



# PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS  
UNIVERSITARIAS  
EN TERRITORIOS  
SOSTENIBLES



**TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP)**

**PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA**

**AGENDA URBANA**

CENTRO DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN TURÍSTICA

COMARCA DE GUADIX

Helen Valentina López Sabio

SEPTIEMBRE, 2023

## **EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)**

1	Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.	Pg 3
1.1	Objetivos específicos del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 3
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 6
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 11
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 14
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 15
3.1	Denominación.	Pg 15
3.2	Objetivos.	Pg 15
3.3	Planteamiento general.	Pg 16
3.4	Actores y roles en el proyecto.	Pg 26
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg 27
3.6	Fases para su implantación	Pg 28
3.7	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 29
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 30
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 33
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 34
3.11	Consecución de objetivos en relación al proyecto.	Pg 39

## Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

# PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

## 1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

### 1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

El proyecto persigue analizar y rediseñar las actividades del centro de recepción e información turística de la Comarca de Guadix con el objetivo de mejorar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica, mediante un mayor impulso de las actividades del sector turístico.

### 1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

La comarca de Guadix, ubicada en el centro-este de la provincia de Granada, es un territorio que en el año 2022 albergaba a un total de 37.800 habitantes, de los cuales 19.125 eran hombres y 18.676 mujeres. Esta comarca abarca una extensión de aproximadamente 1623 km<sup>2</sup>, lo que resulta en una densidad de población de 5,1 habitantes por kilómetro cuadrado. Con una edad media de 47,6 años, se observa un envejecimiento progresivo de la población. Este fenómeno se refleja en un crecimiento natural negativo de -140, indicando que la comarca está perdiendo población de manera constante. La principal razón detrás de esta tendencia demográfica es la migración de los jóvenes hacia otras áreas que ofrecen mejores servicios y mayores oportunidades laborales. Como resultado, la población en Guadix está envejeciendo y disminuyendo, lo que plantea desafíos para el desarrollo y la revitalización de la comarca en el futuro.

La comarca se encuentra en una posición privilegiada al formar parte de una porción significativa del Geoparque de Granada. Esta comarca alberga una riqueza excepcional de atractivos arqueológicos e históricos que la convierten en un enclave perfecto para el turismo. De acuerdo con la información proporcionada por ([turgranada.es](http://turgranada.es)), la comarca presenta una serie de fascinantes elementos turísticos que merecen una explotación destacada. Entre estos destacan las casas cuevas, un testimonio único de la vida ancestral, y la cerámica artesanal, una manifestación auténtica de la cultura local.

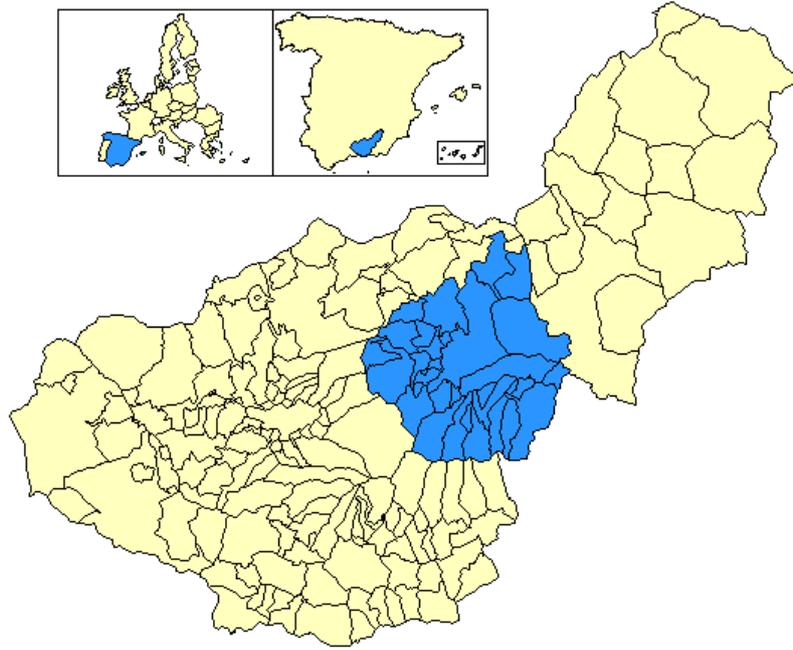
El sitio web de turgranada ofrece un abanico diverso de opciones de alojamiento que complementan la experiencia turística. Desde acogedoras pensiones hasta lujosas casas cuevas y elegantes hoteles de cuatro estrellas, la comarca de Guadix dispone de opciones para satisfacer los gustos más variados. Además, la plataforma proporciona información sobre casi 50 restaurantes distintos que presentan una amplia variedad de platos, promoviendo así la diversidad gastronómica de la región.

Según las estadísticas del INE y las mediciones experimentales de turismo basadas en dispositivos móviles, el año 2022 registró alrededor de 70,000 turistas en los municipios que componen la comarca de Guadix. Estos visitantes se concentraron principalmente en los meses de julio y agosto, y más del 50% de ellos eligieron a Guadix como su destino preferido.

En relación con el Geoparque, se ha elaborado un ambicioso plan maestro para el período 2018-2023. Este plan identifica una serie de debilidades que necesitan ser abordadas, entre las que se incluyen la percepción sesgada de los beneficios económicos que el geoparque puede brindar, la carencia de una red de transporte público eficiente entre los distintos municipios, y la necesidad de establecer una base financiera sostenible a largo plazo.

Este documento se ha concebido como un instrumento "vivo", destinado a evolucionar de manera continua. Esta característica permite su adaptación al entorno en constante cambio del Geoparque. El enfoque principal es fomentar un desarrollo sostenible que se base en el respeto y el conocimiento profundo del patrimonio cultural y natural de la región. En última instancia, se busca que este plan maestro sea un motor impulsor de un crecimiento equilibrado y beneficioso para las generaciones presentes y futuras.

En resumen, la comarca es un tesoro al sur de España, donde la historia, la cultura y la naturaleza se entrelazan para crear una experiencia única para los visitantes. Su patrimonio arquitectónico, paisajes inigualables y ambiente acogedor hacen de la Comarca de Guadix un destino turístico cautivador que captura la esencia diversa de Andalucía.



### 1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

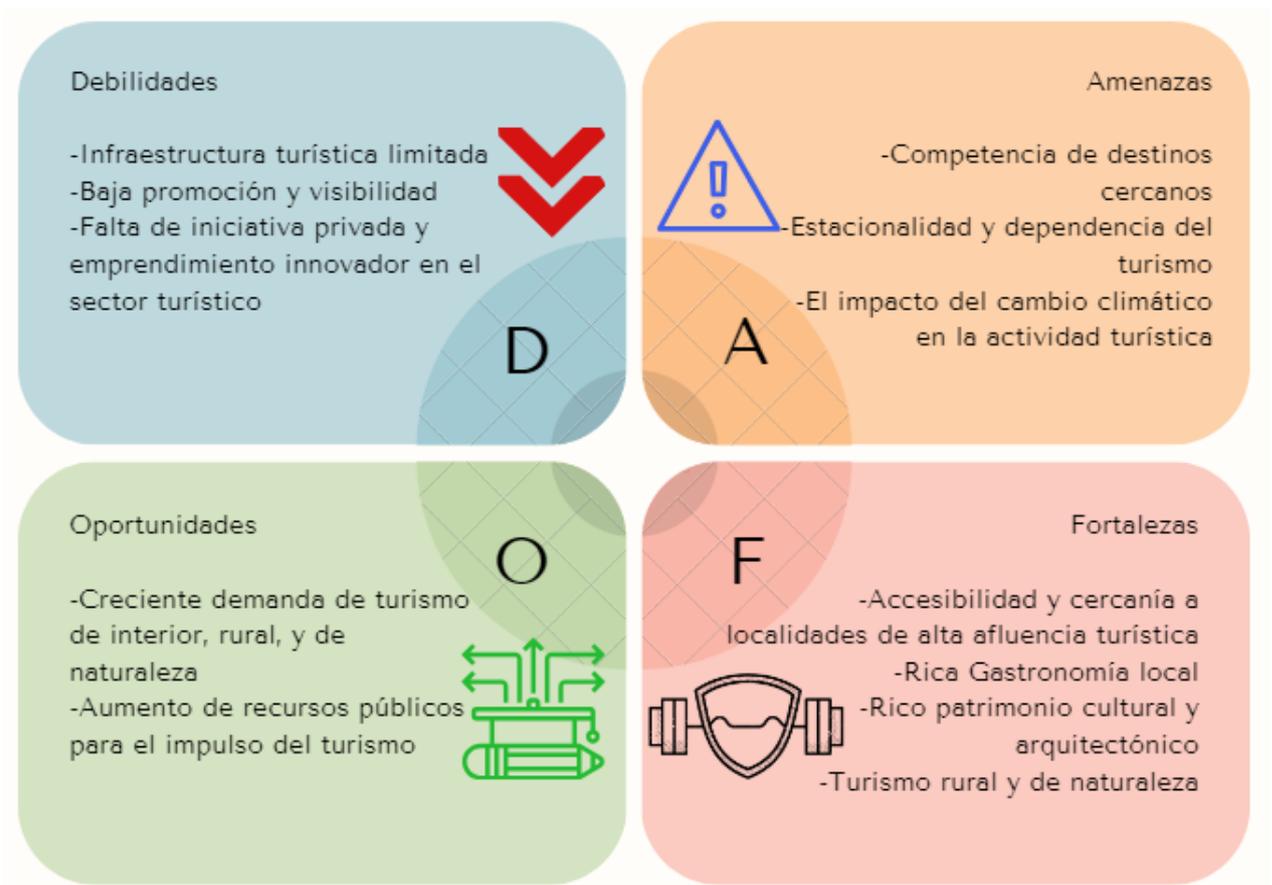
Para llevar a cabo un diagnóstico inicial de cómo se encuentra el sector turístico de la Comarca se muestra a continuación un DAFO ya que es una herramienta crucial para comprender y mejorar la situación actual y futura de la Comarca en cuanto al turismo. La Comarca posee un potencial turístico significativo, pero también enfrenta desafíos específicos que deben abordarse de manera estratégica. El propósito de este análisis es identificar las debilidades internas y amenazas externas que pueden afectar negativamente el turismo, así como las fortalezas y oportunidades que pueden ser aprovechadas para fomentar el crecimiento del sector. A través de este análisis, se pretende desarrollar estrategias que impulsen el turismo sostenible en la comarca, mejorando así su economía y promoviendo su atractivo turístico.

#### DAFO

<u>Debilidades</u>	<u>Amenazas</u>
<p><b>1. Infraestructura turística limitada:</b> La comarca de Guadix enfrenta debilidades en términos de infraestructura turística, incluyendo la falta de hoteles, restaurantes y atracciones turísticas bien desarrolladas. Esto limita su capacidad para atraer y retener a los visitantes.</p> <p><b>2. Baja promoción y visibilidad:</b> La comarca de Guadix tiene una falta de promoción efectiva y una visibilidad limitada en los mercados turísticos. Esto dificulta la atracción de turistas y competir con otros destinos más populares y conocidos en Andalucía.</p> <p><b>3. Falta de iniciativa privada y emprendimiento innovador en el sector turístico:</b> Escasez de nuevas iniciativas en el</p>	<p><b>1. Competencia de destinos cercanos:</b> La comarca de Guadix se enfrenta a la competencia de destinos turísticos cercanos, como Granada y Almería. Estas ciudades cuentan con una infraestructura turística más desarrollada y una mayor visibilidad, lo que dificulta la atracción de turistas hacia Guadix.</p> <p><b>2. Estacionalidad y dependencia del turismo:</b> El turismo en la comarca de Guadix presenta una estacionalidad, dependiendo en gran medida de la temporada alta de verano. Esto crea una dependencia económica en el sector turístico y una disminución en la demanda durante las temporadas bajas, lo que representa una amenaza para el desarrollo sostenible del turismo en la región.</p>

<p>sector turístico con suficiente nivel de innovación y visibilidad.</p>	<p><b>3. El impacto del cambio climático en la actividad turística:</b> menor tiempo de temperaturas benévolas, pérdida de biodiversidad, reducción de la disponibilidad de agua y la menor disponibilidad de recursos por parte de los clientes para el gasto turístico.</p>
<p><u>Oportunidades</u></p> <p><b>1. Creciente demanda de turismo de interior, rural, y de naturaleza:</b> Actualmente los turistas tienen una creciente preferencia hacia los destinos menos masificados, buscan experiencias que los pongan en contacto con las tradiciones y la cultural local, además los turistas se están viendo atraídos por las prácticas de sostenibilidad que ofrece el turismo de naturaleza.</p> <p><b>2. Aumento de recursos públicos para el impulso del turismo. (digitalización, sostenibilidad de la actividad turística):</b> Los gobiernos están invirtiendo significativamente en el sector del turismo, ya que el sector aporta significativamente al crecimiento económico y la generación de empleo. Se le está dando gran importancia a la promoción de los destinos turísticos a través de redes sociales, páginas web, aplicaciones turísticas, entre otros. Adicionalmente se le está prestando atención a la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables en el sector.</p>	<p><u>Fortalezas</u></p> <p><b>1. Accesibilidad y cercanía a localidades de alta afluencia turística:</b> Guadix se encuentra ubicado estratégicamente, cerca de importantes ciudades turísticas de Andalucía, como Granada y Almería. Esta ubicación favorable brinda oportunidades para atraer a turistas que visitan estas ciudades y desean hacer una excursión a la comarca de Guadix.</p> <p><b>2. Rica Gastronomía local:</b> La comarca de Guadix cuenta con una rica tradición gastronómica, Esto puede ser una fortaleza para atraer a turistas interesados en la experiencia culinaria local y la gastronomía regional.</p> <p><b>3. Rico patrimonio cultural y arquitectónico:</b> La comarca de Guadix cuenta con un rico patrimonio cultural y arquitectónico, incluyendo su famoso barrio de las cuevas. Esta característica única puede ser aprovechada para atraer a turistas interesados en la historia y la cultura.</p> <p><b>4. Turismo rural y de naturaleza:</b> La comarca de Guadix se encuentra rodeada de un</p>

	<p>entorno natural impresionante, con montañas y paisajes únicos. Existe una oportunidad para desarrollar actividades de turismo rural y de naturaleza, como senderismo, escalada y paseos en bicicleta, para atraer a aquellos que buscan escapar del bullicio de la ciudad y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza. También se puede aprovechar el sector de autocaravanas.</p>
--	---



Como continuación natural del DAFO surge el CAME que busca identificar acciones concretas que permitan corregir las debilidades, ampliar las fortalezas, mejorar las oportunidades y explotar al máximo los recursos turísticos disponibles en la Comarca de Guadix. A través de estrategias enfocadas en el turismo, se pretende posicionar la Comarca como un destino atractivo y sostenible, promoviendo el crecimiento económico y el desarrollo turístico de la comarca.

CAME

<u>Corregir &gt;&gt;&gt; Debilidades</u>	<u>Afrontar &gt;&gt;&gt; Amenazas</u>
<p><b>1. Mejorar la infraestructura turística:</b> Se debe trabajar en la mejora y expansión de la infraestructura turística de la comarca de Guadix, incluyendo la construcción de nuevos hoteles, restaurantes y la modernización de las atracciones turísticas existentes. Esto ayudará a ofrecer una experiencia más cómoda y atractiva para los visitantes.</p> <p><b>2. Fortalecer la promoción turística:</b> Proponer y desarrollar una estrategia de promoción turística más efectiva y amplia para aumentar la visibilidad de la comarca de Guadix en los mercados turísticos. Como campañas de marketing en internet, presencia en ferias turísticas y colaboración con agencias de viajes.</p>	<p><b>1. Diversificar la oferta turística:</b> Es importante diversificar la oferta turística de la comarca de Guadix, más allá de su patrimonio cultural y arquitectónico. Se pueden desarrollar actividades de turismo rural y de naturaleza, como rutas de senderismo, escalada y paseos en bicicleta, para atraer a diferentes tipos de turistas y prolongar su estancia.</p> <p><b>2. Establecer alianzas estratégicas:</b> La comarca de Guadix puede establecer alianzas estratégicas con otros destinos turísticos cercanos, como Granada y Almería. Esto puede incluir la creación de paquetes turísticos combinados, promociones conjuntas y cooperación en la gestión de recursos turísticos compartidos, lo que beneficia a ambas partes.</p>

<u>Explotar &gt;&gt;&gt; Oportunidades</u>	<u>Mantener &gt;&gt;&gt; Fortalezas</u>
<p><b>1. Crear paquetes turísticos atractivos:</b> Diseñar paquetes turísticos que destaquen las experiencias naturales y culturales únicas que ofrece la región. Por ejemplo, paquetes de ecoturismo, rutas de senderismo, visitas a sitios geológicos y actividades de turismo rural.</p> <p><b>2. Modernización tecnológica:</b> Utilizar los recursos públicos destinados a la digitalización para mejorar la presencia en línea del centro de recepción de visitantes. Desarrollar un sitio web informativo y atractivo, implementar sistemas de reserva en línea y ofrecer información interactiva sobre los atractivos del Geoparque.</p>	<p><b>1. Preservar el patrimonio cultural y natural:</b> Esto implica la implementación de medidas de conservación adecuadas, así como la promoción de prácticas turísticas sostenibles y responsables que minimicen el impacto negativo en el entorno y la comunidad local.</p> <p><b>2. Calidad en los servicios turísticos:</b> Es importante mantener altos estándares de calidad en los servicios turísticos ofrecidos en la comarca de Guadix. Esto incluye capacitación y formación para los profesionales del sector turístico, así como la garantía de la satisfacción de los visitantes a través de la mejora y evaluación continua.</p> <p><b>3. Potenciar la gastronomía local:</b> La comarca de Guadix puede explotar su rica tradición gastronómica como un atractivo turístico. Se puede promover la gastronomía local a través de la creación de rutas gastronómicas, festivales culinarios y la colaboración con restaurantes locales para ofrecer experiencias gastronómicas auténticas.</p> <p><b>4. Desarrollo de eventos culturales:</b> La comarca de Guadix puede aprovechar la organización de eventos culturales para atraer turistas. Esto puede incluir festivales, exposiciones de arte, conciertos y representaciones</p>

## 1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

### 1. Gobernanza y gestión turística en el geoparque Villuercas-Ibores-Jara

Este se encuentra ubicado en la comunidad autónoma de Extremadura, allí se tienen ciertas prácticas de gestión turística, pero resaltan principalmente su gobernanza, la cual se puede retomar en el Geoparque de Granada, todo esto sujeto a cambios de acuerdo con la naturaleza del territorio, también proponen un consejo del Geoparque donde cada una de las partes que lo conforman tienen cierta participación dentro del funcionamiento del Geoparque



También tienen un plan de Acción que se basa en ser participativo, abierto y democrático

1. Estructura de Gestión investigación. Conservación del patrimonio
2. Equipamentos, infraestructuras e información turística
3. Geoturismo. Formación, promoción, marketing y comercialización
4. otros sectores y acciones de desarrollo sostenible
5. Educación formal y no formal. Proyecto geocentros
6. Networking. La participación en las redes de geoparques

2. Experiencias de reducción de huella de carbono en los espacios naturales andaluces

La junta de Andalucía llevo a cabo ciertas estrategias que tenían como objetivo común reducir la huella de carbono principalmente en los espacios naturales andaluces, dentro de estas podemos encontrar:

1. Cálculo de la huella de carbono: Se ha realizado un cálculo detallado de la huella de carbono de estos espacios, teniendo en cuenta las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.
2. Priorización de fuentes de emisiones: Se han identificado las fuentes de emisiones más significativas, como la combustión de combustibles fósiles en instalaciones fijas y móviles.
3. Medidas de eficiencia energética: Se han implementado medidas para mejorar la eficiencia energética, como la instalación de placas fotovoltaicas.
4. Promoción de movilidad sostenible: Se fomenta el uso de transporte público, bicicletas y vehículos eléctricos para reducir las emisiones asociadas al transporte.
5. Regulación de accesos: Se han implementado servicios de regulación de accesos en espacios protegidos para controlar la afluencia de visitantes y reducir el tráfico de vehículos privados en zonas frágiles.
6. Uso de nuevas tecnologías: Se han utilizado aplicaciones y tabletas para ofrecer información a los visitantes y gestionar permisos de acceso de manera eficiente.

7. Digitalización de servicios: Se ha digitalizado el servicio de información al visitante en los centros de visitantes, eliminando materiales en papel, y se ha lanzado una central de reservas de actividades de ecoturismo en línea.

8. Promoción de productos locales y sostenibles: En los servicios de venta de productos o restauración en los espacios protegidos, se promueve el uso de productos locales o de la marca "Parque Natural de Andalucía" con menor huella de carbono.



VI CONGRESO NACIONAL DE ecoturismo  
MÓDULO CONFERENCIAS | 18 y 20  
RESERVA DE BIOSFERA | SIERRA NEVADA | JULIO-AGO 2022

## SGA: Objetivo reducción huella de carbono

**PLAN DE MEJORA:**

**Consumo combustibles fósiles en desplazamientos:**  
Plan de Reducción para el horizonte 2021-2023 de la DG de Calidad Ambiental y Cambio Climático.

- Sustitución de flota vehículos por otros más eficientes.
- Formación para conducción más eficiente.

**Consumo de energía eléctrica:**  
Plan de Reducción para el horizonte 2021-2023 de la DG de Calidad Ambiental y Cambio Climático.

- Mantener o contratar, en su caso, comercializadoras con suministro de energía eléctrica con garantía de origen

**Consumo de combustibles fósiles en instalaciones fijas:**  
Sustitución de generador de gasoil por conexión a red (CV Santa Rita). Proyectos de mejora funcional y eficiencia energética de los refugios de Poqueira y Postero Alto (Sierra Nevada). 76% de las emisiones. PBL: 1M€. FEDER. Fase de adjudicación.






VI CONGRESO NACIONAL DE ecoturismo  
MÓDULO CONFERENCIAS | 18 y 20  
RESERVA DE BIOSFERA | SIERRA NEVADA | JULIO-AGO 2022

## Nuevas tecnologías: Información al visitante

- Eliminación de papel por pandemia COVID19: Oportunidad.
- Uso de tablets para informar al visitante.
- Manual de atención al visitante en formato digital: wordpress.
- Repositorio con todos los productos digitalizados disponibles.
- Fácilmente actualizable por el informador o la Administración.
- Información personalizada en función de las preferencias del visitante.













VI CONGRESO NACIONAL DE ecoturismo

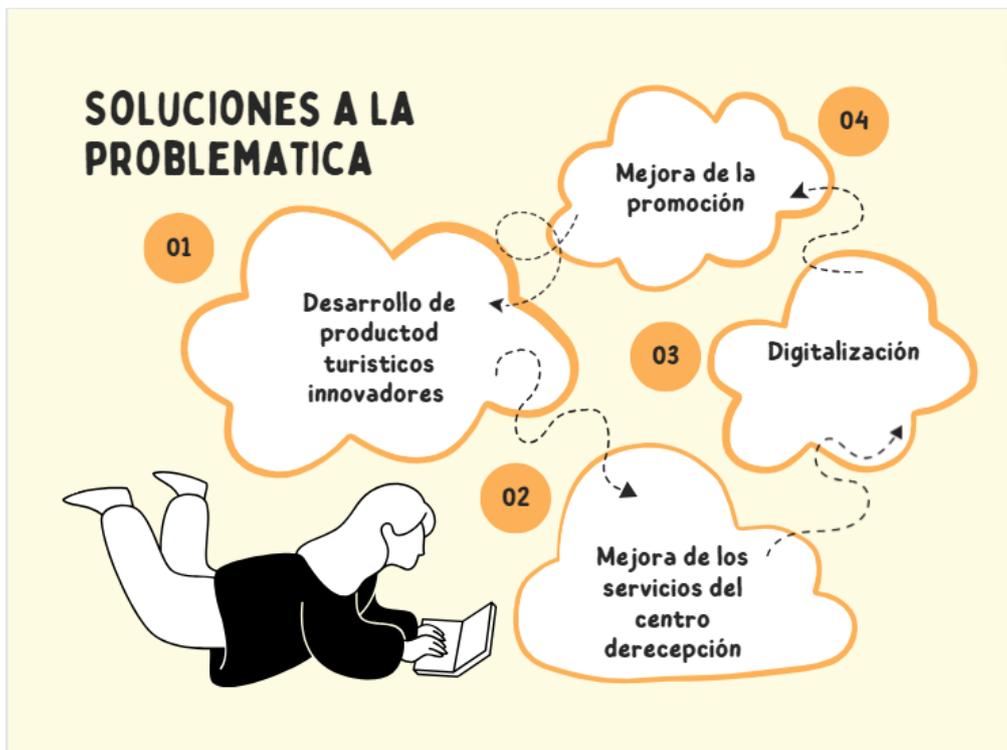
## 2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

#### Heterogeneidad en la distribución de flujos turísticos y escasa promoción y explotación de recursos con potencial turístico

La comarca cuenta con una amplia variedad de recursos con potencial turístico, tanto arquitectónico, patrimonial, etnográfico y cultural. Actualmente existe una explotación de estos recursos focalizada en el municipio de Guadix, creando así un turismo en masa en este municipio, como también se evidencia una sobreexplotación de recursos, directamente se genera una infra explotación relevante hacia los demás municipios y los recursos que cada uno de estos tienen, recursos inmateriales y materiales que proporcionan la oportunidad de explotar el turismo rural, sostenible y de interior, que actualmente presenta un creciente demanda por parte de los turistas como consecuencia del COVID 19.

#### Soluciones



## **3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.**

---

### **3.1 DENOMINACIÓN.**

Este proyecto se desarrolla para llevar a cabo un centro de información y coordinación turística comarcal, a través de la creación de estrategias que brinden una apta promoción de la comarca como potencial destino turístico, donde se puede hacer turismo extremo, de deporte, de naturaleza y rural. Se desarrolla siguiendo los objetivos de la agenda urbana 2030 y de la mano de la Diputación de Granada y la Comarca de Guadix.

### **3.2 OBJETIVOS.**

Los objetivos de estos proyectos concretamente son 3

-Productividad Local:

La productividad local se refiere a la capacidad de una región o comarca para utilizar sus recursos de manera eficiente y efectiva para producir bienes y servicios. Una mayor productividad implica que se está generando más producción con los mismos recursos o la misma producción con menos recursos. Esto puede lograrse a través de la innovación, la formación de la fuerza laboral, la adopción de tecnologías avanzadas y la mejora de los procesos de producción.

En el contexto de la Comarca De Guadix, aumentar la productividad local en las actividades turísticas puede significar utilizar de manera más eficiente los recursos naturales y culturales de la comarca, optimizar los procesos de atención al cliente, mejorar la calidad de los servicios y productos turísticos, y buscar formas de ofrecer experiencias únicas que atraigan a más visitantes y aumenten el gasto promedio por turista.

-Generación de Empleo

El turismo tiene el potencial de generar empleo en diversas áreas, desde la hostelería y la restauración hasta el transporte y las actividades de ocio. La generación de empleo es esencial para el desarrollo económico de una región, ya que proporciona oportunidades de trabajo a los residentes locales y contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En el caso de Guadix, la promoción turística puede traducirse en la creación de empleos en hoteles, restaurantes, agencias de turismo, artesanía, guías turísticos y otras actividades relacionadas. Esto no solo beneficia a los individuos que encuentran empleo, sino que también puede tener un impacto positivo en la economía local al aumentar el gasto en la región.

#### -Dinamización y Diversificación de la Actividad Económica

La dinamización y diversificación de la actividad económica se refieren a la estimulación y ampliación de diferentes sectores económicos en una región, en este caso, impulsados por la industria turística. En lugar de depender en gran medida de un solo sector, la diversificación económica busca equilibrar la economía y reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones.

La promoción turística puede impulsar la dinamización y diversificación de la actividad económica en Guadix al fomentar la creación y el crecimiento de negocios relacionados con el turismo, como restaurantes temáticos, tiendas de souvenirs, empresas de turismo de aventura y más. Además, puede tener un efecto positivo en otros sectores como la agricultura local, ya que la demanda de productos locales podría aumentar debido al turismo.

En resumen, impulsar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica a través de la promoción turística en Guadix puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible de la comarca, mejorando la calidad de vida de los residentes y fortaleciendo la economía local en su conjunto.

### **3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.**

Este plan se enfoca en tres líneas estratégicas para impulsar el turismo sostenible en una comarca. Primero, se busca desarrollar nuevos productos turísticos innovadores y distribuir el flujo de turistas. Segundo, se pretende mejorar los servicios de atención turística para aumentar la estancia media. Y tercero, se busca optimizar las estrategias de comunicación del destino turístico. Cada línea de acción incluye propuestas específicas para lograr estos objetivos, desde la creación de productos atractivos hasta la colaboración con actores locales y la promoción en línea. En conjunto, estas estrategias buscan beneficiar a la comunidad local y a los visitantes, impulsando un turismo sostenible en la comarca.

## **LÍNEA 1: Desarrollo de nuevos productos turísticos innovadores que faciliten la distribución de turistas por la comarca**

Plan de acción:

1.1. Inventariar recursos y evaluar su potencial: Realizar un inventario de los recursos tanto materiales como inmateriales presentes en la comarca e identificar los que sean menos conocidos y tienen un alto potencial para atraer turistas.

1.2. Identificación de perfiles de clientes potenciales y caracterización de intereses: Analizar cuáles son las tendencias y preferencias de los clientes, así mismo identificar necesidades para así desarrollar productos que cubran estas necesidades de los turistas.

1.3. Análisis de competencia y buenas prácticas.

1.4. Diseño de los productos (recursos implicados, duración de la visita, planificación, infraestructuras de soporte).

### **PRODUCTOS**

La inclusión de productos turísticos concretos en nuestro plan estratégico sirve como faro que guía el desarrollo de productos innovadores y proporciona un marco sólido para el éxito a largo plazo en la promoción del turismo sostenible en la comarca. Estos ejemplos ofrecerán inspiración, dirección y una base sólida para que todas las partes involucradas trabajen juntas hacia un objetivo común.

**-Ruta Troglodita:** Consistirá en diseñar una ruta donde se lleve a los visitantes a explorar y alojarse en casas cueva restauradas y tradicionales. Además, se podría incluir talleres de cerámica de la zona e ir a los típicos restaurantes cueva donde se ofrece comida tradicional de la comarca.

FICHA DE PRODUCTO
<b>Tour Guiado a las Casas Cueva de Guadix, Purullena y Beas de Guadix</b>
<b>Descripción</b>
Se ofrecerá tour guiado para explorar la comarca de Guadix, famosa por sus auténticas casas cueva y su rica historia troglodita. Se explicará y mostrara cómo las antiguas civilizaciones aprovecharon las formaciones rocosas para crear viviendas únicas y funcionales. Desde Guadix hasta Purullena, y Beas de Guadix, este tour ofrecerá una visión completa de la vida en las cuevas y su importancia cultural.
<b>Visita a</b>
<b>Casas Cueva de Guadix</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se explorarán las icónicas casas cueva de Guadix, aquí los visitantes tendrán la oportunidad de ingresar a estas viviendas talladas en la roca y aprender sobre su arquitectura única y su uso histórico.</li> <li>- Se mostrará como estas construcciones brindan un entorno naturalmente climatizado, lo que brinda frescor durante el verano y calor durante el invierno. Siendo así una vivienda sustentable perfecta para cualquier época del año</li> </ul>
<b>Casas Cueva de Purullena</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Continúa hacia Purullena dirigiéndose así al pueblo de la provincia de Granada con mayor densidad de casas cueva habitadas en la actualidad, también se explorarán más casas cueva que muestran diferentes estilos y diseños. allí los visitantes podrán ver la evolución de la construcción de casas cueva a lo largo de los años y cómo se han adaptado a las necesidades modernas.</li> <li>- En la cueva museo la immaculada, se podrá tener una idea de tres tipos de cueva, una en la actualidad, una en construcción y una cueva antigua, adicionalmente se podrá ver una exposición con objetos originales de época.</li> </ul>
<b>Beas de Guadix</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Donde en el Centro de Interpretación del Trogloditismo se conocerá a fondo la historia y la cultura del trogloditismo en la región. Allí se encontrarán exposiciones interactivas, exhibiciones multimedia y artefactos históricos que proporcionarán una comprensión más profunda de esta forma de vida única.</li> </ul>
<b>Duración del tour</b>
1 día completo aproximadamente
<b>Idioma</b>
Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa
<b>Servicios incluidos</b>
Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados y posibilidad de degustar platos locales típicos en restaurante tradicional
<b>Imágenes de referencia</b>



FICHA DE PRODUCTO	
Ruta de la cerámica	
<b>Descripción</b>	
Se les ofrecerá a los visitantes una forma interactiva de explorar y conocer la historia, la evolución y la tradición de la cerámica en la Comarca. Se brindará desde visita a talleres artesanales hasta la oportunidad de hacer su creación propia de cerámica	
<b>Visita a</b>	
<b>Museo de la cerámica de Guadix</b> - Este museo es una cueva árabe usada antiguamente como vivienda, que posteriormente en 1998 se restauró y se convirtió en museo. allí se podrá ver la exposición de más de 1500 piezas de material arcilloso, entre los que podremos ver las típicas jarras accitanas o los toricos de Guadix	
<b>Taller de cerámica tradicional y contemporánea</b> - Allí se vuelve todo más interactivo, ya que se brindará la oportunidad de participar en un taller tradicional de la comarca, donde las personas expertas en cerámica serán los guías para que las personas puedan crear su propia pieza de cerámica, aprendiendo así de las tradicionales técnicas de modelado, decorado y esmaltado que existen alrededor del mundo de la cerámica	
<b>Almuerzo Tradicional</b> -Los visitantes tendrán la oportunidad de probar un almuerzo local, donde hay platos típicos y representativos de la comarca.	
<b>Duración del tour</b>	
1 día completo aproximadamente	
<b>Idioma</b>	
Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa	
<b>Servicios incluidos</b>	
Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados, transporte y almuerzo antes mencionado	
<b>Imágenes de referencia</b>	
	
	

-**Geoturismo y observación astronómica:** Se pueden organizar rutas guiadas donde se visiten los principales puntos de interés geológico del geoparque y la comarca, adicionalmente en la noche se pueden ofertar experiencias de observación de estrellas ya que se cuenta con lugares de baja contaminación lumínica.

FICHA DE PRODUCTO
Noche astronómica
<b>Descripción</b>
Se les ofrecerá a los visitantes la oportunidad de explorar los cielos de uno de los lugares más privilegiados para la observación astronómica en España. Será un recorrido donde se podrán observar constelaciones, planetas y fenómenos celestiales, mientras se vive un momento de tranquilidad.
<b>Visita a</b>
<p><b>Mirador de Gorafe</b></p> <p>-El plan comenzara en el mirador de Gorafe, situado en lo alto de las colinas, donde se tienen excelentes cielos oscuros con escasa contaminación lumínica, además se contempla una vista panorámica de todo el pueblo y las murallas que lo rodean</p> <p>- los guías expertos harán un recorrido por los planetas y estrellas que más estén resaltando en la noche. Todo esto con telescopios de alta calidad, que harán de la observación una experiencia única y detallada</p> <p>-Los visitantes tendrán la oportunidad de aprender a identificar constelaciones y estrellas en el cielo, los expertos compartirán los datos curiosos sobre los elementos que allí se observarán.</p> <p><b>Cena bajo las estrellas</b></p> <p>-se ofrecerá una tranquila cena, en el corazón del desierto, experimentando una tranquilidad, estando rodeado de naturaleza y con poca contaminación visual y lumínica</p>
<b>Duración del tour</b>
4 horas aproximadamente
<b>Idioma</b>
Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa
<b>Servicios incluidos</b>
Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados, fotógrafo para captar cada momento, telescopios de la más alta calidad, cena en el Desierto
<b>Imágenes de referencia</b>


**-Rutas de senderismo y ciclismo:** La sierra de Baza es un destino que se presta para ofrecer estas rutas, ya que allí se puede disfrutar de la naturaleza y el paisaje de la comarca. Se pueden ofrecer servicios de guías, alquiler de bicicletas y diseñar rutas de acuerdo con el perfil de los turistas.

FICHA DE PRODUCTO
Rutas ciclo turísticas y Actividades en Embalse de Francisco Abellán
<b>Descripción</b>
Se le ofrecerá al turista la oportunidad de realizar una ruta de ciclismo, donde se recorrerán diferentes pueblos pertenecientes a la comarca. Posterior a ello se brindará la experiencia de realizar una serie de actividades dentro del embalse de Francisco Abellán, actividades que van desde lo terrestre a lo acuático.
<b>Visita a</b>
<b>Ruta Guadix-Embalse de Francisco Abellán</b> Se realizará una ruta ciclo turística que tendrá su punto de partida en el Parque Pedro Antonio De Alarcón ubicado en Guadix, para luego dirigirnos hacia la carretera que nos dará camino a los siguientes destinos. El primer destino será Purullena, un pueblo rodeado de montañas rocosas y famoso por su artesanía en cerámicas. La segunda parada se realizará en Cortes
<b>Duración del tour</b>
1 día aprox
<b>Idioma</b>
Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa
<b>Servicios incluidos</b>
Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados, fotógrafo para captar cada momento, materiales necesarios para la actividad, seguro de responsabilidad civil y seguro de accidentes.
<b>Imágenes de referencia</b>
 

1.5. Diseño de soportes de comunicación para la comercialización: Implementar estrategias de promoción de los nuevos productos turísticos, a través de los medios online y tradicionales para así llegar a un público más amplio.

**LÍNEA 2: Rediseño de los servicios de atención turística del centro de visitantes del geoparque con el fin de mejorar la estancia media y la retención de valor en toda la comarca**

### **PLAN DE ACCIÓN**

2.1 Diagnóstico del centro: Analizar el centro de visitantes para así identificar las áreas donde se debe mejorar para ofrecer una mejor experiencia a los visitantes

2.2 Personalizar la experiencia: Usar estrategias para adaptar la experiencia según los gustos de los visitantes de acuerdo con su perfil

2.3 Promoción de actividades centrales y complementarias: Brindar información sobre las actividades turísticas que se ofrecen la comarca desde el centro, incentivando así a que los turistas tengan una estancia más larga y fructífera.

2.4 Evaluación de la satisfacción de los turistas: Realizar encuestas para así poder recopilar comentarios y sugerencias que puedan servir como medidas correctivas para mejorar constantemente el centro y los servicios ofrecidos.

2.5 Impulsar la mejora de los servicios turísticos mediante la mejor coordinación de los puntos de información, la homogenización de horarios de apertura y servicios prestados en los distintos puntos, facilitar el trabajo en red de los distintos operadores del territorio para la identificación y explotación de oportunidades (identificación de los mejores canales de comunicación de la oferta, identificación de clientes mayoristas de interés, identificación de productos turísticos innovadores que poder promocionar, entre otros).

### **PROPUESTA**

-Capacitación del personal: Brindarle al personal entrenamiento en atención al cliente, habilidades comunicativas y conocimientos básicos sobre los productos turísticos.

-Contratación de personal: Tener suficiente personal en las diferentes oficinas de la comarca, para así poder brindar una buena atención a los visitantes.

-Crear una red de contacto entre oficinas: Dar la oportunidad de que las oficinas tengan contacto entre sí, para así mismo darle visibilidad a los puntos de información que actualmente tienen menos relevancia en la comarca y también para que entre las oficinas se puedan promocionar eventos que se estén desarrollando.

-Homogenizar horarios: Todas las oficinas tendrán que ajustar sus horarios, para que los visitantes no tengan problema al acercarse a cualquiera de las diferentes oficinas. Se puede proponer el mismo horario para las oficinas.

-Divulgar información sobre las oficinas en la página del Geoparque: Añadir en la página un apartado donde los visitantes puedan acceder a la información básica de las diferentes oficinas, dando así más visibilidad y claridad de cada una de las oficinas

### **LÍNEA 3: Mejora de las estrategias y soportes de comunicación del destino turístico**

#### **PLAN DE ACCIÓN**

3.1 Análisis de la estrategia actualmente usada: Evaluar que tan efectiva es la estrategia de comunicación que se usa actualmente identificar que se puede mejorar, mantener o eliminar

3.2 Definir el público objetivo: Hacer una segmentación en cuanto a gustos, intereses y características del público, para así crear una promoción y divulgación más efectiva

3.3 Uso de medios digitales: Hacer presencia en internet, como redes sociales, blogs y sitios web del sector turístico que sirvan para aumentar la visibilidad y ayuden a tener un mayor alcance.

3.4 Creación de contenido llamativo: Crear contenido de promoción que sea atractivo y a su vez resalta las características únicas de los destinos y patrimonio de la comarca, a través de fotografías, videos, entre otros que capten la atención del público.

3.5 Medición de resultados: Medir cual es el impacto que tiene las estrategias implementadas, realizando un seguimiento constante y haciendo ajustes de acuerdo con los resultados obtenidos.

#### **PROPUESTA**

1. Identidad Visual y Mensaje Central: Crear un nuevo logotipo y esquema de diseño que reflejen la esencia del geoparque y se utilicen en todos los materiales de comunicación.

Desarrollar un mensaje central claro y atractivo que resalte la importancia geológica, cultural y natural del geoparque.

La siguiente propuesta de logo, se propone a partir de la retoma de elementos del logo original de Geoparque de Granada, junto con los colores originales. Se ha añadido una descripción “Tesoro vivo de la tierra” Mensaje que da a entender que los paisajes que se contemplan en el Geoparque nos permiten adentrarnos en la tierra, sus secretos geológicos y millones de años de sus montañas, profundos y valles

Se propone que este logo se use para dar una nueva identidad a los nuevos recursos, a la información, videos e imágenes que se divulgaran en redes sociales y otras diferentes plataformas de comunicación



2. Plataforma Digital y Contenido Multimedia: Rediseñar el sitio web con un diseño moderno, intuitivo y de fácil navegación que incluya información detallada sobre el geoparque, rutas, actividades y eventos.

-Crear una aplicación móvil interactiva con mapas, audioguías, realidad aumentada y contenido educativo.

-Producir videos cortos y atractivos que destaquen los aspectos más interesantes del geoparque y las actividades disponibles.

## PROPUESTA

-Actualizar la plataforma a una donde los usuarios puedan encontrar la información necesaria y actualizada sobre todos los centros de recepción (Ubicación, horarios, servicios que ofrece, entre otros), para la creación de esta se propone retomar la idea de Monteluciaemprende ([www.monteluciaemprende.com](http://www.monteluciaemprende.com)), plataforma que ha sido creada con Gooveris que es un software que brinda soluciones digitales y brinda facilidades en la constante actualización de la plataforma ya que da la opción de crear una comunidad de personas involucradas que tendrán el permiso y acceso para actualizar en tiempo real, lo que hace que los procesos sean mucho más rápidos, como lo puede ser notificar de un nuevo cambio o incidencia en cualquiera de los centros, haciendo más eficaz el servicio que se le prestara a los visitantes y usuarios.

3. Eventos y Actividades Especiales: Organizar un "Festival del Geoparque" anual con charlas, exhibiciones, actividades prácticas y entretenimiento para todas las edades.

-Establecer eventos temáticos mensuales, como "Día de la Biodiversidad" o "Jornada Geológica", para atraer visitantes y residentes.

4. Alianzas y Colaboraciones: Establecer acuerdos con hoteles y restaurantes locales para ofrecer paquetes turísticos y descuentos a los visitantes del geoparque.

-Colaborar con instituciones educativas y organizaciones culturales para desarrollar programas conjuntos.

5. Estrategia de Redes Sociales: Mantener perfiles activos en redes sociales y publicar contenido regularmente, incluyendo fotos, videos, noticias y consejos de viaje.

- Interactuar con los seguidores, responder preguntas y fomentar la participación en línea.

6. Medios de Comunicación y Relaciones Públicas: Crear notas de prensa y kits de prensa para medios locales y nacionales, destacando eventos, logros y novedades del geoparque.

-Invitar a periodistas y blogueros a experimentar y cubrir las actividades del geoparque.

7. Evaluación y Mejora Continua:

- Realizar encuestas de satisfacción y recopilar comentarios de los visitantes para ajustar y mejorar la estrategia de comunicación.

### 3.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

En cada una de las acciones específicas de las líneas de acción se verán involucrados diferentes actores, tanto públicos como privados. A Continuación, se especifican estos para cada una de las acciones a desarrollar en las diferentes líneas estratégicas propuestas.

ACTORES Y ACCIONES		
<b>LÍNEA 1: Desarrollo de nuevos productos turísticos innovadores que faciliten la distribución de turistas por la comarca</b>		
Acción	Actor	Función
1.1	Junta de Andalucía y Ayuntamientos	Inventariar recursos y evaluar su potencial
1.2	Operadores privados	Identificar clientes potenciales
1.3	Operadores privados	Analizar la competencia
1.4	Operadores privados	Diseño de Productos turísticos
1.5	Operadores privados	Diseñar soportes de Comunicación
<b>LÍNEA 2: Rediseño de los servicios de atención turística del centro de visitantes del geoparque con el fin de mejorar la estancia media y la retención de valor en toda la comarca</b>		
2.1	Junta de Andalucía y ayuntamiento	Diagnóstico del Centro
2.2	Junta de Andalucía y Ayuntamiento	Creación de estrategias adaptadas al perfil del cliente
2.3	Junta de Andalucía y Ayuntamiento	Promoción de actividades
2.4	Junta de Andalucía y Ayuntamiento	Medir la satisfacción de los visitantes
<b>LÍNEA 3: Mejora de las estrategias y soportes de comunicación del destino turístico</b>		
3.1	Mancomunidad y Diputación de Granada	Analizar el rendimiento de las estrategias actuales
3.2	Mancomunidad y Diputación de Granada	Creación de una segmentación y nicho del público
3.3	Mancomunidad y Diputación de Granada	Hacer presencia y usar las diferentes herramientas digitales
3.4	Mancomunidad y Diputación de Granada	Creación de contenido llamativo
3.5	Mancomunidad y Diputación de Granada	Medir los resultados obtenidos de la implementación y cambios en las nuevas estrategias

### 3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

A continuación, se puede ver cuáles serán los recursos necesarios para poder llevar a cabo cada una de las acciones específicas de las líneas de acción que se han propuesto en los apartados anteriores, también se especifican un poco cómo se dividirán estos recursos. Se puede ver que para la Línea 1, 2 y 3 se necesitaran 38.500 EUR, 3.000 EUR Y 17.800 EUR respectivamente, lo que como resultado final nos da un total de 59.300 EUR como recursos necesarios para poder llevar a cabo estas estrategias.

RECURSOS NECESARIOS				
Línea de Acción	Acción	Notas	Costo	Total
L1	Inventariar recursos	Consultoría externa	10.000,00 €	38.500,00 €
	Estudio de clientes potenciales		3.500,00 €	
	Diseño de Producto			
	Diseño de soportes de comunicación	8/10 productos*2.500	25.000,00 €	
L2	Rediseño de los servicios de atención turística		3.000,00 €	3.000,00 €
L3	Análisis de rendimiento de estrategias actuales		5.000,00 €	17.800,00 €
	Creación y segmentación del público			
	Presencia en medios digitales	Marketing Digital	10.000,00 €	
	Creación de contenido			
	Medir resultados obtenidos	8 h semanales, 10 semanas, 35 €/h	2.800,00 €	
			<b>TOTAL RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>59.300,00 €</b>

En cuanto a recursos posibles, se propone acceder a varios, como los son específicamente

- Planes de sostenibilidad turística por parte de la Junta de Andalucía, que tiene como objeto impulsar a que los destinos turísticos tengan una transformación hacia la sostenibilidad
- Financiación privada que puede ser brindada por parte de inversores, préstamos bancarios, crowdfunding o colaboraciones con empresas turísticas de la comarca
- Ayudas del G.D.R Que tiene como objeto principal objeto evitar el despoblamiento del medio rural y conseguir una ocupación racional del territorio
- Ayudas del ministerio de industria, comercio y turismo que propone realizar ciertas reformas estructurales mediante inversiones que ayuden a la recuperación de la economía tras las consecuencias de la COVID-19 y por otro lado también propone una transformación digital, económica y social mucho más sostenible y capaz de enfrentar futuras crisis.

### 3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

De acuerdo con las fases especificadas anteriormente, se formuló el siguiente diagrama de Gantt que sirvió como base principal para poder organizar en el tiempo la ejecución de cada una de estas.

FASES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
FASE 1 Desarrollo de nuevos productos turísticos												
FASE 2 Rediseño de los servicios de atención turística del centro de visitantes												
FASE 3 Mejora de las estrategias y soportes de comunicación												

### 3.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

#### MANCOMUNIDAD

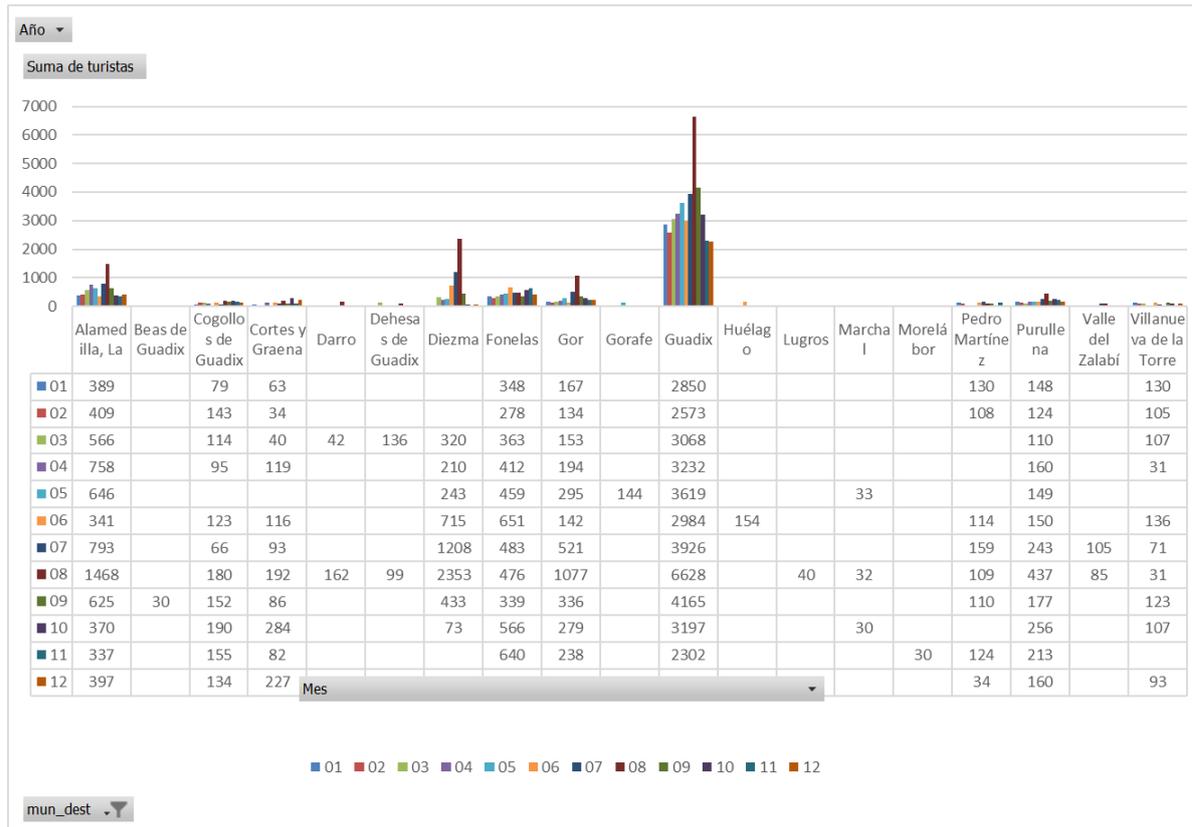
- Impulsar el emprendimiento local para el desarrollo de productos turísticos innovadores.
- Diseñar y ejecutar una campaña de promoción del destino turístico Comarca de Guadix.
- Caracterización y actualización de los recursos con alto potencial turístico.
- Analizar y rediseñar los servicios y actividades del Centro de visitantes, procurando la coordinación con el resto de los puntos de información y agentes del territorio.



### 3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

Se estima el siguiente impacto del plan turístico a partir de 3 variables.

-Aumento del número de turistas



	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Total general	
<b>Total general</b>		4304	3908	5019	5211	5588	5626	7668	13369	6576	5352	4121	4053	70795

En el año 2022 llegaron alrededor de 70700 turistas a los diferentes municipios de la comarca de Guadix, con este plan turístico se estima que el aumento del número de visitantes sea aproximadamente de un 3%. Lo que nos daría un resultado de 72821 turistas al año en la Comarca De Guadix.

- Aumento de la estancia media

Periodo	Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual
2022-4º trimestre	Almería	4,4	-13,6%
	Cádiz	3,9	-11,7%
	Córdoba	3,2	12,0%
	Granada	3,7	20,5%
	Huelva	3,5	1,2%
	Jaén	2,2	19,6%
	Málaga	7,0	-10,5%
	Sevilla	3,2	-8,9%
	Andalucía	4,8	-9,8%

Según datos recuperados del instituto de estadística y cartografía de Andalucía, para el 4 trimestre de 2022 la estancia media de los turistas es de 3,7 días, a esta cantidad se propone no realizarle algún aumento.

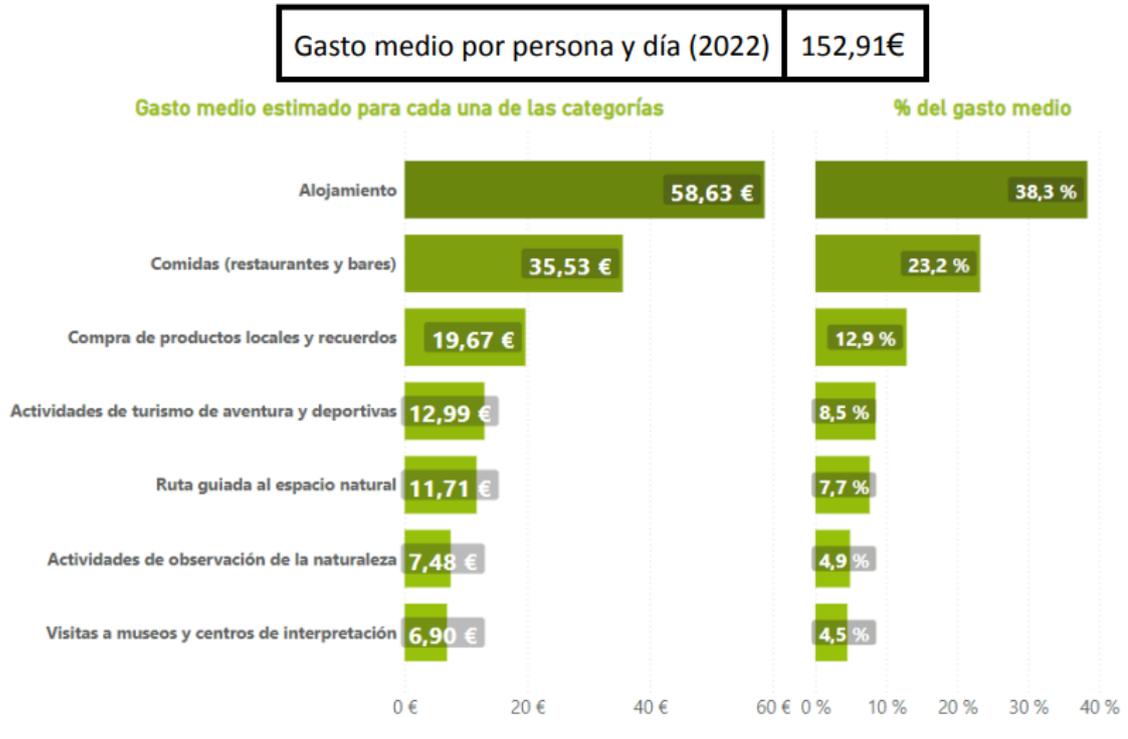
- Aumento del gasto medio

Periodo	Territorio	Gasto medio	Tasa de variación interanual
2022-4º trimestre	Almería	70,1	13,9%
	Cádiz	76,8	7,9%
	Córdoba	82,5	17,0%
	Granada	67,8	1,2%
	Huelva	59,8	6,6%
	Jaén	86,2	16,3%
	Málaga	75,6	17,7%
	Sevilla	77,5	4,9%
	Andalucía	73,9	9,8%

Según datos recuperados del instituto de estadística y cartografía de Andalucía, el gasto medio de los visitantes para el 4 trimestre de 2022 fue de 67,8 EUR diarios, lo que con las estrategias propuesta se puede decir que subiría aproximadamente un 1%, lo que daría como resultado 68,478 EUR de gasto diario de los turistas.

Por otro lado, el observatorio de ecoturismo de España nos facilita un estudio sobre la demanda de ecoturismo en España, donde nos muestra detalladamente cual es el gasto diario

por persona (152,91), a su vez nos separa este monto en 7 categorías, siendo el alojamiento en lo que mas gastan las personas a diario (58,63).



Según estos 3 datos, anteriormente expuestos podemos medir la viabilidad del proyecto o las estrategias propuestas

	ANTES	DESPUES
Número de visitantes	70700	72821
Estancia media	3,7	3,7
Gasto por día	67,8	68,478
	17735802	18450554,82
		714752,8206
TIEMPO EN RECUPERAR LA INVERSIÓN		0,082965745

Según los datos anteriormente obtenidos, decimos que si la inversión es de 59.300 € y el diferencial estimado de ingresos en el territorio es de 714.753, el plazo de recuperación es de  $59.300/714.753 = 0,082$  años es decir 30 días.

### **3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.**

La perspectiva de género en este proyecto es de vital importancia, pues se trabaja para prevenir cualquier tipo de discriminación o violencia de género. Se trabaja para que tanto las mujeres como los hombres estén en igualdad de condiciones y oportunidades

En el proyecto se aplica la perspectiva de género desde variedad de ítems como lo son:

- Identificando las brechas de género existentes en el sector turístico, como la representación desigual en puestos de liderazgo, la disparidad salarial, la participación en actividades turísticas y otros aspectos relevantes.
- Utilizando un lenguaje inclusivo y representativo en la promoción del proyecto turístico. Destacando también las contribuciones y experiencias de las mujeres locales en la publicidad y la narrativa turística.
- Realizando un seguimiento constante del progreso del proyecto en relación con los indicadores de género y haciendo ajustes cuando sea necesario para garantizar que se cumplan los objetivos de igualdad de género.
- Compartiendo las experiencias y resultado del proyecto con otras comunidades y proyectos para así fomentar activamente la inclusión de las perspectivas de género en todo el sector.

### 3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...





## Las aventuras del Geoparque de Granada

The adventures of the Granada Geopark

### 1 Aventura en la naturaleza

Get ready for nature!

En el Geoparque de Granada podrás descubrir en familia gran variedad de paisajes: desde las montañas y ríos en cascadas en sus impresionantes montañas, hasta paisajes maravillosos o otros paisajes de gran belleza. Descubre la naturaleza y quédate. ¡Es un gran placer estar en familia! Los senderos y el paisaje del Geoparque de Granada te mostrarán muchas cosas del maravilloso mundo de la Geología.

In Granada Geopark you will be able to have fun as a family walking or riding a horse or take in the spectacular natural beauty among mountains, landscapes or beautiful falls of animals and wildlife. While exploring, Granada Geopark's rocks and landscape will teach you many things about the wonderful world of Geology.

### 4 ¡Date artesano y luego cómete!

Become a craftsman and eat your bread!

¿Quieres probar la propia comida, hacerla tú mismo con la propia receta? ¿Quieres probarla con tus amigos? ¿Una experiencia que nunca olvidarás? En el Geoparque de Granada podrás disfrutar de las experiencias que puedes vivir en el Geoparque de Granada.

Would you like to make your own food, based on those and then eat it with your family? Or are you interested in experiences that you can enjoy at Granada Geopark?

### 2 ¡Adentrarse en el mundo de la Prehistoria

Dive into the world of Prehistory

¿Quieres viajar a la época de los dinosaurios, conocer cómo eran sus mundos prehistóricos o que te acompañen a conocer cómo los primeros pobladores hicieron que digamos los cerdos y otros animales para comerlos sus primeros pobladores hace miles y miles de años? En el Geoparque de Granada podrás sumergirte en el fascinante mundo de la Paleontología, de la Prehistoria y de la Geología.

Would you like to visit the age of dinosaurs, get to know what was their prehistoric world like, or have the first human settlers hunt, who left the caves and camps to construct their first settlements thousands of years ago? In Granada Geopark you will be able to immerse yourself in the fascinating world of Paleontology, Prehistory and Geology.

### 5 Acércate al cielo

Reach the sky

¿Quieres disfrutar de la maravilla de estar en globo como tú y conocer los alrededores increíbles y maravillosos del Geoparque de Granada a tu aire propio? Puedes hacerlo tú mismo, puedes conocer los secretos de los cables y aprender a volar en solitario.

Would you like to enjoy the adventure of flying in a balloon like them and know the incredible and wonderful surroundings of Granada Geopark from a bird's-eye view? You can do this and more, you will be able to learn the secrets of the lines and learn to control yourself just by looking at them.

### 3 Sumérgelo en la historia a través de sus monumentos

Dive into history through monuments

La fascinante historia del Geoparque de Granada, la cultura de los Romanos, los visigodos, los árabes y los cristianos está escrita en sus castillos, fortalezas, torres, palacios, catedrales, iglesias y pequeños edificios. Cada uno de estos monumentos tiene cosas increíbles que contar. ¡Gracias a conocerlos!

The incredible history of Granada Geopark, the culture of the Romans, the Visigoths, the Arabs and the Christians are all written in the castles, fortresses, towers, palaces, cathedrals, churches and small chapels. Each of these monuments has incredible things to tell you. Come and get to know them.

### 6 ¡Y te gusta mojarlo!

And if getting wet is your thing!

El Geoparque te ofrece un gran número de oportunidades de bañarte, nadar o disfrutar de la naturaleza en familia en sus balnearios naturales: charcos de agua caliente, piscinas y jacuzzis.

The Geopark offers the chance to bathe, swim, canoe or enjoy its rivers, mountains and enjoy hot water pools, swimming pools, and jacuzzi in a spot as a family.

**GEOPARQUE GRANADA**

Geoparque de Granada. Mapa para los pequeños aventureros. A map for little explorers.

## Mapa para los pequeños aventureros

A map for little explorers

## Adéntrate en el corazón del desierto más meridional de Europa

*Have fun in the heart of Europe's most southerly desert*

Adentrarse en el interior del Geoparque de Granada significa penetrar en el corazón de uno de los pocos desiertos naturales de Europa, aventurarse a caminar, pasear en bicicleta o a caballo entre sugerentes badlands, paisajes geológicos esculpidos por la erosión en forma de farallones rocosos, gargantas, cañones fluviales, agudas cárcavas, crestas arcillosas y otras mil formas caprichosas.

*Delving right into the heart of Granada Geopark means entering one of the few natural deserts in Europe. Dare to travel by foot, bike or horse between inviting badlands, geological landscapes carved by erosion in the form of rocky outcrops, gorges, fluvial canyons, intense gullies, clay ridges and many other capricious formations.*

## Viaja a la prehistoria

*A travel back in time*

En el Geoparque de Granada te puedes sumergir en el mundo del Cuaternario y de la Prehistoria en primera persona, conocer faunas extinguidas, los primeros homínidos que llegaron a Europa y el resultado en que vivían, recorrer una excepcional concentración de dólmenes de hace 5.000 años, visitar un poblado de la Edad del Bronce donde aparecieron los restos más antiguos de la península Ibérica o aprender cómo enterraban los iberos a sus muertos y cómo eran sus monumentales cementerios.

*In Granada Geopark you can immerse yourself first-hand in the world of the ancient Quaternary and Prehistory, get to know extinct wildlife and the first hominids who reached Europe and how they lived, tour an exceptional group of dolmens of over 5,000 years of age, visit a settlement from the Bronze Age where the oldest summertime remains of the Iberian Peninsula were found, or learn how Iberians buried the dead and what their monumental cemeteries were like.*





## Territorio cueva: conoce el mundo troglodítico

*Cave territory: knows the troglodytic world*

¿Has dormido en una cueva? Es como viajar al pasado, pero con todas las comodidades de hoy en día. Los pueblos del Geoparque están hundidos con miles de cuevas que han sido habitadas desde la Edad Media. Estos peculiares habitats troglodíticos, recuperados como alojamientos, restaurantes, hoteles, museos, baños arábes, etc. son una de las singularidades que ofrece el Geoparque.

*Have you ever slept in a cave? It's like sleeping in the past but with all the comforts of a five star hotel. The Geopark villages, the clay outcrops of its canyons and fluvial cliffs are pierced with caves that have been inhabited since the Middle Ages. These strange troglodyte habitats, restored as accommodation or restaurants, are one of the unique experiences on offer in the Geopark.*

## ...Comparte experiencias emocionantes

*...share thrilling experiences*

En el Geoparque es posible disfrutar de una variada oferta de ocio y aventura, con rutas a pie o en bicicleta, a través de una completa y diversa red de senderos, rutas a caballo, itinerarios en 4x4, solos o acompañados por expertos guías profesionales. El embalse del Negatín, entre escenarios extraordinarios, ofrece playas y equipamientos para la práctica de deportes náuticos. Y si lo tuyo es volar, puedes pasear relajadamente en globo, o lanzarte al vacío desde la Estación de Vuelo Libre del Cerro del Jabalón.

*You will be able to enjoy a comprehensive variety of leisure and adventure activities in the Geopark, with routes to be explored by foot or bike with a complete and vast network of paths, horse routes, and 4x4 trips, either alone or accompanied by professional expert guides. The Negatín reservoir, along with other extraordinary settings, has beaches and water sport equipment on offer, and if flying is your thing, you can travel at your own pace in a balloon or take a dive from the Free Flight Station of the Hill of Jabalón.*




### Consejos para la visita

- Es recomendable calzado adecuado, en verano lleve agua, sombrero y evite exponerse en las horas centrales del día.
- Respeto la propiedad privada. No moleste al ganado ni dañe los cultivos o frutales.
- Los badlands esconden áreas peligrosas. Visítelos sólo siguiendo caminos o rutas señalizadas.
- Los recorridos en vehículo sólo deben hacerse por caminos. No dare el Geoparque con su moto o todoterreno.
- No recoja plantas, fósiles o minerales ni capture animales, fotografías.

### Tips for your visit

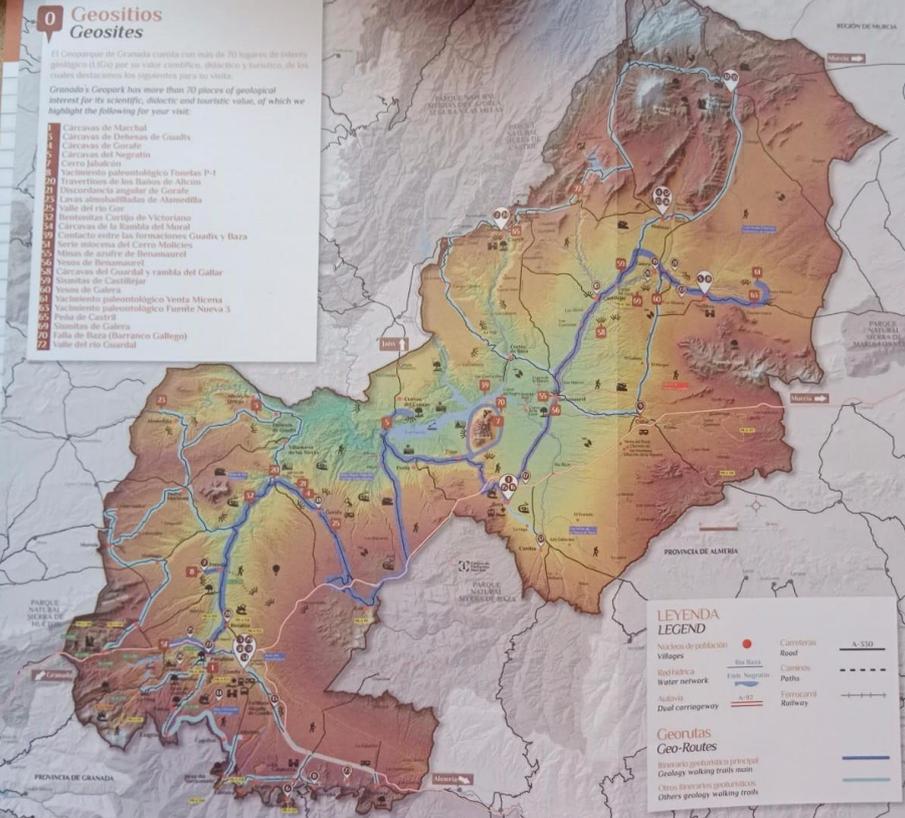
- Comfortable footwear is recommended. In summer, also bring plenty of water, hat and avoid sun-bathing during the hours of the day.
- Respect private property. Do not bother the livestock or damage the crops or fruit trees.
- The badlands hide dangerous areas. Visit them using only the marked paths or routes.
- Only make trips in a vehicle along the roads. Do not damage the Geopark with your car or SUV.
- Do not take plants, fossils, minerals, animals, instead take pictures of them.

## Geositios Geosites

El Geoparque de Granada cuenta con más de 70 lugares de interés geológico (IGas) por su valor científico, educativo y turístico, de los cuales destacamos los siguientes para su visita:

*Granada's Geopark has more than 70 places of geological interest for its scientific, educative and tourist value, of which we highlight the following for your visit:*

- 1 Cárcavas de Marchal
- 2 Cárcavas de Deseñes de Gualta
- 3 Cárcavas de Gualta
- 4 Cárcavas del Negatín
- 5 Cerro Jabalón
- 6 Hacienda paleontológica Finca P-I
- 7 Invernadero de los Baños de Alcañes
- 8 Discarbenia angular de Gualta
- 9 Leña almohadada de Alameda
- 10 Valle del río Cor
- 11 Sismos de Cerro de Victoria
- 12 Cárcavas de la Rambla del Moral
- 13 Contacto entre las formaciones Cuadix y Baza
- 14 Suroeste del Cerro Molinos
- 15 Minas de Azule de Benamaref
- 16 Minas de Benamaref
- 17 Cárcavas del Cuadril y rambla del Gallar
- 18 Sismos de Castiella
- 19 Minas de Galera
- 20 Yacimiento paleontológico Venta Milena
- 21 Yacimiento paleontológico Fuente Nueva 3
- 22 Peña de Castil
- 23 Sismos de Galera
- 24 Falla de Baza (Harrance Gallego)
- 25 Valle del río Cuadril



## GEOPARQUE GRANADA

### Centros de divulgación y oficinas de turismo

#### Outreach Centers and tourist office

**Oficinas de turismo/Tourism offices**

- 1 Oficina Municipal de Turismo de Baza
- 2 Oficina Municipal de Turismo de Castil-La Peña
- 3 Oficina de Turismo de Gualta
- 4 Oficina de Turismo de Baza
- 5 Oficina Municipal de Información turística de Cerro Jabalón
- 6 Oficina de Turismo de Maripán del Zorro

**Geológicos y paleontológicos/Geological and paleontological**

- 7 Educación paleontológica Valle del río Fardes
- 8 Centro de Interpretación Primeros Pobladores de Europa, Josép Gilbert

**Etnográficos/Ethnographic**

- 9 Centro de Interpretación Etnográfica de Collar
- 10 Etnomuseo de Castiella
- 11 Centro de Interpretación de la Argaricultura Árabe
- 12 Museo Etnográfico-Arqueológico de Fuente de Don Fabián
- 13 Centro Etnográfico Troglodita
- 14 Almazara Paduena

**Arqueológicos/Archaeological**

- 15 Museo Arqueológico Municipal de Baza
- 16 Baños Árabes de Baza
- 17 Centro de Interpretación de los Yacimientos Arqueológicos de Baza (EVA)
- 18 Centro de Interpretación del Megalitismo
- 19 Museo de Galera
- 20 Espacio Arqueológico de Castiella Alta
- 21 Necrópolis de Iturgi
- 22 Centro de Interpretación Cerro de la Virgen de la Cabrera
- 23 Centro de Interpretación del agua en Al-Andalus
- 24 Yacimiento Arqueológico del Castillo de Castil

**Trogloditismo/Troglodytes**

- 25 Centro de Interpretación "Habitat Troglodita, Almagrú"
- 26 Centro de Interpretación Casarrión y La Micarola
- 27 Cueva Museo La Inmaculada
- 28 Cueva Museo Benalúa
- 29 Centro de Interpretación Cuevas de Gualta, Cueva Misa

**Patrimonio monumental/Monumental Heritage**

- 30 Conjunto Cathedral de Gualta
- 31 Hospital Real de la Ciudad de Gualta
- 32 Torre del Homenaje

**Colecciones artísticas/Artistic Collections**

- 33 Museo José Boscac y Garv
- 34 Fundación Píntor Julio Viscardi
- 35 Casa Museo Gregorio Martín

**Cultura gastronómica/Gastronomic Culture**

- 36 Centro de Interpretación del Cordero Segureño (CICO)
- 37 Centro de Interpretación Micológica

**LEYENDA**  
**LEGEND**

● Núcleo de población Villages

— Río Baza

— Red Náutica Frank Negatín Water network

— Autovía Dual carriageway

— A-310

— Camión Road

— Camión Caravan

— Puntos Points

— Ferrocarril Railway

**Georutas Geo-Routes**

— Georuta principal Geology walking trails main

— Otras itinerarios geológicos Otros geology walking trails

Puedes descargar los tracks de todos los rutas del Geoparque de Granada accediendo al portal "Geoparque de Granada" en wibike.

— You can download the tracks of all the routes of the Geoparque de Granada accessing the wibike portal.

[www.geoparquegranada.com](http://www.geoparquegranada.com)

## Centro de Interpretación Cuevas de Guadix




**Horarios de Visita**  
Visiting Hours  
+Lunes-Viernes  
Monday-Friday  
10-14h / \*16-18h  
(\* July-August: 17h-19h)  
+Sábado-Festivos / Saturday-Holidays: 10-14h  
+Domingo y Fiestas Locales  
Sunday & Local Festivities: Gerrated / Closed

**Exposiciones Temporales**  
Temporary Exhibitions  
Consultar programación / Consult programming  
**Visitas guiadas / Visitas didácticas**  
Guided Visits / Didactic Visits for School Groups



- Contenidos / Contents :**
- **Proyección "El Trogloditismo en Guadix"**  
Troglodytism in Guadix' Showing
  - **Pantallas Táctiles: "Tipologías Troglodíticas"**  
Touch screens : 'Troglodyte Typologies'
  - **Tradiciones y Oficios**  
Traditions and Trades
  - **Mobiliario-Enseres de la Vivienda Cueva Tradicional: Dormitorios, Cocina, Cuadra, Cochineria, Despensa, Pajar,...**  
Furniture-Equipment of a Traditional Cave House: Bedroom, Kitchen, Stable, Pigsty, Pantry, Straw loft,...
  - **Olores, Sombras, Sonidos que dan realidad a una vivienda cueva habitada desde los años 30 (s.XX)**  
Smells, Shadows, Sounds give reality to a Cave House inhabited from the earliest 30s (XXth century)
  - **Técnicas del Picado : Maestros del Pico.**  
Building Techniques : The Experts Diggers
  - **Exposiciones Temporales / Temporary Exhibitions**

**Dirección / Address:**  
Plaza Padre Poveda s/n  
Barrio de Cuevas  
18500 Guadix (Granada) Spain  
Coordenadas X e Y:  
37°17'41.24" N 3° 8'31.65" O/W

**Información y Reservas**  
Information and Bookings  
Telf.: (+34) 958 66 55 69  
Fax: (+34) 958 66 93 19  
E-mail: [cuevamuseogadix@gmail.com](mailto:cuevamuseogadix@gmail.com)  
Blog: [mccuevasdeguadix.blogspot.com.es](http://mccuevasdeguadix.blogspot.com.es)  
#CuevasDeGuadix



**Asociación para el Desarrollo Rural Comarca de Guadix**

La oferta turística de la Comarca de Guadix combina a la perfección cultura y naturaleza. El Parque Megalítico de Gorafe (con 242 dolmenes), la Ruta Mudéjar, el Castillo de La Calahorra y la monumental Guadix (which includes some 242 dolmens), the Mudéjar Route, the La Calahorra Castle, and the town of Guadix itself, are ideal choices for people who enjoy art and history. For those who would rather be in close contact with nature, there are three natural parks, a national park, ham-like landscapes of great ecological value and a wide range of outdoor activities to suit all tastes. All of this, in an area which is blessed with the charm and expressive beauty of the cave-dwellings.



**1** Balneario de AULCÓN DE LAS TORRES, con acueducto natural de aguas termales. / AULCÓN DE LAS TORRES spa resort, with a natural aqueduct carrying hot spring water.

**2** Parque Megalítico de GORAFE, con 242 dolmenes. / Park of GORAFE Megalithic Park, with some 242 dolmens.

**3** En FONELAS, Necrópolis Megalítica y Torres-Vieja medievales. / The Megalithic Necropolis at Megalithic and Torres-Vieja medieval.

**4** Los restos prehistóricos de la Cueva Horá, en DARRO, están declarados BIC. / The prehistoric remains at the Third Cave in DARRO, declared a BIC Cultural Interest.

**5** Bienes de Cueva, viviendas de singular arquitectura y típica cerámica, en BERNALJA y PURULIENA. / Their cave-dwellings, the town of BERNALJA and PURULIENA.

**6** El Balneario de GRANSA, un mundo de salud y bienestar. / GRANSA Spa Resort, a world of health and wellbeing.

**7** El Embalse de LA PEZA, un lugar idóneo para la práctica de deportes náuticos. / LA PEZA Reservoir, an ideal spot for water sports.

**8** Zona de viñedos en las laldas de Sierra Nevada, entre POLICAR, GRAENA, LUGROS y MARCHAL. / The vineyard covered foothills of Sierra Nevada between POLICAR, GRAENA, LUGROS and MARCHAL.

**9** Parque de Banihans y cuevas medievales del Valle del Río Alhama. / The Banihans district and the medieval caves of the Alhama Valley.

**10** El Parque Natural de Sierra Nevada, cerca de LUGROS, acoge algunas ganaderías de toros. / Sierra Nevada National Park, near LUGROS, includes breeding grounds for fighting bulls.

**11** El Cerezo, un patrimonio forestal en JEREZ DEL MARQUESADO. / El Cerezo, an area of woodland heritage in JEREZ DEL MARQUESADO.

**12** El Puerto de la Ragua, en pleno Parque Nacional de Sierra Nevada, el lugar perfecto para el esquí de fondo. / El Puerto de la Ragua, in the heart of Sierra Nevada National Park, is the perfect place for cross-country skiing.

**13** En ALQUIJE, restos de minas a cielo abierto y poblado minero. / In ALQUIJE, the remains of open cast mines and the miners' village.

**14** Castillo-Palacio de LA CALAHORRA, renacentista del siglo XVI. Declarado BIC. / The Castle-Palace of LA CALAHORRA, a 16th-century Renaissance building, declared a Special Cultural Interest.

**15** Pantano y Acequia del Litalado, en HUÉNEA, con cascadas naturales. / The dam and irrigation canal in HUÉNEA, with natural waterfalls.

**16** El Parque Natural de Sierra de Baza, en GOR, está recorrido por numerosas sendas. / The Sierra de Baza National Park in GOR, with its many footpaths.

### 3.11 CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

Al implementar las tres líneas de acción delineadas en este proyecto, se espera obtener resultados significativos en beneficio de la economía de la comarca. La ejecución de estas estrategias no solo impulsará el crecimiento económico local, sino que también contribuirá a la reducción del desempleo, un problema persistente en la región. Además, se fomentará la colaboración entre los diferentes municipios, generando sinergias que permitan alcanzar un bienestar común para todos sus habitantes.

Los objetivos fundamentales que dieron origen a este proyecto están claramente definidos. En primer lugar, se busca revitalizar la economía de la comarca, proporcionando oportunidades de desarrollo y crecimiento para sus habitantes. La disminución del desempleo es otro objetivo primordial, ya que la creación de empleo es esencial para mejorar la calidad de vida de la comunidad y fomentar la estabilidad económica. Además de estos beneficios económicos y sociales, este proyecto también tiene como propósito destacar y valorar el potencial turístico que aún no ha sido completamente explorado ni explotado en la comarca. Se reconoce que el territorio posee tesoros naturales, culturales y turísticos que merecen ser promocionados y aprovechados de manera sostenible. De esta manera, se espera que la iniciativa no solo beneficie a los residentes locales, sino que también atraiga la atención y el reconocimiento de visitantes y turistas, impulsando así el desarrollo turístico de la zona.

## 4 BIBLIOGRAFÍA.

---

DIPUTACIÓN DE GRANADA. (s. f.). <https://www.dipgra.es/contenidos/programa-puentes/>

OTEAGranada. (s. f.). <https://oteagranada.com/agenda-urbana.php?idAgenda=130>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Granada: población por municipios y sexo. (2871)*. INE. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2871>

*El Geoparque de Granada ha sido declarado Geoparque Mundial por la UNESCO | Enclaves Culturales de Andalucía.* (s. f.).

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/enclaves/noticias/el-geoparque-de-granada-ha-sido-declarado-geoparque-mundial-por-la-unesco>

*Observatorio Provincial de la Agenda Urbana en Granada.* (s. f.).

<https://opaugranada.es/agenda.php?idAgenda=20>

▷ *Geoparque de Granada* **【Sitio web Oficial】** . (2023, 24 abril). Geoparque de

Granada. <https://www.geoparquedegranada.com/>

*Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.* (s. f.).

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/datos>

[Idia?CodOper=b3\\_271&idNode=9801#51245](https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/datos/Idia?CodOper=b3_271&idNode=9801#51245)

## ANEXOS.

### ANEXO I

### PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT



# ANÁLISIS

- La comarca de Guadix está integrada por los municipios de Alamedilla, Alicún de Ortega, Beas de Guadix, Benaúla de Guadix, Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Fonelas, Gobernador, Gor, Gorafe, Guadix, Huélago, La Peza, Lugros, Marchal, Morelabor, Pedro Martínez, Polícar, Purullena, Valle del Zalabí y Villanueva de las Torres
- Población 2022: 37.800 (50,54% hombres, 49,46% mujeres)
- Extensión de 1623 Km2
- Densidad de población de 24 habitantes por kilómetro cuadrado
- Edad media de 47,6 Años

# CARACTERIZACIÓN

## Patrimonio material

### Arquitectónico y natural



## Patrimonio inmaterial

### Fiestas

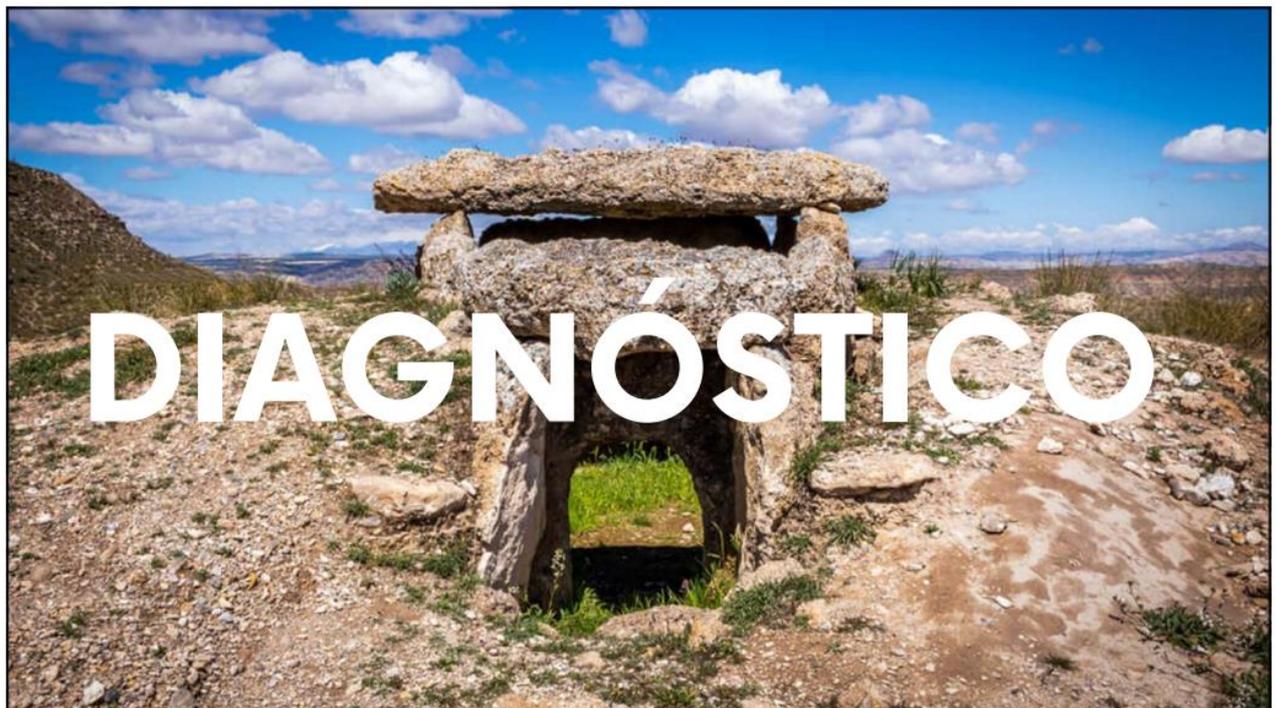


# CARACTERIZACIÓN

Ubicación



Tendencia poblacional



# DAFO

<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infraestructura turística limitada</li> <li>2. Baja promoción y visibilidad</li> <li>3. Falta de iniciativa privada y emprendimiento innovador en el sector turístico</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia de destinos cercanos</li> <li>2. Estacionalidad y dependencia del turismo</li> <li>3. El impacto del cambio climático en la actividad turística</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creciente demanda de turismo de interior, rural, y de naturaleza</li> <li>2. Aumento de recursos públicos para el impulso del turismo. (digitalización, sostenibilidad de la actividad turística)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accesibilidad y cercanía a localidades de alta afluencia turística</li> <li>2. Rica gastronomía local.</li> <li>3. Rico patrimonio cultural y arquitectónico</li> <li>4. Turismo rural y de naturaleza</li> </ol>

# CAME

<p style="text-align: center;"><b>Corregir &gt;&gt;&gt; Debilidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la infraestructura turística</li> <li>2. Fortalecer la promoción turística</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Afrontar &gt;&gt;&gt; Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificar la oferta turística</li> <li>2. Establecer alianzas estratégicas</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Explotar &gt;&gt;&gt; Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear paquetes turísticos atractivos</li> <li>2. Modernización tecnológica</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Mantener &gt;&gt;&gt; Fortalezas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preservar el patrimonio cultural y natural</li> <li>2. Calidad en los servicios turísticos</li> <li>3. Potenciar la gastronomía local</li> <li>4. Desarrollo de eventos culturales</li> </ol>

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1

## DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES QUE FACILITEN LA DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR LA COMARCA

Se busca diferenciar los turistas de acuerdo a su perfil, crear dispersión dentro el territorio comarcal. Se proponen diferentes productos turísticos a partir de preferencias y necesidades de los turistas.

2

## REDISEÑO DE LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA DEL CENTRO DE VISITANTES DEL GEOPARQUE CON EL FIN DE MEJORAR LA ESTANCIA MEDIA Y LA RETENCIÓN DE VALOR EN TODA LA COMARCA

Se busca una mejor coordinación entre la red de centros, homogenizar sus horarios y servicios prestados, facilitar el trabajo en red de los distintos operadores del territorio para la identificación y explotación de oportunidades.

3

## MEJORA DE LAS ESTRATEGIAS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Se busca tener buenos soportes de comunicación mediante contenido llamativo, el uso de redes sociales y la colaboración con influencers que puedan atraer un público objetivo.



## TOUR GUIADO A LAS CASAS CUEVA DE GUADIX, PURULLENA Y BEAS DE GUADIX

Se ofrecerá tour guiado para explorar la comarca de Guadix, famosa por sus auténticas casas cueva y su rica historia troglodita. Se explicará y mostrara cómo las antiguas civilizaciones aprovecharon las formaciones rocosas para crear viviendas únicas y funcionales. Desde Guadix hasta Purullena, y Beas de Guadix, este tour ofrecerá una visión completa de la vida en las cuevas y su importancia cultural.



## RUTA DE LA CERÁMICA

Se les ofrecerá a los visitantes una forma interactiva de explorar y conocer la historia, la evolución y la tradición de la cerámica en la Comarca. Se brindará desde visita a talleres artesanales hasta la oportunidad de hacer su creación propia de cerámica.



## NOCHE ASTRONÓMICA

Se les ofrecerá a los visitantes la oportunidad de explorar los cielos de uno de los lugares más privilegiados para la observación astronómica en España. Será un recorrido donde se podrán observar constelaciones, planetas y fenómenos celestiales, mientras se vive un momento de tranquilidad.



## RUTAS CICLO TURÍSTICAS Y ACTIVIDADES EN EMBALSE DE FRANCISCO ABELLÁN

Se le ofrecerá al turista la oportunidad de realizar una ruta de ciclismo, donde se recorrerán diferentes pueblos pertenecientes a la comarca. Posterior a ello se brindará la experiencia de realizar una serie de actividades dentro del embalse de Francisco Abellán, actividades que van desde lo terrestre a lo acuático.



## FICHAS DE PRODUCTO

FICHA DE PRODUCTO
<b>Ruta: Guadalupe a las Casas Cuevas de Guadalupe, Purullena y Baza de Guadalupe</b>
<b>Descripción</b>
Se ofrecerá tour guiado para explorar la comarca de Guadalupe, famosa por sus singulares casas cuevas y su rica historia troglodítica. Se explicará y mostrará cómo las antiguas civilizaciones aprovecharon las formaciones rocosas para crear viviendas únicas y funcionales. Desde Guadalupe hasta Purullena, y Baza de Guadalupe, este tour ofrecerá una visión completa de la vida en las cuevas y su importancia cultural.
<b>Visita a</b>
<b>Casas Cuevas de Guadalupe</b> - Se respirarán las mismas casas cuevas de Guadalupe, así los visitantes tendrán la oportunidad de ingresar a estas viviendas talladas en la roca y aprender sobre su arquitectura única y su uso histórico. - Se mostrará cómo estas construcciones brindan un entorno naturalmente climatizado, lo que brinda frescor durante el verano y calor durante el invierno. Siendo así una vivienda sostenible perfecta para cualquier época del año.
<b>Casas Cuevas de Purullena</b> - Camina hacia Purullena dirigiéndose al pueblo de la provincia de Granada con mayor densidad de casas cuevas habitadas en la actualidad, también se explorarán más casas cuevas que muestran diferentes estilos y diseños, así los visitantes podrán ver la evolución de la construcción de casas cuevas a lo largo de los años y cómo se han adaptado a las necesidades modernas. - En la cueva museo la remodelada, se podrá tener una idea de tres tipos de cuevas, una en la actualidad, una en construcción y una cueva antigua, adicionalmente se podrá ver una exposición con objetos originales de época.
<b>Baza de Guadalupe</b> - Donde en el Centro de Interpretación del Trogloditismo se conocerá a fondo la historia y la cultura del trogloditismo en la región. Allí se encontrarán exposiciones interactivas, exhibiciones multimedia y artefactos históricos que proporcionarán una comprensión más profunda de esta forma de vida única.
<b>Duración del tour</b> 1 día completo aproximadamente
<b>Idioma</b> Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa
<b>Servicios incluidos</b> Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados y posibilidad de degustar platos locales típicos en restaurante tradicional
<b>Imágenes de referencia</b>


FICHA DE PRODUCTO
<b>Ruta de la cerámica</b>
<b>Descripción</b>
Se les ofrecerá a los visitantes una forma interactiva de explorar y conocer la historia, la evolución y la tradición de la cerámica en la Comarca. Se brindará desde visita a talleres artesanales hasta la oportunidad de hacer su creación propia de cerámica.
<b>Visita a</b>
<b>Museo de la cerámica de Guadalupe</b> Este museo es una cueva árabe usada antiguamente como vivienda, que posteriormente en 1998 se restauró y se convirtió en museo. Allí se podrá ver la exposición de más de 1500 piezas de material arcilloso, entre los que podremos ver los típicos jarras acitunas o los tónicos de Guadalupe.
<b>Taller de cerámica tradicional y contemporánea</b> - Allí se vuelve todo más interactivo, ya que se brindará la oportunidad de participar en un taller tradicional de la comarca, donde las personas expertas en cerámica serán las guías para que las personas puedan crear su propia pieza de cerámica, aprendiendo así de las técnicas tradicionales de modelado, decorado y esmalteado que existen alrededor del mundo de la cerámica.
<b>Almuerzo Tradicional</b> - Los visitantes tendrán la oportunidad de probar un almuerzo local, donde hay platos típicos y representativos de la comarca.
<b>Duración del tour</b> 1 día completo aproximadamente
<b>Idioma</b> Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa
<b>Servicios incluidos</b> Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados, transporte y almuerzo antes mencionado
<b>Imágenes de referencia</b>


## FICHAS DE PRODUCTO

FICHA DE PRODUCTO
<b>Noche astronómica</b>
<b>Descripción</b>
Se les ofrecerá a los visitantes la oportunidad de explorar los cielos de uno de los lugares más privilegiados para la observación astronómica en España. Será un recorrido donde se podrán observar constelaciones, planetas y fenómenos celestiales, mientras se vive un momento de tranquilidad.
<b>Visita a</b>
<b>Mirador de Gorafe</b> - El plan comenzará en el mirador de Gorafe, situado en lo alto de las colinas, donde se tienen excelentes cielos oscuros con escasa contaminación lumínica, además se contempla una vista panorámica de todo el pueblo y las murallas que lo rodean - Los guías expertos harán un recorrido por los planetas y estrellas que más estén resaltando en la noche. Todo esto con telescopios de alta calidad, que harán de la observación una experiencia única y detallada - Los visitantes tendrán la oportunidad de aprender a identificar constelaciones y estrellas en el cielo, los expertos compartirán los datos curiosos sobre los elementos que allí se observarán.
<b>Cena bajo las estrellas</b> - Se ofrecerá una tranquila cena, en el corazón del desierto, experimentando una tranquilidad, estando rodeado de naturaleza y con poca contaminación visual y lumínica
<b>Duración del tour</b> 4 horas aproximadamente
<b>Idioma</b> Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa
<b>Servicios incluidos</b> Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados, fotografía para captar cada momento, telescopios de la más alta calidad, cena en el Desierto
<b>Imágenes de referencia</b>


FICHA DE PRODUCTO
<b>Rutas ciclo turísticas y Actividades en Embalse de Francisco Abellán</b>
<b>Descripción</b>
Se le ofrecerá al turista la oportunidad de realizar una ruta de ciclismo, donde se recorrerán diferentes pueblos pertenecientes a la comarca. Posterior a ello se brindará la experiencia de realizar una serie de actividades dentro del embalse de Francisco Abellán, actividades que van desde lo terrestre a lo acuático.
<b>Visita a</b>
<b>Ruta Guadix-Embalse de Francisco Abellán</b> Se realizará una ruta ciclo turística que tendrá su punto de partida en el Parque Pedro Antonio De Alarcón ubicado en Guadix, para luego dirigirse hacia la carretera que nos dará camino a los siguientes destinos. El primer destino será Purullena, un pueblo rodeado de montañas rocosas y famoso por su artesanía en cerámicas. La segunda parada se realizará en Cortes
<b>Duración del tour</b> 1 día aprox
<b>Idioma</b> Español, inglés y otros idiomas bajo solicitud previa
<b>Servicios incluidos</b> Guía turístico experto, entradas a los lugares mencionados, fotografía para captar cada momento, materiales necesarios para la actividad, seguro de responsabilidad civil y seguro de accidentes.
<b>Imágenes de referencia</b>


# VIABILIDAD ECONÓMICA

Línea de Acción	Acción	Notas	Costo	Total
L1	Inventariar recursos	Consultoría externa o desarrollada por entidades publicas	10.000,00 €	38.500,00 €
	Estudio de clientes potenciales		3.500,00 €	
	Diseño de Producto	8/10 productos*2.500 Por entidad privada	25.000,00 €	
	Diseño de soportes de comunicación			
L2	Rediseño de los servicios de atención turística		3.000,00 €	3.000,00 €
L3	Análisis de rendimiento de estrategias actuales	Marketing Digital	5.000,00 €	17.800,00 €
	Creación y segmentación del publico			
	Presencia en medios digitales		10.000,00 €	
	Creación de contenido			
	Medir resultados obtenidos		8 h semanales, 10 semanas, 35 €/h	
			TOTAL RECURSOS NECESARIOS	59.300,00 €

	ANTES	DESPUÉS
Número de visitantes	70700	72821
Estancia media	3,7 Días	3,7 Días
Gasto por día	67,8 €	68,478 €
	17735802	18450554,82
		714752,8206
	TIEMPO EN RECUPERAR LA INVERSIÓN	0,082965745

30 DÍAS

## RECURSOS POSIBLES

- Planes de sostenibilidad turística por parte de la Junta de Andalucía, que tiene como objeto impulsar a que los destinos turísticos tengan una transformación hacia la sostenibilidad.
- Financiación privada que puede ser brindada por parte de inversores, préstamos bancarios, crowdfunding o colaboraciones con empresas turísticas de la comarca.
- Ayudas del G.D.R. Que tiene como objeto principal objeto evitar el despoblamiento del medio rural y conseguir una ocupación racional del territorio.
- Ayudas del ministerio de industria, comercio y turismo que propone realizar ciertas reformas estructurales mediante inversiones que ayuden a la recuperación de la economía tras las consecuencias de la COVID-19 y por otro lado también propone una transformación digital, económica y social mucho más sostenible y capaz de enfrentar futuras crisis.



# CONCLUSIÓN PERSONAL

La comarca tiene un alto potencial turístico, potencial que con buenas acciones puede llegar a ser gran competidor dentro del sector. Se cuenta también con variedad de patrimonio inmaterial que a los ojos de los españoles y los extranjeros puede ser muy llamativo, estas acciones pueden también desencadenar un beneficio para la economía de la comarca.



## ANEXO II REPORTEJE GRÁFICO







<b>Centro de información y coordinación turística comarcal de la Agenda Urbana de la comarca de Guadix.</b>	
<b>Objetivo Estratégico</b>	OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana.
<b>Objetivo Específico</b>	7.1 Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
<b>Descripción</b>	<p>El Geoparque de Granada es un revulsivo para intentar atraer turismo a la zona norte, y así además potenciar un territorio que tradicionalmente está deprimido y que vive fundamentalmente del sector agrícola, sin lugar a dudas la puerta al geoparque se encuentra en la comarca de Guadix, es por ello que se hace necesario la generación de un punto de acceso, recepción y coordinación de visitantes así como entre las diferentes acciones y actividades que se crean de manera independiente en el conjunto de los municipios.</p> <p>En este centro podrán ser atendidos por personal cualificado el cual mostrará de una forma conjunta toda la oferta turística, de alojamiento, cultural y patrimonial del geoparque de Granada, así como una explicación del mismo, su diferencia y su singularidad.</p>
<b>Actividades a Desarrollar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar soporte al centro de información y coordinación del geoparque de Granada en la comarca de Guadix.</li> <li>- Propuesta específica de posible contenido y de estructura funcional del centro.</li> <li>- Plan de unificación y coordinación de la oferta turística.</li> </ul>

## ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)

### INVENTARIO

Municipio	Sitio Turístico
Alamedilla	- Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción - Castillo de Alamedilla -Puente del Hacho
Alicún de Ortega	- Cuevas de Guadix - Iglesia de Santa María de la Anunciación
Beas de Guadix	- Castillo de Beas de Guadix - Iglesia de Nuestra Señora del Rosario - Antiguas minas de azufre de Beas de Guadix
Benaúla de Guadix	- Iglesia de la Inmaculada Concepción
Cogollos de Guadix	- Iglesia de San Miguel Arcángel - Fuente de los Dieciséis Caños - Parque Municipal
Cortes y Graena	- Balneario de Cortes y Graena - Cuevas de Cortes - Baños árabes de Graena
Darro	- Iglesia de Nuestra Señora de la

	<p>Anunciación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Torre del Homenaje de Darro</li> </ul>
Diezma	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación</li> <li>- Castillo de Diezma</li> <li>- Mirador de la Acequia Alta</li> </ul>
Fonelas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iglesia de la Inmaculada Concepción</li> <li>- Dolmen de la Casa del Moro</li> </ul>
Gobernador	
Gor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iglesia de San Miguel Arcángel</li> <li>- Castillo de Gor</li> <li>- Puente Romano de Gor</li> </ul>
Gorafe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parque Megalítico de Gorafe</li> <li>- Centro de Interpretación del Megalitismo</li> <li>- Parque Temático de los Gorafes</li> </ul>
Guadix	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catedral de Guadix</li> <li>- Barrio de las Cuevas</li> <li>- Alcazaba de Guadix</li> </ul>
Huélago	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yacimiento arqueológico El Marchal</li> </ul>
La Peza	
Lugros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iglesia de Nuestra Señora del Rosario</li> <li>- Castillo de Lugros</li> </ul>
Marchal	
Morelabor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iglesia de Nuestra Señora del Rosario</li> </ul>

	- Fuente de Morelabor
Pedro Martínez	- Iglesia de San Pedro Apóstol - Centro de Interpretación del Agua - Embalse de Francisco Abellán
Polícar	- Iglesia de San Andrés Apóstol - Ermita de San Sebastián - Parque Municipal
Purullena	- Barrio Troglodita de Purullena - Iglesia de San Sebastián - Casa-Museo Cuevas de Pedro Antonio de Alarcón
Valle del Zalabí	- Castillo de los Tres Reyes del Morro - Mirador del Zalabí - Paraje Natural del Río Alhama
Villanueva de las Torres	

#### FIESTAS TRADICIONALES Y CULTURALES

Municipio	Fiesta
Alamedilla	- Fiestas de San Juan: Se celebran a finales de junio con procesiones, música, bailes y fuegos artificiales.
Alicún de Ortega	- Fiestas en honor a San Isidro Labrador: Se llevan a cabo en mayo, con una procesión, actividades tradicionales, música y danzas

	populares.
Beas de Guadix	- Semana Santa: Destacan las procesiones y representaciones de la pasión y muerte de Cristo.
Benalúa de Guadix	- Fiesta de San Antón: Se celebra en enero con una procesión en honor a San Antón y la bendición de animales.
Cogollos de Guadix	- Fiesta de la Candelaria: Se celebra en febrero con una procesión y la tradicional quema de la candelaria.
Cortes y Graena	- Fiesta de las Cruces: Se celebra el 3 de mayo con la instalación de cruces engalanadas y actividades culturales y musicales.
Darro	- Feria de San Ramón: Se celebra en agosto con actividades festivas, como música en vivo, bailes y atracciones.
Diezma	- Fiestas Patronales de San Sebastián: Se celebran en enero con una procesión en honor a San Sebastián y actividades festivas.
Fonelas	- Fiestas de San Juan: Se celebran a finales de junio con verbenas, música, juegos tradicionales y hogueras.
Gobernador	- Romería de San Marcos: Se realiza en abril con una procesión hasta la ermita de San Marcos y actividades festivas.
Gor	- Semana Santa: Destacan las procesiones y representaciones de la pasión y muerte de

	Cristo.
Gorafe	- Festival de Música y Danza de Gorafe: Se celebra en julio con conciertos al aire libre y espectáculos de danza.
Guadix	- Cascamorras: Se celebra en septiembre y es una fiesta tradicional con desfiles, música y la lucha por la imagen de la Virgen de la Piedad.  -Cruces de Mayo  -San Torcuato
Huélago	- Fiestas Patronales de la Virgen del Rosario: Se celebran en octubre con procesiones, música, verbenas y actividades culturales.
La Peza	
Lugros	- Romería de San Isidro: Se realiza en mayo con una procesión hasta la ermita de San Isidro y actividades festivas.
Marchal	- Fiestas Patronales de la Virgen de los Remedios
Morelabor	
Pedro Martínez	
Polícar	
Purullena	
Valle del Zalabí	
Villanueva de las Torres	