

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

PROA21



Implementación de la Agenda urbana de la comarca de Huéscar

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

Dirección institucional

Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible. Diputación de Granada
Mancomunidad de municipios de la comarca de Huéscar
Ayuntamientos de Castilléjar, Castril, Galera, Huéscar, Orce y Puebla de Don Fadrique

Coordinación técnica

Jorge López López

Redacción y dinamización

Hábitat4 SCA, tallerecosocial.coop

Rafael Fuentes-Guerra Soldevilla. Geógrafo.

José María López Medina. Dr. Arquitecto.

Granada, junio 2021



CONTENIDOS

1. Contexto, antecedentes y criterios	4
2. Identificación de las acciones que se contempla desarrollar	5
2.1 Sistema alimentario territorial de la Comarca de Huéscar	5
2.2 Promover el autoconsumo y las comunidades energéticas locales.....	9
2.3 Planificación turística integrada	13
2.4 Regeneración de cascos urbanos y zonas de casas cueva.....	17
2.5 Gobernanza y gestión de la agenda urbana desde la mancomunidad.....	21
3. Cuadro síntesis del PROA21	24
4. Cronograma general del PROA21.....	25
5. Cuadro general de indicadores	26
6. Incidencia en el reto demográfico	27

1. CONTEXTO, ANTECEDENTES Y CRITERIOS

El primer paso de la fase de implementación de la Agenda Urbana (AU) es definir el Programa Operativo Anual, en este caso para el presente año 2021 (PROA21), que detalla el conjunto de acciones concretas a ejecutar a corto plazo. Dicha definición se basa en el documento de diseño de la AU y será aprobada conforme al modelo de seguimiento y gobernanza definido.

En el diseño de la AU se partió del señalamiento de acciones estratégicas o tractoras, que debían responder a los siguientes criterios generales:

1. Integralidad de cada acción
2. Cohesión del territorio y participación
3. Alineación con objetivos y prioridades de Agenda Urbana
4. Sostenibilidad financiera y factibilidad
5. Implicación institucional
6. Gobernanza de la acción

De entre ellas, la Mancomunidad de municipios señaló tres acciones prioritarias para el desarrollo del Programa Puentes, con la idea de que supongan el eje del PROA21, procurando generar complementariedad entre dicho programa y la asistencia técnica propia de la implementación inicial, dentro de la Concertación local.

A lo largo de la elaboración de la Agenda Urbana se agruparon las posibles acciones en torno a tres ejes temáticos, que también se propusieron para los tres grupos sectoriales desde los que se va a motorizar la implementación: 1) Agroganadero y forestal; 2) Patrimonio y turismo; 3) Territorio, población y calidad de vida. Las tres acciones a impulsar en la comarca se corresponden con cada uno de dichos bloques temáticos de la AU; de este modo se pretende dar un primer paso en cada uno de ellos. A ellas se suma una cuarta acción en el municipio de Galera a cargo del Programa Puentes y sujeta al Plan de Desarrollo local municipal que se elaboró en 2018; y, con carácter transversal, una quinta acción consistente en la dinamización de la gobernanza.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES QUE SE CONTEMPLA DESARROLLAR

2.1 SISTEMA ALIMENTARIO TERRITORIAL DE LA COMARCA DE HUÉSCAR

DESCRIPCIÓN GENERAL

ACCIÓN PRINCIPAL

18. Estrategia alimentaria territorial

 18		ESTRATEGIA ALIMENTARIA TERRITORIAL
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Proceso de articulación de actores e iniciativas para conformación de sistema agroalimentario territorializado en la comarca de Huéscar. - Elaborar un plan comarcal agroalimentario que contenga fases de aproximación, diagnóstico, propuestas y mecanismos de seguimiento. - Coordinar e impulsar un modelo de cooperación entre todos los agentes implicados: productores, comercialización y consumidores. - Promoción de canales de consumo de productos locales y puesta en marcha de mercados locales agroecológicos. - Implicación de las administraciones para el consumo de productos locales en los comedores públicos. - Suscripción de acuerdos y adhesión a redes internacionales.</p> <p>ACTIVIDADES A DESARROLLAR A) Suscripción de acuerdos municipales y compromisos con la estrategia. B) Implementación de pilotos agroalimentarios previstos (canal corto GDR, comedor Galera, Sierra Castri, Alveial), darles seguimiento y cuerpo como línea estratégica común de comarca, y difundir resultados. Mapeo de otras iniciativas y recursos potenciales. C) Búsqueda de financiación y elaboración participativa de la estrategia agroalimentaria: movilización de actores y construir modelo de gobernanza. D) Implementación de medidas de la estrategia.</p>		<p>ESTRATEGIA COMARCAL RETO LOCAL: R3. Diversificación y transición ecológica de la economía local. OBJETIVO COMARCAL: 7. Desarrollar una estrategia alimentaria territorializada de la comarca de Huéscar CÓDIGO DE LA ACCIÓN: 7.1. CONTRIBUCIÓN A LOS RETOS GLOBALES - REVITALIZACIÓN DEMOGRÁFICA: El proceso de transición ecológica generará nuevos empleos. - RESILIENCIA BIOREGIONAL: El consumo local generará una economía baja en carbono. - IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL: Atención especial en la formación de jóvenes y mujeres.</p> <p>AGENDA URBANA ESPAÑOLA OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular. OBJETIVO ESPECÍFICO: OE4.5. Fomentar el ciclo alimentario local. LÍNEA DE ACTUACIÓN: Apuesta por sistemas agroalimentarios locales que favorezcan la economía circular y baja en carbono. SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia. OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible. OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana.</p>
<p>PROYECTOS O ACCIONES PILOTO 1. Seguimiento y articulación de acciones piloto previstas en distintos municipios</p>		<p>INDICADOR CUALITATIVO ¿Se dispone de algún plan de gestión agroalimentaria sostenible o instrumento equivalente que permita avanzar en la sostenibilidad y eficiencia de los recursos alimentarios del territorio?</p>
<p>ENTIDADES IMPLICADAS Ayuntamientos de la comarca.</p>		<p>INDICADOR CUANTITATIVO 1. Nº entidades o agentes implicados. 2. Nº de acuerdos o adhesiones a redes internacionales.</p>
<p>FINANCIACIÓN: Plan Recuperación UE (3, 12); convocatorias públicas y privadas</p>		
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: A-B) 1; C) 2-3; D) 1-10</p>		<p>PRIORIDAD: ALTA</p>

ACCIONES RELACIONADAS

- 32. Promoción de canales cortos y producción local de excelencia
- 33. Impulso de la agroganadería ecológica y regenerativa
- 34. Diversificación, transformación e introducción de productos alternativos.
- 37. Gestión sostenible de especies autóctonas en ámbitos de alta biodiversidad.
- 38. Promoción del patrimonio gastronómico de excelencia.
- 47. Promoción digital de marcas y productos locales.

ÁMBITO

Comarca de Huéscar.

A definir emplazamientos concretos de acciones piloto.

DESCRIPCIÓN

Contribuir a impulsar la economía local del ámbito comarcal mediante la articulación de un sistema agroalimentario territorial que promueva el consumo de proximidad y el comercio local.

Proceso de articulación de actores e iniciativas para conformación de sistema agroalimentario territorializado en la comarca de Huéscar.

- Elaborar un plan comarcal agroalimentario que contenga fases de aproximación, diagnóstico, propuestas y mecanismos de seguimiento.
- Coordinar e impulsar un modelo de cooperación entre todos los agentes implicados: productores, comercialización y consumidores.
- Promoción de canales de consumo de productos locales y puesta en marcha de mercados locales agroecológicos.
- Implicación de las administraciones para el consumo de productos locales en los comedores públicos.
- Suscripción de acuerdos y adhesión a redes internacionales.

Contenidos:

- a. Facilitar y dinamizar la organización de actores locales (productores, comercios locales, ayuntamientos, consumidores) y definición de acciones colectivas hacia la soberanía alimentaria de la comarca.
- b. Elaborar inventario de recursos territoriales para la autonomía alimentaria de cercanía (vegas productivas, huertas comunitarias, cabaña ganadera extensiva, iniciativas regenerativas, parcelas públicas, secanos, realengos...)
- c. Diagnóstico de la capacidad comarcal para transformación de alimentos

- d. Consolidación de Piloto de huertas comunitarias locales para replicar en los municipios
- e. Elaborar inventario de productos locales y agro-calendario de temporada y recetas locales.
- f. Promoción y gestión de productos locales. Interna; participación mercado comarcal y externa; como marca compartida
- g. Suscripción de pactos por la alimentación de proximidad y redes agroecológicas.

FASES Y CALENDARIO GLOBAL

A) Suscripción de acuerdos municipales y compromisos con la estrategia.

B) Implementación de pilotos agroalimentarios previstos (canal corto GDR, comedor Galera, Sierra Castril, Alvelal), darles seguimiento y cuerpo como línea estratégica común de comarca, y difundir resultados. Mapeo de otras iniciativas y recursos potenciales.

C) Búsqueda de financiación y elaboración participativa de la estrategia agroalimentaria: movilización de actores y construir modelo de gobernanza.

D) Implementación de medidas de la estrategia

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
A										
B										
C										
D										

ENCAJE EN LA AGENDA URBANA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

OBJETIVO ESPECÍFICO: OE4.5. Fomentar el ciclo alimentario local.

LÍNEA DE ACTUACIÓN: Apuesta por sistemas agroalimentarios locales que favorezcan la economía circular y baja en carbono.

SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO**INDICADOR CUALITATIVO**

¿Se dispone de algún plan de gestión agroalimentaria sostenible o instrumento equivalente que permita avanzar en la sostenibilidad y eficiencia de los recursos alimentarios del territorio?

INDICADOR CUANTITATIVO

1. Nº entidades o agentes implicados.
2. Nº de acuerdos o adhesiones a redes internacionales.

IMPLEMENTACIÓN INICIAL**ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN 2021****DESCRIPCIÓN**

Se trata de elaborar un itinerario o recorrido temporal para el sistema alimentario en la comarca de Huéscar.

Jornada-taller: Qué es un SAT. Dar a conocer buenas prácticas; espacio de trabajo para orientar acciones.

Definición e implementación de acciones

Formulación del proyecto (a presentar a Carasso y otras posibles fuentes).

METODOLOGÍA

A1. Diseño del PROA21 y de la hoja de ruta de la Acción

A2. Aprobación del PROA21 (Mancomunidad)

A3. Sesiones de preparativos y planificación:

- Planificación del proceso
- Definición de la aportación Puentes a la Acción, en función del perfil de la becaria/o;
- Definición de hitos, concreción de sus contenidos e instrumentos de seguimiento;

A4. Creación y puesta en marcha de Grupo Motor inicial, previo mapeo de personas y grupos del territorio especialmente interesados. Formada por patas institucional, ciudadana, técnica:

- Alcaldes/es y/o concejales;
- Dirección o profesorado de Centros educativos, asociaciones, empresas, personas significativas en relación al tema;
- Asistencia técnica (Hábitat 4 SCA)
- Integración de becaria/o Puentes y su tutor en el Grupo Motor

A5. Organización y celebración de Jornada de lanzamiento:

- información, dinamización y conocimiento de Buenas Prácticas.
- Ampliación de Grupo motor con posibles casos.
- Participación de becaria/o Puentes en la organización de la Jornada.

A6. Identificación de posibles acciones, a contrastar con el grupo motor y acotar en función de los recursos disponibles:

- Redacción de *Declaración de intenciones para el SAT comarcal*.
- Invitación a actores esenciales para el SAT comarcal
 - Sector productivo: Productores / transformadores / comercios / HORECA / consumidores
 - Sector institucional: Aytos. / Diputación
- Valorar la creación de una figura jurídica como entidad conjunta para la participación en el SAT (Asociación, ...)
- Elaborar itinerario de acciones de corto y medio plazo.
- Estudiar vinculación con otras Acciones del PROA21.

- Organización y visibilización de presencia conjunta de productores en mercado semanal comarcal (Huéscar)
- Recopilación recetario comarcal – elaboración Calendario

A7. Asistencia técnica (Hábitat 4 SCA) para:

- Formulación del Sistema Alimentario Territorial.
- Otras acciones de implementación inicial.
- Suscripción institucional de acuerdos y adhesión a redes.
- Participación de becaria/o Puentes en la formulación. Proyecto final de prácticas.

A8. Estudio de opciones de financiación; especialmente preparativos para la convocatoria de Fundación Carasso.

A9. Visto bueno con resto de actores, diseño de hoja de ruta de los siguientes pasos.

A10. Evaluación colectiva (Grupo Motor)

IMPACTO EN LA ZONA: RESULTADOS ESPERADOS

- Creado y activado el grupo motor.
- Movilizados los actores clave relacionados con la acción.
- Aprobados en Pleno y firmados los acuerdos institucionales.
- Formulados el diseño del SAT
- Preparada la solicitud de financiación.

INCIDENCIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Criterios de trabajo

- En Sistema de Gobernanza se invita a la Comisión de Seguimiento de la Agenda Urbana al Centro de la Mujer, con vocación de intervención propositiva transversal a todas las acciones.
- Conformación del grupo motor atendiendo a la participación de hombres y mujeres en igualdad de condiciones, así como la incorporación de grupos de mujeres especialmente activos.

- Conformación equilibrada en la participación de hombres y mujeres para la realización de foros de trabajo y jornadas
- Consulta experta al Centro de la Mujer en la planificación y la definición de los programas.

Resultados esperados

- Visibilización y refuerzo del rol de las mujeres en el sector agroalimentario y en la definición del Sistema alimentario local.
- Fomento de acciones de empoderamiento de grupos de mujeres e introducción activa de criterios de igualdad en la implementación.

GOBERNANZA: RESPONSABLE Y ACTORES IMPLICADOS

Estructura:

- Comisión de seguimiento
- Grupo motor sectorial / Dinamo

Potencialidades y posibles actores (iniciativas en curso):

- Institucionales: Ayuntamientos, Sierra de Castril- Inquebrantable contigo, GDR-Altiplano, Centro de la Mujer, CADE.
- Socioeconómicos: Hortelanos del Altiplano (J.M. Romero), Alvelal, ANCOS, Asociación de Empresarios de Huéscar, sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías).

RECURSOS EXISTENTES PARA 2021

CONCERTACIÓN LOCAL

15423A Programa de implementación inicial AU: Asistencia técnica a cargo de la consultora Hábitat 4 SCA Taller ecosocial.

PROGRAMA PUENTES

1 persona becaria del Programa Puentes (convenio UGR-DIPGRA).
Tutorización.

RECURSOS A CAPTAR PARA 2022

FUNDACIÓN CARASSO

Se prevé orientar las actividades de 2021 y destinar tiempo a la formulación de un proyecto a presentar a la convocatoria de la Fundación Carasso, que se abrirá en el primer semestre de 2022 y se dirige a la creación de sistemas alimentarios territoriales.

CONCERTACIÓN LOCAL

15423B Consolidación de la implementación de planes de acción de las agendas urbanas municipales (segundo año de implementación)

2.2 PROMOVER EL AUTOCONSUMO Y LAS COMUNIDADES ENERGÉTICAS LOCALES

DESCRIPCIÓN GENERAL

ACCIÓN PRINCIPAL

14. Promover el autoconsumo y las comunidades energéticas locales

 14		PROMOVER EL AUTOCONSUMO Y LAS COMUNIDADES ENERGÉTICAS LOCALES
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Programa de promoción del autoconsumo e impulso a la figura de las comunidades energéticas locales. Las actividades a desarrollar por estas comunidades energéticas serán, entre otras: la generación de energía principalmente procedente de fuentes renovables, la distribución, el suministro, el consumo, la agregación, el almacenamiento de energía, la prestación de servicios de eficiencia energética, la prestación de servicios de recarga para vehículos eléctricos o de otros servicios energéticos. El objetivo último es una transición energética justa mediante el empoderamiento del usuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar jornadas-debates con el objetivo de definir dichas comunidades y articular las herramientas que contribuyan a su impulso. - Definir la entidad jurídica de participación voluntaria y abierta. - Conseguir financiación para llevar a cabo proyectos piloto a través de las líneas de apoyo del IDAE u otras fuentes de financiación, que den visibilidad social a la creación de estas comunidades. - Desarrollo de proyectos o acciones pilotos. - Diseñar transferencias a otros puntos del territorio. <p>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</p> <p>A) Jornada de presentación del proyecto B) Identificación de posibles entornos con potencial para desarrollar pilotos y acuerdo para proyecto inicial. C) Proceso de diseño de comunidad energética local. D) Ejecución, evaluación y seguimiento de acción piloto. E) Transferencia y replicabilidad.</p>		<p>ESTRATEGIA COMARCAL RETO LOCAL: R3. Diversificación y transición ecológica de la economía local. OBJETIVO COMARCAL: 9. Impulsar la soberanía energética y enfocar el cambio de modelo como sector económico emergente. CÓDIGO DE LA ACCIÓN: 9.3. CONTRIBUCIÓN A LOS RETOS GLOBALES - REVITALIZACIÓN DEMOGRÁFICA - RESILIENCIA BIOREGIONAL: Beneficios medioambientales - IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL: Beneficios económicos y sociales.</p> <p>AGENDA URBANA ESPAÑOLA OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular. OBJETIVO ESPECÍFICO: OE4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía. LÍNEA DE ACTUACIÓN: Apoyar la transición energética en y de las ciudades: en ellas están las claves. La generación distribuida y el autoconsumo de energía en el ámbito urbano son herramientas básicas para ese cambio de modelo energético. SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: OE2 Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente. OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia. OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza.</p> <p>INDICADOR CUALITATIVO ¿Se dispone de algún Plan o Estrategia de Acción para la Energía sostenible (PAES) o instrumento equivalente que establezca objetivos locales en este ámbito?</p> <p>INDICADOR CUANTITATIVO 1. N° total de viviendas o puntos de consumo en comunidades energéticas. 2. N° de comunidades energéticas creadas en la comarca.</p>
<p>PROYECTOS O ACCIONES PILOTO Proyecto piloto de comunidad energética. Estudiar viabilidad a partir de comunidad existente: educativa, vecinal o iniciativa colectiva.</p>		
<p>ENTIDADES IMPLICADAS Ayuntamientos de la comarca. Junta de Andalucía. Gobierno de España. Empresas del sector.</p>		
<p>FINANCIACIÓN: IDAE, Plan VIVE, Plan Recuperación UE (2, 7)</p>		
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: A-B) 1; C-D)1-2; E) 2-10</p>	<p>PRIORIDAD: ALTA</p>	

ACCIONES RELACIONADAS

11. Plan comarcal de resiliencia frente a la emergencia climática.
12. Estrategia de autosuficiencia energética ligada a formación, empleo y emprendimiento.
13. Rehabilitación energética y educación ambiental en centros educativos.
15. Rehabilitación y transición energética en el sector productivo.

ÁMBITO

Comarca de Huéscar.

A definir emplazamientos concretos de acciones piloto.

DESCRIPCIÓN

Programa de promoción del autoconsumo e impulso a la figura de las comunidades energéticas locales. Las actividades a desarrollar por estas comunidades energéticas serán, entre otras: la generación de energía principalmente procedente de fuentes renovables, la distribución, el suministro, el consumo, la agregación, el almacenamiento de energía, la prestación de servicios de eficiencia energética, la prestación de servicios de recarga para vehículos eléctricos o de otros servicios energéticos. El objetivo último es una transición energética justa mediante el empoderamiento del usuario.

- Realizar jornadas-debates con el objetivo de definir dichas comunidades y articular las herramientas que contribuyan a su impulso.
- Definir la entidad jurídica de participación voluntaria y abierta.
- Conseguir financiación para llevar a cabo proyectos piloto a través de las líneas de apoyo del IDAE u otras fuentes de financiación, que den visibilidad social a la creación de estas comunidades.
- Desarrollo de proyectos o acciones pilotos.
- Diseñar transferencias a otros puntos del territorio.

FASES Y CALENDARIO GLOBAL

- A) Jornada de presentación del proyecto
- B) Identificación de posibles entornos con potencial para desarrollar pilotos y acuerdo para proyecto inicial.
- C) Proceso de diseño de comunidad energética local.

D) Ejecución, evaluación y seguimiento de acción piloto.

E) Transferencia y replicabilidad

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
A										
B										
C										
D										
E										

ENCAJE EN LA AGENDA URBANA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

OBJETIVO ESPECÍFICO: OE4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.

LÍNEA DE ACTUACIÓN: Apoyar la transición energética en y de las ciudades: en ellas están las claves. La generación distribuida y el autoconsumo de energía en el ámbito urbano son herramientas básicas para ese cambio de modelo energético.

SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
- OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.
- OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

INDICADOR CUALITATIVO

¿Se dispone de algún Plan o Estrategia de Acción para la Energía sostenible (PAES) o instrumento equivalente que establezca objetivos locales en este ámbito?

INDICADOR CUANTITATIVO

1. Nº total de viviendas o puntos de consumo en comunidades energéticas.
2. Nº de comunidades energéticas creadas en la comarca.

IMPLEMENTACIÓN INICIAL

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN 2021

DESCRIPCIÓN

A escala de conjunto: Foro de discusión sobre las infraestructuras energéticas territorializadas (oportunidades y extractivismo).

A escala municipal: un proyecto piloto de Comunidad energética, para la gestión integrada de la generación y consumo eficiente de la energía. Promoción del autoconsumo e impulso a la figura de las comunidades energéticas locales para la generación, distribución y consumo de energía proveniente de fuentes renovables.

METODOLOGÍA

A1. Diseño del PROA21 y de la hoja de ruta de la Acción

A2. Aprobación del PROA21 (Mancomunidad)

A3. Sesiones de preparativos y planificación:

- Planificación del proceso
- Definición de la aportación Puentes a la Acción, en función del perfil de la becaria/o;

- Definición de hitos, concreción de sus contenidos e instrumentos de seguimiento;
- Bibliografía y recursos.

A4. Creación y puesta en marcha de Grupo Motor inicial, previo mapeo de personas y grupos del territorio especialmente interesados. Formada por patas institucional, ciudadana, técnica:

- Alcaldes/es y/o concejales;
- Dirección o profesorado de Centros educativos, asociaciones, empresas, personas significativas en relación al tema;
- Asistencia técnica (Hábitat 4 SCA + Asociación Andares)
- Integración de becaria/o Puentes en el Grupo Motor

A5. Organización y celebración de Jornada de lanzamiento:

- información, dinamización y conocimiento de Buenas Prácticas.
- Ampliación de Grupo motor con posibles casos.
- Participación de becaria/o Puentes en la organización de la Jornada.

A6. Identificación de posibles pilotos de comunidades energéticas.

- Valoración de introducción de enfoque pedagógico (Comunidad energética y educativa, ligado a centros educativos y AMAPAS)
- Vinculación con otras Acciones del PROA21.
- Estudios de viabilidad (Hábitat 4 SCA + Andares): mapeo de liderazgos/iniciativas, entornos propicios y viabilidad técnica, jurídica y financiera.
- Participación de becaria/o Puentes en identificación y definición de casos piloto.
- Selección y acotación de casos piloto.

A7. Asistencia técnica (Hábitat 4 SCA) para la formulación de los proyectos piloto y primeras acciones.

- Participación de becaria/o Puentes en la formulación.
- Proyecto final de prácticas. Entregable (E)

A8. Estudio de opciones de financiación, incluyendo asistencia en la solicitud de fondos europeos, si se convocan durante el periodo 2021.

A9. Visto bueno con resto de actores, diseño de hoja de ruta de los siguientes pasos.

A10. Evaluación colectiva (Grupo Motor)

IMPACTO EN LA ZONA: RESULTADOS ESPERADOS

- Creado y activado el grupo motor.
- Movilizados los actores clave relacionados con la acción.
- Identificados casos piloto de comunidades energéticas locales.
- Estudiadas posibles fuentes de financiación para 2022.

INCIDENCIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Criterios de trabajo

- En Sistema de Gobernanza se invita a la Comisión de Seguimiento de la Agenda Urbana al Centro de la Mujer, con vocación de intervención propositiva transversal a todas las acciones.
- Conformación del grupo motor atendiendo a la participación de hombres y mujeres en igualdad de condiciones, así como la incorporación de grupos de mujeres especialmente activos.
- Conformación equilibrada en la participación de hombres y mujeres para la realización de foros de trabajo y jornadas
- Consulta experta al Centro de la Mujer en la planificación y la definición de los programas.

Resultados esperados

- Identificación de casos piloto de comunidades energéticas con un rol significativo de grupos de mujeres, como factor de igualdad y de oportunidad para el proyecto, ya se trate de asociaciones existentes, grupos ligados a AMAPAS o redes informales.
- Fomento de acciones de empoderamiento de grupos de mujeres e introducción activa de criterios de igualdad en la implementación.

GOBERNANZA: RESPONSABLE Y ACTORES IMPLICADOS

Estructura:

- Comisión de seguimiento
- Grupo motor sectorial / Dinamo

Potencialidades, posibles actores e iniciativas en curso:

- Institucionales: Ayuntamientos, Centro de la Mujer, Servicios sociales
- Socioeconómicos: empresas, TUBOCAS empresa + formación, CADE, Federación mujeres del Altiplano.

RECURSOS EXISTENTES PARA 2021

CONCERTACIÓN LOCAL

15423A Programa de implementación inicial AU: Asistencia técnica a cargo de la consultora Hábitat 4 SCA Taller ecosocial.

PROGRAMA PUENTES

1 persona becaria del Programa Puentes (convenio UGR-DIPGRA)

Tutorización: Hábitat 4 SCA Taller ecosocial

RECURSOS A CAPTAR PARA 2022

CONCERTACIÓN LOCAL

15423B Consolidación de la implementación de planes de acción de las agendas urbanas municipales (segundo año de implementación)

OTRAS FUENTES

IDAE, Plan VIVE, Plan Recuperación UE (2, 7)

2.3 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA INTEGRADA

DESCRIPCIÓN GENERAL

ACCIÓN PRINCIPAL

39. Planificación y gestión turística integrada y vinculada con el entorno territorial

 39		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA INTEGRADA Y VINCULADA CON EL ENTORNO TERRITORIAL
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Plan de consolidación, mejora y cohesión de la oferta turística y didáctica comarcal. Articular dispositivos y oferta conjunta. Red de centros de información comarcal, compartir recursos. Desarrollar un paquete integrado para la oferta turística comarcal, en el que se desarrolle la oferta municipal diferenciada y que alcance proyección en el contexto de su entorno territorial (Altiplano, Geoparque, territorio Alvelal, comarca Los Vélez...) - Crear una red comarcal integrada de itinerarios y recursos naturales, patrimoniales y gastronómicos. Elaboración de SIG - Acondicionar los itinerarios con miradores y descansaderos además de una señalética adecuada. - Planificar la promoción y marketing de la comarca, especialmente en el extranjero con paquetes de multiactividad. - Promoción de paquetes turísticos innovadores "Gastronomía regenerativa" - Promover convenios con otros destinos turísticos de la provincia para complementar oferta. - Realizar la gestión integrada de centros de información y de la red de centros de interpretación. - Integración en Plataforma Smart Provincia de Destinos turísticos inteligentes Tur_In_Granada. - Estudiar viabilidad de los recursos que no se explotan en la actualidad: Camino espiritual del Sur. Templo jubilar.		
ACTIVIDADES A DESARROLLAR A) Acuerdo entre gobiernos locales y marco institucional B) Dimensión del trabajo, financiación y asistencia técnica. C) Redacción del Plan integrado de turismo comarcal. D) Implementación		
PROYECTOS O ACCIONES PILOTO 1. Proyecto conjunto a nivel comarcal liderado desde Mancomunidad.		
ENTIDADES IMPLICADAS Ayuntamientos, Mancomunidad, Parque Natural, empresarios.		
FINANCIACIÓN: GDR, Ayuntamientos, Diputación, Plan Recuperación UE (14, 26)		
PLAZO DE EJECUCIÓN: A-C) 1-2; D) 2-6		PRIORIDAD: ALTA
ESTRATEGIA COMARCAL RETO LOCAL: R2. Optimizar el potencial del patrimonio cultural y natural OBJETIVO COMARCAL: 5. Integrar y mejorar la oferta turística y didáctica comarcal. CÓDIGO DE LA ACCIÓN: 5.1. CONTRIBUCIÓN A LOS RETOS GLOBALES - REVITALIZACIÓN DEMOGRÁFICA: Generación de empleos asociados al turismo. - RESILIENCIA BIOREGIONAL: Apuesta por el ecoturismo - IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL		
AGENDA URBANA ESPAÑOLA OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana. OBJETIVO ESPECÍFICO: OE0E7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local. LÍNEA DE ACTUACIÓN: Impulsar la realización de diagnósticos y planes de acción de destino turístico inteligente para la mejora de la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos. SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia. OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.		
INDICADOR CUALITATIVO ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la comarca? ¿Se ha integrado la comarca de Huéscar en la Plataforma Smart Provincia de Destinos turísticos inteligentes Tur_In_Granada?		
INDICADOR CUANTITATIVO 1. Nº itinerarios o paquetes turísticos integrados ofertados 2. Nº visitantes de la comarca.		

ACCIONES RELACIONADAS

- 8. Programa de confort urbano en puntos de encuentro e itinerarios de visita
- 36. Promoción del esparto como recurso para la diversificación
- 38. Promoción del patrimonio gastronómico de excelencia
- 40. Consolidar la oferta turística ligada al patrimonio arqueológico-paleontológico
- 41. Potenciar la marca Geoparque junto al resto de su ámbito territorial
- 42. Promoción del patrimonio natural y paisajístico como marca de calidad

ÁMBITO

Comarca de Huéscar.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Plan de consolidación, mejora y cohesión de la oferta turística y didáctica comarcal.

Articular dispositivos y oferta conjunta. Red de centros de información comarcal, compartir recursos.

Desarrollar un paquete integrado para la oferta turística comarcal, en el que se desarrolle la oferta municipal diferenciada y que alcance proyección en el contexto de su entorno territorial (Altiplano, Geoparque, territorio Alvelal, comarca Los Vélez...)

Posibles contenidos:

- Crear una red comarcal integrada de itinerarios y recursos naturales, patrimoniales y gastronómicos. Elaboración de SIG
- Acondicionar los itinerarios con miradores y descansaderos además de una señalética adecuada.
- Planificar la promoción y marketing de la comarca, especialmente en el extranjero con paquetes de multiactividad.
- Promoción de paquetes turísticos innovadores "Gastronomía regenerativa"
- Promover convenios con otros destinos turísticos de la provincia para complementar oferta.
- Realizar la gestión integrada de centros de información y de la red de centros de interpretación.
- Integración en Plataforma Smart Provincia de Destinos turísticos inteligentes Tur_In_Granada.
- Estudiar viabilidad de los recursos que no se explotan en la actualidad: Camino espiritual del Sur. Templo jubilar.

Posibles pasos o actividades de la implementación:

- Definición compartida de la oferta turística comarcal (patrimonial, etnográfica, gastronómica y de naturaleza)
- Estructura y criterios de la guía-inventario.
- Definir formato/s de los productos (mapa online, pdf, tríptico...)
- Elaborar fichas de sistematización de recursos.
- Recopilar información disponible.
- Trabajo de campo: entrevistas con actores clave en municipios, visitas a sitios, fotos.
- Sistematización
- Producto: mapa-guía conjunta de recursos territoriales en forma de tríptico de diseño: para FITUR,... y en general como producto de promoción.

FASES Y CALENDARIO GLOBAL

A) Acuerdo entre gobiernos locales y marco institucional

B) Dimensionado del trabajo, financiación y asistencia técnica.

C) Redacción del Plan integrado de turismo comarcal.

D) Implementación

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
A										
B										
C										
D										

ENCAJE EN LA AGENDA URBANA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana.

OBJETIVO ESPECÍFICO: OE7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

LÍNEA DE ACTUACIÓN: Impulsar la realización de diagnósticos y planes de acción de destino turístico inteligente para la mejora de la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos.

SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

INDICADOR CUALITATIVO

¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la comarca?

¿Se ha integrado la comarca de Huéscar en la Plataforma Smart Provincia de Destinos turísticos inteligentes Tur_In_Granada?

INDICADOR CUANTITATIVO

1. N° itinerarios o paquetes turísticos integrados ofertados

2. N° visitantes de la comarca.

IMPLEMENTACIÓN INICIAL

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN 2021

DESCRIPCIÓN

Inicio de los trabajos para la redacción de un Plan de consolidación, mejora y cohesión de la oferta turística y didáctica comarcal.

Definir la aportación del enfoque comarcal integrado a la oferta turística supracomarcal (Altiplano, Geoparque, GDR) y articulación con el resto de zonas.

Plantear y orientar el itinerario a recorrer por el Plan turístico integrado en un Documento de Bases.

METODOLOGÍA

A1. Diseño del PROA21 y de la hoja de ruta de la Acción

A2. Aprobación del PROA21 (Mancomunidad)

A3. Sesiones de preparativos y planificación:

- Planificación del proceso
- Definición de la aportación Puentes a la Acción, en función del perfil de la becaria/o;
- Definición de hitos, concreción de sus contenidos e instrumentos de seguimiento;

A4. Creación y puesta en marcha de Grupo Motor inicial, previo mapeo de personas y grupos del territorio especialmente interesados. Formada por patas institucional, ciudadana, técnica:

- Alcaldes/as y/o concejales;
- Asociaciones, empresas, personas expertas, investigadoras, academia, personas significativas en relación al tema;
- Asistencia técnica (Hábitat 4 SCA)
- Integración de becaria/o Puentes en el Grupo Motor

A5. Organización y celebración de Jornada de lanzamiento:

- información, dinamización, presentación de recursos con visión de conjunto.
- Ampliación de Grupo motor con posibles casos.
- Participación de becaria/o Puentes en la organización de la Jornada.

A6. Implementación de acciones:

- Trabajar conjuntamente el itinerario del Documento de Bases para la planificación turística integrada.
- Estudiar vinculación con otras Acciones del PROA21.
- Coordinar la aportación y participación de becaria/o Puentes para la realización de actividades o productos: fichas, inventario, oferta existente (cultura, patrimonio y paisaje), mapa-guía, etc. (a definir)

A7. Asistencia técnica (Hábitat 4 SCA):

- Redacción de Avance de Plan turístico integrado
- Participación de becaria/o Puentes en la formulación. Proyecto final de prácticas.

A8. Estudio de opciones de financiación, incluyendo asistencia en la solicitud de fondos europeos, si se convocan durante el periodo 2021.

A9. Visto bueno con resto de actores, diseño de hoja de ruta de los siguientes pasos.

A10. Evaluación colectiva (Grupo Motor)

IMPACTO EN LA ZONA: RESULTADOS ESPERADOS

- Creado y activado el grupo motor.
- Movilizados los actores clave relacionados con la acción.
- Redactado un Documento de Bases para la planificación y gestión turística integrada de la comarca de Huéscar.
- Aprobado en los Plenos municipales y en Asamblea de Mancomunidad el Documento de Bases.
- Situado el Plan en la financiación del Altiplano.

INCIDENCIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Criterios de trabajo

- En Sistema de Gobernanza se invita a la Comisión de Seguimiento de la Agenda Urbana al Centro de la Mujer, con vocación de intervención propositiva transversal a todas las acciones.
- Conformación del grupo motor atendiendo a la participación de hombres y mujeres en igualdad de condiciones, así como la incorporación de grupos de mujeres especialmente activos.
- Conformación equilibrada en la participación de hombres y mujeres para la realización de foros de trabajo y jornadas
- Consulta experta al Centro de la Mujer en la planificación y la definición de los programas.

Resultados esperados

- Formulación del Documento de Bases para la planificación turística comarcal integrada con perspectiva transversal de género.
- Identificación de oportunidades de empleo potencialmente orientables al emprendimiento de iniciativas económicas de mujeres.
- Participación activa y significativa de mujeres vinculadas a la gestión del patrimonio en la redacción del documento de Bases: gestoras, emprendedoras, trabajadoras.

GOBERNANZA: RESPONSABLE Y ACTORES IMPLICADOS

Estructura:

- Comisión de seguimiento
- Grupo motor sectorial/ Dinamo

Potencialidades, posibles actores e iniciativas en curso:

- Institucionales: Ayuntamientos, Puntos de información turística, CADE, GDR, espacios culturales (centros de interpretación, museos, casas-museo, etc.), UGR (Congreso trogloditismo, centros educativos, Centro de la Mujer, Centros Guadalinfo, Sierra de Castril - Inquebrantable contigo.
- Socioeconómicos: empresas (Eufemio, Ecoactiva Castril), asociaciones culturales y ambientales, de ocio y deporte de naturaleza, Cronos

Patrimonio y Cultura Asociación Turismo Altiplano, Asociación de Empresarios de Huéscar, sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías), ANCOS (IGP), Federación de mujeres del Altiplano, Alvelal / Tui.

RECURSOS EXISTENTES PARA 2021

CONCERTACIÓN LOCAL

15423A Programa de implementación inicial AU: Asistencia técnica a cargo de la consultora Hábitat 4 SCA Taller ecosocial.

PROGRAMA PUENTES

1 persona becaria del Programa Puentes (convenio UGR-DIPGRA)
Tutorización.

RECURSOS A CAPTAR EN 2022

CONCERTACIÓN LOCAL

15423B Consolidación de la implementación de planes de acción de las agendas urbanas municipales (segundo año de implementación)

OTRAS FUENTES

Plan de financiación turística del Altiplano.

2.4 REGENERACIÓN DE CASCOS URBANOS Y ZONAS DE CASAS CUEVA

DESCRIPCIÓN GENERAL

ACCIÓN PRINCIPAL

9. Impulsar la regeneración de cascos urbanos y zonas de casas-cueva

 IMPULSAR LA REGENERACIÓN DE CASCOS URBANOS Y ZONAS DE CASAS-CUEVA	
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Desarrollar una estrategia comarcal de regeneración de cascos urbanos, barrios, centros históricos y pedanías, así como zonas de casas cueva. Vincular las operaciones urbanísticas de regeneración urbana a programas sociales educativos y laborales. Propiciar la implantación de otros usos compatibles con el residencial de manera que se impulse la formación de barrios multifuncionales. Complementar las acciones de regeneración con la promoción de actividades de estudio y reconocimiento de los valores culturales y etnológicos de los asentamientos de la comarca.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de puesta en valor de las viviendas-cueva como patrimonio cultural a nivel comarcal e intercomarcal (Baza y Guadix). Conseguir subvenciones para el mantenimiento, regeneración de los barrios de casas-cueva - Crear un grupo de colaboración de los diferentes agentes participantes (servicios sociales, empleo, urbanismo, educación, etc.) - Crear mesas de participación ciudadana con los residentes para determinar las problemáticas específicas. - Proyectos de mejora de conjuntos históricos y cascos urbanos. - Impulsar posibles colaboraciones con las universidades. - Desarrollo de proyectos o acciones pilotos. <p>ACTIVIDADES A DESARROLLAR A) Identificación, diagnóstico y priorización de carencias y zonas a intervenir. Cartografía. B) Gestión y gobernanza: definir modelos en función de tipos de intervención, contando con actores relacionados en cada caso. C) Búsqueda de financiación y diseño y ejecución de intervenciones.</p> <p>PROYECTOS O ACCIONES PILOTO 1. Congreso Internacional con UGR en 2022, sobre casas cueva, trogloditismo y desiertos. 2. Mejora del Conjunto Histórico de Castril</p>	
<p>ENTIDADES IMPLICADAS Ayuntamientos de la comarca. Junta de Andalucía. Diputación de Granada.</p> <p>FINANCIACIÓN: Ayuntamientos, Diputación, Plan Recuperación UE (2)</p> <p>PLAZO DE EJECUCIÓN: 1-10 PRIORIDAD: ALTA</p>	<p>ESTRATEGIA COMARCAL RETO LOCAL: R4. Mejorar la calidad de vida cotidiana y los servicios. OBJETIVO COMARCAL: 11. Facilitar el acceso a la vivienda y a la inclusión urbana. CÓDIGO DE LA ACCIÓN: 11.3. CONTRIBUCIÓN A LOS RETOS GLOBALES - REVITALIZACIÓN DEMOGRÁFICA: Regeneración de barrios de casas-cueva. - RESILIENCIA BIOREGIONAL: Impulsar la rehabilitación. - IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL: Revitalización de barrios vulnerables.</p> <p>AGENDA URBANA ESPAÑOLA OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente. OBJETIVO ESPECÍFICO: OE2.5. Impulsar la regeneración urbana. LÍNEA DE ACTUACIÓN: Aprovechar el patrimonio cultural para realizar operaciones de regeneración urbana, porque es una verdadera oportunidad para la misma. SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia. OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad. OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana. OE8. Garantizar el acceso a la vivienda.</p> <p>INDICADOR CUALITATIVO ¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?</p> <p>INDICADOR CUANTITATIVO 1. N.º de proyectos de regeneración de zonas urbanas. 2. Superficie total objeto de actuaciones de regeneración.</p>

ACCIONES RELACIONADAS

- 21. Favorecer la inclusión urbana y social de perfiles en situación de vulnerabilidad.
- 22. Mejora de la calidad urbana para la vida cotidiana con criterios inclusivos.
- 43. Estrategia comarcal de vivienda: gestión e innovación
- 44. Incremento del parque público de vivienda y de la oferta de vivienda asequible

ÁMBITO

Municipio de Galera.

La idea es que el estudio se centre en Galera, pero podrá servir para todos los municipios que tienen viviendas en cueva y que quieran explotar la singularidad de este tipo de hábitat.

DESCRIPCIÓN

Desarrollar una estrategia comarcal de regeneración de cascos urbanos, barrios, centros históricos y pedanías, así como zonas de casas cueva. Vincular las operaciones urbanísticas de regeneración urbana a programas sociales, educativos y laborales. Propiciar la implantación de otros usos compatibles con el residencial, impulsando barrios multifuncionales. Complementar las acciones de regeneración con la promoción de actividades de estudio y reconocimiento de los valores culturales y etnológicos de los asentamientos.

- Plan de puesta en valor de las viviendas cueva como patrimonio cultural a nivel comarcal e intercomarcal (Baza y Guadix). Conseguir subvenciones para el mantenimiento y regeneración de los barrios de casas cueva.
- Crear un grupo de colaboración con los diferentes agentes participantes (Servicios sociales, empleo, urbanismo, educación...)
- Crear mesas de participación ciudadana con los residentes para determinar las problemáticas específicas.
- Proyectos de mejora de conjuntos históricos y cascos urbanos
- Impulsar posibles colaboraciones con el sector universitario
- Desarrollo de proyectos o acciones piloto

FASES Y CALENDARIO GLOBAL

A) Identificación, diagnóstico y priorización de carencias y zonas a intervenir. Cartografía.

B) Gestión y gobernanza: definir modelos en función de tipos de intervención, contando con actores relacionados en cada caso.

C) Búsqueda de financiación y diseño y ejecución de intervenciones.

ENCAJE EN LA AGENDA URBANA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

OBJETIVO ESPECÍFICO: OE2.5. Impulsar la regeneración urbana.

LÍNEA DE ACTUACIÓN: Aprovechar el patrimonio cultural para realizar operaciones de regeneración urbana, porque es una verdadera oportunidad para la misma.

SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana.

OE8. Garantizar el acceso a la vivienda.

ENCAJE EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN GALERA (2018)

EJE E. 3.- VIDA RURAL DE ALTA CALIDAD.

Urbanismo equilibrado y atractivo. Para los habitantes y turismo.

1. La finalidad es hacer a Galera un municipio de residencia y visita para aquellos que deseen vivir con alta calidad de vida.
2. Dotación de infraestructuras y servicios básicos de calidad a la población
3. Hacer de Galera un municipio atractivo para vivir y visitar en base del fomento del urbanismo tradicional cuevas y barrios blancos.
4. Dotar de vida cultural y de ocio al pueblo creando un foco de atracción de visitantes.
5. Promover el sector Restauración generando un foco atractivo de ocio
6. Generar empleo de calidad.
7. **ACTUACION SINGULAR**
 - Crear la marca de las cuevas de galera como viviendas bioclimáticas que presentan una arquitectura respetuosa con el medio ambiente "Galera es sostenible".
 - Fomentar la cultura y eventos basados en las fiestas fenicias, fiestas iberas, fiestas musulmanas, fiestas primeros pobladores, que atraigan visitantes en fines de semana.
 - Creación y mantenimiento de un merendero verde en la ribera del río Galera.
 - Crear una asociación publico-privada donde puedan participar entes privados, públicos y habitantes actuales o pasados y emigrantes. Para atraer proyectos empresariales sostenibles turísticos especialmente para fijar parejas jóvenes en Galera.
 - Plan del uso sostenible del agua
 - Dotación de movilidad sostenible para habitantes y turistas. Con alquiler de bicicletas.
 - Fomentar la integración con los inmigrantes haciendo fiestas alemanas, fiestas inglesas, fiestas francesas, ... que hagan más atractivo el pueblo a estos habitantes y fomenten la venida de turismo internacional.
 - Creación de escuela de idiomas local.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

INDICADOR CUALITATIVO

¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?

INDICADOR CUANTITATIVO

1. Nº de proyectos de regeneración de zonas urbanas.
2. Superficie total objeto de actuaciones de regeneración.

IMPLEMENTACIÓN INICIAL

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN 2021

PROYECTO PUENTES

Título

La vivienda cueva como ejemplo de vivienda bioclimática.

Objetivos

- **Cuantificar el ahorro energético que se genera en una vivienda cueva**
- Identificar las viviendas en cueva como energéticamente eficientes
- Asociar el hábitat en cueva a un modo de vida sostenible y respetuoso con el medio ambiente
- Generar interés por este tipo de viviendas singulares
- Atraer nuevos habitantes a Galera.

Descripción

Este proyecto pretende que se elabore un estudio con el cálculo de las casas-cueva como vivienda bioclimática, comparándolas con el consumo energético de una vivienda adosada tradicional, y el efecto sumidero de CO₂, tomando en cuenta la capacidad de las cuevas para mantener una temperatura estable a lo largo del año. Este es un reclamo clave para un perfil de nuevos residentes. El estudio debe publicarse en varios idiomas, utilizar notas de prensa, enviar artículos a medios especializados de diferentes países europeos etc. para ir generando la asociación del hábitat troglodita con un modo de vida respetuoso con el medio ambiente.

METODOLOGÍA DE LA TUTORIZACIÓN

A1. Tutoría inicial de planificación

- Orientación metodológica
- Avance del Plan de trabajo
 - Definición de la aportación Puentes a la Agenda urbana, en función del perfil de la becaria/o;

- Definición de hitos, concreción de sus contenidos e instrumentos de seguimiento;
- Bibliografía y recursos.

A2. Contacto con ayuntamiento y preparativos (in situ)

- Contacto institucional
- Recoger demanda inicial
- Grupo de seguimiento. Valorar posibilidad de convocar a un grupo de actores del territorio con interés en el proyecto, para tenerle al tanto de los avances y que realice su seguimiento, donde esté:
 - Ayuntamiento: alcalde y/o concejal, alguien del personal técnico
 - Personas significativas en relación al tema: docentes de centros educativos, investigadores, asociaciones, empresas;
 - Asistencia técnica (Hábitat 4 SCA)
 - Becaria/o Puentes
- Estudiar vinculación con otras acciones de Agenda urbana y procesos locales.
- Recopilación de documentos de interés
- Visita de campo

A3. Planificación. Elaboración de hoja de ruta de investigación y transferencia

- Contexto e hipótesis de partida
- Metodología y técnicas de investigación:
 - Cuantitativa: mediciones, consumos, comparativa con otras viviendas en el mismo periodo...
 - Cualitativa: entrevistas
- Criterios para elegir caso de estudio
- Plazos y seguimiento de indicadores
- Estudio de ámbitos y cauces de transferencia: político, social, económico, profesional, académico.

A4. Creación de grupo de seguimiento

- Presentación y ajustes al proyecto (in situ / online)

A5. Ejecución del proyecto y seguimiento

- Contacto con actores
- Trabajo de campo
- Resultados
- Interpretación y conclusiones

A6. Redacción de Proyecto final de prácticas**A7.** Grupo de seguimiento

- Presentación de resultados y conclusiones mas debate (in situ)
- Estudio de siguientes pasos
- Evaluación colectiva del proyecto

A8. Devolución – comunicación de resultados y transferencia

- Presentación pública en el municipio. Propuesta a valorar junto al Ayuntamiento y el grupo de seguimiento.
- Otros formatos de devolución. Estudiar otros posibles cauces de difusión.
- Comunicación en congreso. Se propondrá al becario/a la posibilidad de presentar una comunicación al congreso internacional sobre casas-cueva, trogloditismo y desiertos que tiene previsto celebrar la Universidad de Granada en la zona en el año 2022.

IMPACTO EN LA ZONA: RESULTADOS ESPERADOS

Desarrollado y difundido resultados del Proyecto *La vivienda cueva como ejemplo de vivienda bioclimática*.

INCIDENCIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Criterios de trabajo

- En Sistema de Gobernanza se invita a la Comisión de Seguimiento de la Agenda Urbana al Centro de la Mujer, con vocación de intervención propositiva transversal a todas las acciones.
- Conformación del grupo de seguimiento atendiendo a la participación de hombres y mujeres.

GOBERNANZA: RESPONSABLE Y ACTORES IMPLICADOS

Creación de grupo de seguimiento del proyecto. A definir junto a responsables municipales: Ayuntamiento, especialistas, vecinas/os.

RECURSOS EXISTENTES PARA 2021

PROGRAMA PUENTES

1 persona becaria del Programa Puentes (convenio UGR-DIPGRA)

Tutorización.

RECURSOS A CAPTAR EN 2022

-

2.5 GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA AGENDA URBANA DESDE LA MANCOMUNIDAD

DESCRIPCIÓN GENERAL

ACCIÓN PRINCIPAL

50. Gobernanza y gestión de la Agenda Urbana desde la mancomunidad

50 GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA AGENDA URBANA DESDE LA MANCOMUNIDAD	
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Implementación del modelo de gobernanza diseñado a nivel municipal y supramunicipal. - Aprobación en plenos municipales, constitución de espacios de trabajo supramunicipales y funcionamiento del equipo técnico de dinamización. - Equipo DINAMO. Asistencia técnica para la implementación de la Agenda Urbana. - Planificar las acciones que se llevarán a cabo cada año en una Programación Operativa Anual (PROA). Definición participada y desarrollo de acciones tractoras. - Dinamización e integración de acciones a partir de los tres grupos sectoriales definidos: agroganadero y forestal; patrimonio y turismo; territorio, población y calidad de vida. - Establecer itinerarios o protocolos de participación y coordinación para cada grupo. - Convocar jornadas y foros de participación ciudadana para evaluar la implementación de la Agenda Urbana y obtener información para nuevas acciones.</p>	<p>ESTRATEGIA COMARCAL RETO LOCAL: R1. Gobernanza comarcal OBJETIVO COMARCAL: 1. Aprovechar la Agenda Urbana como oportunidad reforzar la gobernanza y la innovación. CÓDIGO DE LA ACCIÓN: 1.1. CONTRIBUCIÓN A LOS RETOS GLOBALES - REVITALIZACIÓN DEMOGRÁFICA: La puesta en marcha de las acciones tiene como objetivo fundamental la revitalización de la comarca y esto conllevará la fijación de población. - RESILIENCIA BIOREGIONAL: Las acciones propuestas llevan implícita la conservación de los recursos naturales de la comarca y la transición hacia un modelo sostenible. - IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL: Las acciones se promueven desde la cohesión social.</p>
<p>ACTIVIDADES A DESARROLLAR A) Puesta en marcha del modelo de gobernanza diseñado para la implementación de la Agenda urbana. B) Planificación de la PROA anual. Definición de acciones tractoras. C) Implementación de las acciones. Coordinación, dinamización y búsqueda de financiación D) Evaluación, comunicación y seguimiento.</p>	<p>AGENDA URBANA ESPAÑOLA OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza. OBJETIVO ESPECÍFICO: OE10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel. LINEA DE ACTUACIÓN: Fomentar y favorecer la gobernanza multinivel entre el planeamiento territorial y el urbanístico, mediante la utilización de fórmulas supramunicipales o de coordinación y colaboración interadministrativa para superar las insuficiencias de los pequeños núcleos de población: diputaciones, cabildos, comarcas, asociaciones municipales con una finalidad específica, etc. SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: Todos</p>
<p>PROYECTOS O ACCIONES PILOTO</p> 	<p>INDICADOR CUALITATIVO ¿Se dispone de Presupuesto participativos y/o un plan comarcal de participación ciudadana que impulse la ciudadanía activa y el empoderamiento?</p>
<p>ENTIDADES IMPLICADAS Mancomunidad, ayuntamientos, asociaciones, empresas, universidades, Parque Natural, Diputación de Granada, Junta de Andalucía</p>	<p>INDICADOR CUANTITATIVO 1. Nº sesiones de trabajo de los espacios de gobernanza. 2. Nº acciones implementadas.</p>
<p>FINANCIACIÓN: Ayuntamientos, Diputación</p>	
<p>PLAZO DE EJECUCIÓN: 1-10</p>	<p>PRIORIDAD: ALTA</p>

ACCIONES RELACIONADAS

- 51. Financiación, formación y difusión
- 52. Crear espacios de colaboración con el entorno territorial
- 53. Innovación y alianza con universidades y empresas

ÁMBITO

Comarca de Huéscar.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Implementación del modelo de gobernanza diseñado a nivel municipal y supramunicipal.

- Aprobación en plenos municipales, constitución de espacios de trabajo supramunicipales y funcionamiento del equipo técnico de dinamización.

- Equipo DINAMO. Asistencia técnica para la implementación de la Agenda Urbana.

- Planificar las acciones que se llevarán a cabo cada año en una Programación Operativa Anual (PROA). Definición participada y desarrollo de acciones tractoras.

- Dinamización e integración de acciones a partir de los tres grupos sectoriales definidos: agroganadero y forestal; patrimonio y turismo; territorio, población y calidad de vida.

- Establecer itinerarios o protocolos de participación y coordinación para cada grupo.

- Convocar jornadas y foros de participación ciudadana para evaluar la implementación de la Agenda Urbana y obtener información para nuevas acciones.

FASES Y CALENDARIO GLOBAL

A) Puesta en marcha del modelo de gobernanza diseñado para la implementación de la Agenda urbana.

B) Planificación de la PROA anual. Definición de acciones tractoras.

C) Implementación de las acciones. Coordinación, dinamización y búsqueda de financiación

D) Evaluación, comunicación y seguimiento.

Calendario: ejecución continua a lo largo de 2021-2030.

ENCAJE EN LA AGENDA URBANA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza.

OBJETIVO ESPECÍFICO: OE10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

LÍNEA DE ACTUACIÓN: Fomentar y favorecer la gobernanza multinivel entre el planeamiento territorial y el urbanístico, mediante la utilización de fórmulas supramunicipales o de coordinación y colaboración interadministrativa para superar las insuficiencias de los pequeños núcleos de población: diputaciones, cabildos, comarcas, asociaciones municipales con una finalidad específica, etc.

SINERGIAS CON OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: Todos.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO**INDICADOR CUALITATIVO**

¿Se dispone de Presupuesto participativos y/o un plan comarcal de participación ciudadana que impulse la ciudadanía activa y el empoderamiento?

INDICADOR CUANTITATIVO

1. N° sesiones de trabajo de los espacios de gobernanza.

2. N° acciones implementadas.

IMPLEMENTACIÓN INICIAL

ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN 2021

Acciones de gobernanza vinculadas a la implementación inicial de las acciones recogidas en este documento.

IMPACTO EN LA ZONA: RESULTADOS ESPERADOS

- Creada y puesta en marcha la estructura de gobernanza:
 - o Equipo DINAMO: dinamización del proceso
 - o Comisión de seguimiento: 2 reuniones al año
 - o Grupos de motorización sectorial: frecuencia a definir
 - o Impulso de acciones piloto

INCIDENCIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Se invitará a entidades y personas especialistas en perspectiva de género a la Comisión de seguimiento de la AU:

- Centro de la mujer Huéscar
- Federación de mujeres del Altiplano
- Asociaciones de mujeres

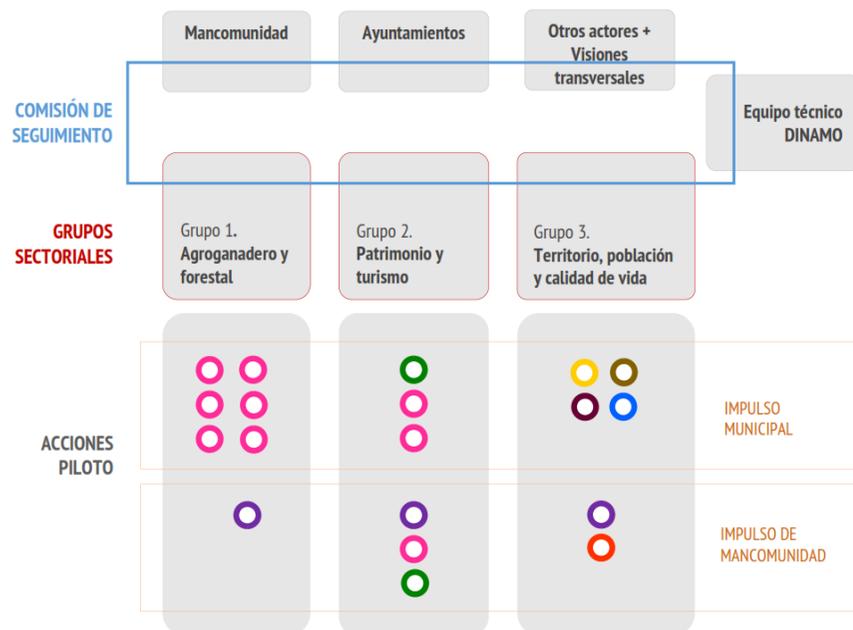
INCIDENCIA EN EL RETO DEMOGRÁFICO

El fortalecimiento de la gobernanza del territorio creará mejores condiciones para abordar las estrategias frente al reto demográfico.

GOBERNANZA: RESPONSABLE Y ACTORES IMPLICADOS

Responsable institucional de Agenda Urbana: Mancomunidad de municipios Comarca de Huéscar.

Actores implicados: Ayuntamientos de la comarca, dispositivos técnicos institucionales, empresas y profesionales, asociaciones y redes.



RECURSOS EXISTENTES PARA 2021

CONCERTACIÓN LOCAL

15423A Programa de implementación inicial AU: Asistencia técnica a cargo de la consultora Hábitat 4 SCA Taller ecosocial.

RECURSOS A CAPTAR EN 2022

CONCERTACIÓN LOCAL

15423B Consolidación de la implementación de planes de acción de las agendas urbanas municipales (segundo año de implementación)

3. CUADRO SÍNTESIS DEL PROA21

ACCIONES	Acción	Objetivo Agenda Urbana	Gobernanza	Recursos 2021	Recursos 2022
Sistema alimentario territorial de la Comarca de Huéscar	18	OE4. Economía circular. OE4.5. Fomentar el ciclo alimentario local	Mancomunidad Comisión Seguimiento Grupo motor / Dinamo Tutorización Puentes	Concertación local Programa Puentes	Concertación local Fundación Carasso
Promover el autoconsumo y las comunidades energéticas locales	14	OE4. Economía circular OE4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía	Mancomunidad Comisión Seguimiento Grupo motor / Dinamo Tutorización Puentes	Concertación local Programa Puentes	Concertación local Otras fuentes
Planificación turística integrada	39	OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana. OE7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local	Mancomunidad Comisión Seguimiento Grupo motor / Dinamo Tutorización Puentes	Concertación local Programa Puentes	Concertación local Plan turístico Altiplano
Regeneración de cascos urbanos y zonas de casas cueva	9	OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente. OE2.5. Impulsar la regeneración urbana	Ayuntamiento Grupo Seguimiento Tutorización Puentes	Programa Puentes	-
Gobernanza y gestión de la agenda urbana desde la mancomunidad	50	OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza. OE10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel	Mancomunidad Comisión Seguimiento Grupo motor / Dinamo	Concertación local	Concertación local

4. CRONOGRAMA GENERAL DEL PROA21

	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1. Redacción de borrador del PROA							
2. Aprobación por parte de Mancomunidad							
3. Preparar dossier-ficha y sesiones de trabajo de grupos motor: acotación, rol, objetivos, itinerario, compromisos.							
4. Mapeo de posibles integrantes y creación de grupos motor							
5. Grupos motor: preparar acciones, itinerario, actividades, procesos.							
6. Grupos motor: ejecución acciones.							
7. Jornadas-taller de Implementación Agenda Urbana							
8. Implementación inicial de acciones y Programa Puentes							
9. Comisión de Seguimiento y evaluación							

5. CUADRO GENERAL DE INDICADORES

ACCIONES	Acción	INDICADORES CUALITATIVOS	INDICADORES CUANTITATIVOS
Sistema alimentario territorial de la Comarca de Huéscar	18	¿Se dispone de algún plan de gestión agroalimentaria sostenible o instrumento equivalente que permita avanzar en la sostenibilidad y eficiencia de los recursos alimentarios del territorio?	1. N° entidades o agentes implicados. 2. N° de acuerdos o adhesiones a redes internacionales
Promover el autoconsumo y las comunidades energéticas locales	14	¿Se dispone de algún Plan o Estrategia de Acción para la Energía sostenible (PAES) o instrumento equivalente que establezca objetivos locales en este ámbito?	1. N° total de viviendas o puntos de consumo en comunidades energéticas. 2. N° de comunidades energéticas creadas en la comarca.
Planificación turística integrada	39	¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la comarca? ¿Se ha integrado la comarca de Huéscar en la Plataforma Smart Provincia de Destinos turísticos inteligentes Tur_In_Granada?	1. N° itinerarios o paquetes turísticos integrados ofertados 2. N° visitantes de la comarca
Regeneración de cascos urbanos y zonas de casas cueva	9	¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?	1. N° de proyectos de regeneración de zonas urbanas. 2. Superficie total objeto de actuaciones de regeneración
Gobernanza y gestión de la agenda urbana desde la mancomunidad	50	¿Se dispone de Presupuesto participativos y/o un plan comarcal de participación ciudadana que impulse la ciudadanía activa y el empoderamiento?	1. N° sesiones de trabajo de los espacios de gobernanza. 2. N° acciones implementadas.

6. INCIDENCIA EN EL RETO DEMOGRÁFICO

Ejes Reto demográfico		Impulso de la Transición Ecológica	Transición Digital y Plena Conectividad Territorial	Desarrollo e Innovación en el Territorio	Impulso del Turismo Sostenible	Igualdad de Derechos y Oportunidades de las Mujeres y los Jóvenes	Fomento del Emprendimiento y de la Actividad Empresarial	Refuerzo de los Servicios Públicos e Impulso de la Descentralización	Bienestar Social y Economía de los Cuidados	Promoción de la Cultura	Reformas Normativas e Institucionales para abordar el R.D.
		Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5	Eje 6	Eje 7	Eje 8	Eje 9	Eje 10
OBJ AUE	Acciones AU C. Huéscar										
OE2	9. Regeneración de cascos urbanos y zonas de casas cueva	■							■		■
OE4	18. Sistema alimentario territorial	■		■	■	■	■				
OE4	14. Promover el autoconsumo y las comunidades energéticas	■		■	■		■				
OE7	39. Planificación turística integrada			■	■	■	■	■	■	■	■
OE10	50. Gobernanza y gestión de la agenda urbana							■	■		■

Se aporta una tabla que valora de forma orientativa la complementariedad de las acciones del PROA21 con las políticas frente al Reto Demográfico. Para ellos se estudia la correspondencia entre aquellas y los 10 Ejes de actuación del documento 130 medidas frente al Reto Demográfico publicado por el Ministerio. Se resaltan en cada caso aquellos ejes a los que la Acción puede contribuir con mayor incidencia.