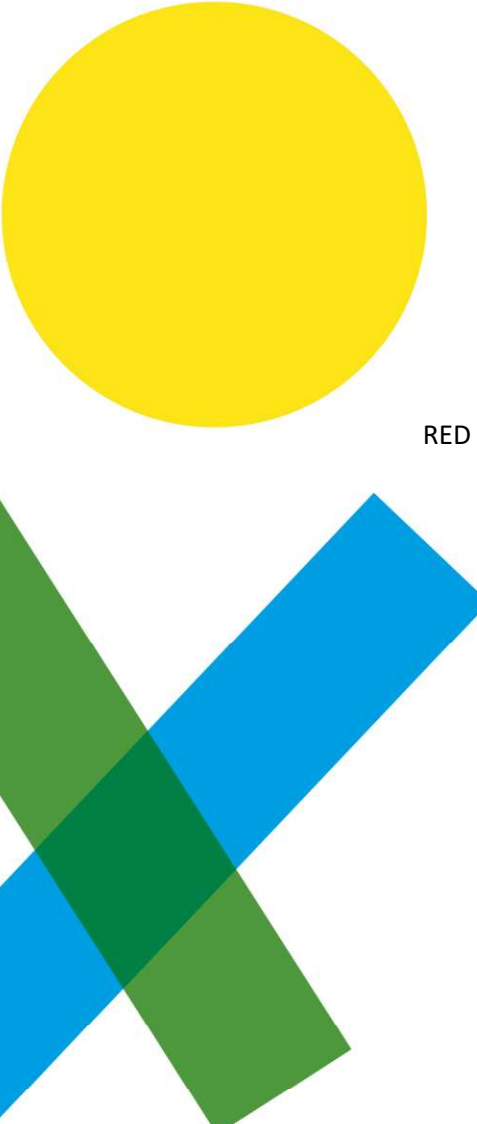




PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) **PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA** **AGENDA URBANA**

RED DE CENTROS NÓMADAS DEL CONOCIMIENTO DE LA ALPUJARRA

MANCOMUNIDAD DE LA ALPUJARRA



ALBERTO BARBERO MERÁS

ABRIL-SEPTIEMBRE 2023

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.	Pg. 3
1.1	Objetivos específicos del proyecto de intervención.	Pg. 5
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg. 5
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg. 7
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg. 21
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg. 24
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg. 26
3.1	Denominación.	Pg. 26
3.2	Objetivos.	Pg. 30
3.3	Planteamiento general.	Pg. 32
3.4	Actores y roles en el proyecto.	Pg. 48
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg. 49
3.6	Fases para su implantación	Pg. 71
3.7	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg. 75
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg. 79
3.9	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc....	Pg. 81
3.10	Consecución de objetivos en relación al proyecto.	Pg. 85
4	Anotaciones finales.	Pg. 86
5	Bibliografía.	Pg. 87

6	Anexos.	Pg. 89
6.1	Anexo I. Reportaje gráfico.	Pg. 89
6.2	Anexo II. Ficha de proyecto de la entidad local.	Pg. 93

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 Proyecto de intervención para la aplicación de la Agenda Urbana

La elaboración del proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana vamos a subdividirla en una serie de apartados que consideramos interesantes y positivos en cuanto a la producción del proyecto, los cuales nos pueden facilitar diferentes informaciones claves a la hora de llevar a cabo el proyecto. En concreto los puntos clave son:

1. Resumen Ejecutivo:

El presente proyecto tiene como objetivo principal la implementación de los principios y objetivos de la Agenda Urbana en la Mancomunidad de la Alpujarra, con un enfoque en el desarrollo sostenible, la mejora de la calidad de vida y la promoción de un entorno urbano inclusivo y resiliente. Se busca abordar los desafíos de despoblamiento, diversificación económica y preservación del patrimonio cultural en la región.

2. Diagnóstico y Análisis:

Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la situación actual en la Mancomunidad de la Alpujarra, evaluando factores socioeconómicos, demográficos, culturales y medioambientales. Se identificarán las principales necesidades y desafíos que deben abordarse a través de la aplicación de la Agenda Urbana.

3. Objetivos:

- Promover la diversificación económica y la creación de empleo en la región.
- Fomentar la conservación y promoción del patrimonio cultural y natural.
- Mejorar la accesibilidad a servicios básicos y de calidad para todos los residentes.
- Impulsar la participación ciudadana y la colaboración entre los municipios de la Mancomunidad.

4. Estrategias de Intervención:

- Desarrollar planes de desarrollo económico que impulsen la innovación y el emprendimiento local, con énfasis en sectores como el turismo sostenible y la economía verde.

- Diseñar programas de revitalización de espacios públicos y áreas urbanas, promoviendo la cohesión social y la identidad local.
- Establecer estrategias para la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y arquitectónico, incentivando el turismo cultural.
- Implementar iniciativas de movilidad sostenible y mejora de la infraestructura de transporte, facilitando el acceso a servicios y reduciendo la dependencia del vehículo privado.
- Fomentar la participación ciudadana a través de plataformas digitales y procesos de consulta pública en la toma de decisiones urbanas.

5. Acciones y Programas posibles:

- Creación de centros de innovación y coworking para apoyar a emprendedores y profesionales nómadas digitales.
- Restauración y promoción de edificios históricos y monumentos emblemáticos para fines culturales y turísticos.
- Implementación de rutas peatonales y ciclistas, así como mejoras en el transporte público intermunicipal.
- Desarrollo de programas de formación y capacitación para fortalecer las habilidades locales y promover el empleo en sectores emergentes.
- Organización de eventos culturales y actividades comunitarias que fomentan la cohesión social y la identidad local.

6. Monitoreo y Evaluación:

Se establecerán indicadores clave para medir el progreso y el impacto de las acciones implementadas. Se llevará a cabo un monitoreo constante para ajustar estrategias según sea necesario y evaluar el logro de los objetivos propuestos.

7. Financiamiento y Recursos:

Se buscarán fuentes de financiamiento público y privado, así como colaboraciones con organizaciones internacionales y entidades gubernamentales, para asegurar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

8. Divulgación y Comunicación:

Se implementará una estrategia de comunicación para informar y sensibilizar a la comunidad local ya los stakeholders sobre los beneficios y objetivos del proyecto, promoviendo la participación activa.

9. Impacto Esperado:

La implementación exitosa de este proyecto debería conducir a un mayor desarrollo económico, la mejora de la calidad de vida de los residentes, la revitalización de los espacios urbanos y la promoción de la cultura y el patrimonio de la región, contribuyendo así a una Alpujarra más sostenible, inclusiva y resiliente.

1.1 Objetivos específicos del proyecto de intervención

Implementación de proyectos relacionados con la Agenda Urbana local, a través del diseño y desarrollo de actuaciones encaminadas a mitigar la despoblación zonal, mediante la generación de nuevos yacimientos de empleo, en este caso en la demarcación comarcal de la Alpujarra granadina.

- El principal objetivo del presente proyecto se va a centrar en impulsar y favorecer la economía local de la zona de actuación y, por tanto, mitigar, en la medida de lo posible, la progresiva despoblación de esta.
- Todo ello, buscando la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
- También, otro objetivo se va a centrar en la introducción de las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población de la zona.
- Para ello se va a articular la puesta en marcha de una red de espacios bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de la Alpujarra, que servirán de espacio de trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística.

1.2 Rescate y tratamiento de información de partida

En este apartado, se detalla el proceso de rescate y tratamiento de información de partida para el proyecto de coworking dirigido a nómadas digitales en las localidades de Cádiar y Pampaneira, en la Mancomunidad de la Alpujarra. Se describen las fuentes de información primaria y secundaria utilizadas, así como los métodos de acceso y tratamiento de dicha información.

Fuentes de Información Primaria:

Para obtener información primaria relevante, se organizan entrevistas con representantes de las administraciones locales de Cádiar y Pampaneira, así como con líderes comunitarios y empresarios locales. Principalmente se han organizado con los alcaldes de los municipios de Cádiar y de Pampaneira, así como con los arquitectos municipales, con el objetivo de conseguir que se sumaran al proyecto y nos facilitaran un espacio donde poder llevarlo a cabo.

Las entrevistas permitieron obtener una profunda comprensión de las necesidades, expectativas y recursos disponibles en ambas localidades. Se consultó a los alcaldes de ambas localidades, así como a representantes de la mancomunidad de la Alpujarra, lo que proporcionó información valiosa sobre la infraestructura existente, los desafíos y las oportunidades.

Fuentes de Información Secundaria:

Se realizó una revisión exhaustiva de literatura y documentación relacionada con el turismo rural, el desarrollo local y los proyectos de coworking en espacios rurales. También, ejemplos de casos de éxito de otros centros de coworking para nómadas digitales que se han ido desarrollando tanto en España como fuera. Se analizaron informes gubernamentales, estudios académicos, artículos de prensa y publicaciones en línea. Además, se consultaron bases de datos de investigación y sitios web de organizaciones especializadas en turismo sostenible y desarrollo local. Esta revisión permitió identificar tendencias, buenas prácticas y desafíos en proyectos similares, tanto a nivel nacional como internacional.

Acceso y Tratamiento de la Información:

Para acceder a la información primaria, se coordinaron entrevistas presenciales y virtuales con los interlocutores clave en Cádiar y Pampaneira. Respecto a la información secundaria, se utilizó una combinación de motores de búsqueda académica, bases de datos en línea y recursos de acceso abierto. La información relevante se recopiló en una base de datos organizada y se categorizó según temas como turismo rural, coworking y desarrollo local.

1.3 Diagnóstico de situación

A. Estudios previos sobre las características de la Alpujarra.

Se trata de una región histórica española que se encuentra dividida entre las provincias de Granada y Almería, en Andalucía, y que comprende las faldas de la ladera sur de Sierra Nevada y las sierras de Lújar, La Contraviesa y Gádor. El municipio más poblado de la Alpujarra es Órgiva, con 5.241 habitantes, seguido de Lanjarón, con 3.686 habitantes. El municipio menos poblado es Juviles, con 136 habitantes. La densidad media de población en la Alpujarra es de 15,4 habitantes/km², muy inferior a la media provincial de 72,7 habitantes/km².

Municipios de la Alpujarra y situación orográfica:

La Alpujarra está compuesta por un total de 25 municipios distribuidos en la provincia de Granada, Andalucía, España. Algunos de los municipios más conocidos incluyen Soportújar, Cádiar, Pampaneira, Bubión, Capileira, Trevélez y Lanjarón, entre otros. La capital está situada en Órgiva.

1. Soportújar:

Soportújar es un pintoresco municipio en la Alpujarra, conocido por su encanto rural y arquitectura tradicional de casas blancas. Rodeado de montañas, ofrece vistas panorámicas y senderos naturales para el senderismo. En los últimos años se ha convertido en un gran reclamo al ser considerado “el pueblo de las brujas”, donde pueden verse diferentes figuras sobre esta temática alrededor del municipio.

2. Cádiar:

Cádiar es uno de los municipios centrales de la Alpujarra y actúa como centro administrativo. Su encanto reside en sus calles empedradas, casas blancas y estrechas callejuelas típicas de la arquitectura alpujarreña. Este pueblo se destaca por su ambiente tranquilo y su cercanía a senderos y rutas de senderismo en la naturaleza circundante. Además, su feria anual, en honor a San Blas, es un evento cultural relevante que permite a los nómadas digitales sumergirse en la vida local.

3. Pampaneira:

Pampaneira es uno de los municipios más pintorescos de la Alpujarra. Sus calles empinadas y sus casas blancas con tejados planos ofrecen un escenario encantador. Este pueblo es conocido por sus artesanías, en particular los trabajos en telar y cerámica. Pampaneira también es famosa por su arquitectura en terrazas, un ejemplo de adaptación

inteligente al terreno montañoso. Los nómadas digitales podrían encontrar inspiración en este equilibrio entre la tradición y la creatividad.

4. Bubión:

Bubión se encuentra a una altitud mayor y ofrece vistas espectaculares de las montañas circundantes. El pueblo cuenta con calles estrechas y empinadas que conducen a plazas pintorescas. Uno de los aspectos más interesantes es la iglesia parroquial de Santa María de la Cabeza, que combina elementos moriscos y cristianos en su arquitectura. Los nómadas digitales podrían encontrar en Bubión un lugar de tranquilidad y belleza que inspira la creatividad.

5. Capileira:

Capileira, uno de los municipios más altos de España, se enorgullece de su arquitectura típica y su proximidad a senderos que conducen al pico Mulhacén, la cumbre más alta de la Península Ibérica. Los visitantes pueden disfrutar de vistas panorámicas del valle y las montañas circundantes. Capileira también ofrece una oportunidad para explorar la artesanía local y degustar platos tradicionales alpujarreños.

6. Trevélez:

Trevélez es conocido por ser el municipio más alto de España y por su producción de jamón serrano de alta calidad. El aire fresco de la montaña y su entorno natural son ideales para aquellos que buscan una experiencia tranquila y rejuvenecedora. Los nómadas digitales podrían disfrutar de la oportunidad de aprender sobre la producción de jamón y participar en actividades al aire libre en un entorno de montaña.

7. Lanjarón:

Aunque Lanjarón no está situado en las altitudes más altas de la Alpujarra, es famoso por sus aguas termales y su tradición en balnearios. Los visitantes pueden relajarse en los baños termales y explorar el encanto de este pueblo. Lanjarón también es conocido por su festival anual de aguas termales y su conexión con la cultura del agua.

8. Órgiva:

Es la capital de la Alpujarra y un centro urbano en la región. Con una mezcla de influencias moriscas y andaluzas, ofrece una variedad de servicios y comodidades para los residentes y visitantes. Su ubicación estratégica cerca del río Guadalfeo y las montañas lo convierte en un punto de partida para explorar la Alpujarra y sus alrededores.



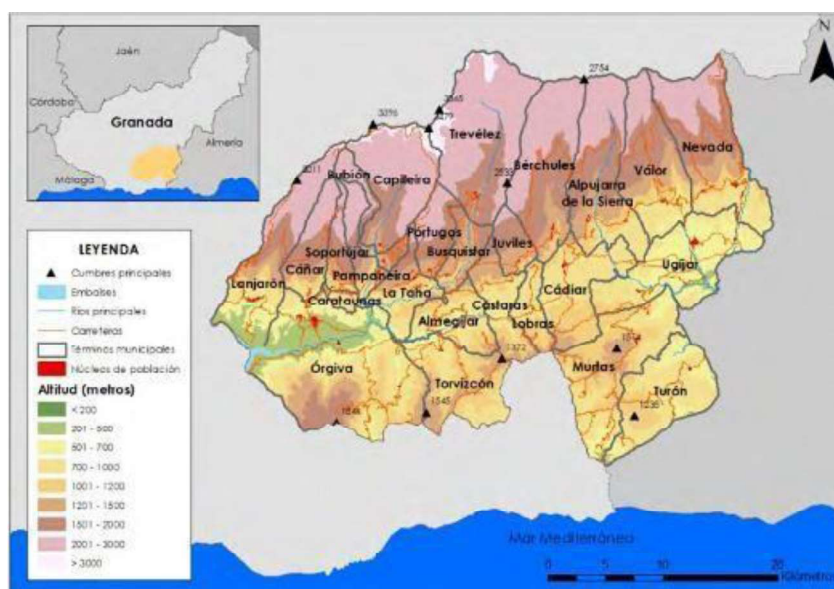
Mapa 1: Geografía de Granada. Fuente: andorreandoporelmundo.com



Mapa 2: Área de estudio. Fuente: Wikipedia



Mapa 3: Situación geográfica. Fuente: Andaltura



Mapa 4: situación orográfica. Fuente: EDS Alpujarra

La orografía de la Alpujarra es característica de su entorno montañoso y accidentado. Esta región se encuentra en las laderas sur de Sierra Nevada, lo que significa que su topografía está influenciada por las cadenas montañosas y valles de esta montaña. La Alpujarra se extiende desde las cumbres de la Sierra Nevada hasta las estribaciones y valles más bajos.

En la Alpujarra, se pueden distinguir varias características orográficas:

Sierra Nevada: la parte más alta de la Alpujarra se encuentra en las estribaciones de la Sierra Nevada. Aquí, las montañas se elevan a altitudes considerables, con cumbres que alcanzan más de 3.000 metros sobre el nivel del mar, como el Mulhacén, la montaña más alta de la Península Ibérica.

Valles y Barrancos: entre las montañas de la Alpujarra se encuentran profundos valles y barrancos. Estos valles a menudo están atravesados por ríos y arroyos que descienden de las cumbres de la Sierra Nevada. Estos cursos de agua crean una red hidrográfica que es fundamental para la vida y la agricultura en la región.

Terrazas de Cultivo: una característica distintiva de la Alpujarra es su sistema de terrazas de cultivo. Debido a la topografía montañosa, los agricultores han construido terrazas en las laderas para aprovechar al máximo el terreno cultivable. Estas terrazas escalonadas permiten la agricultura en un terreno que, de otro modo, sería difícil de trabajar.

Problemas Asociados con la Orografía:

La orografía de la Alpujarra, aunque hermosa y única, también puede plantear algunos desafíos y problemas:

Acceso y Comunicación: las carreteras y caminos en las zonas montañosas pueden ser empinados y sinuosos, lo que dificulta el acceso y la comunicación. Esto puede afectar la movilidad de los residentes y visitantes, así como la distribución de recursos.

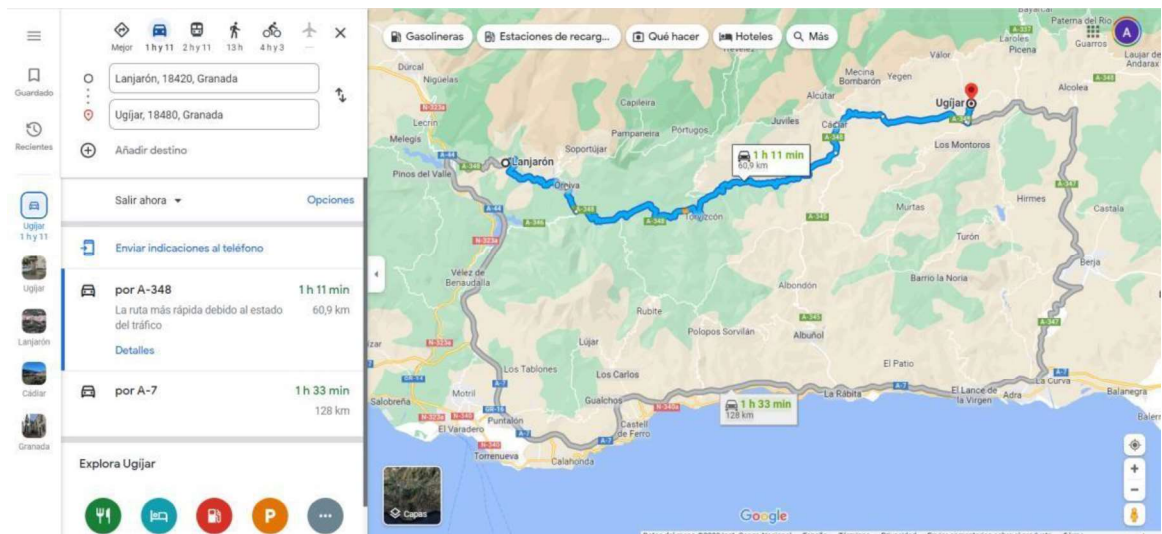
Erosión y Deslizamientos de Tierra: las pendientes pronunciadas y las lluvias intensas pueden aumentar el riesgo de erosión y deslizamientos de tierra. Esto puede tener consecuencias negativas para la infraestructura y la seguridad de las personas.

Limitaciones en el Uso de la Tierra: la topografía accidental puede limitar el uso de la tierra para actividades agrícolas y de construcción. La disponibilidad de terrenos planos y adecuados para la edificación y la agricultura puede ser un desafío.

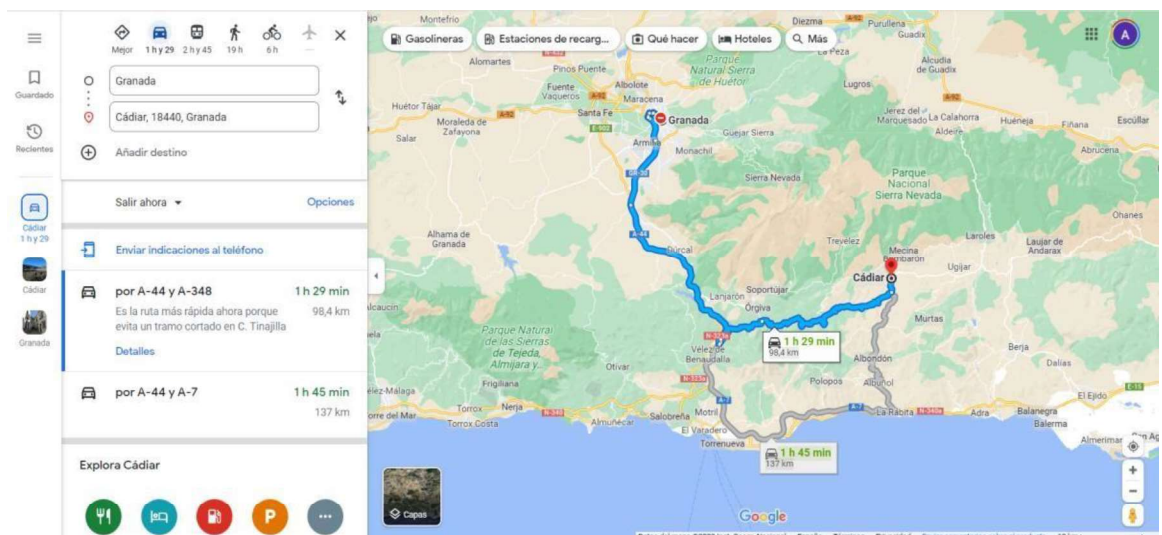
Riesgos Naturales: dada la presencia de montañas y valles, la Alpujarra está expuesta a riesgos naturales como inundaciones, avalanchas y terremotos. La planificación y gestión adecuadas son esenciales para mitigar estos riesgos.

Dificultades en Infraestructura: la construcción de infraestructura, como carreteras y edificios, en terrenos montañosos puede ser más compleja y costosa.

Estos problemas se acentúan debido a que existen grandes distancias entre Granada y la mayor parte de los municipios de la mancomunidad, e incluso entre los mismos municipios entre sí. El acceso a la mayor parte de ellos es complicado con carreteras comarcales estrechas y peligrosas donde destacan los desprendimientos de piedras en muchos tramos.



Mapa 5: Distancia entre Lanjarón y Ugíjar. Fuente: Google Maps



Mapa 6: Distancia entre Granada y Cádiar. Fuente: Google Maps

La mayoría de los desplazamientos a la Alpujarra suelen realizarse a través de carreteras y vías terrestres. Dado que la Alpujarra está ubicada en una zona montañosa y rural, las carreteras son el principal medio de transporte terrestre para acceder a la región y moverse entre sus distintos municipios.

Las carreteras que conducen a la Alpujarra se caracterizan por su topografía montañosa y sinuosa, lo que puede requerir una conducción más cautelosa debido a las curvas pronunciadas y las pendientes empinadas. A pesar de esto, muchas de estas carreteras ofrecen vistas panorámicas impresionantes del paisaje montañoso y los valles circundantes, lo que contribuye a la experiencia única de viajar a la región.

Algunas de las carreteras más utilizadas para acceder a la Alpujarra incluyen la A-44, que conecta Granada con la región, y la A-348, que recorre la Alpujarra desde Lanjarón hasta Almería. Estas carreteras permiten el acceso a los diferentes municipios y permiten a los visitantes explorar la belleza natural y la cultura de la región.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que, debido a la topografía montañosa y las características de las carreteras, los tiempos de viaje pueden ser más largos de lo que se esperaría en distancias similares en terrenos más planos. Además, la precaución al conducir en carreteras montañosas es esencial para garantizar la seguridad de los viajeros y evitar problemas en las vías sinuosas.

B. Historia de la Alpujarra:

La historia de la Alpujarra es rica y variada, y ha sido moldeada por influencias culturales y geográficas a lo largo de los siglos. La región alberga evidencia de asentamientos humanos desde épocas prehistóricas, y su historia está marcada por la presencia de diferentes civilizaciones y culturas.

Época Romana y Visigoda:

Durante la época romana, la Alpujarra formaba parte de la provincia de Hispania Ulterior y estaba atravesada por importantes rutas comerciales. Tras la caída del Imperio Romano, la región fue gobernada por los visigodos, cuya influencia se refleja en algunos elementos arquitectónicos y culturales.

Influencia Islámica:

Uno de los períodos más significativos en la historia de la Alpujarra es su dominación por el Califato de Córdoba y más tarde por el Reino de Granada bajo el dominio islámico. Durante este tiempo, la región experimentó un florecimiento cultural y económico. La arquitectura morisca, la agricultura en terrazas y la red de acequias son legados visibles de esta influencia.

La Rebelión de Las Alpujarras:

Tras la toma de Granada por los Reyes Católicos en 1492, la Alpujarra se convirtió en un refugio para los moriscos, población musulmana que permaneció en la región. Sin embargo, las tensiones religiosas y políticas culminaron en la Rebelión de Las Alpujarras en 1568-1571. La revuelta fue brutalmente reprimida y marcó un cambio drástico en la composición demográfica de la región.

Siglos Modernos:

Tras la expulsión de los moriscos, la Alpujarra sufrió un declive económico y demográfico. A lo largo de los siglos posteriores, la región vivió cambios políticos y sociales, pero mantuvo su carácter rural y su patrimonio cultural. En tiempos más recientes, la Alpujarra se ha convertido en un destino de turismo rural y sostenible, atrayendo a visitantes en busca de autenticidad y naturaleza.

En resumen, la historia de la Alpujarra es una fusión de influencias culturales diversas, desde la época romana hasta el período islámico y los cambios modernos. Su patrimonio arquitectónico, tradiciones culturales y belleza natural hacen de esta región un lugar único y atractivo para aquellos que buscan conectarse con la historia, la cultura y la naturaleza de Andalucía.

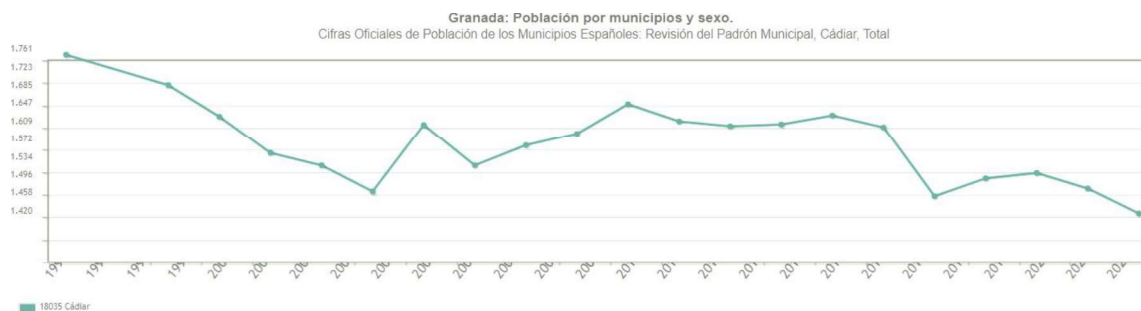
C. El problema del despoblamiento:

El fenómeno de despoblamiento en la región de la Alpujarra puede ser explicado por una serie de factores interrelacionados. En primer lugar, la región se ha enfrentado a un flujo histórico de emigración debido a conflictos sociopolíticos y religiosos que han influido en su demografía. La economía tradicional, basada en la agricultura de montaña y la ganadería, ha presentado limitaciones en términos de productividad y viabilidad económica, lo que ha contribuido a la migración de la población activa en busca de mejores oportunidades laborales.

La falta de diversificación económica ha resultado en una carencia de opciones de empleo moderno, lo que afecta particularmente a la población joven. Asimismo, la escasez de servicios básicos, como atención médica y educativa, debido a la topografía geográfica, ha añadido atractivo a las áreas urbanas más desarrolladas. El envejecimiento demográfico ha exacerbado la situación, a medida que las generaciones más jóvenes abandonan la región y la población mayor queda sin relevancia.

La comunicación limitada y el acceso inadecuado debido a la topografía montañosa han dificultado la interacción y la conectividad con otras regiones, lo que puede aumentar la percepción de aislamiento. Además, los cambios en las preferencias de estilo de vida, con una mayor inclinación hacia el entorno urbano con mayores comodidades y opciones de entretenimiento, han contribuido a la migración hacia áreas más urbanizadas.

Para abordar este desafío de despoblamiento, sería prudente considerar estrategias que fomenten el desarrollo económico sostenible, la diversificación económica y la mejora de la infraestructura y los servicios. La promoción de la región como un lugar atractivo para vivir y trabajar, enfatizando sus cualidades culturales, históricas y paisajísticas, podría ser un enfoque efectivo para contrarrestar el fenómeno de despoblamiento en la Alpujarra.



Mapa 7: Gráfica de población por municipios y sexo en Cádiar. Fuente INE



Mapa 8: Gráfica de población por municipios y sexo en Pampaneira. Fuente INE



Mapa 9: Gráfica de población por municipios y sexo en Torvizcón. Fuente INE

D. El mercado de trabajo en la Mancomunidad de la Alpujarra.

Uno de los principales elementos que podemos emplear para entender en mayor medida la situación que vivimos en esta zona es el Informe de Mercado de Trabajo de Granada del año 2023, creado por el SEPE, Servicio de Empleo Público Español.

Según estos datos, la situación no es nada favorecedora por varios motivos que vamos a comentar:

El nivel de actividad económica en la Alpujarra es bajo, ya que solo el 35% de la población mayor de 16 años está ocupada o en paro. El sector que ocupa a más personas es el sector servicios, con un 69% del total, seguido del sector agrario, con un 19%. El sector industrial y el sector construcción tienen una presencia muy reducida, con un 6% y un 5% respectivamente.

La tasa de paro en la Alpujarra es del 18%, inferior a la media provincial del 22%. El paro afecta más a las mujeres que a los hombres, con una tasa del 21% frente al 16%. El paro también es más elevado entre los jóvenes menores de 25 años, con una tasa del 36%, y entre los mayores de 45 años, con una tasa del 20%.

La contratación en la Alpujarra ha descendido un 9% en el año 2022, pasando de 11.519 contratos en el año anterior a 10.469 contratos. El tipo de contrato más frecuente es el temporal, con un 94% del total, mientras que el contrato indefinido solo representa el 6%. La duración media de los contratos temporales es de 40 días.

Las ocupaciones más demandadas en la Alpujarra son las relacionadas con el sector servicios, como camareros, cocineros, limpiadores o dependientes. También hay demanda de ocupaciones agrarias, como peones agrícolas o recolectores. Las ocupaciones más difíciles de cubrir son las que requieren una cualificación específica o una experiencia previa, como enfermeros, profesores o técnicos.

Es decir, se trata de una zona geográfica con una gran dificultad para la creación de puestos de trabajo, profundamente envejecida y con unas tendencias que apuntan a que la situación se irá complicando a medida que los años se vayan sucediendo.

Servicio Público de Empleo Estatal

TABLA 36. POBLACIÓN, AFILIADOS, CONTRATOS Y DEMANDANTES PARADOS POR MUNICIPIO

Municipio	Población		Trabajadores afiliados		Contratos registrados		Demandantes parados	
	Total población	% var. 2022/21	Total afiliados	% var. 2022/21	Total contratos	% var. 2022/21	Total parados	% var. 2022/21
Benalúa de las Villas	1.058	-0,56	413	-17,07	488	-21,54	49	22,50
Benamaurel	2.275	-0,39	654	0,46	576	-7,40	155	-3,73
Bérchules	694	-2,94	210	11,11	426	-17,28	44	2,33
Bubión	323	0,31	100	-0,99	132	-5,04	26	-25,71
Busquístar	302	5,59	79	-11,24	138	8,66	44	18,92
Cacín	547	-1,44	146	-4,58	349	-31,43	31	10,71
Cádiar	1.542	3,35	408	4,88	412	-8,85	127	-9,29
Cájar	5.389	2,41	920	-0,97	725	-0,82	346	-6,49
Calahorra (La)	664	0,00	141	7,63	160	-16,23	56	-16,42
Calicasas	658	2,17	173	1,17	391	-12,92	45	9,76
Campotéjar	1.231	0,24	404	-6,70	829	-22,52	71	7,58
Caniles	4.018	-0,50	1.193	-0,67	1.614	-36,10	231	-2,53
Cáñar	400	3,09	55	10,00	90	-17,43	41	10,81
Capileira	578	-0,34	193	7,82	206	6,74	45	-10,00
Carataunas	201	0,50	23	15,00	28	-15,15	23	0,00
Cástaras	233	-2,92	41	5,13	273	20,80	8	14,29
Castilléjar	1.312	1,86	573	-3,21	617	-0,48	93	5,68
Castril	2.019	0,05	570	-4,04	860	-23,76	121	-5,47
Cenes de la Vega	8.121	-0,73	1.290	-0,39	1.156	-51,69	757	-7,34
Chauchina	5.667	0,76	2.810	3,01	2.988	-16,98	456	-1,72
Chimeneas	1.254	0,80	416	-5,45	1.007	-25,96	81	17,39
Churriana de la Vega	16.026	1,81	6.110	-0,02	3.655	-3,71	1.482	-1,59
Cijuela	3.537	1,87	1.052	3,65	1.311	-9,65	365	-0,54
Cogollos de Guadix	636	0,95	195	-3,94	255	11,35	43	-23,21
Cogollos de la Vega	2.042	1,34	434	-0,46	1.034	-11,02	179	-7,25
Colomera	1.291	-0,54	411	-11,99	954	-36,95	89	20,27

Gráfica 10. 2023. Informe del Mercado de Trabajo Granada. Datos 2022. Fuente SEPE

Órgiva	5.791	-1,28	1.456	0,90	1.356	3,04	585	-2,99
Otívar	1.004	-0,79	259	3,19	482	-23,85	60	-22,08
Otura	7.362	2,63	1.479	3,50	2.041	-1,26	563	-2,93
Padul	9.158	2,51	2.754	2,04	2.329	-0,60	835	1,95
Pampaneira	319	1,27	136	-4,90	217	11,28	34	-2,86
Pedro Martínez	1.120	-2,44	295	6,12	590	-5,30	101	13,48
Peligros	11.624	0,69	9.115	18,22	10.838	33,36	994	-4,70
Peza (La)	1.149	-1,79	266	-0,75	259	13,60	99	-1,00
Pinar (El)	896	1,13	195	-2,01	248	5,98	76	-9,52
Pinos Genil	1.530	0,79	353	1,15	512	-48,70	118	11,32
Pinos Puente	9.804	-0,50	3.275	-3,05	5.853	-17,45	1.287	-0,46
Piñar	1.106	0,36	351	0,00	1.673	-9,76	72	-1,37
Polícar	262	0,38	24	-11,11	72	-24,21	27	35,00
Polopos	1.630	-4,90	659	16,02	940	-39,12	76	-9,52
Pórtugos	397	2,58	83	5,06	89	30,88	25	-37,50
Puebla de Don Fadrique	2.197	-1,35	649	2,20	1.050	-26,98	120	-16,67
Pulianas	5.495	0,27	2.892	2,66	2.101	-7,65	560	-3,28
Purullena	2.329	0,39	1.208	19,49	1.108	-22,46	248	2,48
Quéntar	972	-1,52	128	7,56	210	-11,76	92	-14,81
Rubite	403	4,95	178	39,06	395	-38,47	30	-23,08
Salar	2.612	-0,99	875	-4,89	3.562	-7,07	163	5,16
Salobreña	12.477	0,04	2.984	0,61	4.778	-26,91	1.095	-10,54
Santa Cruz del Comercio	539	-0,74	145	-6,45	184	-24,28	22	15,79
Santa Fe	15.042	-0,88	4.704	2,35	5.050	-12,74	1.711	-5,10
Soportújar	265	2,32	73	23,73	64	1,59	11	-47,62
Sorvilán	535	2,10	168	4,35	186	3,91	27	8,00
Taha (La)	727	1,68	156	6,85	147	-3,29	49	-19,67
Torre-Cardela	709	-0,84	240	0,42	320	-23,63	27	35,00
Torrenueva Costa	3.038	5,05	---	---	171	4,27	194	-5,83
Torvizcón	650	2,52	166	-1,78	195	-3,47	52	13,04
Trevélez	712	-1,25	273	0,37	172	-6,52	52	-17,46
Turón	235	1,29	31	-8,82	59	43,90	8	-11,11
Ugijar	2.555	0,20	715	1,13	665	-14,63	247	-1,20
Valderrubio	2.045	-0,68	---	---	794	-20,76	117	-7,87

Gráfica 11: 2023. Informe del Mercado de Trabajo Granada. Datos 2022. Fuente SEPE

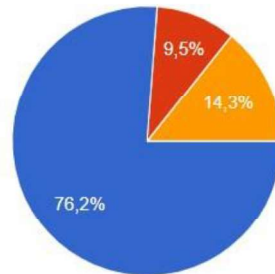
E. Realización de formulario de Google

Se ha realizado un cuestionario adaptado a las necesidades o preferencias de los nómadas digitales con el objetivo de conseguir conocer cómo se puede realizar el proyecto de coworking de una forma que atraiga a estas personas y que cumpla con las expectativas que tengan.

¿Qué tipo de alojamiento prefieres cuando viajas como nómada digital?

 Copiar

21 respuestas

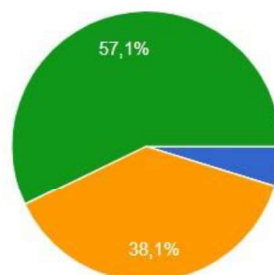


- Un hotel o apartamento con todas las comodidades y servicios
- Un hostel o una casa compartida con otros viajeros
- Un camping o una caravana con conexión a la naturaleza
- Cualquier lugar que sea barato y tenga wifi

¿Qué factor es más importante para ti a la hora de elegir un destino como nómada digital?

 Copiar

21 respuestas

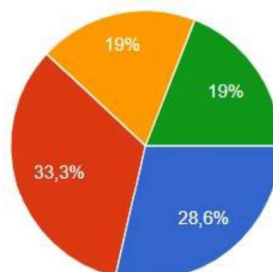


- La seguridad y la estabilidad política del país
- La cultura y el idioma del lugar
- El clima y el paisaje del entorno
- El costo de vida y las oportunidades de trabajo

¿Qué tipo de actividades te gusta hacer cuando no estás trabajando como nómada digital?

 Copiar

21 respuestas

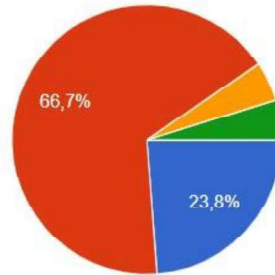


- Visitar museos, monumentos y lugares históricos
- Participar en eventos, talleres y comunidades locales
- Practicar deportes, yoga o meditación al aire libre
- Explorar bares, restaurantes y la vida nocturna

¿Qué tipo de trabajo realizas como nómada digital?

 Copiar

21 respuestas

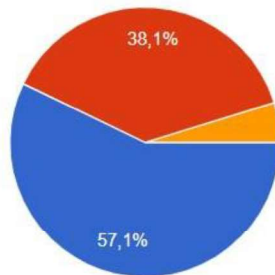


- Soy freelance o emprendedor y ofrezco mis servicios a clientes de todo el mundo
- Soy empleado o colaborador de una empresa que me permite trabajar a distancia
- Soy creador de contenido o influencer y genero ingresos con mi audiencia
- Soy profesor o consultor y comparto mi conocimiento con otros

¿Qué tipo de idioma hablas cuando viajas como nómada digital?

 Copiar

21 respuestas

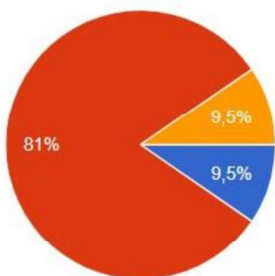


- El idioma oficial o mayoritario del país que visito
- El idioma inglés o cualquier otro que sea internacional
- El idioma que me resulte más fácil o cómodo de aprender
- No hablo ningún idioma, me comunico con gestos o con traductores

¿Qué tipo de horario sigues cuando trabajas como nómada digital?

 Copiar

21 respuestas

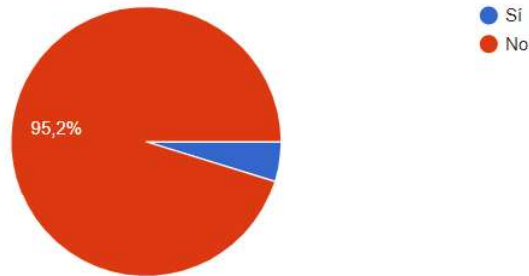


- Un horario fijo y regular que me permita tener una rutina y un equilibrio
- Un horario flexible y adaptable que me permita aprovechar las oportunidades y los imprevistos
- Un horario intensivo y productivo que me permita terminar el trabajo lo antes posible y tener tiempo libre
- No tengo horario, trabajo cuando me apetece o cuando me surge algo

¿Consideras importante que el lugar donde puedes realizar el coworking disponga de sala de ocio?

 Copiar

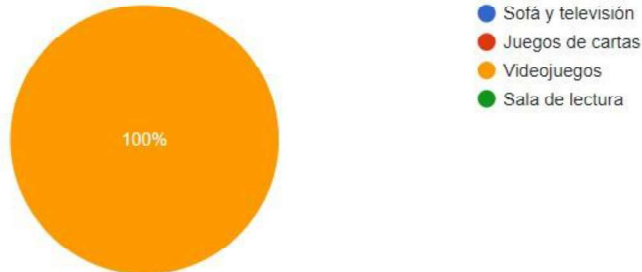
21 respuestas



En el caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿Qué es más importante a nivel de ocio que tenga la sala?

 Copiar

1 respuesta



¿Qué es lo más importante a la hora de escoger un municipio para afincarte?

 Copiar

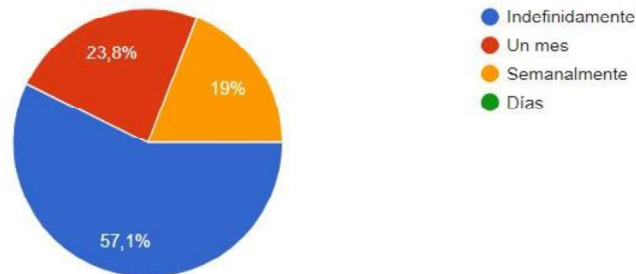
21 respuestas



¿Cuánto tiempo te gustaría estar afincado en un determinado municipio?

 Copiar

21 respuestas



Espacio libre para sugerencias.

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas

En el contexto de la creciente tendencia de nómadas digitales que buscan un equilibrio entre el trabajo remoto y la vida en entornos rurales, es esencial examinar casos similares de centros de coworking diseñados específicamente para atraer a esta población a lugares rurales, como la Mancomunidad de la Alpujarra de Granada. Por ello, vamos a presentar algunas experiencias y buenas prácticas que pueden ofrecer conocimientos valiosos y orientación para el desarrollo exitoso del proyecto:

A. Rural Hub, Portugal:

Rural Hub es un espacio de coworking ubicado en una región rural de Portugal que ha logrado fusionar el encanto del entorno rural con las comodidades modernas. Una de sus características distintivas es la colaboración con la comunidad local para ofrecer a las nómadas digitales experiencias auténticas, como la participación en actividades agrícolas y eventos culturales. Esta práctica puede ser trasladada al proyecto en la Alpujarra, al fomentar la interacción entre nómadas digitales y habitantes locales para un enriquecimiento mutuo.

B. Sun and Co. Jávea, España:

Sun and Co. es un centro de coworking en el encantador pueblo costero de Jávea, España. Su éxito radica en la creación de una comunidad cercana y la promoción de un estilo de vida equilibrado. Además de espacios de trabajo compartidos, ofrecen actividades al aire libre y eventos sociales. Incorporar actividades al aire libre y opciones de recreación en el proyecto de la Alpujarra podría aumentar su atractivo para las nómadas digitales en busca de experiencias holísticas.

C. Outsite, Varios Destinos Globales:

Outsite es una red global de espacios de coworking en lugares remotos, incluyendo destinos rurales. Han sabido aprovechar la belleza natural de sus ubicaciones para atraer a nómadas digitales que buscan escapar de las ciudades. La integración de la belleza paisajística y las actividades al aire libre de la Alpujarra puede ser una estrategia eficaz para atraer a este público.

D. Alinker, Varios Destinos en Europa:

Alinker es una comunidad de nómadas digitales que se reúnen en diferentes destinos rurales de Europa. En lugar de operar un solo espacio físico, organice encuentros temporales en lugares pintorescos. Este enfoque podría adaptarse a la Alpujarra, organizando eventos temporales que permitan a los nómadas digitales experimentar la región de manera diversa.

E. Coworking Bansko, Bulgaria:

Este centro de coworking en el pintoresco pueblo de Bansko ha sabido aprovechar la combinación de una naturaleza impresionante y un costo de vida atractivo para atraer a nómadas digitales. Además, han establecido colaboraciones con empresas locales para ofrecer descuentos y ventajas a los miembros. La creación de alianzas con negocios locales en la Alpujarra podría mejorar la experiencia de los nómadas digitales y beneficiarios de la comunidad.

F. The Remote Life, Varios Destinos Globales:

The Remote Life organiza retiros para nómadas digitales en destinos rurales de todo el mundo. Su enfoque en la comunidad y la creación de conexiones significativas entre los participantes puede ser adaptado para promover la interacción y la colaboración entre los nómadas digitales en la Alpujarra.

En síntesis, estos casos de centros de coworking para nómadas digitales en espacios rurales ofrecen valiosas lecciones y buenas prácticas. Las estrategias clave incluyen la integración de experiencias locales auténticas, la promoción de un estilo de vida equilibrado, la oferta de actividades al aire libre y la colaboración con la comunidad local.

Al considerar estas prácticas, el proyecto en la Mancomunidad de La Alpujarra podría atraer y satisfacer las necesidades de los nómadas digitales que buscan una experiencia enriquecedora en un entorno rural.

2 Formulación del problema y primera evaluación de soluciones

Después de realizar un examen minucioso de los diversos elementos y participantes de la región de la Alpujarra y considerar algunas de las fuentes de información mencionadas anteriormente, se hacen evidentes ciertos problemas de relevancia notable. Entre estos, se presentan desafíos como el cambio demográfico, la disminución de la población y la desconexión digital. Estos problemas indican una directriz clara que debemos seguir para abordar esta problemática.

Al explorar en profundidad la realidad de la Alpujarra, se concluye que la economía en la zona es sumamente limitada en términos de diversificación.

Se enfrentan obstáculos considerables para iniciar y expandir nuevos emprendimientos, lo cual genera la emigración de jóvenes talentos. Esto, a su vez, repercute en la oferta de bienes y servicios disponibles, lo que complica la llegada de nuevos residentes.

Los estudios prospectivos sobre la región destacan oportunidades y áreas de empleo potenciales en sectores como el turismo y la agricultura. Sin embargo, es imperativo realizar una transformación local que promueva enfoques innovadores de comercialización.

En este contexto, las tecnologías de la comunicación desempeñarán un papel fundamental para alcanzar esta meta.

Además, es necesario resaltar la deficiencia en la infraestructura de banda ancha para conexiones a internet, la cual está teniendo un impacto sustancial en la capacidad para ofrecer servicios básicos.

Esta carencia no solo afecta las transacciones mediante tarjetas de pago, sino que también plantea limitaciones en una serie de otros aspectos cruciales.

Estos problemas están emergiendo de la capacidad de recibir consultas por correo electrónico en diversos sectores empresariales, que abarcan desde la industria de la hospitalidad y la restauración, hasta aquellos negocios que dependen en gran medida de conexiones en línea, como empresas de servicios de alto valor agregado, consultorías, agencias de mercadotecnia y publicidad, desarrollo de software y más.

Por ello, una de las soluciones que nosotros planteamos es la creación de dos centros de coworking enfocados a atraer a nómadas digitales al terreno.

Los centros de coworking que estamos diseñando serán un importante medio para conseguir luchar contra la despoblación de la mancomunidad de la Alpujarra y servirá para expandir la economía local, gracias a la llegada de nuevas personas que consumirán en estos lugares y que podrán a su vez provocar el surgimiento de nuevas posibilidades en los municipios a través de las oportunidades de emprendimiento que estos nómadas digitales podrían aprovechar.

Estos centros de coworking son una gran oportunidad debido principalmente al gran desarrollo que han tenido las nuevas tecnologías en estos últimos años y a la aplicación prácticamente universal del teletrabajo a raíz de la aparición de la pandemia del Covid-19 en el año 2020.

Todo ello ha facilitado y fomentado que estos centros de coworking sean cada vez más numerosos en el mundo, por las posibilidades que ofrecen de poder tener una buena conciliación laboral y personal, evitando vivir en ciudades muy pobladas y ahorrando una importante cantidad de tiempo y dinero para realizar los desplazamientos a los lugares de trabajo.

Los nómadas digitales buscan lugares tranquilos con una buena cobertura y conexión a internet y donde puedan trabajar de una forma cómoda y eficiente. Es por ello por lo que los municipios necesitan tener locales habilitados con una buena conexión y donde estas personas puedan conocerse y relacionarse entre ellas, para que el proceso de tránsito sea lo más fácil y cómodo posible.

De esta forma, habrá más posibilidades de que estas personas decidan estar más tiempo en el municipio y que hablen bien del centro de coworking a otras personas que puedan plantearse dar el paso para instalarse en el municipio.

Este proyecto cuenta a su vez con financiación procedente de la financiación extraída de las ayudas “Next Generation EU” y aplicadas al conjunto del país a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Cada uno de los proyectos tiene una financiación de entorno a unos 15.000 euros por centro de coworking y que deberán de ser complementados con otros fondos o con el presupuesto de las entidades locales.

Una vez que el centro esté desarrollado se deberá prefijar cual va a ser el marco de actuación de este en relación a su relación con los usuarios. Pueden fijarse estrategias de marketing como, por ejemplo, dejar el centro gratis durante los primeros 3 o 6 meses, facilitar el acceso a la vivienda, bonos de descuento o de servicios si atraen a más nómadas digitales...

Después, se podrá fijar una cantidad que se vaya actualizando anualmente para ir recuperando la inversión realizada.

En cuanto a las externalidades tanto positivas como negativas, podemos considerar que las positivas serán repoblar los municipios y la economía de estos, así como ayudar en la lucha contra el cambio climático evitando que las personas tengan que desplazarse en vehículo por largas distancias desde su domicilio hasta su lugar de trabajo en las grandes ciudades.

La única externalidad negativa posible sería que tuvieran los centros de coworking un éxito muy grande y que se convirtieran los municipios en un gran reclamo, provocando el mal estar de sus vecinos. Algo que en el centro de Pampaneira parece improbable puesto que ya es una zona muy masificada turísticamente.

En definitiva, consideramos que es un proyecto que, pese a que tiene dificultades que solventar y problemas endémicos por tratarse de un proyecto en un municipio rural, es una gran posibilidad para conseguir atraer a nuevas personas interesadas en desplazarse de forma indefinida o para largo plazo y de esta forma conseguir mejorar la economía de los municipios.

3 Proyecto de aplicación de Agenda Urbana

3.1 Denominación

Título	Red de espacios bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de la Alpujarra.
Tema	Emprendimiento-Creación de salas de coworking.
Autor	Alberto Barbero Merás.
Descripción del proyecto	<p>Creación de una red de espacios bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de la Alpujarra, que sirvan de espacio para trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística.</p> <p>Introducir las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población y otros núcleos con tendencia a la despoblación.</p> <p>El objetivo principal es atraer a nómadas digitales que puedan desarrollar sus carreras profesionales mediante el teletrabajo a los entornos rurales. Concretamente, el objetivo es atraerlos a la Mancomunidad de la Alpujarra granadina, con el objetivo de beneficiar a los municipios atrayendo a personas que pueden requerir bienes o servicios del municipio, atraer a su vez a más personas o, emprender.</p>
Justificación	Se justifica por la tendencia explicada anteriormente a la despoblación de los núcleos rurales y a la pérdida de servicios esenciales que la mayor parte de los municipios pequeños de España está sufriendo, como es la pérdida de bares, piscinas, restaurantes... Por la falta de interés en mantenerlos abiertos con una tasa de población tan baja que elimina cualquier posibilidad de obtener una rentabilidad a su vez por el trabajo.

	<p>Por ello, se reconoce la necesidad de estimular el crecimiento económico en la Alpujarra, una región que enfrenta desafíos económicos como el despoblamiento y la limitada diversificación económica.</p> <p>Los centros de coworking pueden actuar como catalizadores para revitalizar la economía local al atraer a profesionales, emprendedores y nómadas digitales.</p> <p>Esta atracción a su vez genera ingresos a través del consumo de servicios locales, alojamiento, alimentos y otros bienes, lo que contribuye a la prosperidad económica.</p> <p>La creación de empleo es otro resultado directo de la apertura de estos centros. Además de los puestos de trabajo directos en áreas como administración, mantenimiento y limpieza, los centros de coworking fomentan la creación de empleos indirectos, especialmente en el sector de servicios.</p> <p>A través del fomento del emprendimiento local, estos espacios también pueden catalizar la creación de nuevos negocios y empleos en áreas emergentes y en crecimiento.</p> <p>El potencial para la innovación se resalta como un aspecto esencial de la justificación. Los espacios de coworking propician la interacción y el intercambio de ideas entre profesionales de diversos campos.</p> <p>Esta interacción puede catalizar la generación de proyectos colaborativos, impulsar la innovación y crear sinergias que repercutan en beneficios tanto para la comunidad local como para los visitantes.</p> <p>La tendencia global hacia el trabajo remoto presenta una oportunidad única para la región. La Alpujarra, con su belleza natural y su ambiente tranquilo, puede atraer a nómadas digitales en busca de un entorno enriquecedor para trabajar. La presencia de centros de coworking facilitaría este atractivo, al tiempo que beneficia a la economía local.</p> <p>La apertura de estos centros de coworking no solo es una medida económica, sino también cultural y comunitaria. La Alpujarra cuenta con un patrimonio cultural rico y auténtico que puede ser promovido a través de estos espacios.</p> <p>Los centros pueden servir como plataformas para la preservación y promoción de la cultura local, así como para</p>
--	--

	<p>la conexión entre visitantes y la autenticidad de la región.</p> <p>Asimismo, la implementación de centros de coworking contribuiría a la revitalización de espacios urbanos y edificios históricos. La renovación y adaptación de estas estructuras para albergar los centros no solo agregaría valor estético a la región, sino que también optimizaría el uso de los recursos existentes.</p> <p>Finalmente, la apertura de estos centros tendría un impacto significativo en la generación de conocimiento y redes. Los profesionales que utilizan los espacios pueden aportar conocimientos especializados y contactos valiosos, enriqueciendo la comunidad local y creando oportunidades de aprendizaje y colaboración.</p>
Contexto y localización	Mancomunidad de la Alpujarra: Cádiar y Pampaneira.
Beneficiarios directos	Ayuntamientos y nómadas digitales desplazados en el territorio.
Beneficiarios indirectos	Ciudadanos de la Mancomunidad y, más concretamente, habitantes de los municipios de Cádiar y Pampaneira con algún tipo de negocio abierto o con posibilidad de aprovecharse de las oportunidades de emprendimiento que estas personas pueden generar.
Objetivo general	<p>Implementación de proyectos relacionados con la Agenda Urbana local, a través del diseño y desarrollo de actuaciones encaminadas a mitigar la despoblación zonal, mediante la generación de nuevos yacimientos de empleo, en este caso en la demarcación comarcal de la Alpujarra granadina. El proyecto se presenta con el objetivo principal de impulsar y favorecer la economía urbana.</p> <p>El principal objetivo del presente proyecto se va a centrar en impulsar y favorecer la economía local de la zona de actuación y, por tanto, mitigar, en la medida de lo posible, la progresiva despoblación de esta.</p> <p>Todo ello, buscando la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.</p> <p>Al tiempo, otro objetivo se va a centrar en la introducción de las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población de la zona.</p>

Financiación	<p>Financiación obtenida a través de las ayudas “Next Generation EU” y aplicadas al conjunto del país a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.</p> <p>Cada uno de los proyectos tiene una financiación de entorno a unos 15.000 euros por centro de coworking y que deberán de ser complementados con otros fondos o con el presupuesto de las entidades locales.</p> <p>Los ayuntamientos deberán de aportar el resto de la cantidad necesaria si esta no fuera suficiente para sufragar el costo del proyecto.</p>
--------------	---

En resumen, en el marco del proyecto Red de espacios bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de la Alpujarra se plantea la creación de una red de centros de coworking en la Mancomunidad de la Alpujarra, con el objetivo de brindar un espacio de trabajo compartido para profesionales independientes locales y atraer a nómadas digitales. Estos centros también funcionarán como interfaz digital para ofrecer servicios avanzados a la población local y visitantes, incluyendo servicios financieros, trámites administrativos e información turística.

El proyecto busca abordar desafíos como el despoblamiento y la pérdida de servicios esenciales en núcleos rurales. Los centros de coworking se presentan como soluciones para revitalizar la economía local y generar empleo, al atraer a profesionales, emprendedores y nómadas digitales. Esto se lograría mediante la atracción de estos individuos a la Alpujarra, contribuyendo a la comunidad local y la economía al aumentar el consumo de servicios locales y alojamiento.

El proyecto también hace hincapié en el papel de los centros de coworking como impulsores de la innovación y la colaboración entre profesionales de diversos campos. Además, se resalta cómo estos centros pueden enriquecer la cultura local y revitalizar espacios urbanos y edificios históricos, al tiempo que promueven la interacción entre visitantes y la autenticidad de la región.

El proyecto está alineado con los objetivos de la Agenda Urbana, buscando coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de actividades económicas, con un enfoque en los pequeños núcleos de población. La financiación probada de las ayudas "Next Generation EU" a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, con un presupuesto estimado de alrededor de 15.000 euros por centro de coworking.

En definitiva, el proyecto busca no solo revitalizar la economía local y generar empleo, sino también promover la innovación, la colaboración y la preservación cultural a través de la implementación de centros de coworking en la Mancomunidad de la Alpujarra.

3.2 Objetivos

Implementación de proyectos relacionados con la Agenda Urbana local, a través del diseño y desarrollo de actuaciones encaminadas a mitigar la despoblación zonal, mediante la generación de nuevos yacimientos de empleo, en este caso en la demarcación comarcal de la Alpujarra granadina. El proyecto se presenta con el objetivo principal de impulsar y favorecer la economía urbana

- El principal objetivo del presente proyecto se va a centrar en impulsar y favorecer la economía local de la zona de actuación y, por tanto, mitigar, en la medida de lo posible, la progresiva despoblación de esta.
- Todo ello, buscando la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
- Al tiempo, otro objetivo se va a centrar en la introducción de las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población de la zona.
- Para ello se va a articular la puesta en marcha de una red de espacios bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de la Alpujarra, que servirán de espacio de trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística.

Desde una perspectiva más amplia, podemos decir que el proyecto se sustenta en los siguientes apartados:

1. Impulsar y Favorecer la Economía Local:

La revitalización económica de la Mancomunidad de la Alpujarra es uno de los objetivos cardinales del proyecto. La implementación de centros de coworking busca transformar la región en un hub atractivo para profesionales independientes y nómadas digitales, quienes aportarán ingresos y consumirán servicios locales. El estímulo económico resultante se traducirá en el aumento de la demanda de bienes y servicios locales, así como en la generación de oportunidades comerciales para los residentes de la zona.

2. Mitigar la Despoblación y Revertir la Tendencia:

La despoblación rural es un desafío que afecta profundamente a muchas regiones. El proyecto aspira a revertir esta tendencia al atraer a profesionales y nómadas digitales que encuentren en la Alpujarra un lugar propicio para establecerse. La llegada de nuevos residentes contribuirá a estabilizar la población, reforzando así la base demográfica de la comunidad y manteniendo activos los servicios esenciales.

3. Fomentar la Productividad y Generación de Empleo:

La creación de una comunidad de profesionales independientes y emprendedores en los centros de coworking promoverá la colaboración y el intercambio de conocimientos. Este ambiente propicio para la innovación generará empleo directo, en los propios centros y en actividades relacionadas, así como empleo indirecto en sectores que se benefician de la actividad económica revitalizada.

4. Diversificar la Actividad Económica y Promover la Innovación:

El proyecto tiene como objetivo diversificar la actividad económica en la Mancomunidad, rompiendo la dependencia de sectores tradicionales. La concentración de mentes creativas y expertas en los centros de coworking creará un caldo de cultivo para la innovación y el emprendimiento en diversos ámbitos. Esta diversificación económica fortalecerá la resiliencia de la región ante posibles cambios en el entorno económico.

5. Armonización Territorial y Urbanística:

La implementación de los centros de coworking se aborda con una visión integral, donde la planificación territorial y urbanística se alinea con la planificación de actividades económicas. La consideración de estrategias específicas para pequeños núcleos de población garantiza que la implementación de los centros sea coherente con las necesidades y la identidad de cada localidad, evitando enfoques uniformes y maximizando el impacto positivo en cada comunidad.

6. Creación de la Red de Centros de Nómadas del Conocimiento:

La creación de una red de centros de coworking bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de la Alpujarra no solo tiene un impacto local, sino que también proyecta la región hacia una dimensión digital y moderna. Esta red no solo proporcionará espacios de trabajo colaborativo, sino que también ofrecerá servicios digitales avanzados a la población local y a los visitantes, mejorando la eficiencia administrativa y la experiencia turística.

En definitiva, los objetivos del proyecto de coworking trascienden el mero establecimiento de espacios compartidos. Se centran en la profunda transformación de la economía local, la revitalización de la comunidad y la mitigación de la despoblación. A través de la creación de una red de centros de coworking, se pretende infundir una nueva vitalidad en la Alpujarra, fomentar la innovación y la colaboración, y crear un entorno donde la comunidad local, las nómadas digitales y los visitantes puedan converger en una sinergia positiva para el desarrollo sostenible de la región.

3.3 Planteamiento general

En este punto, es importante aclarar algunos conceptos imprescindibles sobre el proyecto. En primer lugar, el coworking es un concepto de trabajo que se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años. Consiste en un espacio físico compartido donde profesionales independientes, trabajadores remotos, emprendedores y empresas comparten un entorno de trabajo común. Estos espacios de coworking están diseñados para promover la colaboración, la creatividad y la interacción entre individuos que, de otra manera, podrían trabajar de forma aislada en sus hogares u oficinas.

Algunas características claves del coworking incluyen:

Espacios Compartidos: los coworking suelen contar con áreas de trabajo abiertas, escritorios compartidos, salas de reuniones, zonas de descanso y a veces, oficinas privadas.

Flexibilidad: los usuarios pueden alquilar espacio por días, semanas o meses, lo que les brinda flexibilidad en términos de ubicación y duración.

Comunidad: los espacios de coworking fomentan la creación de una comunidad de profesionales que pueden colaborar en proyectos, compartir conocimientos y establecer conexiones laborales.

Servicios Compartidos: muchos coworking ofrecen servicios como acceso a internet de alta velocidad, impresión, escaneo, recepción de correspondencia, cafetería, y muchas veces organizan eventos y actividades para los miembros.

En un entorno en el que el teletrabajo y las nuevas tecnologías están más en uso el coworking se ha convertido en una alternativa atractiva para aquellos que buscan un entorno de trabajo más dinámico y estimulante que el aislamiento de trabajar desde casa o la rutina de una oficina tradicional.

Por otra parte, nuestro público objetivo en este proyecto son los nómadas digitales, los cuales son personas que aprovechan la tecnología digital y las comunicaciones en línea para llevar a cabo su trabajo y estilo de vida de manera completamente remota. Estos individuos no están vinculados a una ubicación física específica y, en su lugar, pueden trabajar desde cualquier lugar del mundo que tenga acceso a Internet. Los nómadas digitales son conocidos por su capacidad para viajar con frecuencia y cambiar de ubicación según sus preferencias personales o profesionales.

Entre las características comunes de las nómadas digitales destacamos:

Trabajo Remoto: realizan sus tareas laborales a través de computadoras portátiles y dispositivos móviles, lo que les permite trabajar desde cualquier lugar.

Independencia Laboral: muchos nómadas digitales son freelancers, emprendedores o trabajadores autónomos que disfrutan de la independencia y autonomía en su trabajo.

Flexibilidad de Horarios: tienen la capacidad de establecer sus propios horarios de trabajo y organizar su día a día según sus necesidades.

Exploración del Mundo: aprovechan la oportunidad de viajar y explorar diferentes lugares mientras continúan trabajando.

Los nómadas digitales representan un cambio en la forma en que se concibe el trabajo y la vida, ya que desafiaban las limitaciones geográficas tradicionales y adoptan un estilo de vida más flexible y global. Muchos de ellos se encuentran en los espacios de coworking un ambiente propicio para llevar a cabo sus actividades profesionales mientras interactúan con otros profesionales en un entorno colaborativo.

El proyecto de Coworking para Nómadas Digitales en la Mancomunidad de la Alpujarra busca establecer un entorno propicio para el trabajo remoto y el emprendimiento digital en una de las regiones más pintorescas de España.

La iniciativa se centra en ofrecer espacios de trabajo colaborativo, servicios de apoyo empresarial y actividades de enriquecimiento personal para atraer a profesionales digitales y emprendedores, impulsando así el desarrollo económico local y combatiendo la despoblación en la región. Este proyecto se desarrolla en un contexto en el que la demanda de entornos de trabajo flexibles y colaborativos ha aumentado significativamente debido a las tendencias del trabajo a distancia.

El proyecto se llevará a cabo en dos localidades clave de la Mancomunidad de la Alpujarra: Cádiar y Pampaneira, aprovechando su ubicación estratégica y su atractivo turístico. El espacio de coworking contará con áreas de trabajo compartido, oficinas privadas, salas de reuniones equipadas y zonas de descanso. Además, se ofrecerán servicios de asesoría empresarial, eventos de networking y programas de formación para fomentar el crecimiento de las empresas y proyectos de los usuarios.

Se espera que este proyecto de coworking tenga un impacto significativo en la Mancomunidad de la Alpujarra:

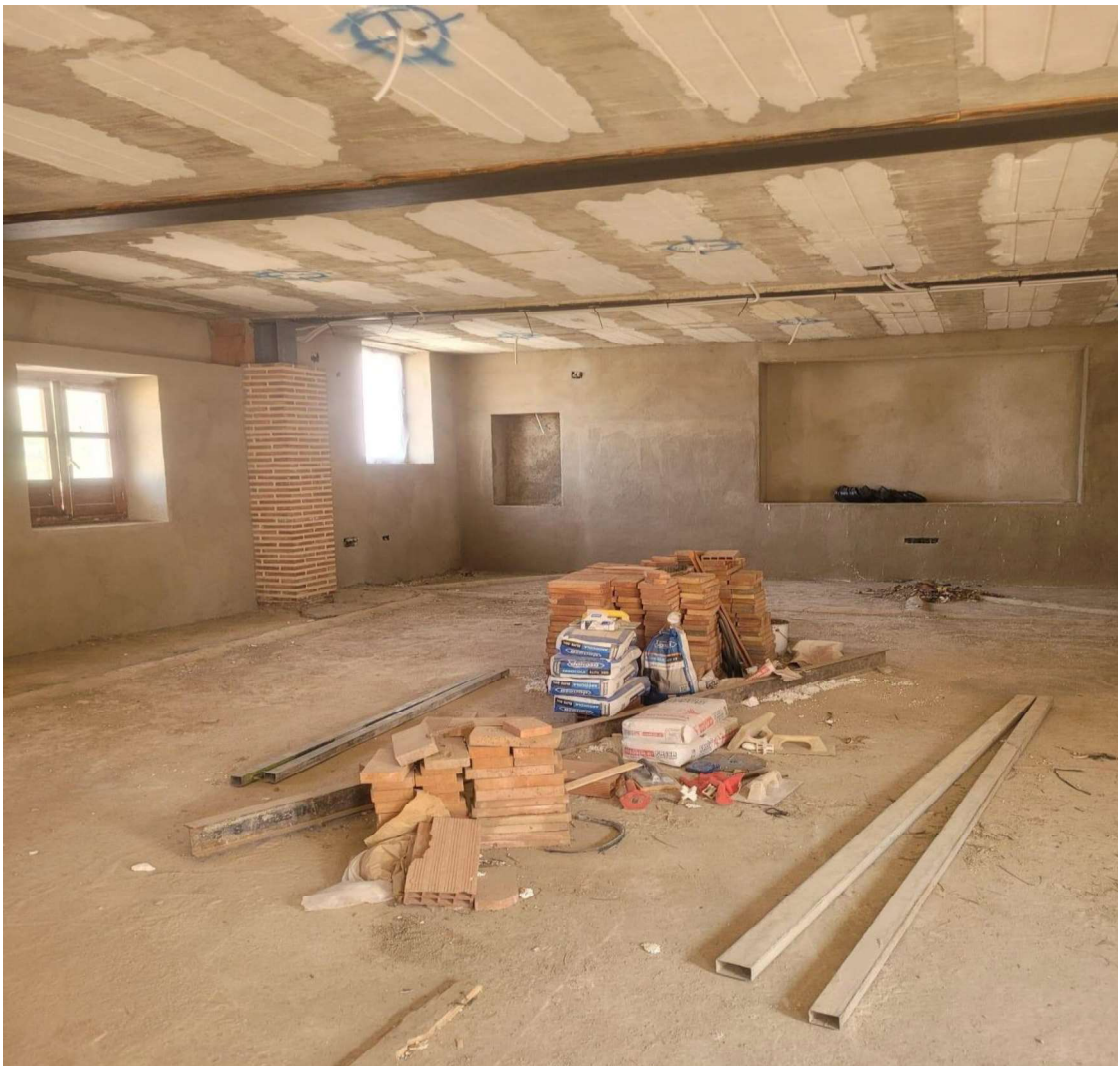
- **Creación de empleo:** generación de puestos de trabajo directos e indirectos en el área de servicios, turismo y tecnología.
- **Desarrollo Empresarial:** apoyo a la creación y crecimiento de startups y empresas locales.
- **Turismo Sostenible:** impulso al turismo sostenible y cultural en la región.
- **Retención de Población:** contribución a la lucha contra la despoblación al atraer a residentes y nuevos habitantes a la zona.

En nuestro caso particular, nos encontramos realizando dos proyectos que partían de cero en relación con su puesta a punto. Después de encontrar los espacios adecuados para realizarlo con la ayuda de los respectivos alcaldes municipales, comprobamos que era necesario el saneamiento y preparación de los locales para poder convertirlos en un centro de coworking adecuado.

El local donde se desarrollará el centro de coworking en Pampaneira estaba prácticamente abandonado y sin ningún tipo de uso más allá de ser un espacio que se empleaba para guardar material diverso. Necesitando vaciarse, pintarse, arreglarse el suelo, amueblarse y otras reformas.

El local de Cádiar ya estaba en proceso de reforma cuando lo visitamos y el saneamiento estaba bastante desarrollado y con expectativas de estar terminado en algunas semanas. Posteriormente se deberá de comprar el material necesario para desarrollar el centro de coworking y comenzar con su puesta a punto.

La situación en la que se encontraba el local de Cádiar a mitad del proyecto (junio) es la siguiente:







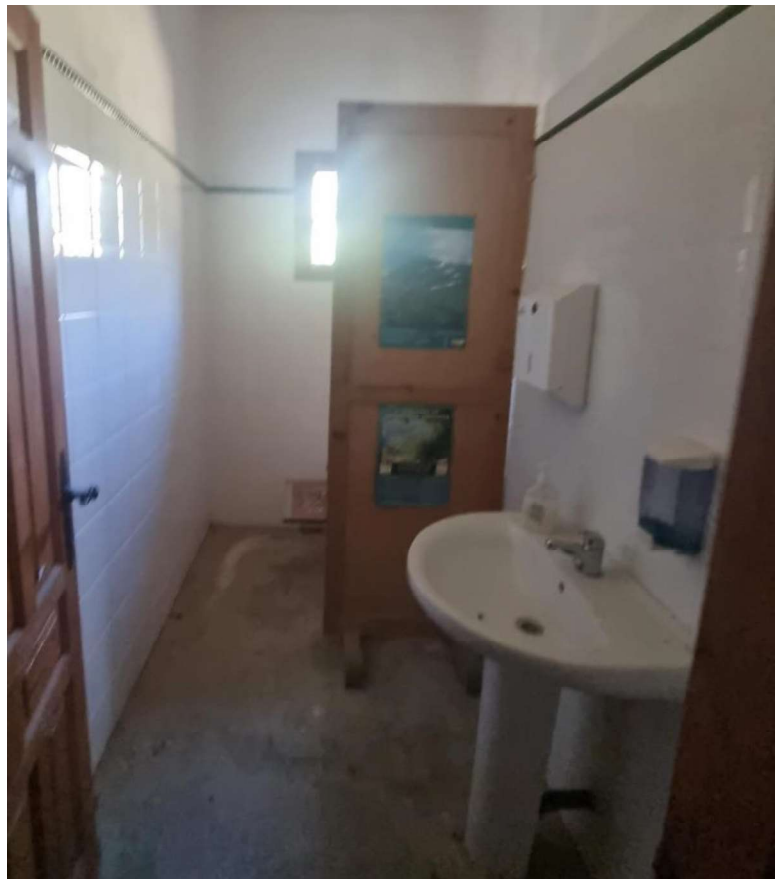




En cuanto al local donde se llevará a cabo el proyecto de coworking en Pampaneira, la situación en la que hemos encontrado el local es la siguiente:







Para el caso del centro de coworking que se está desarrollando en el municipio de Pampaneira disponemos de una ficha-inventario del proyecto facilitada por parte del arquitecto municipal:

EPÍGRAFE 1 - BIENES INMUEBLES

MUNICIPIO: N° FICHA INVENTARIO:
 NÚCLEO: CLAVE:
 Denominación del Inmueble:

Fecha de emisión de ficha:
 Naturaleza del Bien:
 Clasif. Reglamento Bienes:
 Situación Patrimonial:
 Destino Funcional:



IDENTIFICACIÓN DEL INMUEBLE:

Denominación:
 Localización:
 Superficie Solar (m2): Superficie Construida (m2):
 Plantas sobre Rasante: Plantas bajo Rasante:
 Ref. Catastral:
 Naturaleza del Inmueble:
 Calific. y Clasific. Suelo:

IDENTIFICACIÓN DEL INMUEBLE:

Denominación:
 Localización:
 Superficie Solar (m2): Superficie Construida (m2):
 Plantas sobre Rasante: Plantas bajo Rasante:
 Ref. Catastral:
 Naturaleza del Inmueble:
 Calific. y Clasific. Suelo:

Linderos: Norte: Sur:
 Este: Oeste:

DATOS DE ADQUISICIÓN:

Fecha Adquisición:
 Forma:
 Transmitente:
 Título:
 Observaciones:

DATOS REGISTRALES:

Registro:
 Observaciones:

VALORACIONES:

Descripción:

valoraciones de la Ley de Suelo.

Valor tasación (€): 25.389,49

UBICACIÓN EN ARCHIVO MUNICIPAL:

Signatura del lugar del archivo en que obra la documentación correspondiente:

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS:

Descripción: Edificio exento de una planta de alzado y base cuadrangular

Distribución por plantas: Planta Baja: Almacén y aseos

Estado Conservación: Regular

CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS:

Estructura: Hormigón armado

Cubierta: Plana no transitable

Solados: Cerámicos

Revest. Interiores: Enlucido pintado. Cerámico

Revest. Exteriores: Piedra

Carpintería Interior: Madera barnizada

Carpintería Exterior: Madera barnizada

Instalaciones: Básicas para su uso

Eliminación Barreras: No existen barreras de accesibilidad

Urbanización: Por completar

DATOS A CUMPLIMENTAR POR EL AYUNTAMIENTO:

Rentas y Aprovechamientos:

Importe Anual (€): 0,00 Descripción:

Tercero: 0,00

Observaciones:

Amortizaciones:

Fecha Puesta Funcion.: %Aplicable: 0 Amortización Periodo: 0

Valor Residual: 0,00 Valor Adq.: 0,00 Periodo Amort. Desde:

Dotación Anual: 0,00 Nº de años: 0 Periodo Amort. Hasta:

Seguros:

Compañía:

Financiación:

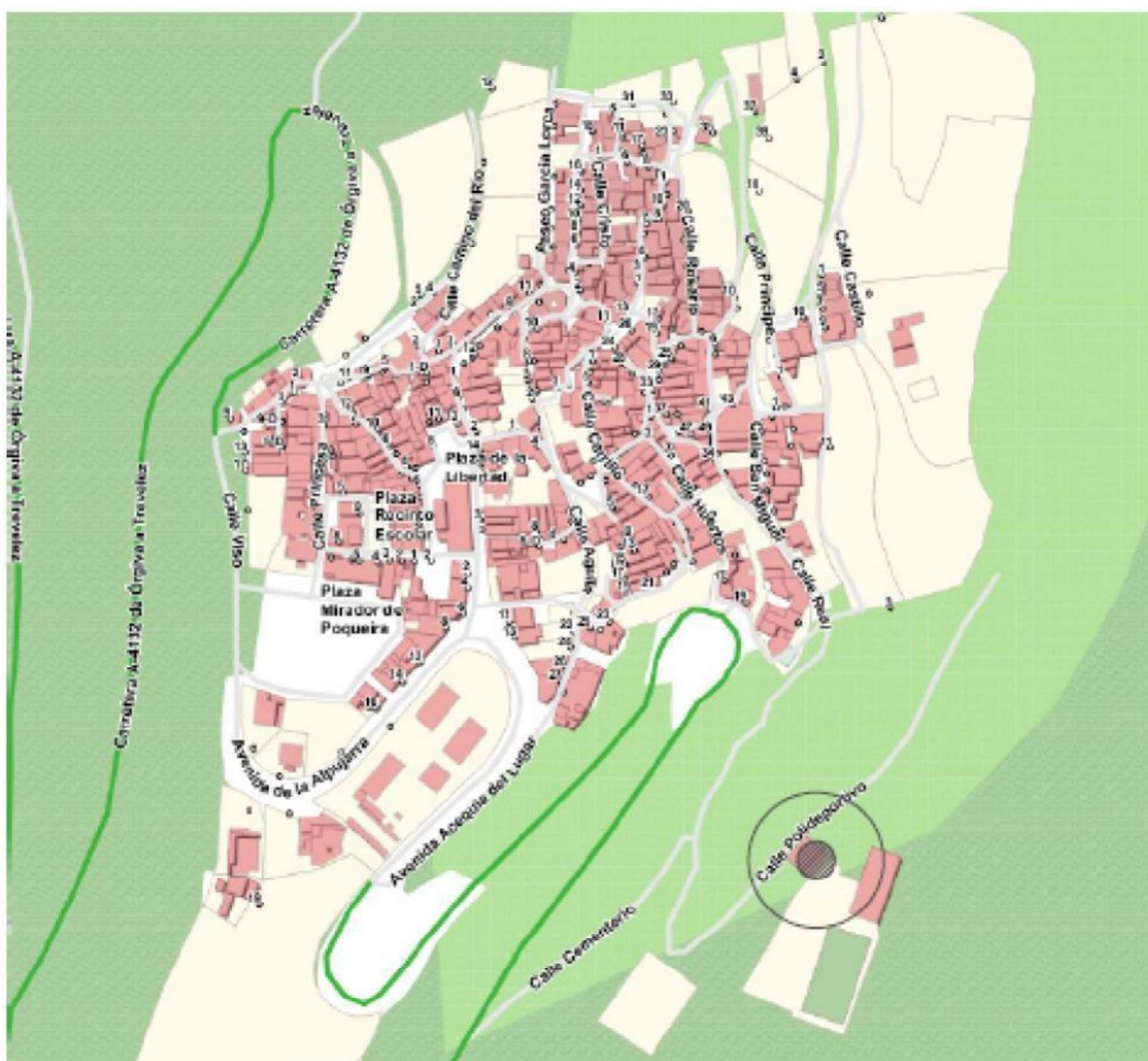
Concepto:

Póliza: Descripción:

Vencimiento:

Tipo Riesgo: Tercero:

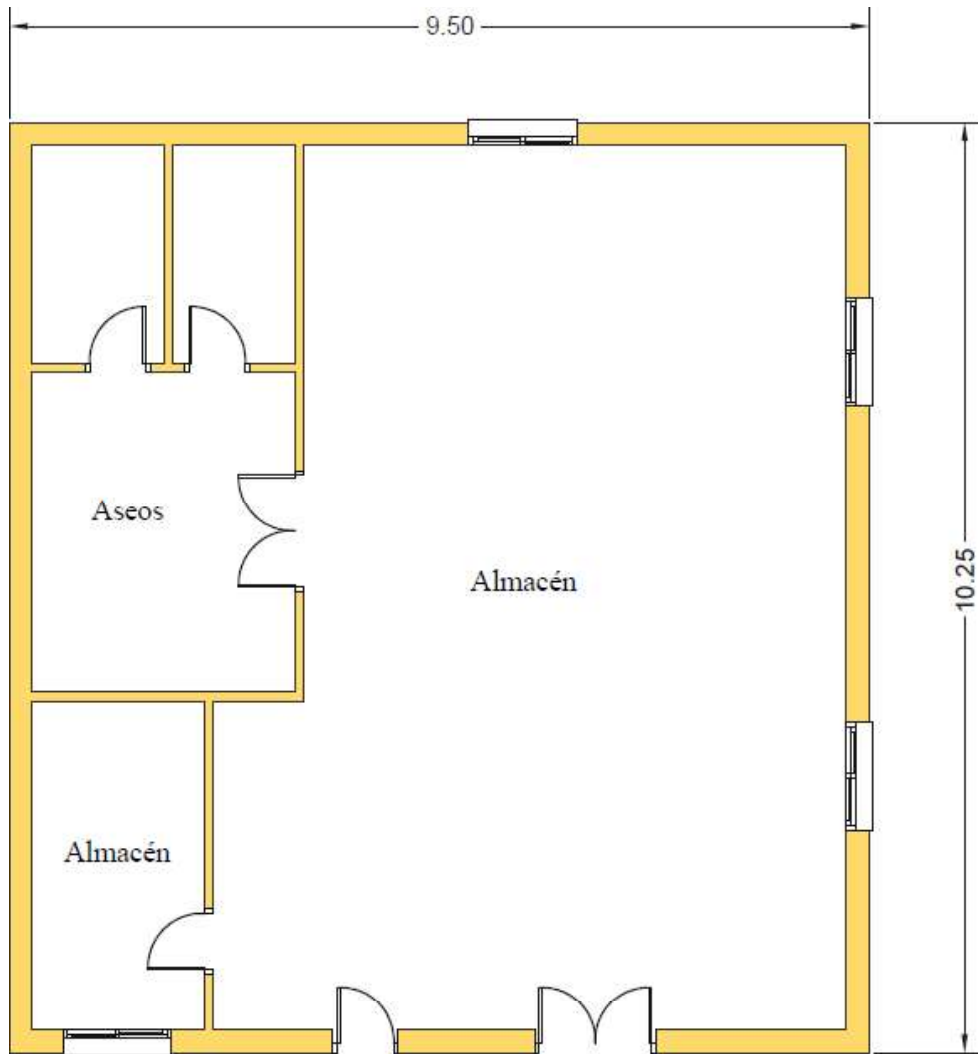
Observaciones: Importe (€): 0,00



 <p>Diputación de Granada Avanzamos juntos</p>	Municipio:	PAMPANEIRA	Fecha: 10/2021
	Núcleo:	PAMPANEIRA	Escala: 1/100
	NAVES ALMACÉN VESTUARIOS		Ficha nº 08

Nave / Taller de Empleo

Superficie construida:	97,37 m ²
Superficie suelo:	97,37 m ²



CONSULTA DESCRIPTIVA Y GRÁFICA DE DATOS CATASTRALES DE BIEN INMUEBLE

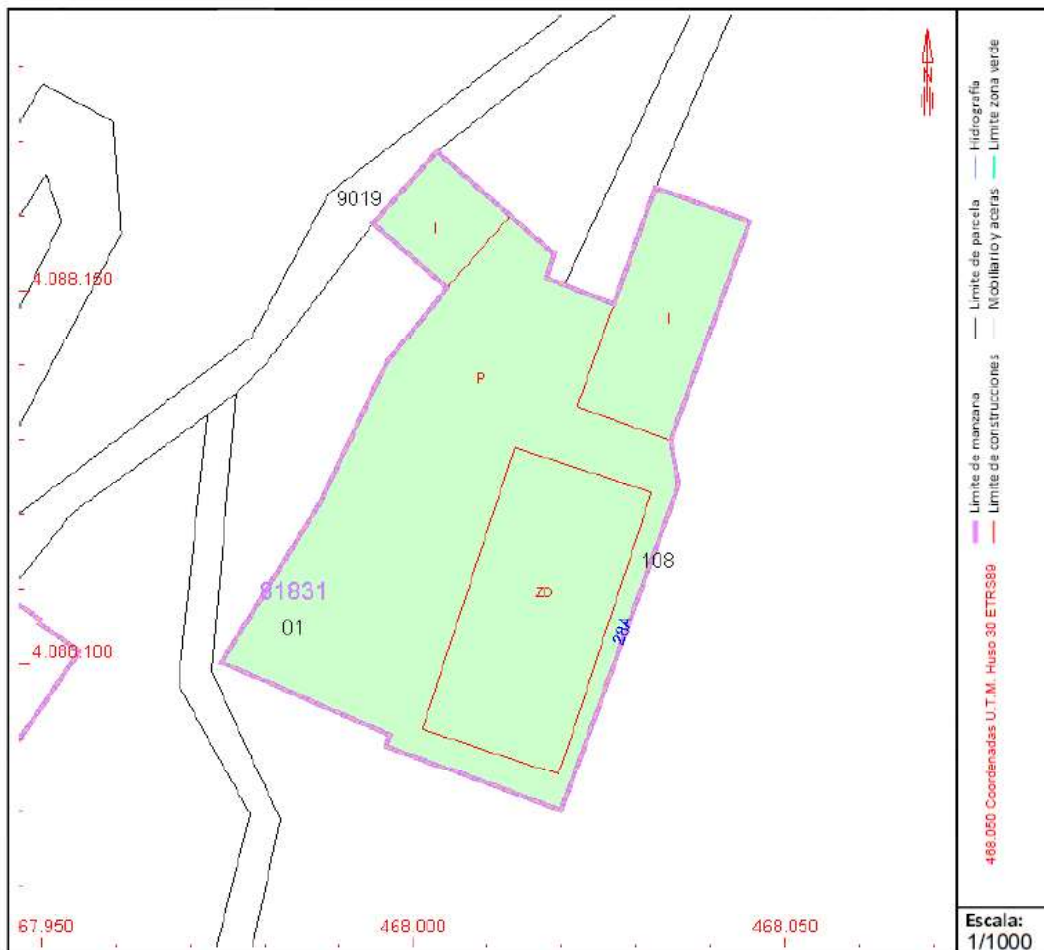
Referencia catastral: 8183101VF6888C0001FU

PARCELA

Superficie gráfica: 3.240 m²

Participación del inmueble: 100,00 %

Tipo: Parcela construida sin división horizontal



Este documento no es una certificación catastral, pero sus datos pueden ser verificados a través del "Acceso a datos catastrales no protegidos de la SEC"

Sábado, 30 de Octubre de 2021



 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DEL CATASTRO

DATOS DESCRIPTIVOS DEL INMUEBLE

Localización:

CL AGUILA 28[A]
18411 PAMPANEIRA [GRANADA]

Clase: URBANO

Uso principal: Deportivo

Superficie construida: 1.354 m2

Año construcción: 1990

Construcción

Destino	Escala / Planta / Puerta	Superficie m ²
DEPORTIVO	1/00/01	766
ALMACEN	2/00/01	420
ENSEÑANZA	3/00/01	168

3.4 Actores y sus roles en el proyecto

Los principales actores en el proyecto son los ayuntamientos interesados en formar parte del proyecto. En este caso, los Ayuntamientos de Cádiar y de Pampaneira a través de sus respectivos alcaldes. El rol que tienen los alcaldes es el de coordinar el proceso de adaptación de las salas y de aportar la financiación restante para poner en marcha el proyecto debido a que se presupone que la cantidad obtenida por los fondos europeos no será suficiente para su desarrollo.

Otra de las misiones que los ayuntamientos deberán de cumplir es la de gestionar las salas de coworking una vez que estas estén construidas y completamente equipadas. Dar soporte a las personas interesadas en acudir a los municipios para realizar el coworking, atender sus necesidades y decidir de qué manera van a realizar la explotación de los locales. Pueden elegir explotarlo directamente o través de la concesión del uso del recinto por una serie de años a empresarios de los municipios para de esta forma recuperar antes la inversión.

Por otro lado, sería recomendable contratar a personal de marketing para que se publicitara el proyecto y fuera conocido dentro de webs especializadas, grupos de Telegram, Facebook o asociaciones de nómadas digitales, ya que si esto no se produce hay un gran riesgo de que el proyecto no tenga la suficiente acogida como para recuperar la inversión, al menos en un principio.

Deberá de pactarse un precio a cobrar por el servicio y si se otorga alguna promoción como una serie de meses gratis para incentivar y atraer a las personas a que lo conozcan. Algunos pueblos podrían incluso ofrecer vivienda u otras facilidades que hagan más atractiva la posibilidad de instalarse en el municipio.

También, es indispensable que los servicios de los municipios sean de calidad, con buenos accesos en las carreteras, aparcamientos, supermercados y, en definitiva, que dispongan de la mayor cantidad posible de servicios para que estas personas vean con buenos ojos aventurarse a conocer el municipio y la mancomunidad en general.

En segundo lugar, otros actores importantes en el desarrollo del centro de coworking son los arquitectos municipales. Su misión será la de adaptar locales públicos que tuvieran objetivos opuestos en cuanto a su creación y convertir estos locales en salas de coworking apropiadas para los nómadas digitales.

Para ello, es importante un buen diseño de la planta, la cual debe de contener una sala privada e insonorizada donde se pueden realizar reuniones o videollamadas, un baño, una serie de mesas y asientos cómodos donde puedan trabajar varias horas con sus ordenadores, una sala para comer y lavar la vajilla que se utilice y una bomba de calor que pueda facilitar el trabajar de una forma cómoda. La conexión a internet debe de ser suficientemente buena para que puedan trabajar sin contratiempos. Estas tareas junto con la elaboración del inventario serán tareas para otros actores importantes como son los arquitectos municipales.

Otro actor que hay que tener presente es la Mancomunidad de la Alpujarra, la cual puede proporcionar espacios y financiación si se requiere, así como movilización de recursos y trabajadores.

La Diputación de Granada es otro actor importante, ya que es quién otorgará la financiación procedentes de los fondos europeos para poder desarrollar el proyecto y puede apoyar desde diferentes perspectivas como es mediante la inclusión de estudiantes de prácticas para que ayuden a desarrollar proyectos o mediante algunos de los canales de los que disponen para el asesoramiento a administraciones públicas como a emprendedores interesados en colaborar.

También, tenemos a los propios nómadas digitales que serán los encargados de disfrutar de las salas de coworking y de los equipamientos que haya en ellas, los cuales deberán de hacerlo con el respeto y diligencia que se espera de ellos. Si incluyeran en malos usos de las instalaciones podrían verse obligados a reparar el daño provocado e incluso a indemnizar por sus actos.

Por último, tenemos a los ciudadanos de los municipios, los cuales podrán aprovecharse de la llegada de nuevas personas para mejorar los rendimientos de sus comercios o para poder optar a puestos de trabajo que se generen en los centros de coworking, así conseguiremos incentivar las oportunidades laborales y aprovechar los posibles intentos de emprendimiento que tengan los nómadas digitales.

3.5 Recursos necesarios y posibles

A la hora de llevar a cabo el presente proyecto, tenemos una serie de recursos necesarios y posibles que tener en cuenta para conseguir el éxito junto. Por otra parte, es importante apoyarnos en la financiación que podamos conseguir para desarrollar el proyecto con una mayor facilidad. Los recursos que emplearemos son los siguientes:

Recursos Legales y Regulatorios

Uno de los primeros recursos necesarios para este proyecto es un conocimiento profundo de los aspectos legales y regulatorios que rigen la construcción y operación de espacios de coworking en áreas rurales. Esto implica la obtención de permisos de construcción, licencias comerciales y cumplimiento de regulaciones locales y regionales. Además, es crucial considerar los derechos de los arrendatarios y las leyes laborales pertinentes para garantizar una relación transparente y justa con los usuarios del espacio.

Por ello, hemos desarrollado un posible modelo de contrato donde se regulen jurídicamente las relaciones entre los nómadas digitales y los responsables de gestionar las oficinas de coworking, que en principio serán los propios ayuntamientos. También es importante plantear unas normas de conducta para buscar que las partes interesadas sepan cuáles son sus derechos y deberes y para que, en caso de que se produzca una conducta que no sea respetuosa con el recinto, los bienes o los compañeros se sepa como poder reaccionar y reclamar algún tipo de compensación.

CONTRATO DE COWORKING

REUNIDOS

De una parte:

_____ mayor de edad, con DNI/NIF _____ y con domicilio en _____

En adelante, la “**PARTE ARRENDADORA**”.

De otra parte, _____ mayor de edad, con DNI _____ y con domicilio en _____

En adelante, la “**PARTE ARRENDATARIA**”.

INTERVIENEN

Las partes intervienen en su propio nombre y derecho, y se reconocen la capacidad legal necesaria para celebrar el presente contrato, a cuyo efecto

EXPONEN

PRIMERO. Que la PARTE ARRENDADORA tiene atribuida la facultad expresa de arrendar y gestionar el arrendamiento del: módulo nº _____ de Oficina _____ en la planta _____ Situada en _____ y que está integrado en el Centro de Negocios _____.

SEGUNDO. Que interesando a la PARTE ARRENDATARIA tomar en arrendamiento el **módulo anteriormente descrito**, y, estando la PARTE ARRENDADORA interesada en arrendárselo, ésta lo ofrece y aquella lo acepta, y ambas partes convienen en celebrar el presente contrato de coworking regido por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA. - Objeto.

La PARTE ARRENDADORA/Coworking arrienda a la PARTE ARRENDATARIA/coworker el módulo de oficina antes mencionado que está integrado en el Centro de Negocios_____, cuya situación y estado, es conocido y aceptado por ambas partes contratantes.

Declarando la PARTE ARRENDATARIA/coworker de forma expresa en este acto recibir el inmueble en perfectas condiciones, comprometiéndose a devolverlo tal como lo recibe a la finalización del arrendamiento.

A los debidos efectos se acompañan en documento adjunto un reportaje fotográfico del estado del inmueble.

SEGUNDA. - Destino.

El Módulo de Oficina objeto de este contrato será destinado a ejercicio de actividad profesional.

TERCERA.- Duración.

El plazo de duración del contrato es de_____, a contar desde la fecha del presente contrato.

CUARTA. - Renta o Tarifa.

La tarifa, correspondiente a la modalidad contratada, se fija en_____euros mensuales, **más I.V.A.** que los coworkers habrán de pagar anticipadamente en los cinco primeros días del mes, mediante ...¹

La tarifa contratada, ...,² incluye los siguientes **servicios**:

- Instalación Eléctrica.
- Acceso a Internet a alta velocidad y seguro por cable e inalámbrico.
- Uso de la Sala de reuniones, supeditado a disponibilidad.

¹ Establecer modo de pago, mediante transferencia, PayPal o tarjeta de crédito, en virtud de lo que el Coworking estime conveniente o del acuerdo alcanzado entre las partes.

² Nombre de la modalidad/tarifa contratada.

- Entrada gratuita a eventos y formaciones organizadas por otros coworkers.
- Climatización del módulo de oficina.
- Servicio recogida diaria de correspondencia.
- (...)

La **falta de pago** de las cantidades anteriormente expuestas se considerará como falta de pago de la renta a todos los efectos y en especial para los de la acción del desahucio por falta de pago, a las que se asimila, y la resolución del contrato.

Los **períodos de facturación** contarán a partir de la firma del contrato, para las tarifas de pago semanal, mensual y anual, el vencimiento se computará para días semanas de 7 días y por meses de 30 días, ambos naturales.

Todas las facturas serán enviadas por correo electrónico mensualmente a la dirección que a tal efecto haya sido proporcionada al Coworking.

QUINTA. - Actualización de renta o tarifas.

Las tarifas se revisarán a la finalización del período de contrato, según _____ en un periodo de doce meses inmediatamente anteriores a la fecha de cada actualización, tomando como mes de referencia para la primera actualización el que corresponda al último índice que estuviera publicado en la fecha de celebración del contrato y en las sucesivas el que corresponda al último aplicado.

SEXTA. - Fianza.

La PARTE ARRENDATARIA/coworker hará entrega en efectivo de la cantidad de _____, de fianza, dicha cantidad se reintegrará a los mismos a la finalización del contrato, una vez cumplidos por la PARTE ARRENDATARIA/coworker las obligaciones dimanantes del presente contrato, a cuya responsabilidad queda afecta.

La existencia de esta fianza no podrá oponerse como excusa por el coworker a la falta de pago de la tarifa estipulada y en ningún momento tal cantidad podrá destinarse al pago de esta.

SÉPTIMA. - Servicios optativos.

Independientemente de los servicios prestados por el Centro de Negocios y que se especifican en la **estipulación CUARTA**, el coworker podrá contratar los siguientes servicios que ofrece el Centro de Negocios:

- Apoyo administrativo.
- Atención de llamadas.
- Atención a clientes.

- Servicio de Fotocopias
- Servicio de Scanner, Correo electrónico....
- Servicios Contables, Fiscales y de Contratación del Persona.
- Servicios Jurídicos.
- Servicios Informáticos.
- Servicios de Diseño Gráfico.

Estos servicios serán abonados por el coworker, dentro de los cinco días siguientes a la presentación de la factura por parte de la PARTE ARRENDADORA/coworking, en función de los servicios contratados y el consumo, mediante transferencia bancaria a la cuenta que designe la misma y que inicialmente es ...

OCTAVA. - Impuestos, arbitrios.

Los coworkers quedan obligados al pago, de cuantos arbitrios, impuestos, tasas o contribuciones, actuales o futuros graven la propiedad y se liquiden durante el periodo del arrendamiento. El importe correspondiente al Impuesto de Bienes Inmuebles será abonado por los coworkers en el mes siguiente al de su devengo junto con la renta mensual, incluyéndose en el correspondiente recibo. Los coworkers quedan obligados al pago, de cuantos arbitrios, impuestos, tasas o contribuciones, actuales o futuros graven su actividad.

NOVENA. - Obras.

Queda prohibida la realización de cualquier obra por parte de la PARTE ARRENDATARIA/coworker, que podrá realizar obras de conservación y mantenimiento siempre y cuando sean autorizadas previamente y por escrito por la compañía de Coworking.

En cualquier caso, estas obras nunca podrán alterar la seguridad y/o estabilidad del inmueble donde se hayan enclavadas. Toda obra ejecutada, quedará en beneficio de la propiedad, sin derecho a indemnización alguna para el coworker, pudiendo la PARTE ARRENDADORA/coworking exigir que reponga las cosas a su estado anterior, no produciéndose tampoco en este caso derecho a indemnización a alguna a favor del coworker.

DÉCIMA. - Rescisión, subarriendo y renovación del contrato.

Queda expresamente prohibido el subarriendo, ya sea este total o parcial. El incumplimiento será causa de desahucio.

El Coworking se reserva además el derecho a cancelar la participación y uso del coworker de cualquiera de los servicios inmediatamente si usted no cumple con cualquier estipulación incluida en el presente contrato o en las Normas de Conducta que se acompañan en el **ANEXO I**.

La rescisión del presente Contrato por parte del coworker no supondrá penalización, ni devolución de la parte no consumida del período abonado.

Los contratos con vigencia superior a un mes se renovarán por igual período y el coworker podrá renunciar a su renovación mediante aviso previo de 30 días antes de su finalización, con la correspondiente devolución del importe entregado en concepto de fianza.

DÉCIMO PRIMERA. - Acceso.

La PARTE ARRENDATARIA/coworker queda obligado a permitir el acceso de la PARTE ARRENDADORA, empresa de coworking, la propiedad o la persona que éstos designen (siendo válida a estos efectos cualquier escrito que identifique a la PARTE ARRENDADORA o la propiedad y a la persona designada, siempre que el mismo vaya firmado por ambos lo que se acreditará con sendas fotocopias de los DNI y de los poderes del emisor), al inmueble para la revisión de su estado, siempre que este gire la visita en horario comercial, entendiéndose en cualquier caso como tal, con independencia del horario que la PARTE ARRENDATARIA/coworker tenga, el comprendido entre las 9:00 y las 14:00 horas, y las 17:00 y las 20:30 horas, de lunes a viernes, y los sábados 9:00 y las 14:00 horas.

Igualmente podrá, la PARTE ARRENDADORA, la propiedad o la persona que éstos designen en los términos antes expuestos, visitar el local previa comunicación por escrito, a fin de inspeccionar cualquier servicio o instalación, o comprobar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, comunicación que deberá contestarse en las siguientes cuarenta y ocho horas, por cualquier medio fehaciente indicando día hora para girar la visita.

DÉCIMO SEGUNDA. - Notificaciones.

12.1. Cualquier notificación que las partes hayan de efectuar en cumplimiento de lo pactado en el presente Contrato habrá de realizarse a las personas indicadas en los siguientes domicilios:

- Domicilio designado por la PARTE ARRENDADORA/empresa de Coworking: ...

- Domicilio designado por la PARTE ARRENDATARIA/coworker: ...

12.2. Todas las notificaciones se entenderán recibidas por la parte a la que se dirija dicha notificación en la fecha de la entrega en mano en el domicilio del destinatario o en el de la recepción del burofax, telegrama o requerimiento notarial, que conste en el documento que se entregue al remitente como prueba de dicha entrega.

Se entenderán igualmente válidas las notificaciones cuando se hubiera intentado la notificación al menos tres veces en los domicilios señalados en el apartado anterior, no pudiendo efectuarse más de una notificación al día. Las partes podrán señalar cualquier otra dirección siempre que notifiquen dicho cambio a la otra parte con una antelación mínima de diez días naturales a la validez de la nueva dirección.

DÉCIMO TERCERA.- Limitación de la responsabilidad.

Sin perjuicio de cualquier daño que pudiera incurrir o por la razón que sea, la **RESPONSABILIDAD** del Coworking, sus agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados en virtud de cualquier disposición de este contrato, se limitará a los daños reales incurridos hasta el máximo previsto en la póliza de Responsabilidad Civil existente o la regulación de sus cláusulas aplicables.

El Coworking quedará exento de responsabilidad en cualquier campo (jurídico, económico, social o de otro tipo) relacionado con los Coworkers que utilizan sus instalaciones únicamente como un lugar físico para desarrollar su trabajo y recibir la formación complementaria que requieran.

La actividad de cada usuario del coworking es propia y en ningún caso implica al Coworking ya que son empresas, organizaciones, personas individuales, jurídicas o de otro tipo, con objetos sociales o actividades independientes, siendo responsabilidad de éstas tener su situación legalizada ante los organismos oficiales de Hacienda, Trabajo, Seguridad Social, Organismos Autonómicos, Municipales o de cualquier otro ámbito.

Están prohibidas la realización de actividades ilegales, contrarias al orden público o de dudosa legalidad, que empresas, particulares u otros puedan realizar en sus instalaciones siendo causa esta situación de resolución de contrato, reservándose al Coworking el derecho a emprender acciones legales contra el o los responsables de dichas actividades. Su responsabilidad únicamente recae en la cesión de uno o varios puestos de trabajo.

En definitiva, los usuarios y coworkers son responsables de sus actividades declinando el Coworking cualquier responsabilidad por los actos realizados sin su consentimiento o conocimiento, se declina también cualquier responsabilidad o vinculación comercial, empresarial, económica o de cualquier otra índole entre los usuarios o coworkers y el Coworking.

DECIMO CUARTA. - Indemnización

Usted libera, y por la presente se compromete a indemnizar, defender y eximir de responsabilidad al Coworking, sus agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados, de y contra cualquier reclamación, responsabilidades, pérdidas, daños, costos, gastos, juicios, multas y sanciones basadas en o que surjan de sus acciones negligentes, errores y omisiones, dolo y fraude en relación con la participación o uso de los Servicios que presta el Coworking. Asimismo, acepta en caso de presentar una reclamación o demanda por la violación de este contrato, usted será responsable de los honorarios y costos incurridos por el Coworking o sus respectivos agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados en relación con la defensa de dicha reclamación o demanda.

DECIMO QUINTA. - Seguros.

El Coworking dispone de un seguro de Responsabilidad Civil. Como usuario, se le sugiere que usted también disponga de una póliza de seguro para cubrir su propia responsabilidad mientras que utilizando nuestro espacio o servicios.

DECIMO SEXTA. - Fuero.

El presente Contrato se regirá por lo dispuesto en la legislación española. En el caso de que se produzca cualquier discrepancia o controversia con motivo de la interpretación o la aplicación del contenido de este Contrato o con los servicios prestados en general, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales del domicilio de_³.

DECIMO SÉPTIMA. - Política de protección de datos.

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos vigente se compromete a salvaguardar y no difundir ningún dato de carácter personal o información que pudiera estar contenida en cualquier de los servicios proporcionados, así también los usuarios o coworkers podrán ejercitar, en cualquier momento, los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos recopilados y archivados mediante solicitud dirigida al Coworking, en ningún caso el Coworking transfieren la información de sus usuarios a terceros mediante ningún medio, ni circunstancia.⁴

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos Personales, el coworker da su consentimiento para el tratamiento de los datos personales aportados a través de su inscripción. Estos serán incorporados a un fichero con el objeto de facilitar su participación en actividades posteriores organizadas por X. Para cualquier modificación de sus datos deberá ponerse en contacto con nosotros. La falsedad de los datos facilitados en el proceso de inscripción supondrá la suspensión en la participación en las actividades organizadas.

DECIMO OCTAVA.- Confidencialidad.

a) Usted reconoce y acepta que durante su participación y uso de los servicios puede estar expuesto a Información Confidencial. "Información Confidencial" significa toda información, en su totalidad o en parte, que se da a conocer por el Coworking o cualquier participante o usuario de los Servicios o cualquier empleado. Información confidencial también incluye, sin limitación, la información acerca de los negocios, ventas, operaciones, know-how, secretos comerciales, tecnologías, productos, empleados, clientes, planes de marketing, información financiera, servicios, asuntos de negocios, cualquier conocimiento adquirido a través del examen u observación de o el acceso a los servicios o instalaciones y/o libros y registros del

³ Partido judicial donde se encuentre el espacio del Coworking.

⁴ Es interesante en este orden incorporar un Anexo específico que contenga una Carta modelo de acceso y rectificación de datos.

Coworking, cualquier análisis, compilaciones, estudios u otros documentos preparados por el Coworking o derivados de cualquier otra manera a partir de la información confidencial.

b) Su participación y/o el uso de los Servicios le obliga a mantener toda la Información Confidencial en estricta confidencialidad, no revelar información confidencial a terceros, no utilizar la Información Confidencial de cualquier forma, directa o indirectamente que perjudiquen al Coworking, o a cualquier participante o usuario de los Servicios.

Por la presente declaro que he leído y entendido todos los términos y condiciones contenidos en este contrato y además acepto que quedare vinculado a las condiciones de uso respecto a mi participación.

DECIMO NOVENA. – CONDICIONES PARTICULARES.

Y con el carácter expresado en la intervención, firman el presente contrato por duplicado en el lugar y fecha indicados.

En _____, a _____

PARTE ARRENDADORA

PARTE ARRENDATARIA

NORMAS DE CONDUCTA

Para garantizar el buen funcionamiento del recinto, la normal convivencia y el respeto a las personas e instalaciones, las normas aquí referidas serán de cumplimiento obligatorio para los usuarios del Coworking, de tal modo que su aceptación es un requisito imprescindible para el uso de las instalaciones.

1. No se permitirá la entrada a ningún usuario fuera del horario establecido.⁵
2. En el Coworking apelamos al sentido común: Se amable y respetuoso con tus compañeros, no toleramos comportamientos poco profesionales o maliciosos.
3. Respeta a los demás y sus diferencias. Ten en cuenta que en el Coworking formamos un grupo, una Comunidad, y esperamos gente de perfiles muy diversos.
4. Respeta el espacio y déjalo tal y como lo encuentras.
5. No se permitirá el acceso a ningún usuario que no respete las normas convencionales de higiene personal.
6. Las visitas externas deberán identificarse en el puesto de recepción y no interferirán ni interrumpirán el trabajo del resto de usuarios de las áreas de coworking, utilizando, por tanto, espacios comunes o lugares habilitados (sala de juntas, aula) para tal fin.
7. Será responsabilidad de los usuarios los daños causados al coworking en su mobiliario e instalaciones provocado por un mal uso o un uso irresponsable de la misma.
8. La limpieza del espacio de coworking correrá a cargo del Coworking, pero se exigirá a los usuarios un correcto comportamiento.
9. Si tienes una mesa de trabajo de forma permanente, dispones de una taquilla para guardar aquello que quieras, trata de no dejar comida.
10. El Coworking no se hace responsable de las pertenencias personales de los usuarios.
11. Aunque resulte obvio, la actividad que se desarrolle en el puesto de trabajo debe ser legal.
12. Todos los coworkers harán un uso responsable y respetuoso de las instalaciones. El uso de los utensilios de cocina (vasos, tazas, platos, microondas, etc.) conlleva la limpieza y colocación de estos unas veces usados. Igualmente se realizará un uso respetuoso del baño con el fin de mantenerlo en condiciones higiénicas óptimas.
13. El medio aceptado únicamente para escuchar música u otro sonido dentro del área de coworking serán auriculares, con el fin de no molestar a los demás usuarios.
14. Con el propósito de respetar el área de trabajo de los demás usuarios queda prohibido gritar o hablar en tono fuerte dentro de la sala de coworking.
15. Únicamente podrás utilizar tu teléfono en modo de vibración, y en caso de recibir algún tipo de llamada dentro del área de trabajo se entenderá que saldrás al office a atenderla.

⁵ Salvo pacto en contrario.

16. La zona de alimentos será la cocina, no se utilizarán las mesas o sala de trabajo para comer.
17. En caso de llevar algún tipo de bebida al área de coworking, sala de juntas o aula se utilizará siempre un portavasos.
18. No se admiten animales de compañía (excepto perros-guía).
19. Dentro no se puede fumar, si sales, no tires las colillas al suelo.
20. Aunque el coworking no sea un deporte extremo, tenemos botiquín por si te ocurre algún percance.
21. Se reserva el derecho de admisión si se presentan signos de embriaguez, actitud violenta, indumentaria indecorosa u ofensiva.
22. En caso de disputa o diferencia entre dos o más coworkers, un responsable del Coworking ejercerá de arbitro y mediador en la disputa, y todos los coworkers implicados se comprometen a aceptar su decisión, el coworker que no acepte la decisión tomada podrá verse expulsado del coworking sin derecho de apelar la decisión y sin compensación alguna de ningún tipo.

Recursos Financieros y Económicos

La viabilidad financiera es un componente fundamental para el éxito del proyecto. Es necesario realizar un análisis detallado de los costos de construcción, los gastos operativos recurrentes, así como las posibles fuentes de ingresos. Además, debemos de considerar estrategias de generación de ingresos, como tarifas de membresía, alquiler de espacios y servicios adicionales.

No obstante, contamos con una serie de posibilidades para obtener financiación para la realización del proyecto como son los fondos obtenidos a través de la financiación extraída de las ayudas “Next Generation EU” y aplicadas al conjunto del país a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Otra posibilidad de obtener financiación es la Resolución de 19 de junio de 2023, de la Secretaría General de Administración Local, por la que se convocan para 2023 las subvenciones previstas en la Orden de 19 de abril de 2021, de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a entidades locales, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a la adquisición de equipamiento y a la realización de actuaciones en edificios, edificaciones e instalaciones de titularidad pública, dentro del ámbito del Plan de Cooperación Municipal.

Con esta línea de ayudas se podrán financiar todas aquellas actuaciones de inversión que, con el fin último de mejorar los servicios públicos que se prestan a la ciudadanía, tengan por objeto:

- La adquisición de cualquier equipamiento o maquinaria necesaria para la correcta prestación de los servicios públicos de su competencia.
- La realización de obras y trabajos de los definidas en el Anexo I de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en edificios, edificaciones y otras instalaciones de titularidad pública, así como en cualesquiera otros inmuebles de titularidad pública, incluso en aquellos de carácter patrimonial que sean susceptibles de ser orientados para la realización de actuaciones que contribuyan al fomento económico y social de la entidad local.
- La contratación de estudios de inversión relacionados con planes a desarrollar en la entidad local, vinculados a la prestación de servicios públicos de su competencia.
- La realización de cualquier actuación de inversión que promueva e incentive la actividad económica y la generación de empleo en la entidad local u otras actividades que contribuyan a la consolidación de cualquier sector económico estratégico local para el desarrollo sostenible del territorio correspondiente, aprovechando la potencialidad de sus variables endógenas.

Cuantías máximas de las subvenciones y distribución del presupuesto por provincias:

PROVINCIAS	CRÉDITO ASIGNADO
ALMERÍA	338.907,73
CÁDIZ	139.755,77
CÓRDOBA	258.548,17
GRANADA	600.949,79
HUELVA	258.548,17
JAÉN	349.389,42
MÁLAGA	310.956,58
SEVILLA	317.944,37
	2.575.000,00

Por otro lado, es necesario mencionar otros casos de financiación que podemos obtener a través de los Proyectos Entidades Locales Plan De Recuperación, Transformación Y Resiliencia (PRTR) 2021-2023.

El Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR) constituye el núcleo del Fondo de Recuperación y a España le corresponden 140.000 millones de euros, de los 69.528 millones serán en forma de transferencias y el resto a través de préstamos.

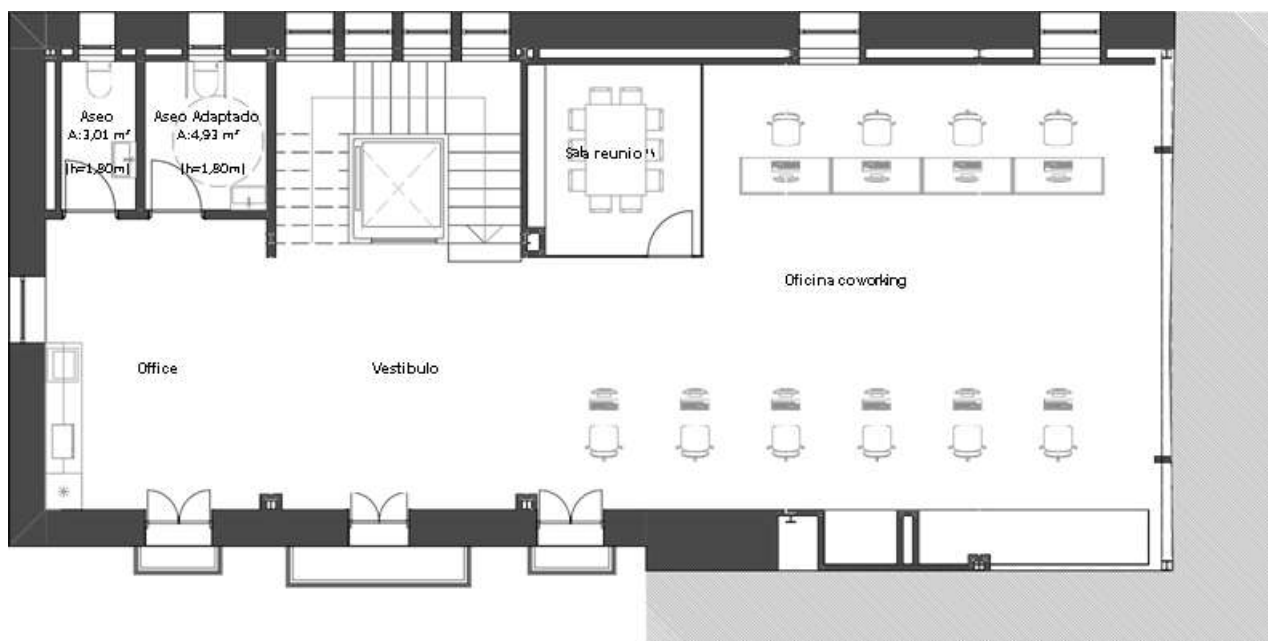
Recursos de Infraestructura y Tecnología

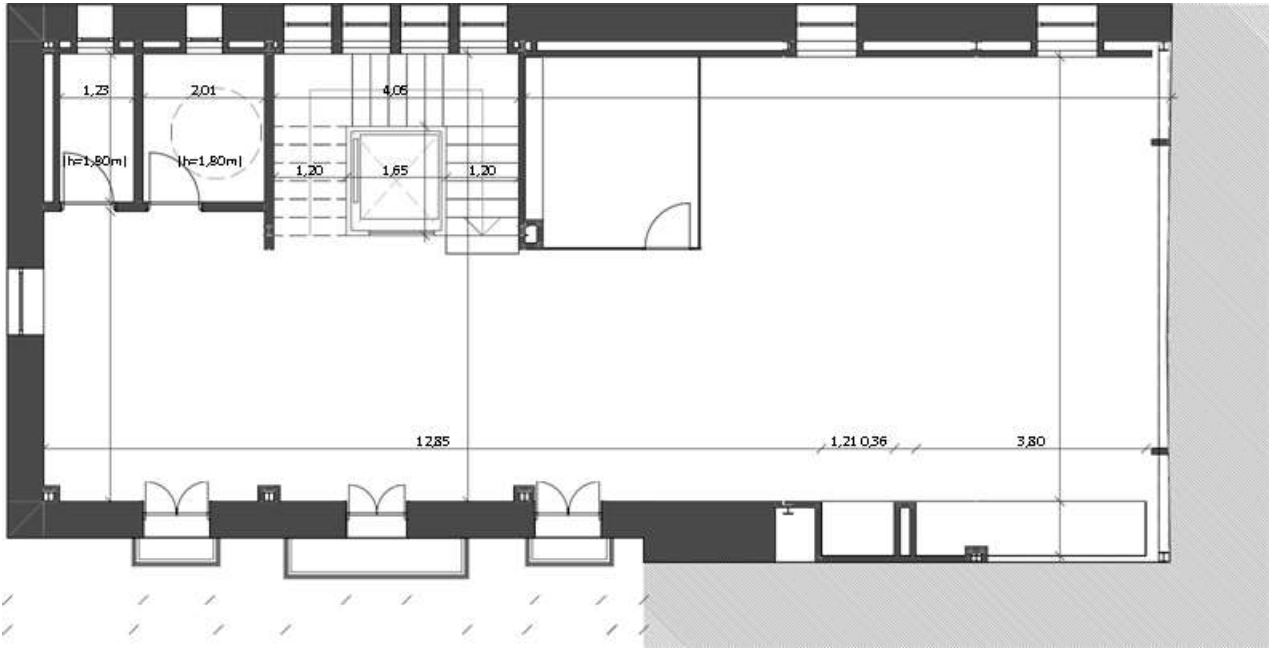
La infraestructura física y tecnológica es esencial para la funcionalidad de los centros de coworking. Esto incluye la adquisición de un espacio adecuado, la instalación de mobiliario ergonómico, tecnología de comunicación avanzada y conexiones de alta velocidad a Internet. Como ya hemos explicado con anterioridad, este es un aspecto básico para poder tener éxito en el proyecto.

Necesitaremos un local adaptado a los nómadas digitales donde dispongan de una buena conexión a internet, con espacio para que puedan trabajar de 15 a 20 personas de una forma cómoda. Tiene que disponer de baños y de un lugar donde puedan comer y lavar los platos. También, es necesario tener una sala donde se puedan celebrar reuniones de una forma privada o videoconferencias con total privacidad.

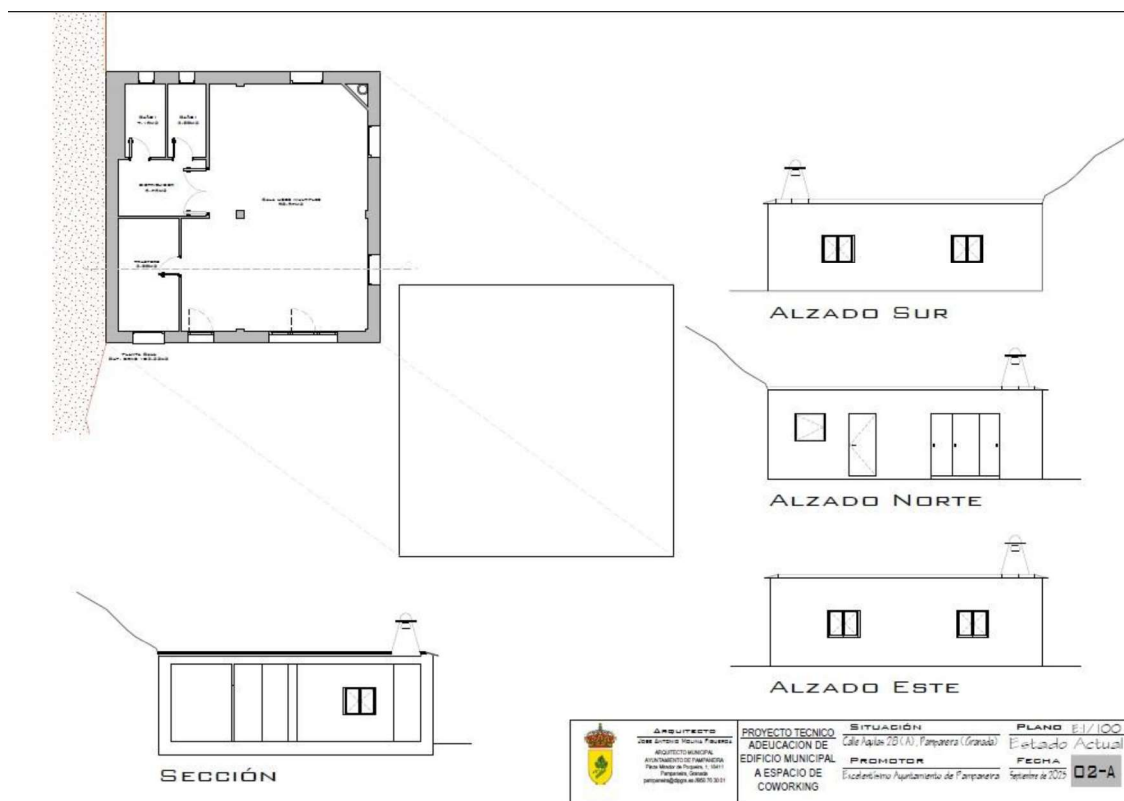
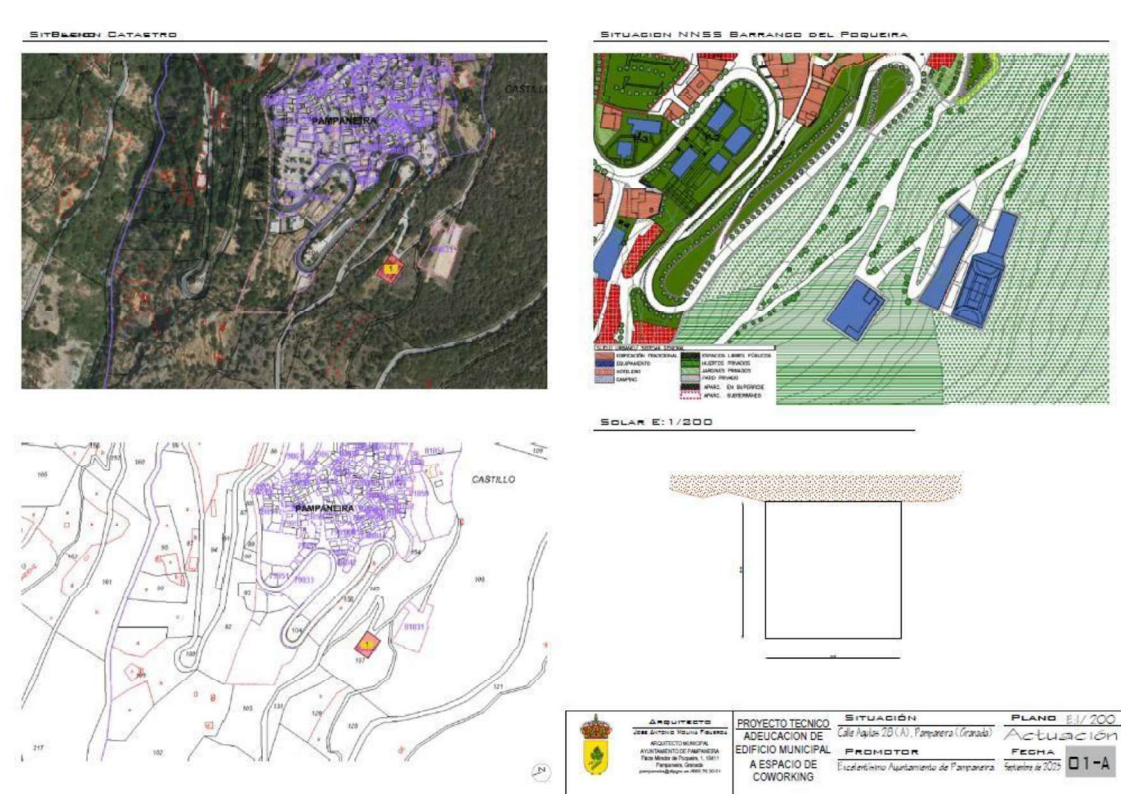
Lógicamente las sillas y las mesas deben de ser cómodas para pasar largas horas sobre ellas. La climatización del local es otro elemento importante que afectará en su rendimiento y, por ello, debemos contar con climatización en la sala.

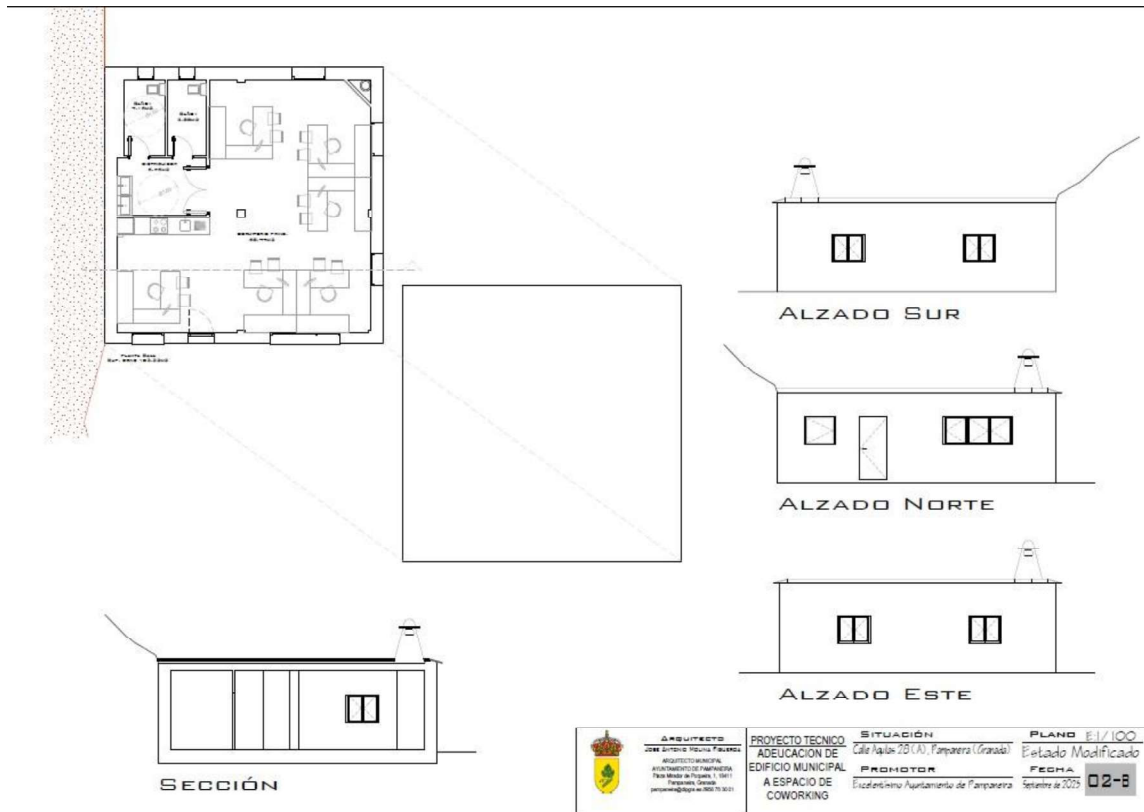
Los planos de la sala de coworking y el render de Cádíar son los siguientes:





En cuanto al proyecto de coworking de Pampaneira, no contamos con un render específico ya que no nos lo han podido facilitar. De cualquier modo, se espera que sea muy parecido al realizado para la sala de Cádiar. Los planos son los siguientes:





Expectativa de cómo será la planta de Pampaneira.

Recursos Sociales y Comunitarios

Las áreas rurales tienen sus propias dinámicas comunitarias y sociales. La participación y el compromiso con la comunidad local son esenciales para la aceptación y el éxito del proyecto. Una posibilidad que deberíamos de considerar es la de colaborar con líderes comunitarios, organizaciones locales y grupos de interés para asegurarnos de que el centro de coworking responda a las necesidades reales de la población local.

Recursos de Marketing y Comunicación

La promoción efectiva del centro de coworking es crucial para atraer a usuarios y crear conciencia. Por esta razón será necesario estudiar cuáles son las tendencias actuales globales y adaptarlas al centro de coworking. Las estrategias de marketing digital, la participación en eventos locales y la creación de una marca sólida serán recursos esenciales en este aspecto.

Por todo ello, podemos destacar que para que un proyecto de coworking sea éxito existe una serie de requisitos de eficacia. Los cuales vamos a compartir a continuación:

En millones de euros

Proyectos Entidades Locales	Importes asignados 2021-2023	2.021	1S 2022
1. Proyectos en materia de saneamiento y depuración en aglomeraciones de menos de 5.000 habitantes	100,00	100,00	
2. Apoyo a la implementación de la normativa de residuos	416,25	416,25	
3. Corrección de tendidos eléctricos para evitar daños a las aves	60,00	60,00	
4. Ayudas para componentes de la movilidad eléctrica (MOVES III)	800,00	400,00	400,00
5. Rehabilitación energética de edificios en municipios de menos de 5.000 habitantes (PREE 5.000)	50,00	50,00	
6. Iniciativas públicas de desarrollo local sostenible en municipios de menos de 5.000 habitantes (DUS 5.000)	425,00	325,00	100,00
7. Agenda Urbana y Vivienda: implementación de la Agenda Urbana Española	20,00	20,00	
8. Infraestructura verde: fomento de la conectividad y reverdecimiento urbano (Fundación Biodiversidad)	58,00	58,00	

Proyectos Entidades Locales	Importes asignados 2021-2023	2.021	1S 2022
9. Ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano.	2.500,00	1.000,00	1.500,00
10. Planes Extraordinarios de Sostenibilidad Turística en Destinos	1.905,00	615,00	720,00
11. Líneas de ayuda al comercio. FEMP como entidad colaboradora.	127,00	39,00	38,30
12. Línea de mercados sostenibles	188,00	66,00	66,60
13. Autoconsumo y almacenamiento con fuentes de energía renovable	1.430,00	1.320,00	110,00
14. Actuaciones ligadas a la transformación digital y modernización de las administraciones de las Entidades Locales	391,40	92,70	149,70
15. Modernización y Ampliación de dispositivos de atención Violencia Machista. Concesión directa subvención FEMP.	32,00	11,90	10,50
16. Reforzar estilos de vida saludable a través de la creación o rehabilitación de entornos saludables. Concesión directa subvención FEMP.	18,40	6,00	6,00
17. Proyectos sostenibles de mantenimiento rehabilitación del patrimonio histórico con uso turístico	45,00	45,00	
18. Ecosistemas Fluviales y Mitigación del Riesgo de inundación	75,00	75,00	
19. Ayudas al programa de incentivos de proyectos piloto singulares de comunidades energéticas	40,00	40,00	
20. Agenda Urbana y Vivienda: rehabilitación a nivel de barrio	976,00		976,00
21. Agenda Urbana y Vivienda: construcción de viviendas de alquiler social	1.000,00		
22. Programa "Experiencias Turismo España"	26,00		26,00
23. Transformación digital y Modernización EELL Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI)	6,00		6,00

24. Transformación digital y Modernización EELL Camino de Santiago Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI)	5,00		5,00
25. Modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de las artes escénicas y musicales, así como el fomento de circuitos de difusión interterritorial	17,93	17,93	
26. Programa de apoyo a mujeres en los ámbitos rural y urbano.			
27. Proyectos piloto innovadores para el desarrollo de itinerarios de inclusión social y su evaluación	130,00	20,00	110,00
28. Ayudas a EELL territoriales, entidades públicas dependientes de las entidades locales para el mantenimiento de Aulas Mentor	6,33	3,33	3,00
29. Ampliación de la red de oficinas Acelera Pyme por todo el territorio nacional	23,80	23,80	
30. Ayudas dirigidas a financiar el coste de ejecución de proyectos para la rehabilitación de infraestructuras públicas y bienes de titularidad pública, con el fin de reforzar el componente medioambiental, social y digital de los mismos, en municipios inmersos en procesos de transición energética afectados por el cierre de explotaciones de minería, centrales térmicas de carbón y centrales nucleares.	91,00	16,00	
31. PIREP Local (Rehabilitación edificios públicos)	600,00		600,00
32. Biogás			150,00
33. Subvenciones para energía sostenible en Islas			220,00
34. Desarrollo de nuevas plazas del sistema de acogida			15,00
35. MOVES Singulares Ampliación			150,00
36. Hub Emprendimiento Digital			57,00
37. Formación mixta ecosistemas locales-convocatoria			20,00
TOTAL	11.563,11	4.820,91	5.439,10

REQUISITOS DE EFICACIA DE UN CENTRO DE COWORKING RURAL

Algunos de los requisitos de eficacia que pueden existir son los siguientes:

- A. Conectividad de alta velocidad:** un centro de coworking en un área rural debe contar con una conexión a Internet de alta velocidad y estable. La calidad de la conexión es fundamental para que los usuarios puedan trabajar de manera eficiente y sin interrupciones.
- B. Infraestructura adecuada:** es importante que el espacio cuente con una infraestructura adecuada, incluyendo estaciones de trabajo, áreas de reuniones, zonas de descanso, y servicios como impresoras, escáneres y salas de conferencias. Además, debe garantizarse la comodidad y seguridad de los usuarios. Sería también positivo poder contar con una zona para comer y herramientas para limpiar los utensilios empleados.
- C. Ambiente colaborativo y comunitario:** fomentar un ambiente colaborativo es esencial en un centro de coworking. Se debe promover la interacción entre los usuarios, facilitar el networking y crear oportunidades para la colaboración en proyectos o iniciativas conjuntas.
- D. Flexibilidad y opciones de membresía:** los usuarios que trabajan en un espacio rural pueden tener necesidades diferentes a los de las áreas urbanas. Ofrecer opciones de membresía flexibles, como alquiler por horas o días, así como planes de membresía a largo plazo, permitirá atraer una amplia gama de profesionales.
- E. Establecer un adecuado programa de marketing:** una vez que tenemos construido el centro y en pleno funcionamiento es importante conseguir darle una adecuada publicidad para atraer a personas interesadas. Este aspecto es muy importante puesto que podemos tener un buen local y unas instalaciones inmejorables que no servirán de mucho si nadie las conoce.
- F. Informar sobre la posibilidad de obtener financiación:** este tipo de programas pueden contar con ayuda proveniente de fondos tanto europeos como nacionales que pueden facilitar su realización y puesta a punto, por lo que sería muy positivo informarnos previamente de que posibilidades de financiación tenemos. Esta ayuda económica nos puede permitir ofrecer un mejor servicio a los usuarios y tener más material y de mejor calidad.

- G. Programas y eventos:** organizar programas, talleres y eventos relacionados con el desarrollo profesional y personal puede ser mejorado para los usuarios y fortalecer la comunidad del centro de coworking. Estas actividades pueden incluir charlas, cursos de formación, sesiones de networking, etc.
- H. Acceso a servicios locales:** un centro de coworking en un espacio rural puede destacarse al ofrecer acceso a servicios locales adicionales, como productores locales de alimentos o proveedores de actividades recreativas. Esto fomentará la colaboración con la comunidad y apoyará la economía local.
- I. Sostenibilidad y respeto al medio ambiente:** considerar prácticas sostenibles en el funcionamiento del centro de coworking, como el uso eficiente de energía y recursos, puede ser un valor añadido para los usuarios comprometidos con la responsabilidad ambiental.
- J. Promoción del turismo local:** si el centro de coworking está ubicado en una zona turística, se puede aprovechar para promover el turismo local y ofrecer información sobre lugares de interés cercanos a los usuarios.
- K. Apoyo a emprendedores locales:** proporcionar apoyo y asesoramiento a emprendedores locales puede ayudar a fomentar la creación de nuevas empresas y proyectos en la región.
- L. Medición de resultados:** es esencial medir la eficacia del centro de coworking mediante indicadores relevantes, como la tasa de ocupación, el nivel de satisfacción de los usuarios y el impacto en la comunidad local.
- M. Acceso a recursos especializados:** facilitar el acceso a recursos especializados, como bibliotecas, bases de datos, materiales técnicos o laboratorios, puede ser mejorado para aquellos usuarios que requieran recursos específicos para sus proyectos.
- N. Flexibilidad de horarios:** es importante considerar la posibilidad de ofrecer horarios flexibles de apertura y cierre para acomodar las diferentes necesidades de los usuarios en un entorno rural, donde los ritmos de trabajo y vida pueden ser distintos a los de las ciudades.

- O. Soporte para empresas locales:** proporcionar asesoramiento y apoyo a empresas locales establecidas puede fortalecer el tejido empresarial de la comunidad y atraer a más empresas a utilizar el espacio.
- P. Espacios al aire libre:** si es posible, contar con áreas al aire libre para trabajar o relajarse puede ser un atractivo adicional para aquellos que desean disfrutar de la naturaleza mientras trabajan.
- Q. Colaboración con instituciones educativas:** establecer alianzas con escuelas, universidades o centros de formación en el área rural puede permitir el acceso a jóvenes talentos y fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales en la región.
- R. Promoción del talento local:** resaltar y promover el talento local a través de eventos, exposiciones o actividades puede enriquecer la experiencia de los usuarios y atraer la atención de otros profesionales o empresas hacia el área.
- S. Conexiones de transporte:** asegurar que el centro de coworking sea accesible a través de conexiones de transporte público o facilitar opciones de transporte compartido entre los usuarios puede contribuir a reducir la barrera de entrada para aquellos que no dispongan de vehículo propio. Es importante también que las carreteras y los accesos estén en buen estado y propicien que sea un trayecto cómodo y seguro.
- T. Programas de apoyo al emprendimiento:** ofrecer programas de aceleración, incubación o mentoría a emprendedores locales puede impulsar el desarrollo de startups y proyectos innovadores en la región.
- U. Respaldo de la comunidad local:** obtener el apoyo y reconocimiento de la comunidad local puede generar confianza y atraer a más usuarios y empresas al espacio de coworking.
- V. Adaptabilidad a eventos y ferias locales:** si se organizaran eventos o ferias relacionadas con el sector en el que se especializa el centro de coworking, es mejor adaptarse y participar en dichos eventos para establecer contactos y promocionar el espacio.

Con un adecuado cumplimiento de estos requisitos, un centro de coworking en un espacio rural puede potenciar su eficacia y convertirse en un polo de atracción para profesionales y empresas, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad local.

3.6 Fases para su implementación

Las fases son las siguientes:

Fase 0	<p>Tomas de contacto iniciales tutor-alumno-Ayuntamientos de la zona.</p> <p><i>Esta fase se ha ralentizado por la celebración de los comicios municipales, que ha provocado que los contactos expedicionarios con alcaldes y alcaldesas se hayan pospuesto al mes de junio.</i></p>
Fase 1	<p>Análisis de ubicaciones de los centros Coworking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación del mercado asignado. • Análisis del macro entorno. • Análisis de las variables del micro entorno. • Delimitación del Buyer Persona de l@s usuari@s del servicio. • Creación de carta de servicios, en función de las necesidades detectadas. • Valoración de porfolio de servicios complementarios. • Análisis de posibles ubicaciones físicas. • Análisis de accesibilidad de esas ubicaciones. • Estudio de posible adhesión a Global Workspace Association para atracción de usuarios internacionales, dado el carácter orográfico zonal. • Estudio de posible adhesión a Business Centers Association para atracción de usuarios internacionales, dado el carácter orográfico zonal.



Fase 2	<p>Análisis del espacio</p> <p>El espacio de coworking se planificará, en la medida de lo posible, en torno a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Puestos de trabajo con tecnología integrada: VOIP, internet y puntos de conexión.• Muebles modulares que se puedan reconfigurar con poco esfuerzo.• Mobiliario complementario.• Mamparas de separación modular, según necesidades de privacidad puntual.• Climatización.• Hardware compartido: impresoras, escáner, proyectores...• Espacio para reuniones off y online.• Office.• Aseos. <p>Elaboración FODA zonal.</p>

<p>Fase 3</p>	<p>Modelo de servicio</p> <p>Dentro del plan hay una serie de aspectos financieros que serán valorados, en primera instancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El primero corresponde a las inversiones para adaptarlo a las necesidades detectadas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Local público o privado. ○ Adaptación del local. ○ Equipamientos iniciales. • El segundo es el de los gastos generales, e incluye tanto los gastos fijos como los puntuales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Luz. ○ Agua. ○ Internet. ○ Limpieza, etc.,
<p>Fase 4</p>	<p>Construcción de la identidad</p> <p>La identidad que se construya deberá quedar identificada con la cultura de la zona de implantación, con el fin de que los atractivos orográficos y de ubicación de un entorno rural simbólico como es la Alpujarra sean un imán para miembros potenciales.</p> <p>El diseño de la imagen corporativa incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naming, en su caso. • Logo y pictograma. • Códigos de color. • Tipografías. • Aplicaciones, entre otros.
<p>Fase 5</p>	<p>Modelo de gestión</p> <p>El modelo de gestión se enfocará en tres áreas fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo económico: se centrará en diseñar un modelo de estructura equilibrado y que no genere pérdidas, en base al modelo de servicio descrito en la fase 3.

	<ul style="list-style-type: none">• El desarrollo de la comunidad: se encargará de diseñar las pautas de relación con l@s miembr@s, conectarlos entre ell@s para propiciar sinergias colaborativas y programar actividades, del día a día, en el espacio. También de la resolución de contingencias de forma diligente, sencilla y segura.• La operativa: recogerá todo lo relacionado con la logística, mantenimiento del espacio y de la infraestructura tecnológica.
Fase 6	<p>Protocolos de funcionamiento</p> <p>La gestión de las oficinas de coworking deben plantear procesos que definan los protocolos de actuación.</p> <p>En un espacio coworking coexisten una multitud de profesionales. Es por ello, que es importante establecer unas normas de convivencia que ofrezcan garantías a l@s usuari@s.</p> <p>Para ello, en esta fase, quedará diseñado:</p> <ul style="list-style-type: none">- El modelo de contrato de coworking.- El libro de convivencia. <p>También, a la hora de gestionar un coworking es importante hacer seguimiento de la experiencia del usuari@ desde el inicio hasta la salida; así como la gestión de soporte e incidencias, entre otros, con la finalidad de implementar procesos de mejora.</p> <p>Para ello, en esta fase, también quedará diseñado:</p> <ul style="list-style-type: none">- El manual de Know How.
Fase 7	Elaboración TFP
Fase 8	Contingencias y ajustes finales del plan estratégico.

3.7 Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto

La hoja de ruta municipal para realizar el proyecto es la misma tanto para Cádiar como para Pampaneira. Esta ruta está basada en los siguientes pilares:

- Aprobación del plan para poder realizar los centros de coworking.
- Obtención de financiación.
- Crear y aprobar el marco organizativo del centro para la promoción, aceleración y puesta en marcha del plan.
- Crear y desarrollar el reglamento de funcionamiento de los centros de coworking y de las relaciones entre los interesados.
- Estudio y obtención de espacios públicos adecuados para la puesta en marcha del proyecto
- Saneamiento de los espacios y realización de planos y render.
- Compra de equipamiento necesario para el poder realizar el coworking.
- Promoción de los centros de coworking.

AGENDA URBANA

A. Estrategia Nuevo Modelo de Desarrollo Socio-Económico Alpujarra	
Programa Fomento Economía Local	
Proyecto	Descripción
P8. Alpujarra Knowmad Land: Red Centros Nómadas Del Conocimiento Alpujarra.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de una red de espacios (4) bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de La Alpujarra, que sirvan de espacio para trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística

Fuente: OTEA Granada

O. ESTRATEGICOS AUA	O. ESPECIFICOS AUA	LINEAS DE ACTUACION AUA	PROYECTOS
O7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA	O.7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACION DE EMPLEO Y LA DINAMIZACION Y DIVERSIFICACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer actuaciones que permitan diversificar la estructura productiva y generar oportunidades de empleo que garanticen la calidad de vida. Fomentar la innovación, el uso de las nuevas tecnologías y el conocimiento para lograr una actividad económica competitiva y una mayor oferta de empleo. Incentivar el sector primario como recurso económico de los municipios con valores agrologicos significativos. Generar espacios atractivos para la actividad económica y el comercio local y reservar espacios para la comercialización de productos locales. 	<p>P3. MADE IN ALPUJARRA.</p> <p>P8. ALPUJARRA KNOWMAD LAND.</p>
	O.7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL.	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la realización de diagnósticos y planes de acción de destino turístico inteligente para la mejora de la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos. Apostar por la cultura, la gastronomía y los productos locales como recursos propios y existentes. Conseguir la desestacionalización del turismo, revalorizando los recursos que fomenten el equilibrio socio-territorial, creando nuevas categorías de producto que sean capaces de operar todo el año. Favorecer el ecoturismo y el turismo rural como forma de dinamizar económicamente y de forma sostenible, entornos y núcleos territoriales en regresión, con el fin de diversificar la demanda de actividad y de sectores económicos. Disponer de oferta hacia un turismo especializado con actividades ligadas a la innovación, la creatividad y el ocio. 	<p>P5. CLUSTER ALPUJARRA DESTINO TURISTICO INTELIGENTE.</p> <p>P6. ALPUJARRA QUEST: GAMIFICACION APLICADA A TURISMO.</p> <p>P7. ALPUJARRA EXPERIENCIA GLOBAL.</p>

Fuente: OTEA Granada



Alpujarra Knowmad Land: Red Centros Nómadas Del Conocimiento Alpujarra

Creación de una red de espacios (4) bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de La Alpujarra, que sirvan de espacio para trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística.

Financiación:
Mancomunidad, Diputación de Granada, Junta de Andalucía, Aportación empresa privada

Cuantía: **50**

Plazo:

Caracter Implementación:

Zona de Impacto:

Prioridad:

Desarrollo (%):

- ⊗ **Objetivo Estratégico:** Impulsar y favorecer la Economía Urbana
- ⊗ **Objetivo Específico:** 1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.
- ⊗ **Línea de Actuación:**

Entidades Implicadas

- ⊗ Mancomunidad de municipios ()
- ⊗ Empresas sector tecnológico ()
- ⊗ Diputación de Granada ()

Fuente: OPAU Granada

Red Centros Nómadas Del Conocimiento Alpujarra.	
Objetivo Estratégico	Impulsar y favorecer la Economía Urbana
Objetivo Específico	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
Descripción	Introducir las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población y otros núcleos con tendencia a la despoblación.

Fuente: Diputación de Granada

Estratégico	
Objetivo Específico	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
Descripción	Introducir las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población y otros núcleos con tendencia a la despoblación.
Actividades a Desarrollar	Creación de una red de espacios (4) bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de La Alpujarra, que sirvan de espacio para trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística.

Fuente: Diputación de Granada

3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo

En este apartado vamos a tratar los beneficios que tiene implantar un centro de coworking para los municipios rurales, sus habitantes y para las posibilidades de solventar las dificultades producidas por la despoblación y la falta de oportunidades en estos ámbitos rurales.

1. **Fomento del empleo local:** los centros de coworking rurales pueden generar empleo directo en la gestión y operación de los espacios, así como empleo indirecto al atraer a empresas y emprendedores que contratan servicios locales.
2. **Reducción de la despoblación:** al ofrecer oportunidades de trabajo y un entorno atractivo para profesionales y emprendedores, estos centros contribuyen a la lucha contra la despoblación en áreas rurales, ayudando a mantener y aumentar la población local.
3. **Promoción del emprendimiento:** los espacios de coworking proporcionan un entorno propicio para que emprendedores desarrollen sus proyectos, lo que puede llevar a la creación de nuevas empresas y la diversificación de la economía local.
4. **Atracción de talento:** los nómadas digitales y profesionales remotos buscan entornos rurales tranquilos y atractivos. Los centros de coworking rurales atraen a estos profesionales, lo que puede aumentar la diversidad de habilidades y perspectivas en la comunidad.
5. **Fomento de la colaboración:** los espacios de coworking promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos entre sus usuarios, lo que puede dar lugar a proyectos conjuntos y sinergias empresariales.
6. **Acceso a infraestructura moderna:** en áreas rurales, la infraestructura de trabajo a menudo es limitada. Los centros de coworking proporcionan acceso a tecnología moderna, Internet de alta velocidad y espacios de trabajo cómodos.
7. **Sostenibilidad medioambiental:** al reducir la necesidad de desplazamientos largos en automóvil a ciudades, los centros de coworking pueden contribuir a la reducción de la huella de carbono y promover un estilo de vida más sostenible.
8. **Dinamización económica:** los espacios de coworking pueden atraer a visitantes y turistas interesados en trabajar desde lugares rurales, lo que puede impulsar la economía local a través del gasto en servicios y alojamiento.
9. **Formación y desarrollo de habilidades:** los centros de coworking a menudo ofrecen programas de formación y eventos que ayudan a los usuarios a desarrollar habilidades profesionales y personales.
10. **Mejora de la calidad de vida:** al crear un ambiente de trabajo inspirador en entornos rurales, los centros de coworking pueden mejorar la calidad de vida de los habitantes locales y sus visitantes.

Estas son las principales ventajas que hemos podido identificar a nivel general de los centros de coworking en ámbitos rurales. No obstante, podemos señalar algunas particularidades que son importantes en diferentes aspectos:

- **Beneficios para los habitantes locales:**

- Ofrecen acceso a un espacio de trabajo moderno y equipado en entornos rurales.
- Fomentan la formación y el aprendizaje, lo que puede mejorar las habilidades locales.
- Facilitan la colaboración entre los habitantes locales y los nómadas digitales, lo que puede dar lugar a proyectos conjuntos y oportunidades comerciales.

- **Atracción de nómadas digitales:**

- Los nómadas digitales buscan lugares atractivos y tranquilos para trabajar.
- Los espacios de coworking en entornos rurales pueden atraer a profesionales remotos, aumentando la diversidad y la economía local.

- **Lucha contra la despoblación:**

- Los centros de coworking pueden generar actividad económica y empleo en áreas rurales, reduciendo la necesidad de que los habitantes se muden a las ciudades en busca de oportunidades.
- Al atraer a nuevos residentes y empresas, pueden contribuir a aumentar la población local y revitalizar la comunidad.

- **Medio ambiente:**

- El coworking rural puede fomentar prácticas sostenibles, como la reducción de desplazamientos largos en automóvil.
- La promoción de un estilo de vida rural puede aumentar la conciencia ambiental y fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente.

- **Oportunidades de empleo:**

- La creación de centros de coworking en áreas rurales puede generar empleos directos en la gestión y operación de los espacios.
- Además, al atraer a empresas y emprendedores, se pueden crear oportunidades de empleo adicionales en la zona.

3.9 Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc. ...

DAFO para la Prospección de Perfiles del Buyer Persona sobre usuarios de los Centros de Coworking en Cádiar y Pampaneira, en la Alpujarra.

Debilidades:

Una debilidad identificada en la prospección de perfiles del Buyer Persona es la falta de información detallada sobre las necesidades y preferencias específicas de los nómadas digitales en relación con los servicios y características del espacio de coworking en la Alpujarra. Además, podría haber una limitación en la percepción de la comunidad local sobre las ventajas del trabajo en colaboración con los nómadas digitales. Esto ocurre porque los cuestionarios realizados dan una idea de cuáles pueden ser algunas de las preferencias de los nómadas digitales, pero de una forma muy ligera.

Amenazas:

Una amenaza potencial es la competencia de otros destinos y centros de coworking que ya han establecido su presencia en el mercado de nómadas digitales. También podría haber un reto en la percepción de la Alpujarra como un destino rural, lo que podría requerir una estrategia adicional para resaltar la conectividad y las modernas comodidades disponibles en los centros de coworking.

Fortalezas:

Las fortalezas de este enfoque de prospección incluyen la singularidad y la autenticidad de la Alpujarra como destino, que puede atraer a nómadas digitales en busca de un entorno único y enriquecedor. Además, la colaboración con otros actores locales y la oferta de servicios adicionales, como información turística y trámites administrativos, pueden ser puntos fuertes para atraer a este tipo de público.

Oportunidades:

La oportunidad principal radica en el creciente interés en el trabajo remoto y el aumento de nómadas digitales en busca de experiencias auténticas en lugares únicos. Además, la colaboración con influencers y bloggers de viajes puede ampliar la visibilidad de los centros de coworking en la Alpujarra, generando interés entre los usuarios que valoran la autenticidad y la belleza natural.

Metodología Delphi para la Prospección de Áreas de Cooperación entre Usuari@s en los Centros de Coworking en Cádiar y Pampaneira, la Alpujarra.

La metodología Delphi será aplicada para identificar y definir áreas de cooperación entre los usuarios de los centros de coworking en Cádiar y Pampaneira. Esta metodología involucrará a un grupo diverso de nómadas digitales, empresarios locales y expertos en emprendimiento para lograr un consenso en las áreas de colaboración más valiosas. Aquí se presenta un ejemplo de cómo se llevaría a cabo este proceso:

Ronda 1: Definición de Temas Relevantes. Se invitará a un panel de expertos, incluyendo nómadas digitales, empresarios locales y posiblemente representantes de instituciones académicas, a identificar áreas temáticas en las cuales la cooperación entre los usuari@s podría tener un impacto positivo. Estas áreas podrían incluir el turismo sostenible, la promoción local, el desarrollo tecnológico y la formación.

Ronda 2: Priorización de Áreas. Se presentará a los participantes una lista de las áreas temáticas identificadas en la primera ronda. Se les pedirá que asignen un grado de importancia a cada área en función de su percepción sobre su relevancia y potencial impacto en la comunidad local. Se recopilarán y analizarán los resultados para determinar las áreas prioritarias.

Ronda 3: Identificación de Formas de Cooperación. En esta etapa, los participantes serán invitados a discutir y proponer formas específicas de cooperación dentro de las áreas temáticas priorizadas. Por ejemplo, en el área de turismo sostenible, podrían proponerse colaboraciones para la creación de rutas turísticas locales, eventos culturales conjuntos o promoción conjunta en línea.

Ronda 4: Refinamiento de Ideas. Las propuestas de cooperación generadas en la ronda anterior serán refinadas y enriquecidas a través de la discusión y el intercambio de opiniones. Los participantes podrán proporcionar comentarios, sugerencias y posibles desafíos asociados con cada idea propuesta.

Ronda 5: Consenso y Definición de Áreas de Cooperación. En esta última ronda, se buscará alcanzar un consenso en las áreas de cooperación más prometedoras y viables. A través de un proceso iterativo, se eliminarán gradualmente las ideas menos viables y se enfocarán en las que han recibido un mayor grado de acuerdo entre los participantes.

Resultados y Beneficios: la aplicación de la metodología Delphi en la prospección de áreas de cooperación entre usuari@s permitirá una identificación precisa y colaborativa de las oportunidades de colaboración más significativas. Esto fomentará la creación de conexiones y proyectos conjuntos entre las nómadas digitales y la comunidad local en la Alpujarra, generando un impacto positivo en el desarrollo sostenible y la prosperidad de la región.

Plan de Marketing para Atraer Nómadas Digitales a los Centros de Coworking en Cádiar y Pampaneira, la Alpujarra.

- 1. Investigación y Segmentación:** una investigación exhaustiva del mercado local y global de nómadas digitales se llevará a cabo para identificar patrones y preferencias. Esta información permitirá la segmentación precisa de la audiencia en base a factores como la industria, la edad y los intereses.
- 2. Desarrollo de la Marca:** la marca de los centros se construirá en torno a la fusión de lo tradicional y lo contemporáneo. El logotipo y la identidad visual comunicarán la autenticidad de la Alpujarra y la modernidad de las instalaciones. Los colores y el diseño transmitirán una sensación de tranquilidad y creatividad.
- 3. Estrategia Digital:** se desarrollará una página web interactiva y adaptable que resalte las ofertas únicas de los centros en Cádiar y Pampaneira. La información se presentará de manera atractiva y se optimizará para SEO para aumentar la visibilidad en las búsquedas pertinentes.
- 4. Uso de Redes Sociales:** perfiles activos en Instagram, LinkedIn y Twitter mostrarán la vida cotidiana en los centros y las maravillas de la Alpujarra. El contenido visual y las historias personales de usuarios existentes se utilizarán para crear conexiones emocionales con los nómadas digitales potenciales.
- 5. Campañas Publicitarias:** se implementarán anuncios pagados en redes sociales y Google Ads que resalten la comodidad de las instalaciones, el estilo de vida único de la Alpujarra y la atmósfera inspiradora del espacio.
- 6. Colaboraciones y Asociaciones:** colaboraciones estratégicas con bloggers de viajes y profesionales de la industria digital expondrán los centros a audiencias relevantes. Estas asociaciones brindarán la oportunidad de presentar testimonios auténticos de usuarios satisfechos.
- 7. Experiencias y Eventos:** se organizarán eventos y talleres relevantes para nómadas digitales, como charlas sobre el trabajo remoto y la vida en la Alpujarra. Estas experiencias no solo crearán oportunidades de networking, sino que también atraerán la atención de nuevos interesados.
- 8. Ofertas y Promociones Especiales:** promociones iniciales atractivas se presentarán para atraer a los primeros usuarios y generar un efecto de boca a boca positivo. Opciones de membresía flexibles y descuentos a largo plazo se ofrecerán para fomentar la retención.
- 9. Testimonios y Reseñas:** se solicitarán testimonios y reseñas de usuarios satisfechos, que se presentarán en el sitio web y en las redes sociales. Estos testimonios funcionarán como pruebas sociales y reforzarán la credibilidad de los centros.
- 10. Experiencia de Usuario:** se priorizará una experiencia de usuario excepcional. Se brindará un servicio al cliente personalizado, se atenderán los comentarios de los usuarios y se optimizarán continuamente las instalaciones y los servicios en función de sus necesidades.

En definitiva, el plan de marketing está diseñado para destacar los centros de coworking en Cádiar y Pampaneira como destinos ideales para nómadas digitales. La estrategia integral abarca branding, marketing digital, colaboraciones y experiencias. A través de estas estrategias, se espera atraer y retener una comunidad activa y diversa de nómadas digitales que valoren tanto la productividad como la autenticidad de la Alpujarra.

Herramientas Financieras para la Gestión de Previsiones y Control Financiero del Coworking en Cádiar y Pampaneira, la Alpujarra.

Herramienta: presupuesto y Proyecciones Financieras. Se implementará un sistema de presupuesto y proyecciones financieras para los centros de coworking en Cádiar y Pampaneira. Esto permitirá planificar los ingresos y gastos esperados en función de diferentes escenarios, considerando la fluctuación estacional del turismo y la demanda de las nómadas digitales. El uso de esta herramienta brindará una visión clara de las metas financieras y ayudará en la toma de decisiones estratégicas.

Herramienta: sistema de Contabilidad y Registro Financiero. Se empleará un sistema de contabilidad y registro financiero para mantener un seguimiento preciso de todas las transacciones y movimientos financieros. Esto incluye ingresos por membresías, alquiler de espacios y cualquier otro servicio adicional. Un software de contabilidad permitirá generar informes financieros regulares que evalúen la salud financiera de los centros.

Herramienta: análisis de Rentabilidad por Servicio. Se llevará a cabo un análisis detallado de rentabilidad por cada servicio ofrecido en los centros de coworking. Esto permitirá identificar qué servicios generan mayores ingresos y cuáles pueden necesitar ajustes para maximizar la rentabilidad. Por ejemplo, se evaluarán los ingresos provenientes de alquiler de espacios de trabajo, servicios adicionales y eventos.

Herramienta: seguimiento de KPIs Financieros. Se establecerán indicadores claves de rendimiento (KPIs) financieros para medir el éxito de los centros de coworking. Estos KPI podrían incluir la tasa de ocupación, los ingresos por miembro, el costo de adquisición de clientes y el retorno de inversión. El seguimiento constante de estos indicadores proporcionará información valiosa para ajustar estrategias financieras.

Herramienta: simulación de Escenarios. Se utilizarán herramientas de simulación de escenarios financieros para evaluar cómo diferentes factores, como la variación de la demanda y los cambios en los precios, pueden impactar en las finanzas de los centros. Esto ayudará a prepararse para situaciones adversas y tomar decisiones informadas para mitigar riesgos.

3.10 Consecución de objetivos en relación con el proyecto

Se ha puesto en marcha una red de espacios bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de la Alpujarra, que servirán de espacio de trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística.

Esto se ha podido llevar a cabo gracias a la ayuda ofrecida por la Diputación de Granada y lo municipios interesados, que en este caso han sido Cádiar y Pampaneira.

Se han podido conseguir dos inmuebles aptos para poder desarrollar los dos centros de coworking, puestos a disposición por parte de los alcaldes de los respectivos ayuntamientos. Actualmente estos espacios están en proceso de reforma, pero se espera que estén disponibles y saneados en los próximos meses.

Este proyecto ha conseguido terminarse en su versión preliminar y ponerse en marcha, para cumplir el resto de los objetivos que nos hemos planteado próximamente.

Según hemos analizado cuando el proyecto de coworking esté operativo provocará una serie de ventajas respecto a la situación actual como es la mejora en la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

Otro de los objetivos que esperamos cumplir es la de ayudar a mitigar la despoblación zonal de los municipios de Cádiar y Pampaneira y de la Mancomunidad de la Alpujarra en su conjunto, mediante la generación de nuevos yacimientos de empleo y fomentando la circulación de la economía en el entorno, para que de esta forma haya una mayor cantidad de personas viviendo en los municipios debido a que podrán disponer de más posibilidades a la hora de obtener un empleo.

4. Anotaciones finales

Una vez que se ha terminado de completar el proyecto en el tiempo asignado, **incluida la demora de los comicios municipales**, hemos detectado que para ponerlo en marcha es necesario más tiempo del que hemos dispuesto. Siendo necesario, de esta forma, la realización de una segunda fase.

Los locales asignados, tras las especificaciones que en su momento trasladamos a los ayuntamientos, como hemos ido explicando anteriormente, se encuentran en fase de saneamiento y de readaptación a sus nuevas funciones. Encontrándose mucho más avanzado el local de Cádiar que el de Pampaneira, que necesitará aún varios meses para estar reformado.

Disponemos de los planos de las salas de coworking de ambos municipios y de un render que nos da una idea de la disposición de los espacios con los que vamos a contar. Así como de una ficha inventario para la sala de Pampaneira.

La tarea no ha sido fácil, dado que hasta mediados de septiembre no tuvimos sobre la mesa la memoria técnica municipal del arquitecto de Pampaneira.

Así todo, y dada la limitación de tiempo con la que hemos desarrollado los trabajos, el proyecto se encuentra en la fase de estimación presupuestaria. Como en un primer momento no hemos tenido acceso la cuantía otorgada, desde la administración, se está realizando actualmente, por parte de los servicios técnicos de Cádiar y Pampaneira, la presupuestación oportuna, en base a materiales y equipamiento. Una vez que esta fase esté concluida se procederá con la implementación técnica.

En definitiva, consideramos imprescindible la elaboración de una nueva fase del proyecto que sea concluyente para asegurar que este se va a terminar y poner en funcionamiento de una forma óptima con todas las garantías de éxito.

5. Bibliografía

- Alpujarra Turística. Disponible en: <https://www.alpujarraturistica.com/mancomunidad/estatutos/> Consultado a 16 de junio 2023.
- Andorreando por el mundo: "¿Cuáles son los Pueblos Más Bonitos de la Alpujarra Granadina?" Disponible en: <https://andorreandoporelmundo.com/2020/06/cualesson-los-pueblos-mas-bonitos-de-la-alpujarra-granadina> Consultado a 11 de junio de 2023.
- Artículo "Fomentando el Emprendimiento en Espacios Rurales a Través del Coworking", Revista Emprendimiento y Desarrollo Local, vol. 8. Consultado el 20 de junio de 2023.
- Casas Alpujarra: "Mapa de la Alpujarra". Disponible en: <https://www.casasalpujarra.com/mapa-alpujarra.html> Consultado el 17 de junio de 2023.
- Centro de impacto. Disponible en: <https://impacthub.net/> Consultado a 2 de agosto de 2023.
- Diputación de Granada: "Agendas Urbanas". Disponible en: <https://www.dipgra.es/contenidos/agendas-urbanas/> Consultado a 2 de junio de 2023.
- Estudio de Casos de Coworking en Espacios Rurales, Revista de Desarrollo Local Sostenible, vol. 15.
- Federación Española de Municipios y Provincias: "Fondos Europeos 2021-2027". Disponible en: <https://femp-fondoseuropa.es/fondos-europeos-2021-2027/> Consultado a 3 de julio de 2023.
- Impronta Granada: "Alpujarra Knowmad-land - Red de Centros Nómadas del Conocimiento en la Alpujarra". Disponible en: <https://improntagranada.es/agenda-urbana/alpujarra-knowmadland-red-centros-nomadas-del-conocimiento-alpujarra-2/> Consultado a 23 de agosto de 2023.
- INE: "Datos Estadísticos". Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2871#!tabs-grafico> Consultado el 11 de junio de 2023.
- OPAU Granada: "Actuación". Disponible en: <https://opaugranada.es/actuacion.php?idActuacion=586> Consultado el 15 de junio de 2023.
- Página web de la Mancomunidad de la Alpujarra: <https://www.mancomunidadalpujarra.es/> Consultado el 17 de julio de 2023.

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: "*Informe de Ejecución*". Disponible en: https://planderecuperacion.gob.es/documentos-y-enlaces#%20informe_ejecucion Consultado el 15 de junio de 2023.
- Programa DUS 5000. Ayudas Para Inversiones A Proyectos Singulares Locales De Energía Limpia En Municipios De Reto Demográfico.
- RRHH Digital: "*El Coworking Rural será la Clave para Combatir la Despoblación en España*". Disponible en: <https://www.rhhdigital.com/secciones/actualidad/727711/el-coworkingrural-sera-la-clave-para-combatir-la-despoblacion-en-espana/> Consultado a 18 de julio de 2023.
- Jardín de Talentos. Disponible en: <https://talentgarden.org/es/about/> Consultado el 12 de julio de 2023.
- UOC: "*Coworking Rural para Combatir la Despoblación en España*". Disponible en: <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2023/203-coworking-ruraldespoblacion-espana.html> Consultado el 4 de julio de 2023.
- Utópico. Disponible en: <https://utopicus.es/> Consultado a 2 de julio de 2023.
- Zamora Hita, M (2021): "*Estudio sobre implementación nuevas tecnologías aplicadas a sectores públicos y emprendimiento en la comarca de la Alpujarra: proyecto Tecnología de Vanguardia Alpujarra.*" Consultado el 1 de junio de 2023.

6. Anexos

6.1 Anexo I Reportaje gráfico









6.2 Anexo II Ficha de proyecto de la entidad local

Red Centros Nómadas Del Conocimiento Alpujarra.	
Objetivo Estratégico	Impulsar y favorecer la Economía Urbana
Objetivo Específico	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
Descripción	Introducir las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población y otros núcleos con tendencia a la despoblación.

Estratégico	
Objetivo Específico	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
Descripción	Introducir las medidas necesarias para coordinar la ordenación territorial y urbanística con la planificación sectorial de las actividades económicas, con estrategias específicas para los pequeños núcleos de población y otros núcleos con tendencia a la despoblación.
Actividades a Desarrollar	Creación de una red de espacios (4) bajo la denominación de Centro de Nómadas del Conocimiento de La Alpujarra, que sirvan de espacio para trabajo compartido (Coworking) para profesionales independientes asentados en la comarca, e interfaz digital para prestar servicios avanzados a la población local y visitantes, enfocados a servicios financieros, trámites administrativos, y servicios de información turística.