacional. Así lo señala el informe “Situación Actual del Cicloturismo en España”, 2022. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En éste se señala la necesidad de preparar el transporte público para el transporte de bicicletas e interconectar ciudades, rutas cicloturistas y puntos de interés. Se destaca también el impacto económico positivo que pueden tener en la “España vaciada” y la necesidad de crear paquetes turísticos que integren servicios como el alquiler y mantenimiento, asistencia en ruta, alojamientos, ... y tener en cuenta el incremento de bicicletas eléctricas!

## OBJETIVOS



Otros datos que encontramos sobre la situación del cicloturismo en España también nos pueden servir para enmarcar este proyecto y el alcance que puede tener el mismo:

- En 2016, Cataluña tuvo un impacto anual del cicloturismo de 1.300 millones de euros.
- En 2018, Las Vías Verdes de Girona tuvieron un impacto de 3,4 millones.

### 3. Beneficios Ambientales

Desde una perspectiva ambiental, la Vía Verde del Geoparque de Granada ofrece varios beneficios significativos. En primer lugar, la reutilización de las infraestructuras ferroviarias existentes minimiza el impacto ambiental, al evitar la construcción de nuevas vías o caminos que podrían alterar los ecosistemas locales. Esto ayuda a preservar la biodiversidad y los paisajes naturales de la región, que incluyen zonas de especial interés ecológico y áreas protegidas.

La Vía Verde también promueve un transporte no motorizado y sostenible, al fomentar el uso de bicicletas y la práctica del senderismo. Esto contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a la disminución de la contaminación del aire, lo que es crucial en la lucha contra el cambio climático. Además, el uso de estos espacios naturales para actividades recreativas y deportivas al aire libre favorece la sensibilización y educación ambiental, animando a los usuarios a valorar y proteger el entorno natural.

### 4. Desafíos y Perspectivas Futuras

A pesar de los avances logrados, la Vía Verde del Geoparque de Granada enfrenta varios desafíos que deben ser abordados para maximizar su potencial y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Uno de

los principales retos es la necesidad de financiación continua para la adecuación y mantenimiento de la infraestructura. La rehabilitación completa de los tramos restantes y la mejora de las instalaciones existentes requieren inversiones significativas, que deben ser aseguradas a través de la colaboración entre las autoridades locales, regionales y estatales, así como el apoyo del sector privado y la comunidad.

Otro desafío es la promoción y difusión de la Vía Verde para aumentar su visibilidad y atraer a más visitantes. Aunque la ruta tiene un gran potencial turístico, es necesario implementar estrategias efectivas de marketing y comunicación que destaquen los atractivos de la Vía Verde y la posicionen como una opción preferente para el turismo rural y de naturaleza. Esto puede incluir la creación de eventos, actividades culturales y deportivas, y la colaboración con agencias de viaje y operadores turísticos.

Finalmente, es crucial garantizar la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de la Vía Verde. Esto implica la implementación de prácticas de manejo que minimicen el impacto sobre la flora y fauna local, la regulación del uso del espacio para evitar la masificación, y la promoción de comportamientos responsables entre los usuarios. La participación activa de la comunidad local en la gestión de la Vía Verde es fundamental para asegurar su sostenibilidad y el beneficio compartido de este recurso.

Partiendo de este punto de partida, es fundamental comprender el contexto en el que se encuentra la Vía Verde del Geoparque de Granada en cuestión, para poder crear un análisis más informado sobre sus debilidades, amenaza, fortalezas y oportunidades, con el objetivo de aportar un enfoque estratégico sólido, se presenta continuación un análisis DAFO exhaustivos que destaca los aspectos clave que impactan en el desarrollo y promoción de la Vía Verde.

## DEBILIDADES

- Promoción y comercialización muy escasa.
- Falta de imágenes diferenciadas.
- Escasa difusión en el extranjero.
- No se tiene en cuenta el turismo residencial.
- Falta de estudios de análisis de mercado y del perfil del visitante.
- Carencia de interpretación de los recursos existentes y baja valoración.
- Falta de creencia en los recursos como atractivo.
- Desconocimiento de los recursos por parte de la población y de los agentes turísticos.
- Pérdida de la cultura popular.
- Pérdida de paisajes agrarios y ganaderos.
- Falta de cultura emprendedora.
- Falta de apoyo a guías turísticas.
- Escasa conexión con puntos turísticos de Granada.
- Deficiencia de infraestructuras, accesibilidad y señalización.
- Abandono progresivo de cuevas.
- Deficiencias para atención en idiomas.
- Falta de formación turística.

## AMENAZAS

- Globalización y pérdida de identidad cultural.
- Competencia de otras Vías Verdes.
- Pérdida de trabajos tradicionales.
- Emigración, especialmente en los jóvenes.
- Las casas-cueva no son lo suficientemente conocidas.
- Limitaciones estacionales.
- Cambio en las preferencias de los visitantes.
- Falta de coordinación entre espacios de ocio y actividades.
- Escasa financiación.

## **FORTALEZAS**

- Gran variedad de recursos turísticos de alto valor y calidad.
- Importante entorno cultural y paisajístico.
- Geoparque de Granada.
- Enclaves de alto interés geológico.
- Valor histórico cultural y patrimonial significativo de los alrededores.
- Patrimonio etnográfico.
- Gran oferta de alojamiento rural.
- Infraestructuras existentes.
- Empieza a haber personas del patrimonio en los medios de comunicación.
- Riqueza cultural y monumental.

## **OPORTUNIDADES**

- Incremento del turismo sostenible.
- Sinergias locales.
- Progresivo desarrollo del turismo incluido el residencial.
- Destino para el retiro y la jubilación.
- Creación y consolidación de productos turísticos relacionados con el patrimonio.
- Hay un mercado emergente de turismo ecológico, rural y cultural a nivel mundial.
- Gran número de profesionales y universitarios procedentes del territorio que podrían volver a quedarse.
- Crear alojamientos con un nivel más elevado.
- Aumentar alojamientos destinados a los jóvenes: albergues, camping con encanto, etc.
- Oferta gastronómica de calidad y vinculada a productos de la tierra.
- El patrimonio rural y cultural permite la aparición de más empresas de turismo activo.



### Conclusión

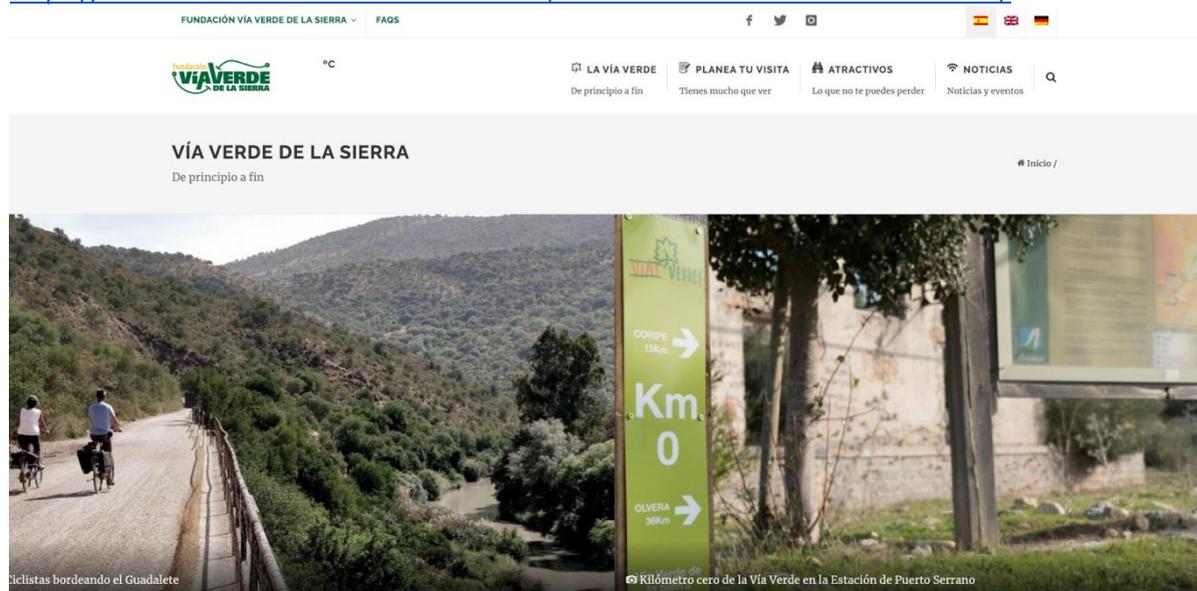
La Vía Verde del Geoparque de Granada representa una oportunidad valiosa para la recuperación de antiguas infraestructuras ferroviarias y su transformación en un recurso socioeconómico y ambientalmente sostenible. A través de su desarrollo, se pueden obtener beneficios significativos en términos de turismo rural, cohesión comunitaria, y conservación del medio ambiente. Sin embargo, para alcanzar todo su potencial, es esencial abordar los desafíos existentes mediante una gestión efectiva, financiación adecuada y la promoción activa de la Vía Verde como un destino turístico de calidad. Con una planificación y colaboración adecuadas, la Vía Verde del Geoparque de Granada puede convertirse en un ejemplo exitoso de cómo las Vías Verdes pueden contribuir al desarrollo sostenible de las regiones rurales en España.

## 1.4. Estudio de casos similares y buenas prácticas.

Para promocionar eficazmente la Vía Verde del Geoparque de Granada, es útil analizar casos similares y extraer buenas prácticas que hayan demostrado ser exitosas en otras Vías Verdes tanto en España como en otros países. Estos casos de estudio ofrecen una visión de las estrategias efectivas para atraer visitantes, garantizar la sostenibilidad, y mejorar la experiencia del usuario. A continuación, se presentan algunos ejemplos destacados de Vías Verdes y las buenas prácticas que se pueden aplicar para la promoción y desarrollo de la Vía Verde del Geoparque de Granada.

### 1. Vía Verde de la Sierra (Cádiz-Sevilla, España)

<https://www.fundacionviaverdedelasierra.es/la-via-verde-de-la-sierra-cadiz-sevilla/>



#### La Vía Verde de la Sierra

**Descripción:** La Vía Verde de la Sierra se extiende por aproximadamente 36 kilómetros entre las provincias de Cádiz y Sevilla. Esta ruta destaca por atravesar un entorno natural de gran belleza, incluyendo espacios protegidos como el Peñón de Zaframagón, conocido por su colonia de buitres leonados.

### Buenas Prácticas Identificadas:

- **Colaboración Interinstitucional:** La gestión de esta Vía Verde involucra a varios municipios, entidades locales, y organizaciones privadas. Esta colaboración ha sido clave para asegurar el mantenimiento continuo y la promoción efectiva de la ruta. La cooperación facilita la obtención de financiación y recursos para mejoras y actividades promocionales.
- **Infraestructura de Calidad:** La Vía Verde de la Sierra ha invertido en la mejora de la infraestructura, incluyendo la instalación de señalización clara, áreas de descanso bien equipadas, y la adecuación de antiguos túneles y puentes ferroviarios. Estas mejoras aumentan la seguridad y comodidad para los usuarios, haciendo la experiencia más atractiva.
- **Ofertas de Actividades y Servicios:** La ruta ofrece una variedad de actividades, como observación de aves, senderismo guiado, y paseos en burro, lo que añade valor a la experiencia del visitante. Además, se han desarrollado servicios complementarios, como puntos de alquiler de bicicletas, centros de información turística, y alojamientos cercanos, facilitando una experiencia integral para los visitantes.



°C

LA VÍA VERDE

PLANEA TU VISITA

ATRATIVOS

NOTICIAS



## LO QUE NO PUEDES PERDERTE

Desde las estaciones a los centros de interpretación. Echa un vistazo a nuestros atractivos turísticos



Antiguos edificios ferroviarios



Túneles



Viaductos



Centro de Interpretación 'Vía Verde de la Sierra'

## LOS PUEBLOS DE LA VÍA

Visita los pueblos cercanos a la Vía Verde de la Sierra



Puerto Serrano



Montellano



El Coronil



Coripe



Olvera



Pruna



Antigua casa del guarda de la estación. 11659  
Puerto Serrano (CÁDIZ)

Tlf: (+34) 956 136 372

### ENLACES DE INTERÉS

- > Asociación Andaluza de Vías Verdes
- > Vías Verdes Españolas
- > Turismo Andaluz
- > Asociación Europea de Vías Verdes

### PROYECTOS EUROPEOS



## 2. Vía Verde del Plazaola (Navarra-Guipúzcoa, España)

<https://plazaola.eu/>



**Descripción:** La Vía Verde del Plazaola transcurre por unos 44 kilómetros a lo largo de la antigua línea de tren que conectaba Navarra con Guipúzcoa. Este recorrido ofrece vistas espectaculares de paisajes montañosos, bosques, y ríos, y es una de las rutas más populares en el norte de España.

### Buenas Prácticas Identificadas:

- **Uso de la Tecnología para la Promoción:** La Vía Verde del Plazaola ha desarrollado una aplicación móvil que ofrece información sobre la ruta, puntos de interés, servicios disponibles, y eventos especiales. Esta herramienta digital mejora la accesibilidad de la información y facilita la planificación del viaje para los visitantes.
- **Integración de Experiencias Culturales:** A lo largo de la ruta se promueven actividades culturales que destacan la historia y tradiciones locales, incluyendo visitas a antiguos molinos, talleres de artesanía, y degustaciones de productos locales. Esto no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también apoya la economía local.

**Enfoque en la Sostenibilidad:** La gestión de esta Vía Verde se centra en la sostenibilidad, con prácticas de manejo que incluyen el uso de materiales ecológicos para las infraestructuras, programas de conservación de la biodiversidad, y campañas de concienciación para los visitantes sobre la importancia de respetar el entorno natural.

### 3. Great Allegheny Passage (Maryland-Pennsylvania, Estados Unidos)

<https://gaptrail.org/>



The image shows a screenshot of the Great Allegheny Passage website. At the top, there is a red banner with a warning icon and the text "ALERTAS DE SENDERISMO: Cierre entre los marcadores de millas 92 y 94,5 | Repavimentación entre Connellsville y Smithton". Below this is the website header with the logo for "GREAT ALLEGHENY PASSAGE" and navigation links: "Mapa interactivo", "Acercas de", "Actualizaciones", "Contacto", "Donar", and a search icon. A menu bar contains "A DÓNDE IR", "COSAS QUE HACER", "ANTES DE IR", and "APOYAR A THE GAP". The main content area features a large photograph of five cyclists standing on a bridge overlooking a city skyline. A black text box overlaid on the right side of the photo reads "Un paisaje espectacular te espera".

**Descripción:** El Great Allegheny Passage es una de las rutas de ciclismo más conocidas en los Estados Unidos, abarcando unos 240 kilómetros desde Pittsburgh, Pennsylvania, hasta Cumberland, Maryland. Esta ruta conecta con el Chesapeake & Ohio Canal Towpath, ofreciendo un extenso recorrido a lo largo de antiguos canales y vías férreas.

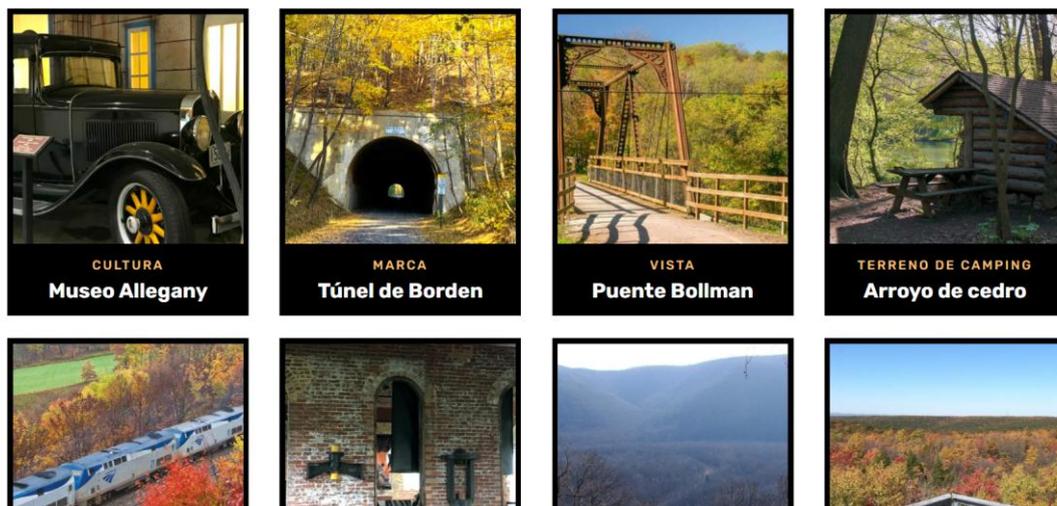
#### Buenas Prácticas Identificadas:

- **Promoción de Largo Alcance:** La ruta se promociona ampliamente en plataformas internacionales de ciclismo y senderismo, atrayendo visitantes de todo el mundo. La presencia en ferias de turismo, la publicidad en medios especializados, y la colaboración con operadores turísticos son estrategias clave para alcanzar una audiencia global.
- **Eventos y Competencias:** La organización de eventos, como maratones de ciclismo, caminatas organizadas, y festivales locales, ha demostrado ser una forma efectiva de atraer visitantes y crear un sentido de comunidad alrededor de la Vía Verde. Estos eventos no solo aumentan la visibilidad de la ruta, sino que también generan ingresos adicionales para las comunidades locales.
- **Programa de Voluntariado:** La gestión del Great Allegheny Passage incluye un robusto programa de voluntariado, donde los ciudadanos pueden participar en actividades de mantenimiento y mejora de la ruta. Este enfoque no solo reduce los costos de mantenimiento, sino que también fomenta la participación comunitaria y el sentido de pertenencia.

### Planifique su viaje

 <p>Realice un recorrido por un tramo del GAP que comienza en <a href="#">[elige una ciudad]</a></p>	 <p>Pase unos días en el GAP mientras <a href="#">[elige una actividad]</a> a lo largo del camino.</p>	 <p>Siga un viaje recomendado. <a href="#">[elige un tipo de viaje]</a></p>
<a href="#">Mapa interactivo</a>	<a href="#">Actualizaciones</a>	<a href="#">Guía de senderos</a>

## Explora el Gran Pasaje Allegheny



### 4. Vía Verde del Aceite (Jaén-Córdoba, España)

<https://conalforjas.com/via-verde-aceite-bicicleta/>



## La Vía Verde del Aceite en Bicicleta (Info y Track)

39 comentarios / Rutas / Por Carlos



**Descripción:** La Vía Verde del Aceite se extiende por aproximadamente 128 kilómetros, conectando las provincias de Jaén y Córdoba. Esta ruta es conocida por atravesar zonas de cultivo de olivos, ofreciendo un paisaje característico de la región andaluza.

#### Buenas Prácticas Identificadas:

- **Promoción de Productos Locales:** A lo largo de la ruta, se han establecido puntos de venta y degustación de productos locales, especialmente aceite de oliva, que es un producto

emblemático de la región. Esta práctica no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también apoya a los productores locales.

- **Ruta Temática:** La Vía Verde del Aceite ha sido diseñada como una ruta temática centrada en la cultura del aceite de oliva. Esto incluye la señalización temática, visitas a almazaras, y actividades educativas sobre la producción y la historia del aceite de oliva. La tematización de la ruta proporciona un enfoque único y atractivo para los visitantes.
- **Programas Educativos y de Sensibilización:** La Vía Verde del Aceite colabora con escuelas locales para organizar excursiones educativas y programas de sensibilización sobre la importancia de la agricultura sostenible y la conservación del medio ambiente. Estas iniciativas no solo educan a las futuras generaciones, sino que también fortalecen los lazos entre la Vía Verde y la comunidad local.

#### Índice de contenidos



#### La Vía Verde del Aceite

##### Información práctica

1. ¿En qué sentido realizar la ruta?
2. Track de la Vía Verde del Aceite
3. Etapas de la Vía Verde del Aceite
4. ¿Dónde dormir en la Vía Verde del Aceite?
5. Logística
6. ¿Cuál es la época más recomendable para hacerla?
7. La Vía Verde del Aceite con niños
8. La Vía Verde del Aceite organizada
9. Guías en Papel de Vías Verdes

## La Vía Verde del Aceite

La Vía Verde del Aceite es una de las más largas de España (120+8km) y de las pocas que superan la cifra mágica de los 100km, lo que la convierte en un **trazado ideal para cicloturismo** de varios días.

Como siempre, lo primero es situar la ruta en el mapa para que te hagas una idea de dónde está:

## 8. La Vía Verde del Aceite organizada

Por último, si lo que estás buscando es una empresa que se encargue de la organización del viaje (traslados, alojamientos, equipajes...) [ponte en contacto con nosotros](#) y te recomendaremos las mejores opciones, conocemos empresas que la trabajan muy bien.

## 9. Guías en Papel de Vías Verdes

Por último no me puedo ir sin recomendarte las guías de los amigos de bici:map sobre Vías Verdes y Caminos Naturales que puedes comprar [aquí](#). Si te gustan las Vías Verdes, estos dos libros te van a encantar.



## Conclusiones y Aplicación a la Vía Verde del Geoparque de Granada

El análisis de estos casos exitosos de Vías Verdes proporciona varias buenas prácticas que pueden ser aplicadas para la promoción y desarrollo de la Vía Verde de la Comarca de Baza:

1. **Colaboración y Gestión Integrada:** Involucrar a diferentes niveles de gobierno, entidades locales, organizaciones privadas, y la comunidad en la gestión de la Vía Verde para asegurar su desarrollo sostenible y mantenimiento continuo.
2. **Mejora de la Infraestructura:** Invertir en la mejora de la infraestructura existente, incluyendo señalización clara, áreas de descanso, y la adecuación de antiguos puentes y túneles. Esto hará que la ruta sea más segura y atractiva para los visitantes.
3. **Promoción Digital y Uso de Tecnología:** Desarrollar una aplicación móvil y otras herramientas digitales que proporcionen información detallada sobre la ruta, servicios, y eventos. Esto facilitará la planificación de visitas y mejorará la experiencia del usuario.
4. **Diversificación de Actividades y Experiencias:** Ofrecer una variedad de actividades que enriquezcan la experiencia del visitante, como observación de aves, talleres culturales, y degustaciones de productos locales. Esto puede atraer a un público más amplio y aumentar el atractivo de la Vía Verde.
5. **Enfoque en la Sostenibilidad:** Implementar prácticas de manejo sostenible, como el uso de materiales ecológicos, la conservación de la biodiversidad, y la educación ambiental. Esto asegurará que la Vía Verde tenga un impacto positivo en el medio ambiente y sea

sostenible a largo plazo.

6. **Promoción de Productos y Cultura Local:** Integrar la promoción de productos y la cultura local en la experiencia de la Vía Verde, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de aprender y disfrutar de las tradiciones y especialidades de la región de Baza.

Implementando estas buenas prácticas, la Vía Verde de la Comarca de Baza puede posicionarse como un destino turístico atractivo y sostenible, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.

## 2. Formulación del problema y primera evaluación

### soluciones.

La Vía Verde del Geoparque de Granada se ubica en una región con un potencial significativo para el desarrollo del turismo rural y sostenible. A pesar de este potencial, la Vía Verde enfrenta varios desafíos que limitan su capacidad para atraer visitantes y maximizar su impacto positivo en la economía local, la comunidad y el medio ambiente.

#### Problemas identificados

##### 1. **Inadecuada Infraestructura y Mantenimiento Insuficiente:**

- Aunque se han rehabilitado partes de la ruta, aún existen tramos que no están en condiciones óptimas para su uso. La falta de señalización adecuada, la insuficiencia de áreas de descanso, y la necesidad de rehabilitación de antiguos puentes y túneles son problemas recurrentes.
- No está del todo adaptada para personas con movilidad reducida.
- El mantenimiento regular de la Vía Verde es limitado debido a restricciones presupuestarias y falta de recursos, lo cual afecta la seguridad y la experiencia general de los usuarios.
- Los establecimientos, locales municipales, ... deberían ser “bike friendly” y contar con aparcamiento para bicicletas y cargadores eléctricos.

##### **Soluciones propuestas:**

- Sería necesario realizar un cronograma en el que acometer la adaptación a personas con movilidad reducida.
- Los tramos que están sin terminar tienen alternativa, pero también tienen ya una dotación presupuestaria para su rehabilitación.
- La señalética está en marcha, pero seguirá siendo necesario implementar nuevas (como QRs).
- La Mancomunidad podría trabajar con las distintas administraciones públicas para ver la forma de obtener financiación para los aparcamientos y cargadores eléctricos. Ver el informe del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

- Crear un programa de voluntariado para el mantenimiento de la Vía Verde, similar al modelo utilizado en el Great Allegheny Passage, involucrando a la comunidad local en la conservación de la ruta.

## 2. Baja visibilidad de la Vía Verde

- No aparece información detallada de la Vía Verde del Geoparque de Granada en webs “oficiales” como: [viasverdes.com](http://viasverdes.com), caminos naturales, Geoparque de Granada, ....
- No existen folletos informativos
- No existía una web propia
- No existían perfiles de redes sociales
- No estamos en los canales de comercialización

### Soluciones propuestas:

- Comunicar y enviar información detallada a los organismos oficiales tipo “[viasverdes.com](http://viasverdes.com)”
- Preparar un press kit y envío a medios
- Organizar funtrips con periodistas, influencers, agencias especializadas en cicloturismo
- La web y las redes se han creado en el marco de esta edición Puentes 2024, pero será necesario contar con alguien que las mantenga.
- En aplicación de la Agenda Urbana se ha planteado y hemos estado trabajando en un club de amigos de la Vía Verde que más adelante detallaremos.

## 3. Escaso tejido empresarial relacionado:

- La falta de servicios complementarios, como alquiler de bicicletas, guías turísticos, y eventos organizados, limita la capacidad de la Vía Verde para ofrecer una experiencia integral.
- Actualmente, la oferta de actividades y empresas está dispersa. No hay suficiente integración de experiencias culturales, educativas, o deportivas que puedan enriquecer la visita y atraer a diferentes públicos.

### Soluciones propuestas:

- “Club de Amigos de la Vía Verde Geoparque de Granada”.
- Crear asociaciones con negocios locales para ofrecer servicios complementarios como

alquiler de bicicletas, guías turísticos, y experiencias gastronómicas.

- Fomento de iniciativas de emprendimiento relacionadas con la Vía Verde.

#### 4. Falta de Enfoque en Sostenibilidad y Gestión Ambiental:

- Aunque el uso de una antigua infraestructura ferroviaria minimiza el impacto ambiental, no hay una estrategia clara de sostenibilidad y conservación del medio ambiente que guíe el manejo de la Vía Verde.
- La ausencia de programas de educación ambiental y sensibilización entre los visitantes puede conducir a comportamientos que perjudican el entorno natural.

#### Soluciones Propuestas:

- Desarrollar e implementar un plan de gestión sostenible que incluya prácticas de conservación, uso de materiales ecológicos, y programas de reciclaje a lo largo de la Vía Verde.
- Crear campañas de educación y sensibilización ambiental para los visitantes, con señalización informativa y actividades educativas sobre la flora, fauna, y la importancia de la conservación.

## Conclusión

La formulación clara de los problemas y la evaluación inicial de las soluciones permiten identificar las áreas clave de intervención para mejorar la Vía Verde del Geoparque de Granada. Implementar mejoras en la infraestructura, aumentar la promoción, diversificar las actividades, y adoptar un enfoque sostenible son estrategias esenciales para desbloquear el potencial de la Vía Verde como un destino turístico atractivo y sostenible. La colaboración entre las partes interesadas y la comunidad local será fundamental para el éxito de estas iniciativas.

### 3. PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

#### 3.1. Denominación.

##### **“Implementación del Plan de Gestión Turística en torno a la Vía Verde.”**

Tras las distintas reuniones los organismos participantes en esta y en la anterior edición del Programa Puentes, se ha decidido que el tramo que transcurre por la Comarca de Baza sea denominado Vía Verde FC Guadix - Almendricos – Tramo Geoparque de Granada. La idea es que una vez se incorpore el tramo de Guadix, pueda quedar bajo el mismo nombre.

Para facilitar su búsqueda en Google y en las redes sociales emplearemos el dominio

<https://viaverdegeoparquedegranada.com/>

Asimismo, el logotipo incluye **“Tramo Geoparque de Granada”** de forma destacada.

Otro nombre en el que hemos trabajado es en el del club de empresas colaboradoras. Se llamará **“Amigos de la Vía Verde”** e irá acompañado por el logotipo que identifique que se trata del tramo Geoparque de Granada.

#### 3.2. Objetivos Operativos.

Los objetivos concretos sobre los que se ha trabajado en el desarrollo del proyecto pueden resumirse en:

##### **OBJETIVOS PRINCIPALES**

1. Dotar de visibilidad la nueva vía verde, “Tramo Geoparque de Granada” a través de herramientas como la web y redes sociales.
2. Sentar las bases para la participación empresarial y el emprendimiento relacionado directa o indirectamente con la Vía Verde Geoparque de Granada en los distintos municipios por los que transcurre.

##### **OTROS OBJETIVOS**

1. Dar a conocer a la población local la Vía Verde del Geoparque de Granada
2. Fomentar el respeto al medioambiente a través del paisaje del Geoparque y de la práctica

del cicloturismo

3. Proveer oportunidades de empleo y formación en áreas clave como la gestión urbana, la planificación territorial, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.
4. Aportar una oferta lo más completa posible a los cicloturistas para resultar atractivos y generar satisfacción.

### 3.3. Actores y sus roles en el proyecto.

#### ORGANISMOS PÚBLICOS Y ASOCIACIONES

- **Mancomunidad de Baza:**

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Baza es una entidad que agrupa a varios municipios de la comarca de Baza, situada en la provincia de Granada, Andalucía, España. Su propósito principal es gestionar y coordinar servicios comunes para los municipios que la conforman, optimizando recursos y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Es clave en un proyecto comarcal como éste para optimizar la gestión de los recursos.



- **Diputación:**

La Diputación de Granada es una institución pública que actúa como órgano de gobierno y administración de la provincia de Granada, situada en la comunidad autónoma de Andalucía, España. Su objetivo principal es apoyar a los municipios de la provincia, especialmente a los más pequeños, proporcionando servicios y recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover el desarrollo económico, social y cultural.

**Diputación  
de Granada**

- **Los distintos ayuntamientos de la comarca de Baza:**

Un ayuntamiento es una entidad administrativa local que se encarga de la gobernanza y la administración de un municipio o ciudad. Es el nivel de gobierno más cercano a los ciudadanos y tiene una serie de funciones y responsabilidades que incluyen la provisión de servicios básicos, la regulación de aspectos locales, y la representación de los intereses de la comunidad. Aquí te detallo los ayuntamientos que forman parte de la comarca de Baza:

- Baza
- Cúllar
- Benamaurel
- Freila
- Zújar
- Cuevas del campo
- Cortes de Baza
- Caniles

	Municipio ↕	Superficie ↕	Población (2023) ↕	Densidad ↕	Ayto. (2024) ↕	Pedánias
	Baza	544,95	20 479	37,76	PP	Baúl, Benacebada, La Jamula y Río de Baza
	Benamaurel	127,78	2 250	17,61	PSOE	Cuevas de la Blanca, Cuevas de Luna, Cuevas del Negro, Huerta Real, Puente Arriba y San Marcos
	Caniles	216,59	3 910	18,05	IAG	Balax, El Francés, Los Gallardos, La Jauca, Maclite, Las Molineras, Los Olmos, Los Pinos, Rejano y La Vega
	Cortes de Baza	140,44	1 810	12,89	AICB	Campocámara, Las Cucharetas, La Ermita, Los Laneros y La Teja
	Cuevas del Campo	96,53	1 793	18,57	PSOE	Cañada Morteros y La Colonia
	Cúllar	427,33	3 965	9,28	PSOE	Aguaderico Segundo, Aguaderico Tercero, El Almendro, Los Azores, Barrio Nuevo, Casa Abad, Charcón Higuera, Charcón Nicolases, El Collado, El Margen, Matían, Pozo Iglesias, Pulpite, El Saúco, Tarifa, Venta del Peral, Venta Quemada y Las Vertientes
	Freila	74,45	894	12,01	PP	Los Lotes y Poblado del Negratín
	Zújar	102,04	2 568	25,17	GDZ	Carramaiza
	<b>TOTAL</b>	<b>1 730,11</b>	<b>37 769</b>	<b>21,83</b>		

- **Centros educativos**



- **Asociaciones de empresarios:**
  - Empresarios del Altiplano.



- **Asociaciones de turismo del Altiplano.**
  - Asociación de turismo del Altiplano.
  - Asociación Clúster Primeras Pobladoras.



## PÚBLICO OBJETIVO

### **Los principales perfiles de cicloturistas y sus comportamientos**

Para comprender bien el cicloturismo, los impactos económicos que genera, cuándo y dónde, es muy útil conocer quién es el cicloturista, su perfil, cuándo lo practica, cuánto tiempo, en qué bicicleta, dónde duerme, qué actividades complementarias realiza y cómo prepara la salida.

Dada la variabilidad de los aspectos analizados, se presentan datos promedios o bien aquellos casos mejor estudiados, más próximos o con datos más recientes.

- **Gente Local de la Comarca**

- Residentes de la zona que buscan actividades al aire libre y experiencias cercanas a su hogar.
- Familias que desean pasar tiempo de calidad juntas y explorar su entorno.

- **Público Nacional**

- Turistas Nacionales que buscan destinos rurales para disfrutar de actividades al aire libre.
- Grupos de amigos o clubes de ciclistas que desean explorar nuevas rutas en bicicleta.
- Viajeros que buscan escapar del bullicio de sus ciudades y disfrutar de la tranquilidad y la belleza natural.

- **Público Internacional** (especialmente Alemania como mercado emisor)

- Cicloturistas que valoran el ciclismo como una actividad principal durante su viaje a España.
- Viajeros interesados en destinos auténticos, con experiencias culturales y naturales.
- Amantes de la naturaleza y del turismo sostenible que buscan destinos preservados y conciencia ambiental.

- **Perfil del usuario**

El perfil del usuario tipo sacado a partir de 8 mercados estudiados de 5 países diferentes:

- Edad media: 45-55 años
- 40% mujeres, 60% hombres.
- Con estudios secundarios y principalmente universitarios. Buen estatus social.
- El 50% viajan en grupos de 2, el 20% solos y otros 20% en grupos de 3 a 5 personas.
- Nivel de ingresos: entre 24.000 - 36.000€/año.



- **Perfil del turista**

- Interesados en tener contacto directo con la naturaleza.
- Interesados en conocer diferentes lugares, (busca un intercambio cultural).
- Dispuesto a aprender: siempre activo y dinámico.
- Interesado en el deporte y actividad física.
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad.
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.

Basándonos en el interés por atraer turismo, tendremos en cuenta las siguientes premisas.

Contamos con una variedad inmensa de perfiles según:

- **Procedencia:**

- Regional
- Autonómica
- Nacional
- Internacional

- **Viaja:**

- Sólo
- En grupo de amigos
- Familia con niños.

- **Perfil:**

- Profesional
- Viajero

### 3.4. Actividades Generales y Tareas Específicas.

#### **MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO**

Impulsar los elementos del patrimonio natural, histórico y cultural teniendo como base para su desarrollo el plan de promoción turística SOSTENIBLE desarrollado en el Puentes anterior centrándose como eje fundamental en la promoción y gestión turística de la Vía Verde de Baza con

la intención última de atraer más visitantes al territorio. Así como hacer un uso sostenible y respetuoso con el uso de este patrimonio.

La Vía Verde del Geoparque de Granada, un antiguo trazado ferroviario rehabilitado para el uso turístico y recreativo, se posiciona como el eje central de esta iniciativa. Esta vía, que atraviesa paisajes de gran belleza y riqueza cultural, ofrece una oportunidad única para conectar a los visitantes con el entorno natural y cultural de la región de Baza, promoviendo una experiencia de turismo que va más allá de la simple visita, integrando aspectos educativos, recreativos y de conservación.

Para dar a conocer bien todos los recursos que tiene la Comarca de Baza, junto con la Vía Verde del Geoparque de Granada hemos llevado a cabo las siguientes tareas.

### Logotipo

Es fundamental para identificar la memoria del visitante que está en la vía verde, para ello hemos creado un logotipo simple y conceptual, en sintonía con la Asociación de Vías Verdes y del Geoparque de Granada, para lo que hemos hecho uso de los colores corporativos de ambas.

El logotipo necesitó primero que se aprobara el naming “Tramo Geoparque de Granada”.





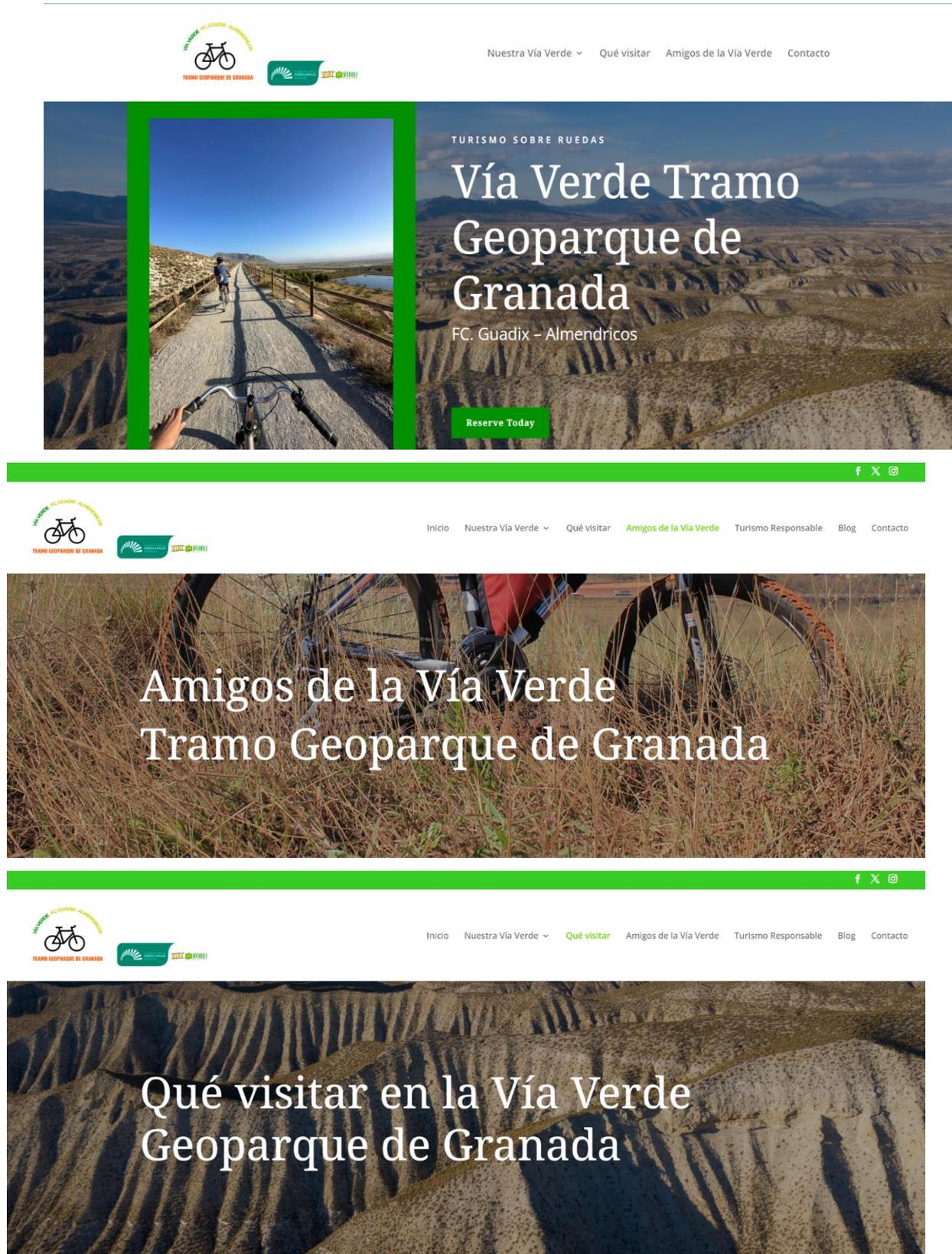
**TRAMO GEOPARQUE DE GRANADA**

VIA VERDE FC. GUADIX - ALMENDRICOS



**TRAMO GEOPARQUE DE GRANADA**

## Página Web



The screenshot displays the website for the 'Vía Verde Tramo Geoparque de Granada'. It features a top navigation bar with the following items: 'Nuestra Vía Verde', 'Qué visitar', 'Amigos de la Vía Verde', and 'Contacto'. Below this is a large hero section with a background image of a cyclist on a path. The text in this section includes 'TURISMO SOBRE RUEDAS', 'Vía Verde Tramo Geoparque de Granada', 'FC. Guadix - Almendricos', and a 'Reserve Today' button. A social media bar with Facebook, Twitter, and Instagram icons is positioned below the hero section.

The second section has a background image of bicycles in a field. The text reads 'Amigos de la Vía Verde Tramo Geoparque de Granada'. The navigation bar for this section includes: 'Inicio', 'Nuestra Vía Verde', 'Qué visitar', 'Amigos de la Vía Verde', 'Turismo Responsable', 'Blog', and 'Contacto'. A social media bar is also present.

The third section has a background image of a desert landscape. The text reads 'Qué visitar en la Vía Verde Geoparque de Granada'. The navigation bar for this section includes: 'Inicio', 'Nuestra Vía Verde', 'Qué visitar', 'Amigos de la Vía Verde', 'Turismo Responsable', 'Blog', and 'Contacto'. A social media bar is also present.



Vía Verde FC Guadix – Almendricos – TRAMO GEOPARQUE DE GRANADA



**Via verde Guadix-Almendricos: Baul-Baza-Valle del Almanzora-Arboleas**

Actividad	Distancia	Desnivel +
Bicicleta Eléctrica	103,74 km	192 m

[Descarga esta ruta desde Wikiloc](#)  
[Ver más rutas de @snapy5](#)

Powered by Wikiloc

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA RUTA



## Pedalea en mitad del desierto

El Geoparque de Granada ofrece paisajes desérticos derivados en los que podrás moverte rodeado de registros geológicos de los últimos 5 millones de años.

Atravesando gran parte de la provincia de Granada, este lugar ofrece experiencias únicas para todos los públicos: cultura, arqueología, vinos, geología, casas cueva, ... todo ello nos ha convertido en uno de los Geoparques más atractivos de la Red Mundial de la UNESCO.

No te lo pierdas y conoce más sobre el lugar que te va a enamorar.

Conocer mejor

# Contacto

Nuestra oficina de atención al visitante aún no está abierta al público.  
Esperamos poder atenderte personalmente muy pronto.

 **Oficina de Atención al Visitante de la Vía Verde**  
Antigua Estación del Ferrocarril  
Calle del Ferrocarril 1  
18800 Baza

## Solicita información

## Respetar la naturaleza

La naturaleza por la que vas a pedalear es nuestro principal patrimonio. Y no solo el nuestro, también el tuyo, el de todos.

Te rogamos que respetes estas normas:

- Recoge tu basura y déjala en papeleras o contenedores
- No contamines los cauces de agua
- Respetar animales y plantas
- No enciendas fuego o barbacoa salvo en lugares habilitados para ello.
- Avisa si ves un riesgo de incendio.
- Están prohibidas las pintadas, destrozos u otros actos vandálicos.



La página web nos ha llevado mucho tiempo, primero nos costó semanas, por no decir meses,

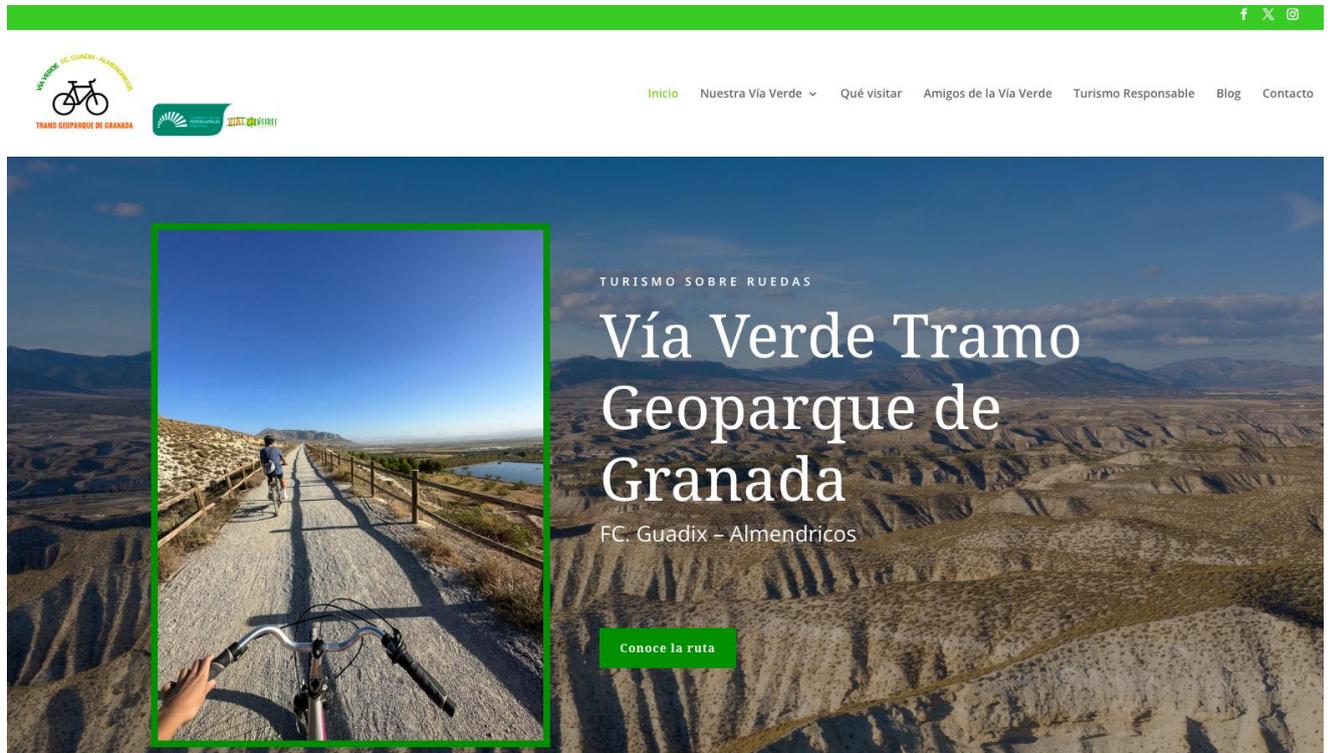
conseguir el dominio para crear la página web. Para que la Mancomunidad tenga completa autonomía en la gestión de la misma el dominio está contratado a su nombre y el alojamiento en el servidor en el que tiene alojada su web corporativa.

La web se ha realizado en WordPress con la herramienta de diseño DIVI, lo que ha supuesto un aprendizaje inicial.



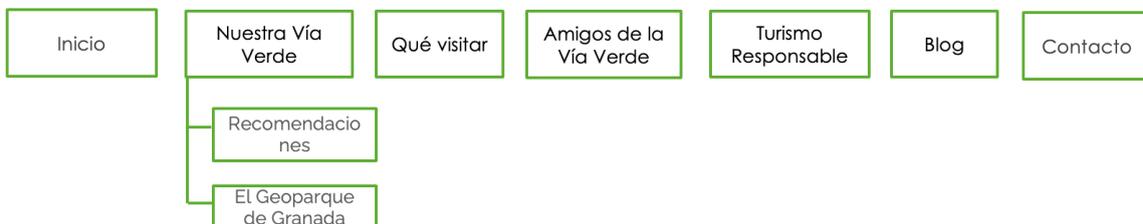
Estuvimos trabajando aproximadamente dos semanas en la página web, pero de repente la página dejó de funcionar. Estuvimos comprobando que es lo que podía pasar con la web para que no nos dejara trabajar sobre ella y se eliminará casi todo el trabajo que habíamos llevado a cabo en la página. Por fin resolvimos que era lo que estaba pasando, y tras varias gestiones conseguimos que desde Mancomunidad aceptara mediante un enlace la propiedad del dominio. No obstante, aunque hemos podido seguir trabajando, desapareció el trabajo realizado durante el mes anterior. Por ese motivo, ha sido imposible finalizar la página web. Debido a este suceso considero que es importante que el cargo de realizar ciertas tareas no recaiga en una sola persona, es decir que es importante que varias personas tengan acceso para así poder seguir funcionando con normalidad.

Una vez explicados los problemas voy a describir que hay y cómo es la página web.



A la hora de determinar la arquitectura web tuvimos en cuenta la que muestran las Vías Verdes que tienen web propia. De esa forma, el usuario no se pierde, sabe qué va a encontrar y cómo moverse por ella con facilidad.

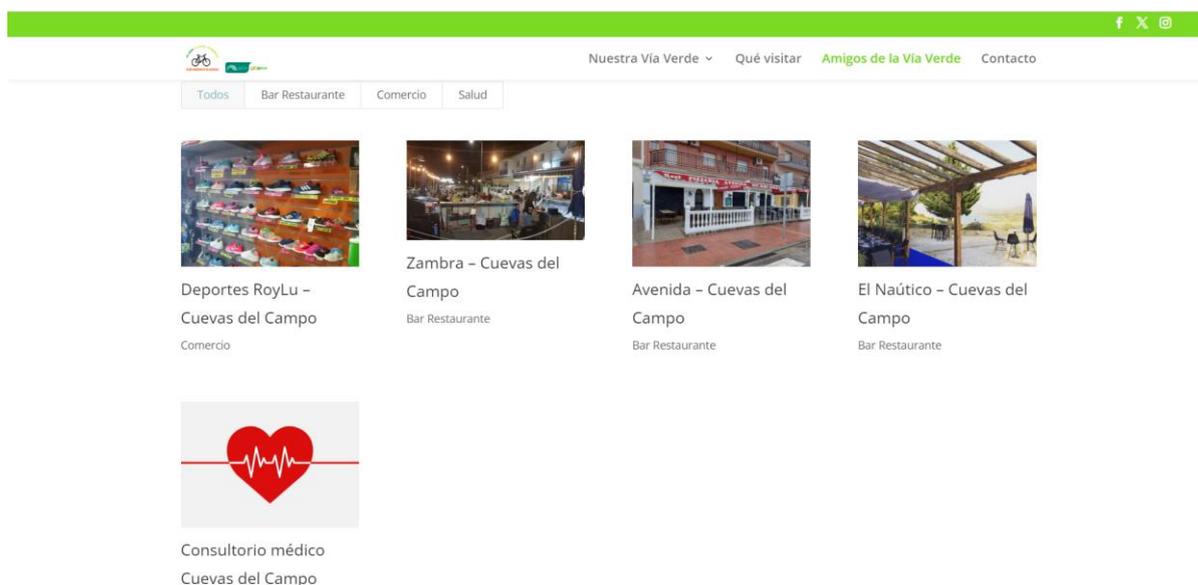
La estructura de la web es la siguiente:



- NUESTRA VÍA VERDE: Sección en la que contamos la historia de la línea de tren que pasaba por Baza y que se clausuró en 1985.
  - RECOMENDACIONES: Recomendaciones para realizar el trayecto con seguridad.

- EL GEOPARQUE DE GRANADA: Información sobre el Geoparque de Granada, que da nombre al tramo que discurre por esta comarca.
- QUÉ VISITAR: Base de datos de recursos turísticos en los distintos municipios que componen la comarca. Aporta información sobre ubicación, horarios, descripción, ... Clasificados por municipio.
- AMIGOS DE LA VÍA VERDE: Base de datos de los distintos establecimientos en los que se trabajará en una posible siguiente edición. Clasificados por categoría de establecimiento.
- TURISMO RESPONSABLE: Listado de normas básicas para un turismo responsable. Incentivamos a que se preserve nuestro patrimonio natural.
- BLOG: Se deberían ir publicando entradas bajo una estrategia de posicionamiento en Google y orientadas a atraer visitantes y cicloturistas.
- CONTACTO

Antes de crear la página web hice una recogida de datos de todos los establecimientos amigos incluyendo todos estos en un Excel. Adjuntamos imagen.



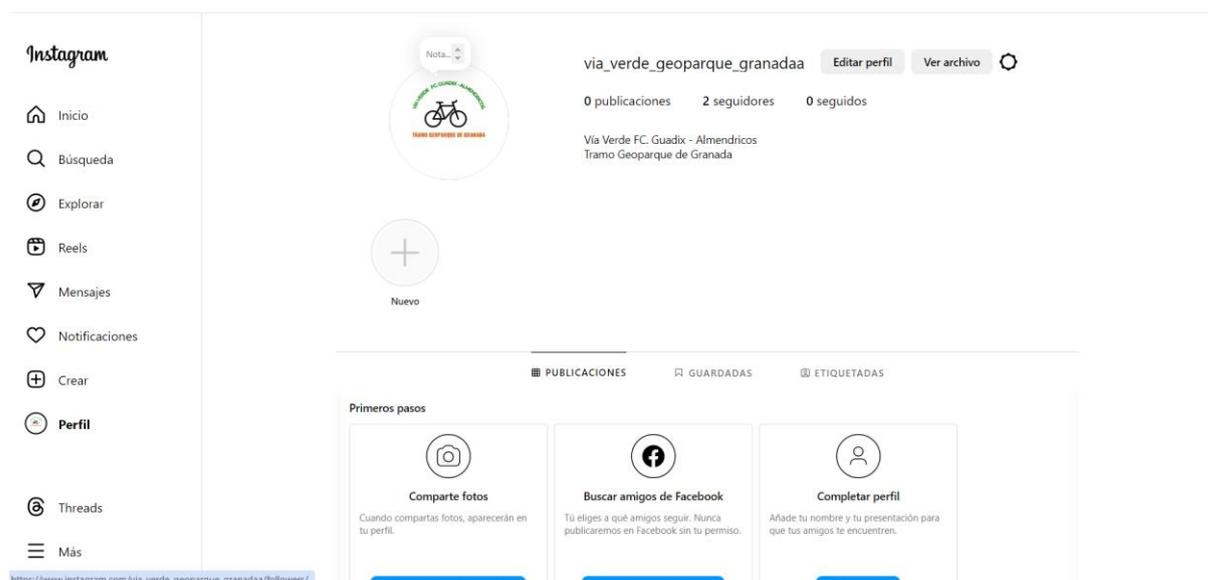
### 3.5. Perfiles en Redes Sociales

Hemos creado perfiles en distintas redes sociales, las cuales son Facebook, Instagram, YouTube y TikTok, las hemos creado con el objetivo de promover el conocimiento de la Vía Verde y todos los recursos turísticos que abarca toda la comarca de Baza. Esto se va a llevar a cabo, con publicaciones de distintas imágenes y videos para dar a conocer el lugar.

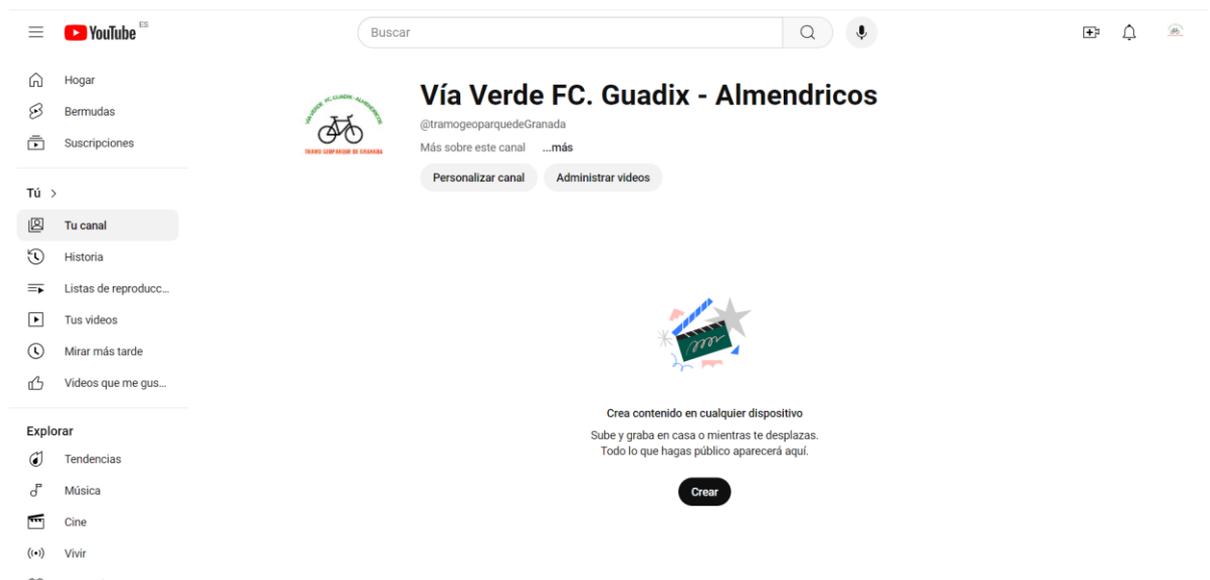
#### Facebook



#### Instagram

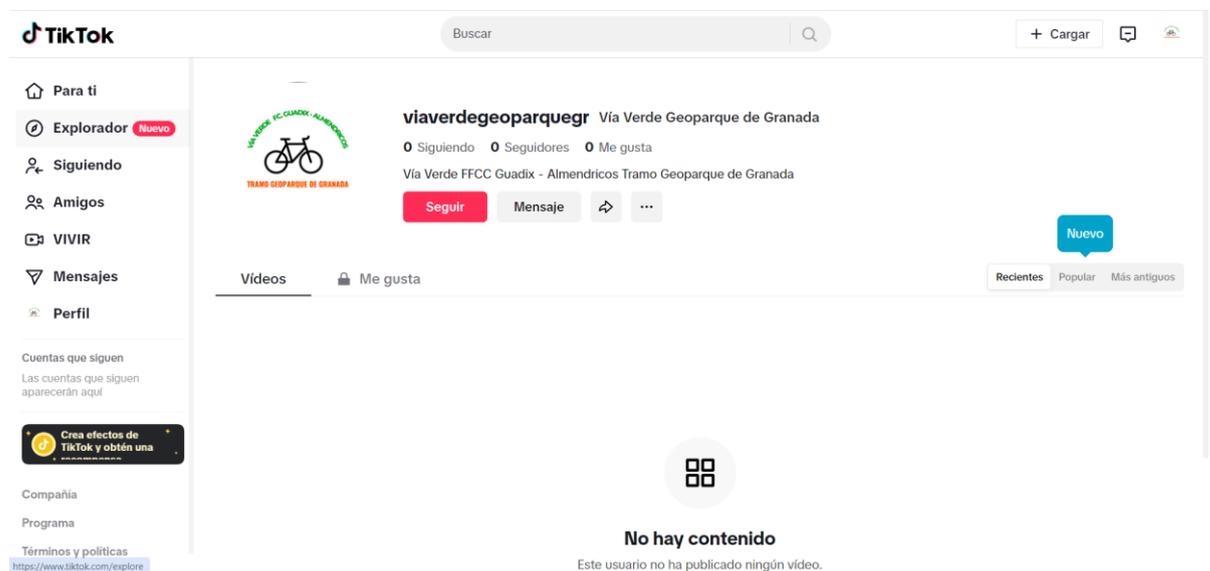


## YouTube



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Vía Verde FC. Guadix - Almendricos'. The channel name is prominently displayed at the top, along with the handle '@tramogeoparqueGranada'. Below the name, there are options to 'Personalizar canal' and 'Administrar videos'. The main content area is currently empty, showing a 'Crear' button and a message: 'Crea contenido en cualquier dispositivo. Sube y graba en casa o mientras te desplazas. Todo lo que hagas público aparecerá aquí.' The left sidebar contains navigation options like 'Hogar', 'Bermudas', 'Suscripciones', and 'Tú', with 'Tu canal' selected. The bottom sidebar lists 'Explorar' categories like 'Tendencias', 'Música', 'Cine', and 'Vivir'.

## TikTok



The screenshot shows the TikTok profile page for the user 'viaverdegeoparquegr'. The profile name is 'Vía Verde Geoparque de Granada' with the handle '@viaverdegeoparquegr'. It shows 0 followers and 0 following. The bio reads 'Vía Verde FFCC Guadix - Almendricos Tramo Geoparque de Granada'. There are buttons for 'Seguir', 'Mensaje', and a share icon. The video feed is empty, displaying a 'No hay contenido' message: 'Este usuario no ha publicado ningún vídeo.' The left sidebar includes navigation options like 'Para ti', 'Explorador', 'Siguiendo', 'Amigos', 'VIVIR', 'Mensajes', and 'Perfil'. A 'Nuevo' badge is visible in the top right corner of the video feed area.

## BBDD de Establecimientos

Con el objetivo de promocionar establecimientos y negocios, así como de resultar útiles para los viajeros, se ha creado una base de datos que pretendemos que se convierta en un “club”.

Se trata del club “Amigos de la Vía Verde”: hostelería, tiendas de deporte, centros de salud,

fisioterapeutas, dentistas y alojamientos. Esta categorización puede variarse o ampliarse con facilidad.

Consideramos que aportamos valor a los visitantes aportando información sobre servicios que pueden necesitar. En esta primera fase, los establecimientos se han buscado a través de Google y se ha extraído información como descripción, ubicación, teléfono, URL.

Toda esta información como he dicho en el apartado anterior ha quedado recogida en un Excel, para después trasladarla a la página web, donde aparecen en formato ficha y con un filtro.

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL GEOPARQUE DE GRANADA (2023)						
ID	NOMBRE	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	DIRECCIÓN	TÉLEFONO	DESCRIPCIÓN
1	Consumo médico	Centro de Salud	Cueva del campo	C/ Pasados, 3/n	988487400	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario, que tiene como fin prestar atención médica a pacientes ambulatorios.
2	Deportes Rayu	Comercio	Cueva del campo	C/ Antonio Machado, 8	649374334	Establecimiento con amplio variedad de productos para todo tipo de deportes.
3	Vino negro, El Codo y El Miscoar	Alojamiento	Cueva del campo	Misear Cueva Pinamación 3/n	617521887	Caba nueva ofrece suites románticas dobles con TV, amplio salón-comedor con fuego y piscina bien equipada.
4	Cueva de Sur	Alojamiento	Cueva del campo	C/ Nono, 28	602025274	El complejo cuenta con instalaciones de alto nivel, zona de fitness, jacuzzi y sur de bienestar (masajes, sauna,SPA y piscina). Las Cabañas en el Hagarón le ofrecen en el área recreativa de C/ Hagarón a una 500 metros de la zona de encanto.
5	Cabañas Hagarón	Alojamiento	Cueva del campo	Club Náutico Hagarón	646084039	
6	Consumo médico	Centro de Salud	Zújar	C/ Jabalón, 6	988495112	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario, que tiene como fin prestar atención médica a pacientes ambulatorios.
7	Diccionario	Fisioterapia	Zújar	C/ Jabalón, 1413, Bajo		Vista Fisioterapia, Reeducación, Tratamiento del dolor articular, Taping, Ejercitación y diagnóstico de ATM, Evaluación postural, Masaje terapéutico, Electroterapia, etc.
8	Summa Oya García	Clínica Dental	Zújar	C/ Amador 2	988 714 403	Prevención, el diagnóstico y tratamiento de los enfermedades que afectan a cualquier parte de la estructura mandibular: Dientes, Encías.
9	Jauli	Alojamiento	Zújar	Camelias 31 n. 18811 Faza Alcán, Granada	988 714 411	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario.
10	Los Alcañares	Alojamiento	Zújar	Camelias de los Baños de Zújar, km. 7	988496701	Alojamiento con Spa, de ambiente rústico en los Baños de Zújar, zona de aguas termales entre el Cerro de Jabalón y el camino de Hagarón.
11	Jauli	Alojamiento	Zújar	Camelias Baño a Paso Alcán, km. 93	988714191	Hogar. Podrá relajarse confortablemente y pasar unas días de vacaciones que le harán sentirse como en su propio casa.
12	Casa Baño Terepese	Alojamiento	Zújar	Avenida de los Baños, s/n	643401858	Comping, Despierte con la luz del sol que ilumina el lago y acantilados, disfrute de la vista infinita de los Bos Llanos de Hagarón y luego nuestros puentes de sol le dejarán en silencio con el.
13	Consumo médico	Centro de Salud	Caniles	C/ Camelo	988497421	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario, que tiene como fin prestar atención médica a pacientes ambulatorios.
14	Denturista	Clínica Dental	Caniles	C/ S. Sebastián, 14	988712442	Prevención, el diagnóstico y tratamiento de los enfermedades que afectan a cualquier parte de la estructura mandibular: Dientes, Encías.
15	Consumo médico	Centro de Salud	Cútar	Paseo el Hano, 9	988701493	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario, que tiene como fin prestar atención médica a pacientes ambulatorios.
16	Fisioterapia Conita Sánchez	Fisioterapia	Cútar	Avenida de Juan Pérez Anas, 18	633314923	Vista Fisioterapia, Reeducación, Tratamiento del dolor articular, Taping, Ejercitación y diagnóstico de ATM, Evaluación postural, Masaje terapéutico, Electroterapia, etc.
17	Centro de Iniciativas Turísticas	Museo	Cútar	C/ de la Cruz, s/n	988732737	Espacio abierto a la gente, descubra nuestra historia, cultura y patrimonio. Cuencanos del punto de partida en tu aventura.
18	Venta Quemada	Alojamiento	Cútar	Aurivia A-92 Norte, km. 349	988 73 83 00	Feración. Ofrece alojamiento económico junto a la aurivia, en un área de servicio que destaca por la calidad gastronómica de su restaurante.
19	Lunamar	Alojamiento	Cútar	C/ Repentidor Juan Pérez Anas, s/n	988 73 11 20	Alojamiento con Spa, bien ubicado en el casco urbano de Cútar, en un lugar muy tranquilo, junto a la vegetación.
20	Los Llanos	Alojamiento	Caniles	Ejército de noche, s/n	617633888	Bañi privado en el Pinar de la Brindón de noche, en un entorno que vuela como si volara acompañado como Quetzalcoatl, en un entorno donde se puede lo visto.
21	Consumo médico Los Cueros	Centro de Salud	Beas	C/ Nono, 84	988495839	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario, que tiene como fin prestar atención médica a pacientes ambulatorios.
22	Consumo médico de Santiago	Centro de Salud	Beas	C/ Hilarion, 2	988495854	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario, que tiene como fin prestar atención médica a pacientes ambulatorios.
23	Centro de salud	Centro de Salud	Beas	Camelias Ronda, 12	988013202	Establecimiento público o privado, independiente o ligado a un servicio hospitalario, que tiene como fin prestar atención médica a pacientes ambulatorios.
24	Hospital Pública Camaral	Centro de Salud	Beas	Camelias de Muro, 3/n	988013203	Hospital Camaral con servicio de urgencias.
25	Antonio Camaral Tiza	Fisioterapia	Beas	C/ Virgen de la Fección, 10	681217972	Vista Fisioterapia, Reeducación, Tratamiento del dolor articular, Taping, Ejercitación y diagnóstico de ATM, Evaluación postural, Masaje terapéutico, Electroterapia, etc.
26	Flor Isidro	Fisioterapia	Beas	Avenida José de Soto, 14	611516488	Vista Fisioterapia, Reeducación, Tratamiento del dolor articular, Taping, Ejercitación y diagnóstico de ATM, Evaluación postural, Masaje terapéutico, Electroterapia, etc.
27	Vino Miguel Ángel Boscagno Torres	Fisioterapia	Beas	C/ San Enrique Enrique, 8, Local 4	642183647	Vista Fisioterapia, Reeducación, Tratamiento del dolor articular, Taping, Ejercitación y diagnóstico de ATM, Evaluación postural, Masaje terapéutico, Electroterapia, etc.

## BBDD de Recursos Turísticos

Una de las secciones que se han creado en la web es la de “qué visitar”, pues consideramos que de esta forma lograremos hacer más completa la oferta turística y resultaremos más atractivos para los visitantes.

Al igual que los establecimientos se ha realizado un Excel con todos los recursos turísticos donde se recoge a que municipio pertenece, nombre del punto de interés turístico, tipo de recurso, edad, valor turístico, si es accesible a pie, en bici, en vehículo y en silla de ruedas, todo ello facilitará la búsqueda del visitante.

	B	C	D	E	F
1	<b>INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL GEOPARQUE DE GRANADA (2023)</b>				
2	<b>MUNICIPIO</b>	<b>PUNTO DE INTERÉS TURÍSTICO</b>	<b>TIPO DE RECURSO</b>	<b>Edad</b>	<b>VALOR TURÍSTICO DEL</b>
177	Baza	Necrópolis ibérica Cerro Sanluano	Museos y C.I.		10
178	Baza	Fuente de los Caños Dorados y ruta del agua	Rutas y senderos		4
179	Baza	Puente del Baúl	Patrimonio Monumental	S. XIX	8
180	Baza	Palacio de los Enríquez	Patrimonio Monumental	S. XVI	7
181	Baza	Falla de Baza	Patrimonio geológico		8
182	Baza	Parque Natural Sierra de Baza	Patrimonio geológico		fuera del GG
183	Benamaurel	Casa Cueva del Tío Tinajas	Museos y C.I.		8
184	Benamaurel	Las Hafas	Patrimonio Monumental	S. XIV	9
185	Benamaurel	Columbario romano	Patrimonio Monumental	S. XIV	5
186	Benamaurel	Torre de Castril	Patrimonio Monumental	S. XII	4
187	Caniles	Fabriquilla de Oro	Patrimonio etnográfico	S. XIX	4
188	Caniles	Azuarcera	Patrimonio etnográfico	S. XIV	8

## Banco de Imágenes

Para el banco de imágenes he tenido que ir municipio por municipio fotografiando los recursos turísticos que ofrece cada municipio. He tenido que hacer fotos en vertical y en horizontal, de esta forma podemos usarlas en cualquier red social, cualquier apartado de la web y material impreso.

Una vez hechas las fotos se clasificaron por municipios y se renombraron. Todo ello está pensado para su fácil uso en Internet y su adecuada indexación por parte de los buscadores, en especial, Google. Los archivos, incluidos las imágenes, no pueden tener caracteres especiales (como tildes o ñ), debe escribirse un guion medio para separar Granada y empleamos palabras clave que tienen que ver con el contenido de la imagen, incluyendo siempre “Vía-Verde-Geoparque-Granada”, además del nombre descriptivo de cada imagen. A continuación, muestro algunos ejemplos:

Nombre ↑

 Baza
 BENAMAUREL
 CANILES
 CORTES DE BAZA
 CUEVAS DEL CAMPO
 Cúllar
 FREILA
 ZUJAR

 Mirador-del-Negratín-Geoparque-Via-Verde-Granada (2)	 Mirador-del-Negratín-Geoparque-Via-Verde-Granada	 Mirador-del-Negratín-Geoparque-Via-Verde-Granada	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (2)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (2)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (3)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (4)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (5)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (6)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (7)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (8)	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada (9)
 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada	 Ruta-Chimeneas-Geoparque-Via-Verde-Granada	 San-Isidro-Geoparque-Via-Verde-Granada (2)	 San-Isidro-Geoparque-Via-Verde-Granada								

### 3.6. Recursos necesarios y posibles.

Será necesario seguir trabajando en algunos aspectos y, en especial, crear un plan estratégico para el desarrollo e implementación del club “Amigos de la Vía Verde”:

- **Web:**

Como he dicho anteriormente la página web está creada pero no terminada, ya que hemos sufrido constantes retrasos para conseguir el dominio, el alojamiento, validar el dominio, etc.

Con la página web queremos conseguir un mejor posicionamiento y que se dé a conocer para recibir el máximo número de visitantes posibles.

**Será necesario:**

- Completar la base de datos de recursos turísticos.
- Subir el track. Lo hemos solicitado, pero no lo hemos obtenido.
- Crear un blog y mantenerlo para mejorar el posicionamiento SEO.
- Valorar, según la estrategia que se decida, qué establecimientos añadir al Club.

- **Banco de imágenes:**

El banco de imágenes debe de ser un elemento vivo. Ya, con un mínimo rodaje en redes, serán los usuarios los que generen contenido, pero al principio necesitamos enriquecerlo nosotros, con imágenes y vídeos libres de derechos o con licencia de uso.

Imagen vertical



Imagen horizontal:



- **Creación de una estrategia de redes sociales y calendario editorial:**

Selección y/o creación de hashtags. Los hashtags son palabras o frases precedidas por el símbolo de almohadilla (#) que se utilizan en las redes sociales para etiquetar y categorizar contenido. Su principal función es facilitar la búsqueda de publicaciones relacionadas con un tema específico, permitiendo que los usuarios encuentren contenido relevante y conecten con otros usuarios interesados en el mismo tema. Al usar un hashtag en una publicación, esta se incluye en una lista de todas las publicaciones que contienen ese mismo hashtag.

Para una empresa, las redes sociales son la forma de conectar con el público interesado en ella.

Las principales ventajas son:

- Clientes potenciales: generación a menor coste
- Incremento de ventas
- Servicio de atención al cliente
- Medición de resultados en tiempo real
- Crear, conocer y fidelizar una comunidad
- Creación de reputación online
- Fuente de tráfico para la web
- Segmentación del público objetivo

Facebook se mantiene como la red social más mencionada, seguida por Instagram, que sigue creciendo.

WhatsApp es la red con más usuarios. Instagram, la que más sube.

### **Facebook**

Es la más conocida, la más popular, en la que está incluso gente que no suele navegar por Internet y en España somos más de 12 millones.

- Es perfecta para campañas publicitarias.
- Tráfico a la web e imagen de empresa.

**A NIVEL EMPRESA SIRVE PARA PROMOCIONAR SERVICIOS**

Perfil de usuarios:

- Mayoría de mujeres (52%)
- Entre los 16-30 (30%)
- Entre los 31-39 (39%)
- Entre los 40-55 (32%)

Sectores prioritarios:

- Restaurantes
- Ocio y cultura
- Medios
- Tecnología
- Moda

### **Instagram**

Es una de las redes de moda.

- Nos ayuda a generar una imagen conceptual de nuestra empresa asociada a estilos de vida.
- Altísima fidelización.

**A NIVEL EMPRESA ES UNA GRAN ALIADA DEL BRANDING**

Perfil de usuarios:

- Entre los 16 y los 24 años (40%)
- Entre los 25 y los 34 años (35%)
- Mayoría mujeres

Sectores prioritarios:

- Moda
- Gastronomía
- Belleza
- Viajes
- Ocio

### **YouTube**

La reina para compartir vídeos.

- Ideal para viralizar contenidos.
- Vídeos corporativos, vídeo tutoriales, ....
- Atrae consumidores y nos ayuda con el SEO.

### **IMPRESCINDIBLE PARA SECTORES COMPLEJOS**

Perfil de usuarios:

- Mayoría de mujeres
- Entre los 18 y los 24 (45%)

Sectores prioritarios:

- Todos en general

### **SELECCIÓN DE PERFILES A SEGUIR Y ESTRATEGIAS PARA QUE TE SIGAN**

• Social Media guía de estilo:

–Adapta la guía de estilo de tu blog a las características de las redes

–Uniformidad para responder, compartir, comentar, ...

–Determina número máximo de hashtags

–Determina tono, imágenes, enlaces, ...

- Comparte contenido:
  - Relevante para tu sector
  - Tendencias
  
- Sé constante:
  - Calendariza como hemos visto.
  - Recomendaciones:
  
- Twitter: 4-6 veces diarias
- Facebook: 2 veces diarias
- LinkedIn: 2 veces por semana
- ¡Analiza!
- Establece liderazgo



- **Desarrollo estratégico del Club “Amigos de la Vía Verde”**

Plan estratégico elaborado por un/a profesional y en colaboración con distintos agentes:

Ayuntamientos, Mancomunidad, Diputación, asociaciones. empresarios, ...

Ese documento estratégico determinará los pasos a seguir en el Club.

No obstante, podemos apuntar ya algunos como:

**Crear un distintivo para los establecimientos adheridos “amigos de la Vía Verde”:** Se utiliza para identificar, diferenciar o distinguir a una persona, organización, producto, lugar o cualquier otra entidad. Los distintivos pueden tener varios usos, desde representar logros o afiliaciones hasta servir como elementos de identificación o seguridad.

- En este caso queremos que los “amigos de la Vía Verde” sean distinguidos de otros establecimientos que no están dentro de los amigos de la Vía Verde, por eso queremos que se les proporcione un distintivo como este, pero con el logo de la Vía Verde para que lo pongan en su establecimiento.
- Esto además no servirá para ir creciendo como “amigos de la Vía Verde”



- **Se ha creado un correo electrónico** para contactar tanto con los que ya son “amigos de la Vía Verde” y con el resto de empresarios para informarle de este distintivo, que ventajas puede tener su establecimiento y que valor puede obtener.

El correo electrónico que se ha creado es  
**viaverdefc.guadixalmendricos@gmail.com**



#### **Crear un dossier de prensa:**

Será necesario elaborar un dossier de prensa para así darle publicidad a la Vía Verde del Geoparque de Granada.

Para crear un dossier de prensa vamos a seguir las siguientes recomendaciones:

- **Mensaje claro:** El contenido debe ser fácil de leer y directo. Evitar tecnicismos excesivos o información irrelevante. Pensar en el periodista que busca obtener la información rápidamente.
- **Conciso:** Debemos ser breves, pero asegurándonos de incluir toda la información esencial. Un dossier extenso puede ser abrumador, mientras que uno muy corto puede no ser suficiente.
- **Secciones claras:** Organicemos el dossier en secciones bien definidas, como introducción, información sobre la empresa o producto, testimonios, imágenes, etc.
- **Índice:** Si el dossier es extenso, incluiremos un índice para que los periodistas puedan navegar fácilmente entre las secciones.
- **Jerarquía visual:** Usaremos subtítulos, negritas y viñetas para facilitar la lectura. Un diseño limpio y profesional es esencial para que la información sea fácilmente accesible.

- **Historia de la Vía Verde:** Incluiremos una breve historia que aporte contexto, destacando los aspectos únicos o innovadores.
- **Datos y cifras relevantes:** Aporta mucho valor el uso de estadísticas, estudios de mercado o información clave que sustente tu historia. Los periodistas valoran mucho los datos verificables.
- **Citas y testimonios:** Agregaremos citas de figuras clave, como directivos, expertos, o usuarios/ turistas satisfechos que respalden nuestro mensaje y le den mayor credibilidad.
- **Imágenes de alta calidad:** Incluiremos fotos profesionales de la Vía Verde. Las imágenes en alta resolución ayudan a que el periodista pueda usarlas en sus publicaciones.
- **Logos y gráficos:** Debemos estar seguros de que los logotipos y cualquier gráfico incluido sea fácilmente accesible en alta calidad.
- **Multimedia adicional:** Proporcionaremos enlaces a vídeos, animaciones o demostraciones que complementen la información del dossier.
- **Información clara:** Aportaremos los datos de contacto de las personas responsables de prensa o comunicación. Esto debe incluir nombre, correo electrónico, teléfono, y cualquier otra vía de contacto disponible.
- **Aspecto visual atractivo:** Es importante invertir en un diseño atractivo y profesional, que refleje la identidad de tu marca o producto. El diseño debe ser limpio, moderno y alineado con la imagen corporativa.
- **Tipografía y colores:** La tipografía debe ser legible y una paleta de colores que coincidan con los colores de nuestra marca para reforzar su identidad visual, en este caso a los de la red de Vías Verdes y al Geoparque de Granada.
- **Espacios en blanco:** El diseño ha de respirar, utilizando espacios en blanco de forma inteligente para evitar que el contenido se vea recargado.
- **Timing adecuado:** Tendremos que enviar el dossier en el momento adecuado para que coincida con eventos importantes o lanzamientos de productos, asegurando que sea de interés periodístico.
- **Plataformas de distribución:** Además de enviarlo por correo electrónico a medios clave, sería interesante subirlo a la web, para lo que se puede crear una nueva subsección.
- **Establecer para años posteriores concursos de fotografía a través de las redes sociales:** Esto nos servirá para seguir dando a conocer la Vía Verde al público de todos los lugares, ya que las redes sociales nos pueden abrir un gran campo de publicidad.



- **Google Analytics:** Se debe implementar todavía Google Analytics es una herramienta poderosa para medir y analizar el tráfico web y el comportamiento de los usuarios en un sitio. Para un proyecto como la Vía Verde de la comarca de Baza, Google Analytics puede ofrecer una visión valiosa sobre cómo los usuarios interactúan con la página web del proyecto, permitiendo una evaluación más efectiva y la optimización continua. Aquí se detalla cómo implementar y usar Google Analytics para maximizar el impacto del proyecto:

### Configuración de Google Analytics

#### Crear una Cuenta de Google Analytics:

- **Registro:** Si aún no tienes una cuenta, regístrate en Google Analytics con una cuenta de Google. Ve a [Google Analytics](#) y sigue los pasos para configurar una nueva cuenta.
- **Configuración de Propiedad:** Crea una propiedad para tu sitio web de la Vía Verde, lo cual te permitirá recopilar datos específicos del sitio. Introduce el nombre del sitio, la URL, la industria y la zona horaria.

#### Implementar el Código de Seguimiento:

- **Obtener el Código de Seguimiento:** Una vez que hayas creado la propiedad, obtén el código de seguimiento (también conocido como ID de seguimiento o código de análisis).
- **Incorporar en el Sitio Web:** Inserta el código de seguimiento en todas las páginas de tu sitio web. Esto se puede hacer manualmente o mediante un sistema de gestión de contenido (CMS) como WordPress, donde se pueden utilizar plugins para agregar el código de seguimiento.

## Configuración de Objetivos y Eventos

### Definir Objetivos:

- **Establecer Objetivos Específicos:** Define objetivos claros que quieras lograr con tu sitio web, cómo aumentar las visitas, mejorar la participación, o generar registros para eventos. Los objetivos podrían incluir acciones como descargar folletos, inscribirse en newsletters, o visitar secciones clave del sitio.
- **Configurar objetivos en Google Analytics:** Ve a la sección de administración de Google Analytics, selecciona la propiedad y configura los objetivos en la sección de "Objetivos" dentro de la vista. Puedes definir objetivos basados en la duración de la sesión, las páginas vistas, o eventos específicos.

### Implementar Eventos:

- **Rastrear Interacciones Clave:** Configura eventos para rastrear interacciones específicas, como clics en botones, descargas de documentos, o interacciones con mapas. Estos eventos pueden proporcionar información detallada sobre cómo los usuarios están interactuando con tu sitio web.
- **Implementación de Eventos:** Añade el código de seguimiento para eventos específicos en el código de tu sitio web o usa Google Tag Manager para gestionar estos eventos sin necesidad de modificar el código directamente.

## Análisis de Datos

### Datos Demográficos y de Audiencia:

- **Segmentación de Usuarios:** Analiza datos demográficos como la edad, el género y la ubicación de los usuarios. Esto puede ayudar a entender mejor quién está visitando el sitio y ajustar la estrategia de contenido y marketing en consecuencia.
- **Intereses y Comportamientos:** Examina los intereses y comportamientos de los usuarios para adaptar el contenido del sitio a sus preferencias y necesidades.

### Comportamiento del Usuario:

- **Análisis de Páginas Vistas:** Revisa qué páginas están recibiendo más visitas y cómo los usuarios navegan por el sitio. Esto puede ayudar a identificar contenido popular y áreas que podrían necesitar mejoras.
- **Tiempo en el Sitio y Tasa de Rebote:** Analiza cuánto tiempo pasan los usuarios en el sitio y la tasa de rebote (porcentaje de usuarios que abandonan el sitio después de ver sólo una página). Una alta tasa de rebote podría indicar que el contenido o la navegación necesitan ajustes.

### Conversiones y Rendimiento de Objetivos:

- **Rastreo de Conversiones:** Monitorea cómo se están cumpliendo los objetivos establecidos, como las inscripciones en eventos o descargas de materiales. Analiza las tasas de conversión y ajusta las estrategias de marketing según sea necesario.
- **Evaluación de Campañas:** Revisa el rendimiento de las campañas de marketing para ver cómo están impulsando el tráfico y las conversiones. Ajusta las campañas en función de los datos obtenidos.

### Optimización Continua

#### Identificación de Oportunidades de Mejora:

- **Análisis de Tendencias:** Identifica tendencias en el comportamiento del usuario para detectar áreas de mejora. Por ejemplo, si una sección del sitio tiene una alta tasa de rebote, puede ser necesario rediseñar esa página o mejorar su contenido.
- **Optimización de Contenido:** Usa los datos para optimizar el contenido y la estructura del sitio web, asegurando que satisfaga las necesidades y expectativas de los usuarios.

#### Pruebas A/B:

- **Pruebas de Variantes:** Realiza pruebas A/B para comparar diferentes versiones de una página web y determinar cuál ofrece mejor rendimiento en términos de objetivos y conversiones. Esto puede incluir variaciones en el diseño, el contenido, o los llamados a la acción.

- **Informe y Toma de Decisiones:**
  - **Informes Regulares:** Genera informes regulares sobre el rendimiento del sitio web y el impacto de las estrategias de marketing. Comparte estos informes con el equipo del proyecto para tomar decisiones basadas en datos.
  - **Ajustes Estratégicos:** Ajusta las estrategias de marketing, diseño y contenido en función de los análisis realizados. Asegúrate de que el sitio web continúe satisfaciendo las necesidades de los usuarios y promoviendo la participación y el interés en la Vía Verde.



### 3.7. Fases para su implementación.

Para implementar este Proyecto de manera efectiva, voy a detallar qué tareas hay que llevar a cabo:

- **Mantenimiento de las Redes Sociales**

El mantenimiento de redes sociales es una tarea clave para asegurar que las plataformas digitales de una empresa, marca o individuo se mantengan activas, relevantes y alineadas con los objetivos de marketing. Un buen mantenimiento implica no solo la gestión diaria de contenidos, sino también el análisis de resultados, interacción con la audiencia y la mejora continua de las estrategias. A continuación, se detallan las fases y actividades principales para un mantenimiento eficaz de redes sociales:

Crear imágenes, infografías, vídeos o gifs con diseño de calidad.

Redactar textos claros y persuasivos, optimizados con palabras clave para mayor visibilidad.

Adaptar el contenido al formato y las especificaciones de cada plataforma (Instagram, Facebook, YouTube y TikTok).

Programar las publicaciones para maximizar la visibilidad y el engagement.

Adaptar las publicaciones según el comportamiento de la audiencia en cada plataforma.

Hacer ajustes en tiempo real si alguna publicación no está obteniendo buenos resultados.

Responder a comentarios y mensajes de los usuarios de manera oportuna.

Resolver consultas y gestionar quejas o críticas.

Monitorear menciones y hashtags relevantes.

Participar en conversaciones relevantes para la Vía Verde.

- **Dossier de Prensa:**

El dossier de prensa (o press kit) es un documento estratégico utilizado para proporcionar información relevante sobre el proyecto de la Vía Verde a los medios de comunicación, periodistas, bloggers o influencers. Con el propósito de facilitar a los medios toda la información necesaria para cubrir una historia de manera precisa y efectiva.

Para presentar un buen dossier de prensa es necesario trabajarlo con tiempo ya que previamente hay que informarse de todos los estudios que ya hay del territorio más los propios del creador o creadora, por lo que considero oportuno dejar un mes para trabajar el dossier.

- **Blog:**

El blog está dentro de la página web, será a través de la web dentro del apartado de Blog donde se publiquen artículos o entradas de forma regular (1 publicación a la semana), cubriendo una amplia variedad de temas, como noticias, intereses personales, consejos, información técnica o experiencias.

Hello world!

por admin | Jul 17, 2024 | Uncategorized

Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start writing!

#### Recent Posts

Hello world!

#### Recent Comments

A WordPress Commenter en Hello world!

- **Mantenimiento de la web:**

El mantenimiento de la página web es un proceso continuo que asegura que el sitio web funcione correctamente, esté actualizado, seguro y optimizado para brindar la mejor experiencia de usuario posible. Esto implica una serie de tareas técnicas y de contenido que deben llevarse a cabo regularmente para mantener la web eficiente y relevante.

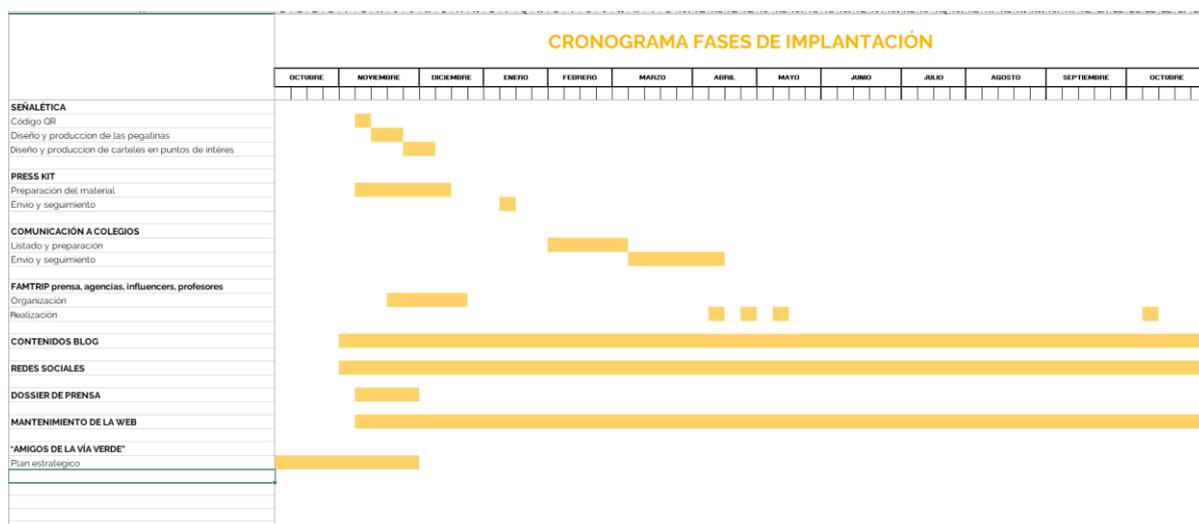


- **Plan estratégico de “amigos de la Vía Verde”:**

Se trata de crear un grupo de personas, al cual podemos denominar como Consejo Social, este grupo va a ser el encargado de crear una serie de normas y requisitos para poder formar parte del club de “amigos de la Vía Verde”. Poner normas y exigir unos requisitos es para así no bajar el posicionamiento de nuestra página web de la Vía Verde. Además, considero que sería conveniente reunirse con las personas que quiere formar parte de este club para explicarle de primera mano cuales son las ventajas que tiene formar parte de este club de “amigos de la Vía Verde” y explicarle que además de estar publicitado en la página web, se le va hacer entrega de un distintivo para que lo pueda colocar en su establecimiento.

Finalmente, solo me cabe decir que habrá tareas que se van a mantener a lo largo de todo el año, como son el mantenimiento de Redes Sociales, Publicaciones en el Blog y el mantenimiento de la página web. Por otro lado, otras tendrán un calendario particular, las cuales son crear un Dossier de prensa y el plan estratégico de “amigos de la Vía Verde”.

### 3.8. Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto



### 3.9. Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad.

Un análisis de factibilidad, o estudio de viabilidad, es un proceso crucial para determinar si un proyecto es viable y sostenible antes de su implementación. En el contexto del desarrollo de la Vía Verde de la comarca de Baza, un análisis de factibilidad proporcionará una comprensión clara de los aspectos económicos y operativos que pueden influir en el éxito del proyecto.

OPERATIVOS: Es necesario constituir una mesa de trabajo en la que participen los siguientes organismos:

- Ayuntamientos
- Mancomunidad
- Diputación
- Asociaciones
- Empresarios

Me he dado cuenta de que es necesario crear una mesa de trabajo donde participen los distintos

organismos ya que eso puede agilizar la gestión que se quiera llevar a cabo. No es lo mismo depender solo de la Mancomunidad de Baza y tener que esperar respuesta de un solo organismo, a que haya más organismos y se agilicen las gestiones.

#### ECONÓMICOS:

Hemos analizado los trabajos que quedan pendientes y el mantenimiento de la promoción y los costes serían los siguientes:

- Salario de persona a media jornada que se va a ocupar de estar en el clúster situada en la estación del ferrocarril de Baza Clúster Primera Pobladoras 14.000 euros al año se puede ocupar de atender el teléfono, de los visitantes de la Vía Verde, correo electrónico, presencialidad, gestión de las redes sociales, una publicación al mes en el blog, etc.
- Hacer la tarjeta para entregar en los distintos establecimientos con un QR al estilo como el Geoparque del cual nuestro una foto en apartados anteriores, 1000 tarjetas 300 euros, 100 pegatinas para los amigos de la Vía Verde 300 euros.
- Pegatinas con código QR que se pondrán en los distintos tipos de señalética que están ya instalados 400 euros.
- Dossier de prensa 200 euros y envío a medios.
- Dominio y alojamiento página web 120 euros al año
- Presentación a la población local 3000 euros
- Publicidad en Google AdBooth Facebook e Instagram para público nacional e internacional 500 euros al mes.

Gastos	Coste por mes	Coste por año	Total
Salario	1.166€	14.000€	14.000€/ año
Tarjetas	300€		300€
Pegatinas	300€		300€
Pegatinas con QR	400€		400€
Dossier de prensa	200€		200€
Dominio y alojamiento de la página web		120€	120€/año

Presentación a la población	3000€		
Publicidad	500€	6000€	6.000€/año
<b>Total</b>			<b>21.320€</b>

De esos 21.320€ solo 20.120€ son un gasto al año, el resto solo se invierte una sola vez.

### 3.10. Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.

La incorporación de la perspectiva de género en el proyecto de implementación de la Vía Verde implica evaluar cómo esta iniciativa afecta de manera diferenciada a hombres y mujeres, asegurando que ambos grupos se beneficien equitativamente y que no se perpetúen ni exacerban las desigualdades de género existentes.

A continuación, voy hablar de dos asociaciones que ya existen dentro de la Comarca para promover la igualdad:

- **Clúster Primeras Pobladoras (CPP)**

El Clúster trabaja para empoderar a mujeres del territorio, asesorándolas y dotándolas de herramientas para que emprendan, abran nuevas líneas de trabajo, se formen en nuevas tecnologías y, sobre todo, para que se queden en estos territorios despoblados de la provincia de Granada, generando riqueza.

El Clúster se encarga de:

- Promover la participación y presencia de la mujer en la vida empresarial, económica, cultural y social, así como en la toma de decisiones de importancia en el territorio.
- Impulsar las iniciativas y acciones relacionadas con el reconocimiento de las emprendedoras asociadas.
- Promover la competitividad empresarial del sector turístico de las mujeres asociadas.
- Promocionar los municipios del Geoparque de Granada como emplazamiento turístico de calidad, sostenibilidad e innovación.

- Contribuir a la eficacia empresarial de las mujeres asociadas a través de la promoción de los medios digitales necesarios en un entorno cambiante.
- Promover el desarrollo de las actividades económicas de las asociadas en nuestro territorio.
- Promover y gestionar actividades, servicios y oportunidades (de cualquier sector productivo) destinados a mujeres para afianzar población en el territorio.
- Representar los intereses profesionales de las mujeres asociadas con independencia de la Administración Pública.
- Fomentar el diálogo y cooperación entre las empresarias, autónomas y profesionales asociadas para facilitar la consecución de los fines de la asociación a través de sinergias.

clusterprimeraspobladoras@gmail.com f i



[Inicio](#) [Objetivos del Clúster](#) [Agenda Urbana](#) [Programa Puentes](#) [Contacto](#)



- **Fundación Inés Guindos**

La Fundación Inés Guindos es una entidad nacida para fomentar el desarrollo del Altiplano de Granada y apoyar la formación de las y los jóvenes, fomentando el carácter emprendedor e innovador, para hacer de ellos los trabajadores, los emprendedores y los empresarios del futuro.

Y especialmente, para transmitir los valores de Inés Guindos, una mujer ejemplar, cargada de valores, voluntad y esfuerzo que fue una referente indiscutible para quienes pudieron conocerla.

Pese a experimentar muchas dificultades desde pequeña, su resiliencia -su capacidad de adaptación a las dificultades- le permitió seguir adelante en su proyecto de vida con una

gran voluntad de entrega que le valió el respeto y el cariño de todos.

Solidaridad, entrega, esfuerzo, enseñanza y emprendimiento. Unos valores con los que Inés Guindos siempre se condujo y que son los pilares de la Fundación que lleva su nombre.

## Ámbitos y actividades



Jornadas



Conferencias



Concursos

[Ver el blog →](#)



### Análisis de Contexto y Diagnóstico de Género

- **Recopilación de Datos Desagregados por Género:** Es fundamental contar con datos específicos sobre el uso del espacio público y el transporte, empleo, participación en actividades recreativas, y acceso a servicios entre hombres y mujeres en la comarca de Baza. Esto permitirá identificar patrones y necesidades específicas de cada género.
- **Roles de Género y Responsabilidades:** Evaluar cómo los roles tradicionales de género en la comarca podrían influir en el uso de la Vía Verde. Por ejemplo, si las mujeres son las principales responsables de tareas de cuidado y gestión del hogar, podrían tener menos tiempo para actividades recreativas, lo que afectaría su uso de la Vía Verde.

### Evaluación de Impactos Diferenciados

- **Acceso y Uso de la Vía Verde:** Analizar cómo las diferencias en la movilidad y el acceso a medios de transporte podrían influir en la frecuencia y forma en que hombres y mujeres utilizan la Vía Verde. Es probable que haya diferencias en cómo se perciben la seguridad y accesibilidad, que pueden afectar el uso por parte de mujeres, especialmente durante ciertas horas del día.



- **Participación Económica:** Evaluar si la implementación de la Vía Verde generará oportunidades económicas equitativas para hombres y mujeres. Esto incluye oportunidades de empleo relacionadas con la construcción, mantenimiento, y servicios turísticos. Es importante considerar si las mujeres tienen igual acceso a estas oportunidades y si existen barreras, como la falta de formación o estereotipos de género en ciertos sectores.
- **Seguridad:** La percepción de seguridad puede variar entre hombres y mujeres. Las mujeres pueden sentirse más vulnerables a la violencia o el acoso en espacios públicos, lo que podría limitar su uso de la Vía Verde. Es necesario considerar medidas específicas para asegurar que la Vía Verde sea un espacio seguro para todos, como iluminación adecuada, patrullas de seguridad, y diseño paisajístico que evite áreas ocultas.

### **Estrategias para Incorporar la Perspectiva de Género**

- **Participación Inclusiva en el Diseño y Planificación:** Asegurar que tanto hombres como mujeres de la comunidad participen en el proceso de planificación y diseño de la Vía Verde. Esto puede lograrse a través de consultas comunitarias, talleres de planificación participativa, y encuestas, asegurando una representación equitativa de ambos géneros.
- **Diseño de Infraestructura Sensible al Género:** Implementar características de diseño que consideren las necesidades específicas de hombres y mujeres, como baños públicos, áreas de descanso, y señalización adecuada. Además, asegurar accesibilidad para personas con discapacidad, que pueden estar representadas tanto por hombres como por mujeres.
- **Programas de Formación y Empleo:** Desarrollar programas de capacitación y empleo que se dirijan a mujeres y otros grupos subrepresentados en las áreas de construcción, mantenimiento y gestión turística. Promover políticas de igualdad de género en la contratación y condiciones de trabajo.
- **Medidas de Seguridad:** Implementar estrategias específicas para aumentar la seguridad en la Vía Verde, tales como mejorar la iluminación, promover la presencia de personal de seguridad, y realizar campañas de sensibilización sobre el respeto y la seguridad de todas las personas en espacios públicos.

- **Monitoreo y Evaluación con Perspectiva de Género**
- **Indicadores de Género:** Establecer indicadores específicos para medir cómo el proyecto afecta a hombres y mujeres. Esto podría incluir indicadores sobre la utilización de la Vía Verde por género, satisfacción con las condiciones de seguridad, participación en oportunidades económicas, y percepción general de los beneficios del proyecto.
- **Feedback Continuo:** Crear mecanismos para recopilar retroalimentación continua de hombres y mujeres sobre su experiencia con la Vía Verde, permitiendo ajustes y mejoras basadas en las necesidades y preocupaciones expresadas por la comunidad.

La incorporación de la perspectiva de género en la implementación de la Vía Verde de la comarca de Baza no sólo es esencial para asegurar la equidad y la justicia social, sino que también maximiza el potencial de éxito del proyecto al atender las necesidades y preocupaciones de toda la población. Un enfoque inclusivo y sensible al género puede garantizar que la Vía Verde se convierta en un recurso valioso y accesible para todos, promoviendo la cohesión social, el desarrollo económico equitativo y la calidad de vida en la región.

Integrar elementos como consejo social, agenda urbana, diputación, mancomunidad, en el análisis de la perspectiva de género del proyecto de la Vía Verde de la comarca de Baza enriquece el enfoque y asegura que se aborden todos los aspectos relevantes. Aquí se detalla cómo estos elementos pueden ser incorporados:

#### **Incorporación del Consejo Social:**

Se trata de la mesa de trabajo descrita anteriormente, la cual está compuesta por ayuntamientos, mancomunidad, diputación, empresarios y asociaciones.

#### **Función del Consejo Social:**

- El Consejo Social, juega un papel crucial en la participación y consulta comunitaria.

#### **Estrategias:**

- **Consulta Inclusiva:** Asegurar que el Consejo Social incluya una representación equitativa de hombres y mujeres, así como de otros grupos diversos, para reflejar las distintas

perspectivas y necesidades.

- **Sesiones de Consulta de Género:** Organizar sesiones específicas dentro del Consejo para discutir temas de género y asegurar que las preocupaciones y propuestas relacionadas con la igualdad de género se integren en el diseño y ejecución del proyecto.
- **Informes y Recomendaciones:** Solicitar al Consejo Social que prepare informes sobre el impacto del proyecto en la igualdad de género y proporciona recomendaciones para mejorar la equidad.

## Agenda Urbana

### Función de la Agenda Urbana:

- La Agenda Urbana establece políticas y estrategias para el desarrollo urbano sostenible y equitativo, considerando aspectos como la infraestructura, el uso del suelo, y la inclusión social.

### Estrategias:

- **Coherencia con la Agenda Urbana:** Alinear la implementación de la Vía Verde con los objetivos de la Agenda Urbana, asegurando que las estrategias de género estén integradas en las políticas urbanas locales.
- **Diseño Urbano Sensible al Género:** Incorporar principios de diseño urbano que promuevan la seguridad y accesibilidad para todos los géneros, como la iluminación pública adecuada, la accesibilidad universal y la inclusión de espacios de encuentro comunitario.
- **Evaluación de Impacto Urbano:** Realizar evaluaciones de impacto específicas desde la perspectiva de género dentro del marco de la Agenda Urbana para asegurar que el proyecto contribuye positivamente a la equidad y la calidad de vida urbana.





## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DECÁLOGO



## Rol de la Diputación

### Función de la Diputación:

- La Diputación Provincial puede tener un rol importante en la gestión y financiación de proyectos locales, así como en la promoción de políticas de desarrollo regional.

### Estrategias:

- **Colaboración y Financiamiento:** Colaborar con la Diputación para asegurar que el proyecto de la Vía Verde reciba apoyo y financiación adecuada, integrando criterios de igualdad de género en la asignación de recursos.
- **Programas de Igualdad:** Aprovechar los programas y políticas de igualdad de género que la Diputación pueda ofrecer para apoyar la implementación del proyecto, como capacitación en igualdad y promoción de la participación equitativa.
- **Supervisión y Evaluación:** Trabajar con la Diputación para implementar mecanismos de supervisión y evaluación que consideren el impacto de género del proyecto.

## Función de la Mancomunidad

La Mancomunidad, como asociación de municipios, puede coordinar esfuerzos regionales y promover iniciativas de desarrollo compartido.

### Estrategias:

- **Coordinación Regional:** Asegurar que la Vía Verde sea implementada de manera coordinada con otros proyectos y políticas regionales que la Mancomunidad pueda estar promoviendo, integrando la perspectiva de género en estas iniciativas.
- **Programas Regionales:** Desarrollar programas específicos que aborden las necesidades y oportunidades de género dentro de la comarca y que se alineen con la implementación de la Vía Verde.
- **Comunicación y Promoción:** Trabajar con la Mancomunidad para promover la Vía Verde de manera inclusiva, asegurando que tanto hombres como mujeres en la región sean conscientes de los beneficios y oportunidades del proyecto.



# Diputación de Granada

## Conclusión

Incorporar y analizar la perspectiva de género en la implementación de la Vía Verde de la comarca de Baza requiere una evaluación integral y la colaboración de múltiples actores, incluyendo el Consejo Social, la Diputación, la Mancomunidad, y la Agenda Urbana. Utilizar el análisis DAFO ayudará a identificar las áreas clave para abordar y garantizar que el proyecto promueva la igualdad de género, maximice los beneficios para todos los miembros de la comunidad y minimizar cualquier impacto negativo. Este enfoque asegurará que el proyecto sea inclusivo, equitativo y sostenible.

### 3.8. DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC.

- Logos:



**TRAMO GEOPARQUE DE GRANADA**

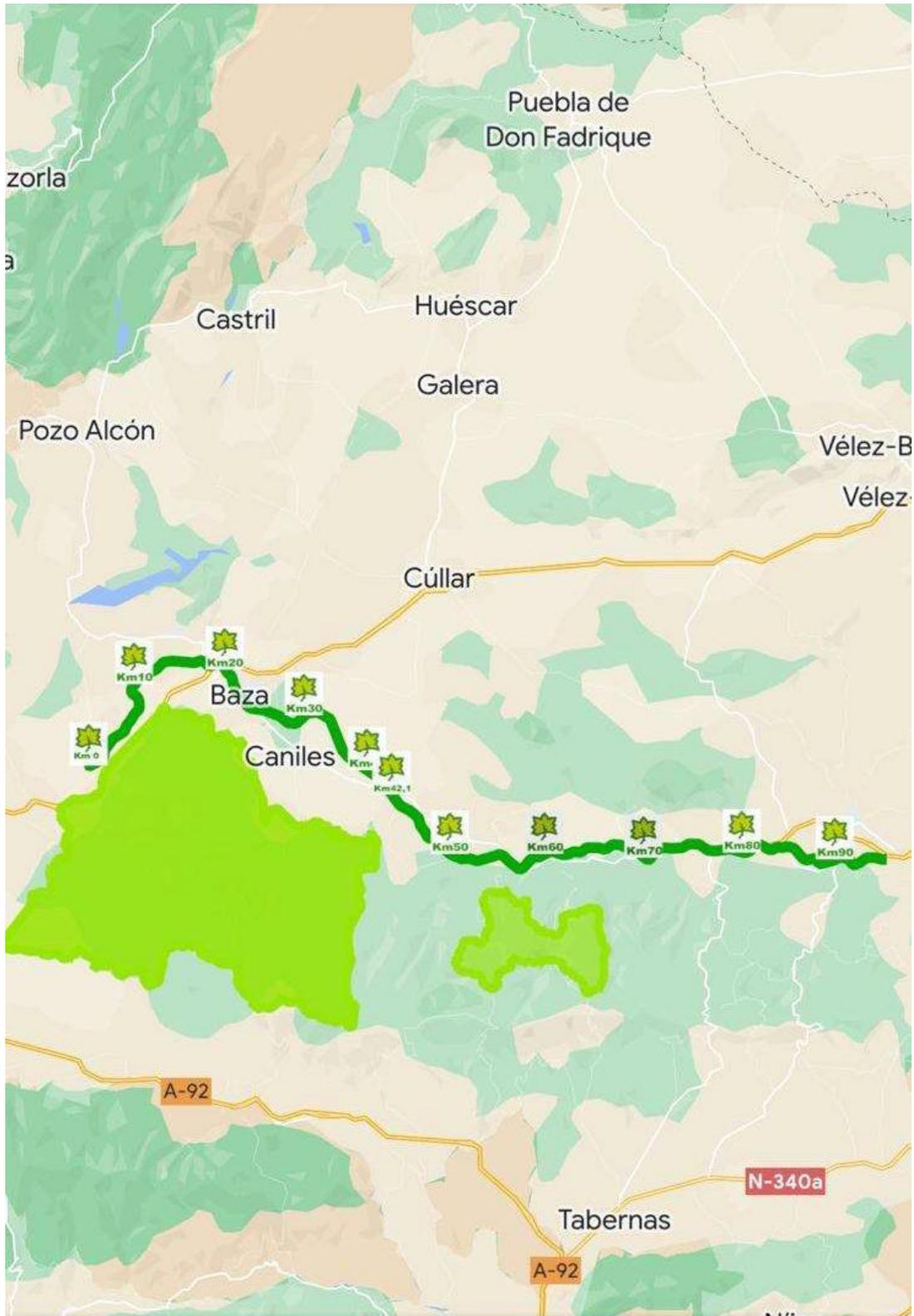
VIA VERDE FC. GUADIX-ALMENDRICOS

Logo elegido finalmente



- Mapa:





○ Baúl

○ El Hijate, 04898, Almería

1 h y 54 min  
La mejor ruta

1 h y 53 min  
La más rápida

En bicicleta

31 min

—

8 h

1 h y 54

1 h y 54 min (40 km)

Mayormente plano

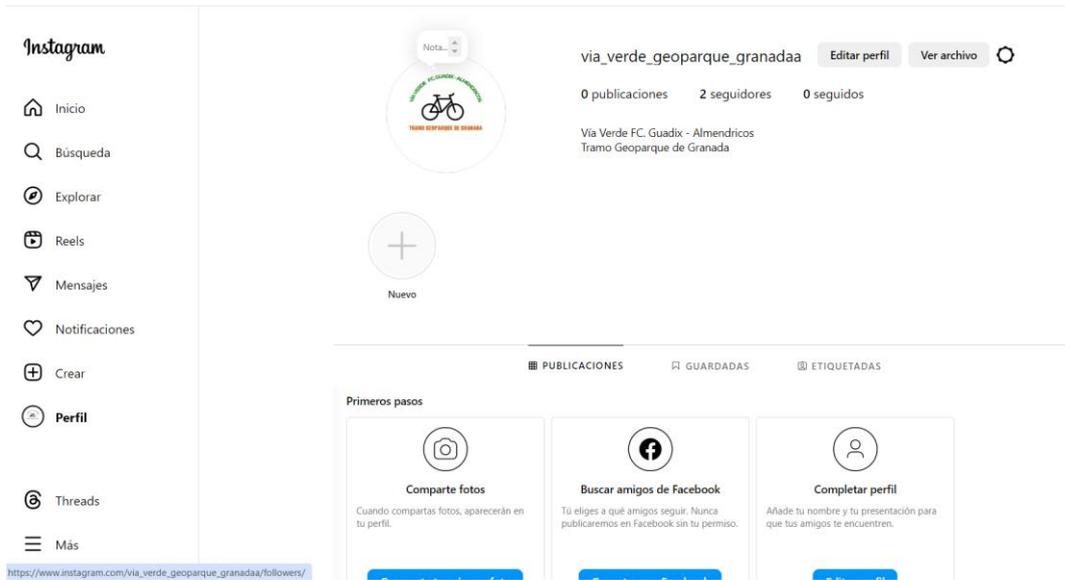
- **Página web:**



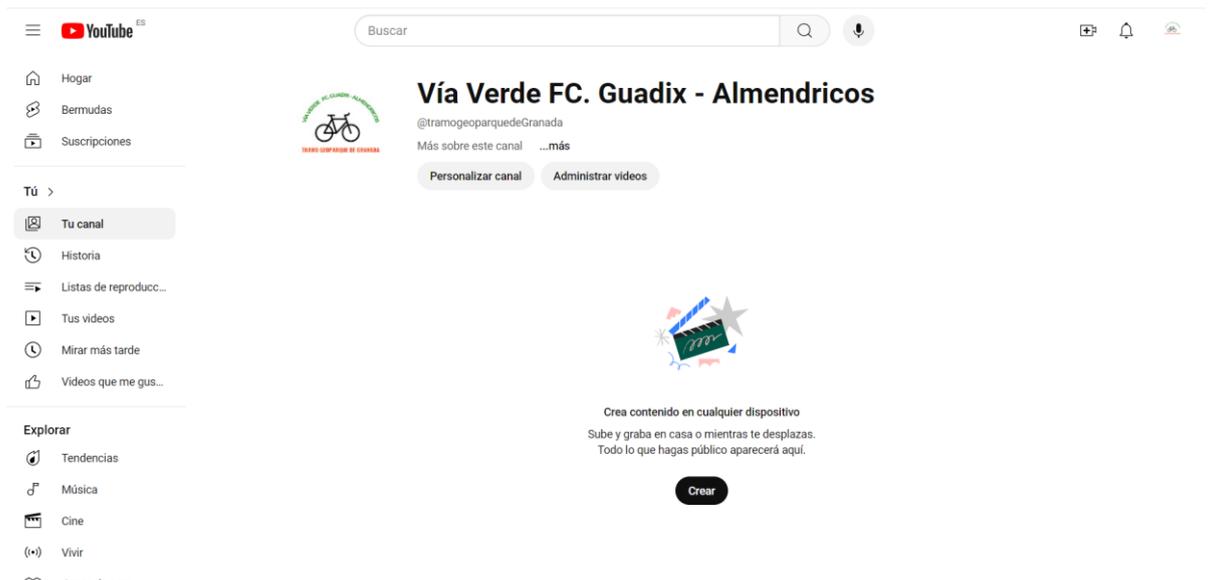
- **Pantallazo de RRSS:**



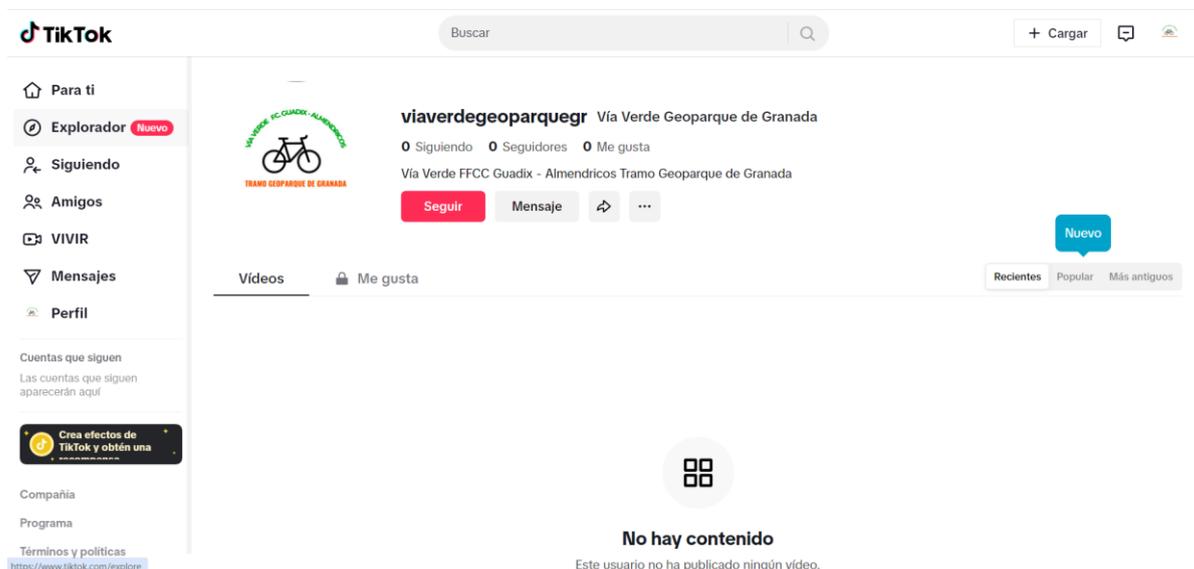
Instagram



## YouTube



## TikTok



### 3.11. Conclusiones.

Hay que seguir trabajando en el mantenimiento de la página web de la Vía Verde, en las redes sociales, en el blog y en el club de “amigos de la Vía Verde”.

Para seguir trabajando todo pasará por un consenso en una mesa de trabajo por el consejo social constituido por los agentes implicados (ayuntamientos, mancomunidad, diputación, asociaciones y empresarios). Si fuera necesario se puede contar con alguna persona externa a dicho consejo social.

En cuanto los objetivos iniciales del proyecto de intervención y los objetivos específicos del mismo nos encontramos con un objetivo general que se trata en la promoción turística del tramo que empieza en la antigua estación del Baúl (Baza) hasta la antigua estación de Hijate (Caniles) y del cual despliegan el resto de objetivos específicos inherentes a él como son:

- Posicionar a la vía verde como destino turístico destacado, resaltando sus encantos naturales y culturales.
- Dotar de visibilidad a nuestro territorio geológico, arqueológico, cultural y etnográfico.
- Fomentar la conservación del rico patrimonio que abarca.
- Fomentar la participación activa de la comunidad local, además de atraer a público nacional e internacional.
- Establecer alianzas y colaboraciones con actores como empresas turísticas y entidades locales, para potenciar el desarrollo turístico y económico del territorio.
- Dar a conocer la comarca de Baza a través de las Redes Sociales.

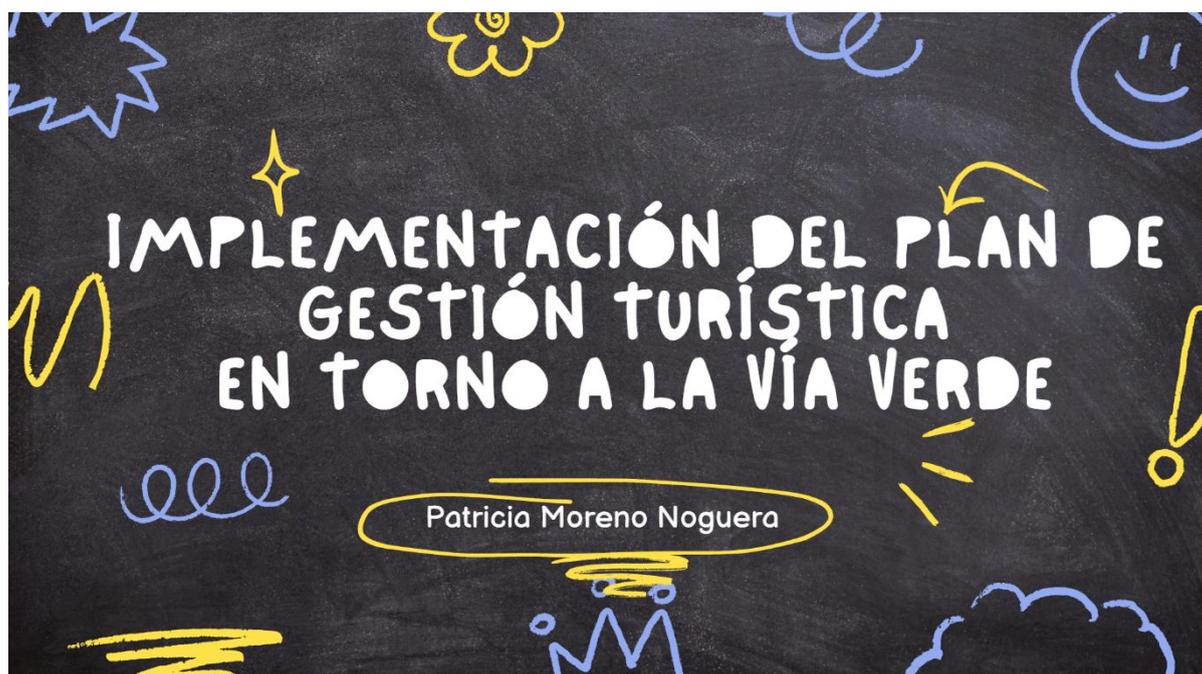
## 4. Bibliografía.

- TFP de Aitana Delgado, alumna del Programa Puentes 2023
- “Guía Geológica del Geoparque de Granada”, Francisco Juan García Tortosa
- Informe “Inventariado de Recursos Turísticos del Geoparque de Granada”, Anabel Rodríguez
- “Situación Actual del Cicloturismo en España”, 2022. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- “Estrategia estatal por la bicicleta”, 2021. Ministerio de transportes, movilidad y Agenda Urbana.
- “Estudio sobre el nivel de uso e impacto socioeconómico de los caminos naturales y vías verdes españolas incluidos en el programa nacional de desarrollo rural”, 2019. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- “Estudio sobre el impacto económico del cicloturismo y las Vías Verdes en Europa”, 2015. Carmen Aycart.
- Webs municipales y Web del Geoparque de Granada para los Puntos de Interés Turístico:
  - Baza:
    - <https://ayuntamientodebaza.es/>, <https://www.bazaturismo.com/>
  - Benamaurel: <https://www.benamaurel.es/>
  - Caniles: <https://caniles.es/>
  - Cortes de Baza: <https://www.cortesdebaza.es/>
  - Cuevas del Campo: <https://www.cuevasdelcampo.es/>
  - Cúllar: <http://www.cullar.es/>
  - Freila: <http://www.freila.es>
  - Zújar: <https://www.aytozujar.es/>
- Google, para establecimientos
- Web Vía Verde general y webs vías verdes específicas.
  - <https://www.fundacionviaverdedelasierra.es/> VÍA VERDE DE LA SIERRA
  - <https://terresdelebre.travel/es/que-fer/turisme-actiu/via-verda> VÍA VERDE TERRES DE L’EBRE
  - <https://matarranyaturismo.es/turismo-familiar/rutas-en-bicicleta/via-verde/#>  
Comarca del Matarraña
  - <https://plazaola.eus/> Vía verde de Plazaola
  - <https://gaptrail.org/> Great Allegheny Passage

- o <https://conalforjas.com/via-verde-aceite-bicicleta/> Vía Verde del aceite

## Anexos.

### ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT



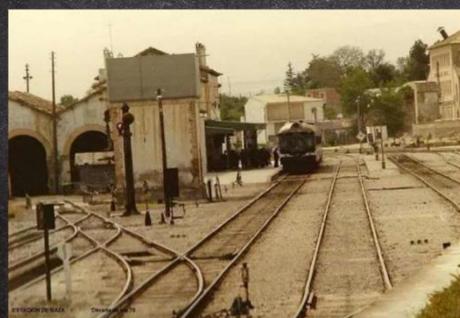


# INTRODUCCIÓN



Las Vías Verdes son itinerarios que se han rehabilitado a partir de antiguos trazados ferroviarios, transformándolos en rutas habilitadas y seguras destinadas a actividades recreativas y turísticas. Nuestra Vía Verde se centra en una antigua línea de ferrocarril en desuso que unía antiguamente dos comunidades autónomas, Andalucía y Murcia, conectando la parte de Andalucía oriental con el levante español.

## VÍA VERDE



# OBJETIVOS

**Primer objetivo**

Promoción turística de la Vía Verde FC. Guadix – Almendricos en el tramo que transcurre por la Comarca de Baza, el tramo Vía Verde del Geoparque de Granada.

**Segundo objetivo**

Impulsar y favorecer la “Economía Urbana” de la Comarca de Baza.

## CASOS SIMILARES



**Vía Verde de la Sierra**

Se extiende por aproximadamente 36 kilómetros entre las provincias de Cádiz y Sevilla.



**Vía Verde de Plazaola**

Transcurre por unos 44 kilómetros a lo largo de la antigua línea de tren que conectaba Navarra con Guipúzcoa. Este recorrido ofrece vistas espectaculares de paisajes montañosos, bosques, y ríos, y es una de las rutas más populares en el norte de España.



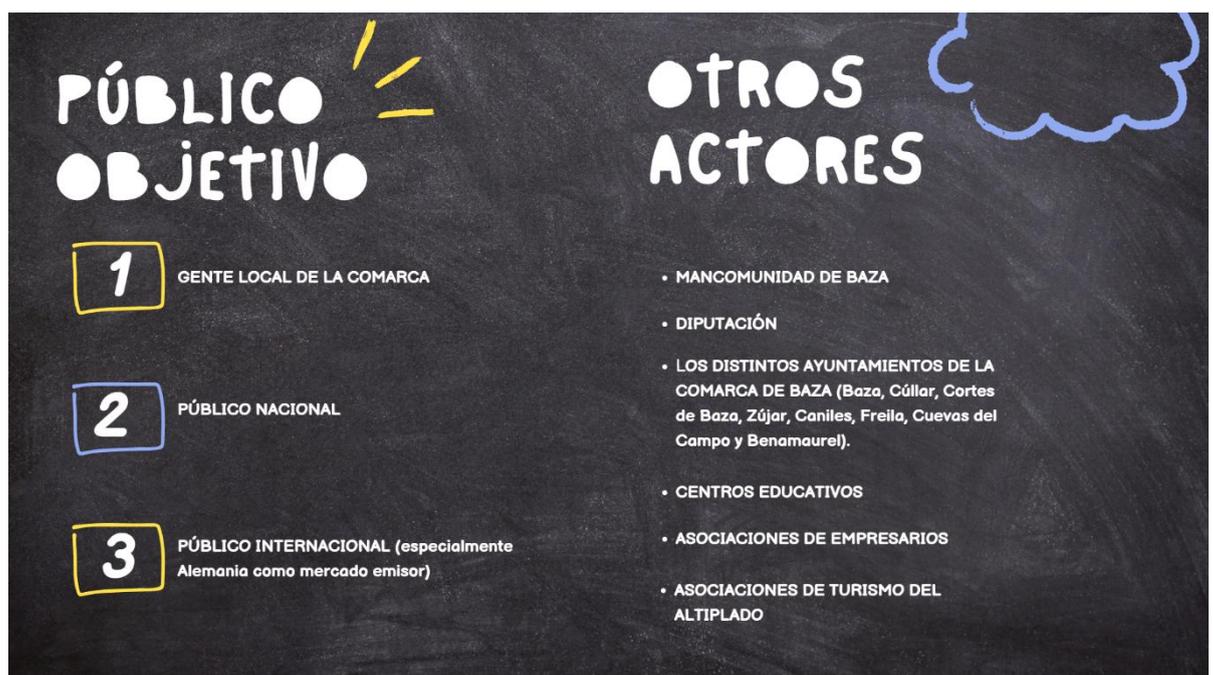
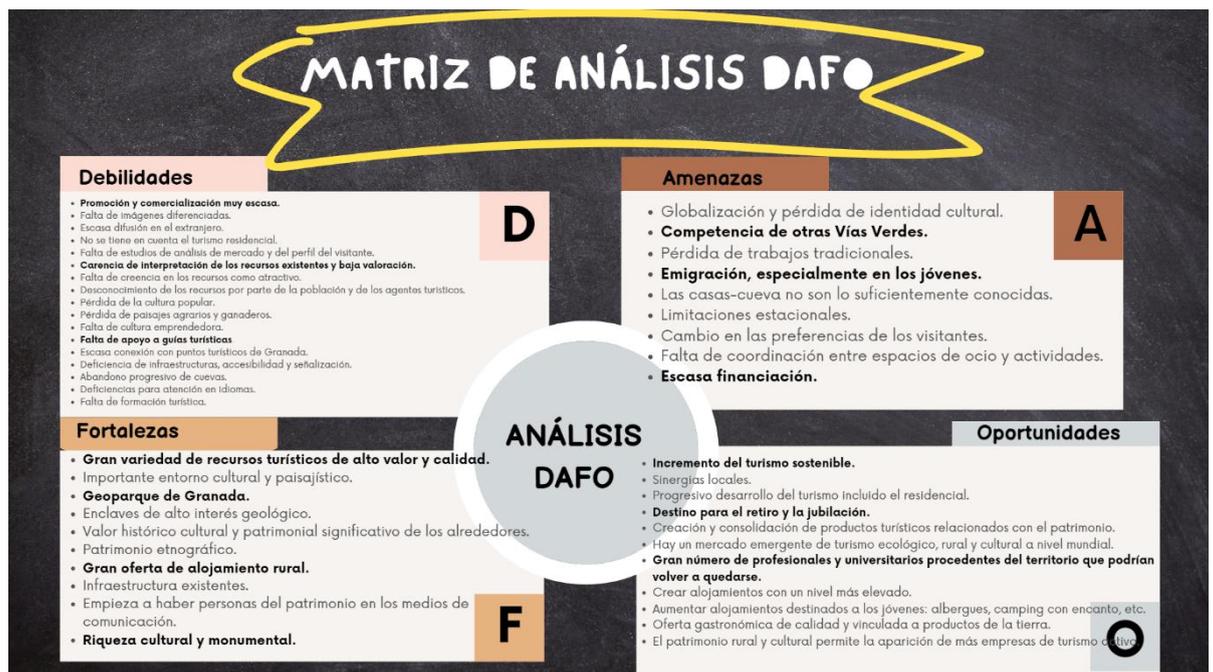
**Great Allegheny Passage**

Es una de las rutas de ciclismo más conocidas en los Estados Unidos, abarcando unos 240 kilómetros



**Vía Verde del Aceite e Bicicleta**

Se extiende por aproximadamente 128 kilómetros, conectando las provincias de Jaén y Córdoba. Esta ruta es conocida por atravesar zonas de cultivo de olivos, ofreciendo un paisaje característico de la región andaluza.



# RECURSOS

**1** PÁGINA WEB  
viaverdegeoparquegranada.com



**2** LOGO



**3** REDES SOCIALES



# RECURSOS

**4** AMIGOS DE LA VÍA VERDE



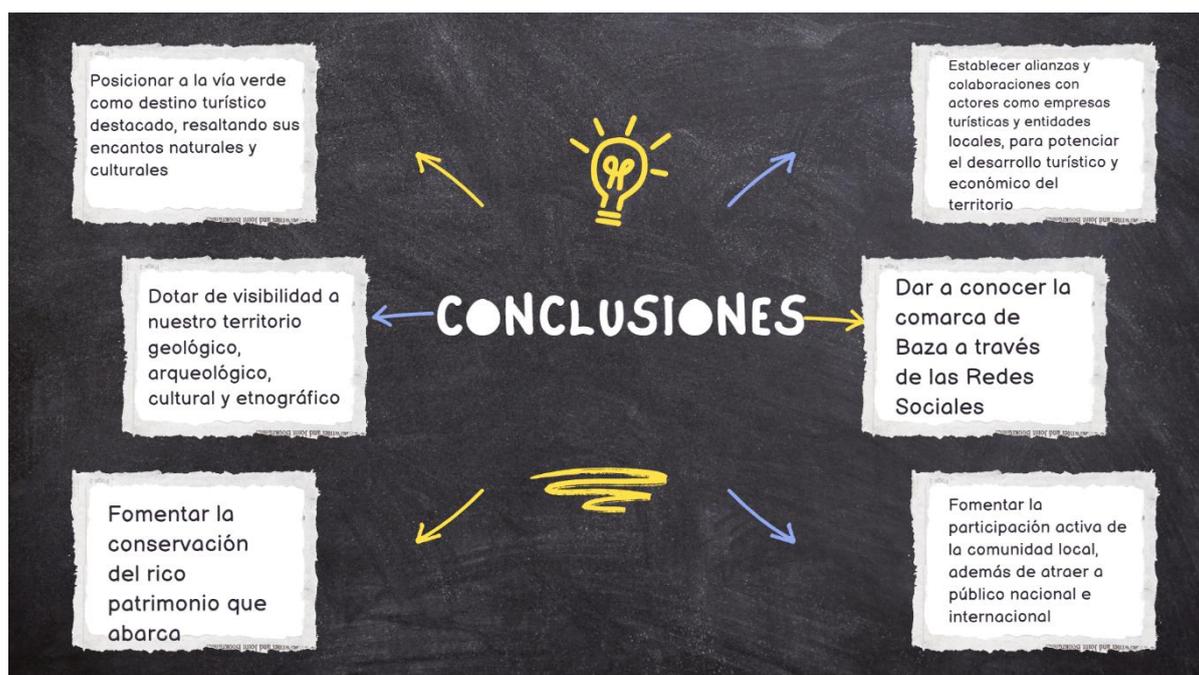
**5** BANCO DE IMÁGENES

**6** GOOGLE ANALYTICS



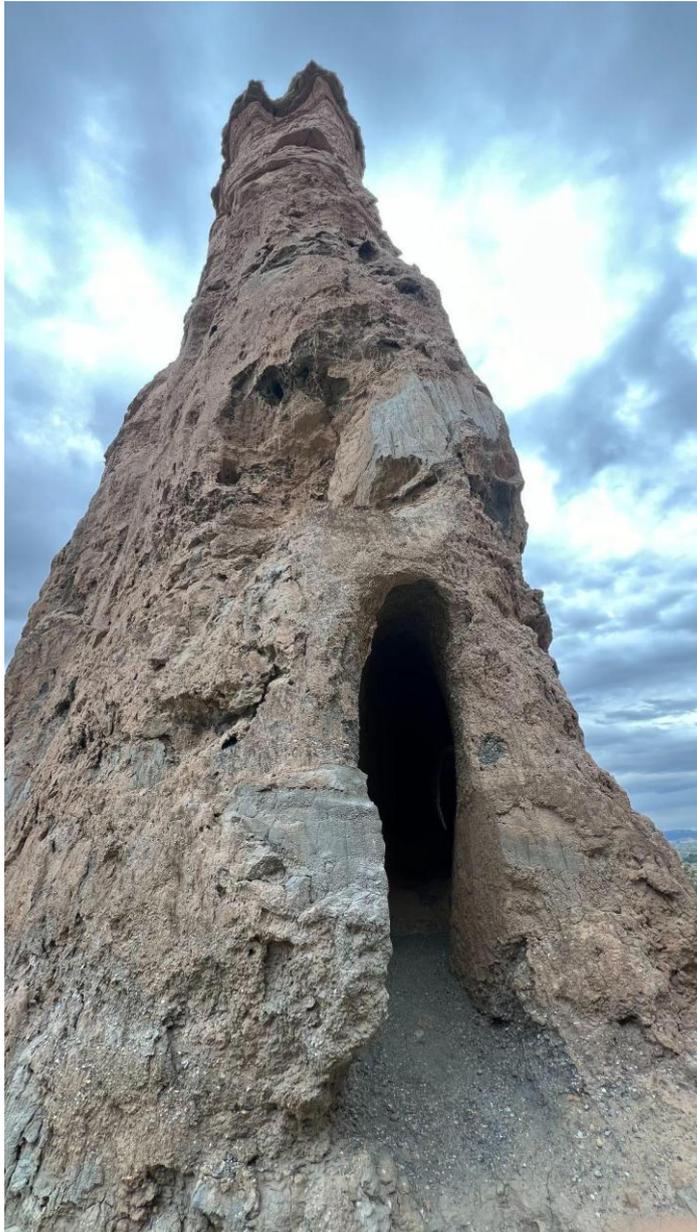
# IMPLEMENTACIÓN

- 1** MANTENIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES
- 2** DOSSIER DE PRENSA
- 3** PUBLICACIONES EN EL BLOG
- 4** MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB
- 5** PLAN ESTRATÉGICO DE "AMIGOS DE LA VÍA VERDE"





ANEXO II      REPORTAJE GRÁFICO

















**ANEXO III**      **FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL**

**ANEXO IV**      **ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)**