



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS
MANCOMUNIDAD COSTA TROPICAL DE GRANADA

PLAN DE DIFUSIÓN Y DINAMIZACIÓN ECO-CHIRINGUITOS

*Estrategia de transformación sostenible
para el litoral de la Costa Tropical de Granada*

Alicia García Bustos · 2026



Un litoral en punto de inflexión



Costa Tropical de Granada

Almuñécar · Salobreña · Motril y el resto de municipios costeros — más de 80 chiringuitos de playa.

320+

días de sol al año: un recurso solar prácticamente sin explotar

El sector turístico de la Costa Tropical necesita avanzar hacia modelos de gestión respetuosos con el entorno natural. La hostelería de playa, uno de los activos más icónicos del litoral andaluz, requiere una redefinición que no es solo estética, sino un cambio de paradigma que sitúe la sostenibilidad en el centro de la rentabilidad y la resiliencia del territorio.



Modelo actual poco eficiente

Instalaciones con alto consumo energético y de agua, y dependencia de plásticos de un solo uso.



Patrimonio natural en riesgo

Presión sobre un ecosistema costero único que sustenta el propio atractivo turístico.



Oportunidad de diferenciación

Ausencia de una marca de garantía de bajo impacto que distinga a la comarca frente a otros destinos de sol y playa.

Trabajo de campo en los chiringuitos de la comarca

Visitas y toma de datos realizadas durante las prácticas, base del diagnóstico y del plan de acción.



Chiringuito El Farillo

Ejemplo de establecimiento ya integrado en el paisaje costero de la comarca.



Materiales y mobiliario natural

Fibras vegetales y madera en el mobiliario y la decoración de las terrazas.



Pérgolas bioclimáticas

Estructuras de caña y madera que ya reducen la radiación solar directa sin climatización activa.



Autoconsumo fotovoltaico

Varios establecimientos cuentan ya con paneles solares instalados en cubierta.

Objetivos estratégicos del nuevo modelo litoral

Cinco ejes que orientan la transición hacia el eco-chiringuito.



Impulso de la Transición

Motor para la evolución del modelo actual de hostelería de playa; reducción de la huella de carbono sectorial.



Patrimonio en el Centro

Puesta en valor del patrimonio natural único de la Costa Tropical; mayor protección del ecosistema costero.



Calidad Ambiental

Marca de garantía de bajo impacto que aporta diferenciación competitiva internacional.



Huella Positiva

Promoción de productos Km 0 y eficiencia energética total, con beneficio directo en la economía rural.



Resiliencia Climática

Adaptación de infraestructuras a los retos del cambio climático y longevidad de los activos litorales.

¿Qué debe ser un Eco-Chiringuito?

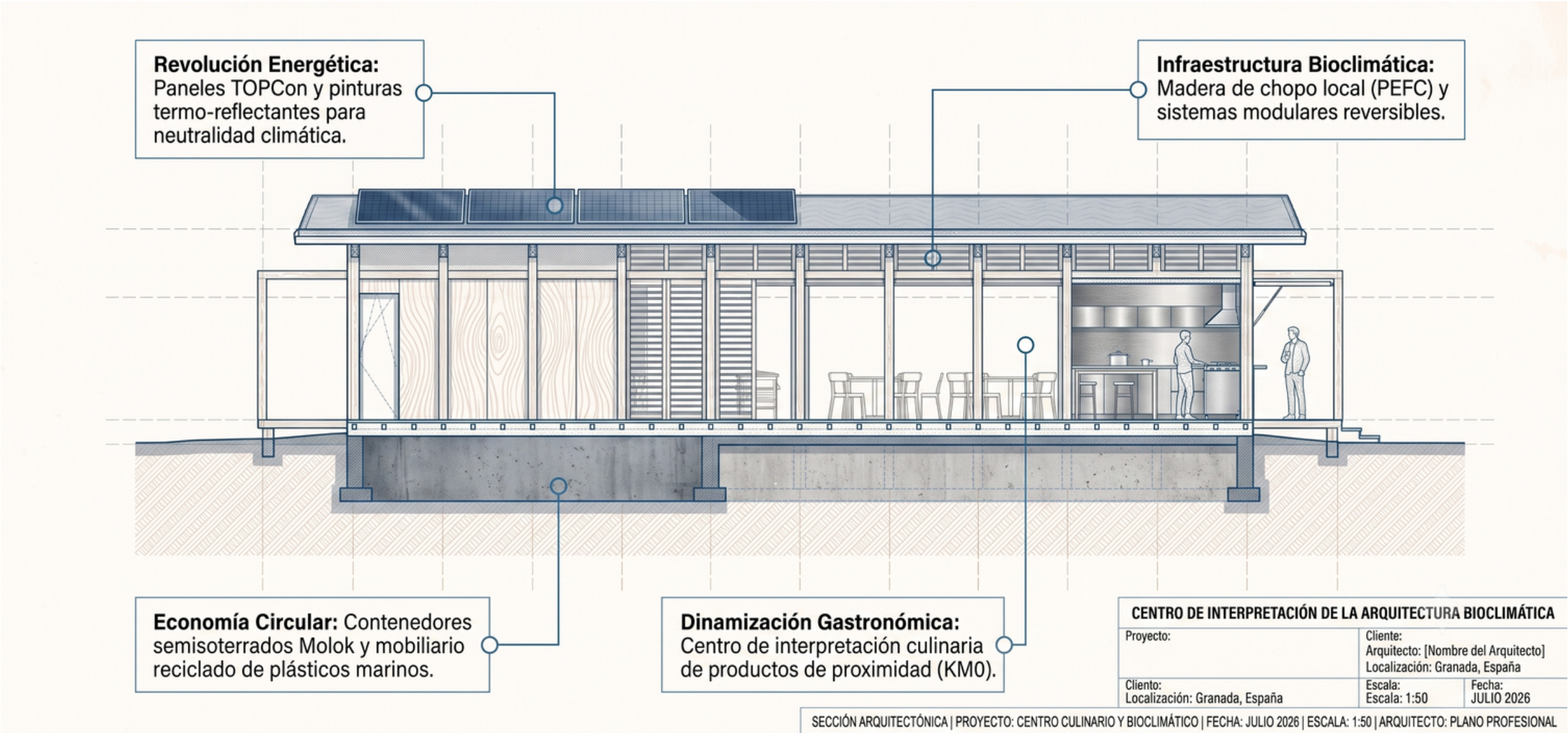
Un establecimiento de playa que acredita su compromiso en cinco dimensiones inseparables.

	Infraestructura y materiales de proximidad	Madera de chopo certificada de la Vega de Granada y madera plástica reciclada, con criterio de reversibilidad.
	Autoconsumo energético y eficiencia pasiva	Fotovoltaica, baterías LFP, pinturas termorreflectantes y diseño bioclimático de ventilación cruzada.
	Economía circular y protección marina	Residuo cero, fin del plástico de un solo uso, compostaje local y reutilización de plástico de playa.
	Gastronomía de Kilómetro Cero	Oferta con productos D.O.P., de lonja y marcas locales, con narrativa de origen en la propia carta.
	Identidad visual y certificación	Imagen de marca común y progresión hacia sellos oficiales: Marca “S”, Bandera Azul y “Q” de Calidad.

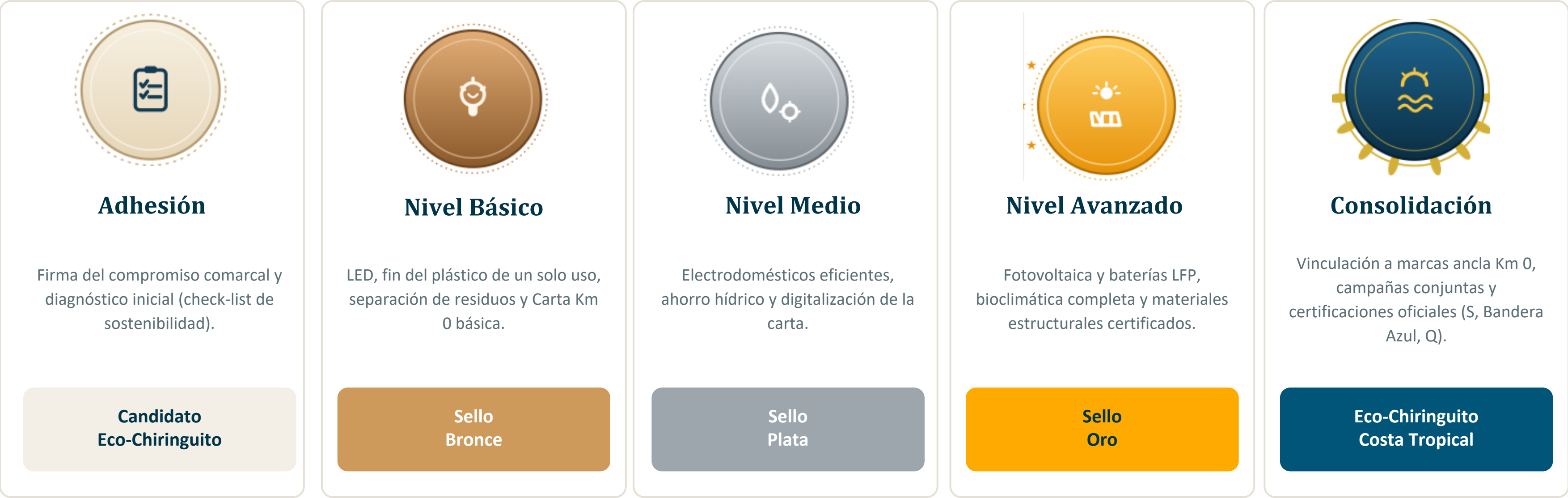
¿Qué debe ser un Eco-Chiringuito?

Un establecimiento de playa que acredita su compromiso en cinco dimensiones inseparables.

-  **Infraestructura y materiales de proximidad**
-  **Autoconsumo energético y eficiencia pasiva**
-  **Economía circular y protección marina**
-  **Gastronomía de Kilómetro Cero**
-  **Identidad visual y certificación**



El itinerario: cinco etapas hacia la marca Eco-Chiringuito



Los niveles 1 a 3 son progresivos y acumulativos: cada uno amplía las exigencias del anterior. Su coste depende del grado de reforma que el chiringuito decida acometer.

Tres niveles progresivos según el esfuerzo inversor

Cada chiringuito avanza a su ritmo: a más reforma, mayor inversión y mayor reconocimiento.

Nivel 1

Básico

BAJO COSTE

Cambios operativos y pequeñas mejoras técnicas de impacto inmediato: LED, fin del plástico, residuos, Carta Km 0.

2.300 € – 5.400 €

Nivel 2

Medio

INVERSIÓN MODERADA

Mejoras técnicas de retorno rápido: electrodomésticos eficientes, ahorro de agua y digitalización.

4.300 € – 9.500 €

Nivel 3

Avanzado

LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Infraestructura y tecnología de vanguardia: fotovoltaica, bioclimática completa y materiales certificados.

17.000 € – 27.500 €

Nivel 1 · Básico (Bajo Coste)

Umbral mínimo de entrada, accesible a todos los establecimientos sin inversión significativa.

Medida	Coste mínimo	Coste máximo	Plazo / retorno
Iluminación LED completa	1.000 €	2.200 €	12 – 18 meses
Eliminación de plásticos de un solo uso	600 €	1.500 €	Inmediato (ahorro en botellas)
Separación de residuos (puntos limpios)	500 €	1.200 €	Beneficio social e imagen inmediata
Carta Kilómetro 0 básica (diseño y contactos)	200 €	500 €	3 – 6 meses
TOTAL PRESUPUESTO NIVEL 1	2.300 € – 5.400 €		

Nivel 2 · Medio

Mejoras técnicas de inversión moderada y retorno rápido para consolidar el eco-chiringuito.

Medida	Coste mínimo	Coste máximo	Plazo / retorno
Electrodomésticos eficientes (frío + lavado)	2.500 €	5.000 €	2 – 4 años
Sistemas de ahorro hídrico (griferías, fluxores)	800 €	2.000 €	1 – 2 años
Digitalización y gestión IoT de consumos	1.000 €	2.500 €	12 – 18 meses
TOTAL PRESUPUESTO NIVEL 2	4.300 € – 9.500 €		

Nivel 3 · Avanzado

Inversión significativa en infraestructura y tecnología de vanguardia. Liderazgo del sector.

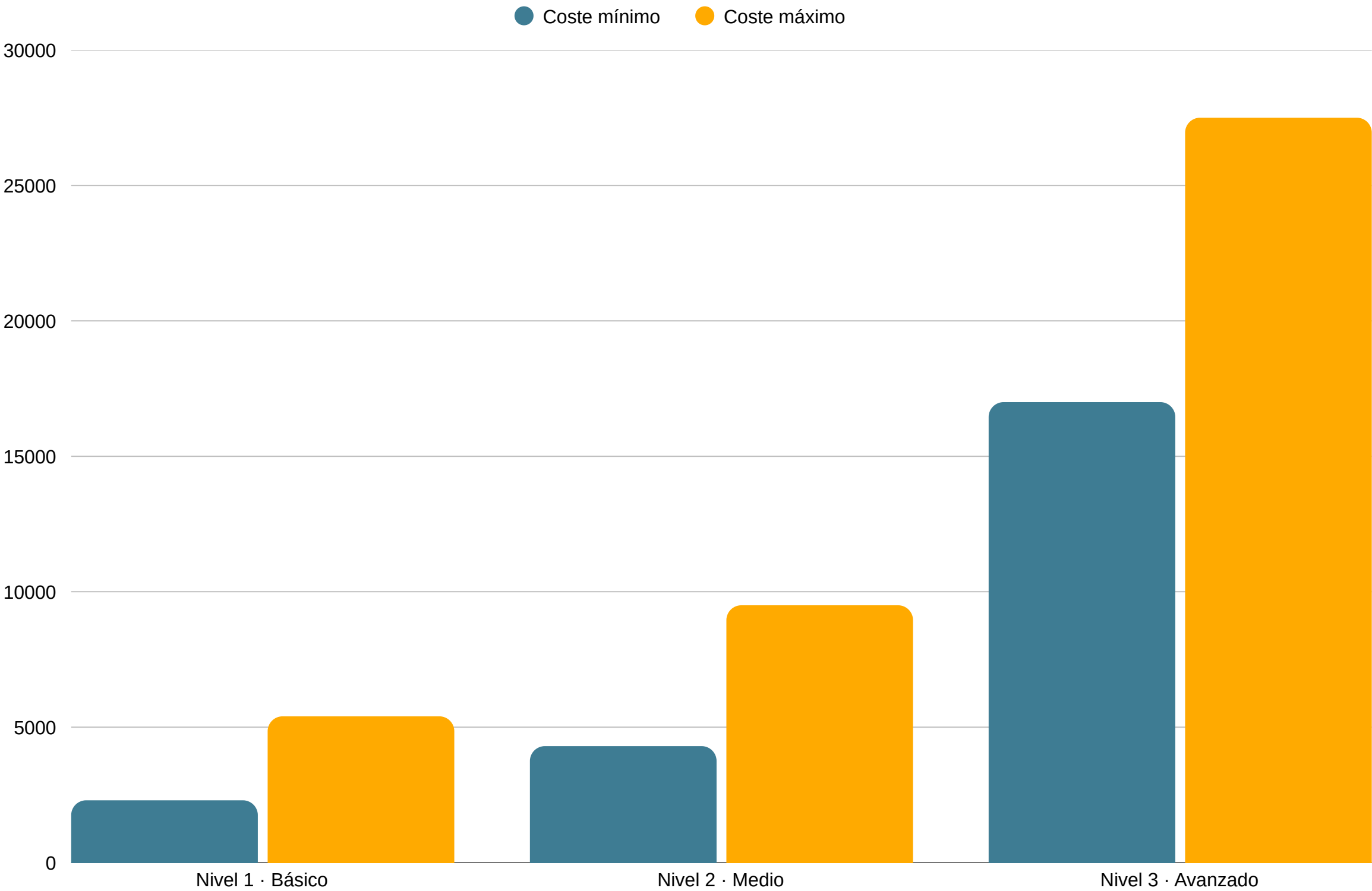
Medida	Coste mínimo	Coste máximo	Plazo / retorno
Instalación fotovoltaica + baterías LFP	11.500 €	16.000 €	4 – 6 años
Bioclimática y pinturas termorreflectantes	2.000 €	4.500 €	2 – 3 años
Materiales sostenibles (chopo PEFC + madera plástica)	3.500 €	7.000 €	Alta durabilidad
TOTAL PRESUPUESTO NIVEL 3	17.000 € – 27.500 €		



Ya es una realidad en la comarca: varios chiringuitos de la Costa Tropical ya tienen cubiertas fotovoltaicas instaladas, como muestra esta vista aérea tomada durante las prácticas.

Comparativa de inversión por nivel

La inversión crece con el nivel de exigencia, pero también lo hace su impacto y su plazo de amortización.



- **Progresivo**
Cada nivel se apoya en el anterior; no es necesario abordar todas las reformas a la vez.
- **Escalable**
El chiringuito decide su ritmo de inversión según su capacidad económica y técnica.
- **Con retorno**
Buena parte de las medidas se amortizan por ahorro energético e hídrico en 1–4 años.

La Carta Kilómetro 0 y las marcas ancla

Herramienta ya presente desde la Etapa 1, que gana valor de marca al vincularse con productores con nombre propio.

Sello “Marca Aliada Km 0”: distintivo que reconoce a los productores locales que suministran de forma estable a los eco-chiringuitos adheridos, con origen verificable en un radio de 100 km.

Carta Km0



Ron Montero *Motril*

Única bodega de ron abierta al público en Europa continental, desde 1963.

Ron El Mondero *Salobreña / Lobres*

Ron artesanal con caña 100% local; recupera el oficio del “mondero”.

Puerto de Motril *Motril*

La lonja de Motril es el corazón palpitante de la economía marinera de la zona.

Hortalizas de la Vega / Contr *Motril y comarca*

Tomate cherry, pepino holandés y variedades delicatessen.

Café Sol y Crema *Motril*

Tueste familiar de segunda generación desde 1971.

Frutas subtropicales (D.O.P.) *Costa Tropical*

Chirimoya, mango y aguacate; máximo poder de diferenciación.

Presupuesto de la Carta Km 0 vinculada a marcas

Una partida complementaria, a escala comarcal, y de un orden de magnitud muy inferior al de la reforma de los propios chiringuitos.

Diseño y producción (comarcal)

14.560 € – 25.840 €

Identidad visual, fichas de 6-8 marcas ancla, sesión fotográfica, sello “Marca Aliada”, maquetación e impresión para +20 establecimientos y microsite.

Lanzamiento y comunicación

4.500 € – 9.000 €

Evento de presentación, contenidos audiovisuales, micro-influencers y señalética de ruta (partida de menor peso frente al diseño y la producción).

TOTAL FASE 1

**19.000 € –
35.000 €**

Despliegue comarcal completo (+80 chiringuitos). Financiable vía Agenda Urbana, Diputación de Granada y cuotas de adhesión de marcas y establecimientos.

Cronograma de implementación

1	Diseño de identidad y contenidos Plantilla maestra aprobada; fichas de marcas ancla redactadas.	1,5 meses
2	Producción y personalización Cartas maquetadas por establecimiento; sellos y adhesivos impresos.	1 mes
3	Coordinación con marcas y chiringuitos Acuerdos firmados con marcas ancla; distribución en establecimientos.	1 mes (en paralelo)
4	Lanzamiento y comunicación Evento de presentación; activación de campaña en redes.	0,5 meses
5	Seguimiento Recogida de indicadores y ajuste del escenario económico.	Continuo (temporada)

Impacto esperado e indicadores de seguimiento

ESCENARIO CONSERVADOR

≈ 33.750 €

150.000 visitantes/año · 15% eligen producto
Km 0 · +1,5 € de gasto incremental

ESCENARIO OPTIMISTA

≈ 288.000 €

320.000 visitantes/año · 30% eligen producto
Km 0 · +3 € de gasto incremental

Impacto económico directo estimado en ventas de marcas y productores locales (impacto anual, conjunto de +20 establecimientos). Se recomienda validar estos supuestos con datos reales de la primera temporada.

20-22 chiringuitos

Nº de establecimientos con Carta
Km 0 activa

6-8 marcas

Nº de marcas ancla adheridas con
sello activo

5.000 escaneos

Escaneos del código QR de la carta
digital

300 menciones

Menciones en redes sociales con el
sello



De la reforma a la marca: un litoral sostenible y competitivo

El Plan de Difusión y Dinamización Eco-Chiringuitos ofrece un itinerario claro, gradual y presupuestado para que cada establecimiento de la Costa Tropical alcance la marca de calidad ambiental del litoral andaluz.

Gracias.

