



PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS(TFP)

PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

IMPLEMENTACIÓN TURISMO FAMILIAR

ALUMNA :SAFIA TOUATI LEMSIDI

ASISTENCIA TÉCNICA: EMILIO CARO RODRIGUEZ

ALFANEVADA

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

PROYECTO FAMILIAR FAMILIAR

1. Denominación del Proyecto y del Territorio

1.1 Objetivos globales del proyecto de intervención.....	5
1.2 Rescate y tratamiento de información de partida.....	8
1.3 Diagnóstico de situación.....	13
1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas.....	30

2. Formulación del problema y evaluación de soluciones.....

33

3. Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana (mín. 50 págs).....

39

3.1

Denominación.....

.....39

3.2 Objetivos	
operativos.....	
....	40
3.3 Actores y roles en el	
proyecto.....	42
3.4 Actividades generales y tareas específicas	
3.5 Recursos necesarios y	
posibles.....	44
3.6 Fases para su	
implantación.....	44
3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del	
proyecto.....	
.....	60
3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo o resumen del estudio de	
viabilidad.....	
.....	66
3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el	
proyecto.....	
.....	72
3.10 Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D,	

etc.....78

3.11 Conclusiones

4. Referencias

gibliograficas.....

....81

ANEXOS

- Anexo 1. Presentación del proyecto en PowerPoint (mín. 15 diapositivas / máx. 20 diapositivas)
- Anexo 2. Reportaje gráfico
- Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local
- Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede)

1. IMPLEMENTACIÓN TURISMO FAMILIAR/ALFANEVADA

1.1 Objetivos globales del proyecto de intervención.

El turismo familiar representa una tendencia en crecimiento dentro del sector turístico, destacando por su capacidad para combinar ocio, educación, cultura y naturaleza, enfocado en las necesidades de las familias. En el caso de la comarca de Alfacete, su patrimonio ofrece un escenario ideal para el desarrollo de un modelo de turismo familiar adaptado al legado rural. Sin embargo, la falta de una oferta estructurada, visible y especializada impide posicionar a la comarca como un destino de referencia para este segmento. Este Trabajo de Fin de Prácticas propone una guía de turismo familiar como herramienta estratégica para articular recursos, actores y servicios en torno a una experiencia inclusiva, sostenible y enriquecedora.

Se ha trabajado en desarrollar una propuesta integral para la implementación de acciones vinculadas al turismo familiar en la comarca de Alfacete, concebida como una herramienta útil, inclusiva y adaptada a las particularidades del territorio. Esta propuesta se ha diseñado en línea con los principios de sostenibilidad, accesibilidad y cohesión territorial, buscando no solo promover el turismo, sino también fortalecer el tejido social y económico de la comarca.

Para lograrlo, es fundamental la presencia continuada en el territorio, con visitas y asistencia directa a los municipios que integran Alfacete. Este contacto constante ha permitido escuchar activamente a los agentes locales, conocer sus inquietudes, valorar sus propuestas y detectar de primera mano las oportunidades y necesidades reales del entorno. La atención a las demandas de los trabajadores del ámbito turístico y social ha sido clave para construir una propuesta realista, participativa y arraigada en el territorio. La guía no solo recoge recursos y actividades, sino que refleja la identidad de la comarca, su apuesta por un turismo familiar de calidad, y su compromiso con una oferta accesible para todas las personas. El resultado es un instrumento que visibilice buenas prácticas locales y sienta las bases para un desarrollo turístico más justo, equilibrado y sostenible.

Objetivos específicos:

1. Identificar y categorizar los recursos turísticos con potencial familiar en Alfacamevada.
2. Proponer una estructura de guía adaptada a las necesidades de familias con niños.
3. Diseñar un sello de calidad “Family Friendly” para establecimientos locales.
4. Establecer criterios de calidad, visibilización y evaluación del proyecto.
5. Vincular la propuesta con los objetivos de la Agenda Urbana y los ODS.

El turismo que nos interesa es aquel que no solo atrae visitantes, sino que también fomenta una integración activa con la comunidad y el entorno de toda la provincia de Granada. En este sentido, buscamos promover un turismo familiar que impulse el desarrollo sostenible y el bienestar en todas las comarcas granadinas, favoreciendo la participación de todos los sectores de la sociedad y cuidando del patrimonio natural y cultural. Para ello, es fundamental que el turismo se convierta en un motor de transformación social y económica, de acuerdo con los siguientes retos, los cuales se han definido tomando como base la agenda urbana y un análisis detallado de las necesidades y fortalezas de la comarca. Estos objetivos surgen de un trabajo conjunto con la participación de actores locales y están orientados a fomentar un turismo sostenible, mejorar las infraestructuras existentes y reforzar la identidad territorial. Cada uno de ellos busca contribuir al desarrollo económico y social del territorio, preservando su riqueza natural y cultural, y en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RETO 1: Mejorar la calidad de vida y los servicios.

Es imprescindible ofrecer una experiencia turística que impulse la mejora de la calidad de vida para los habitantes de la provincia, promoviendo una infraestructura adecuada y servicios que beneficien tanto a los turistas como a la población local.

RETO 3: Revitalizar demográficamente, evitar el despoblamiento.

Una de las claves de este tipo de turismo es contribuir a la revitalización de los pueblos y comarcas más desfavorecidos, fomentando la llegada de visitantes y creando nuevas oportunidades que detengan el despoblamiento y favorezcan la permanencia de la población.

RETO 4: Potenciar el patrimonio natural y cultural de la comarca.

El turismo que promovemos pone en valor el patrimonio natural y cultural de Granada, destacando sus tradiciones, paisajes, monumentos y espacios naturales, y desarrollando actividades que lo respeten y lo difundan de manera sostenible.

RETO 6: Progresar en la diversificación, la transición ecológica y justa de la economía local.

Nuestro enfoque es fomentar un turismo que contribuya a una economía local diversificada, que apueste por la sostenibilidad y la transición ecológica justa, promoviendo prácticas responsables que protejan el medio ambiente y mejoren la resiliencia de la comunidad.

RETO 8: Lograr la implantación de nuevas tecnologías.

La integración de nuevas tecnologías en el sector turístico es esencial para mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la oferta de servicios, así como para facilitar la conexión entre los turistas y los recursos locales, asegurando una experiencia innovadora y adaptada a las demandas actuales.

Este enfoque integral del turismo en la provincia de Granada no solo busca atraer visitantes, sino también generar un impacto positivo y duradero en la comunidad local, contribuyendo a la mejora y sostenibilidad de la región en su conjunto.

1.2 Rescate y tratamiento de información de partida.

En el marco del desarrollo turístico de la comarca de Alfanevada, se ha llevado a cabo un proceso de recopilación y análisis de información para establecer un diagnóstico inicial sobre la situación actual del turismo intrafamiliar en la región. Este trabajo ha consistido en revisar documentos estratégicos previos, como el Plan de Promoción Turística Familiar elaborado en años anteriores, así como informes de actividades, registros municipales, y entrevistas con actores locales, reuniones con actores locales y el trabajo conjunto con la gerente de la asociación para la promoción Económica del arco Noreste de la Vega de Granada(ALFANEVADA)

Los datos recabados indican que Alfanevada ha impulsado diversas acciones dirigidas a fomentar el turismo familiar, tales como senderos accesibles para todas las edades, talleres medioambientales, rutas culturales interactivas y ferias locales con enfoque familiar, o como el centro de interpretación del tranvía.

No obstante, tras una revisión detallada del plan de promoción turística familiar y la información actualizada proporcionada por los ayuntamientos y agentes del sector, se ha detectado que aún existen amplias zonas dentro del territorio que no han sido adecuadamente desarrolladas o que existe una falta de mano de obra en el desarrollo turismo familiar, y de un sello que represente este concepto.

Espacios naturales, patrimonio cultural y recursos de gran potencial permanecen infrautilizados debido a la falta de señalización, o estrategias de promoción específicas o servicios complementarios adaptados a familias.

Este análisis pone de manifiesto la necesidad de orientar nuevas líneas de actuación hacia el aprovechamiento responsable y sostenible de estos recursos, con especial atención al diseño de productos turísticos dirigidos a familias con niños, personas mayores y grupos

intergeneracionales. Se trata de segmentos que, además de tener una creciente presencia en los flujos turísticos, demandan propuestas accesibles, inclusivas y adaptadas a sus ritmos e intereses.

En este contexto, la mejora de la oferta actual, la creación de paquetes turísticos integradores que combinan ocio, cultura, naturaleza y gastronomía, y la formación específica de operadores locales en el diseño y gestión de experiencias orientadas a públicos familiares, se presentan como oportunidades clave. Estas acciones no solo permitirían diversificar la oferta turística de la comarca, sino también alargar la temporada, fortalecer el tejido socioeconómico local y fomentar un modelo de desarrollo basado en la cohesión social, la sostenibilidad y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.

Así, el turismo familiar se vislumbra como un motor de desarrollo con un importante potencial transformador, capaz de generar beneficios compartidos entre visitantes y residentes, contribuyendo a la revitalización de territorios rurales y al fortalecimiento del sentido de comunidad.

Se han utilizado las siguientes actividades para la recopilación de información.

- Aplicación de encuestas a entidades

A través de encuestas y formularios dirigidos a las distintas entidades involucradas, se podrá recabar la información necesaria para diagnosticar el tipo de actividad más funcional y eficaz dentro del marco del proyecto.

**ENCUESTA: PARTICIPACIÓN EN PROYECTO DE TURISMO
FAMILIAR EN LA ZONA DE ALFANEVADA**
EXPLICACIÓN DEL FORMULARIO:



El presente formulario tiene como finalidad recopilar información destinada a la elaboración de un diagnóstico del proyecto de turismo familiar en la comarca de Alfanevada, promovido por la ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA.

El turismo familiar engloba actividades turísticas para atender las características, necesidades e intereses de las familias.

1. Nombre de la entidad, empresa.

2. Municipio.

3. Tipo de establecimiento/entidad.

Restaurante

Hoteles

Ayuntamiento

Operador turísticos

Otros: _____

4. ¿Qué tipo de actividades le parecen más atractivas para un proyecto de turismo orientado a familias?

(Marque todas las opciones que considere adecuadas)

Excursiones guiadas o paseos por entornos naturales

Actividades al aire libre o deportivas (como senderismo, ciclismo, juegos)

Charlas o talleres educativos sobre la cultura, la naturaleza o la historia local

Zonas de comida con gastronomía local o menús adaptados para familias.

Actividades que fomenten la participación entre generaciones (juegos tradicionales, cocina compartida, etc.)

_____ Otra(s): _____

5. ¿Estaría su empresa o entidad interesada en formar parte de un proyecto de turismo familiar en la zona de Alfanevada?

Sí

No

Tal vez / Depende de las condiciones

6. ¿Qué tipo de servicios relevantes al turismo familiar ofrece su entidad?

- Asistencia a la mesa de creación del SIGTED ¹de Pinos Genil

Este enfoque integral busca potenciar un turismo sostenible, de calidad y adaptado a las necesidades de los visitantes, impulsando el desarrollo económico y social de Pinos Genil.

¹ Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos

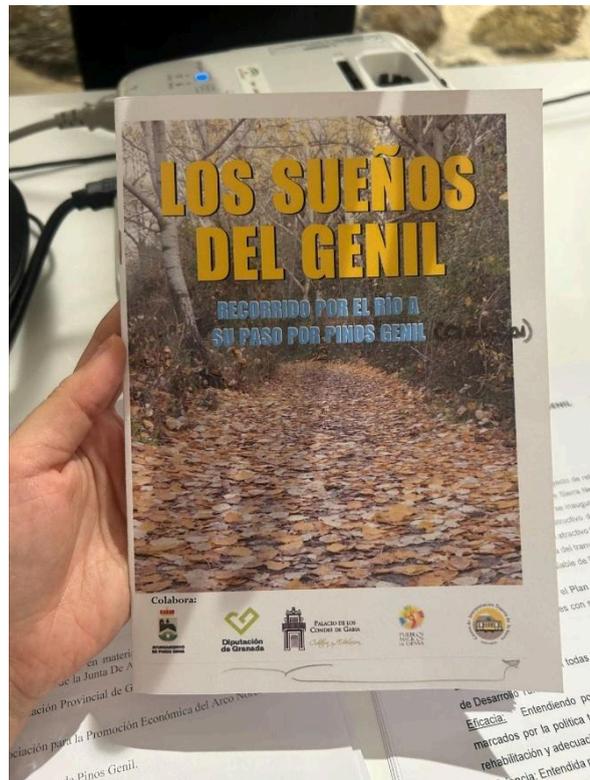
En esta reunión se formó la mesa y las entidades participantes en la misma de las que forma parte Alfanevada.

Se presentó un diagnóstico y una situación actual del sector turístico de Pinos Genil, también se establecieron las bases para la creación de la marca SIGTED de Pinos Genil.

Se acordó la hoja de ruta para continuar con los trabajos de adhesión de empresas de Pinos Genil al SIGTED.

Posteriormente, se hizo una visita al centro de interpretación del tranvía de la sierra.

Un par de imágenes del Museo del Tranvía, junto con diseños dirigidos a los más pequeños, que pueden servir como fuente de inspiración o referencia para el desarrollo de futuros proyectos en otras zonas de la comarca. Por ejemplo, los diseños de papel, estos pequeños dibujos o iconos representan una opción de bajo coste que puede funcionar como un atractivo para motivar a los más pequeños de la zona a participar y visitar las actividades de la comarca. Constituyen un ejemplo valioso de cómo incentivar la participación infantil mediante la implementación de juegos que incluyan dibujos de rutas o figuritas de papel para coleccionar, que los niños puedan obtener tras visitar los distintos municipios de la comarca.





- Reuniones/ Networking sobre temas relevantes de la comarca que pueden afectar/ apoyar a los proyectos turísticos:

Las reuniones y sesiones de networking presenciales sobre temas relevantes para la comarca resultan fundamentales para facilitar el intercambio de distintas perspectivas y visiones entre los miembros de la comunidad, quienes están comprometidos con el desarrollo local. Este formato permite que las personas expresen sus inquietudes y propuestas de manera directa, fomentando un ambiente de colaboración y diálogo abierto. Gracias a esta interacción, se puede llevar a cabo un proceso efectivo de “brainstorming” que ayuda a identificar con mayor precisión las necesidades reales de la zona, orientando así el diseño y la implementación de proyectos turísticos que respondan a las expectativas y retos del territorio.

Tuvimos la oportunidad de compartir experiencias con empresarias de la zona, incluyendo

restaurantes, productores de jamón y proyectos autónomos de pintura, lo que demuestra que en la comarca existe un potencial significativo para el desarrollo y crecimiento mediante la oferta de servicios dirigidos a los ciudadanos y familias locales, la gran mayoría de estos emprendedores son mujeres, lo que refleja la gran importancia de la perspectiva de género en el proyecto.



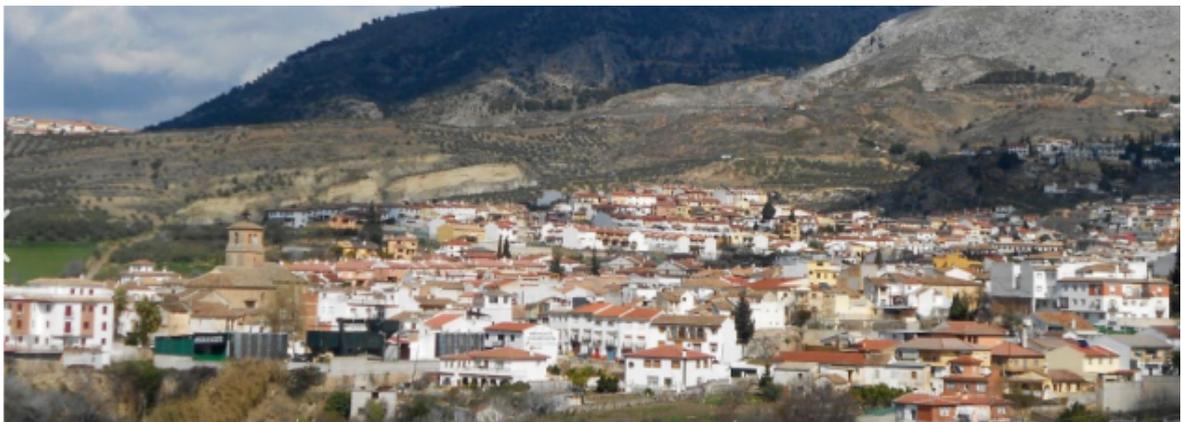
1.3 Diagnóstico de situación.

Alfanevada es una entidad sin fines de lucro que se constituyó el 18 de febrero de 1998 con la finalidad de impulsar el desarrollo integral de los municipios situados en el arco noreste de la Vega de Granada. Su propósito principal es favorecer el crecimiento interno del entorno rural, mediante la puesta en marcha de soluciones innovadoras que sirvan como referencia para diversificar la economía de la zona. La asociación respalda y promueve proyectos económicos y actividades empresariales que aporten al progreso económico tanto local como comarcal.

En sus inicios, Alfanevada incluía 12 municipios de la provincia de Granada: Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar. Posteriormente, se sumaron Monachil en 2016 y Dílar en 2021, ampliando así su ámbito de actuación a 724,4 km².

La zona de Alfanevada, situada en el noreste de la provincia de Granada presenta una población total de 21.681 habitantes, con una densidad de 4,33 hab/km² y una edad media de 43,83 años, lo que refleja un claro envejecimiento demográfico.

La mayoría de los habitantes (14.984) están en edad laboral, aunque también hay 3.005 menores y 3.692 personas mayores de 65 años. El crecimiento natural es negativo (con 161 nacimientos y 167 defunciones en 2023) y existe una presencia notable de población extranjera (1.532 personas, principalmente de América Latina), lo que aporta cierta diversidad cultural. Socioeconómicamente, se trata de una región rural cuya economía se apoya en la agricultura, la construcción y los servicios, aunque presenta tasas de desempleo significativas (1.671 personas en paro en 2024, especialmente en el sector servicios y entre las mujeres), lo que revela la necesidad de impulsar nuevas oportunidades de desarrollo para frenar la pérdida de población y garantizar la sostenibilidad del territorio.



Alfacar

El municipio de Alfacar, ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de la Alhambra, forma parte del Parque Natural de la Sierra de Huétor. Esta área de media montaña se caracteriza por sus extensos bosques de encinas y quejigos. Alfacar es conocido por la elaboración de un excelente pan, que preserva la tradición morisca y es altamente valorado en la comarca. En el casco urbano de Alfacar, resalta la Iglesia Parroquial de la Asunción, una obra del siglo XVI diseñada por Diego de Siloé. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

Alfacar es conocido por su pan tradicional, que cuenta con la distinción de Indicación Geográfica Protegida (IGP) “Pan de Alfacar”, reconocimiento que garantiza su calidad y vinculación al territorio. Este pan se elabora siguiendo métodos artesanales, con masa madre y fermentaciones lentas, y se hornea en hornos de suela, lo que le confiere una corteza característica y una miga consistente. Su fama se ha mantenido durante generaciones y ha sido un producto esencial en la economía local, con varias panaderías del municipio abasteciendo tanto a la comarca como a la ciudad de Granada.

Precisamente, la cercanía de Alfacar a Granada, a apenas 8 kilómetros de distancia, ha influido notablemente en su desarrollo reciente: muchos de sus habitantes trabajan, estudian o realizan su vida cotidiana en la capital, mientras residen en Alfacar, lo que ha transformado en parte su estructura urbana y demográfica, combinando su identidad rural tradicional con funciones residenciales ligadas a la ciudad.



Beas de Granada

El municipio de Beas de Granada, situado a pocos kilómetros de la ciudad de la Alhambra, se encuentra dentro del Parque Natural de la Sierra de Huétor, una región de media montaña con amplias áreas cubiertas de encinas y quejigos. En el casco urbano de Beas de Granada, destaca la Iglesia Parroquial, una construcción del siglo XVI. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

Beas de Granada es un pequeño municipio de la provincia de Granada, situado en la comarca de la Vega de Granada, al este de la capital, a unos 15 kilómetros de distancia. Está enclavado en un entorno montañoso, en la antesala del Parque Natural de la Sierra de Huétor, lo que le proporciona un paisaje caracterizado por barrancos, pinares y cultivos de secano. Su núcleo urbano conserva una estructura tradicional, con calles estrechas y casas blancas, y cuenta con la iglesia parroquial de San Sebastián, construida en el siglo XVI. La economía del municipio ha estado tradicionalmente ligada a la agricultura, especialmente el olivar y los cereales, aunque en las últimas décadas también ha funcionado como lugar de residencia para personas que trabajan en Granada. Su tamaño

reducido y altitud, superior a los 1.000 metros, le confieren un clima más fresco y una vida tranquila, con un marcado carácter rural.



Calicasas

Calicasas se encuentra también en la zona conocida tradicionalmente como La Campana granadina. Situada a 14 kilómetros de la capital. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

Calicasas es un municipio de la Vega de Granada a solo unos 14–17 km de la ciudad de Granada, ubicación que le ha permitido integrarse plenamente en el área metropolitana . Su historia se remonta a tiempos romanos (Con el nombre de *Calicatros*) y luego pasó a ser la alquería árabe *Quarynat-Al-Qannar* o *Galiqayay*, lo que significa “Casas del gallo”; tras la conquista la denominación evolucionó a *Cal* y *Casas*, en referencia a las numerosas caleras o canteras en su término Calicasas. Actualmente el municipio forma parte de la producción del aceite de oliva virgen extra con Denominación de Origen Montes de Granada, reflejo de su entorno agrícola repleto de olivares, patata y girasol. En el casco urbano destacan restos de un acueducto árabe o romano conocido como “Los Arcos”,

además de la antigua iglesia mudéjar del siglo XVI dedicada a la Virgen del Rosario, hoy reducida a torre y convertida en plaza tras ser destruida por un incendio. Con una población cercana a los 600 habitantes Calicasas concentra en un único edificio municipal todos los servicios públicos: administración, sanidad, cultura, actividades vecinales... una limitación que sus responsables intentan remediar con proyectos de ampliación previstos mediante fondos provinciales y europeos. Aunque su carácter sigue siendo el de pueblo acogedor, con comunidad activa y vida social permanente, su excelente comunicación con Granada y su integración en el cinturón metropolitano han permitido que muchos vecinos desempeñen labores profesionales o de estudio en la capital sin perder su arraigo local.



Cogollos Vega

El municipio de Cogollos Vega, situado a pocos kilómetros de Granada, está integrado en el Parque Natural de la Sierra de Huétor, una zona de media montaña caracterizada por densos bosques de encinas y quejigos. En su casco urbano, destaca la Iglesia Parroquial

del siglo XVII, que alberga en su interior una imagen de la Purísima atribuida a Alonso Cano. También son de gran interés sus Baños Árabes. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

Culturalmente destaca el “Jardín de la Paz”, con olivos de 21 países del Mediterráneo como símbolo de convivencia, y se han sumado iniciativas como el Centro de Interpretación del Patrimonio Histórico, impulsado por vecinos y Ayuntamiento, que ilustra el pasado milenario del municipio. En cuanto a tradiciones, los cogolleros mantienen costumbres como comer pan mojado en sus fuentes con chocolate, muy popular en verano, así como platos tradicionales como hornazos y tortas de pringue.



Dílar

El municipio de Dílar forma parte del Parque Natural de Sierra Nevada y se ubica en su vertiente oeste. Su casco urbano, situado a orillas del río Dílar y a una altitud de 878 metros, se encuentra en una área tradicionalmente conocida como La Campana granadina. Este término históricamente se refería a las tierras bajo la jurisdicción de una parroquia, pero con un toque más romántico, se dice que La Campana abarcaba toda la

región alrededor de Granada donde se podía oír el tañido de la campana de la Torre de la Vela de la Alhambra. En el caso de Dílar, la proximidad a la capital granadina es evidente, ya que se encuentra a solo 9 kilómetros de la ciudad de la Alhambra. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

El río Dílar atraviesa su territorio, y el turismo natural senderismo, pesca, rutas como la Cuenca del río Dílar o la Vereda de la Media Luna y actividades en el Aula de la Naturaleza es uno de sus principales atractivos, mientras que la agricultura de secano y el olivar siguen presentes aunque ya solo como actividad secundaria. Además, acoge eventos culturales como el DEE FEST en junio, centrado en naturaleza, música y sostenibilidad, y el Festival Artes Nevada en diciembre, orientado al eco-turismo mediante las artes escénicas.



Dúdar

Dúdar, situado en la depresión que separa al sur el macizo montañoso de Sierra Nevada del Parque Natural de la Sierra de Huétor al norte, y atravesado por el río Aguas Blancas, se encuentra a solo 12 kilómetros de la capital granadina. Este encantador pueblo mantiene el carácter auténtico de los pequeños pueblos de montaña cercanos a la ciudad. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.). S

us fiestas mayores se celebran el 3 de febrero en honor a San Blas e incluyen actividades culturales y tradicionales; gastronómicamente son famosos los potajes como las papas con bacalao, y también la artesanía local en bordados y cerámica



Güéjar Sierra

El municipio de Güéjar Sierra, situado en la vertiente noroeste del Parque Natural de Sierra Nevada, se encuentra a una altitud de 1.084 metros. Su ubicación ofrece la ventaja de estar cerca de impresionantes parajes del Parque Natural, al mismo tiempo que está a solo 16 kilómetros de Granada. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.) En febrero se celebra la tradicional Asadura Matancera, y en agosto las fiestas en honor a San Roque, que incluyen carreras de cintas a caballo, lo que refuerza su carácter rural con identidad cultural propia.



Güevéjar

Güevéjar se encuentra en una zona que tradicionalmente ha sido conocida como La Campana granadina, un término que originalmente hacía referencia a las tierras bajo la jurisdicción de una parroquia. De manera más poética, se ha dicho que La Campana abarcaba todo el territorio en los alrededores de Granada donde se escuchaba el tañido de la campana de la Torre de la Vela en la Alhambra. Esa cercanía a la capital granadina, presente en ambas interpretaciones, se refleja claramente en el caso de Güevéjar. Situada en la vega que se extiende a sus pies, está a solo 10 kilómetros de la ciudad de Granada. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.) Sus orígenes son antiguos: la presencia humana se remonta al siglo VIII a.C., y en época musulmana el lugar fue conocido como alquería de Wabasar, despoblado tras la rebelión morisca.

Forma parte del área metropolitana de Granada, con buena conexión por carretera que comunica desde la capital vía Pulianas hasta el núcleo locales. Su población ronda los 2 660 habitantes a comienzos de 2024, distribuidos en unos 9,75 km², lo que supone una densidad de población aproximadamente de 270 hab./km².

Su economía y vida local combinan lo tradicional con la influencia de la proximidad urbana: el cultivo del olivar sigue siendo una actividad destacada y el aceite de oliva virgen extra se comercializa bajo la Denominación de Origen Montes de Granada

También tiene fama por su pan artesanal y embutidos caseros; su gastronomía típica incluye platos como gachas picantes, migas con melón, choto al ajillo o cordero a la caldereta, aparte de dulces caseros como roscos y leche frita.. Muchos vecinos trabajan o estudian en Granada, residiendo en Güevéjar y aprovechando su cercanía y posibilidades laborales





Huétor Santillán

Huétor Santillán es un pintoresco pueblo de montaña, enclavado en un impresionante paisaje a más de mil metros de altitud. Forma parte de un terreno montañoso y del Parque Natural que lleva su nombre.

Con un origen árabe y un notable valor histórico, el municipio ofrece a los visitantes actividades recreativas en plena naturaleza, como senderismo y rutas en bicicleta. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.). A la entrada del casco urbano se encuentra el histórico puente de los Batanes sobre el río Darro, y en la plaza de la Fortaleza una escultura de jabalí de bronce, dos de los elementos emblemáticos del pueblo . El término municipal incluye cuatro ermitas: la de Nuestra Señora de los Dolores, la de San Antonio (cercana al Molinillo y el río Fardes), la Virgen del Pilar en el barrio de El Colmenar y una más dedicada a Santiago en Prado Negro, que celebran fiestas y romerías locales .Desde el núcleo urbano, rutas señalizadas como la Cañada del Sereno o Los Mimbres permiten explorar barrancos, arroyos, bosques de pino y encina, y conocer los nacimientos del Darro y del Fardes, en un entorno natural muy valorado para senderismo y actividades al aire libre . Este municipio conserva trincheras de ambos bandos de la Guerra Civil en cerros como el Maullo o el Puerto de la Mora, hoy visitables como atractivo histórico y paisajístico. La economía local ha evolucionado desde la agricultura tradicional hacia un desarrollo de segundas residencias de familias provenientes de Granada, aprovechando su

cercanía y entorno natural.



Nívar

El término municipal de Nívar, a pocos kilómetros de la ciudad de la Alhambra, forma parte del Parque Natural de la Sierra de Huétor. Esta zona de media montaña está caracterizada por grandes masas vegetales de encinas y quejigos. Destacan en su característico urbanismo serrano la Plaza de la Iglesia y el Balcón de Nívar en la calle de Los Pretiles. Nívar sirve como pueblo dormitorio para Granada. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

El entorno natural de Nívar es ideal para el turismo activo: senderismo, bicicleta de montaña, escalada en los farallones calcáreos y parapente en la Sierra de la Yedra o Alfaguara, partiendo directamente desde el municipio hasta rutas como la Vereda de la Yedra, Carialfaquí o las antiguas trincheras. Administrativamente forma parte de la mancomunidad Vega Norte-Alfaguara junto a otros municipios como Alfacar, Güevéjar, Cogollos Vega o Huétor Santillán



Pinos Genil

A solo 10 kilómetros de Granada, en la carretera que sube desde Sierra Nevada, se encuentra Pinos Genil. Este encantador pueblo está situado entre el arroyo Aguas Blancas y el río Genil, y ofrece la ventaja de estar cerca de impresionantes parajes del Parque Natural de Sierra Nevada, así como de la ciudad de la Alhambra. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

Históricamente ha sido un punto esencial en la captación de aguas para Granada, con su acequia del Cadí construida por los almohades, y quedó devastado tras las rebeliones moriscas de 1499 y 1556, que llevaron casi a su despoblación. En el siglo XVI se levantó la parroquia mudéjar de Santa María Magdalena sobre una antigua mezquita, con una sola nave y cubierta de armaduras mudéjares; su torre, hito topográfico, se eleva a unos

778 m.

Fue además parada destacada del tranvía de Granada a Sierra Nevada (1925-1974): hoy esa antigua estación acoge el **Centro de Interpretación del Tranvía de la Sierra**, donde se explica la historia del vehículo, su promotor el Duque de San Pedro de Galatino y la figura de Berta Wilhelmi, empresaria y filántropa local



Quéntar

Quéntar, situado en la depresión que separa al sur el macizo montañoso de Sierra Nevada del Parque Natural de la Sierra de Huétor al norte, se encuentra a solo 13 kilómetros de la capital granadina. Este pintoresco pueblo conserva el encanto de los asentamientos montañosos cercanos a la capital. El término municipal de Quéntar está atravesado por el río Aguas Blancas, y en sus alrededores se pueden encontrar lugares de interés como el Collado de Gumiel, el Cerro de las Calaveras, la Loma del Carril y el Embalse de Quéntar. Además, es conocido por la Fiesta de Moros y Cristianos, que se celebra anualmente en octubre. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

Su nombre deriva del árabe "Qaryat al-Kantar", que significa "puente y paso hacia la alquería" . Limita con municipios como Dúdar, Beas de Granada, Huétor Santillán, Diezma, La Peza y Güéjar Sierra . El término municipal está atravesado por los ríos Aguas Blancas y Padules, así como el barranco del Tintín



Víznar

El término municipal de Víznar, también a pocos kilómetros de la capital, forma parte del Parque Natural de la Sierra de Huétor. De su patrimonio arquitectónico destaca el palacio de "El Cuzco", construido en 1800 y donde estuvo prisionero Federico García Lorca antes de ser asesinado en un barranco cercano. (Web Oficial de Turismo de Andalucía, s.f.)

En su entorno natural, los enclaves más atractivos son: el Centro de Visitantes y Parque Cinegético del Parque Natural de la Sierra de Huétor, donde hay un mirador desde el que se obtiene una estupenda vista de Sierra Nevada; las cuevas y cruces de la Sierra de Alfaguara, también dentro del citado parque natural; y el llamado Camino de los Molinos, en cuyo recorrido se pueden contemplar antiguos molinos hidráulicos, la mayoría

harineros, como el de la Tía María, el de Las Cacheras o el de La Venta, entre otros. Esta ruta discurre a lo largo del curso de la acequia de Aynadamar, conocida como la Fuente de las lágrimas, que se encuentra al norte de Víznar y es el origen de la primitiva alquería árabe que daría lugar al nacimiento del pueblo.

1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas.

La propuesta “Aventura en familia en Alfanevada” elaborada por Jara Pérez Archilla en el marco del programa puentes, representa un valioso ejemplo del tipo de turismo intrafamiliar que se quiere promover en la comarca: sostenible, educativo, activo y adaptado a distintos perfiles de familias. Este paquete turístico de tres días combina naturaleza, cultura, gastronomía y actividades lúdicas, lo cual responde bien a las tendencias actuales del turismo familiar.

Sin embargo, un análisis más detallado de su viabilidad práctica revela tanto fortalezas como debilidades estructurales y operativas que deben ser abordadas para garantizar su ejecución exitosa.

Para comprender con mayor profundidad la situación actual y las posibilidades de desarrollo del turismo familiar en la comarca, se ha realizado un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Esta herramienta permite identificar tanto los factores internos como externos que influyen en el aprovechamiento de los recursos turísticos, así como en la formulación de estrategias efectivas.

DEBILIDADES

- Baja profesionalización del sector turístico en materia de atención a familias.
- Falta de coordinación y continuidad en las iniciativas turísticas existentes.
- Débil articulación entre los recursos locales y la oferta turística estructurada.
- Escasez de infraestructuras adaptadas a las necesidades de las familias (accesibilidad, menús infantiles, áreas de juego, etc.).
- Oferta turística fragmentada y falta de una identidad unificada reconocible por el visitante.

D

FORTALEZAS

- Riqueza patrimonial, natural y cultural .
- Existencia de rutas, talleres y recursos previamente desarrollados con enfoque familiar
- Colaboración activa con agentes locales y presencia institucional comprometida.
- Sensibilidad del proyecto hacia la accesibilidad, sostenibilidad e inclusión social.
- Impulso de la identidad local a través de iniciativas como el sello "Family Friendly" y la creación de una marca turística unificada.

F

Despoblamiento progresivo y envejecimiento demográfico en gran parte de la comarca. Altas tasas de desempleo, especialmente entre mujeres y jóvenes, que dificultan el relevo generacional en el sector turístico. Riesgo de estacionalidad o dependencia de condiciones climáticas (ej. embalses, rutas al aire libre). Competencia de destinos rurales más consolidados o con mejor promoción. Posible falta de continuidad institucional o apoyo político a largo plazo.

A

Tendencia creciente del turismo familiar a nivel nacional e internacional. Acceso a fondos europeos y programas como LEADER o Planes de Sostenibilidad Turística. Posibilidad de alianzas con redes rurales y entidades turísticas regionales (RAAR, Agenda Urbana 2030). Interés creciente por destinos sostenibles, accesibles y rurales, alejados del turismo masificado. Uso de tecnologías (apps, QR, plataformas web) para potenciar la experiencia y promoción turística. Interés de empresas y emprendedores locales por participar en propuestas colaborativas y diferenciadoras

O

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

Fortalezas detectadas:

- Amplia variedad de recursos: Alfanevada dispone de una riqueza natural, cultural e histórica que permite diseñar experiencias diversas, combinando senderismo, patrimonio, talleres y gastronomía local.
- Actividades adaptadas a distintos públicos: El itinerario considera actividades de bajo impacto físico, accesibles, y que permiten la participación tanto de niños como de adultos mayores o personas con movilidad reducida.
- Enfoque educativo y participativo: Se incluyen rutas interpretativas, teatralizadas y talleres prácticos, lo que aporta valor añadido al viaje familiar.
- Sensibilidad pet-friendly: La mayoría de las actividades y alojamientos permiten la presencia de mascotas, lo cual es muy valorado por las familias

Cambrils Park Resort y Camping Resort Sangulí reconocidos con el Sello de Turismo Familiar

Abr 10, 2014 | Histórico



Cambrils Park Resort y Camping Resort Sangulí reconocidos con el Sello de Turismo Familiar

Son los primeros de Cataluña en obtener este reconocimiento dentro de los establecimientos de su tipo.

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) ha otorgado el Sello de Turismo Familiar a Cambrils Park Resort y a Camping Resort Sangulí Salou, dos establecimientos situados en la Costa Dorada que han obtenido este aval por estar orientados al público familiar.

Fuente: (familiasnumerosas.org)

El caso de Cambrils Park Resort y Camping Resort Sangulí, reconocidos con el Sello de Turismo Familiar por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), constituye un excelente ejemplo del tipo de proyecto que queremos desarrollar y puede servirnos como una valiosa hoja de ruta. Ambos establecimientos, pioneros en Cataluña en recibir este distintivo, han demostrado cómo es posible adaptar integralmente una oferta turística a las necesidades reales de las familias con niños, combinando alojamiento de calidad, servicios específicos y una programación de ocio diseñada para todas las edades.

El Sello de Turismo Familiar creado por la FEFN tiene como objetivo identificar y promocionar los mejores lugares para disfrutar del turismo en familia, y para obtenerlo es necesario cumplir con una serie de criterios rigurosos en cuanto a actividades, instalaciones y servicios orientados a este público. Cambrils Park y Sangulí han respondido con excelencia a estos requisitos, ofreciendo desde alojamientos adaptados de diferentes tamaños y estilos, hasta una amplia gama de servicios que incluyen restaurantes, supermercados, servicio médico, lavandería, gimnasio, espectáculos, actividades deportivas y animación infantil. Todo ello en un entorno seguro, accesible y pensado para garantizar una experiencia vacacional completa y satisfactoria para las familias, especialmente las numerosas.

Este modelo demuestra que el turismo familiar no solo es viable, sino también rentable y

sostenible cuando se planifica con una visión estratégica. Además, el sello funciona como un instrumento diferenciador, que aporta credibilidad y visibilidad frente a otros destinos. El hecho de que esta certificación también haya sido otorgada a ciudades, museos y parques de ocio, confirma que es una propuesta adaptable y escalable.

1. Formulación del problema y evaluación de soluciones:

La comarca de Alfacabrada presenta un alto potencial para el desarrollo de un modelo de turismo familiar basado en sus recursos naturales, patrimoniales y agroalimentarios. Sin embargo, actualmente enfrenta barreras significativas que limitan su capacidad para consolidarse como un destino competitivo. Entre los principales problemas se destacan:

Debilidades y barreras de implementación:

Pese al atractivo general de los paquetes previos, muchas de las actividades propuestas aún no están completamente consolidadas o tienen limitaciones importantes para su ejecución real, lo cual pone en duda su sostenibilidad operativa a medio plazo:

- Falta de realismo en algunas experiencias: Ciertas actividades, como el taller de elaboración de pan artesanal propuesto en trabajo previo, requieren la participación activa de profesionales (panaderos locales), quienes a menudo no disponen del tiempo ni de los recursos para desarrollar experiencias turísticas completas sin una planificación adecuada. Esto limita la frecuencia y continuidad con la que pueden ofrecerse.
- Dependencia de factores externos: Actividades como el piragüismo en el pantano de Quéntar, también propuesto en el proyecto previo están sujetas a condiciones climáticas o de disponibilidad de agua, lo que puede provocar cancelaciones o cambios de última hora. En temporadas secas, la actividad puede resultar inviable, y no se contempla una alternativa clara.
- Falta de articulación con la comunidad local: Algunas ideas carecen de una estructura de coordinación formal con los actores implicados, lo que impide establecer colaboraciones sostenidas (por ejemplo, en la agroindustria o la oferta

cultural teatralizada).

- Limitada promoción y comercialización: Actualmente no existe una estrategia coordinada de comunicación y venta de este tipo de experiencias, ni se ha explotado el canal digital como vía principal de promoción para el público objetivo (familias, centros educativos, agencias especializadas).
- Falta de inversión empresarial en el sector
- Baja profesionalización del sector turístico local en el aspecto familiar.
- Ausencia de una marca o identidad turística unificada.
- Visibilidad limitada en canales de promoción y comercialización turística.

Estas carencias limitan el crecimiento económico, la generación de empleo y la cohesión social del territorio, especialmente en las zonas rurales más despobladas.

Además, dificultan la captación de un segmento en auge como es el turismo familiar, que demanda entornos accesibles, experiencias significativas y servicios especializados

La escasez de espacios periódicos de encuentro, como seminarios, jornadas o mesas de trabajo, donde se puedan compartir diagnósticos, ideas y propuestas conjuntas, dificulta la planificación estratégica y la puesta en marcha de proyectos de interés común. Esta desconexión entre actores clave del territorio impide el desarrollo de iniciativas integradas y sostenibles, orientadas a atraer y fidelizar al turismo familiar.

Como resultado, el modelo turístico predominante en la comarca es actualmente un turismo de paso, con estancias muy breves y bajo nivel de gasto. Esta situación condiciona considerablemente el impacto económico positivo que podría derivarse de un turismo familiar que elige pernoctar en el destino, consumir productos locales y participar en actividades culturales, naturales y gastronómicas. La falta de una oferta estructurada, coordinada y atractiva para este perfil de visitante impide a Alfanevada posicionarse como un destino de referencia en turismo familiar dentro del contexto rural andaluz.

Diseñar actividades adaptativas y flexibles permite diversificar la oferta turística familiar y responder con creatividad a los cambios estacionales o a las limitaciones

medioambientales. En situaciones como la sequía, que puede impedir el desarrollo de actividades acuáticas en embalses, resulta fundamental contar con alternativas igualmente atractivas. Una propuesta viable son las rutas sensoriales en entornos de monte bajo o bosques, donde los participantes pueden disfrutar de experiencias como la identificación de aromas y sonidos del entorno, exploraciones guiadas con cuadernos de campo para niños o la realización de itinerarios interactivos mediante hojas de ruta que incluyan mapas y acertijos. Estas propuestas fomentan la participación activa de toda la familia y estimulan el aprendizaje en contacto directo con la naturaleza.

Complementar esta oferta con visitas organizadas a espacios productivos locales amplía aún más las posibilidades de disfrute familiar. Para ello, es fundamental establecer convenios de colaboración con productores como secaderos de jamones, almazaras, panaderías o granjas, garantizando que las visitas no interfieran con su operativa. Estos acuerdos deben incluir horarios definidos, protocolos de higiene y medidas de seguridad que aseguren tanto la protección de los procesos productivos como la calidad de la experiencia turística. Esta coordinación entre turismo y producción local conlleva beneficios significativos para el turismo familiar.

Las familias, y en particular aquellas con niños, valoran especialmente las actividades que combinan entretenimiento y aprendizaje. Participar en una visita a una panadería tradicional o a un secadero de jamones permite conocer de primera mano cómo se elaboran productos locales, despertando la curiosidad y fomentando valores como la sostenibilidad, el trabajo artesanal y el consumo consciente. Estas experiencias ofrecen una inmersión auténtica en la vida rural, alejándose de lo meramente recreativo para convertirse en vivencias significativas que fortalecen la conexión emocional con el destino.

Además, este tipo de actividades se presenta como una oferta atractiva y adaptada a todos los miembros de la familia. Propuestas como la elaboración de pan, la cata de aceites o el cuidado de animales en una granja logran captar el interés tanto de adultos como de niños, generando momentos compartidos que refuerzan los lazos familiares durante la actividad.

Integrar estas visitas dentro de rutas turísticas programadas contribuye a alargar la

estancia media en la comarca, favoreciendo un turismo de pernocta en lugar del turismo de paso. Esto repercute positivamente en la economía local, incrementando el consumo en alojamientos, comercios y restaurantes.

Al mismo tiempo, la formalización de actividades bajo protocolos claros de organización, higiene y seguridad garantiza un entorno fiable y bien preparado para el público familiar, lo que mejora la percepción del destino como un lugar seguro y responsable. Este modelo consiste, en definitiva, en reforzar los valores del turismo educativo y sostenible, posicionando a la comarca como un territorio que apuesta por un turismo familiar consciente, enriquecedor y respetuoso con la comunidad local.

Para impulsar soluciones, mediante propuestas en el desarrollo del turismo familiar en la comarca, se consiste además en diseñar y poner en **marcha programas de formación específicos** dirigidos a jóvenes y emprendedores locales. Estos programas deben estar orientados a dotar a la población del territorio de las competencias necesarias para dinamizar, profesionalizar y diversificar la oferta turística, generando al mismo tiempo oportunidades reales de empleo y autoempleo que fortalezcan el tejido económico y social del entorno rural.

La formación debe abarcar varias áreas fundamentales. En primer lugar, la dinamización de actividades turísticas, con un enfoque práctico y creativo, permitirá a los participantes adquirir herramientas para diseñar experiencias adaptadas a distintos perfiles de visitantes, especialmente al público familiar. Esta formación puede incluir técnicas de animación sociocultural, planificación de rutas interpretativas, y diseño de actividades lúdico-educativas al aire libre.

En segundo lugar, es esencial incluir módulos de atención al cliente con enfoque familiar, que contemplen las particularidades de este segmento: necesidades de comunicación clara y accesible, empatía con niños, creación de espacios seguros y cómodos, y capacidad para resolver situaciones de forma eficaz y cordial. Un buen trato al visitante familiar no solo mejora la experiencia, sino que aumenta las posibilidades de recomendación y fidelización.

Otra área prioritaria es la interpretación del patrimonio natural y cultural, con el fin de

capacitar a los futuros profesionales para comunicar de forma amena y rigurosa los valores del territorio. Conocer la flora, fauna, historia, tradiciones y arquitectura local no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también fortalece el sentimiento de pertenencia de quienes habitan la comarca.

Finalmente, se debe prestar especial atención a la creación y promoción de productos turísticos innovadores, fomentando el emprendimiento local. Esto incluye nociones básicas de diseño de producto, marketing digital, gestión de redes sociales, colaboración con otras empresas del sector, y adaptación a tendencias como el turismo sostenible, accesible o experiencial. La formación debe fomentar la capacidad de los participantes para identificar oportunidades, construir propuestas viables y colaborar en redes de valor turístico integradas.

Con este tipo de programas, no solo se mejora la calidad del servicio turístico ofrecido, sino que se fomenta el arraigo de los jóvenes en el territorio, se generan nuevas vocaciones profesionales y se impulsa un modelo de desarrollo local basado en el conocimiento, la creatividad y la cooperación. Un ejemplo relevante que puede inspirar la propuesta de rutas Family Friendly es la actividad desarrollada en Pinos Genil, donde se ha creado una pequeña ruta interpretativa dirigida al público infantil.

A través de un dibujo o cartel explicativo, como el que se muestra a continuación, se introduce a los niños en el recorrido mostrándoles algunos de los elementos que pueden encontrar durante la caminata. Esta iniciativa busca despertar su curiosidad, fomentar la observación del entorno y hacer más atractiva la experiencia en la naturaleza.

Por ello, resulta interesante retomar esta idea como base para futuras rutas familiares, adaptándola con un diseño más claro, accesible y visualmente atractivo, que incorpore elementos clave del entorno local (flora, fauna, patrimonio, leyendas, etc.) y que utilice recursos como ilustraciones, iconografía sencilla, colores vivos o herramientas digitales (QR, app,). De este modo, se podrá enriquecer la experiencia de los más jóvenes y fomentar un turismo familiar interactivo, educativo y adaptado a su nivel de comprensión.



Fuente: Documento proporcionado por el Museo del Tranvía de Pinos Genil.

3. Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.

3.1 Denominación

El turismo familiar se refiere a las actividades turísticas realizadas por familias con niños, abarcando tanto el ocio como la educación y el bienestar. Sus beneficios incluyen el fortalecimiento de vínculos familiares, el aprendizaje intergeneracional y el acceso a entornos seguros y de forma inclusiva. Requiere una oferta adaptada: actividades accesibles, atención especializada, servicios infantiles y alojamiento adecuado.

La Agenda Urbana Española (AUE) es una estrategia que establece un modelo de desarrollo urbano sostenible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y los marcos de referencia europeos. Este modelo propone ciudades y territorios más inclusivos, resilientes, seguros y sostenibles, promoviendo una visión integrada de los aspectos económicos, sociales y medioambientales del desarrollo territorial.

En este contexto, la comarca de Alfanevada ha comenzado a adaptar e implementar los principios de la AUE a su propia realidad territorial, configurando una aplicación a escala comarcal de esta agenda que responde a sus particularidades rurales, demográficas y ambientales. Esta adaptación se traduce en el impulso de proyectos que integran diversas dimensiones del desarrollo sostenible:.

- **Participación comunitaria:** Se fomenta la implicación activa de la ciudadanía en los procesos de planificación y toma de decisiones a través de foros vecinales, presupuestos participativos y herramientas digitales de participación. Esta dimensión es clave para fortalecer la cohesión social, la gobernanza local y el arraigo territorial.

- **Transición digital:** Alfanevada trabaja en la mejora de la conectividad digital y en la alfabetización tecnológica de la población, especialmente en colectivos vulnerables. También se desarrollan plataformas digitales para la gestión inteligente del territorio, servicios públicos en línea, y herramientas TIC para el sector primario y el turismo rural.

3.2 Objetivos Operativos.

Una guía de turismo familiar debe garantizar la accesibilidad física, cognitiva y sensorial, con información clara, infraestructuras adaptadas y personal capacitado. Además, debe atender la diversidad de familias, incluyendo monoparentales, numerosas, con personas mayores o con discapacidad. De esta manera, una guía de turismo familiar no solo orienta, sino que fomenta un turismo más justo, igualitario y humano, que respeta y celebra la diversidad social. Al integrar estos principios, se contribuye a garantizar el derecho al ocio, la cultura y el descanso de todas las familias, promoviendo un turismo realmente inclusivo y accesible.

La guía de turismo familiar para la comarca de Alfanevada ha sido diseñada teniendo en cuenta la diversidad de realidades familiares que existen actualmente. Lejos de un modelo único de familia, se reconoce la pluralidad de formas, tamaños y necesidades, lo que permite ofrecer una propuesta turística más inclusiva, accesible y adaptada a distintos perfiles, y a todo tipo de familias.

Esta clasificación no pretende ser cerrada ni excluyente, sino ofrecer una mirada amplia y realista que reconozca y valore la diversidad familiar actual. Con ello, la guía se convierte en una herramienta sensible, útil y coherente con el objetivo de promover un turismo verdaderamente inclusivo para todos tipos de familias.

Además de pensar en nuevas actividades turísticas que se puedan realizar en la comarca, nos hemos centrado también en algo que consideramos clave: crear una marca propia que identifique a la comarca como un destino ideal para el turismo familiar. Esta marca

tiene como objetivo dar unidad, y visibilidad a todo el trabajo que se está haciendo en este ámbito.

La idea de esta marca es que transmita lo que la comarca ofrece a las familias: un entorno tranquilo y seguro, naturaleza, actividades para todas las edades, pueblos acogedores y espacios pensados para disfrutar en familia. Se trata de que, al ver esta marca, las familias piensen en un lugar cercano, amable y divertido, perfecto para pasar tiempo juntos.; Un hilo conductor para unir todo el trabajo.

Esta marca no es solo un logotipo o un eslogan. Es una forma de unir muchas de las cosas que ya se están haciendo: rutas accesibles, eventos culturales, talleres, mejoras en los espacios públicos, alojamientos preparados para familias... Todo eso puede estar bajo una misma imagen, que ayude a contar una historia común sobre el valor del turismo familiar en la comarca.

Con esta marca, se quiere mostrar algo diferente y que más gente conozca lo que se ofrece. Hoy en día hay muchas opciones turísticas, y tener una marca clara, enfocada en las familias, puede ayudar a llegar mejor a ese público que busca destinos tranquilos, auténticos y con buenas actividades para los niños, es decir, un compromiso con las familias.

Además, esta marca también está enfocada en el reconocimiento de las empresas, alojamientos o servicios que realmente están pensando en las familias y adaptándose a sus necesidades. Es una forma de mejorar poco a poco la oferta turística y de mostrar un compromiso real con un turismo inclusivo, accesible y pensado para todos, mediante:

1. **Presentación del destino:** Descubre qué hace especial a este lugar para disfrutarlo en familia.
2. **Cómo llegar y moverse en familia:** Información práctica sobre accesos, transporte y movilidad adaptada.
3. **Rutas y actividades al aire libre:** Propuestas de senderos, excursiones y planes al aire libre para todas las edades.

4. **Cultura, tradiciones y talleres:** Vive la esencia local a través de experiencias culturales y participativas.
5. **Gastronomía local adaptada:** Sabores típicos con opciones pensadas para el paladar de los más pequeños.
6. **Alojamiento y restauración para familias:** Espacios cómodos y servicios diseñados para la comodidad de toda la familia.
7. **Agenda anual de eventos:** Conoce las celebraciones, festivales y actividades programadas durante el año.
8. **Zona infantil con juegos y retos:** Espacios seguros con entretenimiento educativo y divertido para niños.
9. **Mapa interactivo y enlaces útiles:** Herramientas digitales para planificar y disfrutar al máximo la visita.

3.3 Actores y roles en el proyecto

La siguiente tabla fue elaborada en el Trabajo de Fin de Proyecto por la compañera Jara Pérez Archilla, en el marco del programa Puentes, y ha sido utilizada en este documento debido a que en el actual proyecto nos encontramos desarrollando esta misma idea:

Actores	Línea estratégica 1: Fortalecer la Comunicación y Promoción	Línea estratégica 2: <i>Creación de productos turísticos</i>	Línea estratégica 3: <i>Fomentar el emprendimiento y la cooperación empresarial</i>
Grupo de Desarrollo Local	- Coordinar campañas de promoción local. - Facilitar la comunicación entre municipios y entidades.	- Identificar oportunidades de desarrollo de productos turísticos. - Apoyar en la creación y mejora de ofertas locales.	- Facilitar redes de apoyo para emprendedores. - Promover la cooperación entre empresas locales.
Ayuntamientos	- Implementar campañas de promoción local. - Colaborar en la difusión de eventos y actividades turísticas.	- Facilitar la infraestructura necesaria para nuevos productos. - Desarrollar y gestionar productos turísticos locales.	- Ofrecer incentivos y apoyo a nuevos emprendedores. - Organizar eventos y talleres de networking.
Diputación de Granada	- Coordinar estrategias de promoción regional. - Apoyar en la difusión de campañas y eventos turísticos.	- Facilitar recursos y financiación para el desarrollo de productos turísticos. - Promover la integración de productos a nivel provincial.	- Fomentar la cooperación entre empresas de diferentes municipios.
Secretaría de Estado de Turismo	- Proporcionar apoyo en la promoción nacional e internacional. - Facilitar la integración en campañas de promoción más amplias.	- Facilitar la financiación y recursos para el desarrollo de nuevos productos.	- Promover políticas y programas que apoyen el emprendimiento en el sector turístico.
Empresarios	- Colaborar en eventos y actividades turísticas locales.	- Desarrollar y ofrecer nuevos productos turísticos. - Colaborar con otros actores para mejorar la oferta turística.	- Iniciar nuevos negocios y colaborar con otros empresarios. - Participar en redes de apoyo y cooperación empresarial.

La participación de la comunidad local y los agentes turísticos es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier proyecto turístico, especialmente aquellos enfocados en la creación de distintivos o certificaciones que promuevan la identidad y calidad del destino. Este rol se manifiesta en diferentes ámbitos y niveles de colaboración.

Los negocios locales, desde pequeños comercios hasta grandes empresas turísticas, tienen un papel esencial en la implementación y promoción del distintivo. Su involucramiento garantiza que los servicios ofrecidos respondan a los estándares y valores que el distintivo representa, generando una experiencia auténtica y coherente para el visitante.

Los ayuntamientos, como gestores públicos de los destinos, actúan como facilitadores y promotores, coordinando recursos y políticas que apoyen la iniciativa. Su respaldo

institucional legitima el proceso y contribuye a la integración de la estrategia turística con otros planes de desarrollo local.

Las asociaciones, tanto de empresarios como culturales o sociales, son canales fundamentales para canalizar la voz y los intereses de diversos grupos comunitarios. A través de ellas, se fomenta la cooperación entre actores, la difusión del proyecto y la sensibilización sobre la importancia de preservar la identidad local.

El diseño del distintivo debe desarrollarse mediante un proceso participativo que incluya a todos los actores relevantes de la comunidad. Este enfoque garantiza que el distintivo refleje verdaderamente las características y valores propios del territorio, además de fomentar un sentido de pertenencia y compromiso.

Las etapas del proceso pueden incluir talleres colaborativos, encuestas, mesas de diálogo y consultas abiertas, donde se recojan opiniones y sugerencias. De esta forma, se promueve la transparencia y se fortalece la cohesión social, facilitando la posterior implementación y aceptación del distintivo.

3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas

En el marco del Plan de Desarrollo del Turismo Familiar y Promoción del Destino Turístico de Alfacabrada, se establece como línea prioritaria la creación e implantación de un sello de calidad “Family Friendly”, destinado a reconocer y promover aquellas actividades, servicios y espacios turísticos que respondan de forma óptima a las necesidades de las familias viajeras. Esta acción se alinea con los tres objetivos estratégicos del plan: el fortalecimiento de la comunicación y promoción del destino, la diversificación de productos turísticos y el impulso al emprendimiento local.

El sello “Family Friendly” nace con una doble función: por un lado, establecer un marco de calidad y confianza para las familias que visitan Alfacabrada, y por otro, servir como incentivo y guía de mejora continua para los actores turísticos del territorio. Se trata de una herramienta estratégica para consolidar a Alfacabrada como un destino turístico sostenible, seguro, acogedor y atractivo para las familias, generando una marca distintiva

que potencie su posicionamiento competitivo.

3.5. Recursos necesarios y posibles

La primera fase del proyecto contempla el diseño del sello Family Friendly, incluyendo su identidad visual, valores y criterios de calidad. Para ello, se elaborará un manual técnico que recoja los requisitos para su implantación, agrupados en bloques temáticos como:

- Accesibilidad y seguridad para familias con niños.
- Infraestructura y servicios adaptados (zonas de descanso, menús infantiles, aseos familiares, etc.).
- Programación de actividades familiares (cultura, naturaleza, deporte, talleres).
- Atención y trato especializado por parte del personal.
- Compromiso con la sostenibilidad y la educación en valores.

Estos criterios estarán diferenciados por tipología de actividad o servicio (alojamiento, restauración, actividades en la naturaleza, equipamientos culturales, etc.), y su cumplimiento se validará a través de un proceso de evaluación.

3.5.2. Desarrollo de la implementación del proyecto

Una vez establecido el modelo, se procederá a la implantación progresiva del sello en las actividades de turismo familiar en los municipios que integran la Mancomunidad de Alfanevada. Esta fase incluirá:

- Convocatoria abierta a prestadores turísticos interesados en obtener la certificación.
- Evaluación y validación de los criterios mediante visitas y documentación.
- Entrega del sello y difusión en plataformas oficiales de turismo.

Esta implementación irá acompañada de una campaña de comunicación y promoción, orientada tanto al público familiar como a agentes turísticos, para garantizar el

reconocimiento del sello como símbolo de calidad.

3.5. 3. Formación de personal CAPACITACIÓN

Para asegurar una correcta ejecución del sello y un nivel de calidad homogéneo en toda la red de servicios, se impulsará un programa formativo dirigido al personal turístico de la comarca. Esta formación se articulará mediante webinars temáticos y sesiones virtuales, con contenidos como:

La capacitación consistirá en una formación de entre 15 y 20 horas aproximadamente dirigida a las entidades interesadas, centrada en los fundamentos del turismo familiar, de forma presencial/ online. Durante las sesiones se abordarán aspectos como qué implica ser un establecimiento "family friendly", qué necesidades tienen las familias y qué adaptaciones o servicios son recomendables para ofrecer una experiencia adecuada a este público. Posiblemente desde Septiembre a Diciembre

- Atención al cliente familiar: empatía, comunicación y resolución de incidencias.
- Diseño de experiencias inclusivas y educativas.
- Accesibilidad universal y gestión de espacios seguros.
- Promoción digital del turismo familiar.

Este programa permitirá profesionalizar el sector, elevar la calidad del servicio y consolidar una cultura de hospitalidad familiar en todos los niveles del ecosistema turístico local.

3.5.4. Acciones de promoción

3.5.4.1 El plan de promoción I

El plan de promoción turística pondrá en valor rutas de la comarca, como por ejemplo la de **Berta Wilhelmi en Pinos Genil**, especialmente pensadas para un público familiar. Se llevará a cabo una campaña en redes sociales, donde se elaborarán vídeos explicativos para plataformas como YouTube al estilo de las ya existentes con el # ALFANEVADA EN FAMILIA

destacando los aspectos más atractivos y accesibles del recorrido para familias con niños. El objetivo es promover la ruta como un incentivo de ocio al aire libre, educativo, dentro de una oferta turística familiar en ALFANEVADA.



3.5.4.2 Plan de Promoción II

Otra propuesta original para el público familiar es la creación de manteles ilustrativos para colorear, con dibujos de paisajes y elementos típicos de la zona. Estos manteles de papel, se podrían repartir en restaurantes, hoteles y museos, no solo entretienen a los más pequeños, sino que también les permiten descubrir el patrimonio local de forma divertida y educativa.

Además pueden servir como soporte y herramientas para conocer los productos de turismo familiar de la comarca a través de códigos QR/ NAVILENS.



Ejemplos de actividades + turísticas con enfoque familiar y potencial de certificación Family Friendly.

Ruta histórica: Trincheras de la Sierra de Huétor con Divulga Historia



La **Ruta histórica: Trincheras de la Sierra de Huétor**, desarrollada junto al ayuntamiento de Granada y a la asociación *Divulga Historia*, ya se ha consolidado como una propuesta singular dentro de la oferta de turismo cultural y de naturaleza en la provincia de Granada. Esta experiencia combina la interpretación histórica especializada con la belleza natural del Parque Natural de la Sierra de Huétor, ofreciendo un recorrido accesible y dinámico que permite la participación de niños y animales de compañía, lo que la convierte en una opción ideal para familias.

Durante la ruta, los visitantes recorren antiguos escenarios de la Guerra Civil, deteniéndose en estructuras defensivas aún conservadas como trincheras, refugios o puestos de vigilancia. Estos espacios, lejos de ser solo testigos mudos del pasado, cobran vida a través de las explicaciones contextualizadas de los guías, que no solo narran los acontecimientos bélicos, sino que también conectan la historia con el presente, fomentando una mirada crítica y formativa. Además, el itinerario integra aspectos de la

biodiversidad del entorno, mostrando cómo la flora y fauna local ha coexistido con estos vestigios y cómo el paisaje ha sido transformado por la historia.

Con la intención de ampliar y enriquecer esta experiencia ya existente, se plantea ahora la posibilidad de explorar nuevos espacios dentro del entorno del parque o en enclaves cercanos que aún no hayan sido integrados en la ruta, permitiendo así su expansión temática y territorial. Esta diversificación permitirá atraer a visitantes recurrentes y ampliar el alcance del proyecto hacia otros municipios con patrimonio relacionado.

Entre las propuestas para fortalecer el componente familiar de la ruta se contempla la inclusión de ruta adaptada a+ familias, como una herramienta educativa que permitiría a los más pequeños aproximarse a los hechos desde una narrativa adaptada, participativa y emocionalmente accesible. Este formato podría desarrollarse como representación al aire libre al final del recorrido o en colaboración con centros culturales locales.

Asimismo, la ruta puede seguir articulando como una experiencia de jornada completa gracias a servicios complementarios como la comida en restaurantes locales con compromiso de sostenibilidad y sello familiar por ejemplo, Envero y el alojamiento en casas rurales adaptadas que también cumplan criterios de accesibilidad y atención a familias.

El uso de recursos como cuadernos de exploración para los más jóvenes, actividades paralelas de interpretación de la naturaleza, o visitas temáticas durante efemérides históricas, refuerzan el carácter divulgativo y flexible de esta propuesta. En conjunto, la Ruta de las Trincheras no solo ofrece una inmersión en la historia reciente de España, sino que se perfila como un modelo replicable de turismo responsable, integrador y pedagógico que ahora puede seguir creciendo mediante nuevas alianzas, espacios y formatos creativos.

Se trata de una ruta guiada con interpretación histórica especializada, que permite la participación de niños y animales de compañía. El recorrido incluye paradas en estructuras conservadas de la Guerra Civil, integrando también la biodiversidad del parque.

La propuesta “Rastro de la Miel”



La propuesta “**Rastro de la Miel**” se plantea como una ruta apícola inmersiva y accesible, concebida no solo como una experiencia turística, sino como una herramienta de sensibilización, dinamización rural y desarrollo sostenible. En colaboración con iniciativas como la de **Berta Wilhelmi**, desarrollada por el ayuntamiento de Pinos Genil, esta ruta ofrece una vivencia completa en torno al mundo de las abejas y sus productos, diseñada para públicos diversos y con un fuerte componente educativo, sensorial y comunitario.

El recorrido comienza con una visita guiada a colmenas activas, donde los visitantes pueden descubrir de cerca el complejo y fascinante universo de las abejas, su organización social y su importancia en la biodiversidad. Esta inmersión se complementa con un taller práctico en el que los participantes elaboran productos derivados como jabones, velas o cremas a base de cera y miel, fomentando el aprendizaje activo y el respeto por los recursos naturales. Las actividades se enriquecen con propuestas sensoriales

especialmente pensadas para niños y personas con discapacidad visual, incorporando el tacto, el olfato y la audición como vías principales de conexión con el entorno.

La oferta se amplía con excursiones combinadas y paquetes de día completo que permiten integrar la ruta apícola con otras experiencias del entorno rural. Se plantean actividades como el senderismo adaptado junto a visitas a fincas agroalimentarias y comidas típicas, o paseos en tranvía por Pinos Genil que culminan con un taller artesanal y una visita a un horno tradicional. Estos paquetes pueden comercializarse a través de una web turística oficial como la de ALFANEVADA, facilitando la reserva y promoción directa al visitante.

Desde una perspectiva de viabilidad económica, se contemplan varias fuentes de ingresos: tarifas por actividad y paquete, venta de productos locales elaborados durante los talleres, y la posibilidad de obtener financiación pública a través de programas como los fondos europeos LEADER o los Planes de Sostenibilidad Turística, ya que de cara a los visitantes, se establecerá un precio mínimo de entrada con el único fin de cubrir los gastos básicos, ya que la finalidad de la actividad es turística y no económica, procurando que el costo no sea una barrera para quienes deseen participar.

En cuanto a los gastos principales, se prioriza la adecuación de los espacios para garantizar la accesibilidad, la contratación de personal capacitado y la cobertura de promoción, logística y seguros. A esto se suman estrategias de ahorro y sinergia como el uso de infraestructuras ya existentes, la colaboración con negocios locales y la externalización parcial de ciertos servicios.

La propuesta incluye además un código de buenas prácticas para los establecimientos familiares que se integren en la red del “Rastro de la Miel”. Este código contempla principios de accesibilidad con rutas, aseos y entradas adaptadas, además de espacios seguros para el juego. Se pone especial atención en los servicios y la atención al visitante familiar, como menús infantiles, zonas de lactancia y horarios adaptados, todo ello respaldado por personal formado en atención inclusiva. Finalmente, se establece un compromiso con la mejora continua mediante inspecciones periódicas y la recogida activa de sugerencias por parte del público. “Rastro de la Miel” se proyecta, así como un modelo

de turismo respetuoso, integrador y económicamente sostenible, que pone en valor la cultura rural, la biodiversidad y la colaboración comunitaria como motores del desarrollo local.

Además, otras iniciativas como participar en una visita a una panadería tradicional o a un secadero de jamones permite conocer de primera mano cómo se elaboran productos locales, despertando la curiosidad y fomentando valores como la sostenibilidad, el trabajo artesanal y el consumo consciente. Estas experiencias ofrecen una inmersión auténtica en la vida rural, alejándose de lo meramente recreativo para convertirse en vivencias significativas que fortalecen la conexión emocional con el destino.

Este tipo de actividades se presenta como una oferta atractiva y adaptada a todos los miembros de la familia. Propuestas como la elaboración de pan, la cata de aceites o el cuidado de animales en una granja logran captar el interés tanto de adultos como de niños, generando momentos compartidos que refuerzan los lazos familiares durante la actividad.

3.5.4.3 Incorporación de recursos interactivos

La guía incluirá códigos QR que redirigen a la web oficial.

Una forma sencilla y efectiva de mejorar la experiencia turística en familia es incorporar un código QR interactivo que dirija directamente a una sección específica de la web oficial de la comunidad de Alfanevada, donde los visitantes puedan consultar de forma rápida y actualizada toda la información relacionada con el turismo familiar, en un apartado propio,

Al escanear el QR con el móvil, las familias accederán a un mapa interactivo de la comarca con los pueblos y puntos de interés destacados, un listado de actividades adaptadas a niños, como rutas fáciles, talleres o visitas guiadas, además de recomendaciones de alojamientos y restaurantes family friendly, y una agenda de eventos pensada para disfrutar con los más pequeños. Este QR puede incluirse como pegatina en los establecimientos que incluyan el sello de Family Friendly, en manteles infantiles de

restaurantes, alojamientos y oficinas de turismo, facilitando así el acceso a contenidos dinámicos y fomentando un turismo familiar más cómodo, conectado y enriquecedor.



Prediseño del logotipo/sello "Family Friendly" para establecimientos

Un establecimiento "family friendly" (amigable para familias) es un lugar diseñado para recibir y atender a familias con niños, ofreciendo un entorno seguro, cómodo y accesible para todas las edades. Este tipo de establecimiento no solo permite la presencia de menores, sino que además incluye servicios, instalaciones o actividades pensadas específicamente para ellos.

Los establecimientos que cumplan con los requisitos establecidos para ser considerados espacios adecuados para familias recibirán un distintivo **"Family Friendly"**.

A continuación, se presenta un prediseño del logotipo, el cual podrá adaptarse según las preferencias de la entidad, ya que el objetivo principal es transmitir y unificar la idea. Este

distintivo podrá presentarse en formato de pegatina visible en la entrada del establecimiento, funcionando como un sello de garantía que asegura a los visitantes que el lugar ofrece condiciones adecuadas para el turismo familiar. La entrega de este sello estará sujeta a una evaluación previa, con el fin de verificar que se cumplen los criterios definidos para su otorgamiento.



Diseño propio.

Criterios de adhesión y control del sello “Family Friendly”

- Espacios seguros y accesibles para carritos de bebé, personas con movilidad reducida y tronas, y cambiadores en los baños.
- Zonas de juego o entretenimiento para niños (como áreas infantiles que incluyen cuentos, libros que puedan utilizar)
- Menú infantil o comida adaptada a los gustos y necesidades de los más pequeños.
- Ideal para establecimientos family friendly, este de la comunidad de Alfanevada, el mantel invita a los niños a colorear mientras descubren los paisajes, animales y tradiciones del entorno local. Con dibujos de algunos pueblos representativos, con pequeños iconos divertidos (panaderos, fuentes, animales para colorear etc.).

- Sopa de letras pequeña con palabras como “montaña”, “pan”, “pueblo”, “agua”.

3.6 Fases para su implantación

El objetivo es crear una guía que estructure y visibilice la oferta de turismo familiar en Alfanevada, ofreciendo información atractiva y accesible para familias con niños, personas mayores y grupos intergeneracionales, para ello se han desarrollado diferentes fases de desarrollo e implementación, para el distintivo de FAMILY FRIENDLY:

Procedimiento de evaluación y entrega del distintivo

El **sello “Family Friendly”** se plantea como una herramienta de reconocimiento oficial para establecimientos turísticos, espacios públicos y servicios culturales que cumplan con criterios de accesibilidad, seguridad, inclusión y adaptación a las necesidades de las familias. Su obtención estará sujeta a un procedimiento técnico, transparente y voluntario, que garantice el cumplimiento de estándares mínimos y promueva una mejora continua en la calidad del entorno rural para las familias visitantes y residentes.

A continuación, se describen las fases del procedimiento:

1. Solicitud voluntaria del establecimiento: El proceso se inicia con la manifestación voluntaria de interés por parte del establecimiento, espacio o servicio que desee obtener el distintivo. ¿Quién puede solicitarlo?

Este programa o beneficio está dirigido a una amplia variedad de establecimientos y entidades que forman parte del sector turístico y cultural. Pueden solicitarlo los siguientes tipos de organizaciones:

1. Alojamientos rurales, como casas rurales, hoteles con encanto, posadas y campings ubicados en entornos naturales. Estos espacios, que promueven un turismo sostenible y de cercanía, pueden beneficiarse de esta iniciativa para mejorar sus servicios, infraestructuras o actividades dirigidas al visitante.
2. Restaurantes y cafeterías que operan en zonas rurales o turísticas también pueden presentar su solicitud. El objetivo es apoyar la mejora de la experiencia

gastronómica local, impulsando tanto la calidad del servicio como la promoción de productos típicos de la región.

3. Museos, centros culturales y áreas recreativas, tanto de titularidad pública como privada, son igualmente elegibles. Estos espacios desempeñan un papel fundamental en la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural, y pueden utilizar esta ayuda para desarrollar nuevas propuestas, modernizar sus instalaciones o ampliar su programación.
4. Oficinas de turismo y empresas de actividades que prestan servicios de información, guía o actividades al aire libre (como senderismo, rutas en bicicleta, visitas interpretativas, etc.) también pueden acogerse a esta convocatoria. Se busca así fortalecer la oferta turística y mejorar la atención al visitante desde una perspectiva profesional y sostenible

2. Requisitos iniciales:

Para solicitar el **Sello Family Friendly ALFANEVADA**, las entidades interesadas deben iniciar el procedimiento cumplimentando un formulario de solicitud, disponible tanto en formato digital a través de la plataforma web del proyecto alojada en la página de Alfanevada como en versión descargable para presentación presencial en la sede de la entidad. Junto a esta solicitud, se requiere presentar una declaración formal de compromiso con los valores que sustentan el sello: conciliación familiar, igualdad, diversidad, accesibilidad y participación comunitaria.

Además, las entidades deberán otorgar su autorización para permitir la realización de una visita técnica de verificación, que tiene como finalidad comprobar sobre el terreno el cumplimiento de los criterios establecidos y validar la información presentada. Para facilitar este proceso de preparación y evaluación, las entidades disponen de dos herramientas clave: la propia plataforma web del proyecto, donde se encuentra el formulario digital, y un manual técnico de autoevaluación preliminar, que se elabore por los técnicos de Alfanevada, que permite realizar una revisión interna antes de recibir la visita del equipo evaluador.

Una vez aceptada la solicitud, se coordina una visita técnica al establecimiento, realizada por personal cualificado, con experiencia en accesibilidad, turismo sostenible y dinamización territorial. Esta visita tiene como objetivo verificar in situ que el establecimiento cumple con los criterios previamente definidos en materia de accesibilidad, seguridad, sostenibilidad y atención a familias. Durante el recorrido, se identifican también posibles oportunidades de mejora y se recopila documentación visual y técnica (fotografías, anotaciones, mediciones y observaciones), que será incluida en el informe final.

Entre los criterios evaluados se incluyen, por ejemplo, la accesibilidad física (presencia de rampas, baños adaptados o señalética comprensible), condiciones de seguridad infantil (protección de esquinas, mobiliario seguro), servicios adicionales (cambiadores, menús infantiles, actividades educativas), atención a la diversidad (formación del personal, lenguaje inclusivo) y el valor educativo o ambiental del entorno. La metodología aplicada se basa en una lista de verificación técnica, inspirada en los principios de la Agenda Urbana Española y la normativa vigente en accesibilidad, complementada con una escala de puntuación por categorías. Para superar la evaluación, se debe alcanzar un mínimo del 70 % de cumplimiento.

Finalizada la visita, el equipo técnico elabora un informe de evaluación, entregado en un plazo de 15 días, que detalla el resultado global (apto / no apto), los puntos cumplidos y pendientes, y recomendaciones específicas en caso de que no se cumplan los estándares mínimos. Asimismo, se propone una puntuación global y una fecha de renovación, ya que la validez del distintivo es anual. En caso de no superar inicialmente la evaluación, la entidad puede aplicar las mejoras sugeridas y solicitar una nueva visita sin coste adicional dentro de un plazo de tres meses. Como herramientas asociadas, se proporciona una plantilla digital de informe con logotipo oficial y, en su caso, un sello provisional con la denominación “En proceso de adaptación”, visible en el establecimiento durante el proceso de mejora activa.

Cuando se valida el cumplimiento de los criterios, se procede a la entrega oficial del distintivo “Family Friendly Alfanevada”, ya sea mediante un acto institucional o por

entrega directa. Este distintivo está compuesto por varios elementos clave: un distintivo oficial visible en fachada o recepción (con un diseño amable, colores suaves, logotipo familiar y código QR vinculado al sitio web del proyecto), un certificado digital descargable para su uso en la web del establecimiento o redes sociales, y la inclusión del espacio en el mapa comarcal de lugares Family Friendly, alojado en la plataforma web.

La acreditación tiene una duración de 12 meses, renovable mediante una nueva visita de seguimiento o mediante declaración responsable. Durante este periodo, los establecimientos se comprometen a mantener los estándares y a participar en al menos una actividad formativa anual organizada por la red Family Friendly.

La visibilidad del distintivo es clave para garantizar su legitimidad, su capacidad de atracción turística y su reconocimiento entre las familias. Para ello, se plantea una estrategia de comunicación multicanal alineada con los principios de comunicación inclusiva, sostenible y participativa que promueve la Agenda Urbana Española. Una de las acciones más destacadas será la creación de una **Guía Oficial de Espacios y Servicios Family Friendly**, tanto en versión física como digital. Esta guía incluirá fichas descriptivas de los espacios certificados (con información sobre servicios, público recomendado, contacto e imágenes), mapas interactivos por municipios (con alojamientos, áreas recreativas, museos o senderos), y sugerencias de rutas familiares temáticas (naturaleza, gastronomía, cultura, etc.).

A nivel de **promoción digital**, el proyecto contará con perfiles activos en redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok bajo el nombre @familyfriendlyalfanevada. Se compartirá contenido semanal o mensual, donde se incluyan imágenes de espacios certificados, testimonios de familias, entrevistas con agentes locales y recomendaciones de actividades. Además, se impulsarán campañas temáticas como “Semana de los pueblos amigos de las familias” o “Escapadas con niños en primavera”, con el uso de hashtags como #FamilyFriendlyALFANEVADA, #AlfanevadaConNiños, #TurismoRuralEnFamilia y #PueblosParaVivirlos.

3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.

El distintivo “Family Friendly Alfanevada” es viabilidad económica y sostenibilidad a largo plazo, especialmente en el contexto de una comarca como Alfanevada, donde el desarrollo turístico debe ser compatible con los ritmos y recursos del medio rural. Frente a otras estrategias que exigen infraestructuras costosas o cambios estructurales profundos, el enfoque "family friendly" se basa en criterios de eficiencia, accesibilidad y adaptabilidad, lo que lo convierte en una apuesta realista, rentable y fácil de integrar dentro de los planes de desarrollo comarcal ya existentes.

En lugar de centrar los esfuerzos en la creación de nuevos espacios o grandes equipamientos, el modelo se orienta a poner en valor los recursos disponibles, reforzando sus cualidades mediante una mejor organización, comunicación y orientación hacia las familias. Las principales necesidades de inversión se vinculan al diseño gráfico e identidad del proyecto, la producción de materiales digitales, la capacitación del personal local y la generación de contenidos atractivos para posicionar la comarca como destino referente del turismo familiar.

Esta estrategia permite una rápida implantación y un crecimiento progresivo. Por ejemplo, los primeros distintivos pueden concederse a espacios o servicios que ya cumplen con los criterios mínimos establecidos, mientras se acompaña a otros en procesos de mejora continua mediante planes de adaptación accesibles, realistas y sostenibles. Esta fase inicial se puede abordar con recursos moderados, especialmente si se cuenta con la colaboración de entidades públicas y privadas comprometidas con la dinamización rural.

Una vez desarrollada la imagen del sello y consolidado el primer grupo de espacios certificados, el mantenimiento del programa no requiere una infraestructura administrativa compleja. Se plantea que el distintivo forme parte de la estrategia general de promoción turística de Alfanevada, alojado dentro de su plataforma web comarcal, lo que permitirá una actualización constante, visibilidad permanente y mínima carga de

gestión adicional. Esta integración también favorece la participación de los municipios, facilitando la descentralización del proceso y el empoderamiento de agentes locales.

Por otro lado, muchas de las actuaciones propuestas, como la incorporación de menús infantiles, la mejora de la señalética, la inclusión de elementos lúdicos o la adecuación para personas con discapacidad, no implican grandes gastos económicos. Son, en cambio, ajustes sensibles, que requieren principalmente voluntad, formación, coordinación y visión estratégica. Además, el propio distintivo funcionará como incentivo, motivando a los establecimientos a mejorar su oferta y adaptarse a las nuevas demandas del turismo familiar.

En este sentido, se promoverá el uso de herramientas de bajo coste, como el manual de autoevaluación preliminar, que permitirá a los interesados analizar su situación antes de solicitar la visita técnica, y una plantilla digital de informe, con recomendaciones personalizadas y sin burocracia excesiva. El modelo también contempla un seguimiento anual sencillo, basado en la renovación mediante declaración responsable o visita de verificación, evitando así procesos complejos o costosos.

Finalmente, apostar por este enfoque supone también una decisión estratégica de futuro. El turismo familiar no solo representa una tendencia creciente en el mercado nacional e internacional, sino que contribuye a fidelizar visitantes, diversificar la economía local y revitalizar el tejido comunitario. Una familia que encuentra en un pueblo servicios adecuados, un entorno seguro, propuestas educativas y una atención inclusiva, no solo regresa, sino que recomienda el destino y lo valora como un lugar en el que vivir, trabajar o invertir.

En resumen, el distintivo “Family Friendly ALFANEVADA” no es solo una herramienta de promoción turística, sino también una palanca de desarrollo local sostenible, construida desde el territorio y para el territorio, capaz de generar beneficios duraderos con una inversión contenida. Con un enfoque estratégico bien definido, colaboración institucional y compromiso social, Alfanevada puede posicionarse como una comarca referente en turismo familiar en el ámbito rural andaluz, fortaleciendo su identidad, su economía y su cohesión territorial sin comprometer su equilibrio ecológico ni social.

La guía, además contará con revisiones anuales de su contenido, lo que permitirá mantenerla actualizada y adaptada a las necesidades de las familias. Además, se realizará una actualización periódica de la agenda de actividades y de los recursos accesibles mediante códigos QR, para facilitar el acceso a la información en tiempo real. También se recogerán de forma continua sugerencias y valoraciones de las personas usuarias, lo que permitirá mejorar la guía con base en la experiencia directa. Por último, se irán incorporando nuevas actividades y establecimientos que cumplan con los criterios de turismo familiar, garantizando una oferta viva, diversa y en constante evolución

La propuesta planteada para la creación y consolidación del sello "Family Friendly" y la dinamización del turismo rural y familiar en Alfanevada no puede entenderse como una actuación aislada. Por el contrario, debe insertarse estratégicamente dentro de una visión integral de desarrollo territorial, en línea con los objetivos y principios de la Agenda Urbana y la Agenda 2030, generando sinergias con otras acciones públicas en curso o planificadas en el ámbito local, comarcal y provincial.

1. Coordinación con proyectos de movilidad, digitalización y formación

Uno de los pilares fundamentales de la Agenda Urbana es **mejorar la accesibilidad territorial y funcional**, algo especialmente crítico en entornos rurales dispersos como los de Alfanevada. La propuesta "Family Friendly" se alinea con esta prioridad en diversos niveles:

- **Digitalización de la experiencia turística:** La creación de una app comarcal o plataforma web que permita visualizar los espacios "Family Friendly", reservar visitas, acceder a contenidos educativos o valorar servicios, se conecta con los objetivos de la Agenda Digital para España
Ejemplo: uso de códigos QR en espacios naturales y culturales con contenidos adaptados para familias y niños (historia, biodiversidad, juegos educativos, etc.).
- **Formación para la ciudadanía y el personal técnico:** Se plantea una oferta de formación orientada a personal turístico, técnico municipal, hosteleros y

ciudadanía, en competencias como accesibilidad universal, atención a la diversidad familiar, herramientas TIC o sostenibilidad.

Ejemplo: talleres comarcales sobre diseño de experiencias turísticas inclusivas, organizados en colaboración con escuelas de adultos, asociaciones y centros.

2. Conexión con acciones de inclusión social, economía circular y resiliencia rural

El sello "Family Friendly" trasciende el ámbito turístico y puede contribuir al logro de objetivos sociales y ambientales clave en territorios rurales:

- **Inclusión social:** Al diseñar entornos adaptados a todo tipo de familias, incluyendo hogares monoparentales, personas mayores, migrantes o niños con discapacidad, se promueve un enfoque de equidad y acceso universal.

Ejemplo: incorporación de intérpretes de lengua de signos en visitas guiadas, o adaptación cognitiva de señalética para familias con miembros neurodivergentes.

- **Economía circular:** Se fomenta el consumo de productos locales, servicios sostenibles y experiencias turísticas de bajo impacto, reforzando los circuitos económicos de proximidad.

Ejemplo: pack de bienvenida familiar con productos de la zona (mermeladas, pan artesanal, cuadernos de actividades hechos por artesanos locales).

- **Resiliencia rural:** La diversificación económica mediante el turismo familiar de calidad, la valorización del patrimonio y el capital social del territorio contribuye a generar empleo local, retener población joven y mejorar la autoestima colectiva del entorno rural.

Ejemplo: incorporación de jóvenes como "embajadores turísticos familiares", generando oportunidades laborales vinculadas a la identidad territorial.

- Colaboración con redes regionales y planes de sostenibilidad turística

La propuesta debe conectarse activamente con otras iniciativas a escala regional, nacional y europea, creando alianzas y accediendo a recursos técnicos y financieros.

Redes regionales: La colaboración con entidades como la Red Andaluza de Desarrollo Rural (RAAR), la Asociación para el Desarrollo Rural de Alfacameva, o la Red de Municipios por la Agenda 2030 en Andalucía puede potenciar el alcance y replicabilidad del proyecto. Ejemplo: participación de Alfacameva en encuentros temáticos sobre turismo sostenible y cohesión social rural.

El turismo familiar se intentará desarrollar bajo el principio de accesibilidad universal, con el objetivo de que todas las personas, sin importar su edad, condición física o capacidades, puedan disfrutar plenamente de las actividades turísticas ofrecidas en la comarca. Esto implica no solo la eliminación de barreras arquitectónicas, sino también la adaptación de servicios, instalaciones y experiencias a una diversidad de necesidades.

Se promoverá la creación de un entorno inclusivo que facilite la participación autónoma y segura de todas las familias, incluyendo personas con discapacidad, personas mayores y niños pequeños. Para ello, se tendrá en cuenta el diseño de espacios accesibles (rampas, señalización adecuada, baños adaptados), la formación del personal en atención inclusiva, así como la oferta de actividades culturales, recreativas y naturales que puedan ser disfrutadas por públicos diversos.

Además, este enfoque reconoce que la diversidad de capacidades y edades no debe ser una limitación, sino una oportunidad para enriquecer la experiencia turística. Siempre dentro de lo posible y con los recursos disponibles, se trabajará por garantizar que el turismo familiar en la comarca no solo sea seguro y agradable, sino también **equitativo**, fomentando la integración y el respeto por todas las personas.



El proyecto se articulará en torno al **respeto profundo por el entorno natural**, como uno de los pilares fundamentales del proyecto. No se trata solo de ofrecer actividades atractivas para las familias, sino de hacerlo de una manera que fomente la **conciencia ambiental**, promueva buenas prácticas y contribuya activamente a la conservación de los recursos naturales de la comarca.

Para ello, se impulsará la adopción de **buenas prácticas ambientales** entre los visitantes, como el uso responsable del agua y la energía, la correcta gestión de residuos, el respeto a la flora y fauna local, y la utilización de materiales sostenibles o reciclables. Asimismo, se fomentará la **educación ambiental** mediante actividades que permitan a niños y adultos comprender el valor del entorno, los riesgos de su degradación y las formas en que pueden contribuir a su preservación.

El proyecto también contempla la **colaboración activa con iniciativas locales** dedicadas al cuidado del medio ambiente, tales como programas de reforestación, limpieza de senderos, conservación de especies autóctonas o protección de espacios naturales. De esta manera, se busca tejer redes con asociaciones, colectivos y administraciones que ya trabajan en la defensa del patrimonio natural, generando un impacto positivo a largo plazo.

Las actividades turísticas, por su parte, se diseñarán de forma que **minimicen el impacto ambiental**, evitando aglomeraciones, seleccionando rutas sostenibles, regulando el acceso a espacios sensibles y priorizando medios de transporte no contaminantes. El objetivo es **garantizar un equilibrio entre el disfrute turístico y la sostenibilidad**, de manera que las futuras generaciones también puedan beneficiarse del mismo entorno que hoy se quiere compartir y proteger.

En conjunto, este enfoque refuerza el compromiso del proyecto con un **turismo familiar responsable**, en armonía con la naturaleza y alineado con los principios del desarrollo sostenible.



3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo Resumen del estudio de viabilidad.

A la hora de valorar la implementación de diferentes propuestas turísticas, es importante considerar el nivel de recursos materiales y humanos que cada iniciativa requiere.

Por ejemplo, en el caso de rutas como Las Trincheras o la Ruta de Berta Wilhelmi, es evidente que su puesta en marcha y mantenimiento implican una inversión significativa en infraestructura. Estas rutas requieren necesariamente la implicación de personal técnico y operativo, así como materiales específicos: señalización adecuada, cuerdas o barandillas de seguridad (especialmente útiles para personas con diversidad funcional), paneles interpretativos, reconstrucción de espacios históricos y elementos que garanticen

una experiencia segura y accesible para todo tipo de públicos. A ello se suma el componente de dinamización y mantenimiento, que genera empleo local y demanda mano de obra especializada.

En contraste, la propuesta del Sello Family Friendly tiene un enfoque más liviano en términos de infraestructuras físicas, ya que se trata de un programa principalmente basado en la creación de materiales digitales, herramientas de sensibilización y la adaptación de servicios y espacios existentes en los establecimientos turísticos. Su implementación implica una menor necesidad de obra física, pero sí requiere la producción de contenidos dirigidos a público infantil, materiales educativos y de entretenimiento, así como la distribución de kits de bienvenida u otros elementos físicos simbólicos que refuerzan la experiencia familiar.

Como soporte a esta propuesta, se plantea:

1. La creación de una **plataforma web del proyecto “Family Friendly Granada”**, que incluya un **formulario digital de adhesión**. Esta plataforma puede estar alojada dentro de la página web de **Alfanevada**, facilitando así la integración con otras iniciativas comarcales.
2. La elaboración de un **manual técnico de autoevaluación preliminar**, diseñado por los técnicos de Alfanevada, que permita a los establecimientos turísticos valorar su grado de adecuación a los criterios del sello antes de iniciar el proceso de certificación.

Además, la propuesta del sello actúa como incentivo directo para los establecimientos turísticos, al ofrecerles una distinción visible que les posiciona como destino apto y recomendable para familias. Esto puede facilitar su adhesión al programa, al ver reflejado un valor añadido con impacto positivo en su imagen y competitividad.

En definitiva, mientras que las rutas temáticas requieren intervenciones en el territorio y mayor despliegue técnico, la implementación del sello distintivo Family Friendly es una estrategia más ágil y eficiente que puede ejecutarse con recursos moderados y con un

impacto directo en la mejora del posicionamiento turístico del territorio, especialmente en el segmento familiar.

La ejecución integral del proyecto se realizará en fases coordinadas, que incluyen el diseño del sello, la formación del personal, la implementación en actividades y la evaluación de resultados. Esta última incluirá:

- Indicadores de impacto (número de servicios certificados, grado de satisfacción de las familias, visibilidad del sello, etc.).
- Seguimiento cualitativo mediante encuestas y retroalimentación de usuarios y profesionales.
- El número de establecimientos adheridos al distintivo “Family Friendly” constituye un indicador fundamental para medir la aceptación y grado de integración de este sello dentro del tejido empresarial, institucional y cultural del territorio. A través de este indicador se evalúa el alcance y la penetración del programa en la oferta turística local, comprendiendo alojamientos, restaurantes, museos, oficinas de turismo, áreas recreativas y otros espacios orientados a la atención de familias. La unidad de medida se establece tanto en términos absolutos, contabilizando el total de establecimientos certificados, como en porcentaje respecto al total de la oferta turística en la comarca.

Esta doble perspectiva permite valorar el crecimiento cuantitativo y la representatividad relativa del distintivo, facilitando el seguimiento de su evolución en el tiempo. La información se obtiene a partir del registro oficial del programa, alimentado con las inscripciones y certificaciones otorgadas, y se complementa con una base de datos actualizada en el portal web oficial, donde se publican los datos para consulta y monitoreo público. La revisión de estos datos se realizará de manera semestral, permitiendo un seguimiento continuo que apoye la toma de decisiones y ajustes en la estrategia de implementación. Como meta orientativa para el primer año, se propone alcanzar al menos 15 establecimientos certificados en la comarca, una cifra realista que impulse la generación de un efecto multiplicador y consolide el reconocimiento del distintivo.

Medir el número de descargas de la guía y materiales promocionales, así como las visitas y consultas a la versión digital en el portal web, ofrece una visión clara del interés tanto de turistas como de residentes por la información relacionada con el distintivo. Estos datos se recogen mediante los registros de descarga y analíticas web que monitorean el tráfico en la plataforma digital, con revisiones trimestrales para permitir la adaptación ágil de las acciones de promoción y comunicación. En conjunto, estos indicadores permiten no solo medir la aceptación y expansión del distintivo “Family Friendly”, sino también ajustar las estrategias de difusión y fortalecimiento del programa, asegurando su consolidación y sostenibilidad a largo plazo. El objetivo principal de esta línea de evaluación es analizar el nivel de difusión y uso real de las herramientas informativas creadas en el marco del proyecto “Family Friendly Granada”, tales como la guía impresa, el sitio web y la aplicación móvil. Se busca determinar hasta qué punto estas herramientas están llegando al público objetivo y generando interés en la oferta turística familiar de la comarca.

Para ello, se tendrán en cuenta varios indicadores cuantitativos. Por un lado, se evaluará el número de ejemplares físicos de la guía distribuidos en oficinas de turismo, alojamientos, centros escolares y otros puntos estratégicos del territorio. Por otro lado, se medirá el tráfico hacia el sitio web del proyecto y el volumen de descargas tanto de la guía digital en formato PDF como de la aplicación móvil. Estos datos permitirán obtener tanto el total acumulado como un promedio mensual, ofreciendo así una perspectiva clara de la evolución y del impacto generado a lo largo del tiempo.

La fuente principal de información será el sistema de análisis de datos web (como Google Analytics), el sistema de descargas de la plataforma digital, así como los registros de distribución física mantenidos por los técnicos del proyecto. Se establecerá una periodicidad trimestral para el seguimiento de estos datos, lo cual permitirá ajustes dinámicos en la estrategia de comunicación y difusión en caso de ser necesarios.

Complementariamente, se prevé incorporar indicadores cualitativos, como el nivel de satisfacción de las familias usuarias, a través de encuestas periódicas que recojan su experiencia con las herramientas informativas y su utilidad para planificar actividades o visitas en la comarca. Esta información será clave para ajustar y mejorar los contenidos

ofrecidos, garantizando que respondan realmente a las necesidades y expectativas del público familiar.

El obtener retroalimentación directa de las personas usuarias acerca de la calidad, accesibilidad y utilidad tanto del distintivo como de los espacios certificados. Para ello, se medirá el grado de satisfacción de las familias visitantes mediante encuestas breves que estarán disponibles en formatos físico y digital. La unidad de medida será el porcentaje de respuestas positivas, considerando como satisfactoria una calificación media igual o superior a 3 sobre 5. Los datos se recopilarán a partir de formularios que se entregarán después de la visita, accesibles a través de códigos QR ubicados en la señalética, así como encuestas enviadas por correo electrónico y aplicadas de manera presencial en ferias o espacios públicos. Estas encuestas se realizarán en campañas bimensuales, programadas para abril, junio, agosto y diciembre. La meta para el primer año consiste en obtener al menos 200 respuestas, con un 85% de ellas mostrando una satisfacción media igual o superior al umbral establecido.

Además, las medidas de promoción y capacitación juegan un papel crucial en el desarrollo turístico familiar de la comarca. La promoción permite dar a conocer sus atractivos, posicionándose como un destino ideal para familias que buscan experiencias seguras, educativas y enriquecedoras. Al mismo tiempo, la capacitación fortalece las competencias de los actores locales, mejorando la calidad de los servicios y fomentando el emprendimiento y la innovación. Juntas, estas acciones no sólo impulsan el crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también contribuyen a preservar la identidad cultural y el entorno natural de la comarca, garantizando un desarrollo turístico sostenible y con beneficios duraderos para la comunidad

Por otro lado, para estudiar la **viabilidad económica**, debemos destacar que contamos con un presupuesto total de 30.000 € y un plazo de ejecución que se extiende hasta el mes de diciembre, lo que nos permite planificar y desarrollar las distintas acciones del proyecto turístico familiar en la comarca.

La distribución del presupuesto contempla partidas clave como la capacitación de las entidades (4.500 €), fundamental para asegurar un servicio de calidad adaptado a las

necesidades de familias con distintas características. También se ha previsto una importante inversión en promoción (15.000 €), que permitirá dar visibilidad a la oferta turística mediante campañas, material gráfico y acciones de difusión.

Dentro del mismo plan se incluye el diseño y la impresión de 6.000 manteles informativos (1.000 €), orientados a captar la atención del público familiar de forma creativa y educativa. Además, se ha reservado una partida de 4.000 € para la implementación del sello “Family Friendly”, que garantizará que los servicios ofrecidos cumplan con estándares específicos de calidad, seguridad y accesibilidad para familias.

Finalmente, se destinarán 5.500 € al diseño de una ruta temática, adaptada a las diferentes edades y capacidades, fomentando la inclusión y el disfrute de la naturaleza, la cultura y el patrimonio local.

Con una planificación clara y recursos bien distribuidos, este proyecto tiene como objetivo no solo atraer visitantes, sino también fortalecer la economía local y consolidar la comarca como un destino turístico **inclusivo, accesible y familiar**, todo ello en el marco del tiempo disponible hasta diciembre

Viabilidad económica

CONCEPTO	GASTOS
CAPACITACIÓN 15-20H	4.500€
PLAN DE PROMOCIÓN	15.000€
DISEÑO DEL MANTEL E IMPRESIÓN DE 6MIL UDS	1.000€
ASISTENCIA PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL SELLO/FAMILY FRIENDLY	4.000€
DISEÑO DE RUTA	5.500€
TOTAL	30.000€

3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.



Perspectiva de Género en familia



La incorporación y el análisis de la perspectiva de género en proyectos de turismo familiar constituyen un elemento fundamental para garantizar la igualdad, la inclusión y la calidad en la experiencia turística. Este enfoque parte del reconocimiento de que mujeres, hombres y personas con identidades de género diversas enfrentan necesidades,

expectativas y barreras distintas en su acceso y disfrute de los servicios turísticos (ONU Mujeres, 2020).

En el ámbito específico del turismo familiar, la dimensión de género cobra especial relevancia, ya que influye directamente en la organización de los viajes, la toma de decisiones, la asignación de responsabilidades dentro del grupo familiar y la vivencia global del ocio. Estudios recientes han demostrado que las mujeres tienden a asumir una carga desproporcionada en la planificación y el cuidado durante las actividades turísticas, lo que condiciona su percepción y disfrute del tiempo libre (García, 2019; UNWTO, 2021).

En este marco, se presenta un análisis sobre cómo integrar la perspectiva de género en un proyecto diseñado para implementar un plan integral de promoción del turismo familiar. El proyecto contempla acciones tales como la formación para empresas turísticas, la creación de rutas específicas para familias, la gestión de redes sociales y página web, y el desarrollo de un sello de calidad denominado “Family Friendly”. La finalidad es asegurar que todas las personas, en su diversidad, puedan participar de manera equitativa y se vean representadas adecuadamente en la oferta y promoción turística.

El diagnóstico realizado evidencia que el turismo familiar, en su forma tradicional, reproduce roles de género que asignan a las mujeres la mayor parte de las tareas de cuidado y organización, incluso en contextos de descanso.

Esta situación genera desigualdades tanto en la experiencia personal como en la participación de las mujeres en el sector turístico, especialmente en posiciones de liderazgo y toma de decisiones. Asimismo, se constata que las empresas turísticas están, en su mayoría, lideradas por hombres, mientras que las mujeres se concentran en áreas como atención al cliente, limpieza y cuidados. Por otro lado, las actividades promocionales suelen estar dirigidas a una figura familiar estandarizada (madre, padre e hijos/as), lo que invisibiliza otros modelos de familia y realidades diversas, como familias monoparentales, homoparentales, migrantes o interculturales. Las herramientas digitales, como sitios web y redes sociales, a menudo reproducen estereotipos si no se diseñan con criterios explícitos de inclusión.

Para revertir estas dinámicas y promover un modelo turístico más igualitario, se propone integrar la perspectiva de género en cada uno de los componentes del proyecto. En el ámbito formativo, se sugiere incluir contenidos específicos sobre igualdad de género, uso de lenguaje inclusivo, conciliación laboral y corresponsabilidad, así como formación sobre diseño de productos turísticos inclusivos que consideren la diversidad familiar. Además, se busca asegurar una participación equilibrada entre mujeres y hombres en las sesiones formativas, incorporando referentes femeninos del sector. En cuanto a las rutas diseñadas para familias, se plantea que estas sean accesibles y seguras para todas las personas, incluyendo a quienes se encuentran en situación de cuidado, embarazadas o con movilidad reducida. Asimismo, se propone incorporar contenidos que reconozcan la historia y los aportes de las mujeres en los territorios visitados, y validar las rutas a través de procesos participativos con familias diversas, a fin de evitar sesgos excluyentes.

La gestión de la comunicación digital, incluyendo redes sociales y páginas web, debe regirse por el uso de lenguaje inclusivo y no sexista, mostrando imágenes y mensajes que representen la diversidad familiar existente.

Se recomienda también la incorporación de buenas prácticas de igualdad en el manual de estilo digital y una evaluación periódica del contenido desde una perspectiva de género. En lo que respecta al sello de calidad “Family Friendly”, se plantea que los criterios de evaluación incluyan indicadores de igualdad tales como horarios flexibles, espacios de lactancia, presencia femenina en cargos directivos y existencia de planes de igualdad dentro de las empresas certificadas. Además, se debe otorgar un reconocimiento explícito a las prácticas que promuevan la corresponsabilidad y visibilicen la diversidad familiar, y establecer auditorías que garanticen la coherencia del sello con el enfoque de género.

De forma transversal, se considera clave incorporar personal o equipos especializados en género dentro de la coordinación del proyecto, así como recoger datos desagregados por sexo, edad, tipo de familia y otros factores interseccionales relevantes.

Actualmente se encuentra en marcha una serie de webinars orientados a entidades, con el objetivo de visibilizar a mujeres referentes del entorno local y fomentar la reflexión en torno a la igualdad de género y la perspectiva inclusiva.

La iniciativa se basa en la difusión del papel de mujeres significativas de la zona, cuyas contribuciones han sido históricamente invisibilizadas. Estos espacios virtuales ofrecen contenido cultural e informativo, y se conciben como herramientas para impulsar el reconocimiento de referentes femeninos y avanzar hacia una sociedad más equitativa.

Dado su enfoque y potencial educativo, sería una buena idea la ampliación de su difusión hacia las familias, con el fin de reforzar su impacto social y generar una mayor sensibilización y participación comunitaria.

IMPULSO DEL TEJIDO SOCIAL Y ECONÓMICO DE ALFANEVADA: Seminarios on line El lenguaje como motor de Igualdad.

Contenidos



Teresa García, CEO de Granada en Femenino, psicóloga experta en género, nos enseñará cómo el lenguaje puede ser un elemento de igualdad/desigualdad presente en todas las esferas de nuestra vida pública y privada, y cómo puede llegar a condicionar nuestro papel social dependiendo del entorno en el que desarrollamos nuestra vida y nuestro trabajo.

Objetivos

Divulgar la importancia del lenguaje inclusivo e igualitario en los diferentes entornos en los que desarrollamos nuestra vida como personas como vehículo imprescindible para trabajar por una igualdad real.

¿A quién va dirigido?

Entidades locales y demás organismos públicos, asociaciones de mujeres, jóvenes, culturales, vecinales y toda aquella persona que desee profundizar en la importancia del lenguaje en los procesos de igualdad efectiva y transversal.

Organiza



Financia



En conclusión, el proyecto presenta un alto potencial para integrar una perspectiva de género transformadora que no solo aborde las desigualdades existentes, sino que también prevenga la reproducción de estereotipos y prácticas excluyentes. La adopción sistemática de medidas orientadas a la igualdad permitirá posicionar al destino como una propuesta turística innovadora, comprometida con los derechos humanos, la justicia social y la sostenibilidad.

3.10 Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc.

A continuación se encuentran todos los diseños previos realizados antes de elegir el definitivo correspondiente al DISTINTIVO FAMILY FRIENDLY:





ALFANEVADA

ESTABLECIMIENTO
FAMILY FRIENDLY



3.11 Conclusiones

El desarrollo del presente trabajo ha dado lugar a una propuesta estratégica sólida, viable y profundamente contextualizada, que responde a las necesidades específicas de la comarca de Alfanevada, un territorio con un fuerte valor natural, cultural y social. A través de un proceso estructurado y práctico, se ha logrado diseñar una estrategia que no solo cumple con los objetivos planteados inicialmente, sino que se adapta a la realidad local al integrar los recursos disponibles tanto materiales como inmateriales de manera coherente y sostenible.

Uno de los logros más destacables ha sido la incorporación de los elementos identitarios del territorio en la formulación de la propuesta, lo que contribuye tanto a reforzar el sentido de pertenencia entre la población local como a proyectar una imagen auténtica y diferenciadora hacia el exterior. Este enfoque permite avanzar hacia un turismo familiar que pone en valor los recursos endógenos y fomenta una identidad colectiva basada en el arraigo, la participación comunitaria y el respeto al entorno.

El análisis riguroso de la situación, a través de herramientas como la matriz DAFO, ha permitido identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio, lo que ha servido de base para la creación de un modelo de desarrollo que sitúa a la comunidad en el centro. La propuesta contempla un conjunto de acciones concretas orientadas a fomentar la sostenibilidad, la cohesión social y el turismo responsable, apostando por la cooperación intermunicipal y la optimización del capital territorial.

Este trabajo también ha evidenciado que, mediante una planificación participativa, es posible generar sinergias efectivas entre instituciones, agentes locales y ciudadanía. Estas sinergias son clave para consolidar una base sólida que permita transformar el territorio desde una perspectiva inclusiva y orientada al bienestar de las familias, alineada con los principios de la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Finalmente, se ha demostrado que la creación de una marca territorial como **“Family Friendly Alfanevada”**, junto con la implementación de herramientas digitales, formativas

y promocionales, puede posicionar a Alfanevada como un referente en turismo rural familiar, con capacidad de generar un impacto positivo, duradero y escalable en el tiempo.

4. Referencias Bibliográficas

- Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada – Alfanevada. (s. f.). *Alfanevada*. <https://www.alfanevada.info/>
- Ayuntamiento de Alfacar. (s. f.). *Ayuntamiento de Alfacar*
- *Ayuntamiento de Nívar*
- *Envero Granada*. (s. f.). *Un restaurante en el Parque Natural de la Sierra de Huétor*.
<https://enverogranada.es/un-restaurante-en-el-parque-e-natural-de-la-sierra-de-huetor/>
- *Organización Mundial del Turismo (UNWTO)*. (2021)
- *Super*. (s. f.). *GDR Alfanevada*.
<https://www.alfanevada.info/>
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía*. (s.f.). *Nívar*.
<https://www.andalucia.org/es/nivar>
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía*. (s.f.). *Víznar*.
<https://www.andalucia.org/es/viznar>
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía*. (s.f.). *Calicasas*.
<https://www.andalucia.org/es/calicasas>
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía*. (s.f.). *Dúdar*.
<https://www.andalucia.org/es/dudar>

- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Güéjar Sierra. <https://www.andalucia.org/es/guejarsierra>*
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Dílar. <https://www.andalucia.org/es/dilar>*
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Pinos Genil. <https://www.andalucia.org/es/pinosgenil>*
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Beas de Granada.*
- *<https://www.andalucia.org/es/beas-de-granada>*
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Alfacar. <https://www.andalucia.org/es/alfacar>*
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Güevéjar. <https://www.andalucia.org/es/guevejar>*
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Cogollos Vega.*
- *<https://www.andalucia.org/es/cogollos-de-la-vega>*
- *Web Oficial de Turismo de Andalucía. (s.f.). Huétor Santillán.*
- *<https://www.andalucia.org/es/huetor-de-santillan>*
- *Pérez Archilla, J. (2025). Trabajo fin de prácticas (TFP) proyecto de aplicación de la Agenda Urbana: Promoción turística familiar en la mancomunidad de Alfanevada*
- *Federación Española de Familias Numerosas. (s. f.). Federación Española de Familias Numerosas: Trabajamos para que ser más cueste menos. <https://www.familiasnumerosas.org/>*

