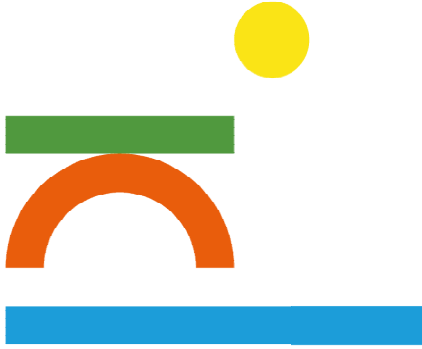




PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) **PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA** **AGENDA URBANA**

"ENCUÉVATE EN EL CUATERNARIO"

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CREACIÓN DE UN ESPACIO DE INTERPRETACIÓN

ELA BACOR -OLIVAR



MARÍA BETSABÉ GONZÁLEZ GRANADOS

31 de diciembre de 2021

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.	Pg 3
1.1	Objetivos específicos del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 3
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 3
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 15
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 22
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 23
3.1	Denominación.	Pg 23
3.2	Objetivos.	Pg 23
3.3	Planteamiento general.	Pg 25
3.4	Actores y roles en el proyecto.	Pg 40
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg 40
3.6	Fases para su implantación	Pg 42
3.7	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 42
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 45
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 47
3.10	Consecución de objetivos en relación al proyecto.	Pg 48
4	Bibliografía.	Pg 49

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

El primer paso que hay que dar cuando se desea iniciar un proyecto, es establecer los objetivos que se desean conseguir con su puesta en marcha, para así tener una hoja de ruta y dirigir las acciones que se van llevando a cabo hacia uno o varios objetivos concretos. De esta manera, optimizamos los recursos de los que disponemos. Si bien es cierto que dichos objetivos se deben fijar al comienzo, éstos pueden ir variando con el tiempo dependiendo de las circunstancias que se vayan dando.

En este caso, los objetivos del proyecto están basados en la Agenda Urbana de Bátor-El Olivar, atendiendo a las necesidades específicas de dicho municipio, y son los siguientes:

- "Aportar nuevas zonas verdes para contribuir a la mitigación del cambio climático"
- "Crear una marca turística que genere identidad propia y ayude a promocionar Bátor-El Olivar como destino turístico"
- "Poner en valor los recursos del Geoparque y de la ELA"
- "Crear una nueva infraestructura turística y recreativa"
- "Mejorar los servicios públicos a población y visitantes, generando una oferta cultura y de ocio atractiva"
- "Generar sinergias para mejorar la economía local y de oferta turística"

Todos estos objetivos giran en torno a un objetivo principal: promocionar como destino turístico el municipio, para así conseguir un desarrollo económico sostenible del municipio y de la población residente.

RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

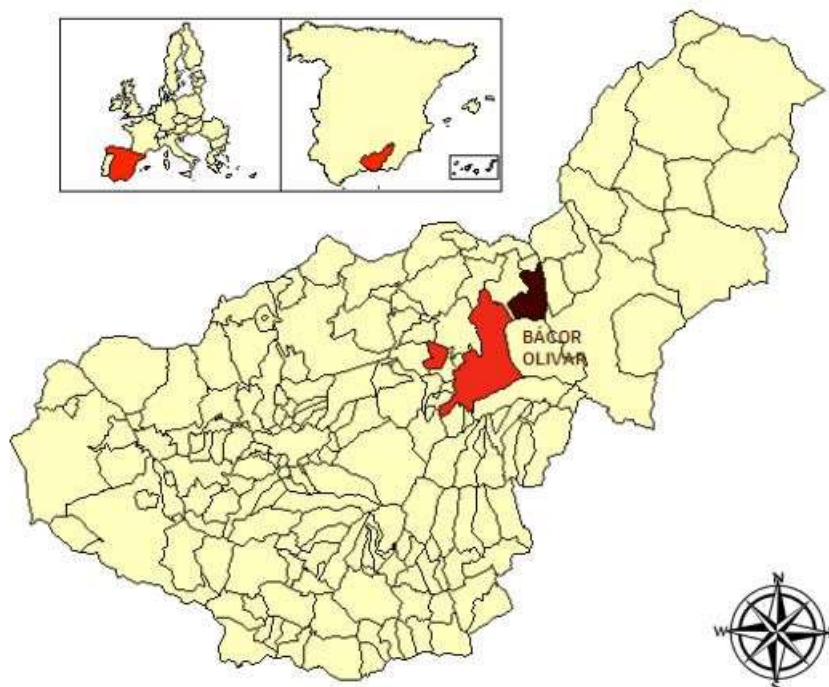
A la hora de realizar el estudio previo de la situación de partida y las posibles soluciones que en este documento se presentan para Bátor-Olivar, ha sido necesario la recopilación de numerosa información obtenida de diferentes fuentes. Estas fuentes de información se dividen en fuentes de información primarias y fuentes de información secundarias.

-Fuentes primarias: Datos proporcionados directamente por la alcaldesa de Bátor-Olivar, así como información obtenida de la Agenda Urbana del municipio y de las páginas web de los diferentes ayuntamientos a los que se hace referencia a lo largo del proyecto.

-Fuentes secundarias: Datos obtenidos de artículos o estudios realizados por diferentes asociaciones.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

Bátor-Olivar es un municipio de la provincia de Granada situado al este de la misma.



Fuente: OTEA

El municipio cuenta con 334 habitantes en total, según los datos de encuestas del INE para el año 2018. A su vez, esta cantidad de habitantes se dividen en dos núcleos diferentes de población: por un lado, encontramos que Olivar cuenta con 17 habitantes (12 hombres y 5 mujeres), y por otro lado, el segundo núcleo de población, Bátor, que cuenta con 317 habitantes, 154 hombres y 163 mujeres.

Sin embargo, no es un municipio independiente al completo, sino que depende en determinados aspectos de Guadix. En un principio, Bátor-El Olivar era considerado como un cortijo perteneciente a la zona de Freila. Sin embargo, tras la creación unos años antes por parte de la Junta de Andalucía de la nueva figura denominada “Entidad Local

Autónoma”, en el año 2000 Bátor-El Olivar se constituyó como una ELA de Guadix, lo que le permitió tener una mayor independencia y autonomía en cuestiones como servicios locales, ferias y fiestas locales, actividades culturales, etc..

A pesar de conseguir una mayor autonomía, sigue dependiendo en numerosos aspectos del municipio de Guadix, lo que supone una dificultad para Bátor-El Olivar. Estas dificultades se ponen de manifiesto a la hora de llevar a cabo determinados proyectos en los que se precisan autorizaciones concedidas por el ayuntamiento de Guadix, el acceso a determinada información, que ya sea por la distancia que separa a un territorio del otro, o por cuestiones como la agenda tan apretada tanto de un municipio como de otro, en muchas ocasiones trae consigo la existencia de falta de comunicación entre ambos territorios, y como consecuencia supone un freno para el desarrollo de la Entidad Autónoma Local.

A parte de los problemas administrativos mencionados anteriormente, también nos encontramos con un problema de desagregación de datos, ya que al pertenecer a la comarca de Guadix, a la hora de buscar datos estadísticos que nos puedan arrojar mayor claridad sobre la situación actual de Bátor, nos encontramos con que dichos datos en muchos casos no están desagregados, sino que están incorporados a los datos de Guadix, por lo que se dificulta la tarea de investigar los posibles problemas que pueda tener Bátor así como las posibles soluciones y sus correspondientes tomas de decisiones. Este problema no sólo influye a proyectos de desarrollo como el que tenemos presente, sino a posibles agentes económicos que deseen emprender en la zona, y que puedan descartar esta posibilidad por falta de datos que reflejen la verdadera situación del municipio, lo que se traduce en una pérdida de oportunidades para el mismo.

Actualmente, Bátor-El Olivar cuenta con ocho locales destinados a la actividad empresarial y económica, que son:

-Panadería La Espiga de Bátor



-Embutidos Tomasa



-Cuevas de la Luz



-Bar la Vega Bácor-Olivar



-La Cueva Bar



-Balcones de Piedad



-Farmacia Lda. M.ª Piedad Vico Gavilán



-Supermercado Emilio



Además de dichas empresas, también cuenta con la finca de cerezas más grande de la provincia, conocidas estas tanto por su sabor y tamaño, y con un plus que aporta el clima de la zona, que permite que la cosecha sea adelantada con respecto a los cultivos de cerezos de otros lugares. Este negocio supone una de las principales fuentes de trabajo del municipio.





Además de los negocios mencionados, que ya suponen un atractivo turístico debido a la larga tradición con la que cuentan, en Bátor-Olivar se sitúan diferentes monumentos históricos y una red de miradores que proporcionan gran riqueza paisajística:

-Iglesia de San Bernabé



-Castillo Medieval:



-Red de miradores:





CARACTERÍSTICAS.

Las características del municipio que más destacan se pueden dividir, a grandes rasgos, en tres grandes grupos: situación geográfica, relieve, y la forma de urbanización predominante:

-En primer lugar, con respecto a la situación geográfica, destacar que está situada al este de la provincia granadina, como ya he mencionado anteriormente, pero ahundando aún más observamos que está establecida entre diferentes montañas, algunas muy populares y sonadas, como por ejemplo la Sierra de Cazorla, la Sierra de Segura, y otras menos conocidas, como la Sierra de Umbría o la Sierra de Lúcar, entre otras. Por lo tanto, se considera que es un territorio de montaña y sitúa a Bátor-El Olivar en una zona de paso (que es susceptible de explotación para el desarrollo del municipio).

Debido a dicha situación geográfica, en la que predomina el terreno montañoso, junto con el clima (seco y frío) y la vegetación existente, hacen del terreno en el que se encuentra la Entidad Autónoma Local un terreno que está siendo muy castigado por la erosión, lo que conlleva a tener un problema de desertificación, con un terreno poco evolucionado.

No obstante, a pesar del problema de erosión que presenta, Bátor cuenta con una zona extensa situada en la Ribera del Guadiana Menor, conocida como “la Vega de Bátor” en la que se pueden plantar gran variedad de cultivos.

-En segundo lugar, con respecto al relieve que predomina, lo más llamativo es la multitud de Bad-lands, conformando uno de los paisajes más singulares de España. Este relieve es

la principal característica de todos los municipios que forman parte del Geoparque de Granada, y que están presentes en cada uno de ellos. Por lo tanto, el municipio en cuestión forma parte del Geoparque de Granada, y además, junto con Gorafe y Fonemas fueron los primeros en pertenecer al Geoparque. Más tarde, se fueron uniendo más municipios hasta llegar en la actualidad a estar formado por 47, que se extienden a lo largo de las comarcas de Guadix, Baza, Huéscar y Montes.

La formación de los Bad-lands ha sido posible gracias a que la zona del Geoparque hace miles de años pertenecía a antiguos mares (de hecho, en la Entidad Autónoma de Bátor hay una zona en la que todavía se pueden apreciar restos de vida marina, como por ejemplo caracolas). Sin embargo, al formarse una gran depresión, el agua que antes recorría esos lugares pasó a quedar estancada en la zona de Baza, lo que también supuso la acumulación de diversos sedimentos en dicha zona. No obstante, la formación de los Bad-lands no fue posible hasta que más tarde este agua se abrió paso hacia la zona del río Guadalquivir, creando del paisaje que hoy en día podemos disfrutar.



Fuente: red social @bacorencuevate

Por último, el tercer bloque que hace referencia a la forma predominante de urbanización del municipio se refiere a los inmuebles y viviendas, en el que el modelo habitacional más significativo son las casa-cueva. Estas casa-cueva fueron “construyéndose” por grupos de picadores aprovechando aquellas partes de la montaña que tenían un material mas blando y que posibilitaba dichas excavaciones. Es por ello, que no existe uniformidad entre ellas, y presentan una organización diferente de una casa-cueva a otra, en cuanto

cuestiones relacionadas con los metros cuadrados que posee cada una de ellas, la organización de las habitaciones, etc.

Además, estas casa-cueva poseen unas características propias a parte de las mencionadas anteriormente, como es lo relacionado a la temperatura que hace en el interior de ellas a lo largo de todo el año. Al estar construidas en el interior de las montañas, esto permite que la temperatura sea constante, lo que implica que tanto en las estaciones de bajas temperaturas como en las estaciones en las que las temperaturas son más altas, dentro de la casa-cueva la temperatura es siempre la misma, permitiendo así disfrutar de una temperatura más elevada que en el exterior en invierno, y por el contrario, una temperatura menos elevada que en el exterior en verano.

En un principio las casa-cueva fueron construidas por personas con bajo nivel adquisitivo que no tenían posibilidades de acceder a otro tipo de inmuebles y es por ello que iban excavando en las montañas para poder acceder a una vivienda. Sin embargo, hoy en día, estas construcciones se están asociando a un estilo de vida diferente al que predomina en la actualidad, por lo que es elevada la cantidad de personas que optan por esta forma de vida, tanto para primera residencia, pero sobre todo para segundas residencias.

También, sirviéndose de esta demanda de la sociedad han surgido modelos de negocios adaptados a este tipo de vivienda, aprovechando estas casa-cueva para ofertarlas como hoteles, con estancias de varios días, que ofrecen al consumidor una experiencia completamente diferente, si bien no deja de cumplir su función como hotel, como por ejemplo Las Cuevas de la Luz o Los Balcones de Piedad.

Finalmente, para tener una idea mucho más aproximada de la situación de partida de Bátor-El Olivar, expongo el siguiente análisis DAFO:

-Debilidades:

- Poca población (peligro despoblamiento)
- Relativamente lejos del centro de la ciudad
- Desconocimiento acerca de su existencia
- ELA, por lo que depende en ciertos aspectos del permiso de la comarca de Guadix, además de disponer de un menor presupuesto

-Fortalezas:

- Casas cuevas
- Cuevas de la Luz
- Escultor Rafael Moya

- Embutidos con larga tradición
 - Época de las cerezas
 - Alcaldesa con iniciativa
 - Población implicada en las actividades que se realizan
 - Proximidad al Pantano del Negratín.
- Amenazas:
- Pueblo de Gorafe, que atrae a la mayoría del turismo de la zona
 - Comarcas de Guadix y Baza cerca
- Oportunidades:
- Geoparque de Granada
 - Comarcas de Guadix y Baza cerca

ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

A la hora de llevar a cabo un proyecto de desarrollo como el que tenemos presente, siempre es una buena opción buscar experiencias similares que nos permitan tomarlas como referencia para aprovechar la experiencia acumulada y evitar así determinados errores que se hayan podido cometer en otros lugares, así como inspirarnos en posibles acciones a llevar a cabo. Por lo tanto, estudiar casos similares y buenas prácticas que hayan ocurrido en otros territorios es una tarea fundamental.

En esta ocasión nos encontramos con un municipio con una enorme riqueza paisajística, que además pertenece al Geoparque de Granada, lo que le aporta mayor valor. Sin embargo, a pesar del potencial que posee es poco conocido tanto por los propios granadinos como por los extranjeros que vienen de visita.

Cada uno de los territorios que a continuación se detallan, muestran cómo han conseguido llegar a un mayor nivel de conocimiento por parte tanto de turistas españoles como de turistas extranjeros. Cada uno de ellos a través del uso de diferentes estrategias, ya sean estrategias que se centren en la celebración de una fiesta que represente determinadas tradiciones del municipio, o por estrategias más enfocadas al desarrollo turístico que atraigan a viajeros, lo cierto es que han conseguido darse a conocer y por lo tanto recibir más visitantes, en el caso de algunos en una fecha concreta, y en el caso de otros a lo largo de todo el año.

Los territorios elegidos para tomar como referencia, tienen en común un reducido número de habitantes y el fenómeno de envejecimiento de la población. Además, su situación geográfica (en lo que se refiere a la distancia con la correspondiente capital de provincia o núcleos de población más relevantes) supone, en principio, un freno tanto para su desarrollo económico (implantación de nuevas empresas, permanencia de nuevas generaciones) como para su desarrollo turístico. Sin embargo, observaremos cómo han sabido poner en relieve las virtudes que poseen y hacer de ellas una palanca de impulso, dejando atrás las dificultades mencionadas anteriormente.

A pesar de que cada municipio posee sus propias características, para una mayor similitud con Bátor-El Olivar he seleccionado municipios que pertenecen a la provincia de Granada, a excepción de Almolcita.

-GORAFE:

Sin duda, el municipio con mayor similitud a Bátor-El Olivar. Gorafe cuenta con 383 habitantes y pertenece a la provincia de Granada, situado al este de la misma, siendo municipio vecino de Bátor-El Olivar. Además, al igual que Bátor-El Olivar, Gorafe es uno de los 47 municipios que pertenece al Geoparque de Granada, y también uno de los primeros que en sus comienzos formaban parte de este proyecto.

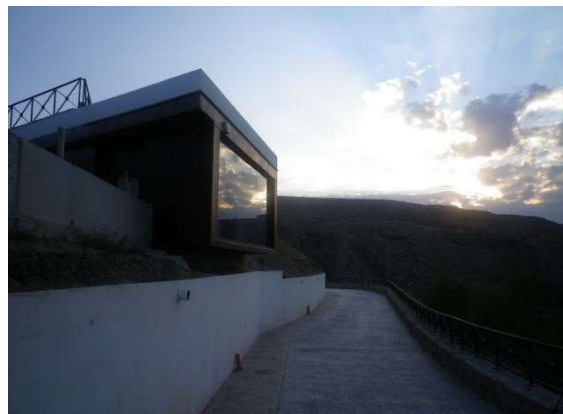
En relación a su desarrollo turístico, podemos observar cómo ha aprovechado todos y cada uno de los recursos de los que dispone a su alrededor, que están relacionados con los múltiples descubrimientos de restos de diferentes infraestructuras antiguas y de animales megalíticos. Por lo tanto, su estrategia de desarrollo y su oferta turística se divide en diferentes partes:

-Visita a los Aljibes árabes del siglo XI:

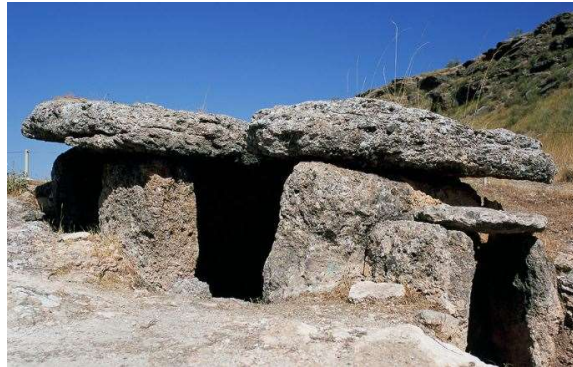




-La creación de un centro de interpretación del Megalitismo, dividido en cinco espacios, en el que expone a través de una aplicación que descarga el visitante y le va narrando cómo era la vida hace 5.000 años.



-Visita a los dólmenes de Gorafe: Compuestos por 240 dólmenes, suponen la “mayor concentración de túmulos prehistóricos de España”.



-Viviendas-cuevas del poblado almohade de los Algarves: compuesto por aproximadamente unas 300 cuevas que se extienden a lo largo de las laderas de la montaña.



-SOPORTÚJAR

Soportujar, conocido también como “el pueblo de las brujas”, es un municipio situado en la Alpujarra Granadina, a una hora aproximadamente de la capital, y cuenta únicamente con 264 habitantes.

En este caso, su desarrollo turístico se puso en marcha a partir del “proyecto Embrujo”, que comenzó en el año 2007 y que sigue en marcha y mejorando en la actualidad, en ocasiones gracias a la ayuda de la Diputación de Granada. Dicho proyecto nació con la idea de una reforma integral de “desarrollo económico y turístico, basado en la puesta en valor de su patrimonio antropológico, natural, paisajístico y arquitectónico, actuando directamente sobre el territorio”, tal y como explica en su página web.

Su apuesta ha consistido en crear una historia que gira en torno a las brujas con una parte de ficción y otra parte de realidad (de ahí que reciba el nombre de el pueblo de las brujas), y que tiene su origen en la Cueva del Ojo, situada justo en frente del cementerio del municipio. A partir de esta idea, han convertido el municipio en una especie de parque temático, que comienza desde la entrada del pueblo.

Esto son algunos de los ejemplos más populares:





-ALMÓCITA

Almócita es un municipio situado en la Alpujarra Almeriense a 54 km del centro de su capital correspondiente, Almería, y que cuenta únicamente con 176 habitantes.

La estrategia turística y por lo que es más conocido Almócita es por la celebración de la “noche de los candiles”. Esta fiesta lleva celebrándose cada 12 de Mayo desde el año 2011. Durante la celebración de la noche de los candiles Almócita se ilumina únicamente con la luz de candiles que se extienden a lo largo de todo el municipio, además hay actuaciones en directo tanto musicales como otro tipo de actividades culturales.



Para promocionarlo cada año se realiza un cartel, como los que a continuación se observan:



A lo largo de los diferentes ejemplos que hemos examinado, hemos podido observar cómo municipios que, a pesar de tener gran riqueza paisajística, cultural e histórica, en un primer momento no eran territorios conocidos a los niveles que eran deseables y que lo son hoy en día, pero que gracias a que han puesto en marcha diferentes estrategias

comentadas anteriormente, han conseguido su objetivo final. Esto no significa que ya hayan llegado al máximo deseable, como hemos visto por ejemplo con Soportujar, en el que a pesar de que es un territorio que hoy en día recibe multitud de visitas de turistas de muchos lugares, sigue mejorando proyectos como el ya mencionado “proyecto Embrujo”.

Por lo tanto, extrapolando estas experiencias al territorio que nos ocupa, Bátor-El Olivar, en la actualidad nos encontramos en el punto de partida en el que hay que poner en valor todos los recursos de los que dispone el territorio y conseguir, al igual que los municipios mencionados anteriormente, llegar a un mayor número de visitantes, que permitan a su vez aumentar la oferta de empleo del municipio, y por lo tanto alcanzar un mayor desarrollo sostenible y económico para Bátor-Olivar.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

El proyecto se divide en diferentes partes bien diferenciadas pero a la misma vez mantienen una estrecha relación, pues cada una de las partes contribuye a conseguir un desarrollo económico y sostenible de Bátor-Olivar.

Para llevar a cabo las siguientes propuestas como posibles soluciones al problema principal del municipio, se ha realizado un análisis exhaustivo de la situación de partida, la situación actual de los municipios colindantes, así como de experiencias similares que nos sirven como referencia.

Las soluciones que se proponen son las siguientes:

-Creación de un área de autocaravanas: Con la creación de dicha área se pretende atraer a un público objetivo muy determinado. Los usuarios que realizan viajes de este tipo tienen en común un estilo de vida, más que una edad concreta. Si bien es cierto que en su mayoría son personas jubiladas las que realizan este tipo de viajes, pero hoy en día es un sector en crecimiento y que abarca todo tipo de rango de edad: desde jóvenes que han comenzado su experiencia en autocaravana, como familias que desean pasar los fines de semana y vacaciones disfrutando de realizar viajes con la tranquilidad y libertad que este tipo de vehículos aporta.

Como externalidades encontramos el aumento de turistas para el municipio, y el correspondiente crecimiento de los negocios locales que esto implica. Además, se podrá atraer turistas que visiten municipios cercanos. Además, se trata de un turismo sostenible y cuidadoso con el medio ambiente.

-Creación de un puente colgante: Este proyecto, iniciado por el Ayuntamiento del municipio, al igual que la anterior solución propuesta, supone un motor para el desarrollo de Bátor-Olivar, así como un atractivo turístico.

-Colocación de señalética: Dicha señalética será colocada, con la colaboración de la Diputación de Granada, en diferentes puntos estratégicos que benefician al municipio en dos dimensiones: en primer lugar, generará interés en la población en general, en concreto aquella que pase por determinadas carreteras, y en segundo lugar, pondrá en valor y destacará los lugares de interés turístico que posee el municipio. Este proyecto ya se ha puesto en marcha y se han colocado diferentes señales en diferentes municipios que forman parte del Geoparque de Granada.

-Mejora de la página web del Ayuntamiento, para facilitar a la persona interesada la búsqueda de información relacionada con el municipio.

-Mejora de la página web del proyecto “encuevate”, con el propósito de dar a conocer los proyectos que se van desarrollando en Bátor-Olivar, y hacer así partícipe a la población en general.

Como se puede observar, las soluciones propuestas están enfocadas a hacer de Bátor-Olivar un lugar de relevancia turística, en la que tanto jóvenes, como familias y jubilados, es decir, personas de cualquier edad tengan a su disposición un elemento con el que sentirse a gusto y disfrutar de su estancia en el municipio.

PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

DENOMINACIÓN.

El proyecto surge para cubrir unas necesidades específicas del municipio de Bátor-Olivar. Bajo el nombre de “encuévate y geodivértete”, se engloban diferentes actividades que sirvan como atractivo turístico, en especial para los turistas que visiten la zona del Geoparque.

OBJETIVOS.

Los objetivos del proyecto se basan en las necesidades detectadas a través de la redacción de la Agenda Urbana de Bátor-Olivar.

La Agenda Urbana se incorpora por primera vez en España en el Consejo de Ministros en el año 2019, y surge a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas, que se componen de diecisiete objetivos, cada uno de ellos con diversos propósitos centrados en diferentes problemáticas, como sociales, medioambientales, educativas, económicas... El objetivo de dichas agendas es enlazar las políticas que van encaminadas a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con acciones concretas a llevar a cabo a un nivel más local.



Implantación de las Agendas Urbanas sigue un proceso que se estructura en cuatro fases: fase 1 “diagnóstico estratégico”; fase 2 “diseño participativo”; fase 3 “plan de acción”; por último, fase 4 “seguimiento y evaluación”.

En concreto, para este proyecto se persiguen los siguientes objetivos:

- Aportar nuevas zonas verdes para contribuir a la mitigación del cambio climático
- Crear una marca turística que genere identidad propia y ayude a promocionar Bátor-Olivar como destino turístico.
- Poner en valor los recursos del Geoparque y de la ELA
- Crear una nueva infraestructura turística y recreativa
- Mejorar los servicios públicos a población y visitantes, generando una oferta cultural y de ocio atractiva
- Generar sinergias para mejorar la economía local y la oferta turística.

Dichos objetivos están enlazados directamente con los objetivos de la Agenda 2030, en concreto con los objetivos de:

- 5. Igualdad de género
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria, innovación e infraestructura
- 10. Reducción de las desigualdades
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima

PLANTEAMIENTO GENERAL.

Para el desarrollo de este proyecto se parte de uno de los pilares principales por los que surge el programa PUENTES, es decir, alcanzar un desarrollo sostenible a través de las necesidades detectadas y expuestas en la Agenda Urbana.

En esta ocasión nos encontramos ante un municipio en cuya Agenda Urbana ya se han detectado y redactado diversas necesidades y su correspondiente hoja de ruta para poder llevar a cabo el desarrollo económico y sostenible de Bácor-Olivar. La multitud de problemáticas que presenta obliga a la fijación de objetivos de diversa naturaleza.

Es por este motivo, que el proyecto se va a centrar en la creación de un área para autocaravanas, con el propósito de lograr así una mayor atracción del turismo sostenible.

A pesar de que el grosor del proyecto consiste en la creación de un área para autocaravanas, como ya he mencionado anteriormente, dicha atracción del turismo se complementará tanto con proyectos paralelos que se están iniciando desde el Ayuntamiento del municipio, como con la colocación de señalética en colaboración con el Geoparque de Granada, temas que trataremos más adelante.

Por lo tanto, el proyecto se divide en las siguientes partes:

- Creación de un parque de autocaravanas.
- Proyecto iniciado por el Ayuntamiento: puente colgante.
- Señalética (de la mano del Geoparque de Granada).
- Otras consideraciones a tener en cuenta.

PARKING DE AUTOCARAVANAS

Antes de meternos de lleno en el estudio de la situación actual de España, y más en concreto, de Granada, acerca del número de áreas y parkings de autocaravanas que existen en dicho territorio, es necesaria una breve introducción acerca de conceptos básicos del mundo de la autocaravana para saber a qué hacemos referencia en cada momento.

Dichos conceptos básicos hacen referencia a:

1. Tipos de autocaravanas.
2. Qué es un área o parking de autocaravanas.
3. Qué tipos de servicios mínimos debe de incluir un área o parking de autocaravanas.

1. Tipos de autocaravanas.

Las autocaravanas son aquellos vehículos que proporcionan simultáneamente transporte y alojamiento a los viajeros, ya sea para largas temporadas o para viajes concretos de una

menor duración. Además, disponen de todos los medios necesarios para conseguir una total autonomía y poder llevar una vida cotidiana en el interior del vehículo, es decir, disponen de cocina, comedor, baño e inodoro y dormitorio.

Los servicios que permiten realizar una vida cotidiana dentro de la autocaravana son comunes a todas ellas, sin embargo, existen diferentes tipos de autocaravanas que difieren en las dimensiones y capacidad, la distribución de los elementos, y las prestaciones que ofrece cada uno de los vehículos.

Se diferencian, por lo tanto, cuatro tipos de autocaravanas: capuchina, perfilada, integral y camper.

-Capuchina: Es el tipo más conocido. Existe un dormitorio sobre la cabina de conducción, lo que aumenta el número de viajeros que pueden pernoctar en ella. Esto lo hace ideal para familias numerosas y que realicen viajes esporádicos de poca duración.



-Periflada: Con gran similitud a las autocaravanas capuchinas, pero sobre la cabina de conducción hay un armario en lugar de un dormitorio, lo que permite una mayor capacidad de almacenaje. Además, su altura es menor, lo que permite disfrutar de una conducción más manejable. Está recomendada para dos a cuatro personas que realicen viajes más duraderos y con una mayor frecuencia.



-Integral: Se diferencia en que el habitáculo ofrece una cabina que dispone de un mayor espacio, con una cabina con mayor confort, capacidad y aerodinámica. Constituye la gama más alta de vehículo con características similares, y es ideal para dos personas.



-Camper: Son furgonetas de transporte con la cabina de carga completa y el interior acondicionado como autocaravana. Se diferencian unas de otras en la cantidad de servicios de los que disponen. No obstante, todas disponen de dormitorio, sitio para almacenaje, utensilios de cocina, y las más completas disponen también de baño. Debido a su reducido tamaño, es ideal para dos personas.



2. Qué es un área o parking de autocaravanas.

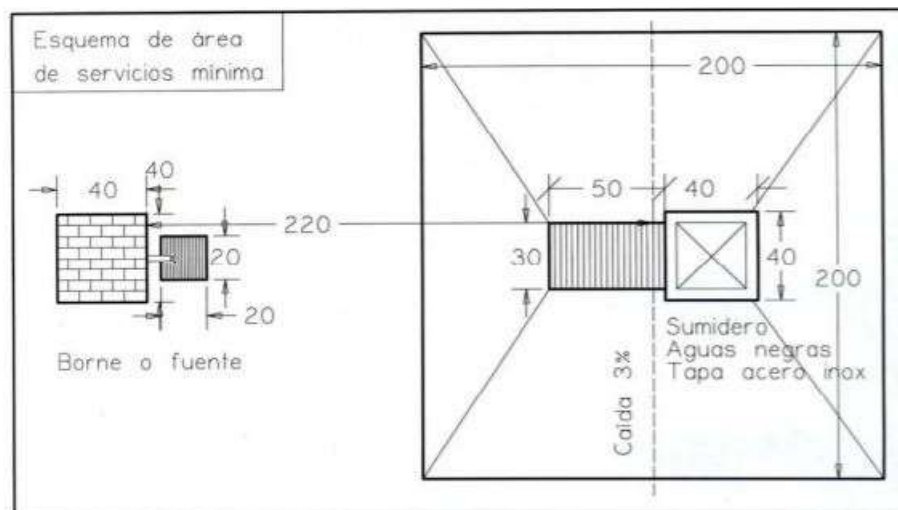
Un área o parking de autocaravanas será aquella cuyo objetivo sea, independientemente de los servicios que preste, el ser punto de partida para que aquellos turistas que viajan en autocaravana puedan visitar el lugar y sus alrededores.

3. Qué tipos de servicios puede incluir un área o parking de autocaravanas.

Los servicios que se pueden ofrecer son:

-Zona de muelle: En esta área, que debe de estar conectada a la red de alcantarillado, el vehículo realiza las tareas de mantenimiento, como lo son el vaciado de aguas (tanto aguas grises como negras) del WC. Además, debe disponer de una toma de agua con la que poder volver a llenar el depósito de agua limpia que previamente han vaciado. También cuenta con un enchufe para dar suministro eléctrico y cargar las correspondientes baterías del interior del vehículo.

Esta zona de muelle supone el servicio básico que cualquier área ha de proporcionar a los usuarios para ser considerada como tal.



Fuente: Colectivo Viajar En Autocaravana

-Zona de estacionamiento-pernocta: Zona del área que está destinada al estacionamiento y pernocta de las autocaravanas durante un tiempo con una duración limitada. Esta duración dependerá de la cantidad de viajeros que transiten dicha área.

-Zona de otros servicios: Además de los comentados anteriormente, el área o parking de autocaravanas puede ofrecer servicios complementarios, como por ejemplo duchas y aseos, lavanderías, parques infantiles, etc..

Dependiendo de la situación geográfica, la cantidad y la calidad que ofrezca cada área o parking de autocaravanas se pueden clasificar de la siguiente manera: área de tránsito, área de acogida o área de estancia.

La siguiente tabla, extraída de la Asociación Andaluza de Autocaravanistas (ASANDAC) muestra dicha clasificación.

TIPOLOGÍA DE ÁREAS	TRÁNSITO	ACOGIDA	ESTANCIA
INDICADORES			
↳ Dispone de una instalación para el llenado de agua.	SI	SI	SI
↳ Dispone de un sistema para el vaciado de aguas grises.	SI	SI	SI
↳ Dispone de un equipamiento para el vaciado de aguas negras.	SI	SI	SI
↳ Dispone de una conexión eléctrica para la carga de baterías.	NO SI La de categoría superior	NO SI La de categoría superior	SI
↳ Dispone de una zona para el estacionamiento de espera.	SI	NO	NO
↳ Dispone de una zona para pernoctar.	NO PROCEDE	SI	SI
↳ El tiempo de días de pernocta está limitado.	NO PROCEDE	SI	NO
↳ Dispone de una zona de expansión anexa fuera de la autocaravana para uso de la misma.	NO	NO SI La de categoría superior	SI
↳ Dispone de otros servicios complementarios a los específicos de un área de autocaravanas.	NO	NO SI La de categoría superior	SI

Análisis del turismo en autocaravana.

El turismo en autocaravana surgió a finales de los años sesenta. Supone un modelo de turismo ecológico, sostenible y que es respetuoso con el medio ambiente, por numerosos motivos:

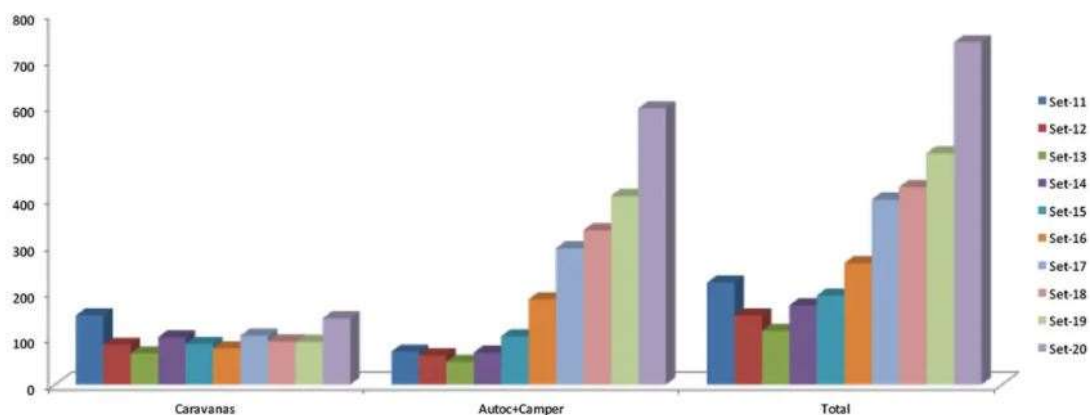
-No es necesaria la construcción de grandes cadenas hoteleras, que en numerosas ocasiones se construyen en primera línea de playa.

-Las características del propio vehículo hacen que el turismo en autocaravana genere unos hábitos que favorecen el ahorro de energía y agua. Con respecto al ahorro de agua, se estima que el gasto en agua en un vehículo de autocaravana se sitúa en los 25-30 litros por día y por persona, frente a los 166 litros por día y por persona que se estima se consume en una vivienda habitual. Con respecto al ahorro de energía, esta cuestión se hace más notable al observar que la mayoría de autocaravanas disponen de placas solares.

-Se potencia el consumo en establecimientos locales.

Desde sus comienzos ha experimentado un aumento considerable, más aún a partir de la época de pandemia, ya que el viaje en autocaravana ofrece la posibilidad de realizar viajes más seguros debido a que se evitan las aglomeraciones de personas, como puede ocurrir en hoteles.

En la siguiente gráfica se observa el aumento que se ha producido durante el periodo 2011-2020, tomando como referencia el mes de Septiembre de cada año.



Fuente: ASEICAR

Sin embargo, a pesar de que se ha experimentado un aumento y consolidación de este tipo de turismo en los últimos años, en España surge el problema de escasez de áreas de autocaravanas con las que poder hacer frente a toda la demanda que existe, tanto de viajeros nacionales como de los viajeros extranjeros.

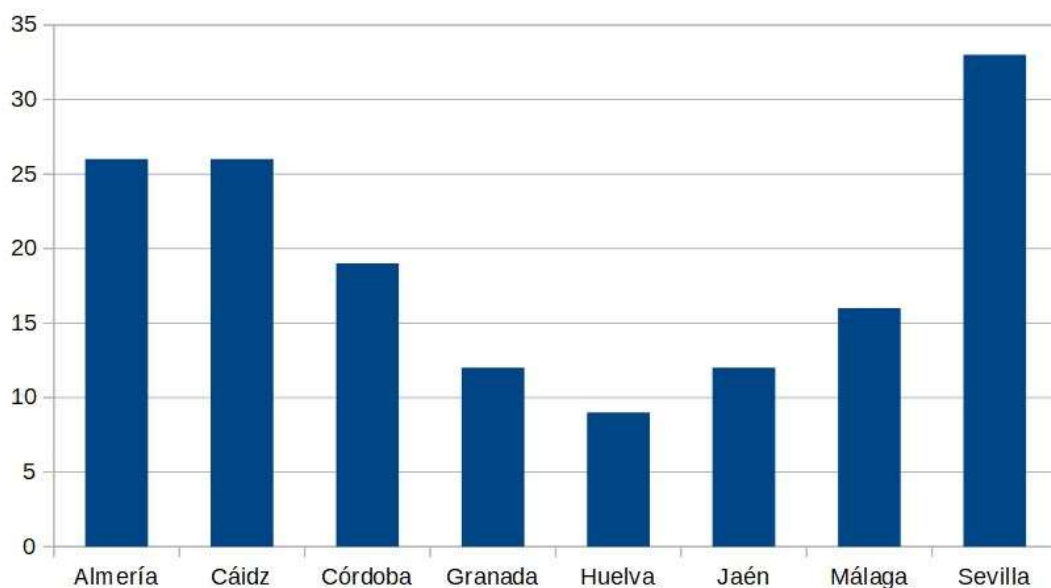
En un estudio realizado por la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning (ASEICAR), en España han aumentado las áreas para autocaravanas en los últimos 10 años, pasando de 183 áreas a 1.000. Sin embargo, un artículo publicado por la misma asociación, ASEICAR, en Julio de 2021, afirma que “en España faltarán este verano 2.000 áreas de autocaravanas para dar servicio a los autocaravanistas nacionales y a los extranjeros procedentes de Europa”. Por lo tanto, se pone de relieve que ni el aumento que se ha producido de dichas áreas, ni el número de camping que se extienden a lo largo del territorio español son suficientes para satisfacer toda la demanda existente, y más aún, teniendo en cuenta que estos últimos, los campings, en su mayoría únicamente abren en la temporada de verano, y el turismo en autocaravana ofrece la posibilidad de desplazarse en cualquier época del año.

En el siguiente gráfico se muestra la totalidad de áreas de servicio y parkings para autocaravanas que existen en España. En él se puede observar cómo se extienden a lo largo de todo el territorio español, pero existe una mayor concentración de este tipo de áreas por el norte de España



Fuente: AREASAC

La siguiente gráfica muestra la cantidad de áreas y parking de caravanas que existen, realizando una comparación con todas las provincias de Andalucía. Los datos arrojan que la provincia de Granada se encuentra en la segunda peor posición, ya que dispone únicamente de 12 áreas acondicionadas a este tipo de turismo, en comparación con Sevilla, que está en la primera posición y dispone de 33 áreas.



C
Elaboración propia

Centrándonos en la provincia de Granada, a continuación se enumeran las áreas de autocaravanas de las que dispone y un mapa con la situación geográfica de cada una de ellas.

- 1.- Alhama de Granada
- 2.- Cónchar
- 3.- Cúllar
- 4.- Cúllar (Venta del Peral-I)
- 5.- Cúllar (Venta del Peral-II)
- 6.- Dólar
- 7.- Granada
- 8.- Guadix
- 9.- Huetor-Tájar
- 10.- Orce
- 11.- Puebla de Don Fadrique
- 12.- Ugíjar

Fuente: AREASAC

Por último, realizando un análisis más exhaustivo acerca de la cantidad de áreas de autocaravanas que existen en la zona más próxima a Bátor-Oliver, en la siguiente imagen observamos que no existe ningún área que ofrezca los servicios básicos que necesita este tipo de vehículo.

A pesar de que en la imagen aparecen diferentes emoticonos que los usuarios de la aplicación han remarcado, ninguno de ellos hacen referencia a áreas de autocaravanas de ofrezcan servicios mínimos, sino lugares en los que han pernoctado aunque no estén destinados a dicho uso.



Fuente: app Parkfornight. Elaboración propia.

Partiendo de dicha necesidad, se propone la creación de un área para autocaravanas en el municipio de Bátor-Oliver.

La creación de un área que reúna las características necesarias para satisfacer la demanda existente en la actualidad supondría para el municipio las siguientes ventajas:

- Aumento de la actividad turística a lo largo de todo el año.
- Aumento de la difusión del patrimonio histórico, paisajístico y de la cultura local.
- Un aumento del comercio local, en este caso de todos los comercios que están establecidos en el municipio, como por ejemplo la panadería, la carnicería...

Dicha área para autocaravanas se colocará a la entrada del municipio, en la explanada que se sitúa entre la futura piscina municipal y un parque infantil en el que también hay barbacoas y mesas establecidas.

De esta manera, se podrá aprovechar esta zona de barbacoa y parque infantil para los turistas que hagan uso del área de autocaravanas. Además, existe la posibilidad de que los baños públicos que se construirán para la piscina municipal se proporcionen a los turistas.

En la siguiente imagen se observa dónde estará situada el área de autocaravanas (zona rodeada en color azul) en relación al municipio.



Fuente: Elaboración propia

La siguiente imagen representa cómo está distribuida la zona más próxima al área de autocaravanas. En ella parecen tres lugares diferenciados con diferentes colores, que representan:

- La zona rodeada en azul corresponde con el parque infantil y el merendero, en el que también están situadas las barbacoas.
- La zona rodeada de rojo corresponde con el área para autocaravanas.
- La zona rodeada de rosa hace corresponde con el lugar en el que se instalará la piscina municipal.



opia.

Por lo tanto, el área para autocaravanas dispondrá de los siguientes servicios:

- Zona de muelle, en la que se podrán realizar las tareas de vaciado de aguas grises y negras y el llenado de los diferentes depósitos de aguas limpias.
- Zona de aparcamiento-pernocta
- Zona de otros servicios, que estará compuesta por el parque infantil, la pista de futbol, el merendero, la zona de barbacoas, y si existe la posibilidad, baños públicos también.

Se trata, pues, de un área que además de ofrecer los servicios básicos para ser considerada como tal (zona de muelle), ofrece también servicios que son básicos para una estancia cómoda del turista. De esta manera, no tendrán que desplazarse hacia otros lugares menos seguros y que no están destinados para tal fin, como se observaba en la imagen de la app ParkForNight.

A parte de los servicios que se nombran anteriormente, la zona en la que está situada también supone una ventaja, pues es un entorno tranquilo en el que no hay tráfico de vehículos, lo que permitirá disfrutar de noches tranquilas sin correr riesgos innecesarios. Además, está situada a pocos minutos del centro del municipio, y a escasa distancia de municipios más grandes como Guadix. Como comentábamos al principio del proyecto, Bácor-Olivar está situado en una zona de paso entre diferentes Sierras, por lo que

también se atraerán a visitantes que provengan de diferentes zonas geográficas, lo que sin duda supondrá un impulso para el comercio local del municipio.

Para guiar al usuario y dar a conocer el área de autocaravanas y se realizarán las siguientes estrategias:

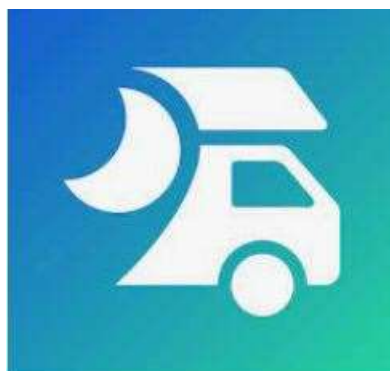
-Colocación de señales que guíen al turista, facilitando así su localización.



-Promoción a través de diferentes aplicaciones cuyo destino es informar a los autocaravanistas del lugar en el que se sitúan las diferentes áreas. En dichas aplicaciones se explicará los servicios con los que cuenta. Son cada vez más usadas por las personas que optan por realizar este tipo de viajes, superando todas las aplicaciones que a continuación se señalan 1.000.000, 500.000 y 10.000 descargas, respectivamente. Es por ello que añadir el área a estas aplicaciones supone una promoción tanto para el área, pero sobretodo como para el municipio, sin la necesidad de destinar elevados recursos económicos en dicho propósito.

Algunas de estas app son:

-ParkForNight:



-CaraMaps:



-Autocaravanas: En
ruta



PUENTE COLGANTE

Es importante recalcar que los datos que a continuación se detallan han sido obtenidos a partir de la ficha técnica del proyecto, realizada por la arquitecta técnica Mónica García Moya, en la que no he participado. Sin embargo, he añadido este apartado ya que la puesta en marcha de dicho proyecto supone un atractivo turístico para el municipio.

El puente colgante es un proyecto puesto en marcha por iniciativa del Ayuntamiento de Bátor-Olivar. Sin embargo, es un elemento a tener en consideración por la actividad turística que puede atraer, siendo un atractivo más que añadir para los turistas que vengan a visitar el municipio.

El título del proyecto se denomina : Zonas de juegos “encuevate y geodiviértete”. La idea del proyecto consiste en dotar al municipio de lugares interactivos en los que ofrecer diferentes experiencias al turista, aprovechando el relieve característico del municipio.

El proyecto se divide en dos partes:

-La creación de un puente colgante con 60 metros de longitud. Este puente será apto para personas discapacitadas que tengan movilidad reducida. Dicho puente conectará la Calle Torca con la Calle Los Moyas.



Fuente: Google Maps

Se puede tomar como experiencia similar el puente colgante colocado en Los Cahorros, Monachil, que supone uno de los principales atractivos turísticos de dicha zona, y atrae a multitud de visitantes.



Fuente: página web Ayuntamiento de Monachil.

-La creación de un tobogán “regaera” que unirá la calle Los Moyas junto con la Calle Mazucar. La construcción de este tobogán “regaera” se realizará aprovechando el terreno ya existente en dichas calles.

SEÑALÉTICA

En la actualidad, el Geoparque de Granada a través de la Diputación de Granada está colocando “medio centenar de señales para marcar la ruta del Geoparque de Granada”.

A través de estos carteles se pretende señalar los principales atractivos turísticos de todos los municipios que componen el Geoparque de Granada, mejorando así su posición como destino turístico. Esta iniciativa está subvencionada por el Grupo de Desarrollo Rural de Guadix, y cuenta también con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, en cuanto a financiación, para incorporar tecnología y hacer del Geoparque un destino turístico inteligente.



Para el municipio de Bátor-Olivar se solicitará la colocación de este tipo de señales por parte del Geoparque de Granada en colaboración con la Diputación de Granada, de manera que se señalen aquellos espacios que más interés turístico puedan generar y se ponga así en valor los recursos del municipio.

Los lugares en los que es necesario la colocación de estas señales son:

- En la autovía A-92, concretamente en la salida 295, dirección Guadix.
- En la entrada del municipio.
- En todos aquellos lugares que sean de interés turístico dentro del municipio para ponerlos en valor, entre otros:
 - Red de miradores
 - Restos del castillo medieval
 - Único pinar autóctono de la zona
 - Roca con restos de vida marina
 - Casa-Museo Rafael Moya

ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

Son numerosos los actores que intervienen en este proyecto. La labor de cada uno de los que a continuación se nombran suponen un papel fundamental para el desarrollo de Bátor-Olivar, de manera que con la aportación de cada uno se logren los objetivos fijados a partir de la Agenda Urbana.

-Ayuntamiento de Bátor-Olivar: El Ayuntamiento está formado únicamente por dos personas, la alcaldesa Laura y una administrativa, que son las que están presentes en el mismo diariamente. Además, recibe la visita y el apoyo de diferentes técnicas. Juega un papel fundamental, ya que es imprescindible para el desarrollo del municipio. Además de ser fundamental, tiene una participación muy activa, siempre pensando nuevos proyectos e ideas que favorezcan al municipio y a la población del mismo.

-Diputación de Granada: A través de apoyo a los diferentes proyectos que se llevan a cabo, no sólo mediante la financiación de los mismos, sino también apoyo técnico.

-Arquitecta técnica Mónica García Moya: Desarrollo del proyecto del puente colgante.

-Junta de Andalucía así como los diferentes Programas Europeos: permiten dar financiación a aquellos proyectos que son necesarios para el desarrollo sostenible de Bátor-Olivar.

-Empresa encargada de la construcción y el acondicionamiento del área de autocaravanas.

-Geoparque de Granada: incluyendo información del municipio en su página web, favoreciendo así la promoción turística.

-Población y residentes del municipio: Desempeñan una labor fundamental, tanto con su presencia como por el establecimiento y mantenimiento de sus locales de negocio.

RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

A medida que he ido desarrollando este proyecto, se han puesto de manifiesto diferentes recursos que son necesarios para el desarrollo del municipio, y que son los siguientes:

Una de estos recursos hacen referencia a la comunicación del municipio con el resto de usuarios, y está relacionada con las diferentes páginas web. En la actualidad existen dos páginas web:

-La página web del propio Ayuntamiento: [Página web Ayuntamiento](#)

-La página web del proyecto “encuévate”: [Página web encuevate](#)

En ambas páginas web existen apartados que tratan el mismo tema. Sin embargo, existen entradas que están incompletas, o en las que no hay contenido alguno.

Para ser más exhaustivos, en la página web del proyecto “encuévate”, existen multitud de entradas que carecen de contenido, como:

- Lugares de interés
- Alojamientos
- Artistas
- Eventos
- Blog
- Historia
- Contacto.

Propongo, por lo tanto, completar los mencionados apartados con datos del municipio, y crear un enlace en la página web del Ayuntamiento que lleve directamente a la página web del proyecto “encuévate”, con el objetivo de proporcionar una mayor información al futuro visitante, y además, encontrar con mayor facilidad el proyecto que se está llevando a cabo.

En dicha página web se podrá incluir información acerca de las fiestas culturales que se realizan en el municipio, como por ejemplo la fiesta del vino. También se podrán incluir imágenes de actividades que se realizan, como por ejemplo el árbol de navidad que se realizó con botellas de plástico gracias a la colaboración de las mujeres del pueblo, así como incluir imágenes de dichas actividades y fiestas culturales.

Considero que es una oportunidad para, de diferente manera, poner en valor ya no sólo los recursos turísticos del municipio, sino también la propia población a través de las actividades que se realizan entre todos, de manera que se pueda invitar a turistas a que formen parte de las mismas.

Otro de los recursos que me gustaría recalcar es el escaso protagonismo que tiene el municipio en la página web del Geoparque de Granada. ([Página web Geoparque](#)).

En dicha página aparece relativamente poca información acerca de Bátor-Olivar y de las posibilidades que este municipio tiene. Sin ir más lejos, en el apartado destinado a “Guía Guadix y El Marquesado”, no aparece información alguna sobre el municipio, que forma parte de Guadix. Además, este apartado no es una excepción sino que ocurre en numerosas ocasiones.

Se propone, en la medida de lo posible, incluir información sobre el municipio de Bátor-Olivar en dichos documentos, con el fin de generar sinergias que beneficien a todos los municipios que conforman el Geoparque de Granada.

FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

La puesta en marcha del grueso de este proyecto, es decir, el área para autocaravanas, se descompone en diferentes fases, cada una de ellas de vital importancia para su puesta en funcionamiento.

-Primera fase: terreno.

Esta primera fase consiste en el allanamiento del terreno y su posterior asfaltado. Para ello se deberá tener en cuenta que el terreno no debe de tener una inclinación superior al 2%, como ya se detallará más adelante.

-Segunda fase: instalación del muelle.

En esta fase, una vez que ya está preparado el terreno, se comenzará a instalar todos los elementos necesarios para poder ofrecer los servicios básicos de un área de autocaravanas, es decir, la zona de muelle.

-Tercera fase: Instalación de diferentes elementos.

Una vez que el área de autocaravanas cumple su función básica, se deberán instalar los demás elementos acorde con los servicios que se desean ofrecer, teniendo siempre en cuenta la normativa vigente.

--Cuarta fase: señalización.

Con el área de autocaravanas terminada al completo, se procederá a la colocación de las señales que permitan al turista llegar a su destino: Bácor-Olivar. Estas señales se colocarán en diferentes puntos estratégicos, para llegar al máximo de turistas posibles, ya sea que vengan de paso desde la capital granadina, de viaje visitando el Geoparque, o de alguna de las sierras que hemos comentado Bácor-Olivar es zona de paso.

-Quinta fase: promoción.

La promoción se realizará a través de la Diputación de Granada, a través de la página web tanto de Ayuntamiento de Bácor-Olivar como de la página web del Geoparque de Granada. Además, se contará con las app que están destinadas a turistas que viajen en autocaravana y que suponen hoy en día un manual de viaje imprescindible para cualquier caravanista. Algunas de ellas, ya mencionadas anteriormente, son: ParkForNight, Caramaps, Autocaravanas: En ruta. Estas son sólo algunos ejemplos de aplicaciones que hay con tal objetivo, sin embargo, existen muchas más, y por lo tanto, más oportunidades de promoción para el área de autocaravanas y sobre todo para el municipio.

HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Las siguientes normas se aplican para el caso de un área de autocaravanas de acogida. Este tipo de área se caracteriza por prestar los servicios básicos, tales como el vaciado y llenado de aguas, y además se permite el estacionamiento y pernocta. Como un extra, se

añaden la prestación de otros servicios complementarios, como es nuestro caso, que el área de autocaravanas está situada justo al lado de un parque infantil, una zona de merenderos y barbacoas y una pista de fútbol.

CON RESPECTO A LA UBICACIÓN:

- La ubicación se tiene que señalar a través de una señal vertical que permita una rápida localización.
- Se debe especificar el código postal y el nombre de la calle en la que esté situada el área.
- Se debe instalar un panel informativo en el que se expondrán diferentes datos, como el nombre del área, tipo, funciones que cubre, número de teléfono de contacto, límite máximo de estancia...
- Además, en este mismo panel se podría incluir un mapa del municipio, en el que queden señalados los puntos de interés del mismo, en diferentes idiomas: español, inglés y francés.
- El área se debe establecer dentro de los límites del casco urbano.
- Se situará a una distancia superior a un radio de veinticinco metros de la vivienda habitada más cercana, de manera que se puedan aprovechar lugares urbanos con escasa utilización.

CON RESPECTO AL MUELLE:

- Se posicionará un panel informativo en el que se expliquen las normas de uso y conservación del muelle en español, inglés y francés. Al mismo tiempo, estarán señaladas especificando su utilidad encima de las zonas de vaciado y llenado.
- El nivel del terreno en el que se encuentre el muelle debe tener una pendiente inferior al 2%, una usperficie mínima de 32 metros cuadrados.
- Las rejillas que se coloquen (diferentes una de la otra en función de la base de planes sobre la que se encuentre el muelle) deben de estar conectadas a sus correspondientes arquetas y a la red de alcantarillado público, debiendo soportar un peso mínimo de 3.500Kg.
- Para permitir la maniobrabilidad de estos vehículos de grandes dimensiones, la zona que rodee al área de autocaravanas no debe presentar ningún tipo de obstáculo, a excepción del borde de la plataforma de llenado y vaciado.
- El acceso frontal a la zona de muelle también tampoco puede presentar ningún tipo de obstáculo, cuya altura mínima supere os 20mm, en un radio mínimo de quince metros.
- Debe contar con un grifo por cada veinte plazas que posea el área. Es recomendable que el grifo se encienda presionando un pulsador, para evitar el desperdicio del agua.
- En la zona en la que se vaya a suministrar el agua se colocará un cartel que invite a un uso racional del agua, este debe aparecer en español, inglés y francés.

-Se instalará una pileta en la que se adaptará un sistema de vaciado de aguas negras. El sistema dispone de un grifo temporizado y sin rosca para el enjuague del depósito, colocado a una altura que debe de estar entre 30 y 50 centímetros. Además, dicha pileta debe de tener incorporada una rejilla que esté conectada a la red de alcantarillado público.

-A una distancia de la instalación de vaciado y llenado de agua, se colocarán una toma de corriente de baja tensión con potencia de 1320 vatios por cada veinte plazas de estacionamiento que posea el área de autocaravanas.

-La zona del muelle debe de estar iluminada.

-El servicio proporcionado puede ser gratuito, o cobrarse con un sistema de monedas o fichas. En este último caso, de tiene que indicar el lugar en el que se venden dichas fichas.

CON RESPECTO AL ESTACIONAMIENTO:

-El terreno debe tener una inclinación inferior al 2%.

-El suelo debe estar pavimentado con un material compacto que permita la circulación del agua en caso de lluvia y que soporte el peso de los vehículos que por el van a circular, es decir, debe soportar un peso mínimo de 3.500 Kg.

-El estacionamiento será en batería, intentando que cada estacionamiento tenga 40 metros cuadrados.

-Cada zona de estacionamiento debe estar delimitada a través de líneas horizontales, procurando que la distancia entre vehículos no sea inferior a los 2 metros.

-La cantidad de estacionamientos debe de ser proporcional a la afluencia de vehículos de la siguiente manera:

Tamaño de la localidad	Estacionamientos
Menos de 5.000 habitantes	Máximo 10 plazas
De 5.000 a 20.000 habitantes	Entre 11 y 20 plazas
ETC	ETC

En nuestro caso, puesto que Bátor-Olivar posee menos de 5.000 habitantes, como máximo, dispondrá de 10 plazas para el estacionamiento.

-Con independencia de las plazas de estacionamiento, debe de tener viales superiores a 3 o 6 metros, dependiendo de si se tratan de doble o única dirección para ejecutar correctamente las maniobras pertinentes.

- El área de estancia debe estar iluminada.
- Tiene que disponer de depósitos de recogida de residuos sólidos urbanos, que dispongan de tapa y sean fáciles de limpiar, y con una capacidad mínima de 100 litros.
- Se colocarán en la zona de estacionamiento una papelera por cada 20 plazas de estacionamiento, en una zona que no suponga un obstáculo a la circulación.

CON RESPECTO A LOS SERVICIOS:

- Se instalarán mesas y bancos para hacer posible la realización de picnic, que estén fuera de la zona de maniobra. En nuestro caso estas mesas y bancos ya están instalados.
- Se pueden colocar cámaras de seguridad para asegurarse una vigilancia las 24 horas del día.
- Está permitido colocar cualquier otra zona recreativa, como por ejemplo parque infantil en nuestro caso.
- Instalar una fuente de agua potable para el uso humano.
- Colocar un equipamiento para estacionar bicicletas y motocicletas.
- Se permite el uso como área de tránsito (únicamente realizar las labores de vaciado y llenado de los depósitos), sin ser necesario el estacionamiento y la pernocta. En el caso de que sea de pago, éste será proporcional.

Todas las condiciones anteriormente mencionadas, suponen proporcionar al área de autocaravanas de Bátor-El Olivar un área de máximo nivel. Sin embargo, existen otro tipo de medidas también válidas, en el caso de que se desee proporcionar un área de mínimo nivel.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

A continuación se detallan los gastos asociados a la creación de un área de autocaravanas, sin tener en cuenta el coste que se producirá en Bátor-Olivar al realizar las obras pertinentes para la nivelación del terreno así como el asfaltado del mismo.

El presupuesto que se presenta ha sido obtenido de un estudio realizado por la Asociación Andaluza de Autocaravanistas. (ASANDAC). Por lo tanto, supone una aproximación y un valor a tener como referencia al coste real que supondrá para el municipio de Bátor-Olivar construir el área de autocaravanas.

ELEMENTO	UNIDADES	PRECIO	IMPORTE
Arqueta ladrillo 51x51x65 cm	1	236,26	236,26

Arqueta ladrillo 100x32x40 cm	1	282,05	282,05
Colector enterrado PVC	4	14,50	58,00
Bordillo de hormigón	23,50	11,04	259,44
Realización de murillo para instalación de agua	1	170,56	170,56
Instalación de agua sanitaria y grifería	1	180,00	180,00
Fluxor de pared	1	36,00	36,00
Señalización cuadrada L=60cm, incluido soporte	5	39,65	198,25
TOTAL			1.419,56

ELEMENTO	UNIDADES	PRECIO	IMPORTE
Arqueta hormigón prefabricado separadora de grasas.	1	540,00	540,00
Colector enterrado PVC	1	19,50	19,50
Tubería polibutileno 15 mm	1	6,45	6,45
Bordillo de hormigón bicapa	1	11,04	11,04
Instalación eléctrica	1	193,78	193,78

Derivación individual subterránea	1	14,63	14,63
Farola para vía, incluido soporte	1	284,18	284,18
Vallado de tubo	1	23,41	23,41
Señal informativa, incluido soporte	2	162,39	324,78
Señalización circular prohibido aparcar, incluido soporte	1	36,20	36,20

INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

En esta ocasión, nos encontramos ante un municipio en el que la alcaldía está presidida por una mujer (feminista) y la administrativa que ayuda a la alcaldesa en las tareas también es una mujer.

Además, con respecto a los negocios destinados a actividad económica que hay en Bátor-Olivar:

- La carnicería Cárnicas Comasa, es una empresa familiar, pero la empresaria es una mujer.
- El supermercado Cash Sur, la empresaria y dueña es una mujer, autónoma.
- El Bar La Vega, la empresaria y dueña es una mujer, autónoma.
- La mayor plantación de cerezos de la provincia de Granada, Cerezos Santiago, la empresaria y dueña es una mujer, autónoma.

Es decir, multitud de los negocios que existen en el municipio están presididos por mujeres, lo que significa que el simple hecho de contribuir al desarrollo y crecimiento económico del municipio implica contribuir al desarrollo y crecimiento económico de las mujeres que poseen dichos negocios, dotándolas así de una mayor independencia económica.

Por último, la Asociación de Mujeres que existía en el pueblo en la actualidad está inactiva, lo que no implica que las mujeres se reúnan para realizar diferentes actividades, como por ejemplo la creación del árbol de navidad a través de botellas recicladas de plástico, entre otras muchas actividades que se realizan.

Por lo tanto, nos encontramos ante un municipio en el que se pone de manifiesto la importancia del papel de las mujeres, y además éstas están unidas y realizan diversas actividades juntas.

Por supuesto, esto no implica que no se pueda seguir avanzando en materia de igualdad de género. El avance se podría realizar volviendo a poner en marcha la Asociación de Mujeres y realizar en colaboración con las mujeres y hombres del municipio charlas de diferentes temáticas para poner en valor la vida de las mujeres y conseguir así una mayor igualdad en materia de género.

CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

Los objetivos iniciales del proyecto eran:

-Aportar nuevas zonas verdes para contribuir a la mitigación del cambio climático

Crear una marca turística que genere identidad propia y ayude a promocionar Bátor-Olivar como destino turístico

-Crear una nueva infraestructura turística y recreativa

-Mejorar los servicios públicos a población y visitantes, generando una oferta cultural y de ocio atractiva

-Generar sinergias para mejorar la economía local y la oferta turística.

Llegado al final del proyecto, los objetivos que en un primer momento se fijaron han sido completados en su mayoría.

En primer lugar, tanto la creación de un área para autocaravanas como el proyecto puesto en marcha por parte del Ayuntamiento consistente en colocar un puente colgante que une dos calles diferentes del municipio, suponen, por un lado, nuevas infraestructuras turísticas y recreativas, y por otro lado, mejoran los servicios públicos a población y visitantes. Además, también contribuyen a crear una marca turística que genere identidad propia y ayude a promocionar Bátor-Olivar como destino turístico, pues como ya hemos analizado, en la zona existe únicamente un área para el estacionamiento de autocaravanas, y no existe ningún puente colgante o tobogán que se extienda por las calles del propio municipio. Por lo tanto, estas dos cuestiones contribuyen paralelamente a la consecución de múltiples objetivos.

Por último, con la colaboración del Geoparque de Granada y de la Diputación de Granada se abarcan los objetivos sobrantes, relacionados con poner en valor los recursos de la ELA y con generar sinergias para mejorar la economía local y oferta turística. El primer de los objetivos mencionados se conseguirá con la colocación de señalética no sólo a la entrada del municipio, sino también en aquellos lugares que sean de interés cultural. El segundo de los objetivos mencionados se conseguirá incluyendo información acerca de Bátor-Olivar y sus recursos tanto turísticos como culturales en la página web del Geoparque de Granada, de manera que se crean sinergias ya que suponiendo que un turista esté interesado en visitar pueblos colindantes con Bátor-Olivar, al ver la información y los recursos con los que cuenta el municipio, también lo visitará.

BIBLIOGRAFÍA.

- Agenda Urbana: [Enlace](#)
- Instituto Nacional de Estadística: [Enlace](#)
- Página web del Ayuntamiento de Bátor-Olivar: [Enlace](#)
- Página web proyecto encuévate: [Enlace](#)
- Página web del Ayuntamiento de Almócita: [Enlace](#)
- Página web del Ayuntamiento de Monachil: [Enlace](#)
- Página web del Ayuntamiento de Gorafe: [Enlace](#)
- Página web del Ayuntamiento de Soportújar: [Enlace](#)
- Página web del Geoparque de Granada: [Enlace](#)
- Areas de Servicio y Pernocta para Autocaravanas en España y Europa (AREASAC): [Enlace](#)
- Viajar en Autocaravana: [Enlace](#)
- Asociación Andaluza de Autocaravanistas (ASANDAC): [Enlace](#)
- Plataforma de Autocaravanas Autónoma (LAPACA): [Enlace](#)
- Asociación española de la industria y comercio del caravaning (ASEICAR): [Enlace](#)
- Andalucía rural: [Enlace](#)
- Asociación cultural autocaravanista valenciana (ACAV): [Enlace](#)