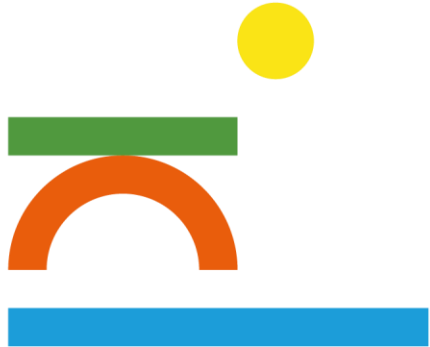




PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP)

PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

ALPUJARRA EXPERIENCIA GLOBAL

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA ALPUJARRA



IGNACIO ACOSTA GÓMEZ

01/03/2023

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.	Pg 3
1.1	Objetivos específicos del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 3
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 4
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 4
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 5
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 7
3.1	Denominación.	Pg 7
3.2	Objetivos.	Pg 8
3.3	Planteamiento general.	Pg 9
3.4	Actores y roles en el proyecto.	Pg 12
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg 13
3.6	Fases para su implantación	Pg 14
3.7	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 14
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 15
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 17
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 19
3.11	Consecución de objetivos en relación al proyecto.	Pg 41
4	Bibliografía.	Pg 42

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

- Actualizar la lista de recursos turísticos de la Alpujarra.
- Determinar los bienes patrimoniales singulares tanto culturales, naturales, paisajísticos y gastronómicos de la comarca.
- Recabar datos de las diferentes administraciones públicas.
- Establecer criterios de singularidad patrimonial.
- Conocer donde se sitúan los bienes singulares de la Alpujarra.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA

La Alpujarra ha generado durante largo tiempo un gran volumen de información de distinto tipo y del cual nos hemos valido en estos primeros compases del proyecto. Las fuentes secundarias son claves para la comprensión genérica del territorio. Por ello, hemos buscado tanto en páginas repositorios web como en publicaciones impresas, aquellos datos que pueden ser de utilidad. La Agenda Urbana de la Alpujarra ha sido uno de los ejes principales de información, aportando datos de muy distinto tipo y dando una visión holística y actualizada de la comarca. La guía de recursos turísticos y patrimoniales de la Alpujarra, pese a su desactualización también es otro de esos ejes desde los que partir en este proyecto.

A este trabajo bibliográfico, le ha seguido un trabajo de campo. Hemos realizado visitas a las diferentes localidades que conforman la Alpujarra granadina, y allí nos hemos reunido con informantes clave de cada localidad, como los alcaldes y alcaldesas, concejales o técnicos y técnicas de turismo como en el caso de Órgiva y Lanjarón. Las corporaciones municipales no han sido las únicas informadas de este proyecto, en este trabajo de campo también hemos entablado conversaciones con los propios vecinos que han dado información privilegiada de cada localidad. Gracias a esta involucración en el territorio hemos conseguido ampliar conocimientos y conocer verdaderamente las necesidades de los habitantes.

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

Una vez establecidas las pautas de recogida de datos es hora de ordenarlos y seleccionarlos. En este proyecto nos centramos principalmente en cinco tipologías de bienes; Material, Inmaterial, Natural, Gastronómico y Paisajístico. Para cada uno de ellos, realizamos bases de datos específicas donde se recoge toda la información necesaria para su catalogación, como el nombre, la tipología, una breve descripción, su régimen de protección, etc...

Los bienes recogidos en estas bases de datos han sido seleccionados siguiendo una serie de criterios de excepcionalidad, algunos marcados por la UNESCO, otros por el Ministerio de Cultura y Deporte, el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la Junta de Andalucía. Estas pautas también son únicas dependiendo de cada tipología patrimonial.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS

En la Alpujarra son varios los proyectos que se han realizado abordando la temática patrimonial y turística. Debemos de partir de la propia Mancomunidad de municipios, la cual tuvo la iniciativa de crear una página web, Alpujarra Turística, donde hacer más accesible la comarca para el visitante. Allí están recogidos municipio por municipio los datos más relevantes para el turista como locales de restauración, empresas de ocio, rutas senderistas, descripción de los bienes e historia de los pueblos, etc. Una serie de problemas ha causado la desactualización de la página.

Desde el Patronato de Turismo de Granada se desarrolló también la página web Tur Granada donde los visitantes pueden acceder para conocer lo que ofrece la provincia. En este caso, la comarca de la Alpujarra y todos sus datos están fusionados con el Valle de Lecrín, otra comarca muy relacionada pero cuyas diferencias son notorias. Esta página ofrece datos muy extensos tanto de patrimonio cultural, monumentos, rutas, espacios protegidos, etc...

Otros ejemplos de casos similares es el proyecto Culturmed en el cual se realizó un inventariado de bienes individualizados de la Alpujarra. En uno de sus anexos se recoge gran parte de los bienes patrimoniales que dispone la Alpujarra con imágenes, descripciones, riesgos, autenticidad...

Si viramos la vista hacia el patrimonio natural, en el año 2003 se publicó un catálogo de Árboles y Arboledas Singulares de Andalucía editado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y cuyo propósito fue la puesta en valor del patrimonio natural. Aquí se recogen ejemplares cuyas características hacen que sean únicos en el territorio. Nuestro proyecto también involucra este tipo de patrimonio por lo que es importante conocer y actualizar este tipo de listados.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

La Alpujarra granadina es una de las comarcas más singulares de la provincia de Granada. Su historia, geografía, patrimonio, gastronomía, entre un largo etcétera, hacen de este territorio un lugar rico y privilegiado.

Desde la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra, se planteó la siguiente problemática; no se disponía de una base de datos actualizada, ni desde el punto de vista patrimonial ni de oferta y demanda turística. Este trabajo, busca solventar esa carencia y generar una guía de patrimonio singular acorde con las necesidades que piden desde las diferentes instituciones provinciales, autonómicas y europeas.

En los planteamientos iniciales de este proyecto, se hizo una primera búsqueda bibliográfica, en la que se recopilaban las bases de datos realizadas hasta el momento en la comarca. Una de ellas es la Guía Turística de la Alpujarra de Granada “El Monte del Sol o La Alpujarra Mágica” publicada en el año 2009 por la propia Mancomunidad de Municipios. En ella, se hizo un gran trabajo de divulgación de la Alpujarra, se recogen todos sus municipios, su patrimonio más destacado, rutas temáticas, etc... Posteriormente, esta guía se volcó en la web Alpujarra Turística. Esta guía nos ha servido como una base importante para el proyecto que aquí se presenta. Su aspecto más negativo es su total desactualización desde hace más de doce años.

Las páginas web de los municipios también han servido como elemento guía durante el trabajo. Bien es cierto que las diferencias son mayúsculas entre municipios, algunos como Bubión, Cádiar, Órgiva o Ugíjar han destinado tiempo y recursos a actualizarlas y dotarlas de una información de gran interés para el visitante. En mayor o menor medida, todas han servido para conocer el patrimonio y la cultura de la localidad.

La Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía también debemos reseñarla. En este repositorio aparecen recogidos todos los bienes protegidos de la Alpujarra. El modelo de catálogo que sigue la administración autonómica es la que ha servido de ejemplo para nuestras propias bases de datos. La idea es agilizar futuras incoaciones de bienes patrimoniales singulares de la Alpujarra y nada mejor para ello que seguir el mismo modelo de toma de datos.

Otras webs que también se han consultado a lo largo del proyecto ha sido la del Patronato de Turismo de Granada (turgranada.es). Debido al diseño de la web, la comarca del Valle de Lecrín y la Alpujarra aparecen unidas como un mismo territorio y por tanto, sus datos. Si comparamos con el resto de bases de datos, esta es la que recoge una menor proporción de información.

La intención de declarar a la Alpujarra como Patrimonio Mundial de la Humanidad, generó diversos estudios patrimoniales. Uno de ellos fue Alpujarra, Paisaje Cultural “Descripción y justificación de los elementos que conforman el Valor Universal Excepcional del paisaje cultural de la Alpujarra” publicada en el año 2015. En uno de los anexos de ese trabajo, se hace un inventariado individualizado de bienes patrimoniales. En cada ficha se recogen datos referentes a la localización, estado de conservación, singularidad, descripción, etc... que nos han servido también como referente para conocer la localización y estado de conservación en ese preciso momento. Este inventario recoge una ingente cantidad de bienes que debemos cribar para seleccionar los verdaderamente singulares.

Como vemos, la comarca de la Alpujarra tiene una problemática clara, necesita una nueva base de datos actualizada que recoja los bienes verdaderamente singulares. De ahí, la importancia de nuestro trabajo, acompañado de labores en el territorio que constaten como se encuentran verdaderamente el patrimonio.

Este proyecto servirá para conocer de qué dispone la Alpujarra, qué la hace diferente al resto del mundo. Gracias a esto, se podrá optar también a financiación estatal y europea como los fondos Next Generation que favorezcan el desarrollo integral y sostenible de la región.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA

3.1 DENOMINACIÓN

Desde que se planteó el proyecto inicial, la idea era convertir a la Alpujarra en una comarca puntera desde el punto de vista turístico. En los primeros análisis, se detectaron algunos de los aspectos a mejorar, como la actualización de los recursos patrimoniales y turísticos con los que cuenta dicha comarca. El siguiente paso, fue ponernos manos a la obra y realizar un trabajo de campo entrevistando a los diferentes agentes locales y visitando aquellos bienes patrimoniales singulares. Seguidamente, se realizaron las bases de datos que componen el sustento de este proyecto.

Esta primera parte del trabajo, caería en saco roto si esos datos quedan simplemente a disposición de la Diputación de Granada o de la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra. Surgió entonces la pregunta, ¿cómo hacer que estos datos sean útiles para toda la comarca? La forma sería crear un Sistema de Inteligencia Turística (de aquí en adelante SIT) que permitiera originar un marco general dónde se pudieran actualizar los datos continuamente y desarrollar así nuevos proyectos de inversión en la Alpujarra.

Los SIT, son unas herramientas muy útiles para empresas y administraciones locales. Consisten en una plataforma de Big Data donde recopilar, ordenar, tratar y distribuir la información a los diferentes agentes involucrados en el proceso. Con ello, las empresas, los visitantes y las administraciones públicas pueden acceder a la información del territorio de una forma más sencilla y organizada.

Para comenzar con el desarrollo de un SIT, es necesario tener en cuenta las necesidades de todos los agentes implicados, tanto públicos como privados. También, es importante un equipo técnico especializado que sea capaz de analizar y detectar posibles problemas ante un importante caudal de datos. Es imprescindible que el sistema se mantenga continuamente actualizado. Carecería de sentido, generarlo si al poco tiempo va a dejar de nutrirse de información. Sería necesario generar una red de socios que nutran con sus datos este SIT, es decir, empresas ya establecidas en el territorio y que estén dispuestas a volcar en ellas sus datos de afluencia y aquello de lo que disponen. Este plan tiene que tener el apoyo fundamental de las diferentes corporaciones municipales, comarcales y provinciales. Posteriormente, el SIT se materializaría mediante oficinas y puntos de información turística. Desde ahí tratarían de primera mano con el visitante ofreciendo la información requerida en cada momento. Estos puntos, debemos tener en cuenta que serían tanto públicos; las propias oficinas de turismo o los ayuntamientos, como negocios privados; casas rurales, hoteles, restaurantes y sin dejar de lado las páginas web que es dónde más afluencia de público se registra (Rives y Chávez, 2021).

En ocasiones, cuando no hay un sistema o elemento que unifique la información se suelen producir errores. Actualmente, las redes sociales sirven como escaparate para los diferentes municipios. Cada ayuntamiento, generalmente tiene una cuenta en Facebook o Instagram donde anuncia las diferentes festividades, planings, etc. El problema de esa información es que llega a un número reducido de personas, aquellas que tienen esa red

social y los siguen. Esa falta de uniformidad en la distribución de la información, hace que en ocasiones haya errores al haber varios emisores como una empresa de turismo, un ayuntamiento o un guía local.

La información es una herramienta muy importante en cualquier ámbito, pero es fundamental, por ejemplo, a la hora de abrir un negocio. Generar un SIT permitiría a una empresa interesada en el turismo activo y de naturaleza tener ante sí el catálogo de patrimonio natural singular de la Alpujarra y dónde se sitúan la mayoría de estos bienes, recomendar lugares para comer o pernoctar. La propia plataforma genera estos informes para las personas interesadas, por lo que sería de gran utilidad para nuevos proyectos que se quieran realizar en la Alpujarra. Los SIT, en esencia, dan acceso y difusión de la información de forma clara y sencilla para poder planificar y analizar de mejor manera el sector turístico en la Alpujarra. Este plan permitiría a la Alpujarra ponerse en la punta de lanza del turismo nacional e internacional. Además, permitiría relacionar de una forma orgánica tanto al visitante como a los habitantes de los diferentes pueblos que los componen. Intentar que la Alpujarra sea un destino de gran interés tanto para vivir como para visitar es una de las ideas principales de este proyecto (Los Sistemas de Inteligencia Turística y sus beneficios para el turismo, 2021).

3.2 OBJETIVOS

El presente proyecto tiene una serie de objetivos generales y específicos que se deben cumplimentar durante todo el proceso y son los siguientes:

3.2.1. Objetivos Generales

- Actualizar los datos de patrimonio singular de la Alpujarra.
- Ayudar a la toma de decisiones tanto a nivel de inversión pública como privada.
- Disponer de datos sobre oferta y demanda del sector turístico.
- Generar una herramienta (SIT) que permita que los datos sean utilizados y nutridos por los agentes involucrados en el sector turístico.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Actualizar la lista de recursos turísticos de la Alpujarra.
- Determinar los bienes patrimoniales singulares tanto culturales, naturales, paisajísticos y gastronómicos de la comarca.
- Recabar datos de las diferentes administraciones públicas.
- Establecer criterios de singularidad patrimonial.
- Conocer donde se sitúan los bienes singulares de la Alpujarra.

3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL

- Turismo como motor de desarrollo de los territorios.

El turismo en España supone uno de los grandes motores económicos del país. Si tomamos los datos que aporta el Instituto Nacional de Estadística (INE), antes de la crisis sanitaria del Covid-19, en 2019 visitaron nuestro país más de 83'5 millones de personas. España se sitúa en el tercer puesto en los rankings de visitantes, justo por detrás de Estados Unidos y Francia. La pandemia supuso un duro golpe para este sector que aún intenta levantar cabeza. El año 2021 cerró con 31'1 millones de visitantes. La procedencia de aquellos que se decantan por nuestro país se reparten de forma mayoritaria en tres países de nuestro entorno, Francia con un 18'67%, Alemania ocupa el segundo lugar con un 16'71 y Reino Unido con el 13'8% (INE – Instituto Nacional de Estadística, 2022). La tendencia del turismo español es seguir al alza en los próximos años y el trabajo de las organizaciones públicas y privadas es hacerlo de forma responsable.

Si nos centramos en nuestra Comunidad Autónoma, Andalucía se establece como la tercera comunidad en número de visitantes recibidos, por detrás de Islas Baleares y Cataluña. Alrededor de un millón doscientos mil visitantes eligen la oferta turística andaluza para pasar sus vacaciones. La pandemia supuso un duro varapalo para el sector turístico en la comunidad durante los años 2020 y 2021, mas en este último año se han conseguido igualar e incluso superar en algunos casos los datos prepandemia (Andalucía - ¿Cuántos turistas llegan a la comunidad?, 2023). Estamos en un momento clave, se debe aprovechar este impulso para afianzar aún más Andalucía como destino turístico de calidad, con una oferta que pueda aunar todos los recursos que ofrece este territorio. Es necesario gestionarlos de forma responsable para poder preservarlos en el tiempo y hacer de esta tierra un lugar idóneo tanto para el visitante como para los que ya la habitan.

Establecido este marco general, hay que mirar a nuestra comarca, la Alpujarra. En este territorio encontramos una serie de casuísticas y problemáticas que es necesario solventar para el buen desarrollo territorial. Uno de los principales problemas de la Alpujarra es la despoblación, un territorio que carece de personas que lo habiten está destinado a su desaparición y con ello toda su idiosincrasia. Desde las diferentes administraciones se han generado planes estratégicos contra la despoblación. Una comarca con tanto renombre debe tener en el turismo uno de sus motores principales, pero no el único.

Si nos adentramos en el turismo, la Alpujarra tiene dos problemas acuciantes; la estacionalidad turística, que concentra a los visitantes principalmente en los meses de verano llegando a un punto de colapso de las vías de comunicación. Otro de los problemas importantes es la centralización del visitante en unos pocos núcleos como son Pampaneira, Capileira, Bubión, Trevélez, Lanjarón, Órgiva y en última instancia Soportújar. En el resto de municipios, el volumen de visitantes es muy inferior, siendo en algunos casos residual como es el caso de Turón. Este proyecto plantea soluciones a esta problemática, generando un Sistema de Información Turística que de valor al resto de la comarca y sea capaz de plantearla como un lugar atractivo para el visitante y que eso incentive la inversión de capitales en otras localizaciones.

- La planificación turística de un territorio

Si tomamos la definición de “planificación turística”, esta se define como “el proceso racional, ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turísticos (Blanco López et al., 2015). Para llevar a cabo esta idea, se han desarrollado multitud de propuestas como la económica, estratégica o regional. Esta última fue desarrollada por Gunn en 1979 y se fundamenta en una planificación local a partir de un análisis de los recursos turísticos, identificación de áreas potenciales para su desarrollo y que finalmente culmina con una propuesta de desarrollo, políticas y asignación de prioridades (Ibid.).

Esta propuesta tiene cuatro fases que comienzan con la fijación de los objetivos a perseguir. Seguidamente, se pasa a la fase de investigación donde se analizan diversos factores, desde las tendencias que tiene el mercado del turismo hasta el contexto geográfico, posibles potencialidades, etc. Una vez desarrollada, se pasa a la fase de síntesis y conclusiones donde se definen los conceptos, se rastrean los recursos naturales y culturales, se realizan mapas de análisis y se identifican cuales son las zonas que pueden tener un mayor grado y cantidad de recursos. Finalmente, la última fase de esta metodología se basa en una serie de recomendaciones y aspectos a considerar como el desarrollo de programas, establecimiento de políticas y prioridades (Ibid.) Esta metodología, aunque contempla varios aspectos que hemos tenido en cuenta durante el proyecto no ha sido la única y se ha completado con otras visiones más innovadoras, teniendo en cuenta la participación y los desafíos que presenta la Alpujarra.

- Los recursos turísticos

Los estudios bibliográficos dedicados al turismo han hablado largo y tendido de los conceptos de “atractivo turístico” y “recurso turístico”. Navarro (2015) recoge la definición de Zimmerman que dice que son “aquellos elementos naturales, objetos culturales o hecho sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”. Los recursos turísticos son aquellos elementos que tiene un territorio que lo hacen interesante para que un viajero lo elija como el lugar idóneo para las vacaciones. En cuanto a su clasificación, hay diversidad de teorías, pero gran parte de ellas coinciden en algo, la importancia de los recursos naturales como las montañas, bosques, playas, fauna, flora, etc... y los recursos socioculturales donde se abarca un gran número de tipologías, desde la pintura, música, artesanía, arquitectura. Pero la mayoría de ellos caen en el mismo problema, no tienen en cuenta el patrimonio inmaterial.

En este proyecto hemos generado unas bases de datos teniendo en cuenta los recursos singulares que tiene la Alpujarra. Para realizar un mejor rastreo decidimos dividirlo en cinco tipologías:

- Patrimonio cultural material: haciendo referencia a todos aquellos bienes inmuebles y algunos muebles que tienen una especial singularidad como monumentos, yacimientos arqueológicos, sitios de interés histórico, etc.
- Patrimonio cultural inmaterial: como hemos visto, es uno de los más denostados por la historiografía y por los estudios previos sobre la Alpujarra. Decidimos hacer especial

énfasis en él, incorporando las festividades, tradiciones y oficios y saberes que hacen de la Alpujarra un lugar único.

- Patrimonio natural: En este apartado se han recogido aquellos espacios de especial importancia biótica o geológica. Desde accidentes geográficos hasta endemismos únicos en el mundo.

- Paisajes pintorescos: esta es una de las señas de identidad de la Alpujarra, además de ser una categoría que aúna los recursos anteriores.

- Patrimonio gastronómico: Esta categoría nace de una necesidad, dar a conocer la rica gastronomía tradicional alpujarreña que anteriormente quedaba casi exclusivamente centrada en el plato alpujarreño.

Con estas cinco clasificaciones, se ha intentado aunar el máximo de campos posibles para dar una visión más holística y actualizada de la verdadera riqueza patrimonial alpujarreña.

- Elementos fundamentales que debe contener el SIT

Los Sistemas de Información Turística tienen un funcionamiento claro, primeramente, recibe unos datos (la información), actúa sobre ellos y genera una nueva información de utilidad. Finalmente, se difunde la información. Esto permite tomar las decisiones adecuadas, proveer de información para el desarrollo de un proyecto e investigar sobre la realidad del sector turístico en un territorio. Además de agilizar procesos administrativos, tener una mejor eficiencia económica y calidad del servicio (Rives y Chávez, 2021).

Debemos entender los SIT como un organismo vivo donde todas sus partes funcionan conjuntamente, se complementan y hacen “vivir” al sistema. Si alguna de esas ramas falla habrá que detectarlo e intentar subsanarlo lo antes posible. Estos sistemas tienen una serie de agentes que son importantes para su supervivencia:

- **El turista:** es el que debe recibir la información en un SIT, esta debe ser accesible de una forma sencilla y adaptada a lo que busca, experiencias, motivaciones, etc. También, el turista debe ser visto como un agente que puede aportar con sus datos y experiencias al Sistema de Información turística.

- **Organización gestora del destino turístico:** En este caso este rol lo debería de tener la Mancomunidad de Municipios, mediante los técnicos de turismo. Sería la encargada del marketing y la administración de los recursos.

- **Administraciones turísticas:** en este caso serían los ayuntamientos que gestionarían sus destinos, la difusión y se encargan de generar nuevos productos.

- **Proveedores de servicios y productos turísticos:** Este es el campo más amplio donde se agrupan a todos aquellos agentes que ofrecen un producto turístico, como pueden ser desde empresas de turismo activo hasta artesanos que muestran su taller al curioso visitante. Estos deben ser socios de la Organización que gestiona el SIT, su información debe tenerse en cuenta.

- **La comunidad de destino:** Si debemos tener en cuenta y cuidar alguno de los agentes es este. La gente que vive en los pueblos y que conforman el patrimonio inmaterial que hace único a cada rincón. Es imprescindible buscar formas de involucrarlo dentro de todo el

proceso para que aporten información y creen un ambiente acogedor para los posibles visitantes (González de Souza et al., 2015).

Como señalan Rives y Chávez, “es un reto que los destinos turísticos del mundo amplíen sus servicios de información al visitante a fin de lograr una diseminación mayor de la información de la oferta de servicios y productos territoriales tanto para la comunidad local de acogida como para el turismo internacional. Esto deriva en oportunidades únicas para el incremento de los turistas a las diversas regiones” (143, 2021). La intención de este proyecto es ayudar a la Alpujarra en su totalidad e incentivar el crecimiento de la región.

3.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO

En la fase de creación del proyecto, han intervenido una serie de actores cuyos papeles han sido determinantes para su consecución. A continuación, detallaremos más en profundidad sus actuaciones presentes y la importancia que tendrán en el futuro del proyecto.

La Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra ha sido la encargada de la coordinación durante el proceso de recopilación de datos sobre recursos turísticos. Desde la sede de la Mancomunidad, en Cádiar, y junto con su técnico Francisco Moreno y su presidente Juan David Moreno, se establecieron desde un principio las consignas a seguir. En fases futuras, esta entidad será la encargada de gestionar el Sistema de Información Turística.

Los ayuntamientos de la comarca han sido otros agentes clave. Durante las reuniones con sus alcaldes, alcaldesas y técnicas de turismo se nos facilitaron los datos actualizados tanto sobre recursos turísticos presentes en cada uno de ellos, como sobre las estadísticas ligadas a oferta y demanda en su territorio. Es importante destacar que algunos de ellos no contaban con un archivo o web actualizados dónde poder hacer consultas y que se debería tener en cuenta para el desarrollo del proyecto. En el futuro, serán los responsables, a través de sus técnicos de turismo, de nutrir con datos el SIT. Su colaboración debe ser clave para un buen funcionamiento.

La Diputación de Granada ha tenido un papel transversal. Desde su posición se deberán de facilitar las herramientas técnicas necesarias para el desarrollo del SIT, proporcionará datos sobre recursos turísticos, oferta y demanda en la comarca de la Alpujarra a través del Patronato Provincial de Turismo. El Patronato deberá jugar un papel muy importante en la validación de los datos facilitados por los ayuntamientos de la comarca.

Si analizamos los datos sobre la economía de la Alpujarra, nos damos cuenta que hay dos sectores predominantes, la agricultura y el turismo. Desde hace años se ve un incremento en la demanda turística rural, ligada a la naturaleza y el bienestar personal. Con la crisis sanitaria del Covid-19, esto ha ido en aumento. La Alpujarra se ha postulado como un lugar idóneo para este tipo de actividades. Las viviendas de alojamiento rural han crecido en detrimento de otro tipo de alojamientos y junto a ellos, se ha generado un tejido empresarial que intenta aprovechar esta fortaleza de la comarca (Mateos Moreno et al., 2020). Este grupo de empresas tendrán un papel clave dentro del Sistema de Información Turística de la Alpujarra. Ellos, serán la base de la pirámide de información, son los que

disponen de los datos más actualizados sobre oferta y demanda y los que pueden detectar diversas fluctuaciones en el mercado. Las actuales empresas con sus datos facilitarán que otras nuevas sean capaces de incorporarse al territorio y diversificar esa oferta turística. En esencia, será un enriquecimiento mutuo que hará progresar a la comarca.

3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES

A la hora de plantear un sistema de información turística, es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones previas. Primero de todo, es un proceso que debe prolongarse en el tiempo, para poder tratar, ordenar y analizar los datos que se van aportando. Es importante que antes de su desarrollo total, tengamos una visión clara del proceso a seguir y la aceptación por parte de sus integrantes. Así mismo, el recurso más importante para el cumplimiento satisfactorio es un equipo técnico especializado. Este debe ser capaz de tratar estos datos y analizarlos de tal forma que se puedan cumplir los objetivos tanto a corto, medio y largo plazo. El capital humano será el imprescindible.

El capital humano que necesita el proyecto para seguir adelante son dos técnicos o técnicas que sean capaces de elaborar y analizar los datos de afluencia turística, la relación directa que tiene el patrimonio con el turismo y elaborar informes detallados a partir de los nuevos datos que se irán incorporando con el tiempo. El personal técnico es el único imprescindible en todo el proceso, su selección, así como estabilidad dará resultados más satisfactorios.

Seguidamente, se necesita de una pequeña infraestructura y materiales de diverso tipo. Sería necesario contar con una oficina donde desarrollar reuniones de trabajo y estar localizados durante este periodo. El lugar idóneo podría ser en la propia sede de la Mancomunidad de Municipios en Cádiar. Allí, se cuenta con todo lo necesario para desarrollar estas labores como tener un mínimo de equipo, desde un ordenador, impresora o material de papelería. También, se debería obtener la licencia de algunos softwares que permitan desarrollar las labores de análisis y tratamiento de datos como puede ser GIS, página web, y de tratamiento de imágenes y texto como Photoshop y Microsoft Office.

Los recursos financieros entrarían dentro del marco de los recursos necesarios. Aquí se debe recoger la remuneración económica mensual de cada técnico integrante según lo establecido en los estatutos, así como los gastos derivados de desplazamiento. Este último es importante, ya que la Alpujarra es una comarca muy dispersa y cuyos desplazamientos a algunas localidades es bastante complejo.

Una vez se ponga en marcha el proyecto se generarán diversos tipos de recursos posibles dependiendo de la tendencia que se pretenda tomar. Si se plantea desarrollar el proyecto principalmente desde las Redes Sociales y el entorno web, habría que contratar a personal específico. Si, por otra parte, se deriva hacia medios más tradicionales como trípticos de información turística que repartir por los diversos alojamientos, restaurantes, etc... sería necesaria la contratación de un diseñador gráfico y los gastos derivados de impresión.

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN

El sistema de inteligencia turística (SIT) de la comarca de la Alpujarra se implementará en dos fases:

La primera fase en la cual nos encontramos se centra en el diseño estructural del sistema. Primero de todo, se han generado las bases de datos actualizadas que serán sus cimientos, así como su validación por parte de las entidades locales. En este primer estadio del proyecto, tendríamos lo que se denomina la versión BETA del Sistema de Información Turística de la Alpujarra. Esto quiere decir, la primera versión de un producto. Es, por tanto, una versión de prueba en el que se deben de detectar todos aquellos errores o problemas antes de ponerlo a disposición del público general (*¿Qué es la versión Beta de un producto?*, s. f.).

Una vez analizados todos los posibles problemas y subsanados se daría paso a la segunda fase del proyecto. Aquí el objetivo principal sería seleccionar e implementar las herramientas informáticas necesarias para la proyección, difusión y análisis de los datos recopilados. Esto se realizaría mediante el lanzamiento de una plataforma web que integra un sistema de Información Geográfica (SIG o GIS, dependiendo de sus siglas en inglés). Estos sistemas permiten una adecuada planificación, difusión y promoción del turismo en los territorios. Herramientas como ArcGIS o software similares, nos permitirían generar mapas de datos relevantes sobre el sector turístico en la comarca (Alonso y Masot, 2018) . Serán una herramienta de modelización que nos permita vislumbrar la evolución del sector en la comarca en el futuro, poder detectar problemas y atender sus necesidades.

3.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Desde el inicio del proyecto, se ha pretendido dar un nuevo impulso al sector turístico de la comarca de la Alpujarra. Uno de los grandes problemas que se contemplaron fue la focalización del turismo en un pequeño conjunto de municipios y la estacionalidad de visitantes, principalmente concentrados en los meses de verano. Como se ha ido comentando en los puntos anteriores, el proyecto tiene la intención de desarrollar una serie de herramientas tecnológicas que permitan diagnosticar problemas y ayudar a la toma de decisiones como puede ser un Sistema de Inteligencia Turística.

El plan propuesto para desarrollar durante los seis meses de prácticas se dividía en cuatro fases:

La fase uno tiene un alto grado de implicación en el territorio. Durante el primer mes se realizó un contacto directo con la realidad de los municipios. Primero de todo, desde la Mancomunidad de Municipios se envió una carta de presentación, para posteriormente hacer una ronda de visitas reuniéndonos con informantes clave. Los alcaldes y alcaldesas de los municipios, así como los técnicos y técnicas de turismo fueron el eje articulador que nos permitió contactar con nuevos informantes clave. Un ejemplo de esto fueron las reuniones con el alcalde de Alpujarra de la Sierra, José Antonio Gómez que nos

proporcionó el contacto de Sergio Valverde, uno de los grandes luthier de España que está afincado en la localidad de Mecina Bombarón. Igualmente, en otros municipios como Busquistar, cuyo alcalde nos aportó el contacto de los acequeros del pueblo para conocer de una forma más próxima el sistema de riego tradicional de la Alpujarra. También se concertaron reuniones con entes provinciales como el Patronato de Turismo de Granada y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Granada. Una vez conocedores del contexto territorial y realizadas las primeras reuniones dimos paso a la segunda fase.

Este segundo estadio converge junto con el primero. Aquí se establecieron las metodologías de trabajo a seguir. Primero de todo se realizó una búsqueda de bibliografía científica relativa a nuestro proyecto. Manuales de historia y patrimonio de la Alpujarra, guías de patrimonio natural y elementos paisajísticos, búsquedas en webs especializadas, etc. A partir de esta bibliografía se establecieron los criterios de singularidad que han guiado la elaboración de las bases de datos.

Esta planificación no ha estado exenta de cambios. En las fases iniciales, se propuso generar unas bases de datos que recogieran el patrimonio cultural, natural y paisajístico. La Alpujarra, además, es una tierra rica desde el punto de vista gastronómico, pero no es tan conocido como el resto de bienes. Decidimos ampliar las miras del proyecto y desarrollar una base de datos que recogiera la gastronomía tradicional alpujarreña, con el potaje de hinojos como plato estrella, desbancando así al ya muy tergiversado plato alpujarreño. Las migas, gachas, sopas, potajes y “fritaillas” junto con otro gran conjunto de postres, entrantes, vinos y cervezas dan otra perspectiva de la Alpujarra y del proyecto.

La tercera fase, siguió estas lindes. Durante los meses de noviembre y diciembre se completó la primera recopilación de datos y los primeros análisis cuantitativos y cualitativos de la situación en la Alpujarra.

Finalmente, la última fase del proyecto se ha centrado en estos últimos meses en contrastar e intercambiar las ideas, puntos de vista relativos a estos análisis preliminares de la fase anterior. Las reuniones con los responsables tanto de Diputación con la figura de Jorge López y de la Mancomunidad con Juan David Salas han terminado de guiar el proyecto hasta su fin último.

Debemos destacar que, aunque este proyecto esté dividido en dos, uno dedicado a la oferta y demanda turística llevado a cabo por mi compañera Noelia Romero y otro a los recursos existentes en el territorio realizado por mí, ambos convergen en un mismo punto y tienen una serie de pautas similares. El fin último, como ya hemos comentado, es generar un sistema de información turística que aúne ambos proyectos y permita a la Alpujarra estar en la punta de lanza del turismo nacional e internacional.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD

Hay una idea que ha regido el proyecto desde el principio, que sea útil y aplicable desde el punto de vista técnico y práctico en la comarca. Es un proyecto cuyas fases y procesos se han dirigido a tal fin, hacerlo factible.

La Alpujarra es un territorio muy amplio, plagado de historia, tradiciones y conocimientos, muchos ellos en desuso. Desde las organizaciones públicas se ha intentado trabajar para subsanar algunos de los problemas, pero no ha sido suficiente. Cuando se planteó este proyecto había una serie de carencias, no se conocían verdaderamente los recursos singulares que hacen de la comarca un lugar único. Tampoco se tenía una lista actualizada de oferta y demanda turística. Este proyecto tuvo como uno de sus objetivos subsanar estos problemas y generar un primer marco desde el que desarrollar nuevos proyectos e incentivar inversiones tanto públicas como privadas.

Las bases de datos que se han generado son el sustento básico desde el que articular posteriormente un Sistema de Información Geográfica. Estas bases de datos como comentamos son el sustento, pero necesitan nutrirse constantemente de datos frescos que aporten los diferentes agentes. No se debe caer en el mismo error que en proyectos anteriores dónde se realiza el esfuerzo de ponerlo en marcha para posteriormente caer en el olvido. Es importante generar una red de socios, desde los ayuntamientos hasta los regentes de un restaurante o vivienda rural. Serán ellos quienes aporten datos fidedignos, actualizados con los cuales seguir desarrollando el SIT. Es imprescindible que, desde la Mancomunidad, que será la gestora del sistema, haya un plan para prevenir errores.

Para que el Sistema de Inteligencia Turística cumpla todos los objetivos será necesario cumplimentar una serie de requisitos:

1. Contar con el personal técnico correspondiente.
2. Generar un foro turístico desde el cual los socios aporten datos periódicamente al SIT.
3. Crear una red de centros de información dispuestos por el territorio que informen a los visitantes en primera persona. Estos pueden ser tanto físicos con oficinas de turismo, entes privados (casas rurales, restaurantes...) como virtuales, mediante paneles informativos y recursos web.
4. Organizar y gestionar esa red de centros desde la Mancomunidad de Municipios
5. Involucrar a la población local de los proyectos para generar una simbiosis entre visitante y habitante.
6. Desarrollar una página web donde concentrar toda la información referente al turismo en la Alpujarra.

Además de lo citado anteriormente, las administraciones competentes deberán de aportar una serie de medios que hagan factible el proyecto.

La Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra deberá seleccionar a los técnicos más adecuados para el desarrollo final del proyecto. Esta administración, también deberá gestionar las remuneraciones económicas a dichos técnicos, así como los gastos derivados del desplazamiento por el territorio. A parte de estos requerimientos, será necesario una oficina desde la cual desarrollar las labores de análisis y tratamiento de datos y reuniones. Esta oficina deberá de estar debidamente equipada con impresora, ordenadores y material de oficina. Para generar el SIT es necesario utilizar una serie de software cuyo uso requiere el pago de una licencia. Desde la propia Mancomunidad se gestionarán los

puntos de información turística distribuida por la comarca. Será importante que estas oficinas, tanto virtuales como físicas estén debidamente equipadas con flyers, mapas y todo tipo de información que pueda ser requerida por los visitantes.

Los ayuntamientos tendrán un papel importante en el desarrollo del SIT. Ellos, desde sus responsables de turismo deben de aportar informes y reportes periódicos de las carencias que se puedan presentar en cada punto de información. Desde las corporaciones municipales se debe procurar que los recursos turísticos que se encuentran dentro de su demarcación municipal estén debidamente señalizados y cuidados.

La Diputación provincial actuará como gestora de recursos. Desde esta administración se debe velar por el uso responsable de los recursos. Aportará y gestionará los presupuestos derivados de las distintas subvenciones aprobadas con el proyecto. Este organismo es clave para el buen desarrollo del SIT.

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

El sector turístico en España es uno de los grandes motores que mueve la economía del país. Teniendo en cuenta algunos datos, el 58% de las personas que trabajan en el sector turístico son mujeres. Hasta ahí, comprobamos que su papel es muy importante. El problema llega cuando intentamos analizar los puestos de poder que tienen relación con el turismo, aquí encontramos el denominado “techo de cristal”, las mujeres tan solo ostentan el 5% de los cargos directivos. El papel de la mujer en el ámbito turístico se ve relegado a trabajos con una peor remuneración y condiciones, como suelen ser los de limpieza en hoteles. Los problemas no quedan ahí, la conciliación familiar entre otros factores hace que quede mucho trabajo por hacer en este sector para llegar a la igualdad real. La brecha salarial en este sector también es importante, hay alrededor de un 15% de diferencia en relación a los hombres. En este sentido, los problemas deben verse como oportunidades de mejora. Los planes de igualdad son una buena medida para intentar subsanar esos problemas, tanto desde las empresas como desde los organismos públicos (Ramírez, 2022).

Si tomamos los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, tenemos que hacer referencia al Objetivo número 5 relativo a la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. La Organización Mundial del Turismo (OMT) lleva trabajando varios años intentando promover la igualdad de género en todos los territorios. Desde diversos organismos se ha intentado generar herramientas que permitan tanto a los poderes públicos como a las empresas integrar consideraciones de género en sus políticas y programas (El empoderamiento de las mujeres y el turismo, 2023).

Nuestro proyecto, aparte de tener su objetivo principal en el turismo, no se puede tampoco olvidar la parte histórica y patrimonial que supone. En este sentido, hay que hacer una serie de reflexiones de cómo se ha tratado y se trata, desde el ámbito de la divulgación histórica, el papel de la mujer en el territorio de la Alpujarra. Como señala Sánchez Romero (2016) el discurso histórico ha estado sesgado por la perspectiva patriarcal de la historia. La mujer ha sido relegada a un segundo puesto, muy relacionado

con la crianza de los hijos y el cuidado de los ancianos, hogar, entre un largo etcétera. Se han generado discursos estereotipados que distan de la realidad histórica. En este sentido, la evolución de este proyecto debe tener muy en cuenta estas patologías e intentar subsanarlas de la mejor forma posible. El patrimonio es un elemento de identidad de los pueblos y el discurso que se genere sobre ellos será el que reciba la población. El turismo, tiene una gran importancia en este aspecto. Desde hace años se aboga por un turismo sostenible desde el punto de vista natural, también se debería de hacer una reflexión de cómo afecta el discurso histórico sobre el territorio y el impacto que genera en el visitante. Poco a poco, se deben dar pasos hacia adelante en este sentido, generar un compromiso desde las entidades locales y favorecer los estudios en el territorio. La Alpujarra ha sido un lugar de mezcolanza, donde la riqueza aflora en cada esquina. Se debe hacer un trabajo conjunto para que esto revierta en un beneficio para toda la población.

Adentrándonos en el ámbito comarcal y local, hay varios agentes que tanto en las fases previas del proyecto como en las más avanzadas deben ser incluidos dentro de este. Por un lado, encontramos las concejalías de igualdad que hay en los municipios. Desde ahí se pueden detectar los problemas que acaecen en cada lugar. Generalmente, en la Alpujarra estamos viendo como la población femenina tiende a abandonar la comarca en busca de nuevas y mejores oportunidades laborales. Desde esas concejalías, se pueden hacer medidas efectivas debido a ese conocimiento en primera persona de las necesidades locales. En algunos municipios, también hay asociaciones de mujeres. Es imprescindible generar una simbiosis entre los planes turísticos de la localidad y estas asociaciones. Se pueden desarrollar proyectos de gran calidad y que ofrezcan una experiencia enriquecedora tanto al visitante como a las personas que viven en la localidad.

Siguiendo en esta línea, a lo largo del proyecto se ha intentado en todo momento tener muy en cuenta el concepto de igualdad. La Alpujarra es un entorno muy rico en el que hombres y mujeres de todo tipo tienen proyectos innovadores que aúnan tradición e innovación. Un ejemplo de esto es el trabajo de la forja, casi siempre este oficio ha estado destinado en la Alpujarra a los hombres y a generar aperos de labranza, Leticia Mayorga pone el contrapunto a esta idea. Desde su taller de Pampanéira crea obras de diseño en metal en el que destacan sus diseños y forma de trabajar.

La Alpujarra tiene una tradición ancestral de pastoreo tanto de ganado ovino como caprino. Aprovechando esta historia y conocimiento se han generado algunos de los mejores quesos del mundo, galardonados por los premios World Cheese Awards. Este es el caso de los quesos Venta el Chaleco, actualmente afincados en Lanjarón, dónde Isabel y Paco crean con mimo y dedicación unos productos excepcionales.

Los entornos rurales siempre han tenido una denostada fama de entornos más atrasados, los cuales se ven reticentes a los avances intelectuales, tecnológicos y sociales. La Alpujarra debe de ser el paradigma y hacer ver que eso es un error y que desde los entornos rurales se puede estar a la vanguardia de los avances sociales, la integración y el desarrollo de las comunidades que lo conforman.

3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...

A continuación, se presentan algunas de las infografías, mapas, esquemas y gráficas de datos que se han ido desarrollando durante el proyecto. Se pretende con esto tener una visión más clara del trabajo.

ALPUJARRA: EXPERIENCIA GLOBAL

PROCESO DE TRABAJO

1

PROBLEMAS

- ESTACIONALIDAD TURÍSTICA
- LOCALIZACIÓN EN POCOS MUNICIPIOS
- INFORMACIÓN DESACTUALIZADA



2

OBJETIVOS

- GENERAR BASES DE DATOS PATRIMONIO SINGULAR
- CREAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (SIT)



3

BASES DE DATOS

- PATRIMONIO MATERIAL
- PATRIMONIO INMETRIAL
- PATRIMONIO NATURAL
- PAISAJES PINTORESCOS
- GASTRONOMÍA ALPUJARREÑA



4

PROCESOS

1. REUNIONES CON AGENTES CLAVE
2. DISEÑO DE LAS BASES DE DATOS
3. ANÁLISIS DE LOS DATOS
4. REDACCIÓN



5

FINALIZACIÓN

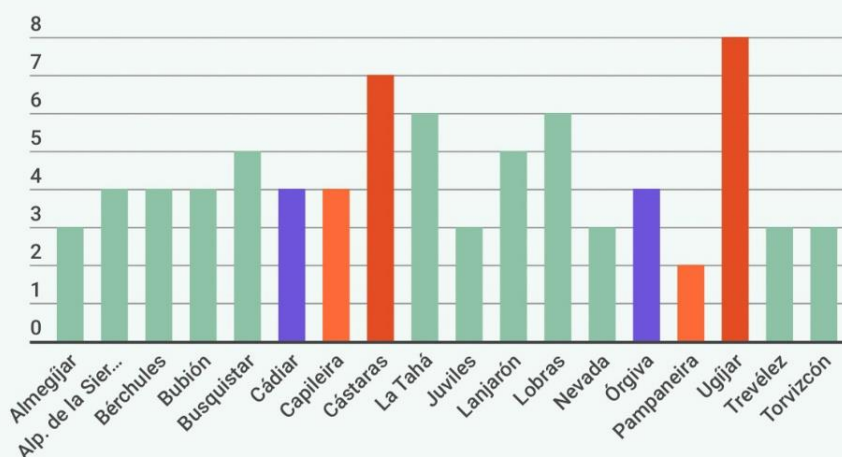
- GENERAR LA FASE BETA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



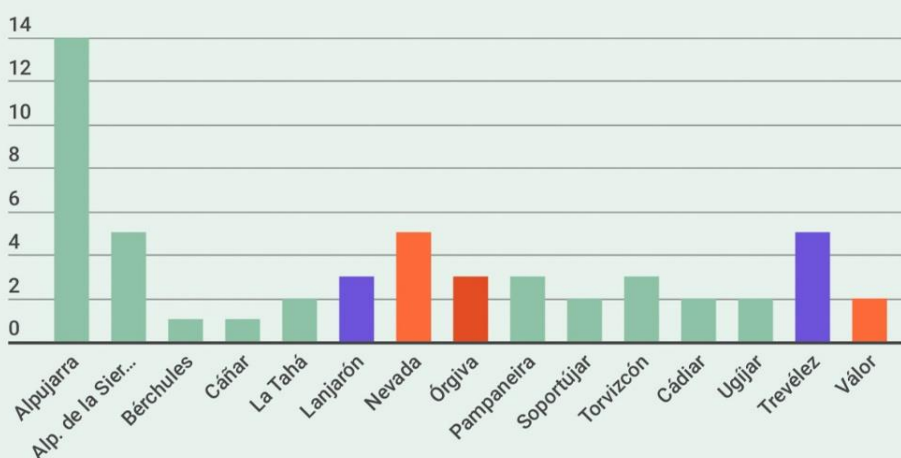
PATRIMONIO POR MUNICIPIOS

COMPARATIVA DEL NÚMERO DE BIENES POR MUNICIPIO

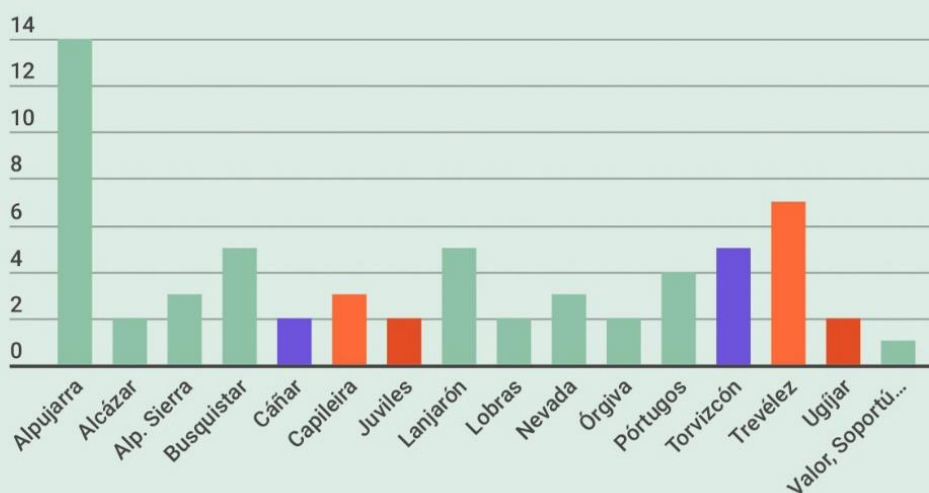
1. PATRIMONIO MATERIAL



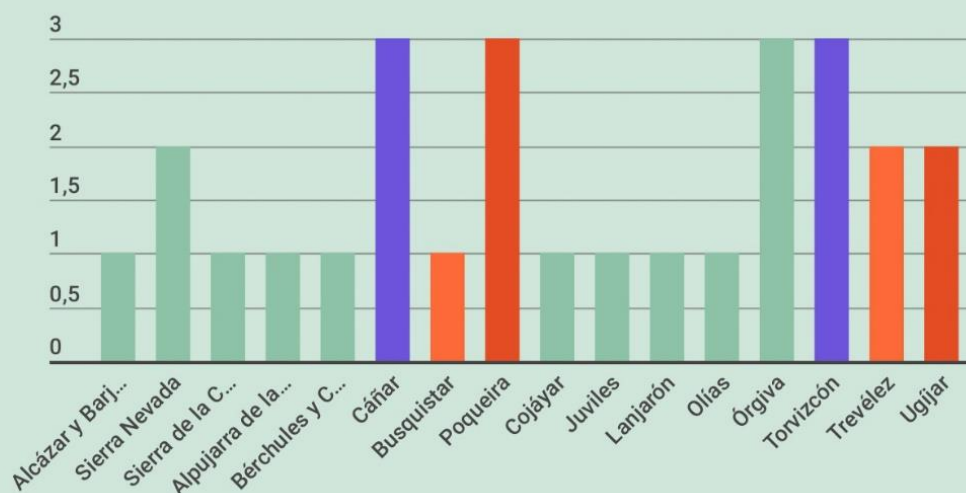
2. PATRIMONIO INMATERIAL



3. PATRIMONIO NATURAL



4. Paisajístico



Conclusion

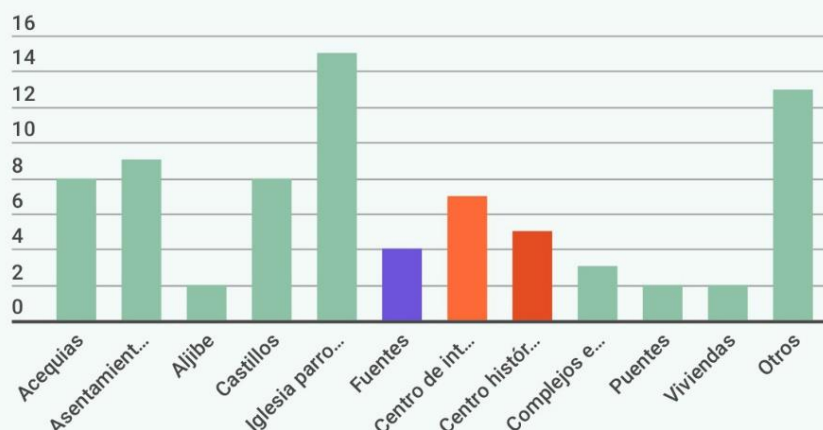
La Alpujarra tiene una gran complejidad a la hora de analizar sus datos. Encontramos diferencias dependiendo del tipo de patrimonio que abordemos en cada caso.

PATRIMONIO MATERIAL

ANÁLISIS DE DATOS SOBRE EL PATRIMONIO MATERIAL DE LA ALPUJARRA

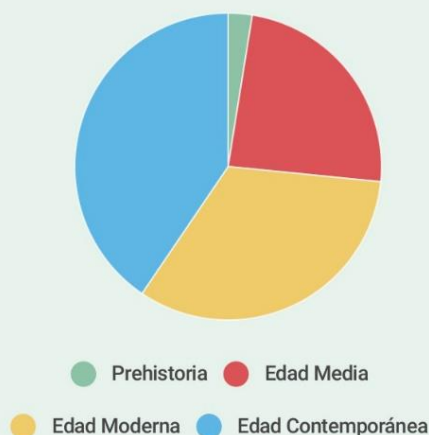
1. TIPOLOGÍAS

En este apartado se desglosa el número de bienes materiales singulares según su tipología.



2. PERIODICIDAD

Aunque los vestigios arqueológicos encontrados en la Alpujarra se remontan al periodo Paleolítico, hasta la Edad Media no se localizan restos bien conservados como puentes. Destacan los bienes conservados de época moderna, principalmente iglesias parroquiales.



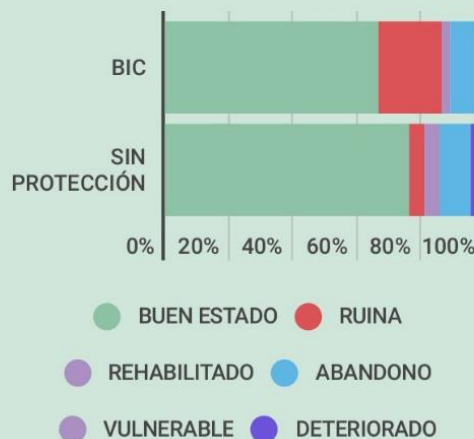
3. CONSERVACIÓN

Mayoritariamente, los bienes singulares de la Alpujarra están en un buen estado de conservación. Aún así, es necesario una mayor intervención por parte de las administraciones en aquellos bienes abandonados o en ruina para su puesta en valor.



4. PROTECCIÓN

38 de los 81 bienes singulares recogidos están catalogados como Bien de Interés Cultural, la máxima protección de la legislación española. Como se aprecia en la gráfica, casi un 20% está en ruinas. Es imprescindible una actuación rápida para evitar su pérdida.



CONCLUSIÓN

La Alpujarra tiene un amplio abanico patrimonial singular pero son necesarias actuaciones para su mejora integral, tanto de conservación como de difusión.

• PATRIMONIO INMATERIAL

Artesanía de la Alpujarra

Sergio Valverde

Sergio Valverde es un luthier afincado en Mecina Bombarón. La exquisitez de sus instrumentos le han llevado a ser considerado uno de los mejores constructores del mundo. Sus guitarras son únicas.



El telar de Mercedes

Desde su taller de Pampaneira, Mercedes realiza multitud de piezas. Destacan sus tapices con relieve que muestran escenas alpujarreñas.

Javier Bermúdez

Javier es uno de los pocos artesanos de la mimbre que quedan en la Alpujarra. Si visitas Lanjarón lo encontrarás realizadando sus obras cerca de la oficina de Turismo.



Leticia Mayorga o "La Forjera" como se autodenomina, desarrolla sus labores artísticas en Pampaniera. Su expresión artística con el metal le ha otorgado una gran fama.

Leticia Mayorga



Desde su taller Alizares en Pitres, Fátima mezcla tradición e innovación en el campo de los azulejos. La Alpujarra como para los últimos musulmanes de la península es su refugio.

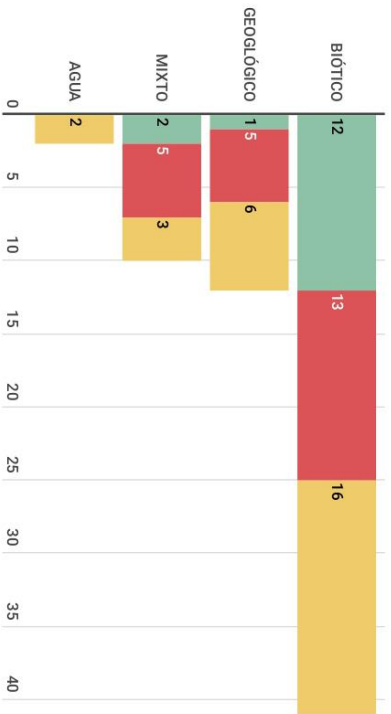
Fátima Quesada

• **PATRIMONIO NATURAL**

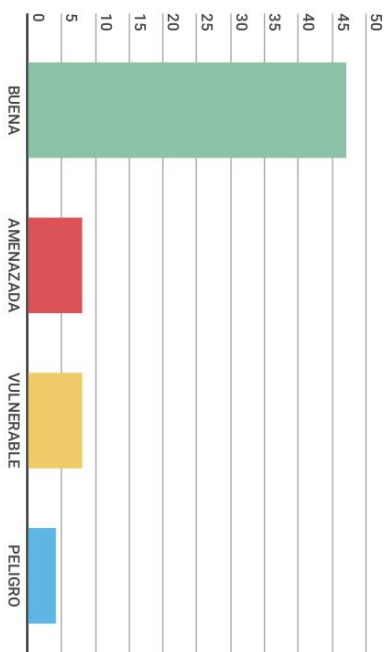
DATOS DE PATRIMONIO NATURAL EN LA ALPUJARRA



TIPOLOGÍAS



CONSERVACIÓN



ENDEMISMOS DE LA ALPUJARRA



1. ABEJORRO NEVADENSE

Es uno de los polinizadores que habita en las zonas más altas de Sierra Nevada.

2. CHICHARRA DE S.N.

Presenta una perfecta adaptación al medio, desarrollando una pigmentación negra en la parte superior de su cuerpo.



3. ESTRELLA DE LAS NIEVES

Es el emblema de Sierra Nevada. Habita por encima de los 2.200 metros y su floración es los meses de verano.

4. SIEMPREVIVA DE UGÍJAR

Especie en grave peligro. Crece en los taludes áridos de la zona de Ugíjar.



5. APOLLO DE S.N.

Otro de los símbolos de Sierra Nevada. Es una especie diurna que habita en las altas cumbres.

6. CONEJILLOS DE S.N.

Una especie muy vulnerable. Habita en los pedregales por encima de los 2.400 metros.



- PAISAJES DE LA ALPUJARRA

5 PAISAJES DE LA ALPUJARRA



BARRANCO DE ALCAZAR

Paisaje histórico con diversos tipos de asentamiento, zonas de cultivo y dehesas tradicionales.

MINAS DEL CONJURO

Paisaje minero generado entre finales del siglo XIX y principios del XX.





CASTILLEJO DE SANT AFLY

Castillo localizado
en uno de los
badlands de la
zona más oriental
de la Alpujarra.

ENTORNO DE MECINA BOMBARON

Paisaje de especial
belleza en otoño
debido al bosque
caducifolio que
rodea la localidad.



PAISAJE AGRARIO DE LOBRAS

Este espacio brilla
en el mes de
febrero gracias a
la floración del
almendro que
rodea la localidad

• **GASTRONOMÍA ALPUJARREÑA**

A LA SARTÉN

SALUDABLE

DE TEMPORADA



TORTILLA DE COLLEJAS.

• Comida ideal en otoño e invierno •

Ingredientes

Huevos	8 huevos
Collejas cocidas	200 g
Aceite	Un chorreón
Sal	Una pizca

Receta

1. Pasear por el campo y recoger una cesta de collejas.
2. Lavar y cocer las collejas.
3. Saltear las collejas en una sartén
4. Batir los huevos e incorporar las collejas salteadas
5. Incorporar la mezcla en una sartén y dejar cuajar hasta el punto deseado.
6. Servir

Esta receta contiene importantes conocimientos sobre las plantas silvestres y su buen aprovechamiento.

Menú Alpujarreño

Entrantes

Jamón asado | €€€

Jamón de Trevélez y Juviles a la brasa.

Tabla de embutidos | €€€

Selecta tabla de embutidos alpujarreños:
chorizo, salchichón, jamón, lomo

Tabla de quesos | €€€

Selección de quesos de la Venta el Chaleco.
Destaca el de leche cruda de oveja.

Gazpacho alpujarreño | €€€

Entrante perfecto para aliviar el calor del
verano. Hecho en base a agua, pepino, ajo,
vinagre y sal.

Jayuyo de Laroles | €€€

Masa de pan aliñada con aceite, ajo y
tomate.

Principal

Choto alpujarreño | €€€

Plato típico en las reuniones alpujarreñas

Potaje de hinojos | €€€

Plato de aprovechamiento y conocimiento.

Sopas de tomate | €€€

Sopa de tomate con ajo y pan

Gachas de fritaila | €€€

Gachas aderezadas con fritaila alpujarreña

Truchas con jamón | €€€

Plato típico de Trevélez.

Conejo al colorín | €€€

Conejo aliñado con pimiento seco, ajo y
aceite

Vegetariano

Calabaza frita | €€€

Calabaza frita. Plato otoñal.

Esparragado de hinojos | €€

Hinojos cocidos y salteados con un majado
de pimiento seco y ajo.

Tortilla de collejas | €€€

Tortilla hecha con collejas silvestres.

Gachas de caldo | €€€

Gachas con un majao de pimiento seco y
ajo

Potaje gitano | €€€

Potaje con habichuelas y patatas

Postres

Cuajado de Murtas | €€€

Bizcocho de almendra.

Soplillos | €€€

Nubes de merengue con almendra tostada.

Tarvinas | €€€

Gachas dulces con picatostes fritos en miel

Pan de higo | €€€

Dulce con base de almendra e higo

Bebidas

Cerveza | €€€

Cervezas artesanales alpujarreñas de las
marcas: Lanchar, Nazari y Alpujarra.

Vinos | €€€

Vinos de las bodegas: Cuatro Vientos,
Mil300, Domingo Buenavista

- TRÍPTICO INFORMATIVO SOBRE LA ALPUJARRA.





GASTRONOMÍA

PUCHERO DE HINOJOS

Cocido que tiene como elemento principal el hinojo.

JAMONES DE TREVÉLEZ

Jamones de gran calidad secados a más de 1500 metros de altitud.

LOMO Y COSTILLA EN ORZA

Carne de lomo y costilla adobado y macerado en aceite. Es una forma tradicional de conservar estos productos.

TORTILLA DE COLLEJAS

Tortilla que tiene como elemento principal las collejas que se recogen en invierno y primavera.

SOPILLOS

Postre realizado con claras de huevo y almendra.



PATRIMONIO

CASTILLO DE LANJARÓN

Castillo de época Nazarí que controlaba la entrada a la Alpujarra desde Granada y la costa.

ENTRAMADO URBANO DE LOBRAS

Una de las localidades que mejor mantiene el urbanismo tradicional alpujarreño.

FUENTE DEL VINO DE CÁDIAR

Fuente de importante carácter etnográfico. Durante su feria vierte vino de la Contraviesa

CHISCOS DE SAN ANTONIO

Festividad en honor de San Antonio Abad.

MARROQUINERÍA

Trabajo artesanal del cuero que sigue haciendo en algunos lugares de la Alpujarra.



NATURALEZA

PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA

Parque Nacional dónde se pueden encontrar algunos endemismos.

CABRA MONTÉS

Cabra que abunda en las sierras de la Alpujarra.

BADLANDS DE UGIJAR

Formaciones geológicas producidas por la erosión.

CASTAÑO DEL HAZA DEL LINO

Castano centenario localizado en la Sierra de la Contraviesa. Destaca por su enorme tronco.

EL CHORREÓN DE PÓRTUGOS

Cascada de aguas ferruginosas que dan un color ocre a todo el entorno.

*La Alpujarra es algo más
que una comarca al sur
de Granada. La Alpujarra
tiene secretos
escondidos que debes
encontrar.*

”

**Explora los
encantos de la
Alpujarra**

...

Contacto

Dirección

Plaza de España, 8. Cádiz,

Teléfono

+34 958 85 05 21

E-mail

manalpujarra@gmail.com

Página web

www.alpujarraturistica.com

Redes sociales

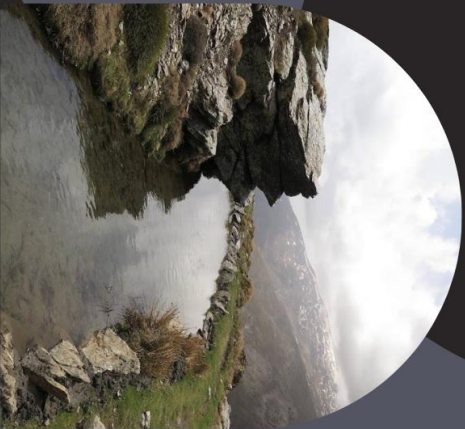


LA ALPUJARRA TOUR

Conoce el patrimonio de la Alpujarra

El legado andalusí

La Alpujarra fue el último bastión musulmán en la Península Ibérica. Gracias a ello han pervivido usos y costumbres, recetas, monumentos...



- Complejo de la Mezquita de Busquistar
- Acequia alta de Pitres
- Castillo de Lanjarón
- Barrio alto de Cástaras

Las costumbres de la Alpujarra

Si hay algo que hace especial a la Alpujarra son sus tradiciones. El legado de los ancestros aun pervive en este territorio y es importante mantenerlo vivo.

- Fiestas en Honor de San Antonio Abad en Torvizcón
- Fiesta de Moros y Cristianos en Válor
- La matanza del cerdo y la elaboración de productos derivados
- Procesión de los Manchos en Laroles



El misticismo en la Alpujarra

La Alpujarra es un lugar perfecto para cultivar la espiritualidad.

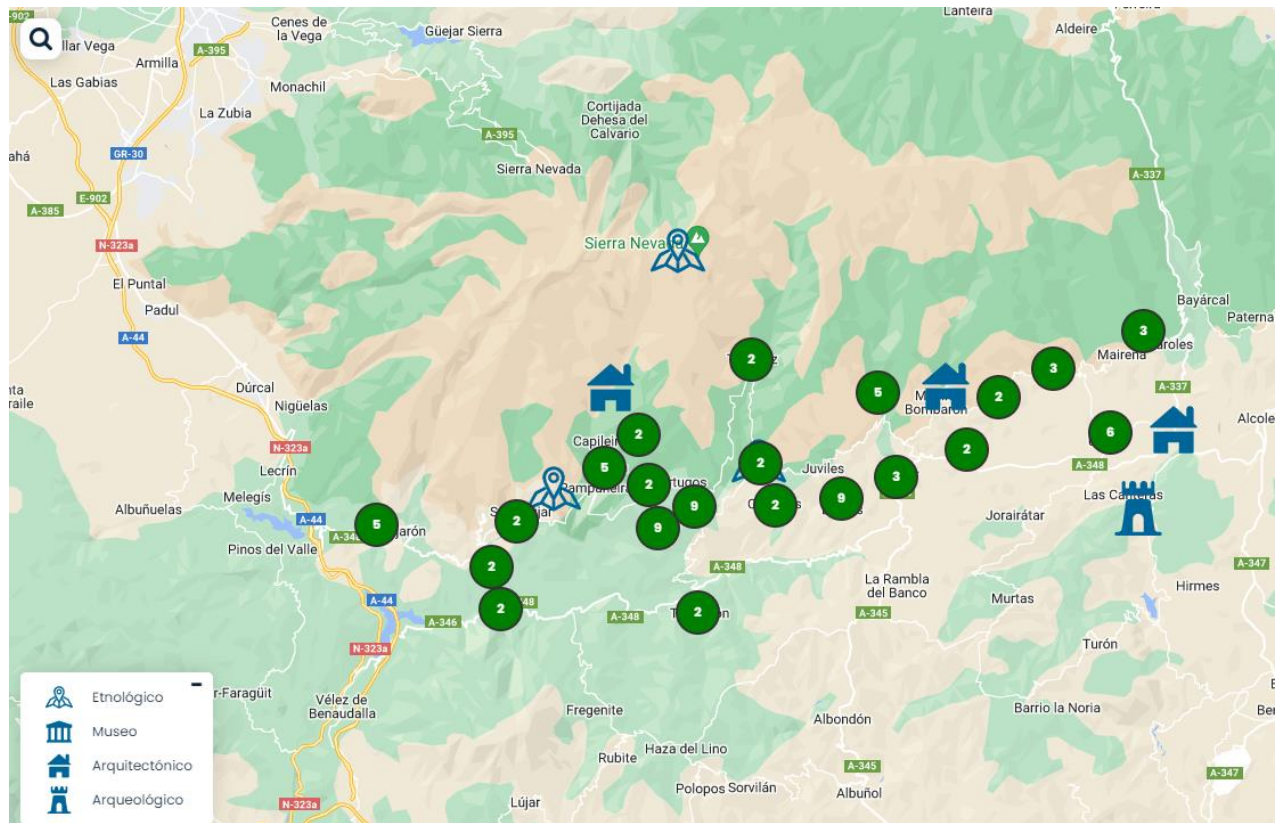
En esta comarca se localiza una de las comunidades Sufíes más importantes de España. Concretamente está localizada en Orgiva.

También está el centro de retiro espiritual O'Sel Lin en Sopórtujar.

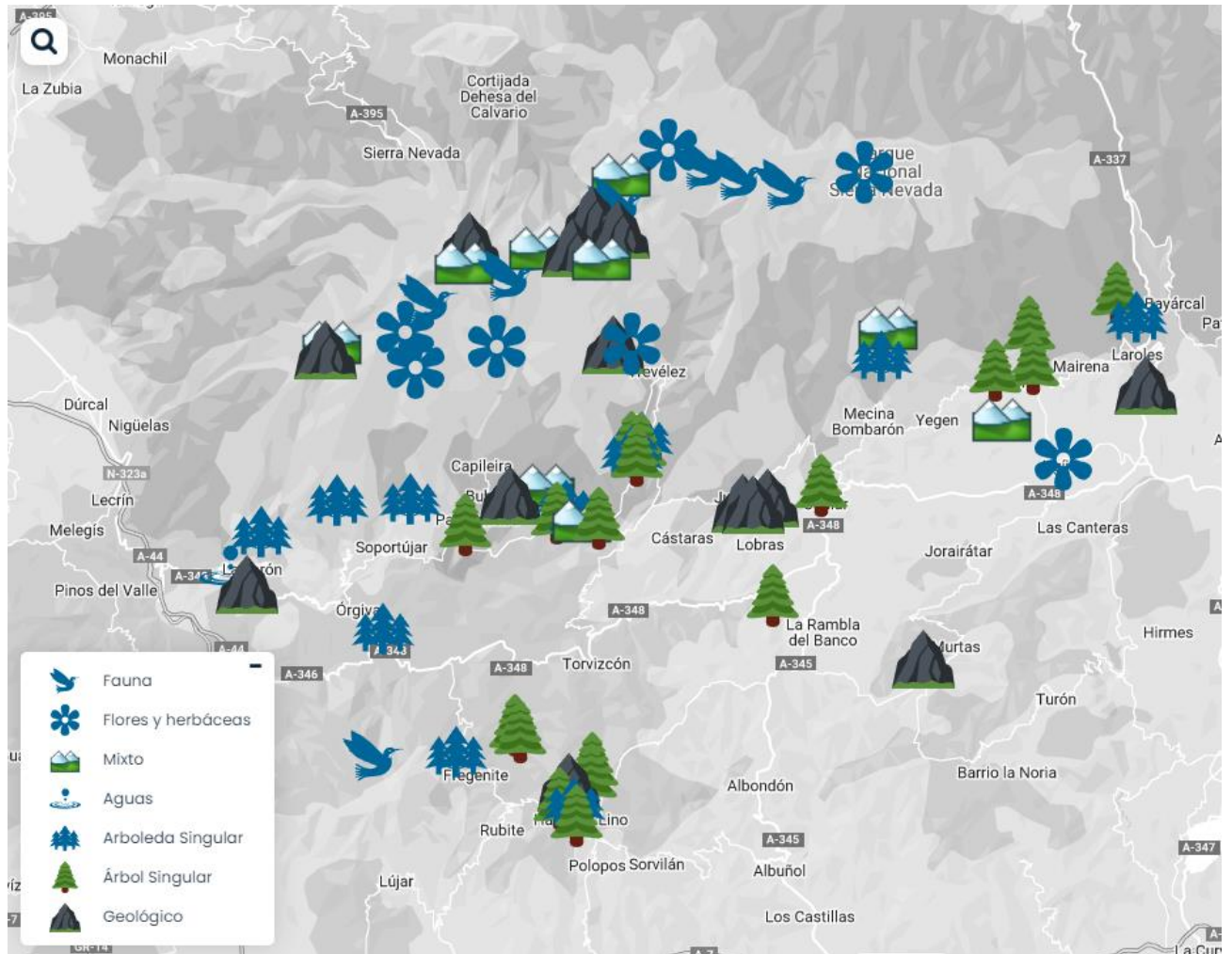


**Contacta con
nosotros y te
informamos de más**

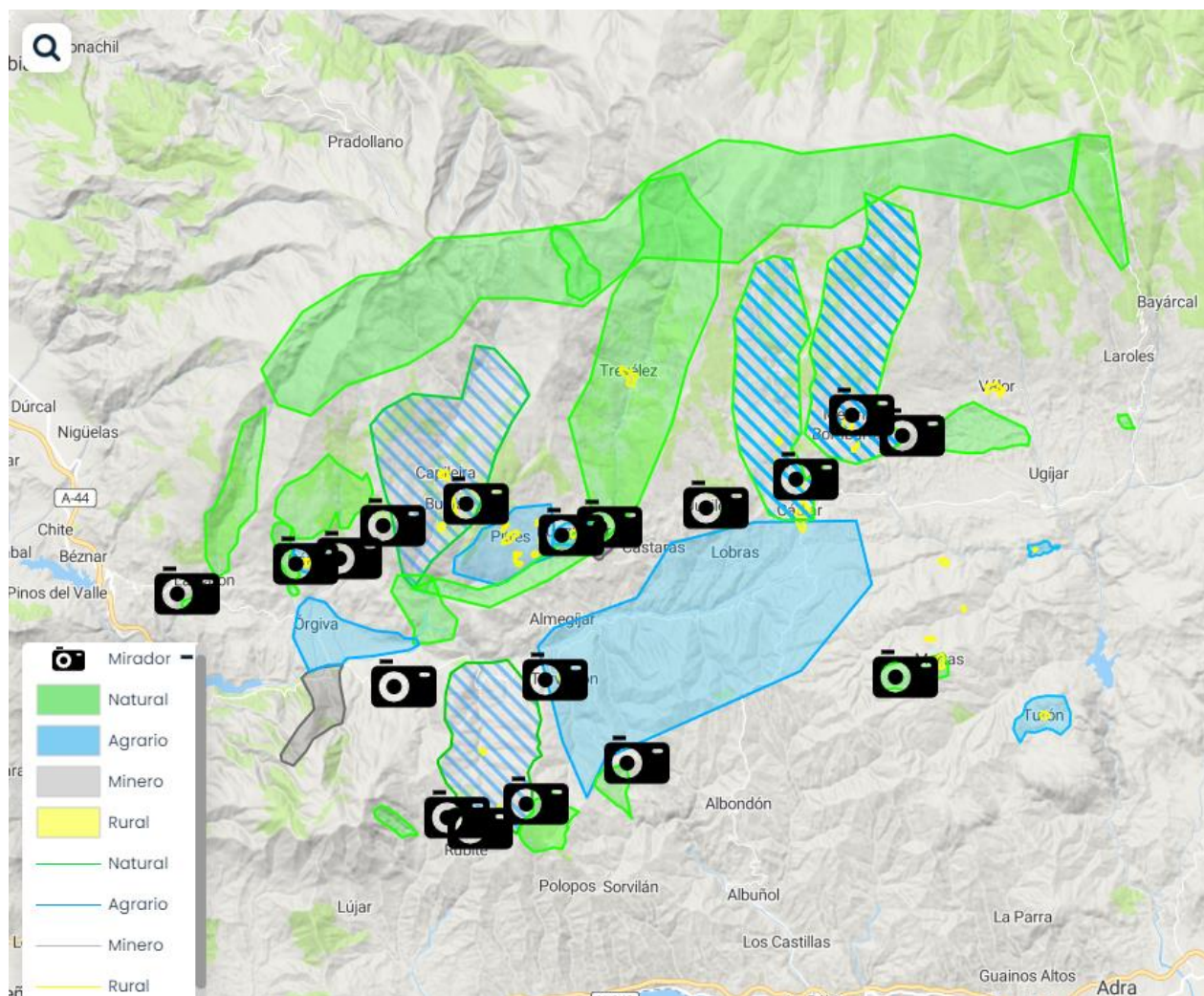
- **MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL**



Enlace de acceso: <https://www.scribblemaps.com/maps/view/Patrimonio-Material-de-la-Alpujarra-Patrimoniomat>



- **MAPA DE LOCALIZACIÓN DE PAISAJES PINTORESCOS**



Enlace de acceso: <https://www.scribblemaps.com/maps/view/Paisajes-de-la-Alpujarra-nuevopaisaje>

3.11 CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO

Una vez terminado el desarrollo del programa, es hora de recapitular y analizar si se han conseguido aquellos objetivos que se propusieron al inicio del mismo.

Desde la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra se planteó una problemática clara, había un desconocimiento y una falta de información referente a los diversos tipos de patrimonio y datos de oferta y demanda turística de la comarca. Esto suponía un problema desde el punto de vista de su gestión y organización. Para subsanarlo, se generaron unas bases de datos que recogen la información más importante de cada tipo de bien. Gracias a ellas se han podido realizar unos estudios para determinar cuáles son los puntos que concentran mayor cantidad de patrimonio singular y si eso se corresponde con la realidad y flujos turísticos. En este sentido, el objetivo ha sido resuelto de forma satisfactoria.

También, se ha realizado otro de los puntos importantes que se pedían desde las administraciones, hacer que esa información recogida sea útil. Para ello, se han puesto las bases teóricas y de datos con el cual se ha desarrollado la fase BETA del Sistema de Información Turística. Estos datos ahora deben ser analizados para su puesta en marcha lo antes posible y así poder ayudar al desarrollo comarcal.

En resumen, los principales objetivos que se plantearon para este proyecto se han llevado a cabo de forma satisfactoria.

4 BIBLIOGRAFÍA.

Alonso, G. C., y Masot, A. N. (2018). Herramientas SIG web como medio de difusión turística. Sistemas de información geográfica y teledetección: aplicaciones en el análisis territorial, 2018, ISBN 9788409037490, págs, 69-88.

Andalucía - ¿Cuántos turistas llegan a la comunidad? (2023). Epdata. Recuperado 10 de enero de 2023, de <https://www.epdata.es/datos/turistas-internacionales-comunidad-autonoma/68/andalucia/290>

Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., y Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México. Cuadernos de Turismo, 35, 22. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491>

El empoderamiento de las mujeres y el turismo. (2023). UNWTO. Recuperado 24 de enero de 2023, de <https://www.unwto.org/es/el-empoderamiento-de-las-mujeres-y-el-turismo>

González de Souza, M. Á., Jiménez González, A., y Martín Vallés, D. (2015). El inventariado de los recursos turísticos. Un enfoque desde la demanda. EOI.

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2022). Pasajeros aéreos internacionales. INE. Recuperado 19 de enero de 2023, de <https://www.ine.es/dyngs/IOE/es/operacion.htm?numinv=16035>

Los Sistemas de Inteligencia Turística y sus beneficios para el turismo. (2021, 20 agosto). Curie Platform. Recuperado 14 de enero de 2023, de <https://www.curieplatform.com/blog/noticias-de-interes/sistemas-inteligencia-turistica-beneficios-turismo>

Mateos Moreno, J., Prieto Labras, M., y López López, J. (Directores). (2020). Territorios responsables y planes de desarrollo sostenible: Alpujarra.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, 35, 335.

<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

¿Qué es la versión Beta de un producto? (s. f.). Centro de Ayuda HuliPractice.

<https://help.hulipractice.com/es/articles/640132-que-es-la-version-beta-de-un-producto>

Ramírez, H. (2022, 31 octubre). La igualdad de género en el sector turístico. Grupo Atico34. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/igualdad-sector-turistico/>

Rives, L. U., y Chávez, M. E. (2021). Retos y Perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM, 5(1), 125-146.

Sánchez Romero, M. (2016). Si no es igualitario, no es sostenible. El turismo y los discursos para la igualdad entre mujeres y hombres. revista PH, 134.

<https://doi.org/10.33349/2016.0.3714>

ANEXOS.

ANEXO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT



Ignacio Acosta Gómez



ÍNDICE

-  1. Introducción
-  2. Problemáticas
-  3. Objetivos
-  4. Bases de Datos
-  5. ¿Qué es un SIT?
-  6. Resultados
-  7. Conclusiones
-  8. Sugerencias y preguntas

1. INTRODUCCIÓN

- Proyecto ALPUJARRA EXPERIENCIA GLOBAL
- Programa Puentes
- Impulso al turismo de la Alpujarra

2. PROBLEMÁTICAS



1. ESTACIONALIDAD TURÍSTICA



2. FOCALIZACIÓN TURÍSTICA EN POCOS MUNICIPIOS



3. FALTA DE INVERSIÓN



4. BASES DE DATOS DE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DESACTUALIZADAS

3. OBJETIVOS



Objetivos generales

- Actualizar bases de datos de patrimonio singular de la Alpujarra
- Disponer de datos sobre la oferta y demanda turística
- Generar un Sistema de Información Turística (SIT)
- Ayudar a la toma de decisiones tanto públicas como privadas

4. LAS BASES DE DATOS

PATRIMONIO SINGULAR DE LA ALPUJARRA

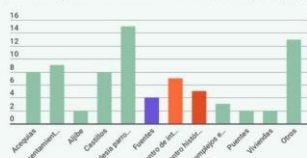


4.1. EJEMPLO DE REPRESENTACIÓN DE DATOS

PATRIMONIO MATERIAL

1. TIPOLOGÍAS

En este apartado se desglosa el número de bienes materiales singulares según su tipología.



2. PERIODICIDAD

Aunque los vestigios arqueológicos encontrados en la Alpujarra se remontan al periodo Paleolítico, hasta la Edad Media no se localizan restos bien conservados como puentes. Destacan los bienes conservados de época moderna, principalmente iglesias parroquiales.



3. CONSERVACIÓN

Mayoritariamente, los bienes singulares de la Alpujarra están en un buen estado de conservación. Aún así, es necesario una mayor intervención por parte de las administraciones en aquellos bienes abandonados o en ruina para su puesta en valor.



4. PROTECCIÓN

38 de los 81 bienes singulares recogidos están catalogados como Bien de Interés Cultural, la máxima protección de la legislación española. Como se aprecia en la gráfica, casi un 20% está en ruinas. Es imprescindible una actuación rápida para evitar su pérdida.



4.2. EJEMPLO DE REPRESENTACIÓN DE DATOS

PATRIMONIO NATURAL

ENDEMISMOS DE LA ALPUJARRA



1. ABEJORRO NEVADENSE

Es uno de los polinizadores que habita en las zonas más altas de Sierra Nevada.

2. CHICHARRA DE S.N.

Presenta una perfecta adaptación al medio, desarrollando una pigmentación negra en la parte superior de su cuerpo.



3. ESTRELLA DE LAS NIEVES

Es el emblema de Sierra Nevada. Habita por encima de los 2.200 metros y su floración es los meses de verano.



4. SIEMPREVIVA DE UGIJAR

Especie en grave peligro. Crece en los taludes áridos de la zona de Ugíjar.



5. APOLLO DE S.N.

Otro de los símbolos de Sierra Nevada. Es una especie diurna que habita en las altas cumbres.



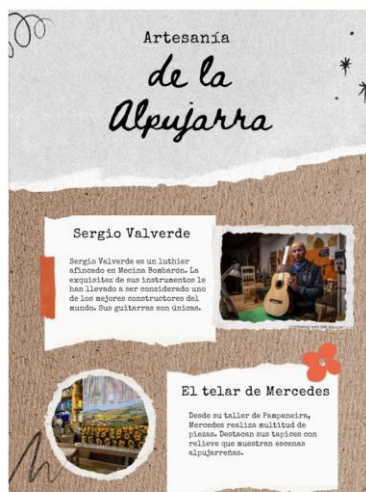
6. CONEJILLOS DE S.N.

Una especie muy vulnerable. Habita en los pedregales por encima de los 2.400 metros.



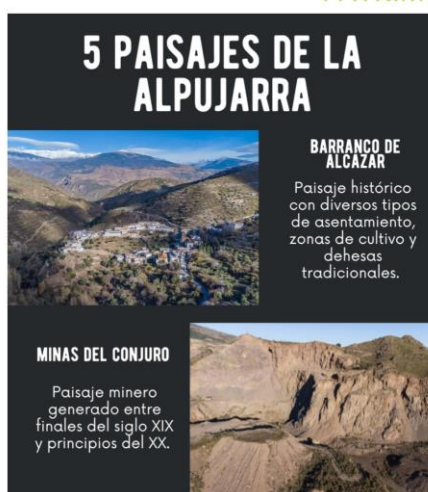
4.3. EJEMPLO DE REPRESENTACIÓN DE DATOS

PATRIMONIO INMATERIAL: ARTESANÍA



4.4. EJEMPLO DE REPRESENTACIÓN DE DATOS

PATRIMONIO PAISAJÍSTICO



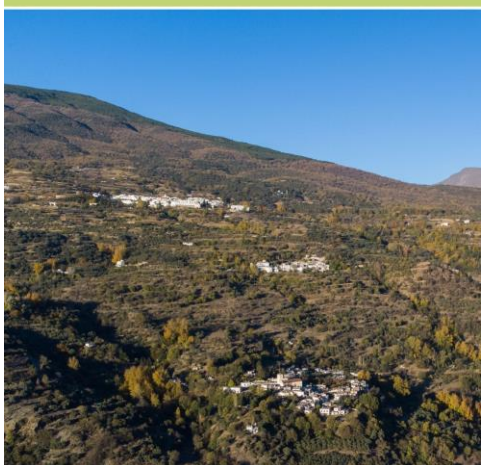
4.5. EJEMPLO DE REPRESENTACIÓN DE DATOS

GASTRONOMÍA

- Dificultad de mostrar de forma clara esta base de datos.
- Se puede crear una carta completa de restaurante con productos y platos y productos 100% de la Alpujarra.



5. ¿QUÉ ES UN SIT?



-Herramienta de gestión de los destinos turísticos.



- Permite recopilar, tratar, ordenar y distribuir la información.



- Ayuda a la hora de tomar decisiones sobre el planeamiento y la administración del turismo.



- Es un sistema vivo que debe nutrirse constantemente de información actualizada.

5.1. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DEL SIT



FASE 1

Generar la **FASE BETA** del proyecto, las **BASES DE DATOS** y detección de **ERRORES**.



FASE 2

Crear una red de **SOCIOS** e involucrar a los diferentes **AGENTES**.



FASE 3

IMPLANTACIÓN en el territorio y **ACTUALIZACIÓN** constante.



6. RESULTADOS DEL PROYECTO

- Conocimiento del patrimonio alpujarreño
- Sensibilización de la población con respecto al patrimonio
- Importancia del SIT para generar nuevos proyectos:

Privados: + info = + calidad y conocimiento del entorno

Públicos: + info = + protección y adaptación a las necesidades de la población

7. CONCLUSIONES



1. Oportunidad de desarrollo para **TODA** la comarca.
2. Destacar las **potencialidades** de cada municipio.
3. El **conocimiento** como vía para la protección y salvaguarda del patrimonio.
4. **Avance** en el sector turístico de la comarca.
5. Importancia de una **gestión** responsable, organizada y con previsión de futuro.



LOCALIZAR A LA ALPUJARRA EN EL MAPA

Es importante que toda la Alpujarra sea conocida y este proyecto es una gran oportunidad para ello.



REFLEXIÓN

- Necesidad de aunar esfuerzos para salvar a los pueblos de la despoblación.
- El turismo debe ser una vía importante para la comarca, pero no la única.
- ¿Cómo queremos ser recordados?
- Todavía se puede actuar.



ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO



Foto aérea de Almegíjar. Imagen propia.



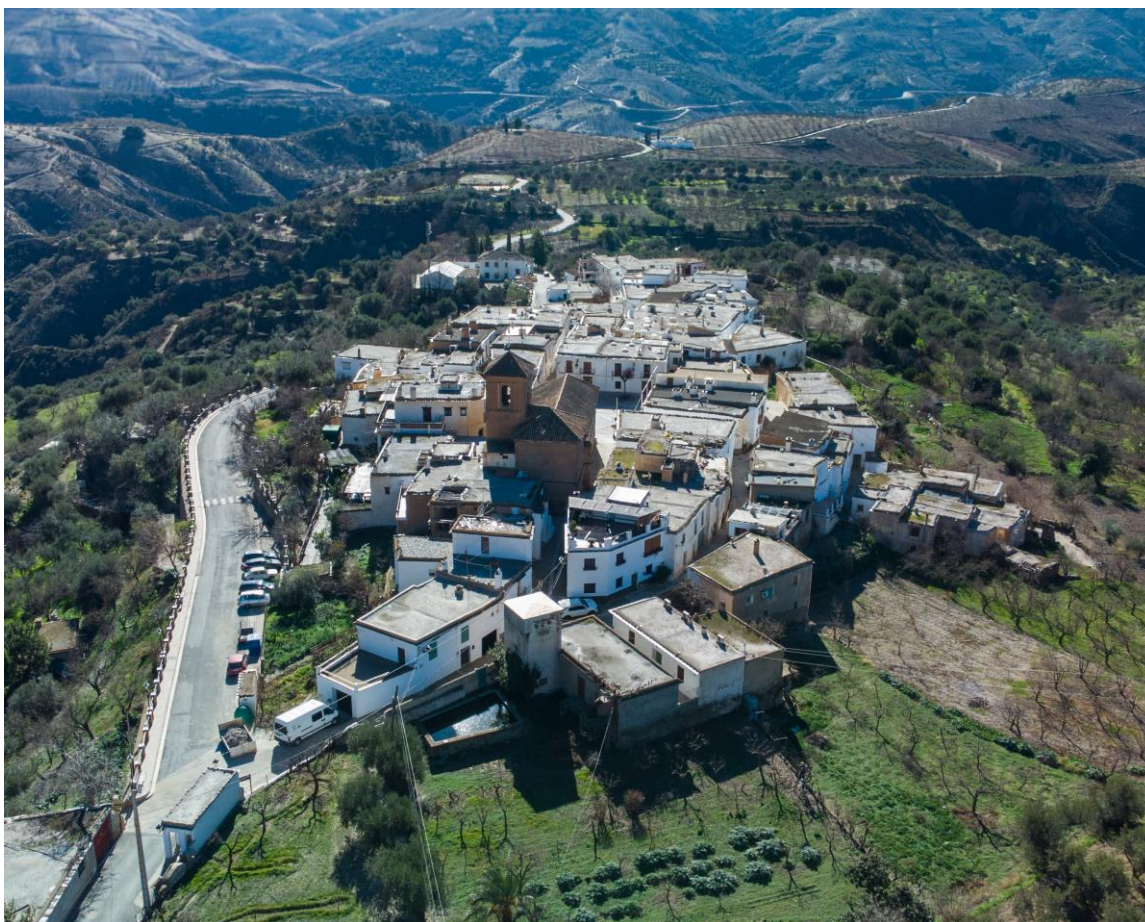
Foto aérea de Almegíjar. Imagen propia.



Imagen Aérea de Pitres. Imagen propia.



Urbanismo de Lobras. Imagen propia.



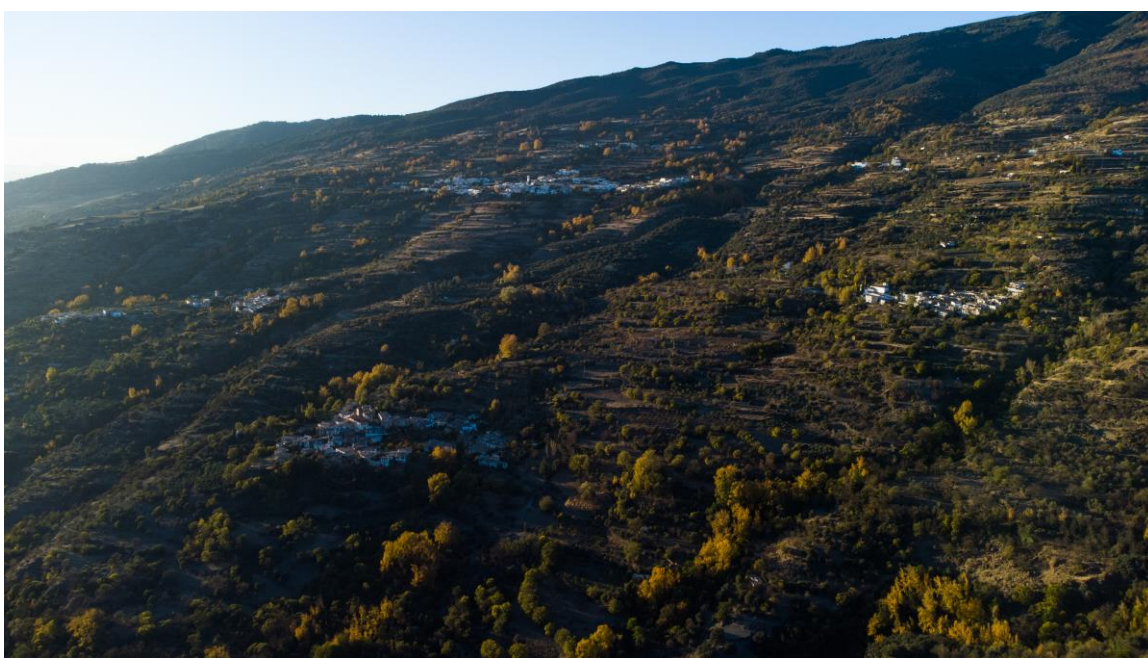
Paisaje desde el Mirador de Lobras. Imagen propia.



Foto de Tímar. Imagen propia.



Paisaje de Bérchules y Alcútar. Imagen propia.



Paisaje de la Tahá. Imagen propia.



De arriba hacia abajo: Pórtugos, Atalbéitar, Ferreirola. Imagen propia.



Vista aérea de Ferreirola. Imagen propia.



Foto aérea de Pórtugos. Imagen propia.



Puesta de sol en el Barranco del río Trevélez. Imagen propia.



Foto de Laroles. Imagen propia.



Imagen aérea de Valor. Imagen propia.



Detalle de la Iglesia de Valor. Imagen propia.



Entorno del Castillo de Sant Afly. Cherín. Imagen propia.



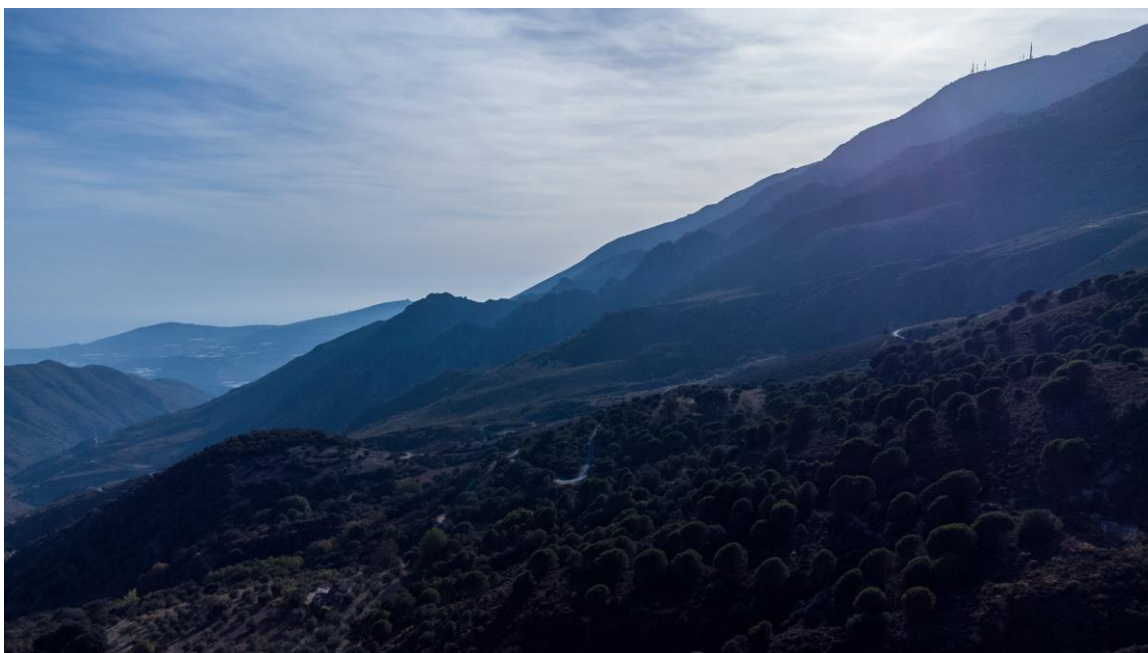
Paisaje de Badlands. Ugíjar, Cherín. Imagen propia.



Paisaje de las Minas del Conjuero. Busquístar. Imagen propia.



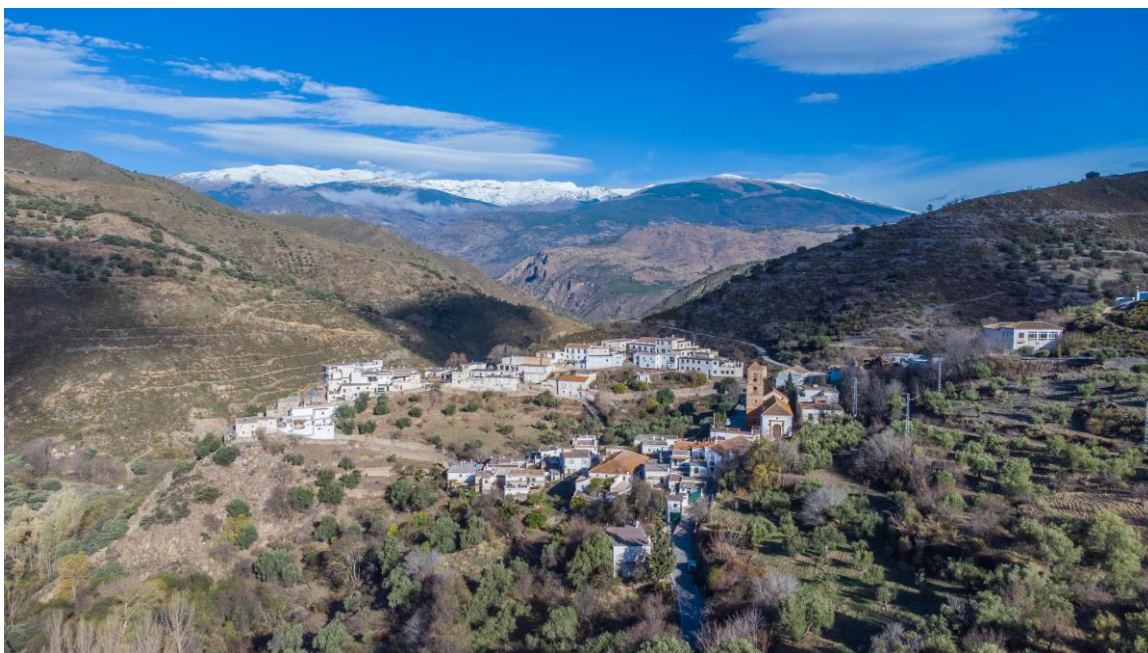
Vista aérea de Cádiar. Imagen propia.



Paisaje del Barranco del Almez. Olías. Imagen propia.



Castaño centenario del Haza del Lino. Imagen propia.



Paisaje histórico del Barranco de Alcázar. Imagen propia.



Paisaje del Barranco de Alcázar, Solana de Almegíjar y Sierra Nevada al fondo. Imagen propia.



Foto aérea del paisaje caducifolio de Mecina Bombarón. Imagen propia.



Imagen aérea de Yégen. Imagen propia.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

ALPUJARRA EXPERIENCIA GLOBAL

Inventario de Recursos Turísticos Patrimoniales Singulares

- **Participante:** Ignacio Acosta Gómez - 684 297 856 - nachoacostagomez@gmail.com
- **Proyecto:** Alpujarra Experiencia Global.
- **Municipio:** Cádiar, sede de la Mancomunidad de Municipios de La Alpujarra Granadina.
- **Jornadas de presencia en el territorio:** Martes y Viernes (dado que el trabajo de campo estará sujeto a la disponibilidad de los responsables políticos y técnicos de los ayuntamientos que conforman la comarca).
- **Sesiones de seguimiento semanal del programa de prácticas:** Cada jueves a las 12 h del mediodía (excepcionalmente el mismo día de la semana a las 18 h).
- **Tutor :** Nourdine Mouati – 667 660 192 – info@audakia.com

1. MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO:

El proyecto se inscribe en **la Agenda Urbana de la comarca de La Alpujarra**, La Agenda Urbana es un documento estratégico de carácter no normativo, que se basa en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas y ratificados por el gobierno español, con el objetivo de abanderar una nueva visión del urbanismo.

Contiene diversos aspectos:

1. Diagnóstico de la realidad urbana y rural, donde se identifican temáticas como los cambios demográficos y la despoblación de las zonas rurales
2. Marco estratégico, con objetivos tales como ordenar y usar racionalmente el suelo, fomentar la cohesión social, evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente, etc.

Cuenta también con un sistema de indicadores, mediante los cuales se evalúa y se sigue el cumplimiento de los objetivos y fichas donde se muestra cómo se pueden elaborar los planes de acción para la implementación de las Agendas un Plan de Acción para la Administración General del Estado Cada territorio, mediante la elaboración e implementación de sus propios "Planes de Acción", tiene acceso al diseño de sus Agendas Urbanas.

En Granada, la instauración de estas Agendas sigue la dinámica de la Agenda Urbana Española, lo que permite hacer un juicio de la situación demográfica de los municipios de la provincia de Granada, junto con las medidas que se

pueden llevar a cabo para solventar problemas como la despoblación, uno de los objetivos del programa Puentes.

El presente programa de practicas se centra en uno de los proyectos incluidos en el plan de acción de la Agenda Urbana de La Alpujarra centrado en el sector turístico y denominado: **Alpujarra Experiencia Global**.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

El proyecto Alpujarra Experiencia Global tiene como principal objetivo dar un nuevo impulso al sector turístico en la comarca mediante el diseño de nuevos productos turísticos que permitan localizar la actividad turística en el conjunto del territorio de la comarca (no solo en algunas zonas) y luchar contra la estacionalidad turística, el verdadero desafío para el conjunto de empresas que conforman la cadena de valor del sector turístico en la Alpujarra granadina.

El proyecto desarrollara Herramientas tecnológicas y contenidos atractivos para la promoción de esta actividad de gran relevancia en el territorio. En definitiva, se trata de innovar para generar nuevos recursos turísticos y nuevas oportunidades de empleo.

La labor del becario se centrará en un aspecto crucial para el éxito de este proyecto y es la recopilación y actualización del inventario de recursos turísticos patrimoniales, principalmente el patrimonio singular que atesora la comarca de la Alpujarra y que convierte a este territorio en un destino turístico único y peculiar.

3. OBJETIVOS PEDAGÓGICOS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

a. Adquisición de conocimientos.

- Se busca que el alumno adquiera conocimientos específicos de gran utilidad para el desarrollo de las prácticas, como pueden ser conocer el perfil de las empresas relevantes de la zona, así como la disponibilidad con la que se cuenta en el terreno de actuación, conociendo con antelación todos los recursos de formación disponibles.

b. Desarrollo de habilidades.

- También que desarrolle habilidades como capacidad de observación, capacidad de síntesis, análisis de información, y el aunamiento de sus propios conocimientos formativos con los nuevos que implemente el programa Puentes y su necesidad de aplicación al territorio.

c. Desarrollo de actitudes.

- Se busca conseguir mediante su creatividad e inexperiencia soluciones óptimas e innovadoras para los proyectos que se presentan en el marco de Puentes, así como observar una notoria implicación con el proyecto e interés por su desarrollo.

4. PLAN DE PRÁCTICAS PROPUESTO

a. Fases:

- 1. Fase de puesta en contacto con la realidad del territorio.**
- 2. Fase de establecimiento de la metodología de trabajo.**
- 3. Fase de desarrollo y seguimiento.**
- 4. Fase final, de síntesis y redacción del informe final (trabajo final de prácticas).**

b. Actividades generales a realizar:

FASE 1

1. Visita de los municipios que conforman la comarca, contacto con el equipo dinamo de la Agenda Urbana de la Alpujarra y con los actores más relevantes del territorio.

FASE 2

2. Búsqueda y análisis de la bibliografía relativa a la temática de las practicas necesaria para poder definir la metodología de trabajo.
3. Diseño de las herramientas de trabajo para la recopilación, organización y tratamiento de todos los datos recopilados.
4. Definir criterios para poder identificar y discernir los datos más relevantes, facilitando así el análisis de la problemática que plantea el proyecto.

FASE 3

5. Recopilación de datos tanto a nivel de fuentes secundarias como a nivel de entrevistas y reuniones de trabajo con informantes clave del territorio.
6. Análisis de los datos recopilados para establecer un primer diagnóstico territorial, relativo a la temática de las practicas: análisis cuantitativo y cualitativo del patrimonio singular, tanto natural, como cultural y paisajístico de la comarca de la Alpujarra.

FASE 4

7. Contrastar e intercambiar ideas, puntos de vista relativos al primer análisis junto con los responsables tanto de la Mancomunidad de municipios de la Alpujarra como con los actores principales del territorio (GDR y asociaciones).
8. Redacción del documento final de la memoria de prácticas, en el cual el becario deberá de concretar y adecuar los resultados a la finalidad y los objetivos del proyecto planteados al inicio.

c. Tareas específicas por cada actividad:

- ➔ Redacción cartas de presentación del becario y envío a los 25 ayuntamientos y a los actores principales (Grupo de Desarrollo Rural de La Alpujarra) que conforman la comarca solicitando una reunión.
- ➔ Redacción cartas de presentación del becario y envío a las entidades provinciales y regionales susceptibles de ofrecer información de calidad para el desarrollo de las prácticas del becario (Principalmente Patronato Provincial de Turismo de Granada y delegación territorial de la consejería de turismo, cultura y deporte de la Junta de Andalucía en Granada).
- ➔ Establecer calendario de las reuniones tanto con los ayuntamientos (según disponibilidad), con los actores principales del territorio y con las entidades provinciales y regionales.
- ➔ Diseñar las fichas de recopilación de los datos y fijar los criterios de singularidad para cada elemento patrimonial.
- ➔ Realizar un análisis bibliográfico y redactar una síntesis sobre conceptos ligados a la temática de las prácticas y sobre información básica de caracterización del territorio donde se van a llevar a cabo las prácticas.
- ➔ Realizar un inventario de recursos patrimoniales singulares tanto del patrimonio natural, como cultural y paisajístico.
- ➔ Redactar la memoria final de prácticas.

NB: Esta sección incluye algunas de las tareas que realizara el becario, a las cuales se añadirán otra dependiendo de la cantidad y calidad de los datos recopilados que están ligados en gran medida a la colaboración de los responsables de los diferentes ayuntamientos que conforman la comarca.

5. CALENDARIO TENTATIVO:

FASES	OCT1	OCT2	NOV1	NOV2	DIC1	DIC2	ENE1	ENE2	FEB1
1									
2									
3									
4									