



— AGENDA —
URBANA Y RURAL
GRANADA 2030

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA URBANA Y RURAL

VALLE DE LECRÍN

25

TERRITORIOS RESPONSABLES
Y PLANES DE DESARROLLO SOSTENIBLE





VALLE DE LECRÍN

25

TERRITORIOS RESPONSABLES
Y PLANES DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Antonio Díaz Sánchez
*Diputado Delegado Fondos Europeos,
Desarrollo, Industria y Empleo*

Granada sostenible: una renovada (re)visión estratégica

En la Diputación de Granada, lo tenemos claro. O avanzamos en y por la senda de la sostenibilidad y la regeneración, o sencillamente, retrocederemos. La Sostenibilidad, que escribimos con mayúscula, responde a nuestros desafíos.

Por eso asumimos el reto de liderar un modelo territorial de desarrollo verdaderamente estable en el tiempo, inclusivo y resiliente, que sitúa a las personas y al territorio en el centro de todas nuestras acciones.

Promovemos una gestión territorial responsable, alineada con los mandatos de la ONU y la UE, para un futuro próspero. Buscamos un territorio inclusivo, seguro y sostenible, como propone el ODS 11 de la Agenda Urbana. Construimos territorios que impulsan la inclusión social, la sostenibilidad económica, la innovación y el respeto por el planeta, conectando lo local con lo global.

Nuestro compromiso se refleja en la actualización de la Agenda Provincial de Desarrollo Sostenible y la implementación de 14 Agendas Supramunicipales, adaptadas a las particularidades de cada territorio. Granada es un referente en el impulso de las agendas urbanas, diseñadas con la participación de todos los actores involucrados, e integramos eficazmente el desarrollo sostenible en nuestras políticas territoriales.

Desde la Vega hasta Sierra Nevada, y desde la costa hasta la Alpujarra, Granada transforma su diversidad en una oportunidad para el desarrollo estable. Avanzamos hacia un futuro basado en la digitalización, la eficiencia energética, la sostenibilidad hídrica, la protección de los ecosistemas y la movilidad.

Esta visión consolida a Granada como un territorio líder en la transición energética, verde y digital, con políticas innovadoras que inspiran a otros. Asumimos este desafío, siendo un laboratorio de innovación territorial y liderazgo.

Las agendas urbanas son hojas de ruta para el desarrollo sostenible, que transforman realidades y mejoran la calidad de vida, promueven territorios habitables, resilientes y prósperos, con cohesión social, sostenibilidad ambiental e innovación económica, bajo una gobernanza abierta.

Gracias al trabajo conjunto de instituciones, agentes sociales y comunidades, Granada es un modelo de sostenibilidad, con las agendas urbanas como motor de cambio hacia un futuro justo, sostenible y humano.

Agradecemos a todos por acompañarnos en este camino, construyendo un futuro donde nadie se quede atrás.

VALLE DE LECRÍN

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA URBANA Y RURAL

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

José Mateos Moreno
Director de Empleo y Desarrollo Sostenible

Miryam Prieto Labras
Jefa de Servicio de Desarrollo

Jorge López López
Técnico superior de Desarrollo

REDACCIÓN

Audakia Lab XXI SL

Nourdine Mouati
*Análisis de datos y diseño estrategia de desarrollo.
Biólogo experto en Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.*

Ignacio Acosta
*Tratamiento de Datos y Maquetación
Experto en Turismo y Patrimonio, Máster Universitario en Historia.*

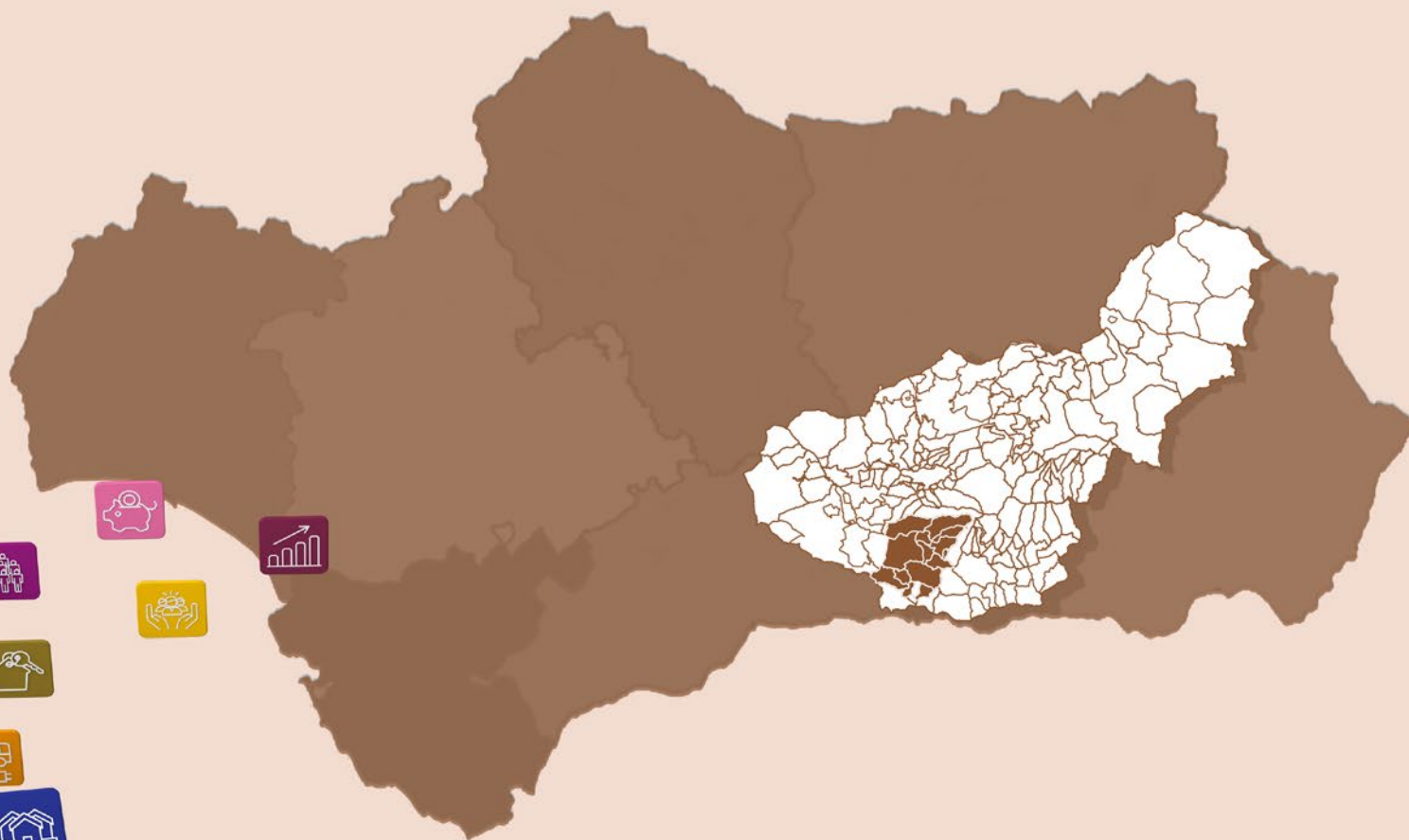
Granada, Julio 2025

Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín



VALLE DE LECRÍN

ESTRATEGIA DE
DESARROLLO SOSTENIBLE
AGENDA URBANA Y RURAL





AGENDA URBANA Y RURAL 2030 DE LA PROVINCIA DE GRANADA

AGENDAS SUPRAMUNICIPALES
EN 15 ÁREAS FUNCIONALES

[HTTPS://OPAUGRANADA.ES/INDEX.PHP](https://opaugranada.es/index.php)



**Diputación
de Granada**

VALLE DE LECRÍN

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA URBANA Y RURAL

1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Presentación	11
1.2 Enfoque y metodología	12
1.3 El Paisaje Activo Territorial Comarcal	12
2. Participación: Proceso Participativo para la Actualización de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín.	
2.1 Proceso Participativo Comarcal	16
2.2 Desarrollo del proceso participativo	16
3. ANÁLISIS SECTORIALES	
3.1 Modelo urbano y territorial	21
3.2 Objeto del trabajo	22
3.3 Economía y sociedad y economía de los cuidados	26
3.4 El medio ambiente, cambio climático y energía	34
3.5 La movilidad	44
3.6 La vivienda	44
4. DIAGNÓSTICO	
4.1 Análisis encuestas alcaldes Valle de Lecrín	47
4.2 DAFOs por áreas temáticas	50
4.3 DAFO general	53
4.4 DAFO general: objetivos estratégicos AUE	56
5. PLAN DE ACCIÓN	
5.1 Introducción	60
5.2 Retos y Desafíos	60
5.3 Objetivos Estratégicos Agenda Urbana Española e integración de los RETOS y DESAFÍOS de la Agenda Urbana y Rural de la Comarca del Valle de Lecrín	68
5.4 Orientaciones estratégicas y líneas de actuación	70
5.5 Misión y Visión Comarcales	71
5.6 Proyección plan de acción integral	71
5.7 Proyectos del Plan de Acción Integral de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín	76
5.8 Proyectos del Plan de Acción Integral de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín, cumplimiento Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) y Objetivos Estratégicos y Específicos Agenda Urbana Española	80
6. GOBERNANZA DE LA AGENDA URBANA Y RURAL DE LA COMARCA DEL VALLE DE LECRÍN	
6.1 Estructura de Gobernanza AUR comarcal	90
6.2 Seguimiento y Evaluación de la AUR Valle de Lecrín	91
6.3 Diseminación y monitorización participativa de la AUR del Valle de Lecrín	92
ANEXO 1: Encuestas alcaldes y alcaldesas Valle de Lecrín	94
ANEXO 2: Entrevistas asociaciones	95
ANEXO 3: Fichas técnicas proyectos Plan de Acción Integral Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín	97



ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA URBANA Y RURAL

VALLE DE LECRÍN

ALBUÑÁN, ALDEIRE, ALQUIFE,
DÓLAR, COGOLLOS DE GUADIX,
FERREIRA, HUÉNEJA, JÉREZ DEL MARQUESADO,
LANTEIRA, LA CALAHORRA



Planes de Desarrollo para la generación de empleo
en municipios de la provincia de Granada en el marco
de la Concertación al programa 15422



LA TIERRA ES UN POEMA
EN EL QUE SE ESCRIBEN LOS DÍAS...



1. Introducción y contexto

- 1.1 Objeto del trabajo
- 1.2 Enfoque y metodología
- 1.3 El paisaje activo territorial comarcal

1.1 Presentación

La decisión de iniciar en 2021 el diseño de una Agenda Urbana y Rural para la comarca granadina del Valle de Lecrín, integrada por ocho municipios con fuertes vínculos territoriales, sociales y culturales, ha supuesto un importante paso estratégico para abordar de manera mancomunada los grandes retos que amenazan el futuro de la comarca. Una comarca rural que se enfrenta a desafíos estructurales como lo son la despoblación progresiva, el envejecimiento poblacional, la escasa diversificación económica, la pérdida de servicios básicos y la vulnerabilidad ante el cambio climático. La Agenda Urbana y Rural se ha convertido en una herramienta esencial para la planificación transversal e integrada, que permite establecer una hoja de ruta consensuada para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, inclusivo e innovador, adaptado a la identidad y potencial del territorio, un proceso de continua transformación que requiere, transcurrido cierto periodo, una actualización y adaptación en un periodo de disrupción, en el cual el estado del arte en todo lo referente al desarrollo sostenible, inclusivo y digital no deja de avanzar, a un ritmo frenético.

La singularidad paisajística y ecológica del Valle de Lecrín, enclave privilegiado entre Sierra Nevada y la Costa Tropical, con una riqueza agrícola, hídrica y cultural notable, exige enfoques de planificación que conjuguen preservación del patrimonio y activación del territorio mediante nuevas economías rurales (turismo regenerativo, economía naranja, agroecología, energías renovables o vivienda cooperativa). En este sentido, el papel de la **Diputación Provincial de Granada** ha sido decisivo, no solo como impulsora y facilitadora técnica del proceso, sino también como nexo institucional entre los ocho municipios representados por la Mancomunidad y las oportunidades de financiación estatal y europea, especialmente en el marco de los fondos Next Generation y FEDER.

La Agenda Urbana y Rural en fase inicial ha permitido así tejer alianzas entre actores públicos, sociales y económicos, fortalecer la gobernanza comarcal, y sentar las bases para que el **Valle de Lecrín se proyecte como un referente de territorio rural inteligente, resiliente y con futuro, desde la cohesión y la sostenibilidad.**

La presenta AUR se centra en este valle singular con una importante riqueza paisajística, cultural y ecológica y que se ha consolidado como un espacio de transición geográfica y climática único, donde la abundancia de agua, el relieve suave y la fertilidad del suelo han dado lugar a una tradición agrícola centenaria y a un paisaje de huertas, cítricos, olivos y pueblos blancos.

Una comarca conformada por ocho municipios singulares:

- **El Padul, con su humedal de valor ecológico y rutas arqueológicas.**
- **Dúrcal, centro neurálgico y principal núcleo de servicios.**

- **Nigüelas, con su patrimonio cultural musical, paisajístico y minero.**
- **Albuñuelas, que destaca por sus bellos paisajes de pinos y olivos, salpicados de espectaculares tajos.**
- **Villamena, villa conocida por su producción agrícola y su cultivo de la cultura del relax.**
- **El Pinar, referente paisajístico y de patrimonio histórico.**
- **Lecrín, el municipio de la naranja, el azahar y el turismo náutico.**
- **El Valle, paraíso gastronómico, calma y relax.**



- La cohesión territorial a nivel de esta comarca única en la provincia de Granada está en manos de la Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín, cuya labor ha sido clave en el lanzamiento del proceso de diseño de la Agenda Urbana y Rural de la comarca junto a la Diputación Provincial.

1.2 Enfoque y metodología

1.2.1 Enfoque

La presente Agenda Urbana y Rural tiene un enfoque práctico orientado a lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y digital de la comarca del Valle de Lecrín. Estos objetivos no se pueden lograr sino se dan las condiciones adecuadas para el éxito de cualquier proceso de estas características: que sea un proceso diseñado de arriba para abajo, con una amplia participación de todos los actores del territorio y que la estrategia que se adopte al final plasmada en el plan de acción integral debe basarse en las potencialidades que existen en el territorio y que deben de ser objeto prioritario para su visibilización y promoción.

1.2.2 Metodología de trabajo:

- Tanto la elaboración como la actualización de la agenda urbana y rural de la comarca del Valle de Lecrín se inscribe en el marco del proceso de concertación municipal implementado por la Diputación Provincial de Granada.
- La concertación es un sistema en el que los Municipios y demás gobiernos locales de la provincia fijan sus prioridades políticas y junto a la Diputación, acuerdan las políticas a desarrollar conjuntamente en un periodo de tiempo determinado.
- La elaboración de la AUR Valle de Lecrín fue solicitada por la mancomunidad de municipios que conforman este territorio rural, esta entidad local integra a todos los municipios ubicados en este territorio.
- La ley 5/2010, del 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía, recoge, en su capítulo tercero, dedicado a las entidades e instrumentos de cooperación, la definición y objeto de las mancomunidades de municipios: **Los municipios tienen derecho a asociarse entre sí, constituyendo mancomunidades, para la planificación, establecimiento, gestión o ejecución en común de obras y servicios determinados de competencia propia. El objeto de la mancomunidad deberá ser determinado y no podrá comprender el ejercicio de la totalidad de las competencias asignadas a los respectivos municipios.**
- La elaboración y actualización de la AUR Valle de Lecrín, se ha realizado en tres fases:
 - » **Fase 1. Presentación y difusión del proyecto:** En la cual se establecerán los canales de difusión e información más oportunos para garantizar la participación de los diferentes agentes (políticos, económicos y sociales). Se procedió al diseño e implementación de una campaña de comunicación para visibilizar todo el proceso de actualización tanto ante los ayuntamientos de la comarca como ante todos los agentes sociales y económicos del territorio.

» **Fase 2. Análisis de datos y diagnóstico participativo:** Primero, se procedió a una actualización completa de todos los datos recogidos en la fase anterior de diseño del primer documento. Segundo, el análisis exhaustivo de estos datos permitió establecer un primer diagnóstico (prediagnóstico): un análisis interno del territorio en su conjunto (debilidades y fortalezas), así como un análisis del entorno (análisis externo), de la relación de este territorio con su entorno más cercano (provincial y regional) y su imbricación en el conjunto de comarcas que conforman la provincia de Granada. Tercero, se procedió a organizar varias mesas participativas para compartir datos y actualizar el diagnóstico (DAFO participativa) y generar nuevas propuestas de acción que emanen de los diferentes agentes y ciudadanos de la comarca.

» **Fase 3. Formulación de la visión estratégica,** con las líneas y objetivos estratégicos y las nuevas acciones estratégicas viables (nueva propuesta de plan acción de la agenda urbana y rural de La Alpujarra granadina): En base al diagnóstico realizado, a las diferentes propuestas emitidas durante los talleres participativos se ha formulado una nueva visión estratégica para toda la comarca con proyectos de impacto en los 25 municipios que la conforman.

1.3 El Paisaje Activo Territorial Comarcal

- La actualización de la AUR del Valle de Lecrín no debe de obviar el principal activo territorial de esta comarca: su paisaje singular que representa un gran potencial para desarrollar iniciativas innovadoras, pioneras a nivel provincial y regional.
- **En efecto, el paisaje es un activo estratégico para el desarrollo territorial sostenible.** Su valor va más allá de lo estético: representa identidad, biodiversidad, memoria colectiva y oportunidad económica. Integrar el paisaje en la planificación rural permite promover modelos productivos compatibles con la conservación, como la agricultura ecológica, el turismo de naturaleza o la gestión forestal sostenible. En España destacan iniciativas como “Territorio Museo” en Tierras Altas de Soria, donde se interpreta el paisaje como patrimonio cultural vivo, o el proyecto “Oliveros Vivos” en Jaén, que compatibiliza olivicultura y biodiversidad. También en La Garrotxa (Cataluña), se ha impulsado una gobernanza del paisaje ligada al ecoturismo y a la protección del entorno volcánico. Estos enfoques contribuyen a generar empleo, fijar población y reforzar el vínculo entre comunidad y territorio.
- El Valle de Lecrín constituye **uno de los enclaves naturales más singulares y pintorescos de Andalucía** se extiende entre las estribaciones de Sierra Nevada y las primeras elevaciones de la Alpujarra granadina, al suroeste de la provincia, ofreciendo

una riqueza paisajística excepcional marcada por la diversidad de ecosistemas, cultivos, relieves y elementos históricos. Lo componen ocho municipios que, aunque próximos entre sí, presentan características propias que enriquecen el conjunto comarcal.

- Su singularidad radica en varios elementos paisajísticos de gran valor ecológico y estético que se juntan en este territorio granadino: El Valle de Lecrín es una depresión fluvial regada principalmente por el río Dúrcal, afluente del río Guadalfeo, que contribuye a la fertilidad del terreno y a la presencia de una **vegetación exuberante**. A esta red hídrica se suma una **compleja orografía de barrancos, colinas y montañas** que otorgan al paisaje una fuerte personalidad. El **clima mediterráneo con influencia de montaña permite la coexistencia de bosques de ribera, cultivos de cítricos, almendros, olivos, y huertos escalonados** que crean un tapiz visual vibrante durante todo el año. El contraste entre el blanco de los pueblos con arquitectura morisca, el verde de los campos y el azul de Sierra Nevada al fondo, convierte al Valle de Lecrín en un espacio visualmente impactante y armónicamente rural.
- Cada municipio de la comarca es único y presenta una singularidad paisajística:
 - » **Albuñuelas:** Ubicado al sur del valle, Albuñuelas es conocido por su topografía escarpada, su paisaje de barrancos profundos y por estar situado entre cerros de yeso y margas rojizas. Se divide en tres barrios (Alto, Medio y Bajo), y su entorno se caracteriza por almendrales y olivares en terrazas tradicionales. Destaca también el barranco del Pleito, una garganta de gran interés geológico y paisajístico.
 - » **Dúrcal:** es uno de los municipios más importantes y poblados del valle. Su río homónimo ha modelado un valle fértil con huertas intensamente cultivadas. Los Tajos de Dúrcal, un paraje natural con cascadas y cortados de gran valor escénico, y la vereda del río con sus antiguos molinos, representan uno de los enclaves naturales más singulares. Es puerta de entrada al Parque Natural de Sierra Nevada desde el suroeste.
 - » **El Padul:** Situado en el extremo norte del valle, el Padul destaca por su humedal de origen kárstico, conocido como La Laguna de Padul, una de las zonas húmedas más importantes del sur de Europa. Este ecosistema de alto valor ecológico alberga aves migratorias, plantas acuáticas y especies endémicas. Es una joya paisajística y científica, con rutas como el Sendero del Mamut.
 - » **El Pinar:** municipio más reciente tras la fusión de los núcleos de Ízbor y Pinos del Valle, se caracteriza por su paisaje de media montaña, con bosques de pinos, encinas y almendros. Las vistas desde el Mirador del Valle o la subida a los Peñones de los Halcones ofrecen panorámicas impresionantes del embalse de Béznar y las sierras circundantes.

- » **El Valle:** Este municipio agrupa los pueblos de Melegís, Restábal y Saleres, todos situados en un entorno de terrazas agrícolas y laderas con cultivos de cítricos y almendros. El contraste entre las laderas verdes y el blanco de los caseríos es especialmente intenso en primavera. La presencia del embalse de Béznar, con aguas turquesas y reflejos de montaña, suma espectacularidad al paisaje.
- » **Lecrín:** Conformado por varios núcleos (Chite, Talará, Béznar, Acequias y Mondújar), Lecrín ofrece una variedad paisajística notable: vegas fértiles, campos de naranjos y limoneros, colinas suaves, y el castillo de Mondújar, que domina el paisaje como vigía histórico. Es un punto estratégico desde donde contemplar la transición entre la Vega de Granada y las montañas.
- » **Nigüelas:** Este municipio se asienta a mayor altitud, en las laderas de Sierra Nevada, lo que le confiere un carácter más serrano. La acequia de Nigüelas, una antigua conducción de agua de época andalusí, permite caminar entre bancales y olivos centenarios. El entorno del barranco de los Castaños y la Tajada de Nigüelas son ejemplos de paisajes naturales abruptos con gran interés geológico y ecológico.
- » **Villamena:** Formado por Cónchar y Cozvíjar, este municipio presenta un paisaje agrícola dominado por viñedos, almendros y olivares, en suaves lomas con vistas hacia la costa y Sierra Nevada. El barranco de Cónchar, con su manantial y entorno frondoso, ofrece rincones escondidos de gran belleza natural.

- En suma, podríamos resumir en los siguientes elementos los aspectos singulares del paisaje de la comarca del Valle de Lecrín:

1. **Transición paisajística extrema:** El valle actúa como un puente natural entre la Vega de Granada, la Alpujarra y la costa tropical, concentrando rasgos de todos estos entornos en un solo espacio.
2. **Contraste cromático y estacional:** Los cultivos de cítricos, almendros en flor, los campos dorados en verano y la nieve en las cumbres generan un paisaje cambiante y estéticamente rico.
3. **Relieve/Orografía diversa y heterogénea:** Desde vegas fértiles hasta tajos profundos, barrancos, montes y laderas cultivadas, el valle ofrece una morfología muy variada en un espacio relativamente reducido.
4. **El patrimonio Hídrico:** Ríos, acequias, fuentes naturales, embalses y humedales enriquecen tanto el paisaje como el ecosistema local, siendo esenciales para la agricultura tradicional y la biodiversidad.

- 5. **Arquitectura integrada:** Pueblos blancos de calles estrechas y trazado morisco se integran perfectamente en el entorno, realzando la belleza natural del valle.
- 6. **Alto valor ecológico:** La existencia de especies endémicas, aves migratorias y flora protegida, especialmente en Padul y en las zonas limítrofes con Sierra Nevada, le otorgan una singularidad biológica destacada.
- La comarca del Valle de Lecrín atesora un paisaje cultural y natural único, resultado de siglos de interacción entre el ser humano y el medio ambiente. La diversidad de sus municipios, la riqueza de su entorno natural y su situación estratégica lo convierten en una joya paisajística de la provincia de Granada. Ideal para el turismo sostenible, la observación de la naturaleza, el senderismo y la contemplación, este valle encarna el equilibrio entre tradición, naturaleza y belleza.
- El principal activo territorial del Valle de Lecrín es su paisaje y por ello cualquier estrategia de desarrollo sostenible de esta comarca pasa por diseñar e implementar medidas que sirvan para la conservación, gestión sostenible y puesta en valor del paisaje:
 - » **El concepto de Activo Territorial** se refiere a cualquier recurso, tangible o intangible, presente en un territorio y susceptible de ser movilizad para promover un desarrollo local sostenible, inclusivo y endógeno. Puede tratarse de elementos naturales (paisaje, biodiversidad, clima), culturales (patrimonio, tradiciones, saberes locales), sociales (capital humano, redes comunitarias), económicos (infraestructuras, sectores productivos) o simbólicos (identidad, imagen de marca territorial).
 - » El concepto se enmarca en enfoques de desarrollo que apuestan por **poner en valor los recursos endógenos del territorio**, frente a modelos exógenos o descontextualizados. La clave está en reconocer, activar y promocionar estos activos a **través de procesos participativos, estratégicos y adaptados a la realidad local**.
- La nueva Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín representa la herramienta estratégica más eficiente para lograr activar este recurso singular.



Barranco Luna, Saleres



2. Participación: Proceso Participativo para la Actualización de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín.

- 2.1 Proceso Participativo Comarcal
- 2.2 Desarrollo del proceso participativo

- **La participación ciudadana** es un pilar clave en la elaboración de Agendas Urbanas y Rurales territoriales, ya que garantiza que los planes de acción respondan a las necesidades reales del territorio, fomenten la apropiación social del proceso y refuerzan la legitimidad democrática de las decisiones adoptadas. En territorios rurales o comarcales como el Valle de Lecrín, donde los recursos son limitados y la cohesión comunitaria es fundamental, la participación permite activar el conocimiento local, visibilizar actores olvidados y generar alianzas duraderas entre ciudadanía, instituciones y tejido productivo.
- Desde un enfoque metodológico, **la Agenda Urbana Española (AUE)** impulsa los procesos participativos como instrumento estructural en todas sus fases: diagnóstico, identificación de objetivos, definición de líneas de acción y evaluación. **La Guía Metodológica de la AUE (MITMA, 2020)** insiste en que la participación no debe entenderse como un acto puntual, sino como un proceso continuo y transversal, basado en la escucha activa, la corresponsabilidad y la gobernanza multinivel.
- Incorporar procesos participativos en la elaboración de Agendas Urbanas y Rurales no es solo una cuestión metodológica, **sino una garantía de calidad, justicia territorial y viabilidad a largo plazo**. Implicar a la ciudadanía y a los agentes locales permite construir estrategias más inclusivas, eficaces y sostenibles, especialmente en territorios rurales donde la innovación social y la cooperación son claves para afrontar los desafíos del futuro.

2.1 Proceso Participativo Comarcal

- **La Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín** ha propiciado la implantación de **una nueva dinámica de concertación** entre los diferentes actores territoriales de la comarca tanto públicos como privados. El proceso anterior de diseño de la AUR del Valle (2021) sentó las bases para fomentar el diálogo constante y la colaboración continua entre la Mancomunidad de Municipios y su entorno tanto comarcal como provincial. La participación ciudadana ha sido y es una pieza esencial en el diseño de la Agenda Urbana y Rural de este territorio y su actualización, además, de serlo también a nivel de su implementación.
- El proceso de participación ligado a la actualización de AUR de esta comarca se sustenta en la colaboración y el compromiso efectivo por parte los diferentes agentes clave de esta comarca, **a través del uso de los canales institucionales y asociativos adecuados y también mediante las herramientas tecnológicas existentes actualmente**, donde la utilización de las redes sociales ha jugado un papel esencial en la visibilización y socialización de esta iniciativa, desde su inicio hasta el estadio actual de diseño de un nuevo plan de acción.

- Durante estos tres últimos meses de trabajo intenso para la actualización de esta agenda urbana y rural, y el diseño del nuevo plan de acción integral, se ha afianzado un sentimiento de pertenencia y corresponsabilidad entre los principales actores del territorio, gracias a la gran labor de liderazgo desarrollada por **la Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín**, un órgano de por sí participativo y que ha jugado un importante papel en todo el proceso de actualización.

2.2 Desarrollo del proceso participativo

- Uno de los aspectos más importantes dentro de este proceso de actualización de Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín, ha sido el proceso participativo desarrollado tanto con las entidades públicas como con el tejido asociativo de la comarca. Para ello se han utilizado **varias herramientas participativas, tanto entrevistas, como encuestas como sesiones de debate y análisis por áreas temáticas**.

2.2.1 Entrevistas

- Para obtener una información clara y que sirviera para la fase de diagnóstico, primero se diseñó un formulario siguiendo las pautas de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda Urbana España (AUE).
- La forma por la que se optó finalmente fue por una entrevista dividida en diez bloques:

1. Ordenación del territorio
2. Modelo de ciudad
3. Cambio climático
4. Gestión sostenible y economía circular
5. Movilidad y transporte
6. Cohesión social e igualdad
7. Economía urbana
8. Vivienda
9. Era digital
10. Gobernanza e intervención.

(VER ANEXO I FICHA TIPO ENTREVISTA ALCALDES).

- Estas preguntas tenían como objetivo **detectar e indagar sobre las posibles problemáticas que afectan al municipio en sí y a la comarca en su totalidad**, así como las soluciones que se están aplicando desde el ámbito municipal.
- **La duración de las mismas rondaba los 30 a 45 minutos**, pudiendo desarrollar cada una de las preguntas libremente.
- Una vez establecida la relación de preguntas para cada bloque se dispuso a la concertación de citas con los diferentes representantes de los ayuntamientos del Valle de Lecrín, en este caso los alcaldes y alcaldesas.
- Este trabajo de campo ha sido de gran importancia para elaborar un diagnóstico de las verdaderas necesidades y peculiaridades de este territorio.

Calendario Entrevistas (abril 2025)

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22 EL VALLE	23 NIGÜELAS	24 DÚRCAL PADUL	25 EL PINAR VILLAMENA EL VALLE	26	27
28 ALBUÑUELAS ASOC. ALBU- ÑUELAS	29	30 ASOC. VALE				

2.2.2 Encuestas

- Dentro del proceso participativo, **el tejido asociativo** ha constituido una pieza importante para conocer de primera mano las necesidades, inquietudes y propuestas de las distintas organizaciones del Valle de Lecrín. Reconociendo la riqueza y diversidad del panorama asociativo en la comarca —caracterizado por la coexistencia de asociaciones de muy diferente naturaleza, ámbito de actuación y tamaño— se optó por un sistema híbrido para la recopilación de información.

- Este incluyó **encuestas presenciales, entrevistas telefónicas y formularios online a través de Google Forms**, enviados mediante correo electrónico. Esta estrategia permitió una mayor flexibilidad en la participación, facilitando la respuesta de entidades con distintos niveles de acceso digital y disponibilidad de tiempo.
- Para garantizar la comprensión de todas las personas participantes y favorecer una alta tasa de respuesta, se diseñó una **encuesta clara y concisa compuesta por 20 preguntas breves**. El objetivo principal era detectar los principales problemas que enfrentan las asociaciones en su día a día, así como recoger las posibles soluciones que ellas mismas proponen. Las preguntas se estructuraron en cinco bloques temáticos:
 - **Datos generales relativos a la asociación (nombre, año de creación, localización...)**
 - **Problemáticas detectadas a nivel municipal y asociativo.**
 - **Propuestas y soluciones a dichas problemáticas.**
 - **Aspectos relacionados con la gobernanza en el municipio (relación entre ayuntamientos y asociaciones)**
 - **Opiniones y experiencias sobre problemáticas específicas como el cambio climático, la actividad agrícola, la vivienda, el transporte y movilidad, y el turismo.**
(VER ANEXO II FICHA TIPO ENCUESTA).
- A la hora de seleccionar a las asociaciones que participarían en el proceso, se priorizó la representatividad del conjunto del Valle de Lecrín, intentando cubrir una muestra amplia y equilibrada que reflejara tanto la diversidad geográfica (presencia en distintos municipios del Valle) como temática (ámbitos de actuación variados). Gracias a esta estrategia, se recogieron aportaciones de asociaciones **muy heterogéneas: desde asociaciones de mujeres como Asociación Conca y Azahara, hasta asociaciones agrícolas como San Roque SCA**; también participaron entidades vinculadas al desarrollo económico y turístico como **la Asociación de Turismo del Valle de Lecrín y la Asociación de Negocios del Padul**; organizaciones del ámbito educativo como el **AMPA El Cañuelo**; culturales como el **Centro de Estudios Históricos del Valle de Lecrín**; y colectivos sociales como **la Asociación VALE**, entre otros.
- Este proceso **recoger una visión plural sobre las principales problemáticas del territorio, sino que también fortaleció los lazos con el tejido asociativo, reconociendo su papel central en la dinamización social, económica y cultural del Valle de Lecrín.**

2.2.3 Mesas Participativas Temáticas:

- Una de las últimas fases del proceso participativo fue la creación de mesas participativas temáticas. La primera de ellas se desarrolló en la sede de la Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín el pasado 8 de mayo con un total de **tres mesas sectoriales** enfocadas en las tres áreas de desarrollo más importantes del Valle de Lecrín.
- Dentro de la primera mesa de **“Desarrollo Social y Economía de los cuidados”** dónde se invitó a participar a las principales asociaciones del sector en el Valle de Lecrín como es Asociación Vale, Federación de Mujeres del Valle de Lecrín, asociaciones de mujeres de distintos municipios del Valle así como a técnicas del Centro de Información de la Mujer. Durante la mesa de debate se planteó el trabajo que llevan desarrollando este tipo de asociaciones, las problemáticas que se le presentan a la hora de desarrollar sus proyectos. La falta de emprendimiento, problemas de movilidad y transporte y el envejecimiento de la población fueron algunos de los problemas tratados durante esta mesa. Seguidamente se convocó a otras **asociaciones relacionadas con el crecimiento verde y medio ambiente**, sectores dónde el Valle de Lecrín presenta diversos problemas y finalmente se terminó la jornada con la **mesa de Fomento al emprendimiento y desarrollo empresarial** dónde se convocaron tanto a la asociación de turismo como a empresarios de la comarca.

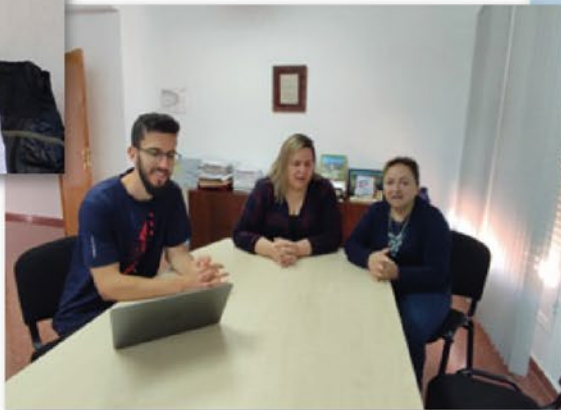
- El día 5 de junio se llevó a cabo una de las mesas temáticas más importantes centrada en el futuro de la comarca, siempre en la sede de la Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín, con la participación de **los representantes políticos de cada uno de los municipios** que la integran. Durante esta jornada, se presentaron y analizaron en profundidad los resultados obtenidos a través de entrevistas y encuestas realizadas previamente tanto a las asociaciones como a los propios representantes políticos.
- Este análisis permitió identificar las principales problemáticas que afectan a la comarca, abordando temas como **el desempleo, la despoblación, la falta de infraestructuras, la necesidad de mejorar los servicios públicos, y los retos medioambientales**.
- A partir de la identificación y análisis de estas problemáticas, se generó un espacio de debate con la participación de los alcaldes de los ocho municipios, en el que se contrastaron distintas posturas y enfoques, con **el objetivo de consensuar soluciones viables y sostenibles adaptadas a la realidad social y económica de esta comarca singular**.
- Además, se dedicó una parte significativa en los posteriores encuentros a **estudiar con mayor detenimiento algunas propuestas de proyectos** que surgieron durante las fases anteriores del proceso participativo. Estas propuestas fueron debatidas en términos de **viabilidad técnica, impacto social y ambiental, y posibilidades de**

financiación, sentando las bases para su posible incorporación a futuros planes de actuación en el territorio.



Vista de Melegís







3. Análisis sectoriales

- 3.1 Modelo urbano y territorial
- 3.2 Objeto del trabajo
- 3.3 Economía y sociedad y economía de los cuidados
- 3.4 El medio ambiente, cambio climático y energía
- 3.5 La movilidad
- 3.6 La vivienda

3.1 Modelo urbano y territorial

Es necesario entender la organización de la política territorial de Andalucía para poder llevar a cabo el proyecto estratégico de cara a la Agenda 2030 del municipio. Así mismo, las decisiones que se desvíen del modelo deberán ser justificadas proporcionando las causas por las cuales ser debería reorganizar el Plan de Ordenación.

La Ordenación Territorial se organiza en cuatro referentes territoriales:

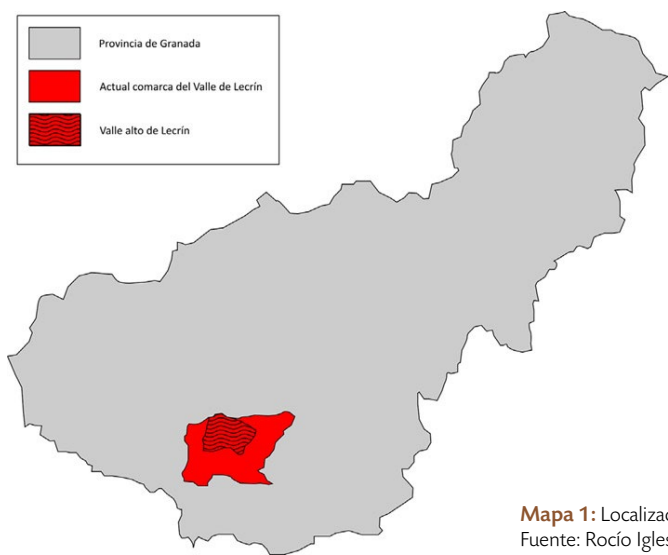
El **sistema de ciudades**: formado por el conjunto de asentamientos y sus respectivas estructuras urbanas intermedias.

Esquema básico de Articulación Regional: comprende los grandes subsistemas infraestructurales (transportes, telecomunicaciones, energía y agua)

La **zonificación** complementa los referentes territoriales, operando a diferentes niveles de desagregación espacial según las características del Modelo Territorial:

Dominio Territorial: unidades geográficas más básicas del Modelo de Ordenación.

Unidad Territorial: ámbitos que operan como marco de referencia para la aplicación de objetivos estratégicos y su correspondiente administración.



Mapa 1: Localización del Valle de Lecrín.
Fuente: Rocío Iglesias de Haro.

Sistema de articulación territorial del Valle de Lecrín

El Valle de Lecrín es considerado como una red de asentamiento desarticulada (categoría V), caracterizada por encontrarse en proceso de despoblación y desertización que obliga a las administraciones públicas a actuar frente a estos retos. Un objeto de organización de las áreas desarticuladas es asegurar las dotaciones públicas básicas a sus potenciales usuarios a una distancia menor de 25 minutos de desplazamiento en transporte público o privado y garantizar el acceso a estas.

Dúrcal es el principal centro funcional del Valle de Lecrín, dotado de algunos equipamientos de carácter supramunicipal ejerce una cierta centralidad sobre los núcleos del área. Su ámbito queda configurado con los municipios de Albuñuelas, Lecrín, Nigüelas, Padul, Pinar, El Valle y Villamena. El eje Padul-Dúrcal a 11 Km. de distancia posibilita alcanzar las dotaciones urbanas para el conjunto del ámbito.

Por su parte, el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (2006) identifica el área del Valle de Lecrín como espacio natural con especial relevancia territorial (como ámbito con paisaje agrario singular afectado por procesos de transformación intensos), comprendido como red que ha de ser dotada de continuidad e interconexión.

MUNICIPIOS	SUPERFICIE (KM2)	POBLACIÓN	DENSIDAD DE POBLACIÓN	NÚCLEOS
ALBUÑUELAS	139,9	766	5,62	
DÚRCAL	76,6	7.208	91,77	
LECRÍN	40,5	2.268	56,02	Acequias, Béznar, Chíte, Mondújar, Murchas y Talará
Nigüelas	30,9	1.225	30,9	
Padul	89,1	9.536	94,83	
El Pinar	38	870	24,55	Ízbor, Pinos del Valle y Tablate
El Valle	25,8	947	36,2	Melegís, Restábal y Saleres
Villamena	20,2	1005	46,32	
Total	460	23.825	51,79	

Tabla 1: Datos municipales. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

3.2 Objeto del trabajo

3.2.1 Estructura de la población

La distribución de hombres y mujeres en los municipios del Valle de Lecrín está equilibrada. Por lo general, se aprecia una ligera mayor proporción de hombres en las localidades de menor población.

Sexo			
Territorio	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Albuñuelas	399	395	794
Dúrcal	3.640	3.578	7.218
El Pinar	462	411	873
El Valle	481	466	947
Lecrín	1.156	1.118	2.274
Nigüelas	625	609	1.234
Padul	4.776	4.760	9.536
Villamena	528	477	1.005

Tabla 2: Distribución de la población por sexo. Padrón 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

A partir del año 2020 se nota un incremento en la población del Valle de Lecrín, en parte debido a la crisis derivada del Covid-19. Los núcleos que más han aumentado de población son Padul, y Dúrcal, mientras que otros municipios más pequeños como El Valle o Albuñuelas han ido perdiendo población o se han mantenido. La tendencia es igual a nivel comarcal.

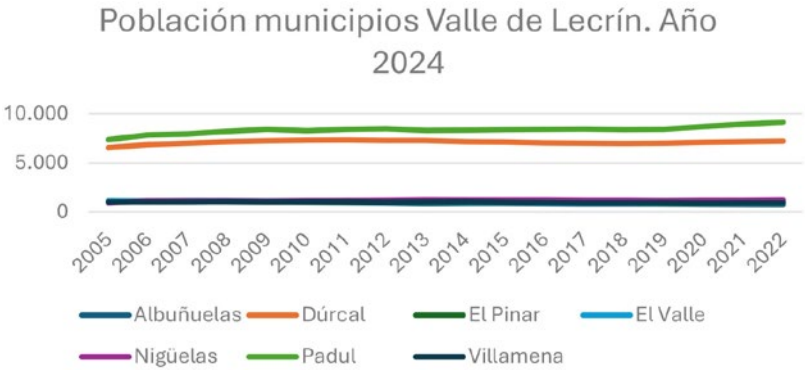


Gráfico 1: Población en los municipios del Valle de Lecrín. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

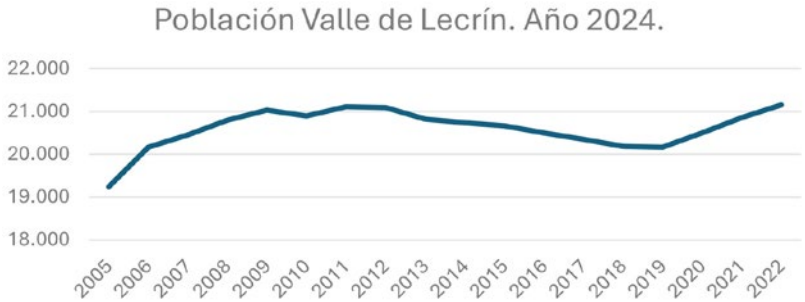


Gráfico 2: Evolución de la población del Valle de Lecrín. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

La edad media de la población del Valle de Lecrín es de 47,53 años, frente a los 41,84 años de Andalucía y 42,81 de la provincia.

Al dividir la edad media de la población de los municipios por sexo observamos que la edad media de las mujeres es siempre superior a la de hombres. El Pinar, El Valle y Albuñuelas disponen de la media de edad más alta de la comarca.

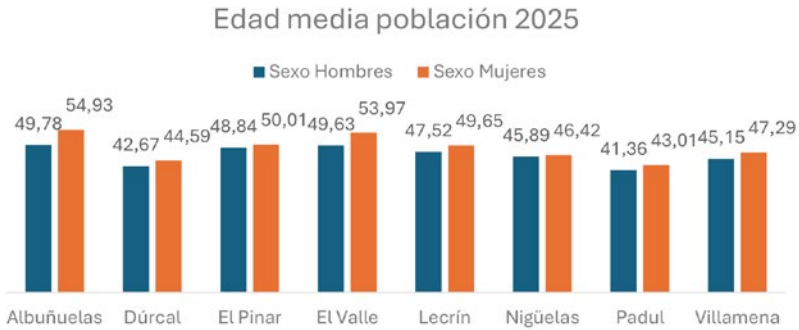


Gráfico 3: Edad media de la población en El Valle de Lecrín, 2025. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Media Valle de Lecrín	47,53
Albuñuelas	52,35
Dúrcal	43,62
El Pinar	49,39
El Valle	51,80
Lecrín	48,57
Nigüelas	46,15
Padul	42,19
Villamena	46,19

Tabla 3: Media de Edad de los municipios del Valle de Lecrín 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Los datos muestran una población más envejecida en Granada, con un mayor número de mujeres en los grupos de edad avanzada. En el Valle de Lecrín, la población es mucho menor, pero sigue una distribución similar. Destaca también una mayor cantidad de personas en el grupo de 45-64 años, lo que indica un posible envejecimiento progresivo.



Gráfico 4: Pirámide de Población Granada Provincia y Valle de Lecrín, 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025

Municipios como Padul, Dúrcal y Nigüelas destacan con porcentajes cercanos al 25 % del total poblacional, lo que indica un mayor potencial reproductivo y dinamismo demográfico. Por el contrario, Albuñuelas y El Valle se sitúan por debajo del 20 %, reflejando un perfil más envejecido y riesgo de despoblación. Esta relación es clave para entender la sostenibilidad demográfica a medio plazo.

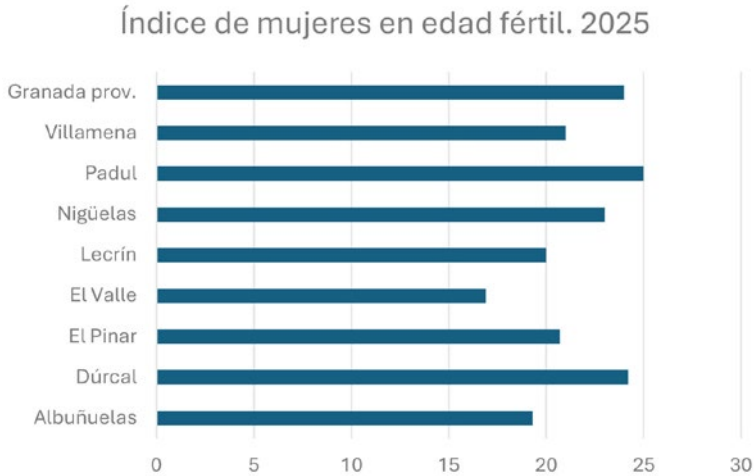


Gráfico 5: Índice de mujeres en edad fértil, 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

3.2.2 Parámetros de la capacidad demográfica

Hay una tendencia general al aumento de población tanto a nivel autonómico, provincial y comarcal. Pese a ello, en el Valle de Lecrín hay pérdida de población en cinco de los ocho municipios, siendo el más destacado El Valle con una pérdida de casi un 20% en una década. Por el contrario, El Pinar es el municipio que porcentualmente más ha ganado con un 10,45%.

Lugar de residencia	2012	2022	Var%
Andalucía	8.393.158	8.574.691	2,16%
Granada	922.928	939.741	1,31%
Valle de Lecrín	21.093	21.153	0,29%

Tabla 4: Crecimiento demográfico 2012-2022. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025

Municipio	2012	2022	Var%
Albuñuelas	920	787	-14,46
Dúrcal	7.286	7.216	-0,96%
Lecrín	2.299	2.225	-3,22%
Nigüelas	1.203	1225	1,83%
Padul	8.480	9.158	8%
Pinar	1.034	1.142	10,45%
Valle	1.142	917	-19,7%
Villamena	1.028	954	-7,2%

Tabla 5: Comparativa población por municipio 2012-2022.Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

La Tasa de Juventud mide la proporción de población de entre 15 y 29 años dividida por la población total. Los resultados del Valle de Lecrín muestran una mayor proporción masculina en este rango de edad, especialmente significativa en Villamena, El Valle y Villamena. La tasa femenina de juventud solo es superior a la masculina en El Pinar.

TASA DE JUVENTUD 2025

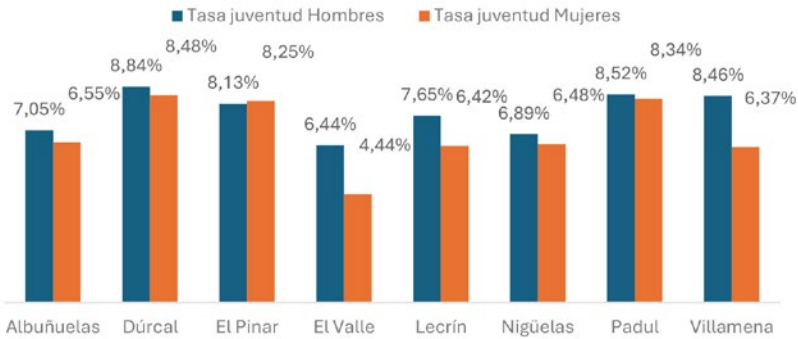


Gráfico 6: Tasa de juventud 2025 en El Valle de Lecrín. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

Teniendo en cuenta el porcentaje de mayores de 65 años, en todos los municipios del Valle de Lecrín el porcentaje de mujeres es mayor que el de hombres, siendo en Albuñuelas, Dúrcal y el Valle los índices que marcan más diferencia.

% MAYORES 65 AÑOS

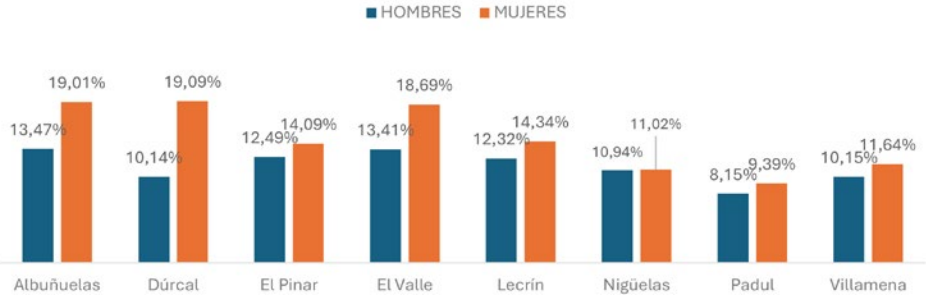


Gráfico 7: Porcentaje mayores 65 años en EL Valle de Lecrín 2025. Elaboración propia.
Fuente: SIMA, 2025.

Padul es el municipio con una estructura poblacional más joven, con alta dependencia juvenil y menor carga de mayores. En contraste, Albuñuelas y El Valle muestran un fuerte envejecimiento, con índices de dependencia de mayores superiores al 50 %. En general, la comarca combina núcleos con población activa estable y otros en claro retroceso demográfico.

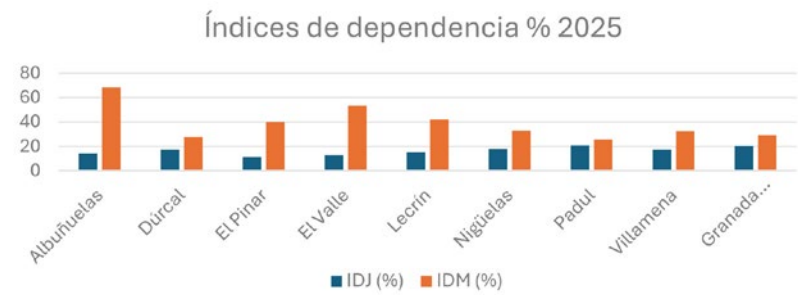


Gráfico 8: Índices de dependencia en El Valle de Lecrín, 2025. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

3.2.3 Migraciones

El número total de emigrantes en 2024 fue 1.091 siendo Padul el municipio que más emigración ha registrado y Albuñuelas y Villamena los que menos.

Municipio	<16 años	16-39 años	40-64 años	≥65 años	Total emigrantes	% sobre población
Albuñuelas	1	20	11	5	37	4,66%
Dúrcal	45	161	83	30	319	4,42%
El Pinar	4	14	14	12	44	5,04%
El Valle	6	23	19	9	57	6,02%
Lecrín	9	48	42	14	113	4,97%
Nigüelas	16	34	18	11	79	6,40%
Padul	70	169	138	28	406	4,26%
Villamena	0	14	18	5	37	3,68%
TOTALES	151	483	343	114	1.091	—

Tabla 6: Emigraciones por grupos de edad en El Valle de Lecrín 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Si se observa la gráfica 9, la mayoría de los emigrantes tienen entre 16 y 39 años, reflejando una emigración ligada al empleo y la formación. Los menores de 16 años suponen alrededor del 13%, lo que indica migración familiar. Los mayores de 65 años son minoría, aunque algo más numerosos en el Valle de Lecrín.

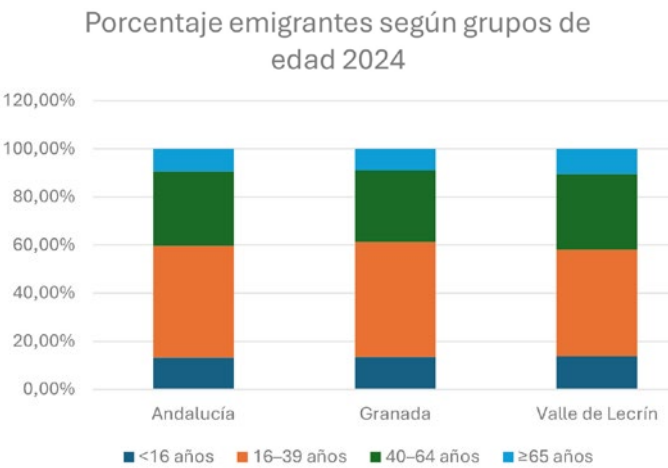


Gráfico 9: Porcentaje de emigraciones según grupos de edad, 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

El municipio que más inmigración ha recibido es Padul, seguido de Dúrcal y los que menos Albuñuelas y El Pinar.

Tabla 7: Inmigraciones en El Valle de Lecrín por sexo 2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Municipio	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Albuñuelas	13	14	27
Dúrcal	100	95	195
El Pinar	14	14	28
El Valle	17	20	37
Lecrín	41	36	77
Nigüelas	30	32	62
Padul	177	165	342
Villamena	30	12	42
TOTAL	422	388	810

Total inmigrantes Valle de Lecrín 2023

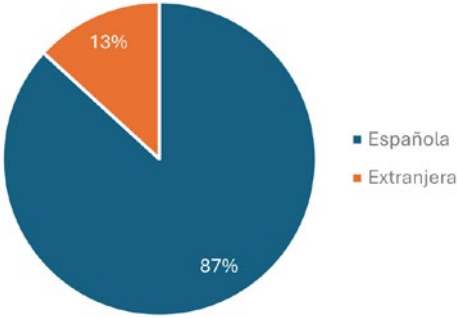


Gráfico 10: Inmigrantes según nacionalidad en El Valle de Lecrín 2023.Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

La mayoría de los extranjeros en la comarca provienen de Europa y América. Padul y Dúrcal son los municipios con mayor recepción, especialmente desde América. La llegada desde Asia es mínima y se concentra en casos puntuales.

Lugar de destino	Nacionalidad					
	TOTAL	Extranjera	Europa	África	América	Asia
Albuñuelas	10	8	3	-	5	-
Dúrcal	74	65	20	16	28	1
El Pinar	15	10	5	-	5	-
El Valle	13	11	9	1	1	-
Lecrín	42	37	22	6	7	2
Nigüelas	9	8	5	1	2	-
Padul	88	69	17	11	40	1
Villamena	12	11	7	-	4	-

Tabla 8: Residentes extranjeros por continente en El Valle de Lecrín 2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Principales nacionalidades Valle de Lecrín

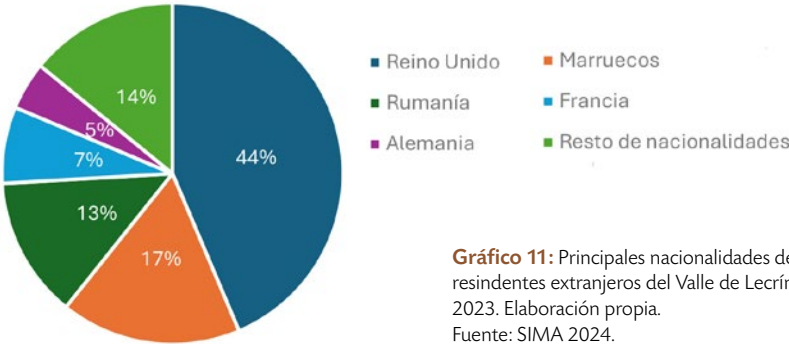


Gráfico 11: Principales nacionalidades de residentes extranjeros del Valle de Lecrín 2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2024.

3.3 Economía y sociedad y economía de los cuidados

3.3.1 Presupuestos municipales, rentas e ingresos y gastos por habitante

En este apartado se habla del estado de la economía a diferentes escalas; municipal, comarcal, provincial y regional.

Analizadas las principales características socioeconómicas de los municipios que componen en ámbito de estudio, se detallarán una serie de conclusiones generales:

En cuanto al balance entre los ingresos y gastos por habitante, destacar:

Media de gastos e ingresos por habitante en euros. Año 2023.



Gráfico 12: Media de ingresos y gastos por habitante año 2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

En la comarca del Valle de Lecrín, las localidades con mayores ingresos por habitante son Albuñuelas (2.357,9 €), El Pinar (1.905,8 €) y El Valle (1.698,5 €). Por otro lado, las que presentan un mayor gasto medio por habitante son El Valle (2.114,8 €), Nigüelas (2.054,7 €) y Albuñuelas (2.008,6 €).

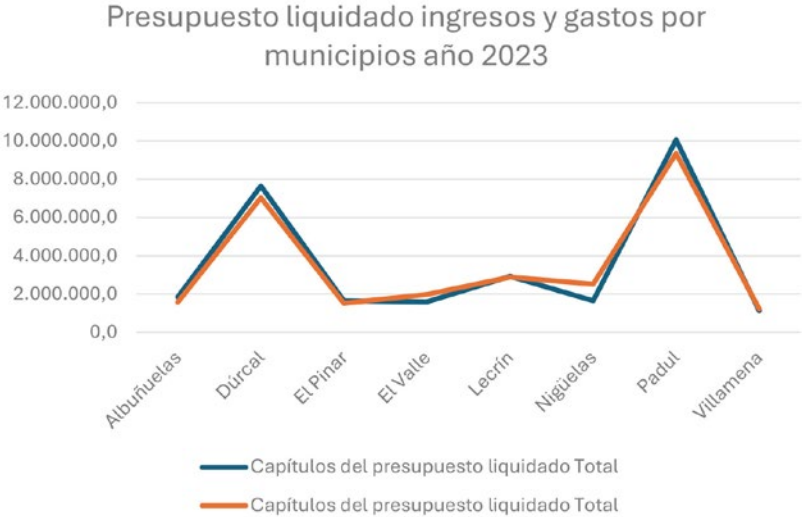


Gráfico 13: Presupuesto liquidado ingresos y gastos por municipios 2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Padul y Dúrcal presentan los presupuestos más altos, superando los 7 millones de euros. Municipios como Villamena, El Pinar o El Valle manejan cifras mucho menores. Destaca el desequilibrio en El Valle y Nigüelas, donde el gasto supera claramente a los ingresos.

Renta neta media por persona. 2022

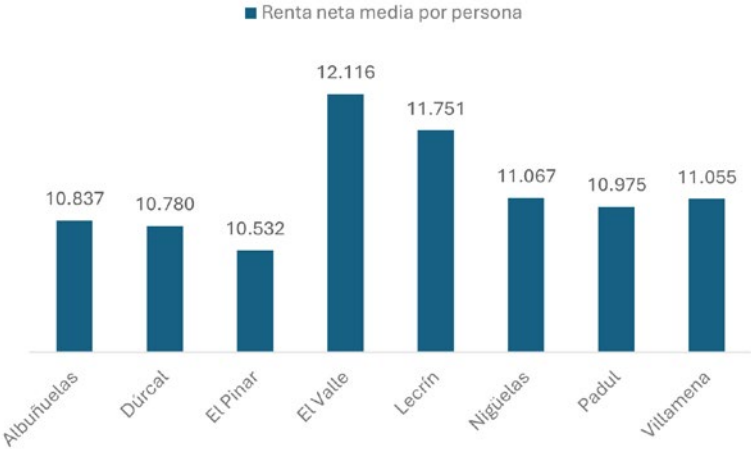


Gráfico 14: Renta neta media declarada por persona 2022. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

En términos de renta neta media por persona, El Valle se sitúa a la cabeza con 12.116 €, seguido de Lecrín (11.751 €) y Nigüelas (11.067 €). Los municipios con rentas más bajas son El Pinar (10.532 €), Dúrcal (10.780 €) y Albuñuelas (10.837 €), aunque las diferencias entre territorios no son muy marcadas.

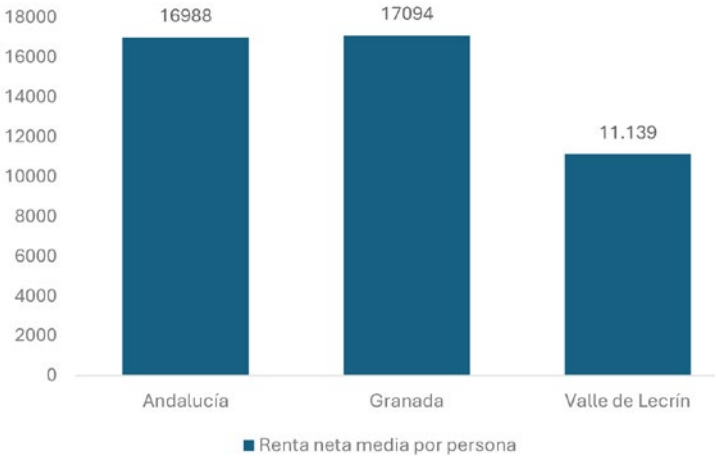


Gráfico 15: Comparativa renta neta media declarada por persona 2022. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

3.3.2 Mercado de empleo y tasas de desempleo

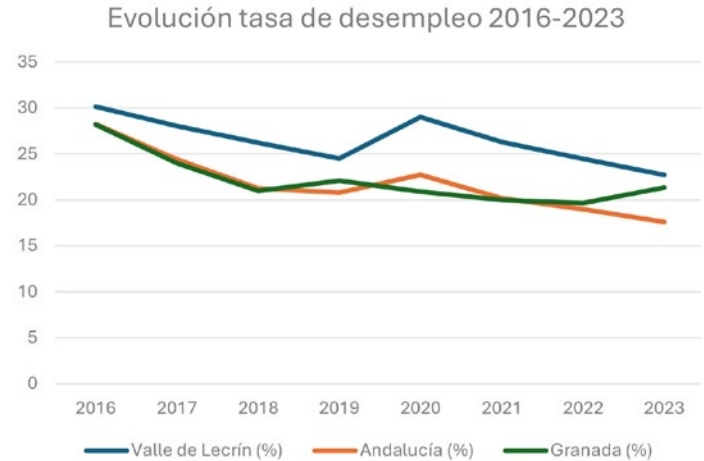


Gráfico 16: Evolución tasa de desempleo 2016-2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

El Valle de Lecrín ha mantenido históricamente tasas de paro superiores a la media andaluza y granadina, aunque ha experimentado una bajada sostenida desde 2016. En 2023, su tasa (22,72%) sigue siendo más alta que la de Andalucía (17,60%), pero ya por debajo de la de Granada (21,34%). Esta tendencia sugiere una lenta pero constante mejora en el empleo local.

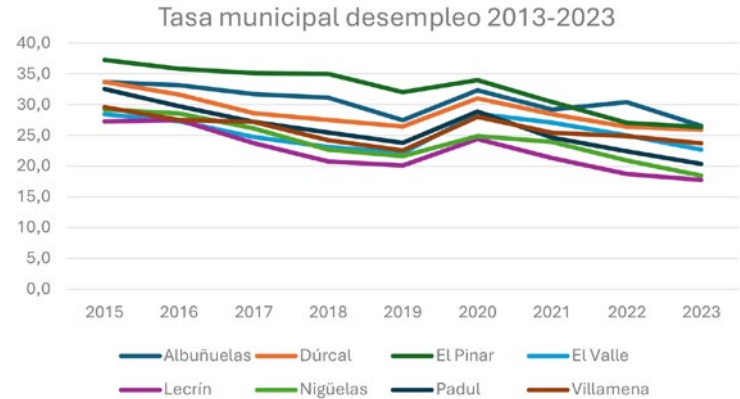


Gráfico 17: Evolución de la tasa de desempleo en El Valle de Lecrín 2013-2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

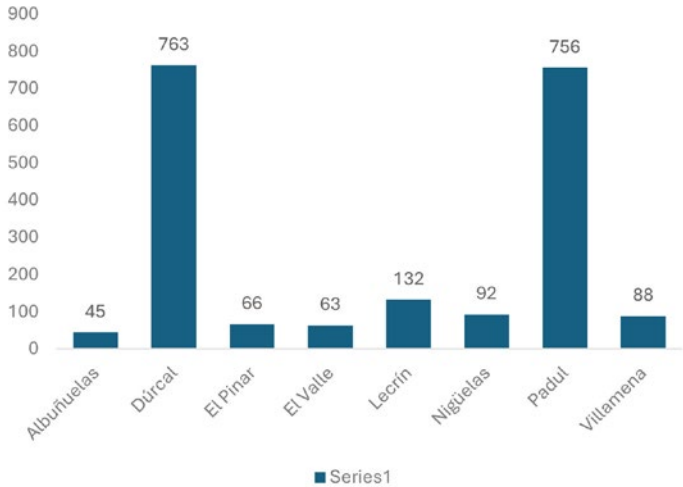


Gráfico 18: Número de personas en paro 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Los datos muestran que Dúrcal y Padul concentran el mayor número de personas en paro del Valle de Lecrín, con 763 y 756 respectivamente, lo que refleja su mayor población y peso económico. En contraste, municipios como Albuñuelas, El Valle o Villamena presentan cifras mucho menores, por debajo de 100 parados, lo que puede asociarse a su menor tamaño. Lecrín y Nigüelas ocupan una posición intermedia.

Los datos muestran que el desempleo es significativamente mayor entre las mujeres que entre los hombres en todos los territorios, especialmente en Andalucía y Granada. Municipios como Padul y Dúrcal presentan las cifras más altas de paro, reflejando un foco importante de desempleo local. En contraste, localidades más pequeñas como Albuñuelas o El Pinar registran cifras mucho menores, aunque la proporción por sexo sigue siendo desigual.

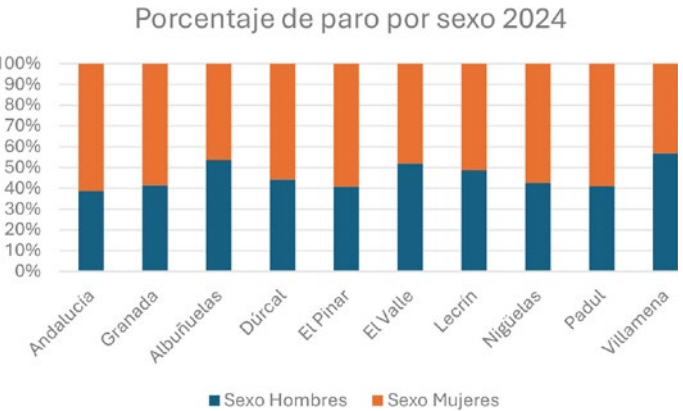


Gráfico 19: Porcentaje de paro por sexo 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.



Gráfico 20: Número de parados extranjeros 2024. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Las localidades que mayor paro entre extranjeros recogen es Padul y Dúrcal siendo Albuñuelas el que menos.

3.3.3 Acceso a servicios sanitarios, asistencia social y discapacidad. Equipamientos culturales

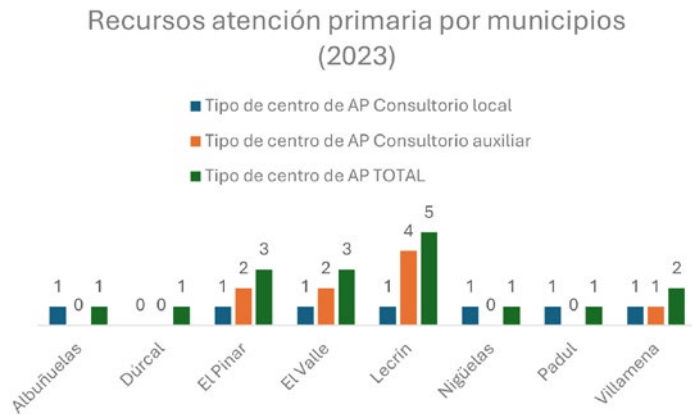


Gráfico 21: Recursos atención primaria por municipio (2023). Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

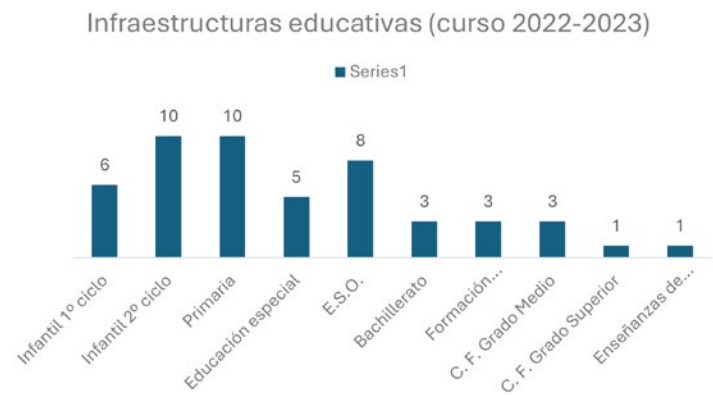


Gráfico 22: Infraestructuras educativas curso 2022-2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

NÚMERO DE ALUMNOS POR NIVEL EDUCATIVO (2022-2023)

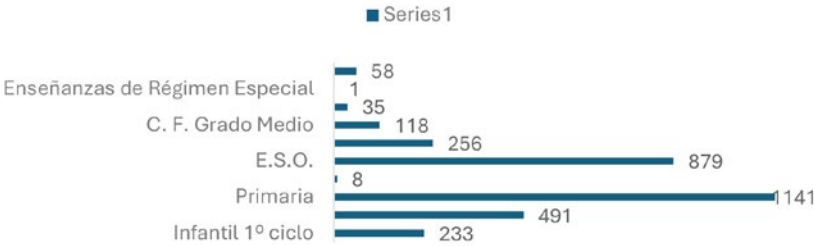


Gráfico 23: Número de alumnos por nivel educativo, curso 2022-2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Los niveles con más centros y alumnos son Primaria, Infantil y E.S.O., lo que refleja una fuerte cobertura en la educación obligatoria. Los niveles postobligatorios y especializados, como Formación Profesional y Régimen Especial, cuentan con poca infraestructura y baja matrícula. La Educación Especial destaca por su baja cantidad de alumnos por centro, lo que indica atención personalizada.

ASISTENCIA COMARCA		
	NÚMERO DE PLAZAS	MUNICIPIOS
RESIDENCIAS	51	Dúrcal y Padul
GUARDERÍAS	300	Dúrcal, Lecrín, Nigüelas, Padul y Villamena
OTROS	123	Dúrcal

Tabla 9: Centros asistenciales en la comarca del Valle de Lecrín, 2024.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIMA.

3.3.4 Economía: Establecimientos con actividad económica, Empresas por forma jurídica y tipología, actividad empresarial y número de contrataciones por sectores.

En 2024 se registraron 5.977 contratos en los municipios analizados del Valle de Lecrín. Las mujeres representaron el 52,3% y los hombres el 47,7% del total. Padul fue el municipio con mayor actividad, acumulando 1.668 contratos. Le siguen Dúrcal (1.658) y El Valle (666). En conjunto, destaca una leve mayoría femenina en los contratos registrados. En cuanto al sector predominante en la contratación, destaca el sector servicios con 3.239 contratos registrados.

En la tipología de contratos hay una gran diferencia entre contratos temporales e indefinidos siendo los temporales muy superiores a los indefinidos en el año 2024.

Número de contrataciones por sectores.
Año 2024

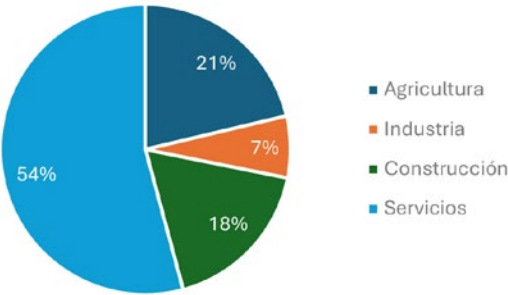


Gráfico 24: Número de contrataciones por sectores 2024. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

Contratos registrados por sexos y tipologías.
Año 2024

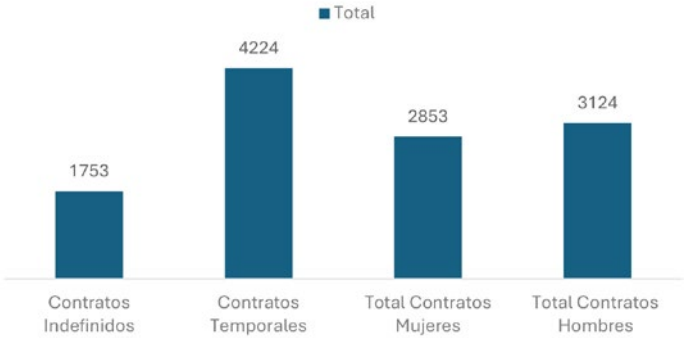


Gráfico 25: Número de contratos registrados por sexo y tipología 2024. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

Total número de empresas año 2013-2023		
	2013	2023
Andalucía	464.005	598.980
Granada	53.617	68.516
Valle de Lecrín	1.275	1.526

Tabla 10:
Comparativa número de empresas 2013-2023.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIMA.

Evolución número de empresas (2013-2023)

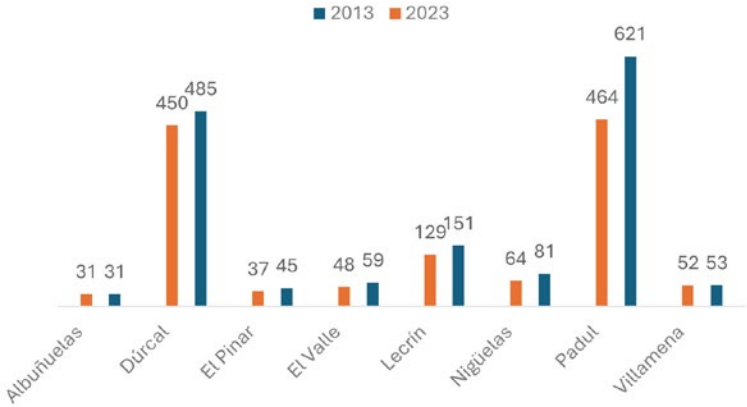
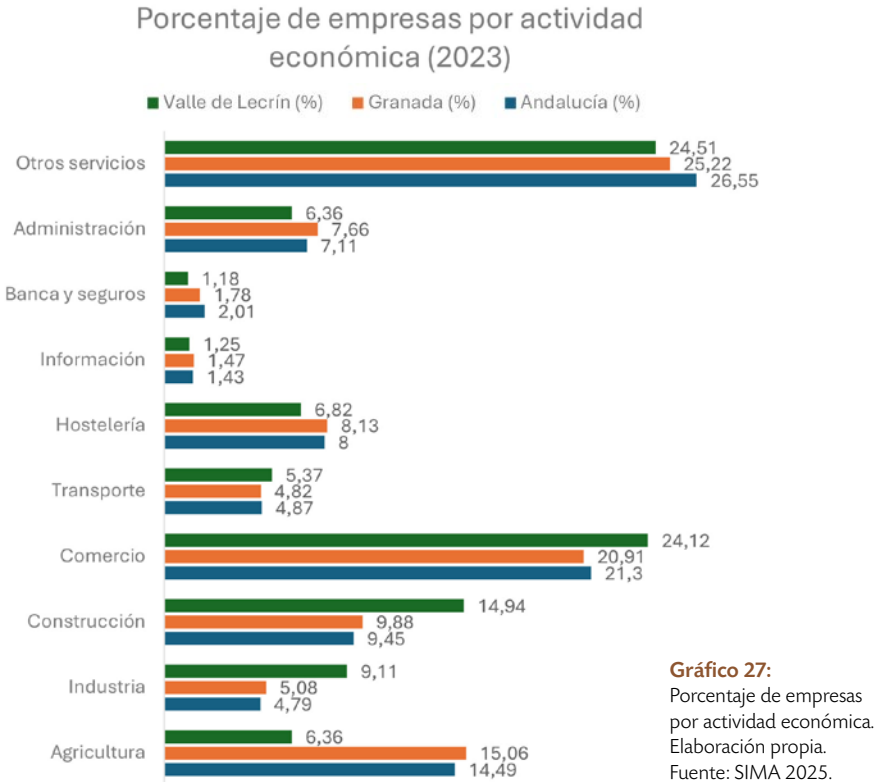


Gráfico 26:
Evolución número de empresas por municipio año 2013-2023. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.



En la última década, la actividad empresarial ha crecido de manera sostenida en Andalucía, Granada y el Valle de Lecrín, reflejando una diversificación progresiva de los sectores económicos. Andalucía pasó de 464.005 empresas en 2013 a 598.980 en 2023, lo que representa un crecimiento del 29%. Granada incrementó su tejido empresarial en un 28%, pasando de 53.617 a 68.516 empresas. En el Valle de Lecrín, aunque el volumen absoluto es menor, se observa también un crecimiento significativo del 20%, pasando de 1.275 empresas en 2013 a 1.526 en 2023. Este crecimiento, aunque más moderado en zonas rurales como el Valle de Lecrín, evidencia una recuperación y fortalecimiento del tejido empresarial tras años de crisis y cambio económico.

En 2023, el comercio y las actividades profesionales, inmobiliarias, artísticas y auxiliares lideran en proporción el número de empresas tanto a nivel regional como local:

En Valle de Lecrín, el comercio representa el 24,12% del total de empresas, seguido de los servicios profesionales y otros con un 24,51%, cifras similares a las de Granada y Andalucía.

La construcción tiene una presencia destacada en el Valle de Lecrín con un 14,94%, superando a la media andaluza (9,45%) y provincial (9,88%), lo que sugiere un peso relevante del sector en el empleo y desarrollo local.

Por otro lado, sectores como información y comunicaciones o banca y seguros tienen una presencia más limitada (alrededor del 1%) en la comarca, lo cual es coherente con su perfil menos urbano.

Forma jurídica	Andalucía (%)	Granada (%)	Valle de Lecrín (%)
Persona física	64,80	68,21	69,86
Sociedades anónimas	0,85	0,70	0,59
Sociedades de responsabilidad limitada (S.L.)	28,08	24,49	22,21
Sociedades cooperativas	0,72	0,69	0,92
Sociedades colectivas	0,00	0,00	0,00
Sociedades comanditarias	0,00	0,00	0,00
Comunidades de bienes y herencias yacentes	2,31	2,89	2,36
Asociaciones	1,56	1,61	1,77
Sociedades civiles (con o sin personalidad jurídica)	1,01	0,54	1,64
Entidades extranjeras	0,05	0,04	0,00
Corporaciones locales	0,16	0,31	0,52
Organismos públicos	0,06	0,07	0,00
Instituciones religiosas	0,17	0,22	0,00
Órganos de la Administración del Estado y CCAA	0,01	0,00	0,00
Uniones Temporales de Empresas (UTE)	0,04	0,05	0,00
Otros tipos no definidos	0,14	0,16	0,13
Establecimientos no residentes en España	0,03	0,01	0,00

Las personas físicas predominan en todas las zonas, especialmente en el Valle de Lecrín, donde representan casi el 70% de las empresas, lo que refleja un tejido empresarial muy ligado al autoempleo y pequeños negocios.

Las sociedades de responsabilidad limitada (S.L.) son la segunda forma jurídica más frecuente, aunque su peso es menor en el Valle de Lecrín (22,21%) respecto a Andalucía (28,08%).

3.3.5 Agricultura y ganadería

Porcentaje de cultivos de secano y regadío.
Año 2023

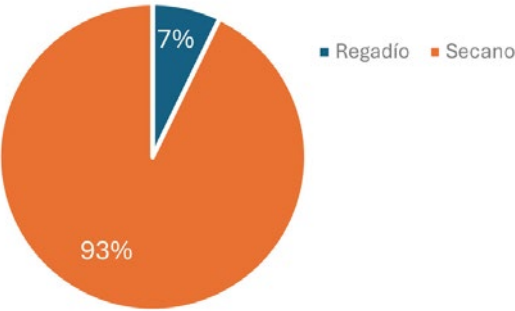


Gráfico 28:
Porcentaje de cultivos de secano y regadío. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

Principales cultivos herbáceos de secano.
Año 2023

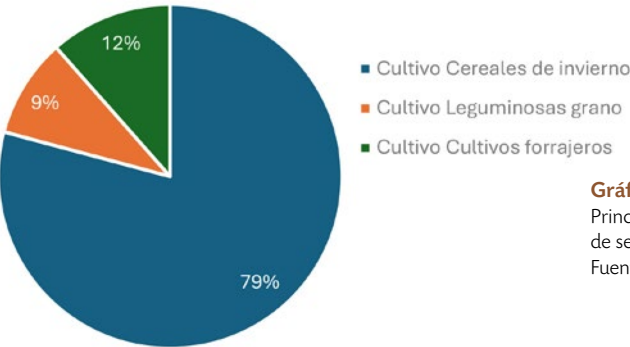


Gráfico 29:
Principales cultivos herbáceos de secano. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

Principales cultivos herbáceos de regadío.
Año 2023

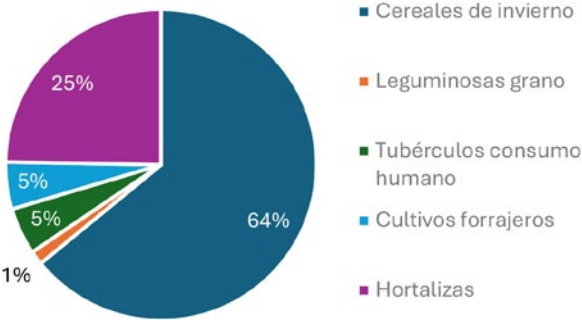


Gráfico 30:
Principales cultivos herbáceos de regadío. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

La agricultura en el Valle de Lecrín es uno de los sectores históricos más importantes. A continuación vamos a analizar algunos de los datos más relevantes que atañen a este sector.

En cuanto al uso de la tierra, el 93% de las tierras de cultivo están destinadas al cultivo de secano. En el Valle de Lecrín no hay una gran cantidad de cultivos herbáceos de regadío, siendo los principales los cereales de invierno.

Dentro de los principales cultivos herbáceos destacan tanto en regadío como en secano los cereales de invierno. En cuanto a los cultivos leñosos de regadío destaca principalmente el cultivo de olivar y cítrico con un 59 y un 21% del total respectivamente. En cuanto a los cultivos leñosos de secano destacan también el olivar y el cultivo de frutales.

Principales cultivos leñosos regadío (2023)

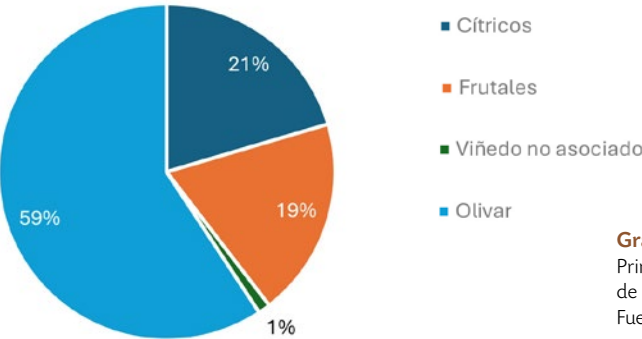


Gráfico 31:
Principales cultivos leñosos de regadío. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

Principales cultivos leñosos de secano
(2023)

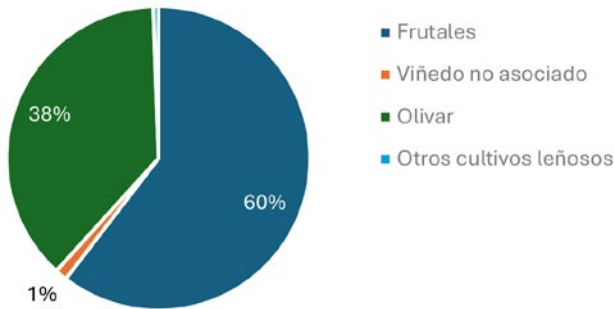


Gráfico 32:
Principales cultivos leñosos
de secano. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

Evolución de la distribución general de la tierra
por aprovechamiento (2013-2023)

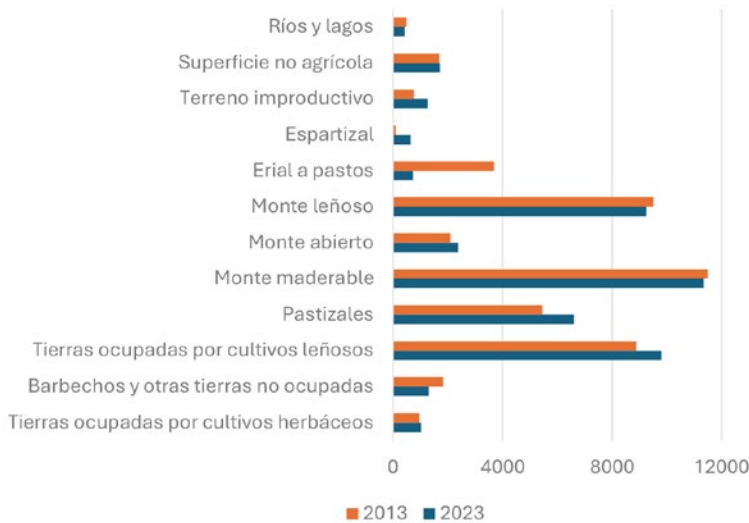


Gráfico 33: Evolución de la distribución general de la tierra 2013-2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

3.3.6 Comercio y Servicios, Turismo

La mayoría de los establecimientos con actividad económica en el Valle de Lecrín en 2023 no tienen asalariados o cuentan con muy pocos (de 1 a 2). A medida que aumenta el número de empleados, disminuye drásticamente el número de empresas. Esto indica un tejido empresarial predominantemente pequeño o unipersonal en la zona.

Establecimientos con actividad
económica (2023)

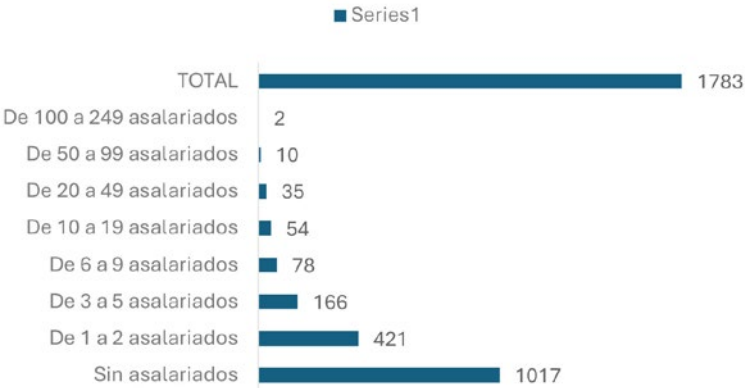


Gráfico 34: Número de establecimientos por actividad económica. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Las actividades más representadas en número de establecimientos son “Actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios” (374) y “Comercio” (368), seguidas por “Construcción” (228). Esto indica una economía diversificada con fuerte presencia del sector servicios y comercial. Por otro lado, sectores como “Información y comunicaciones” (19) y “Banca y seguros” (18) tienen escasa representación, lo que sugiere menor desarrollo en actividades tecnológicas y financieras.

Principales actividades económicas.
Año 2023.

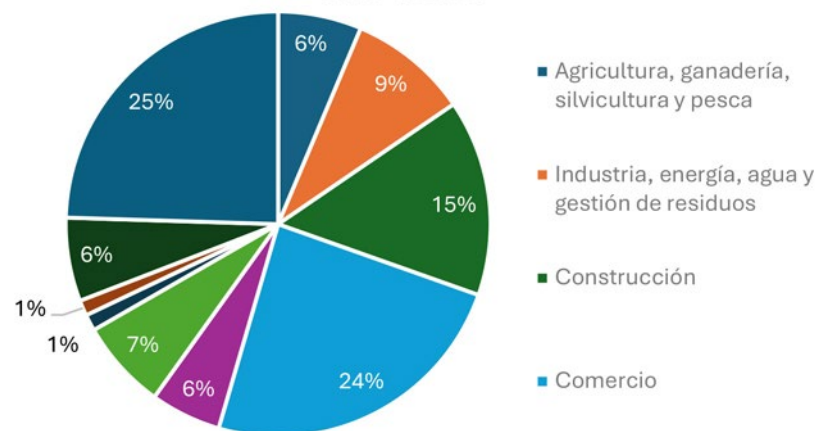


Gráfico 35: Principales actividades económicas año 2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Viviendas con fines turísticos. 2023

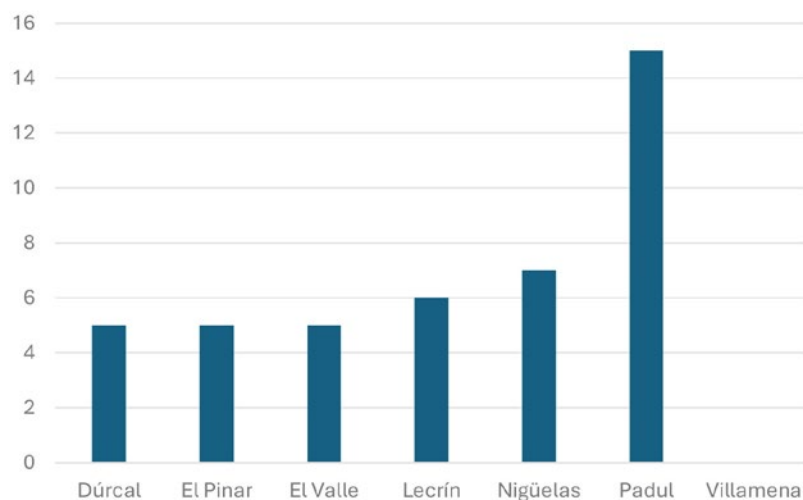


Gráfico 36: Número de viviendas con fines turísticos. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Evolución de Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural (2016-2023)

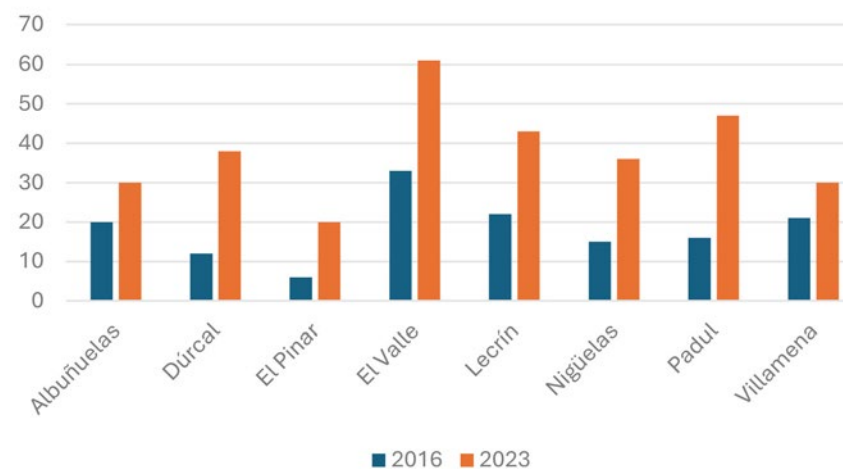


Gráfico 37: Evolución de las viviendas turísticas de alojamiento rural año 2016-2023. Elaboración propia. Fuente: SIMA 2025.

Entre 2016 y 2023, todos los municipios del Valle de Lecrín han experimentado un aumento en el número de alojamientos rurales. Destacan Dúrcal (+26) y Padul (+31) como los que más han crecido en términos absolutos. También sobresalen El Valle (+28) y Lecrín (+21), lo que refleja un fuerte impulso del turismo rural en la comarca.

3.4 El medio ambiente, cambio climático y energía

El **Valle de Lecrín**, situado en el centro-oeste de Granada, se extiende en una meseta en la vertiente suroccidental de Sierra Nevada, dentro del dominio de las Sierras y Valles Béticos. A pesar de su tamaño, alberga una gran concentración de figuras de protección ambiental, especialmente en su zona oriental (Padul, Dúrcal, Nigüelas y Lecrín), que forma parte del **Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, la Reserva de la Biosfera**, y cuenta con las designaciones de **ZEC** y **ZEPA**.

Importantes infraestructuras y rutas, como la carretera paisajística **“La Cibra Montés”** o los senderos **GR-7 / E-4** y **Sulayr**, atraviesan el valle, reforzando su valor ecológico y estratégico. No obstante, es también una de las zonas más transformadas de la provincia,

con un **84,2 % del territorio modificado entre 1956 y 2007**, debido a la expansión de infraestructuras, reforestaciones con coníferas, abandono agrícola y cambios en los cultivos tradicionales.

La **Laguna de Padul**, a pesar de haber sido explotada, ha experimentado una notable recuperación ecológica. En conjunto, el valle presenta un fuerte contraste entre áreas fuertemente intervenidas y otras de gran valor paisajístico y ambiental, debido a su condición de paso natural entre Granada y la Costa Tropical.

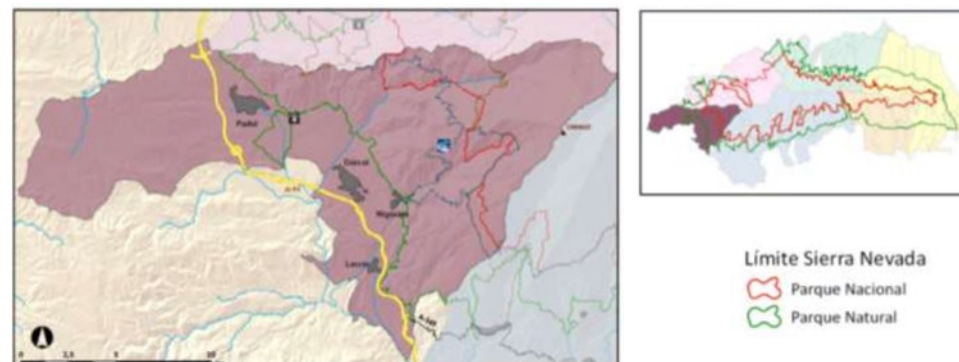
3.4.1 Medio biofísico

El Valle de Lecrín, situado en la vertiente suroccidental de Sierra Nevada, forma parte de una fosa tectónica rodeada por sierras que alcanzan hasta 1 500 m al norte y 1 000 m al oeste. Esta singular orografía, protegida de los vientos fríos y expuesta al sol, genera un **microclima subtropical-mediterráneo** con inviernos suaves, veranos secos y calurosos, y precipitaciones entre 500 y 600 mm anuales concentradas en otoño e invierno. La combinación de protección montañosa y cercanía al mar mitiga las heladas, permitiendo cultivos delicados como cítricos y aguacates.

La red hidrográfica es protagonista en su modelo biofísico: los ríos Dúrcal, Torrente y Albuñuelas confluyen para formar el Ízbor, mientras que la **Laguna de Padul**, humedal de gran valor ecológico y paleontológico, acoge una destacada avifauna migratoria y poblaciones paleontológicas (mamut). Geomorfológicamente, el terreno combina valles estrechos, terrazas, conos aluviales y formas glaciares en altitud, reflejo de su origen tectónico y posterior sedimentación miocena-cuaternaria.

Desde el punto de vista biológico, el valle presenta una **sucesión de pisos vegetacionales** desde el termomediterráneo en el fondo, hasta el crioro-mediterráneo en cotas altas. Su vegetación nativa incluye encinares, quejigares, pinares de repoblación (carrasco, montana, laricio) y matorrales de piorno, sabina rastrera, salvia y espliego. En las riberas fluviales sobresalen fresnos, álamos, sauces y adelfas. La intervención humana ha fomentado cultivos y repoblaciones forestales, afectando parcialmente al bosque autóctono.

La **fauna** incluye mamíferos adaptados a entornos agrícolas y montañosos como jabalí, zorro, tejón, gineta y conejo; además, en los ecosistemas acuáticos habitan anfibios, reptiles y peces como la trucha común y el barbo. Es particularmente rica la avifauna: rapaces (águila real, cernícalo, milano negro, buitre leonado) y aves de ribera y humedal como garzas, martines pescadores y abejarucos, principalmente en la Laguna de Padul.



Mapa 2: Delimitación Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada en el ámbito de estudio.
Fuente: MITECO.

• OROGRAFÍA

El Valle de Lecrín es una profunda depresión tectónica (graben) al sudoeste de Sierra Nevada, de unos 20 km de largo por 8-10 km de ancho, encajada entre sierras que alcanzan hasta más de 3 000 m en el nordeste y entre 1 300–1 500 m en el suroeste. Su fondo está relleno por sedimentos del Mioceno-Pliocuatnario y surcado por ríos como el Dúrcal, Torrente y Albuñuelas que han labrado barrancos y meandros profundos, configurando un relieve muy contrastado con laderas abruptas y terrazas escalonadas típicas de estructuras tectónicas. Destaca la falla de Nigüelas al norte, que marca el borde oriental del valle y genera cierta actividad sísmica asociada.

Este entorno orográfico configura un microclima suave y fértil en el valle inferior (altitud media de unos 900–1 000 m), mientras las crestas aportan contrastes de altitud que permiten distintos pisos bioclimáticos en una distancia reducida. La mezcla de relieves abruptos, terrazas agrícolas y cauces fluviales ha propiciado cultivos tradicionales de cítricos, olivares y huertas, dando al valle un fuerte carácter paisajístico y productivo.



Mapa 3:
Orografía del Valle de Lecrín.
Fuente: ADurcal.

• GEOLOGÍA

El Valle de Lecrín es una fosa tectónica (graben) de origen post-alpino, formada durante el Mioceno tardío por movimientos isostáticos que generaron fallas normales paralelas, principalmente orientadas este-oeste. Estas fracturas desplazaron bloques de corteza, provocando hundimientos en la depresión y levantamientos en Sierra Nevada al noreste, así como en las sierras de Guájares, Almijara y la Meseta de Albuñuelas al oeste y sur. La falla de Nigüelas, en el borde norte del valle, es especialmente clara y activa, con estrías visibles en mármoles y movimientos aún en el Cuaternario.

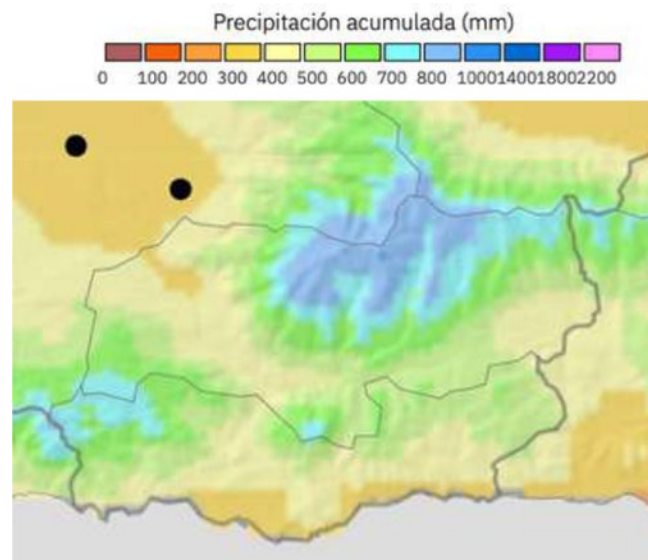
El área está rellena por una potente secuencia de sedimentos miocénicos y pliocuaternarios: desde conglomerados y limos marinos hasta limos arcillosos rojizos, areniscas, calizas margosas y concretos de bloques en abanico afectados por “badlands” debido a la erosión en clima semiárido. A lo largo del Plioceno y Cuaternario continuaron tanto los procesos tectónicos —rejuveneciendo fallas y generando buzamientos— como la erosión fluvial, que dio lugar a una segmentación de la depresión en unidades más pequeñas (Padul, Dúrcal, Torrenueva, Melegís, Albuñuelas, Ízbor). En su conjunto, este complejo relieve tectónico y sedimentario ha creado un paisaje estructural muy variado, con bloques hundidos, relieves escalonados, zonas karstificadas y cauces que encajonan profundamente en los materiales blandos, todo ello soportado por evidencias geológicas y morfométricas detalladas.

• CLIMATOLOGÍA

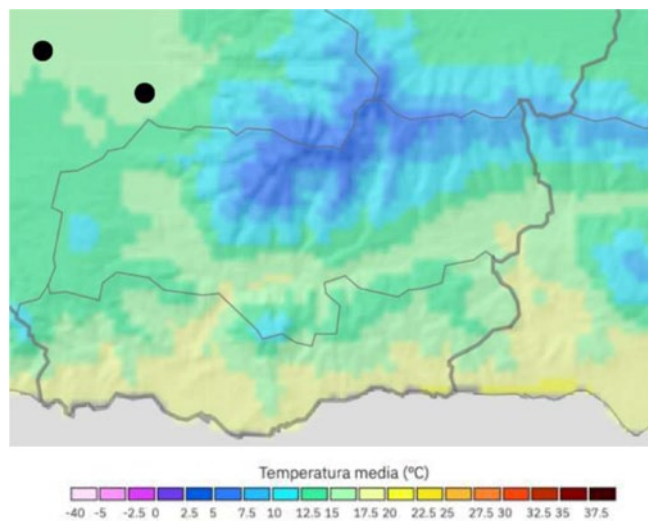
El **Valle de Lecrín** posee un **clima mediterráneo** caracterizado por veranos secos y calurosos e inviernos suaves. Las temperaturas medias anuales rondan los 15 °C, con máximas estivales de unos 24 °C en julio y agosto, y mínimas invernales alrededor de 8 °C en enero. Gracias a su ubicación en una depresión rodeada de sierras, el valle se beneficia de una notable protección frente a los vientos fríos, lo que mitiga el riesgo de heladas, especialmente en las zonas más bajas.

Las **precipitaciones** oscilan entre los 450 y 640 mm anuales, distribuidas de forma bimodal: los máximos se dan en otoño (noviembre-diciembre) y en primavera (febrero-marzo), mientras que los meses de verano (julio y agosto) registran lluvias mínimas, por debajo de los 10 mm mensuales. Esta marcada sequía estival, combinada con temperaturas elevadas, conforma un patrón climático típico del sur peninsular, aunque suavizado por la cercanía del mar y la topografía cerrada del valle.

La **orografía** tiene una influencia decisiva: los vientos húmedos del sur y los más fríos del norte interactúan, generando un microclima que favorece la diversidad agrícola y ecológica. En las zonas más altas del valle, las temperaturas son más bajas y las precipitaciones algo más abundantes, con posibilidad de nieve en invierno. En conjunto, el clima del Valle de Lecrín ofrece condiciones ideales para cultivos mediterráneos y subtropicales, así como una gran variedad de paisajes vegetales.



Mapa 4:
Precipitación acumulada año
2024 Valle de Lecrín y Alpujarra.
Fuente: AEMET.



Mapa 5:
Temperatura media año 2024.
Fuente: AEMET.

• EDAFOLOGÍA

El Valle de Lecrín presenta una gran **variedad de suelos**, en su mayoría con erosión baja o moderada, aunque existen zonas con niveles elevados debido a la pendiente del terreno. Su **litología** está compuesta principalmente por rocas metamórficas y sedimentarias, sin presencia significativa de rocas volcánicas. Geológicamente, es una fosa tectónica formada en el Mioceno y moldeada por la actividad fluvial y tectónica, con depósitos aluviales y materiales fácilmente erosionables como limos y arenas. Esta complejidad geológica da lugar a suelos con buena capacidad agrícola, especialmente en zonas donde se han conservado sistemas de regadío tradicionales.

El clima mediterráneo semiárido del valle, con precipitaciones concentradas en otoño y primavera, influye notablemente en la dinámica del suelo, favoreciendo la **erosión estival** y condicionando los usos agrícolas. Aun así, el Valle de Lecrín ha mantenido una larga tradición de cultivos como el olivar, los cítricos o la vid, gracias a suelos fértiles y bien gestionados. La conservación de acequias históricas y la atención a prácticas sostenibles son claves para preservar la productividad del terreno frente a los retos actuales del cambio climático y la degradación del suelo.

• HIDROLOGÍA

La hidrología del Valle de Lecrín está determinada por una red fluvial que nace en Sierra Nevada y recorre el valle de norte a sur. Los ríos más importantes son el **río Dúrcal**

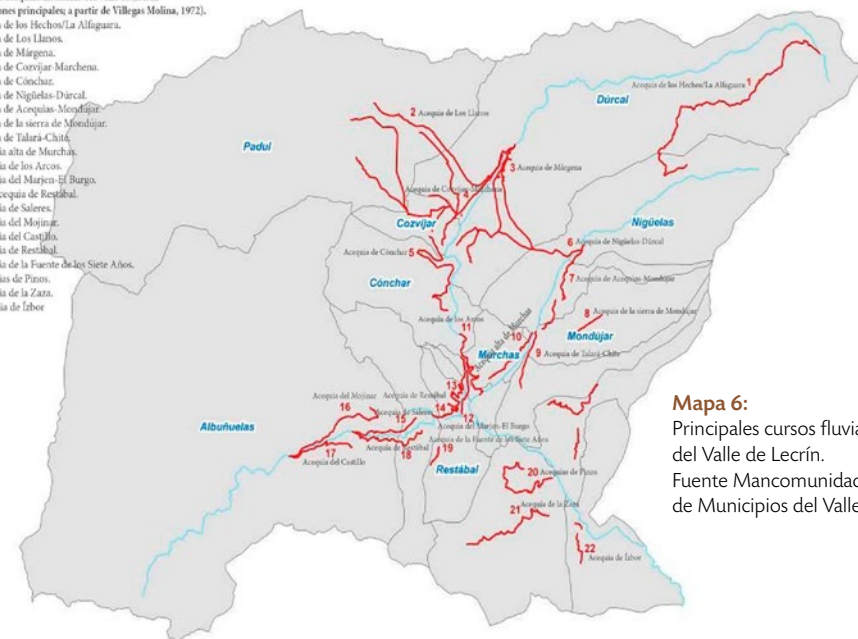
(también conocido como Ízbor en su tramo bajo), el **río Santo** y el **río Torrente**, que junto con numerosos barrancos y arroyos estacionales desembocan en el embalse de Béznar o en el río Guadalfeo. Estos cursos de agua tienen un comportamiento estacional, con crecidas en otoño y primavera, y mínimos caudales en verano.

Un elemento clave del sistema hidrológico es la **Laguna de Padul**, situada en el extremo norte del valle. Esta laguna es un humedal de origen tectónico y uno de los más importantes de la provincia de Granada, tanto por su valor ecológico como hidrológico. Actúa como zona de recarga y drenaje de acuíferos, regulando el régimen hídrico de la zona. Además, es el punto de confluencia de numerosos manantiales y cursos de agua, y sirve de hábitat a una valiosa biodiversidad. De ella nace el **Río Viejo**, que canaliza parte del excedente hídrico hacia el sur.

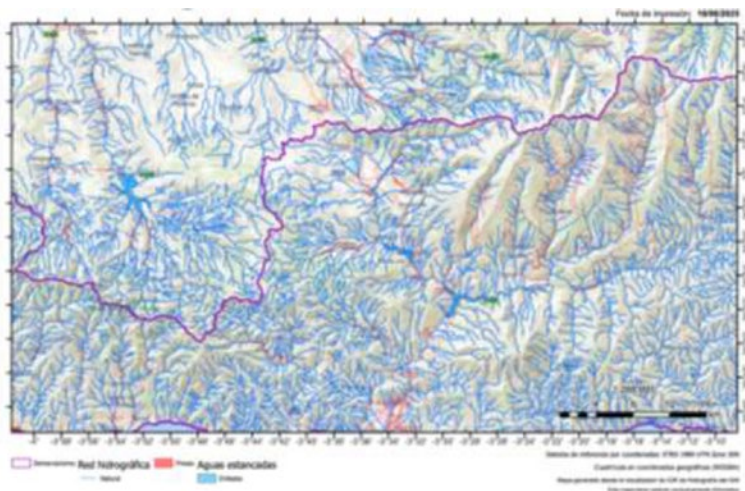
El sistema se completa con una red de **manantiales y acequias tradicionales**, muchas de origen andalusí, que permiten el aprovechamiento del agua para el riego de los cultivos del valle. Las aguas subterráneas proceden de dos tipos principales de acuíferos: los **carbonatados**, localizados en las sierras, y los **detríticos**, presentes en la llanura central del valle. Estos últimos están asociados a los depósitos aluviales y permiten una recarga directa desde los ríos y lluvias, desempeñando un papel esencial en la agricultura local y en el abastecimiento de los núcleos habitados.

Principales acequias históricas del Valle de Lecrín
(condiciones principales, a partir de Villegas Molina, 1972).

1. Acequia de los Hechos/La Alfaguara.
2. Acequia de Los Llanos.
3. Acequia de Mágina.
4. Acequia de Corvillar Marchena.
5. Acequia de Cónchar.
6. Acequia de Nigüelas-Dúrcal.
7. Acequia de Acequia-Mondújar.
8. Acequia de la sierra de Mondújar.
9. Acequia de Talara-Chita.
10. Acequia alta de Marchas.
11. Acequia de los Arcos.
12. Acequia del Marjén-El Burgo.
- 13 (14). Acequia de Restabal.
15. Acequia de Saleres.
16. Acequia del Mojón.
17. Acequia del Castiello.
18. Acequia de Restabal.
19. Acequia de la Fuente de los Siete Años.
20. Acequia de Pinos.
21. Acequia de la Zaza.
22. Acequia de Ízbor.



Mapa 6:
Principales cursos fluviales y acequias del Valle de Lecrín.
Fuente: Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín.



Mapa 7:
Mapa hidrográfico Valle de Lecrín.
Fuente Instituto Geográfico Nacional.

• FLORA Y FAUNA

El Valle de Lecrín presenta una **notable diversidad** de flora gracias a su situación intermedia entre la costa tropical y Sierra Nevada, lo que le proporciona un microclima suave y húmedo. En las zonas bajas y de cultivo se encuentran árboles frutales subtropicales como aguacates, cítricos, granados, y en menor medida chirimoyos. También se cultivan olivos, almendros y viñedos, acompañados de una **rica vegetación** espontánea: adelfas, rosales silvestres, esparto, retamas, romero, tomillo, espliego y cornicabra. En las zonas de media montaña predominan pinares de repoblación (pino carrasco y pino resinero), junto a especies autóctonas como encinas y quejigos. En cotas más altas, próximas al contacto con Sierra Nevada, aparecen matorrales de piorno y sabina rastrera, especies adaptadas a condiciones más frías y pedregosas, pudiendo encontrar algunos de los endemismos de Sierra Nevada.

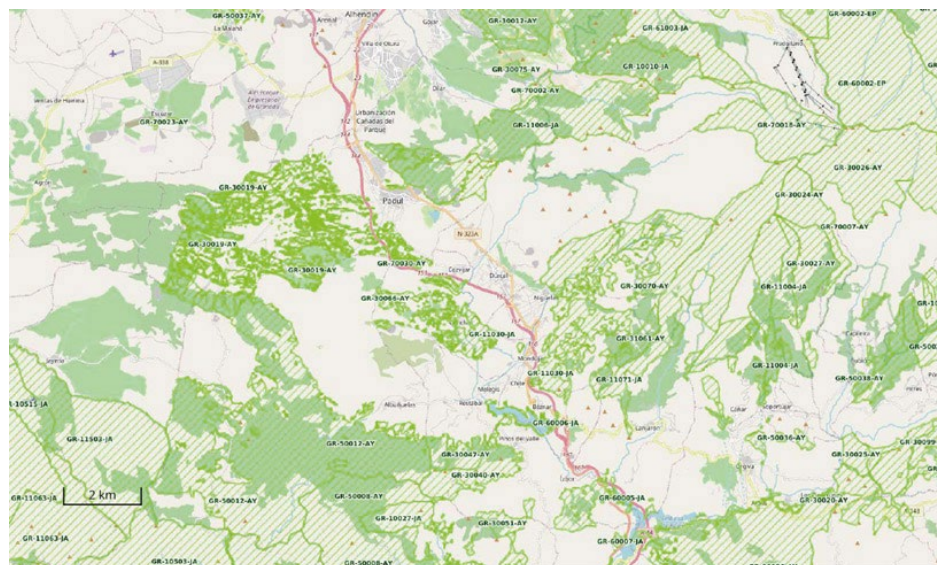
La **fauna** también es diversa, aunque más discreta. Son comunes mamíferos como el zorro, el jabalí, el conejo y la gineta, y más raramente el tejón. En las riberas, acequias y barrancos húmedos se pueden encontrar anfibios como el sapo común y el sapillo pintojo, así como reptiles como lagartijas ibéricas, culebras bastardas y escaleras. La avifauna es uno de los grandes atractivos de la zona, especialmente en humedales como la laguna de Padul o en las zonas agrícolas, donde se pueden observar garzas reales, martines pescadores, abejarucos, abubillas, cernícalos, ratoneros y, ocasionalmente, rapaces como el águila calzada o el milano negro. El entorno también alberga mariposas, escarabajos y una rica microfauna asociada al sistema de acequias tradicionales.

• PAISAJE

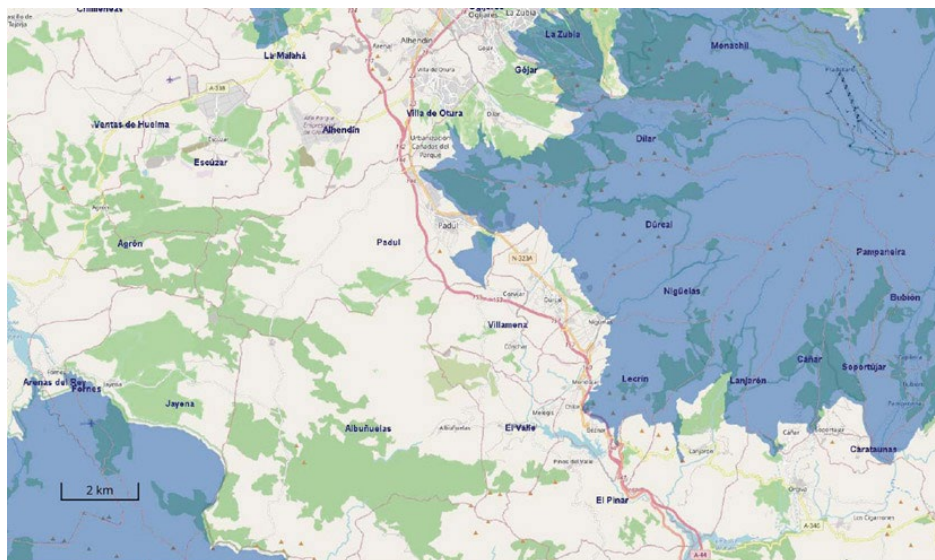
El **Valle de Lecrín**, situado en el centro-oeste de Granada, se extiende en una meseta en la vertiente suroccidental de Sierra Nevada, dentro del dominio de las Sierras y Valles Béticos. A pesar de su tamaño, alberga una gran concentración de figuras de protección ambiental, especialmente en su zona oriental (Padul, Dúrcal, Nigüelas y Lecrín), que forma parte del **Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, la Reserva de la Biosfera**, y cuenta con las designaciones de **ZEC** y **ZEPA**.

Importantes infraestructuras y rutas, como la carretera paisajística **“La Cabra Montés”** o los senderos **GR-7 / E-4** y **Sulayr**, atraviesan el valle, reforzando su valor ecológico y estratégico. No obstante, es también una de las zonas más transformadas de la provincia, con un **84,2 % del territorio modificado entre 1956 y 2007**, debido a la expansión de infraestructuras, reforestaciones con coníferas, abandono agrícola y cambios en los cultivos tradicionales.

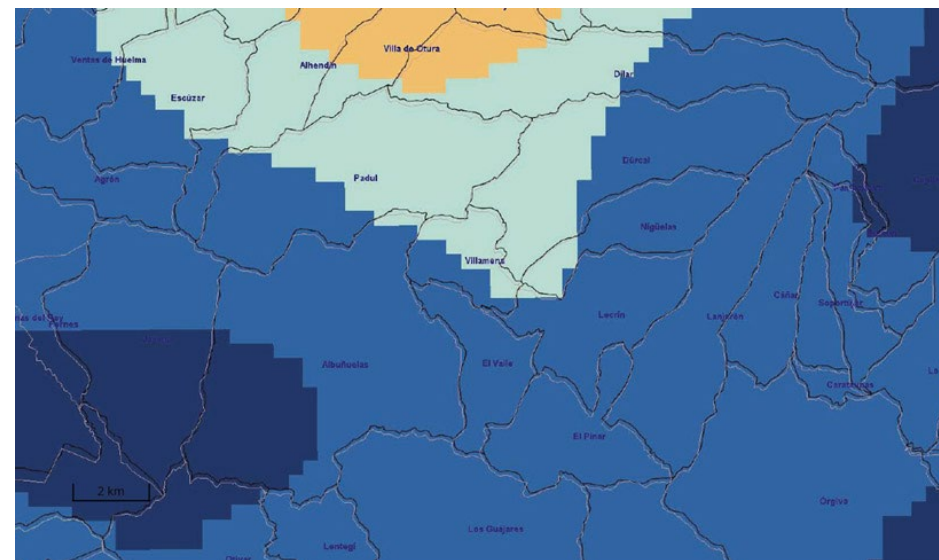
La **Laguna de Padul**, a pesar de haber sido explotada, ha experimentado una notable recuperación ecológica. En conjunto, el valle presenta un fuerte contraste entre áreas fuertemente intervenidas y otras de gran valor paisajístico y ambiental, debido a su condición de paso natural entre Granada y la Costa Tropical.



La contaminación lumínica se define como el brillo artificial del cielo nocturno causado por luces artificiales, afectando negativamente al paisaje natural (Asociación de Lumínica Ambiental, 2020). En Andalucía, esta contaminación está regulada por el Decreto 357/2010, que establece medidas para proteger la calidad del cielo nocturno. Destacan las zonas oscuras (E1), áreas no urbanizables dentro de espacios naturales protegidos, donde habitan especies sensibles a la luz artificial. Para evaluar el cielo nocturno, se utilizan fotómetros SQM, que miden su brillo en una banda específica del espectro visible. En el Valle de Lecrín, un estudio de 2015 mostró que los municipios más alejados de Granada capital, como Lecrín, Nigüelas, Dúrcal y Padul, presentan menor brillo y, por tanto, mejor calidad del cielo nocturno, con amplias zonas clasificadas como E1.



Mapa 9: Mapa de áreas oscuras en el Valle de Lecrín.
Fuente REDIAM.



Mapa 10: Diagnóstico de calificación del cielo nocturno en el área del Valle de Lecrín. Fuente REDIAM.

Término Municipal	Nombre	Código	Titular
Albuñuelas	Puerto de la Toba	GR-50012-AY	Ayuntamiento de Albuñuelas
Lecrín	Fuente del Estepar	GR-11030-JA	Comunidad Autónoma de Andalucía
Lecrín	Los Pelados de Lecrín	GR-31061-AY	Ayuntamiento de Lecrín
Lecrín	Zona de Protección del Embalse de Béznar	GR-60006-JA	Comunidad Autónoma de Andalucía
Nigüelas	Comunal de Nigüelas	GR-30070-AY	Ayuntamiento de Nigüelas
Padul	Cerro de Abajo y El Manar	GR-30019-AY	Ayuntamiento de Padul
Pinar (El)	Las Llanadas	GR-30051-AY	Ayuntamiento de El Pinar
Pinar (El)	Cordillera de la Venta de la Cebada	GR-50028-AY	Ayuntamiento de El Pinar
Pinar (El) - Valle (El)	Cerro Chinchirina	GR-30040-AY	Ayuntamiento de El Pinar
Valle (El)	Terrenos Comunes	GR-30047-AY	Ayuntamiento de El Valle
Valle (El)	Monte del Pueblo de El Valle	GR-30049-AY	Ayuntamiento de El Valle
Villamena	Comunal de Conchar	GR-30066-AY	Ayuntamiento de Villamena
Villamena	Comunal de Cozvíjar	GR-70030-AY	Ayuntamiento de Villamena

Tabla 10: Montes públicos del Valle de Lecrín.



Mapa 11:
Principales rutas senderistas
del Valle de Lecrín y principales
monumentos naturales.
Elaboración propia.

3.4.2 Metodología

El patrimonio cultural del Valle de Lecrín comprende tanto elementos materiales como inmateriales, reflejo de una herencia histórica que abarca desde la Prehistoria hasta la actualidad. Según el **Catálogo de Paisajes de la Provincia de Granada**, esta comarca ha estado habitada desde tiempos prehistóricos, lo que explica la abundancia de monumentos y vestigios históricos. Entre los Bienes de Interés más antiguos destacan la **Cueva de los Ojos** y el **yacimiento de Mondújar**, ambos del Paleolítico. También hay restos de villas romanas, como las de **Los Lavaderos en Dúrcal y Talará** en El Valle, así como infraestructuras hidráulicas como las acequias de Alhite o **las termas de Feche**.

Del **periodo andalusí** y medieval sobresalen castillos como los de Nigüelas y Chite, del siglo IX, además de fortificaciones posteriores como las de Restábal o Mondújar. El territorio conserva además antiguos caminos y puentes históricos, como el del Tablete o el del río Ízbor, y restos del antiguo ferrocarril de Dúrcal.

La **tradición agrícola** también forma parte fundamental de esta herencia. Se conservan molinos de aceite —como el de Mondújar o el **Molino del Pago del Olivón**— y construcciones vinculadas a la producción de cereal y olivar, como **La Mezquita en Dúrcal**. El paisaje agrícola del Valle, dominado por **olivares y cítricos**, aporta un fuerte valor estético y cultural. Además, técnicas tradicionales como la trilla o la molturación de la aceituna representan un rico patrimonio inmaterial, aunque en riesgo por su escasa rentabilidad y carácter familiar.

TABLA PATRIMONIO MATERIAL			
DENOMINACIÓN	CARACTERIZACIÓN	MUNICIPIO	TIPOLOGÍA
TORRE TIO BAYO	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	ALBUÑUELAS	TORRE DEFENSIVA
TORRE DEL CASTILLO	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	ALBUÑUELAS	TORRE DEFENSIVA
IGLESIA PARROQUIAL DEL SALVADOR	ARQUITECTÓNICA	ALBUÑUELAS	IGLESIA
PUENTE DE HIERRO	ARQUITECTÓNICA	DÚRCAL	PUENTES
IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN	ARQUITECTÓNICA	DÚRCAL	IGLESIA
TORRE DE MARCHENA	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	DÚRCAL	TORRE DEFENSIVA
CASTILLO DE DÚRCAL	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	DÚRCAL	CASTILLOS
LA MEZQUITA	ARQUITECTÓNICA - ETNOLÓGICA	DÚRCAL	CORTIJOS
VILLA ROMANA DE LOS LAVADEROS	ARQUEOLÓGICA	DÚRCAL	VILLAE
IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN	ARQUITECTÓNICA	LECRÍN	IGLESIA
CASTILLO DE LOJUELA	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	LECRÍN	CASTILLOS
CASTILLO DE MONDÚJAR	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	LECRÍN	CASTILLOS
PAISAJE DEL OLIVAR ANDALUZ	PAISAJÍSTICO	LECRÍN	PASAJE CULTURA L
IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA	ARQUITECTÓNICA	LECRÍN	IGLESIA
TERMAS ROMAS DE FECHÉ	ARQUEOLÓGICA	LECRÍN	TERMAS ROMANAS
CEMENTERIO TALARÁ	ARQUITECTÓNICA	LECRÍN	CEMENTERIO
ERMITA VIRGEN DE LAS ANGUSTIAS	ETNOLÓGICA	LECRÍN	ERMITA
CASTILLO DE CHITE	ARQUEOLÓGICA	LECRÍN	CASTILLOS
IGLESIA PARROQUIAL DE MURCHAS	ARQUITECTÓNICA	LECRÍN	IGLESIA
IGLESIA DE SAN ANTONIO ABAD	ARQUITECTÓNICA	LECRÍN	IGLESIA
PLAZA DE LA ERMITA	ETNOLÓGICA	LECRÍN	PLAZAS URBANAS
PALACIO DE LA FAMILIA ZAYAS	ARQUITECTÓNICA	NIGÜELAS	AYUNTAMIENTO
CEMENTERIO DE NUESTRA SEÑORA DE LAS ANGUSTIAS	ARQUITECTÓNICA	NIGÜELAS	CEMENTERIO
IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA	ARQUITECTÓNICA	NIGÜELAS	IGLESIA

ALMAZARA DE LAS LAERILLAS	ARQUITECTÓNICA - ETNOLÓGICA	NIGÜELAS	ALMAZARA
TORRE DE NIGÜELAS	ARQUITECTÓNICA	NIGÜELAS	TORRE DEFENSIVA
CASTILLO DEL CASTILLEJO	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	NIGÜELAS	CASTILLOS
CASTILLO-PALACIO DE LOS CONDES DE PADUL	ARQUITECTÓNICA	PADUL	CASTILLO-PALACIO
LOS MOLINOS	ARQUEOLÓGICA	PADUL	YACIMIENTO
LAVADERO DE LOS CINCO CAÑOS	ARQUITECTÓNICA	PADUL	LAVADEROS PÚBLICOS
TURBERAS DEL PADUL	ARQUEOLÓGICA	PADUL	YACIMIENTOS PALEONTOLÓGICOS
LAS VIÑAS	ARQUEOLÓGICA	PADUL	ASENTAMIENTOS
LAS CAHICES	ARQUEOLÓGICA	PADUL	ASENTAMIENTOS
CUEVA DEL BUHO	ARQUEOLÓGICA	PADUL	ASENTAMIENTOS
IGLESIA PURÍSIMA CONCEPCIÓN	ARQUITECTÓNICA	EL PINAR	IGLESIA
FORTALEZA DE TABLATE	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	EL PINAR	TORRE DEFENSIVA
ERMITA DE SAN SEBASTIÁN	ARQUITECTÓNICA	EL PINAR	IGLESIA
CENTRO HISTÓRICO DE IZBOR	URBANISMO	EL PINAR	CENTRO HISTÓRICO
TORRE DE IZBOR	ARQUEOLÓGICA-ARQUITECTÓNICA	EL PINAR	TORRE DEFENSIVA
MOLINO DE BLANCA	ARQUITECTÓNICA	EL VALLE	CORTIJOS
TORRE DE MARCHAL	ARQUITECTÓNICA	EL VALLE	TORRE DEFENSIVA
CASTILLO DE RESTÁBAL	ARQUEOLÓGICA	EL VALLE	CASTILLO
IGLESIA DE SAN JUAN EVANGELISTA	ARQUITECTÓNICA	EL VALLE	IGLESIA
MOLINO DE ENRIQUEZ	ARQUITECTÓNICA - ETNOLÓGICA	EL VALLE	MOLINO
ERMITA NUESTRA SEÑORA DE LA CABEZA	ARQUITECTÓNICA	VILLAMENA	ERMITA
IGLESIA PARROQUIAL DE SAN JUAN BAUTISTA	ARQUITECTÓNICA	VILLAMENA	IGLESIA
TORRE DE CÓNCHAR	ARQUITECTÓNICA	VILLAMENA	TORRE DEFENSIVA
IGLESIA PARROQUIAL DE SAN PEDRO	ARQUITECTÓNICA	VILLAMENA	IGLESIA
CUEVA DE LOS OJOS	ARQUEOLÓGICA	VILLAMENA	ASENTAMIENTOS
VENTA HUNDIDA	ARQUEOLÓGICA	VILLAMENA	VILLAE
PAGO DEL PORTICHUELO	ARQUEOLÓGICA	VILLAMENA	NECRÓPOLIS
ZAHAMBRA	ARQUEOLÓGICA	VILLAMENA	ASENTAMIENTOS
RAMBLA DE CIJANCOS	ARQUEOLÓGICA	VILLAMENA	ASENTAMIENTOS, NECRÓPOLIS, VILLAE
UNBRÍA DEL AGUA	ARQUEOLÓGICA	VILLAMENA	ASENTAMIENTOS

Tabla 11: Monumentos pertenecientes al Patrimonio Histórico Andaluz del Valle de Lecrín.

Fuente: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.



Mapa 12:
Principales monumentos
del Valle de Lecrín.
Fuente: Elaboración propia
a partir de los datos del
IAFH.

3.4.3 El agua como recurso finito

En 2023, el consumo de agua en el Valle de Lecrín fue mayor en verano en todos los municipios, reflejando un aumento por el turismo, el riego y el uso doméstico. Dúrcal destaca con el gasto más alto (4.336 m³/día en verano), seguido de Padul (1.662 m³/día). Municipios como El Pinar y Villamena mantienen consumos bajos, lo que puede estar relacionado con su menor población o actividad económica.

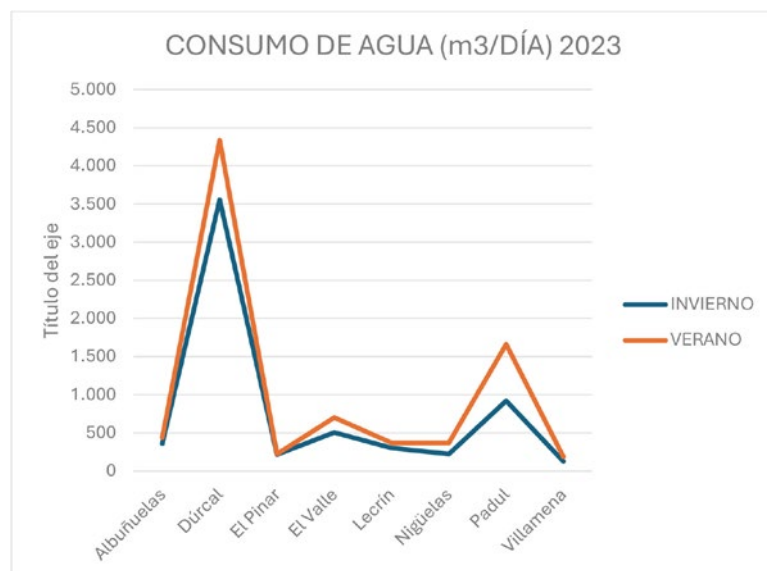


Gráfico 38: Consumo de agua, m³/día, año 2023. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

El Valle de Lecrín presenta un consumo de agua en invierno ($776 \text{ m}^3/\text{día}$) similar al promedio de la provincia de Granada (785) y superior al de Andalucía (731). Sin embargo, en verano su aumento es más moderado ($1.036 \text{ m}^3/\text{día}$), quedando por debajo del promedio andaluz (1.171) y provincial (1.095), lo que sugiere una gestión más contenida del agua en época estival o menor presión turística en comparación con otras zonas.

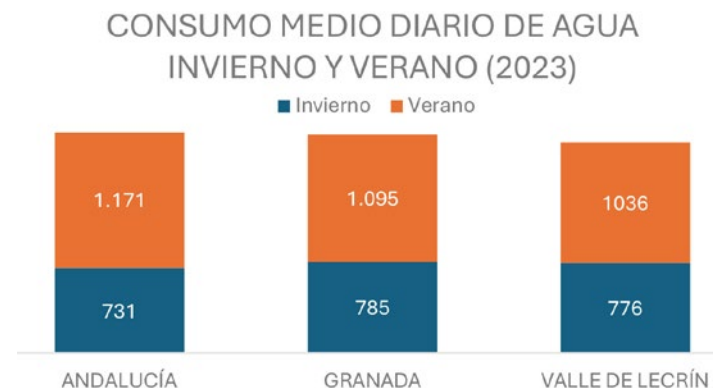


Gráfico 39: Consumo medio diario de agua en invierno y verano, año 2023. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

3.4.4 Energía

El consumo eléctrico en el Valle de Lecrín (8.591 MWh) representa una parte significativa dentro del total provincial (Granada: 18.591 MWh), lo que indica un peso notable para una comarca rural. Sin embargo, comparado con Andalucía (32.909 MWh), su consumo es relativamente bajo, reflejando menor densidad poblacional, menor actividad industrial o un perfil más sostenible.

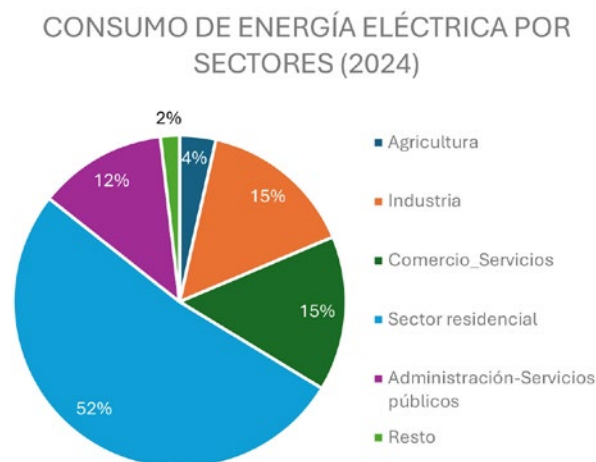


Gráfico 40: Consumo de energía eléctrica por sectores en 2023.
Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

El sector residencial acapara más de la mitad del consumo eléctrico (31 241 MWh, ≈52 %), reflejando la importancia del uso doméstico. Industria (9 091 MWh) y Comercio/ Servicios (9 062 MWh) tienen un peso muy similar (≈15 % cada uno), mientras que Administración y Servicios Públicos aportan un 12 % (7 517 MWh). Agricultura (2 115 MWh, 3,5 %) y el resto de actividades (1 108 MWh, 1,8 %) presentan consumos muy reducidos en comparación.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (MW/H)

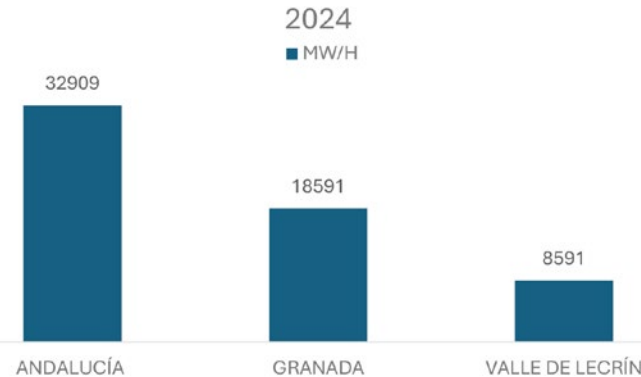
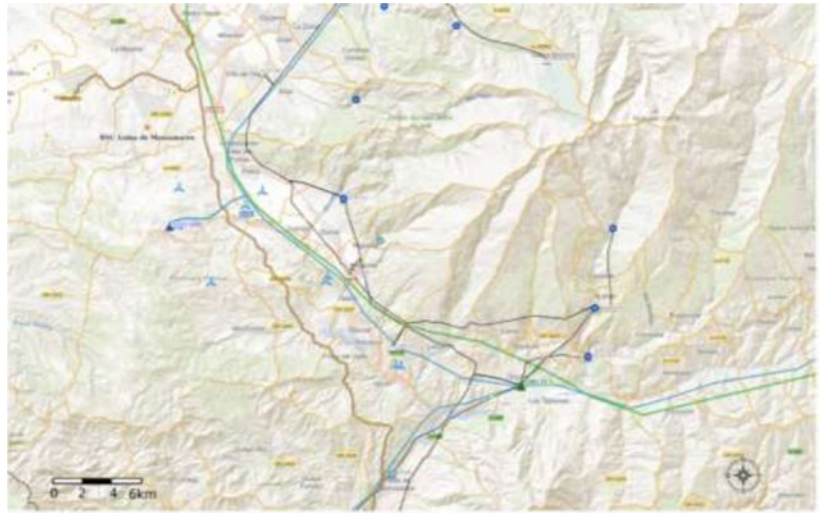
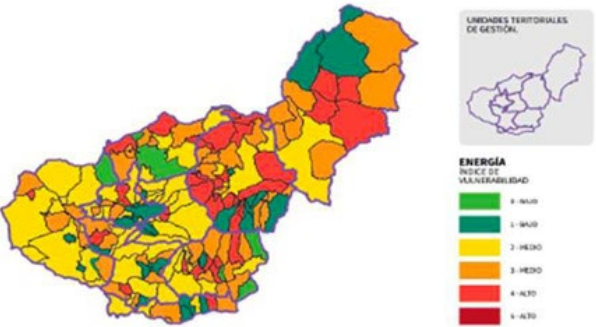


Gráfico 41:
Comparativa de consumo de energía eléctrica mw/h en 2024.
Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.



Mapa 13: Infraestructuras eléctricas del Valle de Lecrín.
Fuente MIEA.



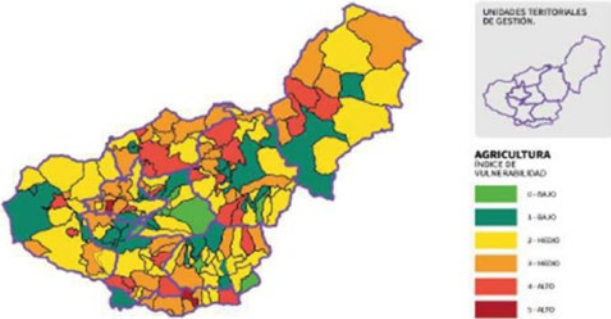
Mapa 15:
Mapa provincial de Vulnerabilidad de Energía.

3.4.5 Cambio climático

Según el Catálogo de Paisajes de la Provincia de Granada, el Valle de Lecrín presenta un clima mediterráneo continental, más riguroso en zonas altas y más templado en las áreas bajas del valle. Aunque no será una de las zonas más afectadas por el cambio climático, se espera un aumento de la temperatura media entre 2 y 4 °C para finales de siglo (2070-2100). Además, el Plan Provincial de Adaptación al Cambio Climático (2017) prevé que, para 2040, los periodos sin lluvias se alarguen en más de 11 días, lo que sitúa a la comarca como especialmente vulnerable en cuanto al agua.

En biodiversidad, el Valle presenta una vulnerabilidad ligeramente superior a la media provincial, y en el ámbito forestal, obtiene la puntuación más baja de toda Granada. En cuanto al sector agrícola, la Agencia Europea del Medio Ambiente (2019) estima una pérdida de valor del suelo agrícola de entre el 60 y el 80% para finales de siglo. Lecrín es la zona más afectada, con una vulnerabilidad alta, seguida por Nigüelas y Dúrcal (media-alta).

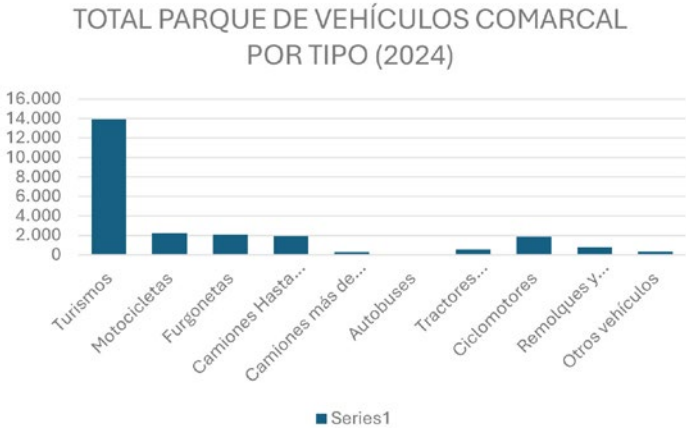
Las principales consecuencias esperadas para la agricultura incluyen: necesidad de cambiar cultivos por pérdida de rentabilidad, mayor demanda de agua, daños en las cosechas por fenómenos extremos y pérdida de suelo agrícola debido a la erosión.



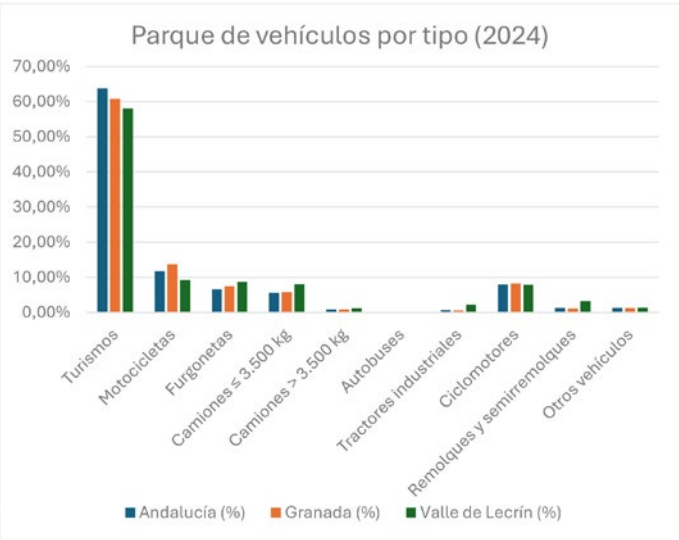
Mapa 16:
Plano provincial de Vulnerabilidad en Agricultura debido al Cambio Climático.

3.5 La movilidad

El parque móvil del Valle de Lecrín está dominado por turismos, que representan la gran mayoría (casi el 70%) del total de vehículos. Las motocicletas, furgonetas y ciclomotores también tienen una presencia significativa, reflejando un uso mixto entre transporte personal y laboral. La escasa cantidad de autobuses y camiones pesados indica una actividad industrial y de transporte colectivo limitada en la zona.



Mapa 42:
Total parque de vehículos por tipología.
Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

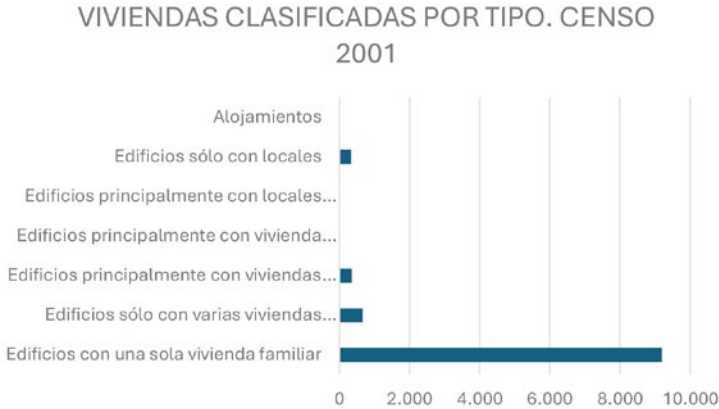


Mapa 43:
Comparativa porcentaje de vehículos por tipo.
Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

La comparativa muestra que el Valle de Lecrín, aunque con un volumen muy reducido de vehículos respecto a Granada y Andalucía, presenta un perfil diferenciado. Tiene menor proporción de turismos y motocicletas, pero destaca en el uso de furgonetas, camiones ligeros, tractores industriales y remolques, lo que sugiere una economía más vinculada al trabajo agrícola y logístico. En cambio, la provincia y la comunidad presentan un parque más orientado al transporte privado y urbano.

3.6 La vivienda

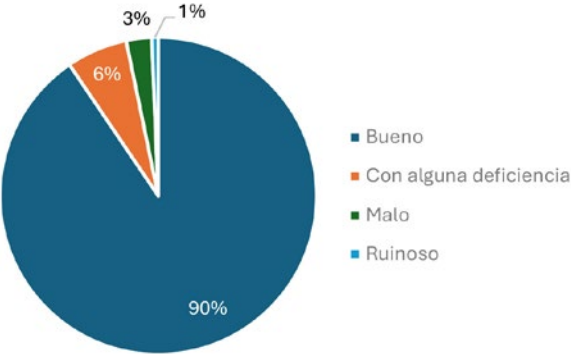
El parque móvil del Valle de Lecrín está dominado por turismos, que representan la gran mayoría (casi el 70%) del total de vehículos. Las motocicletas, furgonetas y ciclomotores también tienen una presencia significativa, reflejando un uso mixto entre transporte personal y laboral. La escasa cantidad de autobuses y camiones pesados indica una actividad industrial y de transporte colectivo limitada en la zona.



Mapa 44:
Viviendas clasificadas por tipo.
Año 2001.
Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

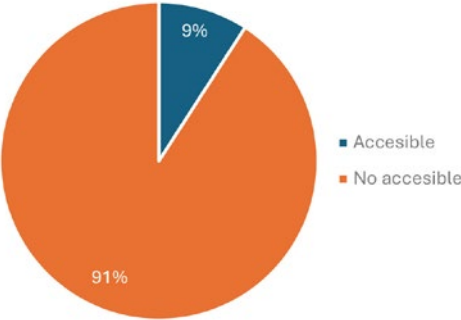
Los datos relativos a la vivienda no se han actualizado durante los últimos años, por ello, hemos tomado los datos más recientes de los censos de 2001 y 2011. En cuanto al tipo de vivienda predominante en el Valle de Lecrín destacan las viviendas unifamiliares, seguido de algunos bloques de edificios, principalmente en los municipios más grandes. El estado de conservación del parque de viviendas es bueno en su gran mayoría. Finalmente, el estado de accesibilidad de los edificios según el censo de 2011 es bastante deficiente con un 91% de los edificios no accesibles.

EDIFICIOS POR ESTADO DE CONSERVACIÓN % (2011)



Mapa 45:
Edificaciones por estado de conservación, censo 2011. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.

ACCESIBILIDAD EN LOS EDIFICIOS % (2011)



Mapa 46:
Accesibilidad en los edificios del Valle de Lecrín, censo 2011. Elaboración propia.
Fuente: SIMA 2025.



4. Diagnóstico

- 4.1 Análisis encuestas alcaldes Valle de Lecrín
- 4.2 DAFOS por áreas temáticas
- 4.3 DAFO general
- 4.4 DAFO general:
objetivos estratégicos AUE

Valle de Lecrín, Más de lo Mismo: El Reto Demográfico como principal amenaza...

La despoblación es un fenómeno que afecta a numerosas zonas rurales de España, y la provincia de Granada no es una excepción. Aunque Granada cuenta con núcleos urbanos dinámicos como la capital, muchas de sus comarcas rurales están sufriendo un acusado descenso demográfico, con consecuencias sociales, económicas y culturales de gran calado.

La Comarca del Valle de Lecrín no escapa a esta dinámica de desertificación poblacional, aunque en la comarca existen dos municipios cuyos indicadores demográficos están en verde, la mayoría de los municipios que conforman este territorio están sufriendo las consecuencias de un fenómeno en teoría imparable cuyas causas se resumen en el tridente siguiente: **Envejecimiento de la población + Falta de oportunidades laborales (especialmente para jóvenes y mujeres) + Escasez de servicios básicos (en la comarca, el transporte público es muy deficitario).**

Un fenómeno cuyas consecuencias son devastadoras sobre el futuro de esta comarca:

- **Disminución de la población activa:** Muchos jóvenes emigran a Granada capital o a otras comunidades. La agricultura, base tradicional de la economía (especialmente el cultivo del olivo y los cítricos), queda desatendida.
- **Deterioro de los servicios públicos:** Pérdida o precarización de servicios sanitarios y educativos. Escasa oferta cultural y de ocio, lo que desincentiva el asentamiento de nuevos pobladores.
- **Amenazas al patrimonio y tradiciones:** Degradación del patrimonio arquitectónico por falta de mantenimiento (casas antiguas, cortijos, molinos, acequias) y desaparición de saberes ancestrales ligados al campo, de festividades locales, recetas tradicionales y patrimonio oral en general.
- **Degradación de la economía local:** El Valle de Lecrín tiene un enorme potencial en varios sectores principalmente en el turismo rural, agroturismo y turismo cultural, pero no ha sido desarrollado de forma integral. La falta de inversión en infraestructuras, principalmente de apoyo al emprendimiento y digitalización de la economía local ahogan las perspectivas de captación de inversión y de proyectos de emprendimiento.

Todo esto se ve corroborado tanto por los datos demográficos y socio-económicos como por los diferentes actores de esta comarca, a través de las entrevistas y encuestas realizadas.

4.1 Análisis encuestas alcaldes Valle de Lecrín

Uno de los aspectos más importantes dentro de esta Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín, ha sido el proceso participativo tanto de las entidades públicas como del tejido asociativo del Valle de Lecrín.

Para obtener una información clara y que sirviera para la fase de diagnóstico, primero se diseñó un formulario siguiendo las pautas de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda Urbana y Rural. La forma por la que se optó finalmente fue por una entrevista dividida en diez bloques:

1. **Ordenación del territorio**
2. **Modelo de ciudad**
3. **Cambio climático**
4. **Gestión sostenible y economía circular**
5. **Movilidad y transporte**
6. **Cohesión social e igualdad**
7. **Economía urbana**
8. **Vivienda**
9. **Era digital**
10. **Gobernanza e intervención.**

Estas preguntas tenían como objetivo detectar e indagar sobre las posibles problemáticas que afectan al municipio, así como las soluciones que se están aplicando desde el ámbito municipal.

La duración de las mismas rondaba los 30 a 45 minutos, pudiendo desarrollar cada una de las preguntas libremente.

Una vez establecida la relación de preguntas para cada bloque se dispuso a la concertación de citas con los diferentes representantes de los ayuntamientos del Valle de Lecrín, en este caso los alcaldes y alcaldesas. Este trabajo de campo ha sido de gran importancia para elaborar un diagnóstico de las necesidades y peculiaridades de este territorio.

1. USO DEL SUELO

Problemáticas

- Crecimiento de núcleos sin planificación (urbanizaciones ilegales y expansión desordenada).
- Falta de ordenación y de actualización de planes generales; evasión de contribuciones por segregaciones.

Soluciones propuestas

- Regularización de suelos y cobro de contribuciones; revisión y actualización de los planes de ordenación.
- Refuerzo de la inspección urbanística y puesta en marcha de instrumentos de planeamiento que guíen el crecimiento (PBOM).

2. PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL**Problemáticas**

- Deterioro y abandono de bienes de interés cultural (BIC) como la Torre-cilla; invasión de matorrales en los entornos naturales.
- Falta de inventario actualizado y escasa puesta en valor del patrimonio cultural y natural (acequias, fuentes, molinos, espacios naturales como la Laguna).

Soluciones propuestas

- Aprovechamiento de líneas de subvención para restauración y mantenimiento de BIC; contratación de agentes de desarrollo turístico (guías, formación a personas de la misma localidad que guíen a los visitantes).
- Creación de rutas patrimoniales y campañas de sensibilización; digitalizar catálogos de patrimonio.

3. DISPERSIÓN URBANA**Problemáticas**

- Mantenimiento deficiente de infraestructuras en pedanías y barriadas dispersas.
- Servicios municipales (agua, alcantarillado, recogida de residuos) difíciles de garantizar en todo el término.

Soluciones propuestas

- Rehabilitación de espacios públicos y casas en los núcleos rurales; tarifas diferenciadas para garantizar la viabilidad del servicio.
- Concentración de población en “centros de servicios” y mejora de comunicaciones dentro del núcleo urbano.

4. CAMBIO CLIMÁTICO**Problemáticas**

- Sequías más severas, reducción de caudales en fuentes y acequias, e incidencias por tormentas intensas.
- Aumento de la temperatura media y escasez de nieve que reduce la recarga de acuíferos.
 - » Algunos alcaldes/as no ven problema del cambio climático en su municipio.

Soluciones propuestas

- Elaboración de un plan municipal contra el cambio climático con medidas agroforestales (reforestación, retenes de agua).
- Campañas de concienciación ciudadana y programas de subvención para la instalación de sistemas de ahorro y recogida de aguas pluviales.

5. GESTIÓN DE RECURSOS (ENERGÍA, AGUA, RESIDUOS)**Problemáticas**

- Deficiencias en la recogida y tratamiento de residuos (falta de flota de camiones, puntos limpios saturados).
- Trámites burocráticos lentos para proyectos sostenibles (placas solares, depuradoras a parte de una alta inversión).
- Pueblos muy pequeños con población envejecida donde es complicada la concienciación sobre el reciclaje.

Soluciones propuestas

- Implantar recogida puerta a puerta y bonificaciones fiscales por reciclaje; mejorar infraestructuras de tratamiento.
- Crear ventanilla única para proyectos verdes y agilizar licencias para instalaciones de energías renovables.

5. TRANSPORTE**Problemáticas**

- Frecuencias muy bajas (o nulas) de transporte público; carreteras locales en mal estado en algunos municipios.

- Aislamiento de barriadas rurales y falta de conexión con núcleos de servicios (Padul y Dúrcal).
- Mucha diferencia entre flujos y rutas entre algunos municipios.

Soluciones propuestas

- Integración en el consorcio comarcal de transporte y negociación de nuevas líneas/ regulares.
- Creación de carriles bici/patinete y peatonales intermunicipales; puntos de parada adaptados en pedanías.

7. COHESIÓN SOCIAL

Problemáticas

- Despoblación juvenil y falta de oportunidades laborales para las nuevas generaciones.
- Poca participación ciudadana en órganos consultivos; escaso asociacionismo en municipios muy pequeños.

Soluciones propuestas

- Programas de empleo y formación para jóvenes (incentivos a empresas que contraten localmente).
- Fomento de actividades culturales y deportivos comarcales; plataformas digitales de participación.

8. TEJIDO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Problemáticas

- Comercio local con escaso nivel de digitalización y baja capacidad de innovación.
- Dificultad para atraer inversores y emprendedores por falta de suelo industrial y servicios adecuados en algunos puntos del Valle.
- En otros pueblos más pequeños problemas de iniciativa empresarial (no así en núcleos grandes como Dúrcal o Padul)

Soluciones propuestas

- Creación de incubadoras y viveros de empresas; planes de digitalización y e-commerce para pymes.
- Oferta de incentivos fiscales y bonificaciones para nuevos proyectos empresariales en los municipios pequeños.

9. VIVIENDA

Problemáticas

- Escasez de vivienda en alquiler y precios elevados en la mayoría de municipios
- Ausencia de suelo urbanizable y envejecimiento del parque de vivienda habitual. Los núcleos urbanos están deteriorados y el precio de esas viviendas es elevado.

Soluciones propuestas

- Programas de rehabilitación de viviendas vacías y ayudas al alquiler para colectivos vulnerables.
- Promoción de convenios con promotores para construcción de VPO y reserva de suelo para vivienda social.

10. TECNOLOGÍAS Y GOBERNANZA SUPRAMUNICIPAL

Problemáticas

- Trámites entre ayuntamientos ralentizados por falta de coordinación y exceso de burocracia.
- Falta de recursos económicos para la implantación de elementos tecnológicos que mejoren la eficiencia en algunos puntos clave.

Soluciones propuestas

- Desarrollo de aplicaciones de participación ciudadana y turismo (apps móviles, Chatbots informativos).
- Establecimiento de protocolos de colaboración en proyectos comunes y creación de una “ventanilla única del Valle”.

La mayoría de los alcaldes y alcaldesas del Valle resumen sus problemáticas en 3 principalmente, la vivienda (escasa, con pocas viviendas de alquiler y precios de compra muy altos), el transporte (núcleos de población alejados de Dúrcal y Padul que no tienen una buena coordinación) y residuos (falta de depuradoras para el agua en todos los municipios, falta de puntos de recogida y puntos limpios, así como una asiduidad en la recogida de residuos por el alto impacto económico en las arcas municipales).

Muchos de estos municipios están afrontando un reto de urbanización periurbana a la que no pueden hacer frente conllevando con ello una falta de servicios básicos en las zonas alejadas. Tras la crisis del Covid-19 se ha visto una tendencia a querer vivir en el campo, ya ni siquiera en los núcleos rurales con todos los problemas que esto acarrea. Otros pueblos

están consolidándose como pueblos dormitorio por su cercanía a la capital y el rápido acceso a vías de comunicación como la A-44.

El medio ambiente y cambio climático hay disparidad de opiniones, entre los que piensan que son ciclos climáticos que se repiten cada pocos años y aquellos que tienen una preocupación real por el uso del agua y espacios naturales. Los grandes proyectos industriales de placas solares y aerogeneradores es otro problema para la ciudadanía, pero es un ámbito desde el cual las corporaciones locales no pueden hacer nada para impedirlo, viendo como el principal recurso turístico, el paisaje, se deteriora inexorablemente.

4.2 DAFOS por áreas temáticas

- A continuación, se realiza un diagnóstico pormenorizado del territorio de la comarca del Valle de Lecrín siguiendo las orientaciones de la guía metodológica de la Agenda Urbana Española (AUE) en las diez áreas temáticas (objetivos estratégicos):



DAFO EJE 1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD
Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

USO DEL SUELO

Problemáticas

- Crecimiento de núcleos sin planificación (urbanizaciones ilegales y expansión desordenada).
- Falta de ordenación y de actualización de planes generales; evasión de contribuciones por segregaciones.

Soluciones propuestas

- Regularización de suelos y cobro de contribuciones; revisión y actualización de los planes de ordenación.
- Refuerzo de la inspección urbanística y puesta en marcha de instrumentos de planeamiento que guíen el crecimiento (PBOM).

PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

Problemáticas

- Deterioro y abandono de bienes de interés cultural (BIC) como la Torrecilla, invasión de matorrales en los entornos naturales.
- Alta de inventario actualizado y escasa puesta en valor del patrimonio cultural y natural (acequias, fuentes, molinos, espacios naturales como la Laguna).

Soluciones propuestas

- Aprovechamiento de líneas de subvención para restauración y mantenimiento de BIC; contratación de agentes de desarrollo turístico (guías, formación a personas de la misma localidad que guíen a los visitantes).
- Creación de rutas patrimoniales y campañas de sensibilización; digitalizar catálogos de patrimonio.



DAFO EJE 2. MODELO URBANO TERRITORIAL
Evitar la dispersión urbana y revitalizar el municipio.

DISPERSIÓN URBANA

Problemáticas

- Mantenimiento deficiente de infraestructuras en pedanías y barriadas dispersas.
- Servicios municipales (agua, alcantarillado, recogida de residuos) difíciles de garantizar en todo el término.

Soluciones propuestas

- Rehabilitación de espacios públicos y casas en los núcleos rurales; tarifas diferenciadas para garantizar la viabilidad del servicio.
- Concentración de población en “centros de servicios” y mejora de comunicaciones dentro del núcleo urbano.



DAFO EJE 3. CAMBIO CLIMÁTICO
Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

CAMBIO CLIMÁTICO

Problemáticas

- Sequías más severas, reducción de caudales en fuentes y acequias, e incidencias por tormentas intensas.
- Aumento de la temperatura media y escasez de nieve que reduce la recarga de acuíferos.
- Algunos alcaldes/as no ven problema del cambio climático en su municipio.

Soluciones propuestas

- Elaboración de un plan municipal contra el cambio climático con medidas agroforestales (reforestación, retenes de agua).
- Campañas de concienciación ciudadana y programas de subvención para la instalación de sistemas de ahorro y recogida de aguas pluviales.



DAFO EJE 4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR
Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS H2O, ENERGÍA Y RESIDUOS

Problemáticas

- Deficiencias en la recogida y tratamiento de residuos (falta de flota de camiones, puntos limpios saturados).
- Trámites burocráticos lentos para proyectos sostenibles (placas solares, depuradoras a parte de una alta inversión).
- Pueblos muy pequeños con población envejecida donde es complicada la concienciación sobre el reciclaje.

Soluciones propuestas

- Implantar recogida puerta a puerta y bonificaciones fiscales por reciclaje; mejorar infraestructuras de tratamiento.
- Crear ventanilla única para proyectos verdes y agilizar licencias para instalaciones de energías renovables.



DAFO EJE 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE
Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

MOVILIDAD

Problemáticas

- Frecuencias muy bajas (o nulas) de transporte público; carreteras locales en mal estado en algunos municipios.
- Aislamiento de barriadas rurales y falta de conexión con núcleos de servicios (Padul y Dúrcal).
- Mucha diferencia entre flujos y rutas entre algunos municipios.

Soluciones propuestas

- Integración en el consorcio comarcal de transporte y negociación de nuevas líneas/ regulares.
- Creación de carriles bici/patinete y peatonales intermunicipales; puntos de parada adaptados en pedanías.



DAFO EJE 6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

COHESIÓN SOCIAL

Problemáticas

- Despoblación juvenil y falta de oportunidades laborales para las nuevas generaciones
- Poca participación ciudadana en órganos consultivos; escasa asociacionismo en municipios muy pequeños.

Soluciones propuestas

- Programas de empleo y formación para jóvenes (incentivos a empresas que contraten localmente).
- Fomento de actividades culturales y deportivos comarcales; plataformas digitales de participación.



DAFO EJE 7. ECONOMÍA LOCAL
Economía urbana.
Impulsar y favorecer la economía urbana.

TEJIDO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Problemáticas

- Comercio local con escaso nivel de digitalización y baja capacidad de innovación.
- Dificultad para atraer inversores y emprendedores por falta de suelo industrial y servicios adecuados en algunos puntos del Valle.
- En otros pueblos más pequeños problemas de iniciativa empresarial (no así en núcleos grandes como Dúrcal o Padul).

Soluciones propuestas

- Creación de incubadoras y viveros de empresas; planes de digitalización y e-commerce para pymes.
- Oferta de incentivos fiscales y bonificaciones para nuevos proyectos empresariales en los municipios pequeños.



DAFO EJE 8. VIVIENDA
Garantizar el acceso a la vivienda

VIVIENDA

Problemáticas

- Escasez de vivienda en alquiler y precios elevados en la mayoría de municipios.
- Ausencia de suelo urbanizable y envejecimiento del parque de vivienda habitual. Los núcleos urbanos están deteriorados y el precio de esas viviendas es elevado.

Soluciones propuestas

- Programas de rehabilitación de viviendas vacías y ayudas al alquiler para colectivos vulnerables.
- Promoción de convenios con promotores para construcción de VPO y reserva de suelo para vivienda social.



DAFO EJE 9. ECONOMÍA LOCAL
Liderar y fomentar la innovación digital



DAFO EJE 10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA
Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GOBERNANZA

Problemáticas

- Trámites entre ayuntamientos ralentizados por falta de coordinación y exceso de burocracia.
- Falta de recursos económicos para la implantación de elementos tecnológicos que mejoren la eficiencia en algunos puntos clave.

Soluciones propuestas

- Desarrollo de aplicaciones de participación ciudadana y turismo (apps móviles, Chatbots informativos).
- Establecimiento de protocolos de colaboración en proyectos comunes y creación de una "ventanilla única del Valle".

4.3 DAFO general

El diagnóstico territorial a través de la herramienta DAFO es clave para impulsar el desarrollo sostenible e inclusivo en zonas rurales como el Valle de Lecrín, dado que permite identificar las Debilidades Internas (como la despoblación o el déficit en transporte público), las Amenazas Externas (como el cambio climático). Al mismo tiempo, destaca las Fortalezas de la comarca (sus paisajes naturales, tradiciones, cercanía a Granada y la costa) y las Oportunidades (gestión sostenible del paisaje, agroalimentación, turismo naranja o energías renovables).

Esta metodología facilita enormemente la planificación estratégica adaptada al contexto territorial y ayuda a orientar el plan de acción integral hacia inversiones y políticas locales eficaces.



DEBILIDADES

¿Qué necesitas mejorar?
¿Los recursos son los adecuados?
¿Qué hacen los demás mejor que tú?

FORTALEZAS

¿Qué estás haciendo bien?
¿Qué te diferencia de los demás?
¿Cuáles son tus virtudes?



AMENAZAS

¿A qué obstáculos te enfrentas?
¿Qué factores están fuera de tu control?

OPORTUNIDADES

¿Cuáles son tus objetivos?
¿Están cambiando las demandas?
¿Cómo se puede mejorar?

- Despoblación y envejecimiento de la población, con progresiva pérdida de dinamismo en muchos núcleos.
- Escasa diversificación económica, que limita la capacidad de generar empleo y retener talento.
- Dependencia elevada del vehículo privado y carencia de sistemas de movilidad sostenible adaptados a entornos dispersos o rurales.

DEBILIDADES

FORTALEZAS

- Posicionamiento geográfico
- Patrimonio natural y cultural de alto valor, paisaje singular, con amplias posibilidades de conservación y puesta en valor.
- Identidad cultural arraigada.
- Fuente de unión en sectores como el turismo y la agricultura.



- Cambio climático con el consecuente aumento de temperaturas y reducción de precipitaciones con un impacto directo en el sector agrícola e indirecto en el turismo.
- Despoblación y emigración de población joven, vinculadas al envejecimiento y la falta de oportunidades laborales.
- Desarrollo de áreas comerciales y nuevos destinos turísticos con las comarcas colindantes.
- Aumento brecha digital.

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

- Impulso de proyectos de rehabilitación y regeneración urbana.
- Desarrollo de infraestructuras verdes y acciones de resiliencia climática, aprovechando ayudas e iniciativas de carácter supramunicipal.
- Mejora de la movilidad sostenible mediante planes de transporte público y modeos alternativos que conecten los núcleos dispersos.
- Avance en la transición ecológica y digital, con proyectos de digitalización, economía circular y energías renovables que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad.

4.4 DAFO general: objetivos estratégicos AUE

El objetivo de este trabajo es desarrollar la Estrategia de Desarrollo Integral Local (EDIL) de la red de municipios 5 Retos. Para ello, se toma como punto de partida las diferentes agendas urbanas comarcales que conforman dicha red: Huéscar, Montes Occidentales, Tierra de Aguas, Valle de Lecrín y La Contraviesa.

Se analizan cada una de las agendas urbanas con el fin de obtener un diagnóstico integrado, identificar los retos y detallar los planes de acción (fichas), prestando especial atención a los ejes estratégicos y a las líneas de actuación.

Asimismo, se llevará a cabo una aproximación participativa para definir las acciones susceptibles de recibir financiación a través de la senda financiera FEDER, en el marco de los Planes de Actuación Integrados de Entidades Locales. Todo ello se enmarca dentro del Desarrollo Urbano Sostenible y está vinculado al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para el período de programación 2021-2027.

La Estrategia de Desarrollo Integrado Local del territorio de los 5 Retos (en el marco de la Agenda Urbana Española) es un ámbito territorial formado por los municipios de: **Albuñol, Alhama de Granada, Castelléjar, Galera, Huéscar, Orce, Puebla de Don Fadrique, Guadahortuna, Iznalloz, Torre-Cardela, Polopos, Lecrín, Sorvilán, Fornes, Játar, Jayena, Ventas de Huelma, Dúrcal, Nigüelas, Padul, El Pinar y Villamena.**

Se cuenta para la ejecución de los trabajos con la participación de DS Green Transition S.L., como operador externo a la Diputación de Granada, con la prestación de asistencia técnica interdisciplinar en urbanismo y planificación participativa.



DAFO EJE 1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD
Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

DEBILIDADES

- Planeamiento urbanístico fragmentado y poco actualizado, escasa integración de la oferta de turismo natural y cultural.

AMENAZAS

- Desarrollo urbano descoordinado, presión de proyectos energéticos sobre el medio natural y vulnerabilidad ante cambios en la demanda de usos del suelo.

FORTALEZAS

- Ubicación privilegiada entre la capital y la Costa, rico patrimonio natural y cultural, un entorno de alta calidad ambiental.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de crear infraestructuras verdes y azules conectadas y aprovechar fondos europeos para modernizar la ordenación territorial.



DAFO EJE 2. MODELO URBANO TERRITORIAL
Evitar la dispersión urbana y revitalizar el municipio.

DEBILIDADES

- Falta de mantenimiento y de planes de regeneración de los tejidos urbanos y patrimonio paisajístico y cultural.

AMENAZAS

- Despoblación con el consiguiente abandono de viviendas y campos de cultivo.

FORTALEZAS

- La singularidad del paisaje y del patrimonio cultural de la comarca.

OPORTUNIDADES

- El auge del turismo cultural y turismo con base en los atributos paisajísticos de la comarca.



DAFO EJE 3. CAMBIO CLIMÁTICO
Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

DEBILIDADES

- Falta de planes municipales y plan comarcal de lucha contra el cambio climático.

AMENAZAS

- Los efectos visibles del cambio climático en la comarca: aumento sequía, incendios, lluvias torrenciales e inundaciones.

FORTALEZAS

- Una gran parte de la superficie del territorio comarcal está protegida (Parque Natural de Sierra Nevada, abarca parte del Valle de Lecrín, incluye otros espacios de interés ecológico y paisajístico).

OPORTUNIDADES

- La creciente concienciación para hacer frente al cambio climático y sus consecuencias sobre el territorio.



DAFO EJE 4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

DEBILIDADES

- Ausencia de una gestión eficiente de los residuos municipales y déficit en infraestructuras de transferencia y reciclaje de residuos.
- Déficit en la puesta en valor de los residuos agrícolas y su gran potencial de valorización económica.

AMENAZAS

- Acumulación descontrolada de residuos y sus consecuencias: contaminación visual y daño a ecosistemas naturales.

FORTALEZAS

- Desarrollo de actividad agrícola ecológica (oportunidades de compostaje y valorización de residuos).

OPORTUNIDADES

- Las oportunidades de financiación ligadas a la economía circular.



DAFO EJE 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

DEBILIDADES

- Déficit en el transporte público y en infraestructuras de movilidad sostenible (vías ciclables y electrolineras).

AMENAZAS

- La despoblación y su efecto negativo sobre la calidad y frecuencia del transporte público por falta de usuarios.

FORTALEZAS

- Topografía y estructura comarcal favorable a la implementación de soluciones de movilidad sostenible.

OPORTUNIDADES

- Las oportunidades de apoyo institucional y financiero para el desarrollo de planes de movilidad urbana sostenible tanto a nivel nacional como europeo.



DAFO EJE 6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

DEBILIDADES

- Falta de una estrategia de cuidados y fomento de la solidaridad intergeneracional a nivel comarcal.

AMENAZAS

- El envejecimiento de la población y emigración de los jóvenes fuera de los municipios de la comarca.

FORTALEZAS

- Identidad comarcal arraigada y presencia de un importante tejido asociativo ligado a género y diversidad funcional.

OPORTUNIDADES

- El auge de los proyectos ligados a la economía de los cuidados como oportunidad para el empleo y el crecimiento sostenible de la comarca.



DAFO EJE 7. ECONOMÍA LOCAL

Economía urbana.

Impulsar y favorecer la economía urbana.

DEBILIDADES

- Escasa diversificación de actividades, baja rentabilidad en ciertos sectores tradicionales y limitada oferta hotelera.

AMENAZAS

- La despoblación y su impacto negativo sobre la disponibilidad de mano de obra.

FORTALEZAS

- Ubicación estratégica entre Motril y la capital, patrimonio Natural y Cultural de gran valor, tejido industrial solvente (Padul).

OPORTUNIDADES

- Modernizar cultivos tradicionales, potenciar el turismo natural y deportivo, y fomentar la cooperación público-privada para dinamizar el sector.



DAFO EJE 8. VIVIENDA

Garantizar el acceso a la vivienda

DEBILIDADES

- Falta de viviendas en buen estado, asequibles y accesibles.

AMENAZAS

- La despoblación y sus efectos negativos sobre la calidad y cantidad del parque de viviendas a nivel comarcal.

FORTALEZAS

- Los nuevos residentes rurales de la comarca, principalmente extranjeros.

OPORTUNIDADES

- Los nuevos modelos de alojamiento compartido: *Coliving* y *Cohousing*.



DAFO EJE 9. ECONOMÍA LOCAL

Liderar y fomentar la innovación digital

DEBILIDADES

- Déficit en infraestructuras y planes para la digitalización de entidades públicas y privadas en la comarca.

AMENAZAS

- Las dificultades ligadas al uso y manejo adecuado de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y también al acceso a las nuevas herramientas digitales.

FORTALEZAS

- La llegada al territorio de nómadas digitales y profesionales que teletrabajan con conocimientos avanzados en materia de nuevas tecnologías.

OPORTUNIDADES

- Presencia de programas específicos para la digitalización del tejido empresarial y apoyo a la administración electrónica.



DAFO EJE 10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

DEBILIDADES

- Déficit en órganos colaborativos público-privados, falta de coordinación entre entidades locales y sociedad civil en temas estratégicos para la comarca.

AMENAZAS

- La despoblación y sus consecuencias negativas sobre el tejido social asociativo comarcal (falta de voluntarios, apoyo ciudadano).

FORTALEZAS

- La presencia en el territorio de asociaciones que son referencia a nivel provincial (VALE diversidad funcional).

OPORTUNIDADES

- La llegada de nuevos residentes extranjeros que están organizando estructuras de apoyo y colaboración.



5. Plan de acción

- 5.1 Introducción
- 5.2 Retos y Desafíos
- 5.3 Objetivos Estratégicos Agenda Urbana Española e integración de los RETOS y DESAFÍOS de la Agenda Urbana y Rural de la Comarca del Valle de Lecrín
- 5.4 Orientaciones estratégicas y líneas de actuación
- 5.5 Misión y Visión Comarcales
- 5.6 Proyección plan de acción integral
- 5.7 Proyectos del Plan de Acción Integral de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín
- 5.8 Proyectos del Plan de Acción Integral de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín, cumplimiento Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) y Objetivos Estratégicos y Específicos Agenda Urbana Española

Comarca del Valle de Lecrín

Un Paisaje Singular, Un Gran Activo Territorial Provincial.

PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL DE LA AGENDA URBANA Y RURAL DE LA COMARCA DEL VALLE DE LECRÍN

5.1 Introducción

El presente plan de acción de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín se alinea con el plan de acción de la **AUR de la provincia de Granada** a través de los retos que define el plan provincial y que se ajustan en un porcentaje muy alto a los retos identificados en esta comarca. El plan de acción provincial define los siguientes cuatro retos:

1. **Reto 1: Revertir la despoblación.**
2. **Reto 2: Resiliencia Bioclimática.**
3. **Reto 3: Igualdad e Inclusión Social.**
4. **Reto 4: Digitalización.**

El plan de acción de la AUR de la comarca del Valle de Lecrín se concibe también en consonancia con la **estrategia diseñada por la Diputación Provincial de Granada en el marco de la convocatoria para la asignación de fondos FEDER a los Planes de Actuación Integrados de Entidades Locales (Plan EDIL)** que se aprobó el 30 de diciembre de 2024, denominada **los 5 Retos**, que incluye a la comarca del Valle de Lecrín, se plantea este nuevo plan de acción de la AUR Valle de Lecrín en formato de Plan de Acción Integral (PAI).

Los **Planes de Acción Integrales (PAI)** en el contexto de las **Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL)** son documentos que detallan las actuaciones y proyectos específicos que se implementarán para lograr los objetivos de desarrollo sostenible de una zona urbana o urbano-rural. Estos planes se enmarcan dentro de una EDIL, que es la estrategia general que define la visión y prioridades de desarrollo de un territorio.

Los PAI deben de cumplir con las características siguientes:

- **Integración:** los PAI deben ser coherentes con la EDIL y abordar de manera integrada las dimensiones física, medioambiental, económica y social del territorio.

- **Ejecución:** los PAI incluyen la definición de acciones, proyectos, recursos y responsables para llevar a cabo las iniciativas de desarrollo.
- **Coordinación:** los proyectos dentro de un PAI deben de estar coordinados y planificados para alcanzar los objetivos específicos de desarrollo del territorio.
- **Participación Ciudadana:** Los PAI deben de considerar la participación ciudadana en todas las fases del proceso, así como garantizar la comunicación efectiva con todos los actores del territorio.
- **Financiación:** los PAI son los documentos que se presentan para optar a la financiación de proyectos dentro de las EDIL, que a su vez son financiadas con fondos FEDER, pero en este caso referente al PAI de la AUR del Valle de Lecrín, se va a optar por presentar las propuestas a cualquier de las convocatorias de financiación favorables, sin obviar las posibilidades de financiación en el marco de las alianzas publico privadas.

En resumen, el PAI de la AUR del Valle de Lecrín corresponde a la hoja de ruta operativa tanto de la AUR Provincial como con la EDIL provincial denominada 5 Retos.

- El nuevo plan de acción integral de la AUR Valle de Lecrín especificará todo lo que qué se hará, cómo, cuándo y con qué recursos para alcanzar las metas establecidas.

5.2. Retos y Desafíos

5.2.1. Retos

Además de los cuatro retos que define la AUR provincial que se adaptan a la perfección a los Retos localizados en la comarca del Valle de Lecrín, se plantean dos puntualizaciones:

5.2.1.1. Más definición para el reto de la AUR provincial denominado Resiliencia Bioclimática:

El principal reto de la comarca del Valle de Lecrín corresponde a **la salvaguarda de su paisaje cultural y humano**, un paisaje singular resultado de la interacción de los factores naturales y humanos durante siglos en esta comarca de la provincia de Granada: **la combinación de elementos naturales únicos, como los son el relieve modelado por el agua, el clima templado típicamente mediterráneo y la vegetación propia de la comarca, junto con la intervención humana, ha generado un enclave paisajístico único a nivel provincial.**

El paisaje, por definición, no corresponde solo a una descripción física, sino también la forma en que las personas lo perciben y le otorgan significado, el paisaje singular del Valle de Lecrín es **un paisaje cultural**, que muestra la influencia de las actividades humanas que se han venido desarrollando en este territorio desde tiempos inmemoriales.

La población no solo habita el paisaje, sino que lo crea, lo percibe y lo transforma continuamente, lo que lo convierte en un elemento dinámico, complejo y único, donde la relación entre humanos y entorno es fundamental.

La Salvaguarda del paisaje singular de la comarca del Valle de Lecrín es una prioridad y la base para seguir apostando por los sectores comarcales con gran potencial de crecimiento como lo son la agricultura y el turismo.

Además, la **identidad territorial** de este espacio singular no se entiende ni se sostiene sin su excepcional riqueza paisajística marcada por la diversidad de ecosistemas, cultivos, relieves y elementos históricos propios de los ocho municipios que conforman la comarca.

- Por ello, **el reto pasa a definirse del siguiente modo: Resiliencia Bioclimática y Salvaguarda el paisaje Singular.**

5.2.1.2. La digitalización, definida como reto principal en la AUR provincial se especifica en dos retos de la AUR comarcal:

- La Diversificación de la economía comarcal: La diversificación de la economía comarcal es un reto mayor que debe basarse en el gran potencial de los sectores tradicionales como lo son la agricultura mediante la promoción de productos ecológicos de alta calidad, como el aceite de oliva y cítricos o el impulso del turismo sostenible vinculado al patrimonio natural y cultural, evitando la masificación.
- La disrupción tecnológica: entendida no solo como digitalización de la economía comarcal, sino que va más allá, apostando por la innovación tanto en materia de digitalización de la economía local como en materia de gestión sostenible de la energía.

5.2.1.3. Retos de la Agenda Urbana y Rural de la Comarca del Valle de Lecrín:

- Del diagnóstico territorial, tanto participativo como por vía del análisis de los principales datos comarcales, de la comarca del Valle de Lecrín, se definen los siguientes cinco retos comarcales que se alinean con los retos de la AUR provincial y EDIL provinciales:

- R1. Salvaguardar el paisaje comarcal Singular.
- R2. Luchar contra la Despoblación.
- R3. Evitar el Distanciamiento Social y Territorial.
- R4. Diversificación de la economía comarcal.
- R5. Disrupción Tecnológica.

Alineación Retos Agenda Urbana y Rural Provincial, Estrategia Desarrollo Integrado Local y Retos Agenda Urbana y Rural Comarcal

RETOS AUR PROVINCIAL	RETOS EDIL	RETOS AUR VALLE DE LECRÍN
1. Revertir la despoblación		1. Luchar contra la Despoblación.
2. Resiliencia Bioclimática	1. Puesta en valor del patrimonio y activación del turismo	2. Salvaguardar el paisaje comarcal Singular.
3. Igualdad e Inclusión Social	2. Inclusión y dinamización social	3. Evitar el Distanciamiento Social y Territorial.
4. Digitalización	3. Modernización del sector primario y la economía local rural	4. Diversificación de la economía comarcal.
		5. Disrupción Tecnológica.

5.2.2. Desafíos: ¡Las 5 D!

- Los retos se definen como problemas genéricos con proyección a largo plazo mientras que los desafíos plantean un marco problemático más definido y acotado con una proyección a corto y medio plazo.
- De los cinco RETOS COMARCALES y teniendo en cuenta los retos determinados por la Agenda Urbana y Rural Provincial, así como los retos que define La Estrategia de Desarrollo Integrado Local, se establecen **5 desafíos** comarcales que van a orientar las acciones que se van a desarrollar en el marco del plan de acción de la Agenda Urbana y Rural Comarcal:

5D VALLE DE LECRÍN:
DESPOBLACIÓN + DEGRADACIÓN +
DISTANCIAMIENTO + DIFERENCIACIÓN + DISRUPCIÓN.

D1. DEGRADACIÓN DEL PAISAJE COMARCAL:**EL ACTIVO TERRITORIAL MÁS IMPORTANTE DE TODA LA COMARCA.**

La degradación del paisaje en la comarca del Valle de Lecrín (Granada) es un fenómeno progresivo y multicausal que afecta tanto al entorno natural como al patrimonio cultural y agrario de esta zona singular.

La degradación de este paisaje singular comarcal tiene su origen en varios factores:

1. Abandono del sistema agrícola tradicional:

- Causa: Pérdida de rentabilidad en la agricultura familiar, éxodo rural, envejecimiento de la población.
- Efecto: Dejadéz de bancales, acequias y olivares tradicionales.
- Municipios afectados: Especialmente visibles en Albuñuelas, Lecrín y Villamena, donde el paisaje de terrazas se abandona y se erosiona.

2. Presión urbanística y expansión desordenada:

- Causa: Desarrollo de urbanizaciones rurales y viviendas dispersas, en ocasiones sin planificación coherente.
- Efecto: Fragmentación del paisaje, pérdida de conectividad ecológica, impactos visuales.
- Zonas críticas: Padul y Dúrcal han vivido cierta expansión urbana y de infraestructuras en zonas tradicionalmente agrícolas.

3. Incendios forestales y falta de gestión forestal:

- Causa: Cambios climáticos, abandono de labores de limpieza y mantenimiento de cortafuegos, desaparición de ganadería extensiva.
- Efecto: Pérdida de masa forestal, erosión, menor biodiversidad.
- Ejemplos: Incendios recientes en El Pinar y Albuñuelas han dañado laderas y pinares.

4. Cambio climático

- Causa: Disminución de lluvias, mayor temperatura media, irregularidad hídrica.
- Efecto: Descenso de caudal en acequias, desecación de fuentes, afección a cultivos tradicionales.
- Áreas vulnerables: Laguna de Padul (ecosistema clave), bancales en altura en Nigüelas y Lecrín.

5. Infraestructuras viales y energéticas

- Causa: Construcción de autovías (A-44) y líneas eléctricas sin integración paisajística.
- Efecto: Ruptura visual del entorno, impacto sobre el patrimonio natural y agrícola.
- Zonas afectadas: Paso de la autovía por Dúrcal y Lecrín, que aísla zonas de cultivo y altera rutas tradicionales.

Las consecuencias de este proceso continuo de degradación son visibles y se manifiestan en varios aspectos que habría que corregir:

1. Pérdida de la biodiversidad local:

- Abandono del uso agroforestal disminuye hábitats para especies como aves esteparias, anfibios y flora endémica.
- El ecosistema de la Laguna de Padul se ve especialmente afectado.

2. Aumento riesgos naturales y erosión:

- Bancales abandonados colapsan por las lluvias intensas, lo que provoca escorrentía, pérdida de suelo (y pérdida de fertilidad) y desprendimientos.
- El riesgo aumenta en laderas gestionadas de manera deficiente, como las de El Valle y Villamena.

3. Degradación del patrimonio cultural rural:

- Estado de abandono de cortijos, molinos y elementos como lavaderos, norias y hornos comunales.
- Los saberes tradicionales sobre gestión del agua y de los cultivos en terrazas están desapareciendo.

4. Pérdida de la identidad paisajística:

- Desaparición de mosaicos agrícolas históricos y arquitectura hidráulica tradicional (acequias, albercas, molinos).
- Se diluye el carácter singular del paisaje mediterráneo de montaña típico de esta comarca y que no encontramos en otros territorios de la provincia.

5. Disminución del atractivo turístico:

- La pérdida del paisaje tradicional afecta a la imagen del Valle de Lecrín como destino de turismo rural y de naturaleza.

- El deterioro del entorno disuade a visitantes interesados en rutas paisajísticas o patrimonio cultural.

Aunque la degradación paisajística es notable, el Valle de Lecrín mantiene una gran capacidad de regeneración si se articulan políticas de:

- Restauración paisajística (renaturalización) y rehabilitación del patrimonio cultural.
- Apoyo a la agricultura tradicional.
- Regulación urbanística integrada con el entorno.
- Educación ambiental y participación ciudadana.
- Fomento del turismo responsable vinculado al paisaje.

El paisaje es tanto un recurso natural como un legado cultural, y su conservación en el Valle de Lecrín es clave para garantizar un desarrollo territorial equilibrado y sostenible.

D2. DESPOBLACIÓN: **PÉRDIDA DE POBLACIÓN, ENVEJECIMIENTO y MASCULINIZACIÓN.**

El Desafío Demográfico es una realidad que afecta a gran parte de los municipios que conforman la comarca del Valle de Lecrín (a excepción de Padul y Dúrcal), por ello se hace imprescindible diseñar e implementar iniciativas que hagan frente al envejecimiento de la población y las bajas tasas de natalidad, como problemas demográficos de gran trascendencia social, y a los problemas que estos implican como son la sostenibilidad de la economía local y la falta de relevo generacional, con el consecuente estancamiento y declive económico de gran parte de la comarca.

D3. DISTANCIAMIENTO: **SOCIAL (INTERGENERACIONAL), INSTITUCIONAL (COLABORACIÓN PÚBLICA PRIVADA Y ASOCIACIONISMO), TERRITORIAL (MOVILIDAD + VIVIENDA).**

El concepto de DISTANCIAMIENTO en la comarca del Valle de Lecrín se traduce a nivel Social, Institucional y Territorial:

1. Distanciamiento Social:

- El envejecimiento de la población en la comarca del Valle de Lecrín (Granada) está teniendo consecuencias no solo sobre la estructura socioeconómica de la comarca sino también afecta a las relaciones que se establecen entre la población, principalmente entre los segmentos de edad más avanzada y la población más joven de la comarca.
- El descenso de la natalidad, el éxodo juvenil, la despoblación, el altísimo índice de dependencia (Muchos municipios superan el 30–40% de población mayor de 65 años) o la feminización del envejecimiento (en muchos pueblos de la comarca, las mujeres mayores superan ampliamente en número a los hombres, lo que influye en las dinámicas sociales y de cuidados) están teniendo consecuencias negativas sobre las relaciones entre los vecinos que habitan este territorio:

- a. Ruptura de los vínculos comunitarios tradicionales:** Las fiestas locales, ferias, mercados o encuentros intergeneracionales han perdido protagonismo o han quedado reducidos a personas mayores. Se han debilitado las redes familiares que antes unían a varios pueblos del valle.
- b. Pérdida de oficios y saberes tradicionales:** El envejecimiento ha provocado que se pierdan oficios como el cultivo en terrazas, la limpieza de acequias, la albañilería rural o la elaboración de productos tradicionales. No hay relevo generacional que mantenga estos saberes vivos, salvo en pequeños núcleos con cierto dinamismo.
- c. Fragmentación comarcal y aislamiento entre municipios:** La movilidad reducida de las personas mayores impide mantener relaciones fluidas entre los municipios. Antes era común compartir mercados, talleres, fiestas patronales o redes familiares; hoy se ha perdido esa continuidad social entre pueblos vecinos.
- d. Desafíos para la participación ciudadana y la gobernanza:** Hay baja participación en asociaciones, juntas vecinales y proyectos de desarrollo local. Las personas mayores tienen menos acceso a tecnologías, dificultando su inclusión.

El envejecimiento en el Valle de Lecrín no solo es un fenómeno demográfico, sino una transición social que afecta profundamente a la cohesión entre pueblos, al tejido cultural y a la sostenibilidad de su identidad rural. Afrontarlo colectivamente desde una visión comarcal es clave para revertir su fragmentación y revalorizar su riqueza humana y patrimonial.

Por ello es necesario establecer una estrategia para reducir este distanciamiento social y atajar sus consecuencias negativas que afectan principalmente a la población de edad avanzada a través de iniciativas concretas como:

- Fomento de redes comarcales de apoyo mutuo entre personas mayores.
- Creación de servicios itinerantes (cultura, salud, ocio) entre pueblos.

- Proyectos de memoria oral y recuperación de saberes tradicionales.
- Impulso de actividades intergeneracionales y residencias colaborativas.

2. Distanciamiento Institucional:

La gobernanza territorial y el asociacionismo en la comarca del Valle de Lecrín enfrentan numerosos retos derivados de la dispersión municipal, la despoblación, la falta de coordinación institucional y la debilidad de las estructuras sociales organizadas. Esta comarca, con sus ocho municipios, presenta características comunes, pero también importantes desigualdades que dificultan una acción comarcal coherente y sostenida.

Esta problemática es el resultado principalmente de la falta de una visión integrada tanto a nivel de las entidades públicas como privadas, salvo algunas excepciones, pero también influyen otros factores:

a. Asimetrías entre municipios:

- Municipios como Padul y Dúrcal concentran la mayor población, servicios y presupuesto.
- Otros, como Albuñuelas o Villamena, tienen pocos recursos técnicos y humanos, lo que los relega a un papel periférico.
- Esto genera desequilibrios y falta de cohesión territorial en las decisiones estratégicas.

b. Déficit en la captación y gestión de fondos:

- Muchos ayuntamientos pequeños carecen de personal técnico para elaborar y ejecutar proyectos complejos o acceder a fondos europeos.
- La ausencia de una estructura comarcal con capacidad técnica impide la presentación de proyectos de escala supramunicipal.

c. Debilidad del tejido asociativo local:

- La mayoría de asociaciones locales son de carácter cultural o festivo, con escasa proyección comarcal (a excepción de la asociación de turismo y la asociación VALE).
- Falta asociacionismo juvenil, agrario, vecinal o ambiental con peso estructural.

d. Desconexión entre asociaciones y administración:

- La participación ciudadana en procesos de decisión es limitada y poco estructurada.

- No existen órganos comarcales de participación ni redes de asociaciones que trabajen de forma conjunta.

f. Escasa digitalización y visibilidad:

Muchas asociaciones no tienen presencia online ni herramientas digitales para gestionar actividades o coordinarse.

La falta de comunicación entre pueblos refuerza la fragmentación y el localismo.

Por ello es imprescindible impulsar medidas que favorezcan la colaboración público privada en la comarca del Valle de Lecrín y una visión más integrada y cooperativa a la hora de plantear soluciones para las diferentes problemáticas que se dan en este territorio, medidas como:

- El refuerzo de la importante labor que desarrolla la Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín dotándola con más medios financieros y técnicos.
- Establecer mecanismos para la planificación estratégica integrada a todos los niveles en la comarca (la actualización de la AUR del Valle de Lecrín forma parte de esta medida).
- El fomento de las redes temáticas de asociaciones para fortalecer el tejido civil.
- La formación técnica para entidades locales y sociales en gestión de proyectos, digitalización y dinamización.
- Impulso de órganos de participación ciudadana comarcales (foros, consejos, observatorios).

3. Distanciamiento Territorial:

- Se refiere tanto al distanciamiento ligado al déficit en movilidad y el distanciamiento ligado a la falta de viviendas asequibles en la comarca que obliga a los ciudadanos a fijar su población en otras comarcas.

a. Déficit en medios de transporte:

- La movilidad rural y el transporte en la comarca del Valle de Lecrín constituye uno de los problemas estructurales más importantes que afectan al desarrollo económico, la equidad social y la cohesión territorial de esta comarca.
- El distanciamiento territorial ligado al déficit en medios de transporte a nivel comarcal se traduce en los siguientes aspectos problemáticos:
 - » *Conectividad deficiente entre municipios:* No existe una red regular y funcional de transporte público entre los pueblos del valle. Las conexiones transversales son escasas o inexistentes.

- » *Transporte público escaso y poco adaptado:* Las líneas de autobuses interurbanos que conectan con Granada capital (principalmente desde Padul y Dúrcal) tienen horarios reducidos y escasa frecuencia. Muchos pueblos carecen de paradas accesibles o servicios regulares.
- » *Dependencia absoluta del vehículo privado:* La mayoría de desplazamientos laborales, sanitarios o educativos se realizan en coche propio. Esto afecta especialmente a personas mayores, jóvenes sin carné o familias sin recursos.
- » *Inaccesibilidad a servicios básicos:* los centros de salud, institutos, juzgados o centros administrativos están concentrados en Padul o Dúrcal, obligando a desplazamientos constantes desde otros municipios. Algunos núcleos como Melegís o Restábal (Lecrín) y Cozvíjar (Villamena) tienen población con movilidad muy limitada.
- » *Dotación en Carreteras locales con carencias:* Hay tramos mal señalizados, estrechos o en mal estado, especialmente en zonas rurales altas como Albuñuelas o El Pinar. En invierno, las condiciones climáticas dificultan aún más la movilidad.
- » *Falta de infraestructuras para movilidad sostenible:* No existen carriles bici ni rutas seguras para peatones o movilidad no motorizada entre pueblos. Las rutas senderistas están más orientadas al turismo que a la movilidad funcional entre núcleos y una red comarcal de electrolineras para recarga de coches eléctricos muy reducida (Padul, Dúrcal y Nigüelas).

De las posibles soluciones que hay que barajar para hacer frente a este importante desafío de distanciamiento territorial ligado al déficit en medios de transporte en la comarca, se puede plantear:

- » *Mejora y adaptación de líneas de autobuses interurbanos:* con la ampliación de horarios y frecuencias, especialmente para conectar con Granada, institutos o centros sanitarios. La creación de nuevas paradas en zonas rurales con fácil acceso para mayores y personas con movilidad reducida.
- » *Creación de un sistema comarcal de transporte público flexible:* Servicio de microbuses o vehículos adaptados a demanda (BUS BAJO DEMANDA), CON Rutas circulares o radiales que conecten todos los municipios al menos una o dos veces al día.
- » *Apoyo a soluciones comunitarias de movilidad:* con el fomento del Carpooling Rural (coche compartido) organizado por asociaciones o ayuntamientos, junto a los incentivos para redes de transporte vecinal solidario (por ejemplo, llevar a mayores al médico).

- » *Implementar nuevas tecnologías aplicadas al transporte comarcal:* con el desarrollo de Apps o paneles informativos que muestren horarios de transporte, trayectos, rutas a pie o en bici, más la integración de estos servicios en webs municipales o comarcales.
- » *Mejorar las Inversiones en infraestructura para movilidad sostenible:* Con la creación de vías verdes y caminos ciclables seguros para bicicletas y peatones entre pueblos cercanos. Mejora de señalización, seguridad vial y accesos a núcleos rurales dispersos, así como la ampliación de la red de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

b. Déficit en viviendas:

La falta de viviendas disponibles para compra o alquiler y adecuadas es una problemática acuciante en la comarca del Valle de Lecrín, aunque pueda parecer contradictorio en un entorno rural con abundante suelo y viviendas vacías, la escasez real de oferta residencial útil (en condiciones de habitabilidad) responde a una combinación de factores estructurales, demográficos y económicos, principalmente los siguientes:

- **Abundancia de viviendas vacías pero inutilizables:** Muchos inmuebles en pueblos como Albuñuelas, El Valle o Lecrín están vacíos, en ruinas o llevan cerrados muchos años, estas viviendas pertenecen a herederos que no residen en el municipio o están en disputa familiar lo que impide su alquiler o venta. Su rehabilitación resulta cara y no rentable para residentes locales o jóvenes.
- **Boom del turismo rural y segundas residencias:** El auge del turismo rural y la compra de casas para uso turístico o vacacional por extranjeros ha reducido la disponibilidad de viviendas para uso residencial. En municipios como Nigüelas, Lecrín o El Padul, muchas casas reformadas se destinan al alquiler turístico, esto genera tensión en el mercado inmobiliario local, disparando precios en algunas zonas.
- **Falta de vivienda pública o asequible:** No existen promociones recientes de vivienda de protección oficial ni parques públicos de alquiler, además, la iniciativa privada no ve rentable construir en núcleos con población envejecida o estancada.
- **Terrenos urbanizables aún sin desarrollar:** Algunos municipios disponen de suelo urbanizable, pero las inversiones no se ejecutan por falta de demanda solvente, tramitación lenta o dificultad legal. En pueblos pequeños como El Pinar o Villamena, no se construye nueva vivienda desde hace décadas.

Para hacer frente a este déficit en viviendas asequibles y en buen estado, en la comarca se barajan varias soluciones:

- **Desarrollo de una política comarcal de vivienda:** concertada e implementada por los ocho municipios, que contemple la elaboración de un diagnóstico comarcal compartido del parque de viviendas y de una estrategia común para garantizar acceso a vivienda digna y sostenible.
- **Desarrollo de una política comarcal de vivienda:** concertada e implementada por los ocho municipios, que contemple la elaboración de un diagnóstico comarcal compartido del parque de viviendas y de una estrategia común para garantizar acceso a vivienda digna y sostenible.
- **Fomentar un parque comarcal de alquiler asequible:** mediante la gestión pública o mixta de viviendas destinadas a personas que quieran residir y trabajar en la comarca a través de convenios con los propietarios para ofrecer sus casas a cambio de garantías o a través de acuerdos con terceros para desarrollar a nivel comarcal proyectos de Cohousing y Coliving.
- **Incentivar la rehabilitación y puesta en uso de viviendas vacías:** mediante subvenciones para reformas, especialmente para jóvenes, familias o alquiler social.
- **Limitar el uso intensivo para turismo en zonas tensionadas:** mediante la regulación del alquiler turístico para preservar vivienda residencial en pueblos con presión inmobiliaria con la posibilidad de ofrecer bonificaciones fiscales para viviendas alquiladas a largo plazo.

La falta de vivienda adecuada y asequible en el Valle de Lecrín representa un freno decisivo al desarrollo, la repoblación y la sostenibilidad social de esta comarca. Superar esta paradoja de abundancia de casas vacías pero escasez de vivienda útil requiere una estrategia valiente y cooperativa (mancomunada), que combine rehabilitación, regulación del turismo residencial, incentivos a la vivienda social y una visión comarcal compartida que devuelva al Valle su capacidad de asentar y acoger pobladores.

D4. DIFERENCIACIÓN:

DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA, PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN = EMPRENDIMIENTO.

Uno de los desafíos más importante a nivel de la comarca del Valle de Lecrín es la diferenciación de la economía comarcal, este desafío económico radica principalmente en su fuerte dependencia del sector agrario tradicional y del turismo rural estacional. La falta de diversificación productiva limita la innovación, la creación de empleo cualificado y la retención de población joven y eso que existen a nivel comarcal importantes oportunidades ligadas al desarrollo de la economía verde, la agroindustria de calidad o los servicios digitales, pero requieren inversión, formación y coordinación supramunicipal. La ausencia de una estrategia comarcal conjunta debilita la competitividad frente a otros territorios colindantes. A largo plazo, la diferenciación pasa por conectar identidad local con mercados sostenibles y de gran valor añadido.

Por ello es imprescindible implementar un plan comarcal de fomento de la inversión que impulse la iniciativa privada, facilite el emprendimiento local y potencie sectores con mayor capacidad de crecimiento>

- **Crear una Oficina Comarcal de Desarrollo Económico:** que actúe como Ventanilla única para emprendedores, inversores y empresas, con la posibilidad de ofrecer asesoramiento fiscal, técnico, legal y urbanístico. Además, esta oficina permitiría de centralizar la tramitación y distribución de ayudas y subvenciones de fondos europeos, Junta de Andalucía y Gobierno central.
- **Lanzar una marca territorial común:** Crear una marca comarcal del Valle de Lecrín que agrupe productos, turismo, servicios y cultura local bajo una misma identidad. Con una fuerte apuesta por las nuevas tecnologías y el posicionamiento en redes, en ferias y en plataformas digitales como destino de inversión rural sostenible.
- **Impulsar alianzas público-privadas:** Establecer mesas comarcales de colaboración entre administración local, asociaciones de empresarios, cooperativas y sociedad civil. Promover fórmulas mixtas de inversión (cooperativas de impulso, fondos comarcales, microcréditos rurales).
- **Apostar por sectores estratégicos con potencial,** como lo son:
 - » *Agroindustria ecológica y de calidad:* Promover cooperativas, marcas de calidad comarcal, transformación de productos locales (aceite, cítricos, miel, almendra) y venta directa.
 - » *Turismo sostenible, regenerativo e innovador:* Incentivar alojamientos rurales de bajo impacto, rutas patrimoniales, centros de interpretación comarcales, y

paquetes turísticos intermunicipales centrados en el turismo regenerativo y el turismo naranja.

- » *Nuevas tecnologías y teletrabajo*: Crear centros de coworking comarcales, mejorar la conectividad en todo el territorio y atraer población remota o empresas TIC.
- » *Economía circular y verde*: Impulsar proyectos de valorización de residuos agrícolas, compostaje, y empresas de recuperación del paisaje y gestión forestal.

Todas estas medidas estarían enfocadas a generar un ecosistema comarcal atractivo y competitivo para la inversión, capaz de diversificar la economía, generar empleo local, fijar población y consolidar el Valle de Lecrín como un modelo de desarrollo rural inteligente, sostenible y con identidad propia.

D5. DISRUPCIÓN: ENERGÉTICA + TECNOLÓGICA.

El concepto de disrupción territorial se refiere a la alteración o cambio radical de las estructuras, dinámicas y relaciones territoriales existentes, generalmente impulsada por factores como la innovación tecnológica, cambios económicos, conflictos, o la acción de agentes externos, provocando reconfiguraciones en la forma en que se organiza y entiende el territorio.

La comarca del Valle de Lecrín dispone de un gran potencial para la disrupción e innovación en materia de tecnologías verdes ligadas al uso sostenible de los recursos.

Uno de los ámbitos prioritarios es el aprovechamiento de biomasa agrícola y forestal como fuente de energía limpia. También destaca la posibilidad de implantar sistemas comarcales de compostaje para residuos orgánicos. La optimización del uso del agua mediante riego inteligente y recuperación de acequias tradicionales puede combinar tecnología y patrimonio. Además, la economía circular agroalimentaria, basada en subproductos del olivar o cítricos, permitiría generar valor añadido y empleo verde. Todo ello exige coordinación comarcal, formación técnica y apoyo a proyectos piloto innovadores.

Otro de los ámbitos prioritarios es el energético, la comarca presenta un alto potencial para la innovación energética rural. La instalación de placas solares en edificios públicos y fincas agrícolas puede convertir la zona en referente de autoconsumo colectivo junto a la creación de una comunidad energética comarcal que permitiría compartir excedentes, reducir costes y empoderar a los vecinos. El aprovechamiento de la biomasa residual agrícola y forestal para calefacción o energía térmica local es otra vía sostenible. Además, es clave desarrollar sistemas de eficiencia energética en riego y alumbrado público. Todo ello debe ir acompañado de formación, participación ciudadana y apoyo institucional coordinado entre los ocho municipios.

En definitiva, este nuevo plan de acción integral (PAI) tiene por objetivos:

5 OBJETIVOS:

**REPOBLAR + REGENERAR/REHABILITAR +
ACERCAR-COMUNICAR-CONECTAR +
DIFERENCIAR-PROMOCIONAR + INNOVAR.**



5.3 Objetivos Estratégicos Agenda Urbana Española e integración de los RETOS y DESAFÍOS de la Agenda Urbana y Rural de la Comarca del Valle de Lecrín:

ALINEACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA Y RETOS+DESFÍOS AUR COMARCA VALLE DE LECRÍN					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AU ESPAÑOLA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU ESPAÑOLA	RETOS AUR COMARCAL	DESAFIOS AUR COMARCAL	LÍNEA ESTRATÉGICA	NATURALEZA PROYECTOS AUR COMARCAL
1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO.	1.2. conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje. 1.3. mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.	R1. Salvaguardar el paisaje comarcal Singular.	D1. DEGRADACIÓN DEL PAISAJE COMARCAL: EL ACTIVO TERRITORIAL MÁS IMPORTANTE DE TODA LA COMARCA.	LÍNEA VERDE (LV)	Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.
2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE.	2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 2.3. garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos. 2.4. mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación. 2.5. impulsar la regeneración urbana.				
3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA.	3.1. adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención. 3.2. reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. 3.3. mejorar la resiliencia frente al cambio climático.				
6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL OBJETIVO ESTRATÉGICO Y BUSCAR LA EQUIDAD.	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos. 6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.	R2. Luchar contra la Despoblación	D2. DESPOBLACIÓN: PÉRDIDA DE POBLACION, ENVEJECIMIENTO y MASCULINIZACIÓN.	LÍNEA ROJA (LR)	Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.
7. IMPULSAR Y FAVORECER OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA.	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.				

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AU ESPAÑOLA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU ESPAÑOLA	RETOS AUR COMARCAL	DESAFIOS AUR COMARCAL	LÍNEA ESTRATÉGICA	NATURALEZA PROYECTOS AUR COMARCAL
5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad. 5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.	R3. Evitar el Distanciamiento Social y Territorial.	D3. DISTANCIAMIENTO: SOCIAL (INTERGENERACIONAL), INSTITUCIONAL (COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA Y ASOCIACIONISMO), TERRITORIAL (MOVILIDAD + VIVIENDA).	LÍNEA AMARILLA (LA)	Favorecer la cohesión social y territorial.
6.FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL OBJETIVO ESTRATÉGICO Y BUSCAR LA EQUITAD.	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos. 6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.				
7. IMPULSAR Y FAVORECER OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA.	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.				
8. GARANTIZAR EL ACCESO OBJETIVO ESTRATÉGICO A LA VIVIENDA.	8.1. fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible. 8.2. garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.				
10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA.	10.2. asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel. 10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación. 10.4. diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información.				
7. IMPULSAR Y FAVORECER OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA.	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	R4. Diversificación de la economía comarcal.	D4. DIFERENCIACIÓN: DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA, PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN = EMPRENDIMIENTO.	LÍNEA AZUL (LAZ)	Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.
9. IMPULSAR Y FAVORECER OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA.	9.1. favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (smart cities). 9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.				
10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA.	10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.				

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AU ESPAÑOLA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AU ESPAÑOLA	RETOS AUR COMARCAL	DESAFIOS AUR COMARCAL	LÍNEA ESTRATÉGICA	NATURALEZA PROYECTOS AUR COMARCAL
4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR.	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía. 4.3. Fomentar el ciclo de los materiales. 4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.	R5. Disrupción Tecnológica.	D5. DISRUPCIÓN: ENERGÉTICA + TECNOLÓGICA.	LÍNEA NARANJA (LN)	Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.
7. IMPULSAR Y FAVORECER OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA.	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.				
9. IMPULSAR Y FAVORECER OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA.	9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.				

5.4 Orientaciones estratégicas y líneas de actuación

- En consonancia con los **5 RETOS y DESAFÍOS COMARCALES** establecidos mediante diagnóstico, se definen **5 líneas estratégicas** de actuación que se plantean en el marco del plan de acción integral de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín.
- 5 líneas estratégicas** alineadas con los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española, 5 colores que ilustran la orientación de cada una de las líneas que se plantean:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE + LÍNEAS ESTRATÉGICAS AGENDA URBANA Y RURAL COMARCA VALLE DE LECRÍN					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA ESTRATÉGICA
	LÍNEA VERDE (LV)	Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.		LÍNEA AZUL (LAZ)	Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.
	LÍNEA ROJA (LR)	Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.		LÍNEA NARANJA (LN)	Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.
	LÍNEA AMARILLA (LA)	Favorecer la cohesión social y territorial.			

5.5 Misión y Visión Comarcales

- El presente plan de acción de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín plantea una misión clara, a corto y medio plazo, y una visión a largo plazo alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, inclusivo y digital de la Agenda Urbana Española:

MISIÓN COMARCAL VALLE DE LECRÍN

- Consolidar la comarca del Valle de Lecrín incluyendo sus ocho municipios como un territorio rural vivo, resiliente e innovador, que promueva el desarrollo sostenible desde su identidad cultural y natural. A través de la colaboración comarcal, impulsando un crecimiento inclusivo que genere oportunidades para todos, especialmente jóvenes y mujeres. Apostando por la economía verde, el turismo regenerativo e innovador, la agroindustria local y la cohesión territorial. Promoviendo la digitalización como motor de modernización, conectividad y acceso equitativo a servicios, con el objetivo común de lograr fijar población, atraer talento y regenerar y conservar el paisaje singular de este territorio único.

VISIÓN COMARCAL VALLE DE LECRÍN

- La comarca del Valle de Lecrín territorio rural innovador, sostenible, conectado y próspero, modelo de cooperación intermunicipal y de bienestar social con una fuerte identidad territorial singular de proyección internacional.

5.6. Proyección plan de acción integral

5.6.1 Diseño proyectos

El diseño de los proyectos que conforman el nuevo plan de acción integral de la comarca del Valle de Lecrín se ha basado en un proceso participativo, que partiendo de los resultados obtenidos en la fase de diagnóstico, durante la cual se han podido determinar tanto la naturaleza de las problemáticas que se dan en la comarca como su grado de impacto sobre los procesos de desarrollo socioeconómico y por lo tanto se han planteado varias acciones, acciones que hay que priorizar teniendo en cuenta dos aspectos clave: grado de madurez del proyecto (disponibilidad de los recursos básicos para su puesta en marcha) y su alcance en cuanto a impacto sobre la comarca en su conjunto, teniendo un impacto positivo en los ocho municipios.

Los criterios que se han fijado a la hora de plantear cualquier proyecto han sido los siguientes:

- **Alineación Objetivos AUR:** Los proyectos deben de estar Alineados con los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española, enfocados hacia los objetivos estratégicos específicos centrados principalmente en la gestión sostenible y puesta en valor de los recursos paisajísticos de la comarca.
- **Impacto Comarcal:** El segundo criterio en importancia es el referente al impacto territorial, los proyectos que se planteen, aunque tengan una localización concreta en la comarca deben de ser proyectos que redundan en todos los municipios de la comarca, en los ocho municipios, se trata de diseñar iniciativas participativas y de gran impacto social y económico en todos los municipios.
- **Elegibilidad y admisibilidad:** Los proyectos deben también de tener en cuenta las condiciones y criterios de selección de las diferentes convocatorias tanto provinciales (Diputación Provincial de Granada), regionales (Junta de Andalucía), nacionales (Plan de recuperación, transformación y resiliencia) y europeas (fondos FEDER), sin descartar también la posibilidad de optar por las alianzas público-privadas (PPP).
- **Diferenciación:** En relación con el anterior criterio, dado que la mayoría de las convocatorias son régimen de concurrencia competitiva y por lo tanto se deben de plantear ideas diferentes y diferenciadores de otros territorios que pueden entrar en competición con la comarca del Valle de Lecrín, se deben de plantear nuevas ideas para hacer frente a las problemáticas que se dan en esta zona.
- **Innovadores y en consonancia con las nuevas tendencias:** Un aspecto que enlaza con el criterio de diferenciación dado que la innovación es la mejor estrategia para poder garantizar la singularidad de los proyectos que se vayan a presentar a las diferentes convocatorias, una estrategia que ha demostrado su validez en la misma comarca en el marco del diseño de las acciones de la anterior Agenda Urbana y Rural, en la cual las dos propuestas más innovadoras han logrado financiación tanto de ámbito provincial como estatal.

Hay que señalar que en el plan de acción que se diseñó en la anterior UAR del año 2021 no se planteó una metodología clara para el diseño de los diferentes proyectos, por ello, en la presente actualización de la AUR comarcal se ha optado por acuñar la metodología denominada **Ruralismo Táctico**.

- **Ruralismo Táctico:** proyectos innovadores, de bajo coste, de riesgo limitado y de implementación rápida, que generan a corto plazo valor añadido y una gran movilización de las fuerzas productivas del territorio, proyectos flexibles que se prestan a una mejora continua y que a largo plazo se traducen en cambios positivos para la población.

5.6.2 Tendencias y conceptos emergentes

Siguiendo los perceptos del Ruralismo táctico, principalmente los referentes a la innovación territorial, los nuevos proyectos del plan de acción integral de la AUR de la comarca del Valle de Lecrín se inscriben en las nuevas tendencias en materia de desarrollo territorial sostenible y disruptivo, incorporando los siguientes conceptos e iniciativas innovadoras:

RENATURALIZACIÓN + GESTIÓN SOSTENIBLE PAISAJE COMARCAL

- **La Renaturalización es el proceso mediante el cual se restauran ecosistemas degradados o transformados por la actividad humana para devolverles, en la medida de lo posible, sus características naturales, funcionales y biodiversas. Fomentando así la resiliencia del territorio frente al cambio climático y otros impactos antropogénicos. La renaturalización no busca recrear un paisaje original exacto, sino restaurar dinámicas ecológicas esenciales.**
- En el marco de la Unión Europea, la renaturalización ha ganado relevancia como eje central en políticas ambientales y de gestión del territorio, algunas de las principales estrategias e iniciativas incluyen:
- **La estrategia de Biodiversidad para 2030 (EU Biodiversity Strategy for 2030)**, que forma parte del Pacto Verde Europeo y establece como objetivo legal **la restauración de al menos el 20% de las tierras y mares de la UE para 2030**. Propone medidas como la eliminación de barreras fluviales, la restauración de humedales, bosques y turberas, y la mejora de ecosistemas urbanos.
- **La ley de Restauración de la Naturaleza (Nature Restoration Law)**, que fue aprobada en junio del 2024 y que **obliga a los países miembros** a establecer objetivos vinculantes para restaurar ecosistemas en mal estado, especialmente los más degradados, alineándose así con los compromisos del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas.
- **El Programa LIFE** que es uno de los principales instrumentos financieros de la UE para proyectos de conservación y restauración, que financia proyectos piloto e innovadores en toda Europa.

- **La renaturalización está intrínsecamente ligada a la gestión sostenible del paisaje, ya que ambas buscan lograr los siguientes objetivos:**

- » Equilibrar los usos humanos del territorio con la conservación de los ecosistemas.
- » Promover servicios ecosistémicos como la polinización, la regulación hídrica, la captura de carbono y el valor estético y recreativo del paisaje.
- » Fomentar la participación ciudadana y la educación ambiental en la toma de decisiones sobre el territorio.
- » Aportar resiliencia ecológica y social frente a riesgos como inundaciones, olas de calor o pérdida de biodiversidad.
- » La renaturalización es un pilar clave de la política ambiental europea y una herramienta eficaz para recuperar paisajes funcionales y biodiversos. Al integrarse con enfoques de gestión sostenible del paisaje, permite no solo proteger la naturaleza, sino también mejorar la calidad de vida.

REFORESTACIÓN + COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE CO₂

- **Los proyectos de reforestación se han convertido en herramientas clave para avanzar hacia territorios más sostenibles, resilientes y climáticamente neutros. Su impacto va más allá de lo ambiental: promueven la cohesión social, generan empleo verde y refuerzan el vínculo entre ciudadanía y paisaje. En particular, aquellos orientados a la compensación de emisiones de CO₂ están cobrando protagonismo como parte de las estrategias locales frente a la emergencia climática.**
- **Los proyectos de reforestación a escala municipal** corresponden a iniciativas desarrolladas por ayuntamientos o administraciones locales para restaurar, recuperar o ampliar áreas forestales dentro del término municipal. Estos proyectos pueden tener múltiples finalidades: ambientales, sociales, económicas y urbanísticas, y están estrechamente ligados a políticas locales de sostenibilidad, adaptación al cambio climático y mejora de la calidad de vida.
- » Principalmente persiguen lograr estos objetivos:
- » Luchar contra la desertificación y la erosión del suelo.
- » Recuperar zonas degradadas o incendiadas.
- » Aumentar la biodiversidad local mediante la creación o conexión de corredores ecológicos.
- » Mitigar el cambio climático mediante la captura y almacenamiento de CO₂.

- » Crear espacios verdes multifuncionales que mejoren la resiliencia urbana y aumenten la calidad de vida de los ciudadanos.
- Los proyectos de reforestación para la compensación de emisiones de CO2 consisten en la plantación y gestión de masas forestales con el objetivo de absorber dióxido de carbono atmosférico, contribuyendo así a la neutralidad climática. Los árboles, a través de la fotosíntesis, actúan como sumideros de carbono. Estas acciones pueden integrarse en estrategias de “Carbono Neutro” de administraciones locales o empresas.
 - » Para poder validar este tipo de proyectos y certificar la compensación de las emisiones de CO2, es necesario:
 - » Garantizar la adicionalidad (que el bosque no se habría plantado de otra forma).
 - » Estimar y verificar científicamente la cantidad de CO2 capturado.
 - » Asegurar la permanencia del bosque y su gestión a largo plazo.

SOLUCIONES BASADAS EN NATURALEZA (SbN)

- Las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) son intervenciones inspiradas y respaldadas por la naturaleza que abordan desafíos sociales, ambientales y económicos de manera eficaz, simultáneamente proporcionando beneficios para la biodiversidad y el bienestar humano.
- Las SbN persiguen lograr múltiples objetivos interrelacionados:
 - » Fomento de la biodiversidad y mejora de la conectividad ecológica.
 - » Mitigación y adaptación al cambio climático (absorción de CO2, reducción de islas de calor).
 - » Gestión sostenible del agua, mediante restauración de ríos, humedales o suelos.
 - » Reducción del riesgo de desastres naturales (inundaciones, sequías, incendios).
 - » Regeneración urbana sostenible, promoviendo ciudades más verdes, resilientes y habitables.
 - » Mejora del bienestar humano y la salud, a través de entornos verdes accesibles.
 - » Fomento de soluciones costo-eficientes frente a infraestructuras grises tradicionales.

- Las SbN están reconocidas y promovidas a nivel europeo por varios marcos estratégicos y normativos:
 - » Estrategia de Biodiversidad para 2030 (UE) en el marco del Pacto Verde Europeo y que promueve la restauración ecológica, infraestructura verde, y la integración de SbN en planificación urbana y territorial.
 - » Plan de Acción para la Economía Circular que impulsa el uso eficiente de recursos naturales a través de soluciones verdes y regenerativas.
 - » Agenda Urbana de la UE que fomenta las SbN en el diseño de ciudades resilientes, sostenibles y bajas en carbono.
- Las Soluciones Basadas en la Naturaleza constituyen una alternativa eficaz, rentable y sostenible frente a los desafíos actuales que se enfrentan ciudades y territorios rurales. Integran conservación, ingeniería ecológica y diseño urbano para garantizar beneficios conjuntos para las personas y la naturaleza. En el contexto europeo y español, su implementación se está consolidando como una herramienta prioritaria en la transición ecológica y climática.

TURISMO REGENERATIVO

- El turismo regenerativo es una evolución del concepto de turismo sostenible, que no solo se enfoca en minimizar el impacto negativo del turismo, sino que busca activamente restaurar y mejorar los ecosistemas y comunidades que interactúan con la actividad turística. Esta forma de turismo se centra en crear un impacto positivo neto, tanto en el medio ambiente como en las comunidades locales, buscando una relación más saludable y beneficiosa entre los turistas y los destinos que eligen.
- El turismo regenerativo propone un cambio profundo en la forma de viajar y acoger. Se enfoca en crear valor compartido, restaurar lo dañado y construir vínculos auténticos entre visitantes, anfitriones y naturaleza. Para implementarlo, se requiere una visión sistémica, participación comunitaria y un fuerte compromiso ético y ecológico.
- En comarca del Valle de Lecrín aún no hay zonas muy tensionadas por la actividad turística, pero se corre el riesgo de que algunos sitios de interés turístico de la comarca, como lo es por ejemplo el **Barranco de La Luna**, se conviertan en núcleos de **masificación turística** con lo que conlleva de impacto negativo tanto sobre el medio ambiente como sobre el bienestar de la población local, sin obviar el daño a la imagen y reputación de la comarca como destino de turismo sostenible y de naturaleza. Por

ello es necesario establecer una estrategia comarcal orientada al turismo regenerativo que persigue los siguientes objetivos

- » **Evaluación participativa de la capacidad de carga turística de la comarca:** mediante la elaboración de un mapa de riesgo de masificación turística, una cartografía clara que identifique los futuros impactos tanto ecológicos, como sociales y culturales de la actividad turística, y que facilite la toma de decisiones para su minimización.
- » **Fomento de la implementación de proyectos turísticos regenerativos:** con la aplicación de principios de ecodiseño, bioconstrucción e integración del turismo en los ritmos naturales y sociales del lugar.
- » **Diseño de experiencias turísticas inmersivas y restaurativas:** que fomenten el contacto directo con la naturaleza, el agroturismo, el turismo cultural con impacto social, incluyendo actividades tanto de voluntariado ambiental (reforestación), talleres de cocina tradicional o artesanía local.
- » **Fomento de la economía circular y cadenas de valor locales:** mediante el uso de productos locales, de km0, integración de la artesanía local, de tecnologías verdes como las energías renovables y el fomento del uso de productos sostenibles y la disminución del uso de plásticos. Impulsando también la creación de alianzas con cooperativas, pequeños productores y asociaciones locales.
- » **Desarrollo de programas de sensibilización y educación para visitantes y operadores turísticos:** con la organización de talleres de formación en valores regenerativos y sobre la cultura y tradiciones locales.

TURISMO REGENERATIVO

- Los **nómadas digitales** son profesionales que trabajan de forma remota y que se desplazan entre distintos lugares, a menudo en busca de experiencias culturales, calidad de vida y costes más bajos. Los Coworkings Rurales son estructuras dedicadas principalmente a atraer estos perfiles ofreciéndoles los servicios y ventajas siguientes:
 - » Conexión a internet de alta velocidad.
 - » Espacios de trabajo inspiradores.
 - » Integración en comunidades locales.
 - » Actividades culturales, de naturaleza y Networking.

- Los **nómadas digitales** son clave para reactivar pueblos mediante estancias cortas o prolongadas, además son un reclamo para atraer talento y nuevos enfoques y proyectos al mundo rural.
- Los **Coworkings Rurales** son un modelo de espacios compartidos de trabajo ubicados en entornos rurales, diseñados para facilitar la actividad profesional de personas autónomas, emprendedoras o trabajadores en remoto, especialmente **nómadas digitales**.
- A diferencia de los Coworkings Urbanos, estos espacios se integran en pueblos o zonas rurales, y combinan infraestructuras tecnológicas con una experiencia de vida más cercana a la naturaleza y la comunidad local.
- Por lo tanto, son infraestructuras clave en la lucha contra la despoblación y la revitalización de zonas degradadas, además de:
 - » **Atraer a nómadas digitales y trabajadores en remoto, ofreciéndoles una alternativa al entorno urbano, con buena conexión y calidad de vida. Posicionando las zonas rurales como opción viable para vivir y trabajar.**
 - » **Impulsar el emprendimiento local, facilitando la conformación de redes de colaboración entre emprendedores rurales y visitantes, redes centradas en la formación, asesoramiento y intercambio de conocimientos y recursos en emprendedores locales y foráneos.**
- En España existen muchos casos de éxito de Coworkings Rurales como por ejemplo el proyecto localizado en la comarca de La Alpujarra granadina (**Alpujarra Knowmad Land**).
- El **Coliving Rural** es un modelo de convivencia y trabajo colaborativo en entornos rurales que combina alojamiento compartido (o semiindependiente), infraestructura para el teletrabajo o emprendimiento (un coworking), y co-creación y trabajo comunitario.
- Un proyecto de Coliving rural en el Valle de Lecrín permitiría activar el territorio comarcal como un laboratorio vivo de repoblación, innovación social y atracción de talento. Con una visión cooperativa entre municipios, se podría convertir en un referente nacional en convivencia rural digital, aprovechando al máximo sus recursos naturales, patrimoniales y humanos.
- Está orientado especialmente a **nómadas digitales**, profesionales remotos, emprendedores, artistas o estudiantes, que buscan una experiencia temporal o prolongada en un entorno natural, tranquilo y auténtico.
- El Coliving no solo proporciona un lugar donde vivir y trabajar, sino que genera comunidad, aprendizaje compartido y vínculos entre personas y con el territorio.

COMUNIDADES DE CUIDADOS EN EL ÁMBITO RURAL

- Las comunidades de cuidados rurales son una respuesta creativa y efectiva a los retos de envejecimiento, aislamiento y despoblación. Recuperan valores comunitarios y fomentan un modelo de vida más humano y corresponsable. Además, están demostrando que el cuidado puede ser un motor de cohesión, empleo y transformación social en los pueblos en el ámbito rural.
- Se trata de estructuras sociales colaborativas organizadas por vecinos, asociaciones o entidades públicas que buscan cubrir las necesidades de atención, apoyo y acompañamiento de las personas en zonas rurales, especialmente para personas de la tercera edad, personas con diversidad funcional, familias con dependientes o con dificultades de conciliación, mujeres cuidadoras y nuevos pobladores sin red familiar.
- Estas comunidades se basan en principios de solidaridad, corresponsabilidad y arraigo local, y son una respuesta al déficit de servicios públicos y al envejecimiento poblacional característico de muchas zonas rurales.
- En definitiva, los proyectos de comunidades de cuidados en ámbito rural buscan lograr los siguientes objetivos:
 - » Garantizar el acceso a cuidados dignos y personalizados, como alternativa o complemento a los modelos institucionales de residencias o atención domiciliaria con un enfoque centrado en la persona, con participación activa de la comunidad.
 - » Fomentar redes de apoyo mutuo, facilitando la vida cotidiana a personas que viven solas o en situación de vulnerabilidad y promoviendo el acompañamiento intergeneracional.
 - » Luchar contra la despoblación, generando las condiciones dignas para que personas mayores y familias permanezcan en el territorio, fomentando nuevas formas de arraigo.
 - » Promover modelos de vida sostenibles y comunitarios, dando valor a la economía de los cuidados como motor social y económico rural.
 - » Estimular valores como la cooperación, la buena vecindad y la resiliencia dentro de las comunidades rurales.
- Una comunidad de cuidados en el Valle de Lecrín fortalecería la red vecinal y facilitaría la atención a personas mayores, especialmente en pueblos con población dispersa y envejecida. Ayudaría a combatir la soledad no deseada, fomentaría el empleo local en el sector asistencial y mejoraría la conciliación de familias cuidadoras. Permitiría además que las personas envejezcan en su entorno, evitando desplazamientos forzados y reforzaría la cohesión comarcal entre los ocho municipios mediante acciones coordinadas y participativas.

COHOUSING EN EL MEDIO RURAL

- El Cohousing rural es un modelo de vivienda colaborativa y autogestionada en zonas rurales, en el que varias personas (generalmente mayores, familias o colectivos afines) conviven en un entorno compartido. Cada unidad habitacional es privada, pero existen espacios y servicios comunes, como comedor, lavandería, jardines, zonas de ocio o incluso huertos.
- Este modelo, que puede organizarse en régimen cooperativo, asociativo o comunitario, promueve una vida independiente, activa y en comunidad, como alternativa a las residencias tradicionales o a la vivienda individual aislada.
- Un proyecto de Cohousing busca alcanzar los objetivos siguientes:
 - » Fomentar el envejecimiento activo y digno, permitiendo que las personas mayores vivan acompañadas, pero con autonomía, sin depender de modelos asistenciales tradicionales.
 - » Impulsar la creación de comunidades de apoyo mutuo, que se organizan de forma horizontal y solidaria, compartiendo tareas, recursos y cuidados.
 - » Promover formas de vida sostenibles y en contacto con la naturaleza, basadas en la autosuficiencia, el consumo responsable y la cooperación.
 - » Atraer nuevos pobladores a zonas despobladas, como jóvenes familias, personas mayores o nómadas rurales, que buscan una forma de vida más consciente y accesible.
- Un proyecto de Cohousing rural en el Valle de Lecrín permitiría no solo combatir el despoblamiento, sino también posicionar la comarca como referente en innovación social, cuidados comunitarios y vivienda colaborativa, respetando la identidad local y atrayendo nuevos perfiles comprometidos con este territorio.

ECONOMÍA NARANJA Y TURISMO NARANJA

- La economía naranja es un motor de desarrollo basado en el talento, la cultura y la innovación, con gran capacidad para transformar territorios y conectar tradición con modernidad. La Unión Europea apuesta por ella como eje estratégico para un modelo económico más inclusivo, digital y sostenible, fomentando ecosistemas creativos a través de múltiples programas de apoyo.
- La economía naranja o economía creativa, se refiere al conjunto de actividades económicas que dependen del talento, la creatividad, el conocimiento y la propiedad intelectual como componentes principales para generar valor. Incluye sectores como:

- » El patrimonio cultural, incluyendo la artesanía y las tradiciones populares.
- » El diseño, la moda y la arquitectura.
- » La literatura y la edición.
- » La música, el cine y la creación audiovisual.
- » Las artes visuales y escénicas.
- » La publicidad, el software, las nuevas tecnologías y los contenidos digitales.
- La Unión Europea reconoce a las industrias culturales y creativas (ICC) y por lo tanto la Economía Naranja como conjunto de sectores clave para el futuro económico y social del continente y para ello ha impulsado e implementado varias políticas europeas en este sentido:
 - » Agenda Europea para la Cultura que representa el marco estratégico para promover la cultura como motor de cohesión social, innovación y desarrollo regional.
 - » Programa Europa Creativa (2021–2027), que tiene como objetivos fortalecer la diversidad cultural europea, profesionalizar el sector creativo, y facilitar la innovación y la digitalización cultural.
 - » La nueva Bauhaus Europea, iniciativa que une sostenibilidad, estética y cohesión social y que fomenta proyectos creativos ligados al diseño, arquitectura, regeneración urbana y participación ciudadana.
- En el marco de la Economía Naranja, el Turismo Naranja juega papel importante en el desarrollo del turismo rural sostenible:
 - » El Turismo Naranja es una forma de turismo basada en la valorización del patrimonio cultural, las actividades artísticas, la creatividad local y la identidad de un territorio, alineado con los principios de la economía naranja. Va más allá del turismo cultural tradicional, al integrar experiencias participativas, creativas e inmersivas vinculadas a sectores como:
 - Artesanía y oficios tradicionales.
 - Música, danza y folclore.
 - Gastronomía local con identidad cultural.
 - Literatura, cine y narrativas locales.
 - Diseño, arte contemporáneo y festivales.
 - Patrimonio material e inmaterial reinterpretado desde una perspectiva innovadora.

- » El turismo naranja se presenta una verdadera alternativa al turismo tradicional masivo, con gran capacidad de activar zonas rurales con baja densidad poblacional a través de:
 - Recuperar oficios tradicionales y saberes locales.
 - Revalorizar la identidad local como atractivo diferencial.
 - Incentivar el arraigo y la permanencia de jóvenes y mujeres en el territorio.
 - Reutilizar espacios culturales o patrimoniales abandonados.
- El turismo naranja representa una verdadera oportunidad de crecimiento sostenible y creativo para la comarca del Valle de Lecrín, dado que fomenta la sostenibilidad, la creatividad y la reactivación cultural en las áreas rurales en proceso de despoblación, siendo una vía potente para dinamizar territorios desde su identidad y talento endógeno. Se trata de una estrategia clave para un modelo turístico con impacto positivo, auténtico y con retorno social.

5.7 Proyectos del Plan de Acción Integral de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín

La propuesta de plan de acción integral de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín integra **30 proyectos** que son el fruto de todo el proceso participativo de diagnóstico y planificación y que se alinean tanto con el **PAI de la Estrategia de Desarrollo Integrado Local provincial** 5 retos y con el **plan estratégico de turismo del Valle de Lecrín**.

LÍNEA ESTRATÉGICA VERDE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE
OE1, OE2, OE3

Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
LV1. Red VIVEROVALLE, Red de viveros municipales Valle de Lecrín	• Creación de una red de viveros municipales y de un centro de formación (Escuela Taller) adscrito, con el doble objetivo de dotar a los municipios del Valle de los recursos necesarios para emprender acciones de reforestación, renaturalización y rehabilitación paisajística. • Este proyecto se concibe en el marco de las alianzas público privadas con una fuerte participación del tejido asociativo de la comarca (asociaciones igualdad, diversidad funcional).

LV2. Desarrollo Carta del Paisaje del Valle de Lecrín	• Diseño y aprobación de un marco concertado para la conservación y gestión sostenible del paisaje del Valle de Lecrín, incluyendo la edición de una guía de buenas prácticas en materia de paisajismo.
LV3. MIMESIS VALLE LAB	• Programa piloto de integración paisajística y rehabilitación urbana de los municipios del Valle basado en SBN (soluciones basadas en naturaleza). » Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS). » Diseño de espacios verdes basados en la naturaleza. » Fomento de la biodiversidad urbana. » Vegetación y arquitectura.
LV4. SLOW TOURISM Valle de Lecrín	• Implementación de medidas para el cálculo de la capacidad de carga turística en el conjunto de la comarca, así como medidas compensatorias participativas para paliar las emisiones e impactos negativos del turismo tradicional sobre el entorno natural.
LV5. Turismo Regenerativo Valle de Lecrín	• Elaboración de la estrategia de turismo regenerativo del Valle de Lecrín, que incluye la edición de un manual de buenas prácticas y actividades de sensibilización
LV6. Desarrollo Senda Boabdil	• Crear una ruta histórica, cultural y natural en el Valle de Lecrín, conectando sus municipios y destacando el legado del último rey nazarí, Boabdil. Actuación en la Ruta Boabdil entre los municipios de Padul, Villamena, Dúrcal, Nigüelas, Mondújar (Lecrín) y El Pinar que contemple las actuaciones necesarias de inversión y mejora, así como la propuesta de actuación sobre los elementos singulares a lo largo de los recorridos señalados en el marco de la Medida Tractora de Agenda Urbana "Turismo Valle de Lecrín". De manera complementaria, se adecuará un centro de gestión para la ruta ubicado en las antiguas instalaciones del Ayuntamiento de Dúrcal.

LÍNEA ESTRATÉGICA ROJA**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE
OE6, OE7****Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.**

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
LR1. REVIVE VALLE	• Sistema de información y asistencia para nuevos pobladores basado en IA, integra una plataforma web con toda la información necesaria para poder instalarse y desarrollar su actividad profesional en la comarca, con una red de voluntarios – embajadores del Valle de Lecrín como destino de vida y emprendimiento. • Proyecto sustentando en las alianzas publico privadas (Universidad, población Extranjera asentada en la comarca, plataformas inmobiliarias, multinacionales asentadas en la provincia...etc.).
LR2. GREEN WORKLIVINGS VALLE DE LECRÍN	• Creación de una red de coworking rurales ecosostenibles dirigidos a captar nómadas digitales y emprendedores, con un concepto que integra alojamiento (Hostel - Coliving), basado en la utilización de las energías renovables y la posibilidad de compensar las emisiones generadas por la actividad en cada centro mediante acciones ambientales localizadas en la comarca, otorgando así a los usuarios de esta red de centros una ventaja competitiva importante gracias a la certificación medio ambiental.
LR3. CREACIÓN DEL NORDIC WALKING ALHAMBRA HUB.	• Creación del centro de fomento, formación y promoción de esta práctica deportiva desde un enfoque turístico, integra también la creación de un Club Comarcal, de una oficina de información, un servicio de alquiler y venta de equipamientos deportivos y servicios complementarios (fisioterapia, dietética y nutrición, podología...etc.), así como el desarrollo de una tarjeta de incentivos turísticos dedicada a deportistas (profesionales y amateur), ligada a la práctica de esta disciplina deportiva en la comarca del Valle de Lecrín.
LR4. CREACIÓN HUB CICLOTURÍSTICO VALLE DE LECRÍN	• Creación de un centro de apoyo e información para ciclistas (carretera, pista y montaña), integra también tienda venta bicicletas y material deportivo, taller de reparación y servicios complementarios (fisioterapia, dietética y nutrición, podología...etc.) así como el desarrollo de una tarjeta de incentivos turísticos dedicada a deportistas (profesionales y amateur) ligada a la práctica de esta disciplina deportiva en la comarca del Valle de Lecrín.

LR5. HUB NÁUTICO CONTINENTAL GRANADA.

- La creación de un centro de referencia en materia de formación, apoyo y fomento de los deportes acuáticos en aguas continentales en la provincia de Granada, con sede en el Valle de Lecrín. Integra un centro de formación-tecnificación y una escuela (Natación, Kayak y Vela), incluye el desarrollo de una tarjeta de incentivos turísticos.

LÍNEA ESTRATÉGICA AMARILLA**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE
OE5, OE6, OE7, OE8, OE10****Favorecer la cohesión social y territorial.**

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
LA1. SOMOS VALLE: Comunidad Vecinal de Cuidados Compartidos.	• Impulso de un programa de fomento de la participación ciudadana y voluntariado intergeneracional en el ámbito tanto de los cuidados como apoyo y acompañamiento en el ámbito de los hábitos de vida saludables y salud mental.
LA2. FORO CIUDADANO Valle de Lecrín.	• Creación de foro comarcal conformado tanto por los representantes políticos de la comarca como por las entidades sociales y profesionales con el objetivo de favorecer el diálogo y la colaboración para abordar problemas o temas de interés público, incluye el desarrollo de una herramienta de participación ciudadana WEB APP y una revista digital mensual.
LA3. Programa CIUDADANÍA y TURISMO Valle de Lecrín.	• Creación del foro abierto de sensibilización y fomento de la participación activa de la población residente en las actividades ligadas al turismo, el proyecto integra la creación de una aplicación dedicada a la ciudadanía, la organización de actividades incluyendo concursos orientados al embellecimiento y mejora paisaje rural y urbano de los pueblos de la comarca.
LA4. CICERONE Valle de Lecrín	• Creación de una red ciudadana de anfitriones/guías que puedan informar de forma diferente a los turistas y visitantes sobre la historia y tradiciones de cada localidad de la comarca, incluye el desarrollo de una web dedicada y aplicación específica.
LA5. Creación del CONSORCIO TURISMO Valle de Lecrín.	• Creación de una agrupación entre la Mancomunidad de Municipios y la Asociación de Empresas de turismo del Valle de Lecrín, además de otras entidades, con los fines de gestión, promoción y comercialización de productos del nuevo destino turístico.

LA6. Creación una MARCA TERRITORIAL.

- La creación de una marca territorial del Valle de Lecrín unificará la identidad de sus ocho municipios bajo una imagen coherente y reconocible. Esta marca se basará en el paisaje singular del valle, su herencia agrícola (cítricos, aceite, almendra, miel) y su oferta de turismo sostenible y cultural. Servirá como sello de calidad para productos locales y experiencias auténticas. Además, fomentará el arraigo, la promoción exterior y la atracción de visitantes, emprendedores y nuevas inversiones. Será gestionada de forma comarcal con participación público-privada.

LA7. Plan Integral de MOVILIDAD SOSTENIBLE Valle de Lecrín.

- Plan que incluye la implementación de varias soluciones innovadoras para garantizar la movilidad fluida y accesible entre los diferentes municipios y núcleos urbanos de la comarca. La solución a los problemas de transporte en la comarca no es viable sino integra de forma coordinada y complementaria varias herramientas y medios de transporte.

LA8. Programa COHOUSING Valle de Lecrín.

- Impulso de un programa comarcal de Cohousing, un modelo de vivienda colaborativa en el que un grupo de personas comparten espacios y servicios comunes, manteniendo también sus espacios privados. Mientras que el Coliving (WORKLIVINGS), por otro lado, es una forma de vivir compartida que suele ser más temporal o flexible, con un enfoque en espacios sociales y profesionales compartido.

LÍNEA ESTRATÉGICA AZUL**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE
OE7, OE9, OE10****Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.**

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
LAZ1. Creación cooperativa RENATURA VALLE.	• La creación de una cooperativa de economía social enfocada en la renaturalización, restauración e integración paisajística con personalidad jurídica propia y régimen económico solidario. Su objeto social incluirá actividades de restauración ecológica, diseño e implementación de soluciones basadas en la naturaleza, y planificación paisajística sostenible (proyecto complementario con la iniciativa Red ViveroValle).

LA2. MODA NARANJA Valle de Moda Social, Sostenible y Saludable.	El proyecto impulsa una iniciativa de economía naranja centrada en la autoproducción de moda sostenible, combinando creatividad, conciencia ambiental y desarrollo económico local. Se basa en talleres formativos que enseñan diseño, patronaje y confección con criterios de sostenibilidad y reutilización de materiales. Fomenta el emprendimiento cultural mediante la creación de microcolecciones responsables y el acceso a plataformas de comercialización ética.
LA3. CITRUS VALLEY, Creación de tres infraestructuras CITRUS-GASTROLAB + CITRUS-DIGITALAB + AZAHARTE LAB & CONCEPT STORE.	- Creación de cocina industrial para facilitar la investigación y desarrollo de nuevos productos gastronómicos ligados tanto a los cítricos como a otros productos locales, que servirá también de espacio de formación en innovación agroalimentaria y gastronómica, como para la promoción y degustación de productos locales, con un enfoque centrado en la alimentación saludable como nuevo nicho de mercado. - Impulso de un espacio Polivalente que integra Incubadora de Proyectos, Coworking y Centro de Promoción Turística, enfocado en impulsar, dar apoyo y asistir a los emprendedores que deseen desarrollar proyectos en los ámbitos prioritarios del proyecto: agricultura, agroturismo, alimentación, salud y belleza, y que desarrollen actividad en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución y promoción de productos y servicios. - Creación de un taller de perfumería y Concept Store que integra un laboratorio piloto para la destilación por vapor del Azahar y producción tanto de perfumes, jabones y otros productos de belleza, así como una tienda-galería de arte para promocionar tanto el territorio, sus tradiciones y sus productos.
LA4. TOURISM HUB VALLE DE LECRÍN.	- Creación de un centro comarcal de formación y capacitación en los servicios turísticos, que dé soporte a los diferentes proyectos que incluye el plan de acción, integra un aula de formación, una cocina profesional y una sala de inmersión turística (tecnologías inmersivas aplicadas a turismo). Será la sede operativa del futuro consorcio. - El centro será ejercerá también las funciones de centro de gestión y dinamización turística Ruta Boadbil.
LA5. IMPULSA VALLE: Oficina Comarcal de Desarrollo Económico.	Creación ventanilla única para emprendedores, inversores y empresas, con la posibilidad de ofrecer asesoramiento fiscal, técnico, legal y urbanístico. Además, esta oficina permitiría de centralizar la tramitación y distribución de ayudas y subvenciones de fondos europeos, Junta de Andalucía y Gobierno central.

LÍNEA ESTRATÉGICA NARANJA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE
OE4, OE7, OE9

Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
LN1. CIRCULAR ECOVALLEY.	La creación de un centro comarcal integra tres ejes estratégicos: compostaje de residuos agrícolas, reciclaje de plásticos para aplicaciones en moda sostenible y formación ambiental. Este centro actúa como núcleo de innovación circular, valorizando residuos locales mediante tecnologías apropiadas.
LN2. COMUNIDAD ENERGÉTICA COMARCAL.	La creación de una comunidad energética comarcal en el Valle de Lecrín (Granada) busca generar, compartir y gestionar energía renovable de forma colectiva. Sus objetivos son reducir la dependencia energética, combatir la pobreza energética y fomentar la soberanía energética local.
LN3. TURISMO NARANJA Valle de Lecrín: Artesanía, Arte y Aromas	El impulso de una cooperativa de economía naranja en el Valle de Lecrín enfocada en el desarrollo del turismo cultural vinculado al arte y la artesanía local (Turismo Naranja). Sus objetivos serán dinamizar el territorio, revalorizar el patrimonio inmaterial y generar empleo creativo sostenible. La cooperativa impulsará rutas artístico-artesanales, talleres experienciales y residencias para creadores.
LN4. MAMUTS ECOMONEY, Moneda local e Incentivos.	Implementación de una moneda virtual local y AAPP asociada que permita tanto el desarrollo de incentivos dirigidos a los turistas como el intercambio de servicios entre las empresas del sector en la comarca.
LN5. GAMIFICACIÓN TURÍSTICA VALLE DE LECRÍN.	Desarrollo de dos nuevos productos turísticos basados en gamificación orientados a los turistas más jóvenes (infantil, Millennials y Centennials), Escape Room Indoor y Escape Game Outdoor los dos con soporte DIGITAL, con dos propuestas iniciales relacionadas con dos elementos atractivos del patrimonio natural y cultural de la comarca: el Misterio de los animales prehistóricos y el Tesoro de Zoraya.
LN6. ORANGE TURPOINTS.	Creación de la red de puntos información turística en las ocho localidades, compuesta por paneles de información multi idioma, digitales y analógicos. Paneles que además de ofrecer información sobre la oferta turística en cada municipio, sirven de interfaz interactiva para acceder a otros servicios de carácter turístico (reservas, canjeo puntos incentivos... etc.) y poder comunicar directamente con los responsables de turismo, empresarios y guías (cicerones) de cada localidad.

5.8. Proyectos del Plan de Acción Integral de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín, cumplimiento Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) y Objetivos Estratégicos y Específicos Agenda Urbana Española

Los proyectos descritos anteriormente, enmarcados en la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín, de un enfoque estratégico coherente con los marcos de referencia nacionales e internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española (AUE):

5.8.1 Objetivos Desarrollo Sostenible

PROYECTO	OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE 2030
LV1. Red VIVEROVALLE, Red de viveros municipales Valle de Lecrín. LV2. Desarrollo Carta del Paisaje del Valle de Lecrín. LV3. MIMESIS VALLE LAB LV4. SLOW TOURISM Valle de Lecrín. LV5. Turismo Regenerativo Valle de Lecrín LV6. Desarrollo Senda Boabdil.	   
LR1. REVIVE VALLE. LR2. GREEN WORKLIVINGS VALLE DE LECRÍN. LR3. CREACIÓN DEL NORDIC WALKING ALHAMBRA HUB. LR4. CREACIÓN HUB CICLOTURÍSTICO VALLE DE LECRÍN. LR5. HUB NÁUTICO CONTINENTAL GRANADA.	   

- LA1.** SOMOS VALLE: Comunidad Vecinal de Cuidados Compartidos.
- LA2.** FORO CIUDADANO Valle de Lecrín.
- LA3.** Programa CIUDADANÍA y TURISMO Valle de Lecrín.
- LA4.** CICERONE Valle de Lecrín
- LA5.** Creación del CONSORCIO TURISMO Valle de Lecrín.
- LA6.** Creación una MARCA TERRITORIAL.
- LA7.** Plan Integral de MOVILIDAD SOSTENIBLE Valle de Lecrín.
- LA8.** Programa COHOUSING Valle de Lecrín.

- LAZ1.** Creación cooperativa RENATURA VALLE
- LAZ2.** MODA NARANJA Valle de Moda Social, Sostenible y Saludable.
- LAZ3.** CITRUS VALLEY, Creación de tres infraestructuras CITRUS-GASTROLAB + CITRUS-DIGITALAB + AZAHARTE LAB & CONCEPT STORE.
- LAZ4.** TOURISM HUB VALLE DE LECRÍN.
- AZR5.** IMPULSA VALLE: Oficina Comarcal de Desarrollo Económico.

- LN1.** CIRCULAR ECOVALLEY.
- LN2.** Comunidad energética comarcal TURISMO NARANJA Valle de Lecrín: Artesanía, Arte y Aromas.
- LN3.** MAMUTS ECOMONEY, Moneda local e Incentivos.
- LN4.** Gamificación turística Valle de Lecrín.
- LN5.** Orange Turpoints.



5.8.2 Objetivos Estratégicos y Específicos de la Agenda Urbana Española

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
LV1. Red VIVEROVALLE, Red de viveros municipales Valle de Lecrín.	R1. Salvaguardar el paisaje comarcal Singular.	OE1, OE2 y OE3	1.3. mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural. 2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 3.2. reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red. 2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad. 3.2.2. Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire.
LV2. Desarrollo Carta del Paisaje del Valle de Lecrín.		OE1 y OE2	1.2. conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje. 2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 2.5. impulsar la regeneración urbana.	1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural. 2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad. 2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.
LV3. MIMESIS VALLE LAB.		OE1, OE2 y OE3	1.3. mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural. 2.4. mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación. 3.3. mejorar la resiliencia frente al cambio climático.	1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red. 2.4.3. Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora. 3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
LV4. SLOW TOURISM Valle de Lecrín.		OE2 y OE3	2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 2.3. garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos. 3.1. adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.	2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad. 2.3.3. Superficie de suelo destinado a espacios públicos en los que se van a llevar a cabo actuaciones para la reducción del ruido y mejorar el confort acústico. 3.2.1. Superficie de suelo en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones.
LV5. Turismo Regenerativo Valle de Lecrín.		OE1 y OE3	1.2. conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje. 3.1. adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención. 3.3. mejorar la resiliencia frente al cambio climático.	1.2.1. ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor? 3.2.1. Superficie de suelo en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones. 3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.
LV6. Turismo Regenerativo Valle de Lecrín.		OE1 y OE2	1.2. conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje. 2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 2.5. impulsar la regeneración urbana.	1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural. 1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados. 2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad. 2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
LR1. REVIVE VALLE.	R2. Luchar contra la Despoblación	OE6 y OE7	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos. 6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad. 7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.	6.1.2. Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental. 7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?
LR2. GREEN WORKLIVINGS VALLE DE LECRÍN.		OE6 y OE7	6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad. 7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental. 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.
LR3. CREACIÓN DEL NORDIC WALKING ALHAMBRA HUB.		OE6 y OE7	6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad. 7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental. 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio
LR4. CREACIÓN HUB CICLOTURÍSTICO VALLE DE LECRÍN.		OE6 y OE7	6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad. 7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental. 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
LR5. HUB NÁUTICO CONTINENTAL GRANADA.		OE6 y OE7	6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad. 7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental. 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.
LA1. SOMOS VALLE: Comunidad Vecinal de Cuidados Compartidos.	R3. Evitar el Distanciamiento Social y Territorial.	OE6, OE7 y OE10	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos. 7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.	6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental. 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?
LA2. FORO CIUDADANO Valle de Lecrín.		OE6 y OE10	6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad. 10.2. asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.	6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental. 10.2.3. ¿Se dispone de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?
LA3. Programa CIUDADANÍA y TURISMO Valle de Lecrín.		OE6, OE7 y OE10	6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local. 10.2. asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.	6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental. 7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
				10.2.3. ¿Se dispone de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?
LA4. CICERONE Valle de Lecrín.		OE6, OE7 y OE10	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local. 10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.	7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica? 7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana? 10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?
LA5. Creación del CONSORCIO TURISMO Valle de Lecrín.		OE7 y OE10	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local. 10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.	7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica? 7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana? 10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?
LA6. Creación una MARCA TERRITORIAL.		OE7 y OE10	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 10.4. diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información.	7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica? 10.4.1 ¿Se dispone de un plan o estrategia de formación y sensibilización ciudadana que favorezca la consecución de los objetivos establecidos en la agenda urbana?

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
LA7. Plan Integral de MOVILIDAD SOSTENIBLE Valle de Lecrín.		OE5	5.1. favorecer la ciudad de proximidad. 5.2. potenciar modos de transporte sostenibles.	5.1.1. ¿Se dispone en la ciudad de Planes de Transporte al Trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de trabajo? 5.2.1. ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?
LA8. Programa COHOUSING Valle de Lecrín.		OE8	8.1. fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.	8.1.1. ¿Se dispone de un plan de vivienda local que favorezca la existencia de un parque público y privado de vivienda adecuado a la demanda e impulse en particular la vivienda en alquiler a precios asequibles?
LAZ1. Creación cooperativa RENATURA VALLE	R4. Diversificación de la economía comarcal.	OE7	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.	7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible
LAZ2. MODA NARANJA Valle de Moda Social, Sostenible y Saludable.		OE7	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.
LAZ3. CITRUS VALLEY, Creación de tres infraestructuras CITRUS-GASTROLAB + CITRUS-DIGITALAB + AZAHARTE LAB & CONCEPT STORE.		OE7 y OE9	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local. 9.1. favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (smart cities).	7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico. 9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
LAZ4. TOURISM HUB VALLE DE LECRÍN.		OE7 y OE10	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local. 10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.	7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica? 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico. 10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?
LAZ5. IMPULSA VALLE: Oficina Comarcal de Desarrollo Económico.		OE10	10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.	10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano? 10.3.2. ¿Se dispone de la capacidad económica y financiera a nivel local para abordar los compromisos en el contexto de la agenda urbana?
LN1. CIRCULAR ECOVALLEY.	R5. Disrupción Tecnológica.	OE4 y OE7	4.3. fomentar el ciclo de los materiales. 4.4. reducir los residuos y favorecer su reciclaje. 7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.	4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables. 4.4.2. Generación de residuos por habitante. 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
LN2. COMUNIDAD ENERGÉTICA COMARCAL		OE4	4.1. ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.	4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.
LN3. TURISMO NARANJA Valle de Lecrín: Artesanía, Arte y Aromas.		OE7	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

PROYECTO	RETO COMARCAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE	INDICADORES
LN4. MAMUTS ECOMONEY, Moneda local e Incentivos.		OE7 y OE9	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.	7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?
LN5. GAMIFICACIÓN TURÍSTICA VALLE DE LECRÍN.		OE7 y OE9	7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local. 9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.	7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible. 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico. 9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?
LN6. ORANGE TURPOINTS.		OE9	9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.	9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

Los 30 proyectos previstos en el plan de acción integrado de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín están orientados cumplimiento de múltiples objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.



6. Gobernanza de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín

- 6.1 Estructura de Gobernanza AUR comarcal
- 6.2 Seguimiento y Evaluación de la AUR Valle de Lecrín
- 6.3 Diseminación y monitorización participativa de la AUR del Valle de Lecrín

Siguiendo las recomendaciones de la Agenda Urbana Española y buenas prácticas europeas en gobernanza multinivel y participación ciudadana, se establecen los principios rectores de la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín y que se traducen en los siguientes principios:

- **Colaboración multinivel:** coordinación entre administraciones locales, Junta de Andalucía y Gobierno central.
- **Participación ciudadana activa:** inclusión activa de personas, asociaciones, empresas, cooperativas y colectivos.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** acceso público a información, presupuestos y avances del proceso.
- **Cohesión comarcal:** corresponsabilidad de los ocho municipios en la visión compartida y en las decisiones.

En lo referente a este último punto, la **Mancomunidad de Municipios** juega y jugará un papel importante en garantizar la cohesión comarcal en torno a la implementación del presente plan de acción integral de la AUR de la comarca del Valle de Lecrín.

6.1 Estructura de Gobernanza AUR comarcal

6.1.1 Grupo Motor Comarcal:

Grupo liderado por la Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín, cuyas funciones serán las siguientes:

- **Impulsar el diseño, ejecución y seguimiento del plan de acción integral de la Agenda Urbana y Rural.**
- **Asegurar la coordinación y la cohesión entre los planes municipales de los ocho ayuntamientos y la AUR comarcal.**
- **Representar a la comarca ante otras administraciones y financiadores.**

El grupo motor comarcal estará compuesto los representantes políticos y técnicos de los ocho ayuntamientos, así como los responsables y técnicos de la Mancomunidad de Municipios y el grupo de expertos externos encargados de la implementación del plan de acción integral y de la gestión de la oficina comarcal de desarrollo económico (**IMPULSA EL VALLE**).

6.1.2 Consejo Comarcal de Participación Ciudadana

Grupo liderado por la Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín, cuyas funciones serán las siguientes:

- Corresponde a la plasmación práctica del foro ciudad, sus funciones serán las siguientes:
- Proponer ideas y prioridades en el marco del plan de acción integral de la AUR comarcal.
- Asegurar el seguimiento de los proyectos en marcha.
- Servir de enlace entre el grupo motor comarcal y la sociedad civil.

Composición: ciudadanía, asociaciones vecinales, culturales, ambientales, empresariales, cooperativas, jóvenes, etc.

6.1.3 Mesas Sectoriales Temáticas

- Mesas por áreas clave (ej. agricultura sostenible, turismo, movilidad, energía, paisaje, formación, vivienda).
- Contarán con la participación de expertos, técnicos, empresas y colectivos implicados en cada tema.
- Colaborarán en la búsqueda de apoyos para la consecución de los objetivos de la AUR a través de la implementación de los diferentes proyectos del plan de acción integral.

6.1.4 Oficina Técnica AUR comarcal

Compuesta por los dos equipos técnicos, tanto de la oficina IMPULSA EL VALLE como por el Consorcio Comarcal de Turismo.

Sus funciones se centrarán en:

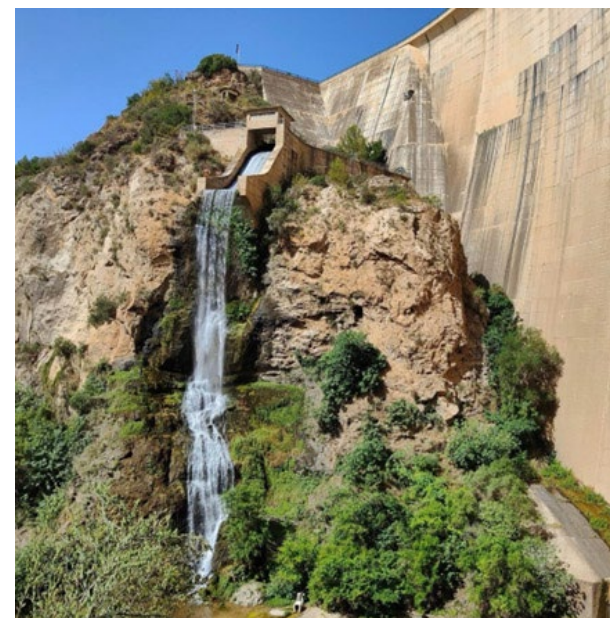
- Canalizar fondos, subvenciones y convocatorias.
- Dinamizar procesos participativos ligados a la AUR comarcal.
- Asegurar el seguimiento de la implementación de los diferentes proyectos mediante la elaboración de estudios, preparación de documentación, indicadores y memorias.
- Asistir técnicamente a los ayuntamientos que forman parte de la Mancomunidad de municipios en los proyectos de impacto comarcal.

6.2 Seguimiento y Evaluación de la AUR Valle de Lecrín

Para poder evaluar la consecución de los objetivos marcados por la Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín y hacer un seguimiento de las actividades proyectadas y de los diferentes hitos, se establecen dos grupos de indicadores:

- Los indicadores de seguimiento y evaluación propuestos en la Agenda Urbana Española, que están asociados a cada uno de los objetivos específicos en los que se desarrollan los objetivos estratégicos de la agenda, y que han sido seleccionados teniendo en cuenta su relevancia y capacidad de medición.
- Sistema de indicadores propio, basado en la disponibilidad y calidad de los datos recogidos en in situ con los cuales se establecerá un sistema de medición del desempeño de cada uno de los proyectos del plan de acción integral a través de indicadores cuantitativos y cualitativos.

Además del sistema de indicadores que fija la Agenda Urbana Española y que se ha detallado anteriormente en la tabla explicativa de integración de proyectos con objetivos estratégicos de la AUE, se proponen de forma somera incluir también los siguientes indicadores de forma complementaria, principalmente **cuantitativos**, según cada uno de los objetivos estratégicos:



Presa de Bézna

Propuesta de indicadores CUANTITATIVOS adaptados a la AUR del Valle de Lecrín	
Objetivos Estratégico AUE	Indicadores
• Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo.	% de suelo urbanizable ocupado, N.º de proyectos de recuperación de suelo degradado, superficie de espacios naturales protegidos.
• Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.	Viviendas rehabilitadas, edificios vacíos reutilizados, número de proyectos de Cohousing o Coliving .
• Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia.	Zonas con riesgo de incendio o erosión, superficie forestal reforestada, proyectos de adaptación al cambio climático.
• Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.	% de residuos reciclados, y N.º proyectos de energía renovable comunitaria.

• Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	Frecuencia de transporte público, km de carriles bici, n.º de servicios a demanda o transporte compartido rural.
• Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	Tasa de envejecimiento, ratio de dependencia, acceso a servicios básicos (educación, salud, cuidado), población en riesgo de exclusión entre otros.
• Impulsar y favorecer la economía urbana.	N.º de nuevos emprendimientos rurales, empleo vinculado al turismo, agricultura o economía naranja, espacios de coworking activos.
• Garantizar el acceso a la vivienda.	N.º de viviendas vacías reutilizadas, viviendas asequibles ofrecidas, jóvenes residentes emancipados.
• Liderar y fomentar la innovación digital.	N.º de proyectos digitales implementados en la comarca, N.º de empresas tecnológicas asentadas en el territorio.
• Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	N.º de participantes en sesiones participativas de coordinación de los proyectos, N.º de grupos temáticos creados en torno a la AUR comarcal.

6.3 Diseminación y monitorización participativa de la AUR del Valle de Lecrín

6.3.1 Diseminación AUR comarcal

La implementación de la Agenda Urbana y Rural actualizada de la comarca del Valle de Lecrín es un proceso que necesita de la participación de todos, tanto autoridades locales como población local, por ello es necesario establecer un plan de promoción y difusión de la agenda urbana en toda la comarca dirigido a todos los colectivos, que incluya:

- La implementación de una plataforma digital de participación ciudadana que incluya la creación de una página web para informar a la población de la comarca sobre los objetivos y el avance de la implementación de la agenda, y que permita interactuar a todos los ciudadanos mediante un foro de preguntas, un blog y sesiones personalizadas de información mediante videoconferencia.
- El diseño de un plan de comunicación social de la AUR comarcal dirigido prioritariamente a los centros educativos de la comarca, un plan enfocado hacia la población estudiantil del Valle de Lecrín basado en una guía didáctica creada AD HOC, inspirada en la guía didáctica editada por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda
- Urbana (denominación anterior del ministerio de Vivienda y Agenda Urbana), en colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP). El plan se desarrollará en todos los centros de la comarca en colaboración con los docentes de los centros educativos y en el marco del plan curricular anual de educación para la ciudadanía.
- Plan de comunicación colectivos estratégicos: se identifica como a colectivos estratégicos de la agenda urbana y rural principalmente a los jóvenes, las asociaciones de mujeres y población extranjera residente en la comarca, bajo el liderazgo de la Mancomunidad de Municipios y con el concurso de los ayuntamientos, se organizarán sesiones de información y debate con asociaciones y grupos representativos prioritariamente de estos tres colectivos.
- Otro de los aspectos importantes para la difusión de la agenda urbana y rural del Valle de Lecrín, es la participación en redes a nivel provincial, regional o nacional que tratan aspectos ligados a procesos de diseño e implementación de la AUR, el desarrollo sostenible o la financiación europea, por ello se propone la adhesión de la entidad que lidera la presente agenda, la mancomunidad de municipios del Valle de Lecrín, a la comisión de urbanismo y vivienda de la federación española de municipios y provincias, comisión de referencia en abordar la agenda urbana y rural a nivel municipal.

6.3.2 Monitorización de la AUR Valle de Lecrín

El proceso de implementación de la agenda urbana y rural comarcal conlleva, también, el análisis continuo de las diferentes variables, tanto las ligadas al cumplimiento de los objetivos trazados por el plan de acción integral (sistema indicadores agenda urbana y rural), como un conocimiento actualizado de la realidad social, económica, territorial y medioambiental de la comarca en los próximos tres años, que permita realizar proyecciones sobre la futura evolución de estas dimensiones.

Para ello se propone la creación del observatorio de la agenda urbana y rural de la comarca del Valle de Lecrín, una entidad que además de monitorizar la implementación de esta visión, sirva como plataforma para adaptar la agenda a futuros cambios. El observatorio se conformaría como seminario abierto, en el cual participarían las siguientes entidades: La Mancomunidad de Municipios, la Diputación Provincial de Granada, a través del observatorio territorial de estudios y análisis y el patronato de turismo, la Universidad de Granada y el Centro de Estudios Históricos del Valle de Lecrín y la Alpujarra (CEHVAL). Un seminario anual, donde analizar la evolución de los diferentes datos, para anticipar los cambios y las tendencias que van a influir en el entorno de la comarca, mejorando el diseño de políticas públicas locales y contribuyendo al mismo tiempo a la monitorización y seguimiento de los proyectos del plan de acción de la agenda urbana y rural de la comarca singular del Valle de Lecrín y sus ocho municipios.

CONCLUSIÓN GENERAL

El diseño e implementación de la Agenda Urbana y Rural del Valle de Lecrín representa una oportunidad clave para orientar su desarrollo comarcal hacia un modelo más sostenible, justo y cohesionado. La singularidad paisajística de la comarca, puerta de entrada a Sierra Nevada y con una identidad agrícola, cultural y natural única, es un activo estratégico a preservar y potenciar. Este proceso de planificación estratégica participativa permite articular políticas innovadoras frente a desafíos como la despoblación, el envejecimiento o la escasez de servicios. Además, favorece la cooperación entre municipios, impulsando nuevas economías locales vinculadas al turismo sostenible, la cultura y el emprendimiento rural.

La innovación y la participación serán la base para construir un futuro resiliente y arraigado de la comarca del Valle de Lecrín.



ANEXO 1: ENCUESTAS ALCALDES Y ALCALDESAS VALLE DE LECRÍN

Bloque 1: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

1. ¿Cuál es la situación actual del uso del suelo en el municipio? Es decir, ¿se está trabajando en un uso responsable del terreno, entornos paisajísticos y naturales?
2. ¿Qué problemas específicos tiene su municipio a la hora del uso y conservación del suelo. Por ejemplo, dispersión urbana, casco antiguo deteriorado, problemas en espacios naturales...
3. Teniendo en cuenta estos problemas, ¿qué soluciones prácticas y estratégicas cree que se podrían implementar para mejorar el uso y la protección del suelo?

Bloque 2: MODELO DE CIUDAD

1. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta su municipio en cuanto a la dispersión urbana y la necesidad de consolidar el centro o tejido urbano? Hay tendencia a ampliar el núcleo urbano con nuevas urbanizaciones, edificaciones, etc... o se están consolidando los núcleos históricos.
2. Hay algún programa o iniciativa para revitalizar el núcleo urbano del municipio, así como la calidad de vida dentro del mismo. Por ejemplo, rehabilitación de espacios públicos dentro del núcleo, creación de espacios públicos y comunales en edificios antiguos o deteriorados...
3. Considerando estos aspectos, ¿qué medidas y soluciones propondría para combatir la dispersión y reactivar las áreas urbanas existentes?

Bloque 3: CAMBIO CLIMÁTICO

1. En su opinión, ¿cuáles son los principales efectos del cambio climático que afectan más a su municipio? Hay un mayor número de incendios, los veranos son más calurosos, hay más tormentas que destruyen los carriles...
2. ¿Qué acciones o políticas se han considerado o puesto en marcha desde el ayuntamiento para intentar poner freno al cambio climático?
3. ¿Qué soluciones se pueden tomar para minimizar los efectos del cambio climático?

Bloque 4: GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. ¿Cómo evalúa la gestión actual de recursos (energéticos, hídricos, residuos) en su municipio?
2. ¿Qué dificultades encuentra el municipio a la hora de realizar una transición hacia prácticas de economía circular y gestiones ambientales sostenibles? Trabas burocráticas, económicas...
3. Frente a estas problemáticas, ¿qué soluciones propondría para impulsar una gestión más sostenible y el desarrollo de una economía circular?

Bloque 5: MOVILIDAD Y TRANSPORTE

1. ¿Cuáles son los retos en materia de movilidad y accesibilidad que enfrenta su municipio actualmente? Por ejemplo, falta de transporte público, carreteras en mal estado...
2. ¿Hay algún tipo de impedimento a la hora de tener acceso a servicios o en la implementación de transporte público y alternativas de movilidad activa (bicicleta, caminar)?
3. ¿Qué soluciones cree que son viables para promover una movilidad más sostenible y reforzar la proximidad de servicios en el territorio?

Bloque 6: COHESIÓN SOCIAL, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. ¿Cómo evalúa la situación de cohesión social y equidad en su municipio, especialmente en lo que respecta a la distribución de recursos y oportunidades? ¿Se están llevando a cabo políticas desde dentro del ayuntamiento? Por ejemplo, talleres de inserción social, cursos de formación para mujeres desempleadas...
2. ¿Qué problemáticas ha identificado que afecten a los grupos más vulnerables (por ejemplo, acceso desigual a servicios o vivienda)?
3. ¿Qué soluciones implementaría para mejorar la cohesión social y avanzar hacia un modelo urbano más equitativo?

Bloque 7: ECONOMÍA URBANA

1. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el tejido económico local en su municipio?
2. ¿Hay dificultades a la hora de integrar y apoyar sectores innovadores como el sector digital o empresas de energías verdes dentro de la economía local?
3. ¿Qué soluciones o estrategias podría proponer para dinamizar la economía urbana y fomentar la innovación en su municipio?

Bloque 8: VIVIENDA

1. ¿Cuál es la situación actual en relación al acceso a una vivienda digna y asequible para los ciudadanos de su municipio? ¿Hay una tendencia al alza de los precios de la vivienda en su municipio?
2. ¿Qué barreras o deficiencias identifica en la planificación y provisión de viviendas, especialmente para colectivos vulnerables? ¿Hay viviendas de protección oficial dentro del municipio?
3. ¿Qué soluciones cree que se podrían aplicar para mejorar la disponibilidad y calidad del acceso a la vivienda?

Bloque 9: ERA DIGITAL

1. ¿De qué manera se está incorporando la tecnología y la innovación digital en la gestión municipal y en la prestación de servicios públicos? Por ejemplo, creación de la sede electrónica, herramientas que faciliten que el turista obtenga información de puntos clave del municipio...
2. ¿Qué limitaciones o retos se encuentran para impulsar una transformación digital que involucre a la ciudadanía y a los actores locales?
3. ¿Qué tecnológicas o iniciativas de innovación digital propondría para mejorar la eficiencia y participación en el municipio?

Bloque 10: INSTRUMENTOS INTERVENCIÓN Y GOBERNANZA

1. ¿Cómo describiría el actual nivel de coordinación y gobernanza entre los diferentes actores y administraciones locales en su territorio? Mancomunidad y ayuntamientos principalmente.
2. ¿Qué problemas u obstáculos hay a la hora de implementar y ejecutar políticas urbanas en común entre municipios?
3. ¿Qué soluciones y mejoras en instrumentos de intervención y gobernanza propondría para una planificación y gestión más efectiva del territorio?

ANEXO 2:

ENTREVISTAS ASOCIACIONES

DATOS GENERALES

1. NOMBRE
2. AÑO DE CREACIÓN
3. MISIÓN DE LA ENTIDAD
4. ¿GESTIONA ALGUNA INFRAESTRUCTURA?

PROCESO PARTICIPATIVO

5. ¿HA OÍDO HABLAR DE LA AGENDA URBANA?
6. ¿SABE QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?
7. ¿HA PARTICIPADO EN ALGÚN PROCESO PARTICIPATIVO PARA DEFINIR LA AGENDA URBANA LOCAL O TERRITORIAL CON TERIORIDAD?

PROBLEMÁTICAS Y SOLUCIONES DE LAS PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

8. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE SU MUNICIPIO?
9. ¿CUÁLES SERÍAN LAS SOLUCIONES A ADOPTAR PARA DAR SOLUCIÓN A ESTAS PROBLEMÁTICAS?
10. ¿CUÁLES SON LAS PROBLEMÁTICAS MÁS IMPORTANTES EN SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN COMO ASOCIACIÓN?

GOBERNANZA

11. ¿CÓMO CALIFICARÍA DEL 0 AL 5 LOS SIGUIENTES ASPECTOS LIGADOS A LA GOBERNANZA DEL MUNICIPIO
 - COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA, TANTO ENTRE EMPRESAS Y ENTIDADES PÚBLICAS COMO ASOCIACIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS.
 - COLABORACIÓN ENTRE ASOCIACIONES LOCALES
12. ¿CUÁL ES SU PROPUESTA PARA MEJORAR LA COLABORACIÓN ENTRE TODAS LAS ENTIDADES QUE ACTÚAN EN EL MUNICIPIO TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS.

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

13. ¿SEGÚN SU OPINIÓN CUÁLES SON LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO QUE SE PERCIBEN EN SU MUNICIPIO?
14. CALIFIQUE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA QUE SE DESARROLLA EN EL VALLE DE LECRÍN DEL 1 AL 5 EN LO REFERENTE A SU RELEVANCIA PARA EL FUTURO DE SU MUNICIPIO Y DE LA COMARCA.
15. QUÉ MEDIDAS SEGÚN USTED HABRÍA QUE TOMAR PARA IMPULSAR LA AGRICULTURA DE LA COMARCA
16. ¿CONSIDERA USTEDE QUE EN EL MUNICIPIO EXISTE UN DÉFICIT DE VIVIENDAS DISPONIBLES PARA NUEVOS RESIDENTES?
17. ¿A QUÉ ACHACA LA FALTA DE VIVIENDA EN EL MUNICIPIO?
18. ¿HAY PROBLEMAS DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD A NIVEL MUNICIPAL Y COMARCAL?
19. MEDIDAS PARA HACER FRENTE A ESTOS PROBLEMAS
20. ¿ES EL TURISMO UN SECTOR IMPORTANTE EN EL VALLE DE LECRÍN? ¿EN QUÉ AFECTA AL DESARROLLO TANTO DEL MUNICIPIO COMO LA COMARCA?
21. ¿QUÉ MEDIDAS HABRÍA QUE TOMAR PARA IMPULSAR UN TURISMO SOSTENIBLE EN EL VALLE DE LECRÍN

Fichas técnicas proyectos Plan de Acción Integral Agenda Urbana y Rural de la comarca del Valle de Lecrín

Un Paisaje Singular, Un Gran Activo Territorial Provincial

Línea Estratégica Verde: Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LV1. Red VIVEROVALLE, Red de viveros municipales Valle de Lecrín.

Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 15, 8, 13

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE1 ,OE2, OE3

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

1.3. mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.
2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.
3.2. reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

INDICADORES

1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.
2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.
3.2.2. Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Consejería de sostenibilidad y medio ambiente de Andalucía (agencia de medio ambiente y agua de Andalucía).
- Fundación Biodiversidad.
- Universidad de Granada (Departamento de Botánica).
- Ilusión.
- Grupo Cuerva.
- Bosquia.
- Bosques sostenibles.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

RENATURALIZACIÓN + REFORESTACIÓN + COMPENSACIÓN EMISIONES CO2.

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de una red de viveros municipales y de un centro de formación (Escuela Taller) adscrito, con el doble objetivo de dotar a los municipios del Valle de los recursos necesarios para emprender acciones de reforestación, renaturalización y rehabilitación paisajística.
- Este proyecto se concibe en el marco de las alianzas publico privadas con una fuerte participación del tejido asociativo de la comarca (asociaciones igualdad, diversidad funcional).

ACTIVIDADES

1. Organización seminario técnico sobre viveros municipales y rehabilitación del paisaje (sensibilización y capacitación actores comarcales sobre el proyecto y firma alianzas con entidades colaboradoras).
2. Realización estudio técnico sobre la puesta en marcha de la red de viveros: Identificar especies forestales nativas prioritarias, evaluar capacidades locales y posibles sitios para viveros y diseño de la infraestructura de la red de viveros.
3. Organización taller técnico sobre puesta en marcha de la red de viveros y financiación mediante proyectos de compensación de emisiones de CO2: creación comité técnico de coordinación y firma convenio de ejecución del proyecto y creación escuela taller comarcal restauración paisajística.
4. Implementación de la red de viveros comarcales del Valle de Lecrín (un mínimo de un vivero en una fase inicial).

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Consejería de sostenibilidad y medio ambiente de Andalucía (agencia de medio ambiente y agua de Andalucía).
- Fundación Biodiversidad.
- Ilusión.
- Caja Rural de Granada.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 60.000 euros y 110.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LV2. Desarrollo Carta del Paisaje del Valle de Lecrín.

Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 15, 8, 13

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE1, OE2

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

- 1.2. conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.
- 2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.
- 2.5. impulsar la regeneración urbana.

INDICADORES

- 1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.
- 2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.
- 2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Red Andaluza de Custodia del Territorio.
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural Junta de Andalucía.
- Agencia de Obra Pública de Andalucía.
- Grupo de Desarrollo Rural Valle de Lecrín – Temple – Costa.
- Universidad de Granada (Escuela Técnica Superior de Arquitectura + Departamento de Geografía Humana + Departamento de Botánica).
- Colegio Oficial de Arquitectos de Granada.
- Colegio oficial Geógrafos (Andalucía).
- Colegio Profesional de Licenciados y Graduados en Ciencias Ambientales de Andalucía (COAMBA).
- Asociación de Constructores y Promotores de Granada.
- Clúster Construcción Sostenible Andalucía.
- Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía (ESADA).

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

REHABILITACIÓN DEL PAISAJE + CUSTODIA DEL TERRITORIO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Diseño y aprobación de un marco concertado para la conservación y gestión sostenible del paisaje del Valle de Lecrín, incluyendo la edición de una guía de buenas prácticas en materia de paisajismo.

ACTIVIDADES

1. Organización jornada técnica conservación del paisaje y rehabilitación eco-paisajística del Valle de Lecrín: desafíos y oportunidades.
2. Lanzamiento proceso de concertación para la protección del paisaje en la comarca del Valle de Lecrín: propuestas a incluir en la futura carta del paisaje de la comarca.
3. Organización primera edición foro de protección del paisaje del Valle de Lecrín: aprobación carta del paisaje del Valle de Lecrín (firma adhesiones y alianzas).
4. Elaboración guía buenas prácticas en materia de protección y gestión sostenible del paisaje en el Valle de Lecrín.
5. Organización jornadas custodia del territorio del Valle de Lecrín en Granada: alianzas para la protección y rehabilitación agro paisajística y urbana (creación red de custodia del territorio del Valle de Lecrín).

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Consejería de Sostenibilidad y Medio ambiente Junta de Andalucía (Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía).
- Fundación Biodiversidad.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 25.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LV3. MIMESIS VALLE LAB.

Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 15, 8, 13

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE1, OE2, OE3

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

- 1.3. mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.
- 2.4. mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación.
- 3.3. mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

INDICADORES

- 1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.
- 2.4.3. Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora.
- 3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Universidad de Granada: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada y departamento de botánica.
- Colegio oficial de arquitectos de Granada.
- Consejería de sostenibilidad y medio ambiente de Andalucía (agencia de medio ambiente y agua de Andalucía).
- Clúster Construcción Sostenible Andalucía.
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación COTEC.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

REHABILITACIÓN PAISAJÍSTICA Y URBANA + INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Programa piloto de integración paisajística y rehabilitación urbana de los municipios del Valle basado en SBN (soluciones basadas en naturaleza).
 - » Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS).
 - » Diseño de espacios verdes basados en la naturaleza.
 - » Fomento de la biodiversidad urbana.
 - » Vegetación y arquitectura.

ACTIVIDADES

1. Organización seminario técnico sobre integración paisajística y rehabilitación urbana (sensibilización y capacitación actores comarcales sobre el proyecto y firma alianzas con entidades colaboradoras).
2. Realización estudio técnico sobre la puesta en marcha del proyecto: Elaborar un diagnóstico paisajístico, identificar espacios degradados o con potencial para intervención y mapeo de las áreas de actuación prioritaria en cada núcleo rural.
3. Organización taller técnico sobre integración paisajística mediante soluciones basadas en naturaleza.
4. Lanzamiento concurso ideas conservación del paisaje y ruralismo táctico Valle de Lecrín, sobre integración paisajística y rehabilitación urbana en el ámbito rural.
5. Implementación de proyecto piloto de integración paisajística y rehabilitación urbana en un mínimo de dos núcleos rurales de la comarca.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Consejería de sostenibilidad y medio ambiente de Andalucía (agencia de medio ambiente y agua de Andalucía).
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación COTEC.
- Colegio oficial arquitectos de Granada

TOTAL, ESTIMADO

Entre 50.000 euros y 200.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LV4. SLOW TOURISM Valle de Lecrín.

Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 15, 8, 13

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.

2.3. garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.

3.1. adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE2, OE3

INDICADORES

2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.

2.3.3. Superficie de suelo destinado a espacios públicos en los que se van a llevar a cabo actuaciones para la reducción del ruido y mejorar el confort acústico.

3.2.1. Superficie de suelo en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Universidad de Granada: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada y departamento de botánica.
- Colegio oficial de arquitectos de Granada.
- Consejería de sostenibilidad y medio ambiente de Andalucía (agencia de medio ambiente y agua de Andalucía).
- Clúster Construcción Sostenible Andalucía.
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación COTEC.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

TURISMO SOSTENIBLE

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Programa piloto de integración paisajística y rehabilitación urbana de los municipios del Valle basado en SBN (soluciones basadas en naturaleza).
 - » Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS).
 - » Diseño de espacios verdes basados en la naturaleza.
 - » Fomento de la biodiversidad urbana.
 - » Vegetación y arquitectura.

ACTIVIDADES

1. Organización seminario técnico sobre integración paisajística y rehabilitación urbana (sensibilización y capacitación actores comarcales sobre el proyecto y firma alianzas con entidades colaboradoras).
2. Realización estudio técnico sobre la puesta en marcha del proyecto: Elaborar un diagnóstico paisajístico, identificar espacios degradados o con potencial para intervención y mapeo de las áreas de actuación prioritaria en cada núcleo rural.
3. Organización taller técnico sobre integración paisajística mediante soluciones basadas en naturaleza.
4. Lanzamiento concurso ideas conservación del paisaje y ruralismo táctico Valle de Lecrín, sobre integración paisajística y rehabilitación urbana en el ámbito rural.
5. Implementación de proyecto piloto de integración paisajística y rehabilitación urbana en un mínimo de dos núcleos rurales de la comarca.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Consejería de sostenibilidad y medio ambiente de Andalucía (agencia de medio ambiente y agua de Andalucía).
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación COTEC.
- Colegio oficial arquitectos de Granada

TOTAL, ESTIMADO

Entre 50.000 euros y 200.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LV5. Turismo Regenerativo Valle de Lecrín.

Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 15, 8, 13

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE1, OE3

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

1.2. conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.
3.1. adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.
3.3. mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

INDICADORES

1.2.1. ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor?
3.2.1. Superficie de suelo en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones.
3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR).
- Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada (Confederación Granadina Empresarios).
- Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).
- Fundación Biodiversidad.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

TURISMO REGENERATIVO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Elaboración de la estrategia de turismo regenerativo del Valle de Lecrín, que incluye la edición de un manual de buenas prácticas y actividades de sensibilización dirigidas tanto a empresarios, turoperadores y población local en general.

ACTIVIDADES

1. Organización seminario técnico turismo regenerativo Valle de Lecrín: liderazgo medio ambiental y social.
2. Organización de la primera edición de las jornadas provincias de Turismo Regenerativo en el Valle de Lecrín.
3. Elaboración manual de buenas prácticas en turismo regenerativo en la comarca del Valle de Lecrín.
4. Presentación oficial Estrategia Turismo Regenerativo en FITUR Madrid.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 20.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LV6. Desarrollo Senda Boabdil.

Implementación de infraestructuras verdes, rehabilitación y gestión sostenible del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 15, 8, 13

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE1, OE2

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

- 1.2. conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.
- 2.2. garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.
- 2.5. impulsar la regeneración urbana.

INDICADORES

- 1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.
- 1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.
- 2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.
- 2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Patronato de la Alhambra.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Universidad de Granada (Facultad de Filosofía y Letras).
- Fundación Tres Culturas – Legado Andalusi.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO + TURISMO CULTURAL

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Crear una ruta histórica, cultural y natural en el Valle de Lecrín, conectando sus municipios y destacando el legado del último rey nazarí, Boabdil. Actuación en la Ruta Boabdil entre los municipios de Padul, Villamena, Dúrcal, Nigüelas, Mondujar (Lecrín) y El Pinar que contemple las actuaciones necesarias de inversión y mejora, así como la propuesta de actuación sobre los elementos singulares a lo largo de los recorridos señalados en el marco de la Medida Tractora de Agenda Urbana "Turismo Valle de Lecrín". De manera complementaria, se adecuará un centro de gestión para la ruta ubicado en las antiguas instalaciones del Ayuntamiento de Dúrcal.

ACTIVIDADES

1. Realización estudio técnico y Diseño del trazado de la senda: cartografiar el recorrido y proponer variantes, identificación monumentos a rehabilitar e infraestructuras a ejecutar, y diseño señalética direccional, interpretativa y tematizada.
2. Diseño estrategia comunicación, difusión y promoción: estrategia de comunicación offline y online (web, redes, prensa, ferias) e integración de la ruta en circuitos regionales o nacionales de turismo cultural.
3. Desarrollo alianzas para la puesta en marcha del proyecto a través organización taller promoción proyecto y creación grupo de acción senda Boabdil Valle de Lecrín.
4. Implementación del proyecto con la inauguración del centro de gestión de la ruta en Dúrcal.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Patronato de la Alhambra.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.

TOTAL, ESTIMADO

1.700.000 euros

Línea Estratégica Roja: Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LR1. REVIVE VALLE.

Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 10, 9

Objetivos ESPECÍFICOS AUE

6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.
6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7

INDICADORES

6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.
7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia digital de Andalucía.
- Fundación COTEC.
- RED.ES
- Caja Rural de Granada.
- E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación UGR.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

PROMOCIÓN TERRITORIAL + NUEVAS TECNOLOGÍAS

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Sistema de información y asistencia para nuevos pobladores basado en IA, integra una plataforma web con toda la información necesaria para poder instalarse y desarrollar su actividad profesional en la comarca, con una red de voluntarios – embajadores del Valle de Lecrín como destino de vida y emprendimiento.
- Proyecto sustentando en las alianzas público privadas (Universidad, población Extranjera asentada en la comarca, plataformas inmobiliarias, multinacionales asentadas en la provincia...etc.).

ACTIVIDADES

1. Organización foro nuevos pobladores Valle de Lecrín: dirigido a definir perfiles objetivo (teletrabajadores, familias jóvenes, emprendedores rurales, jubilados activos, etc.) y analizar motivaciones, barreras y preferencias (vivienda, conectividad, servicios, entorno).
2. Creación de una plataforma digital de información territorial: con el objetivo de centralizar y visibilizar la oferta y oportunidades que ofrece la comarca del Valle de Lecrín, Web/app interactiva con mapas, fotos, vídeos y recorridos virtuales, que incluya datos actualizados sobre vivienda disponible, empleo, emprendimiento, servicios públicos, conectividad digital y calidad de vida, y que incorpore testimonios de pobladores locales y nuevos residentes.
3. Desarrollo de una herramienta inteligente de Matching territorial Matching Lecrín: herramienta digital de cruce perfiles de usuarios con características de los pueblos que incluye filtros personalizados (clima, servicios, vivienda, oportunidades laborales, tipo de comunidad) y que utiliza algoritmos de recomendación para facilitar el emparejamiento.
4. Organización primera edición foro Matching territorial Valle de Lecrín: captación de nuevos pobladores y emprendedores para el ámbito rural.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia digital de Andalucía.
- Fundación COTEC.
- RED.ES
- aja Rural de Granada.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 25.000 euros y 55.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LR2. GREEN WORKLIVINGS VALLE DE LECRÍN.

Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 10, 9

Objetivos ESPECÍFICOS AUE

6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7

INDICADORES

6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia digital de Andalucía.
- Fundación COTEC.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

COWORKING + COLIVING + EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de una red de coworking rurales ecosostenibles dirigidos a captar nómadas digitales y emprendedores, con un concepto que integra alojamiento (Hostel - Coliving), basado en la utilización de las energías renovables y la posibilidad de compensar las emisiones generadas por la actividad en cada centro mediante acciones ambientales localizadas en la comarca, otorgando así a los usuarios de esta red de centros una ventaja competitiva importante gracias a la certificación medio ambiental.

ACTIVIDADES

1. Realización estudio técnico sobre ubicación centro Coworking y Coliving rural Valle de Lecrín: Evaluar potencial del entorno COMARCAL (conectividad, servicios, atractivo natural y social), Analizar edificaciones disponibles para rehabilitación o adecuación (casas, escuelas, albergues) y realización proceso participativo consulta con la comunidad local y autoridades para asegurar apoyo institucional y social.
2. Diseño del modelo de negocio y plan de gestión de los futuros centros: establecer enfoque operativo del coliving/coworking (estancias cortas, residencias creativas, nómadas digitales, etc.), definir tarifas, servicios, capacidad de alojamiento, y recursos compartidos y elaborar plan financiero con inversión inicial, mantenimiento y posibles subvenciones o alianzas.
3. Diseño estrategia de comunicación y captación de usuarios: alianzas con plataformas especializadas (Workation, Nomad List, Ruralizate, etc.), promoción del proyecto en eventos, medios y comunidades digitales de nómadas o emprendedores rurales.
4. Inicio labores adecuación del espacio y equipamiento tecnológico, firma convenio de co-gestión con entidad colaboradora.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia digital de Andalucía.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 65.000 euros y 160.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LR3. CREACIÓN DEL NORDIC WALKING ALHAMBRA HUB.

Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 10, 9

Objetivos ESPECÍFICOS AUE

6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7

INDICADORES

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Universidad de Granada (facultad de ciencias del Deporte).
- Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME).
- Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo (FADMES).
- INWA Federación Internacional de Nordic Walking.
- Association of Finnish Travel Industry (SMAL).
- LEKI Lenhart GmbH.
- TSL Outdoor.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

EMPRENDIMIENTO + DEPORTE

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación del centro de fomento, formación y promoción de esta práctica deportiva desde un enfoque turístico, integra también la creación de un Club Comarcal, de una oficina de información, un servicio de alquiler y venta de equipamientos deportivos y servicios complementarios (fisioterapia, dietética y nutrición, podología...etc.), así como el desarrollo de una tarjeta de incentivos turísticos dedicada a deportistas (profesionales y amateur), ligada a la práctica de esta disciplina deportiva en la comarca del Valle de Lecrín.

ACTIVIDADES

- Creación grupo de trabajo Marcha Nórdica Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
- Organización jornada técnica desarrollo de la marcha nórdica en la comarca del Valle de Lecrín: Itinerarios, Infraestructuras, promoción y gobernanza (firma de alianzas con entidades colaboradoras).
- Organización cursos de iniciación y perfeccionamiento marcha nórdica.
- Creación del club Marcha Nórdica Alhambra HUB Valle de Lecrín (adjudicación sede, adquisición equipamiento básico, diseño identidad visual y campaña de promoción específica para este nuevo producto).
- Organización primer festival y feria Nordic Walking Alhambra HUB.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Consejo Superior de Deportes).

TOTAL, ESTIMADO

Entre 35.000 euros y 55.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LR3. CREACIÓN DEL NORDIC WALKING ALHAMBRA HUB.

Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 10, 9

Objetivos ESPECÍFICOS AUE

6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7

INDICADORES

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Universidad de Granada (facultad de ciencias del Deporte).
- Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME).
- Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo (FADMES).
- INWA Federación Internacional de Nordic Walking.
- Association of Finnish Travel Industry (SMAL).
- LEKI Lenhart GmbH.
- TSL Outdoor.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

EMPRENDIMIENTO + DEPORTE

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación del centro de fomento, formación y promoción de esta práctica deportiva desde un enfoque turístico, integra también la creación de un Club Comarcal, de una oficina de información, un servicio de alquiler y venta de equipamientos deportivos y servicios complementarios (fisioterapia, dietética y nutrición, podología...etc.), así como el desarrollo de una tarjeta de incentivos turísticos dedicada a deportistas (profesionales y amateur), ligada a la práctica de esta disciplina deportiva en la comarca del Valle de Lecrín.

ACTIVIDADES

- Creación grupo de trabajo Marcha Nórdica Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
- Organización jornada técnica desarrollo de la marcha nórdica en la comarca del Valle de Lecrín: Itinerarios, Infraestructuras, promoción y gobernanza (firma de alianzas con entidades colaboradoras).
- Organización cursos de iniciación y perfeccionamiento marcha nórdica.
- Creación del club Marcha Nórdica Alhambra HUB Valle de Lecrín (adjudicación sede, adquisición equipamiento básico, diseño identidad visual y campaña de promoción específica para este nuevo producto).
- Organización primer festival y feria Nordic Walking Alhambra HUB.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Consejo Superior de Deportes).

TOTAL, ESTIMADO

Entre 35.000 euros y 55.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LR4. CREACIÓN HUB CICLOTURÍSTICO VALLE DE LECRÍN

Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 10, 9

Objetivos ESPECÍFICOS AUE

6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7

INDICADORES

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Universidad de Granada (facultad de ciencias del Deporte).
- Federación Andaluza de Ciclismo.
- GRANADABIKE y Granada MTB.
- Be Sport Bike Team.
- Real Federación Española de Ciclismo.
- Federación de Cicloturismo – FECT.
- CONBICI Coordinadora estatal en defensa de la bici.
- Federación Europea de Ciclistas (ECF).
- International Mountain Bicycling Association – España.
- Grupo Empresarial Bikefriendly.
- Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE).
- Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

EMPRENDIMIENTO + DEPORTE + INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de un centro de apoyo e información para ciclistas (carretera, pista y montaña), integra también tienda venta bicicletas y material deportivo, taller de reparación y servicios complementarios (fisioterapia, dietética y nutrición, podología...etc.) así como el desarrollo de una tarjeta de incentivos turísticos dedicada a deportistas (profesionales y amateur) ligada a la práctica de esta disciplina deportiva en la comarca del Valle de Lecrín.

ACTIVIDADES

- Creación grupo de trabajo HUB Ciclo turístico del Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
- Organización jornada técnica desarrollo del cicloturismo en el Valle de Lecrín: Itinerarios, Infraestructuras, promoción y gobernanza (firma de alianzas con entidades colaboradoras).
- Creación del club de Cicloturismo del Valle de Lecrín (adjudicación sede, adquisición equipamiento básico, diseño identidad visual y campaña de promoción específica para este nuevo producto).
- Organización primera edición KEDADA CICLOTURÍSTICA del Valle de Lecrín (Con proyección mensual).
- Organización jornada ciclismo Valle de Lecrín: oportunidades de emprendimiento y empleo en el ámbito del sector del ciclismo.
- Organización primera edición del foro y feria internacional CICLOTURÍSTICA de Granada.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Consejo Superior de Deportes).
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 35.000 euros y 65.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LR5. HUB NÁUTICO CONTINENTAL GRANADA.

Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 10, 9

Objetivos ESPECÍFICOS AUE

6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7

INDICADORES

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Universidad de Granada (facultad de ciencias del Deporte y Campus Náutico Embalse Cubillas).
- Federación andaluza de Natación.
- Real Federación Española de Natación.
- Real Federación Española de Salvamento y Socorrista.
- Club de Natación de Granada.
- Federación Andaluza de piragüismo.
- Federación Andaluza de Wakeboard y Esquí Náutico.
- Real Federación Española de Piragüismo.
- Real Federación Española de Vela.
- Asociación Andalucía EcoActiva.
- Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo (ANETA).
- Colegio de arquitectos de Granada.
- Clúster Construcción Sostenible Andalucía.
- Fundación Biodiversidad.
- Federación Europea de Ciclistas (ECF).
- International Mountain Bicycling Association – España.
- Grupo Empresarial Bikefriendly.
- Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE).
- Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

EMPRENDIMIENTO + DEPORTE + INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- La creación de un centro de referencia en materia de formación, apoyo y fomento de los deportes acuáticos en aguas continentales en la provincia de Granada, con sede en el Valle de Lecrín. Integra un centro de formación-tecnificación y una escuela (Natación, Kayak y Vela), incluye el desarrollo de una tarjeta de incentivos turísticos.

ACTIVIDADES

1. Creación grupo de trabajo HUB Náutico Continental Granada - Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
2. Organización jornada técnica desarrollo del turismo náutico continental en Granada: productos, Infraestructuras, estrategias de promoción y gobernanza (firma de alianzas con entidades colaboradoras para el impulso del HUB en el Valle de Lecrín principalmente con la Diputación Provincial – Posibilidad desarrollo centro náutico de referencia en la provincia).
3. Redacción anteproyecto técnico HUB Náutico Continental Granada Valle de Lecrín (Centro de recepción, aula formación, Concept -Store, Sede administrativa y almacenes).
4. Organización primera edición foro andaluz de turismo náutico continental: oportunidades de desarrollo sostenible en el marco del turismo azul (creación asociación centros náuticos continentales).
5. Ejecución obra creación HUB Náutico Continental Granada – Valle de Lecrín: obra adecuación terrenos, Instalación de seis contenedores marítimos reciclados (arquitectura sostenible, economía circular), equipados con mobiliario, equipamiento informático y audiovisual, materiales deportivos y de seguridad, además de la instalación de un embarcadero flotante.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Consejería de Sostenibilidad y Medio ambiente Junta de Andalucía (Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía).
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Consejo Superior de Deportes).
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 120.000 euros y 175.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA1. SOMOS VALLE: Comunidad Vecinal de Cuidados Compartidos.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7, OE10

INDICADORES

6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios

vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (Bienestar Social).
- Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS + VOLUNTARIADO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Impulso de un programa de fomento de la participación ciudadana y voluntariado intergeneracional en el ámbito tanto de los cuidados como apoyo y acompañamiento en el ámbito de los hábitos de vida saludables y salud mental.

ACTIVIDADES

1. Creación del grupo de trabajo comarcal Economía de los cuidados Valle de Lecrín: grupo intergeneracional que agrupa a todos los actores asociativos de la comarca junto a los responsables de los ocho municipios.

2. Organización primer taller participativo Comunidades de Cuidados en el ámbito rural: Diagnóstico participativo para identificar necesidades, recursos disponibles y posibles alianzas, y creación de la red comunitaria de vínculos.

3. Diseño del modelo de cuidados: Definir cómo se organizarán los cuidados (voluntariado, turnos, roles, servicios), priorizando la equidad, la corresponsabilidad y la sostenibilidad.

4. Organización curso formativo para miembros de la comunidad de cuidados Valle de Lecrín: Capacitar a cuidadores formales e informales en cuidados básicos, salud, primeros auxilios y acompañamiento emocional.

5. Inauguración centro de coordinación Comunidad de Cuidados Comarcal Valle de Lecrín: Equipamiento en medios tecnológicos y herramientas para facilitar la asistencia social y la formación capacitación de los miembros de la red de voluntarios.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (Bienestar Social).
- Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 10.000 euros y 25.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA2. FORO CIUDADANO Valle de Lecrín.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
10.2. asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7, OE10

INDICADORES

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
10.2.3. ¿Se dispone de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (Bienestar Social).
- Caja Rural de Granada.
- E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación UGR.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

PARTICIPACIÓN

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de foro comarcal conformado tanto por los representantes políticos de la comarca como por las entidades sociales y profesionales con el objetivo de favorecer el diálogo y la colaboración para abordar problemas o temas de interés público, incluye el desarrollo de una herramienta de participación ciudadana WEB APP y una revista digital mensual.

ACTIVIDADES

1. Lanzamiento convocatoria comarcal participación: campaña de comunicación y sensibilización sobre la iniciativa entre la población y actores locales.
2. Organización taller participativo participación ciudadana comarca del Valle de Lecrín: identificación preocupaciones, intereses y necesidades de la comarca.
3. Organización concurso ideas aplicaciones y herramientas tecnológicas para la participación.
4. Organización primer foro ciudadano comarca del Valle de Lecrín: entrega premios concurso ideas, celebración mesas temáticas debate y propuestas ciudadanos y designación comité coordinación foro ciudadano Valle de Lecrín.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales (Bienestar Social).
- Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 5.000 euros y 10.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA3. Programa CIUDADANÍA y TURISMO Valle de Lecrín.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.
10.2. asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7, OE10

INDICADORES

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?
10.2.3. ¿Se dispone de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Universidad de Granada (Escuela Técnica Superior de Arquitectura + Departamento de Geografía Humana + Departamento de Botánica).
- Colegio Oficial de Arquitectos.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

TURISMO RESPONSABLE + TURISMO REGENERATIVO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación del foro abierto de sensibilización y fomento de la participación activa de la población residente en las actividades ligadas al turismo, el proyecto integra la creación de una aplicación dedicada a la ciudadanía, la organización de actividades incluyendo concursos orientados al embellecimiento y mejora paisaje rural y urbano de los pueblos de la comarca.

ACTIVIDADES

1. Organización foro Ciudadanía y Turismo Valle de Lecrín: claves para el desarrollo turístico sostenible e inclusivo de la comarca (constitución mesa turismo y ciudadanía Valle de Lecrín).
2. Elaboración guía (analógica y AAPP) y campaña de sensibilización SOMOS TURISMO VALLE DE LECRÍN.
3. Organización concurso ideas para la mejora del entorno turístico en el Valle de Lecrín, dirigido a los residentes locales.
4. Organización campaña popular acciones embellecimiento entorno urbano y natural Valle de Lecrín (Día mundial del Turismo 27 septiembre).

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A

TOTAL, ESTIMADO

Entre 10.000 euros y 25.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA4. CICERONE Valle de Lecrín.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

6.2. buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.
10.2. asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE6, OE7, OE10

INDICADORES

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?
10.2.3. ¿Se dispone de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

TURISMO RESPONSABLE + TURISMO REGENERATIVO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de una red ciudadana de anfitriones/guías que puedan informar de forma diferente a los turistas y visitantes sobre la historia y tradiciones de cada localidad de la comarca, incluye el desarrollo de una web dedicada y aplicación específica.

ACTIVIDADES

1. Lanzamiento primero convocatoria CICERONES Valle de Lecrín (selección primer grupo voluntarios turísticos de la comarca).
2. Lanzamiento plan de formación CICERONE Valle de Lecrín: tres talleres de formación en materia de recursos turísticos de la comarca (historia y patrimonio natural y cultural), habilidades sociales (comunicación y empatía) y estrategia de promoción turística de la comarca del Valle de Lecrín.
3. Organización jornada participativa CICERONE Valle de Lecrín diseño rutas y conformación base de datos Cicerones comarcales.
4. Organización evento turístico Los Pueblos Contados (Día mundial del Turismo 27 septiembre).

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A

TOTAL, ESTIMADO

Entre 5.000 euros y 10.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA5. Creación del CONSORCIO TURISMO Valle de Lecrín.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7, OE10

INDICADORES

7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Universidad de Granada (Departamento de Derecho Administrativo).
- Ilustre Colegio de Abogados de Granada.
- Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada (Confederación Granadina Empresarios).
- Fundación Caja Rural de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

TURISMO RESPONSABLE + TURISMO REGENERATIVO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de una agrupación entre la Mancomunidad de Municipios y la Asociación de Empresas de turismo del Valle de Lecrín, además de otras entidades, con los fines de gestión de infraestructuras y equipamientos turísticos, de formación y fomento del empleo en el turismo, así como de promoción y comercialización de productos del nuevo destino turístico.

ACTIVIDADES

1. Creación grupo de trabajo CONSORCIO VALLE DE LECRÍN, diseño y aprobación plan de trabajo.
2. Lanzamiento proceso de concertación creación Consorcio Turístico Valle de Lecrín.
3. Organización seminaria técnico Consorcios Turísticos: Fines, Estructura, Gestión y casos de éxito.
4. Elaboración estudio jurídico administrativo futuro Consorcio Turístico Valle de Lecrín.
5. Constitución oficial Consorcio Turístico Valle de Lecrín: miembros, sede preliminar, plan de acción y presupuesto inicial 2026 – 2027.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 25.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA6. Creación MARCA TERRITORIAL.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

10.4. diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7, OE10

INDICADORES

7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

10.4.1 ¿Se dispone de un plan o estrategia de formación y sensibilización ciudadana que favorezca la consecución de los objetivos establecidos en la agenda urbana?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Universidad de Granada (Facultad de Bellas artes).
- Escuela superior de arte y diseño de Andalucía (ESADA).
- Colegio oficial de arquitectos de Granada.
- Fundación Caja Rural de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

PROMOCIÓN TERRITORIAL + IDENTIDAD COMARCAL

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- La creación de una marca territorial del Valle de Lecrín unificará la identidad de sus ocho municipios bajo una imagen coherente y reconocible. Esta marca se basará en el paisaje singular del valle, su herencia agrícola (cítricos, aceite, almendra, miel) y su oferta de turismo sostenible y cultural. Servirá como sello de calidad para productos locales y experiencias auténticas. Además, fomentará el arraigo, la promoción exterior y la atracción de visitantes, emprendedores y nuevas inversiones. Será gestionada de forma comarcal con participación público-privada.

ACTIVIDADES

1. Elaboración diagnóstico inicial y definición de la nueva identidad territorial: analizar los valores, recursos, tradiciones y potencialidades de la comarca para construir una narrativa común que represente su identidad.
2. Creación de una mesa de trabajo comarcal: con la participación de actores clave (ayuntamientos, asociaciones, empresas, ciudadanía) para coordinar el desarrollo de la marca y garantizar la participación.
3. Organización de concurso público Marca Territorial Valle de Lecrín: lanzamiento un concurso abierto para seleccionar el eslogan y la imagen promocional de la marca, con bases claras, jurado representativo y proceso participativo.
4. Diseño y desarrollo de la marca: diseño del manual de identidad visual, aplicaciones gráficas y mensajes clave para asegurar una comunicación coherente y atractiva de la nueva marca de diferenciación territorial.
5. Lanzamiento y estrategia de promoción: presentación pública de la nueva marca y puesta en marcha una campaña de comunicación multicanal, acompañada de acciones en ferias, eventos y redes sociales.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Fundación Caja Rural de Granada.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 10.000 euros y 25.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA7. Plan Integral de MOVILIDAD SOSTENIBLE Valle de Lecrín.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

- 5.1. favorecer la ciudad de proximidad.
5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OES

INDICADORES

- 5.1.1. ¿Se dispone en la ciudad de Planes de Transporte al Trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de trabajo?
5.2.1. ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.
- Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Red de Ciudades por la Bicicleta y Red de Entidades Locales por la Sostenibilidad.
- Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

MOVILIDAD SOSTENIBLE

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Plan que incluye la implementación de varias soluciones innovadoras para garantizar la movilidad fluida y accesible entre los diferentes municipios y núcleos urbanos de la comarca. La solución a los problemas de transporte en la comarca no es viable sino integra de forma coordinada y complementaria varias herramientas y medios de transporte.

ACTIVIDADES

1. Elaboración diagnóstica de la situación actual Movilidad Comarcal: recopilación de datos sobre desplazamientos, infraestructuras, servicios de transporte existentes y necesidades de movilidad de la población a través de encuestas y entrevistas con representantes sectores asociativos y empresariales de la comarca, incluye también empresas del sector transporte que operan en la comarca.
2. Creación grupo de trabajo Movilidad Sostenible Valle de Lecrín: cuyo objetivo será de Involucrar a la ciudadanía, agentes sociales y autoridades locales en el diseño e implementación del PMUS.
3. Diseño participativo del plan de Movilidad Sostenible Valle de Lecrín: un plan que incluya medidas concretas como transporte a demanda, fomento de la movilidad activa (camino peatonales, fomento utilización bicicleta), conectividad intermunicipal y mejora de infraestructuras.
4. Desarrolla de colaboraciones y alianzas institucionales y financieras para la implementación del plan: con administraciones locales y regionales, y búsqueda de financiación pública o privada para garantizar la viabilidad del plan.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.
- Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 25.000 euros y 55.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA8. Programa COHOUSING Valle de Lecrín.

Favorecer la cohesión social y territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 10, 5, 13, 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

8.1. fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE8

INDICADORES

8.1.1. ¿Se dispone de un plan de vivienda local que favorezca la existencia de un parque público y privado de vivienda adecuado a la demanda e impulse en particular la vivienda en alquiler a precios asequibles?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía.
- Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Red de Cohousing Estatal.
- Asociación Española de funcionarios y Amigos Senior.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

VIVIENDA SOCIAL + COHOUSING

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Impulso de un programa comarcal de Cohousing, un modelo de vivienda colaborativa en el que un grupo de personas comparten espacios y servicios comunes, manteniendo también sus espacios privados. Mientras que el Coliving (WORKLIVINGS), por otro lado, es una forma de vivir compartida que suele ser más temporal o flexible, con un enfoque en espacios sociales y profesionales compartido.

ACTIVIDADES

1. Lanzamiento estudio Cohousing Valle de Lecrín: estudio de la demanda potencial, identificar suelos, edificios y viviendas disponibles, infraestructuras existentes y aspectos legales, urbanísticos y sociales de la comarca.
2. Lanzamiento campaña de desarrollo de alianzas y colaboraciones para la puesta en marcha de un proyecto piloto de Cohousing en la comarca del Valle de Lecrín.
3. Constitución entidad colaborativa gestora del proyecto: selección miembros grupo promotor y diseño participativo modelos de autogestión.
4. Organización taller practico sobre ecodiseño arquitectónico, integración paisajística y arquitectura social enfocado a todos los actores que intervienen en el proyecto con el objetivo de aprobar el estudio técnico básico de diseño definitivo del proyecto.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía.
- Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 35.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LAZ1. Creación cooperativa RENATURA VALLE.

Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 9

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

INDICADORES

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación Andalucía Emprende.
- Fundación Caja Rural de Granada.
- Dirección general de emprendimiento de la Universidad de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

ECONOMÍA SOCIAL + EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- La creación de una cooperativa de economía social enfocada en la renaturalización, restauración e integración paisajística con personalidad jurídica propia y régimen económico solidario. Su objeto social incluirá actividades de restauración ecológica, diseño e implementación de soluciones basadas en la naturaleza, y planificación paisajística sostenible (proyecto complementario con la iniciativa Red ViveroValle).

ACTIVIDADES

1. Organización del seminario técnico sobre emprendimiento verde: cooperativismo y restauración del paisaje.
2. Lanzamiento convocatoria y plan de comunicación del proyecto: captación emprendedores y desarrollo alianzas con entidades públicas y privadas para la puesta en marcha de la cooperativa.
3. Organización taller práctico sobre constitución legal, organización y gestión de cooperativas en el ámbito de la economía verde.
4. Diseño Business Plan cooperativa ViveroValle y plan financiero.
5. Constitución cooperativa y lanzamiento actividades en la red de Viveros del Valle de Lecrín.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación Andalucía Emprende.
- Fundación Caja Rural de Granada.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 35.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LAZ2. MODA NARANJA Valle de Moda Social, Sostenible y Saludable.

Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7

INDICADORES

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía.
- Facultad de Bellas Artes Universidad de Granada.
- Dirección general de emprendimiento de la Universidad de Granada.
- Fundación Andalucía Emprende.
- Fundación Caja Rural de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

MODA SOCIAL Y SOSTENIBLE + EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- La creación de una cooperativa de economía social enfocada en la renaturalización, restauración e integración paisajística con personalidad jurídica propia y régimen económico solidario. Su objeto social incluirá actividades de restauración ecológica, diseño e implementación de soluciones basadas en la naturaleza, y planificación paisajística sostenible (proyecto complementario con la iniciativa Red ViveroValle).

ACTIVIDADES

1. Realización del mapeo de recursos para el desarrollo del proyecto Moda Naranja Valle de Lecrín: identificación de talentos artesanales locales, disponibilidad de materias primas, nivel de desempleo, cultura textil local y Estudio de mercado sobre tendencias de moda social, sostenible, canales de venta y competencia.
2. Organización taller técnico sobre moda naranja: concepto, actores e iniciativas.
3. Organización concurso de ideas sobre experiencias e iniciativas ligadas a la moda naranja en el valle de Lecrín.
4. Organización concurso sobre diseño marca Moda Naranja Valle de Lecrín.
5. Habilitación de sede-taller punto focal Moda Naranja Valle de Lecrín e inicio actividades de promoción y desarrollo de la nueva marca y concepto de moda.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía.
- Facultad de Bellas Artes Universidad de Granada.
- Dirección general de emprendimiento de la Universidad de Granada.
- Fundación Andalucía Emprende.
- Fundación Caja Rural de Granada.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 10.000 euros y 45.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LAZ3. CITRUS VALLEY, Creación de tres infraestructuras CITRUS-GASTRO-LAB + CITRUS-DIGITALAB + AZAHARTE LAB & CONCEPT STORE

Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

9.1. favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7, OE9

INDICADORES

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.
- Fundación Andalucía Emprende.
- Fundación Biodiversidad.
- Dirección general de emprendimiento de la Universidad de Granada.
- Fundación Caja Rural de Granada.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

TOTAL, ESTIMADO

- Diputación Provincial de Granada.
 - Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.
 - Fundación Andalucía Emprende.
 - Fundación Biodiversidad.
 - Fundación Caja Rural de Granada.
- Entre 45.000 euros y 95.000 euros.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

TRANSFORMACIÓN PRODUCTOS AGRICOLAS + INNOVACIÓN + EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de cocina industrial para facilitar la investigación y desarrollo de nuevos productos gastronómicos ligados tanto a los cítricos como a otros productos locales, que servirá también de espacio de formación en innovación agroalimentaria y gastronómica, como para la promoción y degustación de productos locales, con un enfoque centrado en la alimentación saludable como nuevo nicho de mercado.
- Impulso de un espacio Polivalente que integra Incubadora de Proyectos, Coworking y Centro de Promoción Turística, enfocado en impulsar, dar apoyo y asistir a los emprendedores que deseen desarrollar proyectos en los ámbitos prioritarios del proyecto: agricultura, agroturismo, alimentación, salud y belleza, y que desarrollen actividad en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución y promoción de productos y servicios.
- Creación de un taller de perfumería y Concept Store que integra un laboratorio piloto para la destilación por vapor del Azahar y producción tanto de perfumes, jabones y otros productos de belleza, así como una tienda-galería de arte para promocionar tanto el territorio, sus tradiciones y sus productos.

ACTIVIDADES

1. Creación y equipamiento de una cocina industrial para facilitar la investigación y desarrollo de nuevos productos gastronómicos ligados tanto a los cítricos como a otros productos locales, servirá también de espacio de formación en innovación agroalimentaria y plataforma para la promoción y degustación de productos locales. Incluye la organización de dos cursos intensivos de formación: Elaboración y comercialización de conservas vegetales + Taller de formación en innovación y gastronomía centrado en los productos locales: nuevos productos y nuevos procesos de cocina.

2. Creación espacio Polivalente que integra Incubadora de Proyectos, Coworking y Centro de Promoción Turística, enfocado en impulsar, dar apoyo y asistir a los emprendedores que deseen desarrollar proyectos en los ámbitos prioritarios del proyecto: agricultura, agroturismo, alimentación, salud y belleza, y que desarrollen actividad en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución y promoción de productos y servicios. Incluye la organización de las siguientes actividades: Creación del grupo de Impulso Territorial Citrus Valley + Organización curso de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial en el ámbito rural + Organización curso de oportunidades de emprendimiento innovador en el ámbito de la agricultura: nuevos cultivos, agroalimentación y agroturismo + Organización curso nuevas herramientas digitales para la promoción del territorio: comercio electrónico y turismo digital + Organización concurso de ideas y programa de incubación Citrus Valley Challenge dirigido a 5 proyectos de emprendimiento innovador durante 6 meses.

3. Creación Tienda-Laboratorio que integra un laboratorio piloto para la destilación por vapor del Azahar y producción tanto de perfumes, jabones y otros productos de belleza, así como una tienda-galería de arte (Concept Store) para promocionar tanto el territorio, sus tradiciones y sus productos. Incluye la organización de las siguientes actividades: Organización curso Destilación de Aceites Esenciales y Extractos Vegetales Cosméticos + Organización curso de formulación y elaboración de productos cosméticos naturales basados principalmente en cítricos + Organización curso de elaboración de bebidas naturales: limonadas y bebidas fermentadas + Organización primera edición feria Citrus Nature Valley para la promoción de los productos de cosmética natural y alimentación saludable del valle de Lecrín.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LAZ4. MODA NARANJA Valle de Moda Social, Sostenible y Saludable.

Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7, OE9

INDICADORES

7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

TURISMO + GOBERNANZA

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de un centro comarcal de formación y capacitación en los servicios turísticos, que dé soporte a los diferentes proyectos que incluye el plan de acción, integra un aula de formación, una cocina profesional y una sala de inmersión turística (tecnologías inmersivas aplicadas a turismo). Será la sede operativa del futuro consorcio.

ACTIVIDADES

1. Creación grupo de trabajo TOURISM HUB Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
2. Inicio plan de concertación para el diseño del nuevo proyecto (localizaciones, estructura, alianzas y proyectos).
3. Diseño anteproyecto Centro Comarcal de Formación y capacitación en servicios turísticos Valle de Lecrín.
4. Organización jornada de calidad y empleo turístico en el Valle de Lecrín.
5. Ejecución obras HUB TURÍSTICO Valle de Lecrín.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Granada.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 25.000 euros y 45.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LAZ5. MODA NARANJA Valle de Moda Social, Sostenible y Saludable.

Dinamizar y diversificar la economía comarcal, y fomentar el emprendimiento y captar inversiones para la comarca.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 8, 9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

10.3. impulsar la capacitación local y mejorar la financiación

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE10

INDICADORES

10.3.1. ¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?

10.3.2. ¿Se dispone de la capacidad económica y financiera a nivel local para abordar los compromisos en el contexto de la agenda urbana?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Subdelegación del gobierno en Granada,
- Delegación de gobierno de la Junta de Andalucía en Granada.
- Secretaría General de Financiación Europea, Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Junta de Andalucía.
- Confederación granadina de empresarios.
- Fundación Andalucía Emprende.
- Fundación Caja Rural Granada.
- Colegio Profesional de Economistas de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

FOMENTO INVERSIÓN + EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación ventanilla única para emprendedores, inversores y empresas, con la posibilidad de ofrecer asesoramiento fiscal, técnico, legal y urbanístico. Además, esta oficina permitiría de centralizar la tramitación y distribución de ayudas y subvenciones de fondos europeos, Junta de Andalucía y Gobierno central.

ACTIVIDADES

1. Organización taller sobre promoción inversión pública y privada en la comarca del Valle de Lecrín: Identificación de sectores estratégicos para la inversión, análisis de actores y alianzas clave y oportunidades de financiación.
2. Diseño de la oficina comarcal de desarrollo económico: definición del modelo de gobernanza y gestión público-privada, y elaboración del plan de acción 2025 – 2027.
3. Selección del equipo técnico encargado de la gestión de la oficina IMPULSA VALLE.
4. Lanzamiento campaña monitoreo y captación de inversión pública: identificación de convocatorias de ayudas y subvenciones, asistencia técnica a entidades locales y actores rurales para preparar propuestas y coordinación de entidades provinciales y regionales el diseño de proyectos estratégicos para el conjunto de la comarca.
5. Lanzamiento campaña atracción de inversión privada: creación de un Banco de Proyectos de inversión comarcal susceptibles de recibir financiación privada, con fichas estandarizadas, e Identificación y mapeo de fondos de inversión, fondos de impacto, banca cooperativa, además de la organización de rondas de inversión rural, ferias de financiación y visitas de prospección.
6. Organización foro de inversión rural en la comarca del Valle de Lecrín.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Secretaría General de Financiación Europea, Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Junta de Andalucía.
- Fundación Andalucía Emprende.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 25.000 euros.

Línea Estratégica Roja: Fijar, captar y asentar nuevos pobladores en la comarca.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LN1. CIRCULAR ECOVALLEY.

Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 7, 12, 9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

4.3. fomentar el ciclo de los materiales.
4.4. reducir los residuos y favorecer su reciclaje.
7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE4, OE7

INDICADORES

4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.
4.4.2. Generación de residuos por habitante.
7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- ECOEMBES.
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación COTEC.
- Escuela superior de arte y diseño de Andalucía.
- Colegio Profesional de Ambientólogos y Ambientólogas de Andalucía.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

ECONOMÍA CIRCULAR

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- La creación de un centro comarcal integra tres ejes estratégicos: compostaje de residuos agrícolas, reciclaje de plásticos para aplicaciones en moda sostenible y formación ambiental. Este centro actúa como núcleo de innovación circular, valorizando residuos locales mediante tecnologías apropiadas.

ACTIVIDADES

1. Creación grupo de trabajo Circular Ecovalley: con la participación de emprendedores interesados en el desarrollo de proyectos en la comarca en el marco de la economía verde (mediante convocatoria).
2. Diseño general proyecto: Cuantificación de residuos agrícolas y plásticos generados en la comarca y su entorno, identificación de actores clave (agricultores, cooperativas, asociaciones medioambientales, centros educativos, talleres de artesanía, diseñadores), análisis de necesidades formativas en sostenibilidad y medio ambiente.
3. Realización del estudio técnico básico de ejecución: estudio posibles ubicaciones, diseño instalaciones y estimación costes ejecución y puesta en marcha.
4. Organización foro Ecovalley Valle de Lecrín: firma convenios de colaboración y lanzamiento oficial proyecto.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- ECOEMBES.
- Fundación Biodiversidad.
- Fundación COTEC.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 45.000 euros y 150.000 Euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO		CALENDARIO DE EJECUCIÓN					
LN2. COMUNIDAD ENERGÉTICA COMARCAL.		1	2	3	4	5	6
Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.		ECONOMÍA CIRCULAR					
OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE		DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN		ACTIVIDADES	
11, 7, 12, 9		OE4, OE7		La creación de una comunidad energética comarcal en el Valle de Lecrín con el objetivo de generar, compartir y gestionar energía renovable de forma colectiva. Sus objetivos son reducir la dependencia energética, combatir la pobreza energética y fomentar la soberanía energética comarcal.		1. Creación del grupo promotor del proyecto: con representación de los agentes públicos y privados: ciudadanía, administración local, pymes, comunidades de regantes, etc y con la participación de los responsables de la comunidad energética de Padul (pioneros a nivel comarcal).	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE		INDICADORES				2. Elaboración Estudio técnico y de viabilidad: dimensionamiento potencia a instalar, número de socios/usuarios potenciales, estimación ahorro esperado, costes iniciales y retorno de la inversión.	
4.1. ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.		4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.				3. Organización taller técnico participativo sobre evaluación de modelos de generación (autoconsumo colectivo e inyección a red) y sobre posibilidades de integrar plataformas de gestión y sistemas de compensación.	
						4. Lanzamiento campaña de Comunicación y sensibilización: campaña informativa en todos los municipios de la comarca con jornadas abiertas en cada municipio para explicar el modelo, beneficios y cómo participar.	
						5. Implementación del proyecto: tramitación de permisos y licencias (urbanísticos, ambientales, conexión a red), contratación de empresa instaladora con experiencia en comunidades energéticas, supervisión de la instalación, puesta en marcha y legalización ante la distribuidora eléctrica.	
COLABORACIONES Y ALIANZAS		FINANCIACIÓN					
- Diputación Provincial de Granada. - Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía. - Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. - Asociación Andaluza de Comunidades Energéticas. - Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER). - Asociación de Empresas de Energía Eléctrica.		Entidades / Oportunidades				TOTAL, ESTIMADO	
		- Diputación Provincial de Granada. - Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía. - Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. - ECOEMBES. - Fundación Biodiversidad. - Fundación COTEC.				Entre 45.000 euros y 150.000 Euros.	

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LN3. TURISMO NARANJA Valle de Lecrín: Artesanía, Arte y Aromas.

Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 7, 12, 9

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

INDICADORES

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Universidad de Granada (Facultad de Bellas Artes).
- Fundación Caja Rural de Granada.
- Real Conservatorio Superior de Música "Victoria Eugenia".

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

TURISMO RESPONSABLE + ARTE + ARTESANÍA + ECONOMÍA SOCIAL

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- El impulso de una cooperativa de economía naranja en el Valle de Lecrín enfocada en el desarrollo del turismo cultural vinculado al arte y la artesanía local (Turismo Naranja). Sus objetivos serán dinamizar el territorio, revalorizar el patrimonio inmaterial y generar empleo creativo sostenible. La cooperativa impulsará rutas artístico-artesanales, talleres experienciales y residencias para creadores.
- Desarrollo de varios productos que promuevan la participación de los turistas en actividades artísticas y culturales desarrolladas a nivel local (talleres de música y pintura en Nigüelas, Bordado en Padul y Cocina en El Valle entre otros productos). Además, se van a incentivar las estancias artísticas y la captación de eventos culturales que hagan participar tanto a turistas como a población local.

ACTIVIDADES

1. Creación grupo de trabajo TURISMO NARANJA Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
2. Organización jornada técnica Turismo Naranja: Experiencias y productos, infraestructuras, promoción y gobernanza.
3. Organización concurso diseño logotipo y slogan experiencias turismo naranja Valle de Lecrín.
4. Organización primer seminario andaluz sobre turismo naranja: experiencias y mercados.
5. Organización feria turismo naranja Valle de Lecrín: economía naranja para el desarrollo local sostenible.
6. Diseño modelo cooperativa turismo naranja Valle de Lecrín: diseñar modelo cooperativa, redactar estatutos y registrar legalmente la entidad, además de diseñar los diferentes paquetes turísticos integrados con servicios de alojamiento, gastronomía, cultura y naturaleza y por último establecer la estrategia de promoción a través de marketing digital, alianzas con agencias/tour operadores y participación en ferias turísticas.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación Provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Fundación Caja Rural de Granada.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 35.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LN4. MAMUTS ECOMONEY, Moneda local e Incentivos.

Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 7, 12, 9

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7, OE9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.

INDICADORES

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Delegación Territorial de Turismo en Granada, Junta de Andalucía.
- Universidad de Granada (E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación).
- Círculo tecnológico de Granada – Clúster On-tech Innovation.
- Fundación Caja Rural de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

DIGITALIZACIÓN ECONOMÍA

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Implementación de una moneda virtual local y AAPP asociada que permita tanto el desarrollo de incentivos dirigidos a los turistas como el intercambio de servicios entre las empresas del sector en la comarca.

ACTIVIDADES

1. Conformación grupo de trabajo MAMUTS ECOMONEY Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
2. Diseño base de datos experiencias y productos turísticos susceptibles de monetización vía moneda digital en el Valle de Lecrín.
3. Diseño e implementación AAPP.
4. Lanzamiento campaña de adhesión empresas de la comarca.
5. Diseño e implementación campaña promoción nueva moneda (offline y online).

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Agencia digital de Andalucía.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 15.000 euros y 150.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LN5. GAMIFICACIÓN TURÍSTICA VALLE DE LECRÍN.

Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 7, 12, 9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

7.1. buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE7, OE9

INDICADORES

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación Provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Universidad de Granada (UGR Emprendedora + Facultad de Bellas Artes + E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación).
- Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía (ESADA).
- Círculo Tecnológico de Granada – Clúster On-tech Innovation.
- Fundación Caja Rural de Granada.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

DIGITALIZACIÓN ECONOMÍA + GAMIFICACIÓN

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Desarrollo de dos nuevos productos turísticos basados en gamificación orientados a los turistas más jóvenes (infantil, Millennials y Centennials), Escape Room Indoor y Escape Game Outdoor los dos con soporte DIGITAL, con dos propuestas iniciales relacionadas con dos elementos atractivos del patrimonio natural y cultural de la comarca: el Misterio de los animales prehistóricos y el Tesoro de Zoraya.

ACTIVIDADES

1. Creación grupo de trabajo GAMIFICACIÓN TURÍSTICA Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
2. Organización seminario técnico gamificación aplicada a promoción turística: la comarca del Valle de Lecrín como escenario de juego (firma alianzas con entidades colaboradoras).
3. Organización concurso gamificación y turismo Valle de Lecrín: diseño juego físico y virtual el misterio de los animales prehistóricos y el tesoro de Zoraya.
4. Ejecución proyectos gamificación Escape Room: Outdoor misterio de los animales prehistóricos (AAPP, paneles, balizas y accesorios) y Indoor el tesoro de Zoraya (AAPP, adecuación salas, paneles, balizas y accesorios).

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Agencia digital de Andalucía.

TOTAL, ESTIMADO

Entre 20.000 euros y 40.000 euros.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LN6. ORANGE TURPOINTS.

Promoción de la innovación en materia medio ambiental, energética y digitalización territorial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

11, 7, 12, 9

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AUE

OE9

OBJETIVOS ESPECÍFICOS AUE

9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.

INDICADORES

9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?

COLABORACIONES Y ALIANZAS

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Agencia Digital de Andalucía.
- Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR).
- Universidad de Granada (E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación).
- Círculo Tecnológico de Granada – Clúster On-tech Innovation.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1

2

3

4

5

6

DIGITALIZACIÓN ECONOMÍA + GAMIFICACIÓN

DESCRIPCIÓN /JUSTIFICACIÓN

- Creación de la red de puntos información turística en las ocho localidades, compuesta por paneles de información multi idioma, digitales y analógicos. Paneles que además de ofrecer información sobre la oferta turística en cada municipio, sirven de interfaz interactiva para acceder a otros servicios de carácter turístico (reservas, canjeo puntos incentivos...etc.) y poder comunicar directamente con los responsables de turismo, empresarios y guías (cicerones) de cada localidad.

ACTIVIDADES

1. Creación grupo de trabajo Destino Turístico Inteligente Valle de Lecrín, diseño y aprobación plan de trabajo.
2. Organización jornada técnica sobre digitalización de destinos turísticos: estado del arte, casos de éxito y buenas prácticas (firma alianzas con entidades colaboradoras).
3. Redacción anteproyecto Puntos de Información Naranja (selección de ubicaciones y obras a acometer).
4. Desarrollo contenidos y Software gestión contenidos (en el marco del sistema de inteligencia turística del Valle de Lecrín).
5. Adquisición e instalación de un mínimo de ocho tótems.

FINANCIACIÓN

Entidades / Oportunidades

- Diputación provincial de Granada.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
- Agencia Digital de Andalucía.
- Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR).

TOTAL, ESTIMADO

Entre 25.000 euros y 75.000 euros.



Un paisaje singular, un gran activo territorial provincial





— AGENDA —
URBANA Y RURAL
GRANADA 2030

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA URBANA Y RURAL



Diputación
de Granada