



PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICA(TFP)

PROYECTO DE APLICACIÓN

DE LA AGENDA URBANA

Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete:
paisaje cultural y estrategia territorial en el
medio rural

ANTONIO JESÚS HUELVA JIMÉNEZ
EMILIO CARO RODRÍGUEZ



EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Denominación del Proyecto y del Territorio.	Pg 3
1.1	Objetivos globales del proyecto de intervención.	Pg 5
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 7
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 11
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 24
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 32
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 39
3.1	Denominación.	Pg 39
3.2	Objetivos Operativos.	Pg 41
3.3	Actores y roles en el proyecto.	Pg 46
3.4	Actividades Generales y Tareas Específicas.	Pg 52
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg 59
3.6	Fases para su implantación	Pg 67
3.7	Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 73
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 79
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 85
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 90
3.11	Conclusiones.	Pg 97
4	Bibliografía.	Pg 98

Anexos

Anexo 1. Inventario de producciones

Anexo 2. Imágenes comparativas

Anexo 3. Entrevistas y testimonio orales

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera

Anexo 5. Power Point

1.DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y DEL TERRITORIO

El proyecto a desarrollar se postula como una iniciativa de aplicación de la Agenda Urbana en el territorio del Marquesado del Zenete. La zona de actuación se sitúa al este de la provincia de Granada y está conformada por los siguientes municipios: Albuñán, Aldeire, Alquife, Cogollos de Guadix, Dólar, Ferreira, Huéneja, Jérez del Marquesado, La Calahorra y Lanteira (Diputación de Granada, 2025, p. 5).

Nuestro trabajo nace en el marco del programa “Puentes”, impulsado por la propia Diputación de Granada, donde se desarrollan distintos planes y estrategias orientados a combatir la despoblación en ámbitos rurales. En el caso concreto del Marquesado del Zenete, una de las principales propuestas plantea la consideración del cine como herramienta de interés turístico y como elemento capaz de interpretar y articular el territorio. La adquisición del Castillo de La Calahorra por parte de la Diputación Provincial, formalizada el 30 de julio de 2025 (Diputación de Granada, 2025), ha despertado un renovado interés institucional y turístico en la comarca. La intención es convertir el castillo en epicentro de futuras dinámicas culturales y, a partir del mismo, generar una serie de actuaciones y recursos que permitan hacer más completa y atractiva la visita al territorio.

Motivados por este contexto —aunque muchas de estas cuestiones ya habían comenzado a plantearse anteriormente—, la Diputación de Granada y la Mancomunidad del Marquesado del Zenete trabajamos conjuntamente en el siguiente proyecto: *Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete: paisaje cultural y estrategia territorial en el medio rural*.

Una vez realizada la recopilación de la mayor parte de producciones audiovisuales rodadas en la comarca, se seleccionarán aquellas de mayor relevancia, así como los espacios y localizaciones que deban ser señalizados e interpretados. El objetivo final es crear una red de recorridos que combine patrimonio cultural, actividad física y conexión territorial, sirviéndose además de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Resulta fundamental que los distintos elementos no aparezcan como recursos aislados, sino integrados dentro de un mismo relato territorial.

De este modo, espacios como el Castillo de La Calahorra, las minas de Alquife o el antiguo poblado cinematográfico de Flagstone quedarían incorporados dentro de un mismo discurso interpretativo, facilitando que puedan recorrer siguiendo un hilo conductor común. A través del cine consideramos posible mostrar y reinterpretar una comarca de enorme riqueza paisajística y cultural; en cierto modo, el cine funciona aquí como la excusa o el punto de partida. Al fin y al cabo, si estos paisajes no contaran con una gran escenografía, nunca habrían sido escenas.

Como ya se ha señalado anteriormente, esta iniciativa ya había sido planteada dentro del *Plan de Actuación Integrado (PAI) del Área Urbana Funcional del Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*, un documento que identifica con claridad la necesidad de activar estrategias vinculadas al patrimonio audiovisual, cultural y minero como mecanismo para responder a los desafíos demográficos y económicos del territorio (Diputación de Granada, 2025, pp. 5-10). Dentro de esta estrategia territorial, se contempla también dos equipamientos culturales llamados a complementar

la futura ruta. El primero es el Centro ZINÉTIKA: Hub de Innovación Audiovisual, proyectado en el silo de La Calahorra como espacio de documentación, formación, creación y difusión del patrimonio audiovisual. El segundo corresponde a la recuperación del antiguo cine de Jérez del Marquesado, prevista para convertirlo en una sala destinada a proyecciones, ciclos, encuentros y actividades culturales. Ambos proyectos no forman parte directa de la intervención aquí planteada, pero podrán funcionar como nodos de apoyo y dinamización, conectando los itinerarios territoriales con una programación cultural estable.

En cuanto al contexto del Marquesado del Zenete, exponer que presenta una marcada condición rural y arrastra importantes problemas derivados de la baja densidad demográfica y de la pérdida progresiva de población. Según recoge la *Agenda Urbana y Rural del Marquesado del Zenete*, el área funcional contaba con 6.510 habitantes en 2024 y registraba una densidad inferior a 15 hab/km², situándose dentro de los parámetros asociados a la vulnerabilidad territorial y al riesgo demográfico (Diputación de Granada, 2025, p. 13). Esta situación ha dificultado históricamente la consolidación de iniciativas empresariales, la diversificación económica y la generación de oportunidades laborales estables, provocando que gran parte de la población joven se vea obligada a emigrar hacia ciudades con mayores posibilidades.

No obstante, programas como este nacen precisamente con el objetivo de revertir estas dinámicas y demostrar que el futuro también puede construirse desde el medio rural. La elección del Marquesado del Zenete no es casual, sino que responde a la confianza existente en las enormes potencialidades del espacio. La singularidad de sus paisajes, la presencia de Sierra Nevada, el patrimonio defensivo, la tradición minera y la riqueza natural y cultural convierten a esta comarca en una de las más singulares y atractivas de la provincia de Granada.

En este contexto, el Castillo de La Calahorra adquiere un papel central dentro de la estrategia territorial planteada. El *Plan Estratégico de Desarrollo Local de La Calahorra* ya señalaba en 2019 el enorme potencial del municipio y del castillo como motor de transformación y desarrollo económico tanto a escala local como supramunicipal (Diputación de Granada, 2019, p. 6). El documento destaca que el castillo constituye una de las principales joyas del Renacimiento español y uno de los grandes símbolos identitarios del Marquesado del Zenete (Diputación de Granada, 2019, p. 5). La importancia patrimonial de este tipo de arquitecturas debe ponerse en relación con otros ejemplos significativos, como el patio del Castillo de Vélez Blanco, desmontado y vendido a comienzos del siglo XX y actualmente conservado en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York (Motos Díaz, 2014, pp. 51-52). Esta circunstancia pone de manifiesto cómo, en muchas ocasiones, el patrimonio local ha sido más valorado desde el exterior que por las propias comunidades que conviven con él. Si tenemos un buen producto, tenemos que saber venderlo y ponerlo en su justo valor.

Por último, conviene señalar que la propuesta desarrollada se alinea directamente con los principios establecidos por la Agenda Urbana Española, entendida como un marco estratégico orientado a impulsar modelos territoriales integrados, sostenibles y adaptados a las particularidades de cada contexto local (Ministerio de Fomento, 2019, p. 15). En este sentido, aspectos como:

- la valorización del patrimonio cultural
- la cohesión territorial
- la movilidad sostenible
- la digitalización
- la diversificación económica en áreas rurales

Todos ellos constituyen algunos de los principales ejes sobre los que se articula tanto la Agenda Urbana Española como el presente proyecto (FEMP & MITMA, 2020, p. 4).

1.1 Objetivos globales del proyecto de intervención

Así bien, el presente proyecto tiene como objetivo principal el desarrollo de un plan de activación territorial en el Marquesado del Zenete mediante la articulación de una ruta cultural vinculada al patrimonio cinematográfico. La propuesta gira en torno a espacios singulares y documentados donde se han grabado escenas fílmicas dentro de la comarca. No obstante, bajo la etiqueta de “cine” también se han decidido incluir videoclips, series, anuncios y otras producciones audiovisuales.

Asimismo, la propuesta toma como eje central el Castillo de La Calahorra —motivado por su importancia histórico-artística y por constituir el elemento más representativo y reconocible del territorio—, mientras que el resto de espacios asociados históricamente a rodajes audiovisuales tratarán de aportar nuevos puntos de atracción turística. Con ello se pretende promocionar otras zonas del Marquesado del Zenete, ampliando el catálogo de recursos y experiencias disponibles para quienes visiten la comarca.

Cabe mencionar que el proyecto se enmarca dentro de los principios de la Agenda Urbana Española, documento que plantea la necesidad de combatir los retos territoriales existentes en determinados contextos. En este sentido, identifica claramente problemas como la despoblación, la pérdida de identidad cultural, la desigualdad territorial o la necesidad de diversificar la economía local, todos ellos presentes actualmente en el Marquesado del Zenete (Ministerio de Fomento, 2019, pp. 11-14).

Por otro lado, la propuesta también se relaciona con las directrices establecidas por la *Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico*, la cual defiende la necesidad de impulsar oportunidades capaces de garantizar servicios, generar actividad económica y promover mecanismos para fijar población en áreas afectadas por procesos de despoblación y envejecimiento (Ministerio de Política Territorial y Función Pública, 2019, pp. 4-5). Asimismo, el proyecto se alinea con la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas, que entiende la planificación territorial y urbana como un instrumento fundamental para alcanzar modelos de desarrollo sostenibles, inclusivos y resilientes (Naciones Unidas, 2017, p. iv).

Como respuesta a estas problemáticas, la propuesta planteada busca utilizar el patrimonio audiovisual no únicamente como recurso turístico, sino también como herramienta de conexión entre los distintos municipios y como mecanismo para construir nuevas narrativas culturales vinculadas al territorio. En definitiva, se tratará de reforzar la identidad colectiva de la comarca, favoreciendo que los propios habitantes del Marquesado se sientan identificados con estos espacios

y valoren realmente su patrimonio. Porque un pueblo que valora lo suyo, lo protege y lo cuida. La identidad es la esencia de las personas, lo que las hace vivas e integrantes de un colectivo. Lástima que cada vez más corre riesgo de extinción en un mundo con más individuos que personas.

Prosiguiendo con los objetivos, citaremos de manera específica los objetivos globales del proyecto:

- Diseñar una ruta territorial vinculada a los paisajes cinematográficos y audiovisuales del Marquesado del Zenete, conectando espacios de rodaje, elementos patrimoniales y recorridos entre municipios.
- Reforzar el papel del Castillo de La Calahorra como gran estandarte cultural y turístico del territorio, generando a su alrededor nuevas alternativas y dinámicas de atracción.
- Favorecer la diversificación económica de la comarca mediante la creación de productos asociados al turismo cultural, audiovisual y experiencial, capaces de ampliar la estancia media y generar nuevas actividades complementarias.
- Integrar recursos actualmente dispersos —paisaje, minería, arquitectura histórica, caminos tradicionales y patrimonio audiovisual— dentro de una narrativa territorial unificada que refuerce la identidad cultural del Marquesado del Zenete.
- Incorporar herramientas digitales de interpretación patrimonial, incluyendo señalización interactiva, realidad aumentada, recursos audiovisuales, redes sociales y sistemas de información territorial que mejoren la visita y la difusión del patrimonio local.
- Potenciar la conexión funcional y simbólica entre los municipios del Marquesado mediante recorridos comunes y estrategias coordinadas.
- Promover el territorio como espacio de rodaje tanto para la población local como para futuras productoras audiovisuales nacionales e internacionales.
- Contribuir a los objetivos establecidos por la Agenda Urbana Española y la Agenda 2030 en materias relacionadas con cohesión territorial, valorización patrimonial, innovación cultural y sostenibilidad rural (Ministerio de Fomento, 2019, pp. 78-167).

Por último, cabe mencionar que el proyecto parte de la consideración del paisaje como motor estratégico de desarrollo territorial. En este sentido, volvemos al término de “identidad”, el cual consideramos parte fundamental del proyecto. Consideramos que este concepto debe estar profundamente vinculado al territorio y al paisaje. Todo ello resulta fundamental, ya que la identidad atrae, sobre todo en un momento donde cada vez más el mundo parece prescindir de ella.

Como bien señala el *Catálogo de Paisajes de la Provincia de Granada*: el paisaje constituye un elemento fundamental de identidad colectiva y un componente esencial de la gobernanza territorial (Zoido Naranjo, 2015, p. 5).

Al fin y al cabo, lo que se pretende es que quienes habitan el Marquesado del Zenete sientan este proyecto como algo propio y como parte de su memoria colectiva. Durante el proceso de investigación hemos encontrado a numerosas personas que participaron o trabajaron en algunas de estas películas y producciones audiovisuales, por lo que, de alguna manera forman parte de su identidad. De hecho, aún sin haber intervenido de forma directa todo aquel que vivió aquella época recuerda las grandes producciones con cariño y anécdotas.

Sea como fuere, creemos que no existe mejor homenaje que poner en valor un legado que convirtió espacios cotidianos del Marquesado en escenarios para la gran pantalla, donde aquellos figurantes que en realidad eran vecinos de la comarca pasen ahora a convertirse en los verdaderos protagonistas de la historia.

1.2 Rescate y tratamiento de información de partida

La elaboración del proyecto ha requerido una labor previa de localización, recopilación, contraste y organización de información procedente de fuentes muy diversas. Esta tarea ha resultado especialmente necesaria porque el patrimonio audiovisual del Marquesado del Zenete no se encontraba reunido en un único archivo o estudio, sino disperso entre publicaciones académicas, documentos institucionales, películas, prensa, páginas especializadas, testimonios orales y recuerdos conservados por los propios habitantes.

Por tanto, el rescate de la información de partida no ha consistido únicamente en reunir datos ya conocidos, sino también en relacionar materiales que hasta el momento aparecían desconectados. El proceso ha permitido pasar de una suma de referencias sobre películas y localizaciones a una lectura conjunta del Marquesado como paisaje cultural audiovisual.

Para desarrollar esta tarea se han combinado fuentes primarias y secundarias, sometidas posteriormente a un proceso de contraste documental, territorial y audiovisual.

Fuentes primarias

La primera fuente primaria ha estado constituida por las propias producciones audiovisuales relacionadas con el Marquesado del Zenete. Siempre que ha sido posible se han visionado las películas, series, documentales y videoclips completos. Cuando no se ha tenido acceso a la obra íntegra, se han consultado fragmentos, secuencias concretas, tráileres, archivos televisivos y materiales disponibles en plataformas digitales.

El visionado permitió identificar edificios, caminos, estaciones, paisajes y elementos topográficos reconocibles. Posteriormente, los fotogramas seleccionados fueron comparados con fotografías actuales para comprobar la correspondencia entre el escenario cinematográfico y el espacio real. Esta comparación ha sido especialmente útil en localizaciones como el Castillo de La Calahorra, las antiguas estaciones ferroviarias, los llanos del Zenete, el poblado de Flagstone, las Minas de Alquife y algunos espacios urbanos de Dólar.

La segunda fuente primaria ha sido el trabajo de campo desarrollado en los municipios y paisajes de la comarca. Durante las visitas se localizaron los principales escenarios, se tomaron fotografías, se registraron coordenadas y se analizaron diferentes aspectos. La observación directa permitió comprobar que no todas las localizaciones documentadas presentan actualmente las mismas posibilidades de visita. Algunos espacios son accesibles y fácilmente reconocibles, mientras que otros se encuentran deteriorados, han desaparecido parcialmente, pertenecen a propiedades privadas o están sometidos a restricciones de seguridad. Este es el caso de algunos sectores de las Minas de

Alquife, terrenos vinculados a antiguos decorados del western y determinadas infraestructuras ferroviarias.

También se realizó una aproximación directa a la capacidad de acogida del territorio mediante visitas a oficinas, centros de interpretación, alojamientos, establecimientos y equipamientos culturales. Esto permitió contrastar la información ofrecida en las guías y páginas institucionales con la situación observada sobre el terreno.

Otra fuente primaria fundamental ha sido la memoria oral. Se desarrollaron entrevistas semiestructuradas con personas vinculadas a los rodajes, el ferrocarril, la minería y la conservación de la memoria cinematográfica. Entre los perfiles entrevistados se encuentran antiguos figurantes, familiares de ferroviarios, aficionados al western, coleccionistas y trabajadores relacionados con las Minas de Alquife.

Las entrevistas fueron registradas en audio, transcritas y organizadas por bloques temáticos. Estos testimonios han aportado información difícilmente localizable en documentos escritos. No obstante, los recuerdos orales se han tratado con prudencia, ya que el paso del tiempo puede provocar confusiones entre películas, fechas o localizaciones. Por ello, sus datos se han contrastado siempre que ha sido posible con imágenes, bibliografía, prensa u otros testimonios.

También se ha considerado fuente primaria el análisis directo de la presencia digital actual del Marquesado. Entre mayo y julio de 2026 se revisaron las páginas de la Mancomunidad, los portales municipales, las sedes electrónicas, las redes sociales institucionales y diversos perfiles dedicados a la promoción territorial. Se atendió a la existencia de información turística, la fecha de actualización, la claridad de la navegación, la coordinación entre municipios y la facilidad para localizar los recursos.

Por último, se consultaron los horarios de transporte público, mapas digitales y plataformas de movilidad para comprobar las posibilidades reales de desplazamiento. La información disponible se aplicó a supuestos concretos de visita, como el desplazamiento en transporte público desde Granada hasta La Calahorra, permitiendo valorar las limitaciones horarias y la dependencia existente respecto al vehículo privado.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias han permitido contextualizar, completar y contrastar la información obtenida directamente. En primer lugar, se ha consultado bibliografía científica sobre patrimonio cultural, paisaje, patrimonio audiovisual, turismo cinematográfico, desarrollo rural e interpretación territorial.

Para conocer el contexto histórico y patrimonial del Marquesado se han utilizado investigaciones sobre el Castillo de La Calahorra, la minería de Alquife, la organización territorial de la comarca, el ferrocarril y la evolución de sus paisajes. También han resultado fundamentales los estudios sobre los rodajes realizados en Granada, Guadix y el Marquesado, especialmente los trabajos de Ventajas Dote, Sánchez Gómez y Martínez Moya; Cortés-Magán y Marfil-Carmona; y Grosso Mesa y Junkerjürgen.

Un segundo bloque corresponde a la documentación institucional y estratégica. Entre las principales fuentes consultadas se encuentran:

- la Agenda Urbana Española;
- la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico;
- la Agenda Urbana y Rural del Marquesado del Zenete;
- el Plan Estratégico de Desarrollo Local de La Calahorra;
- el Plan de Actuación Integrado *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*;
- el Catálogo de Paisajes de la Provincia de Granada;
- las guías turísticas y los inventarios comarcales;
- la documentación de la Diputación de Granada y de la Mancomunidad.

Estos documentos han aportado datos sobre población, economía, movilidad, servicios, patrimonio, capacidad turística, líneas de financiación y proyectos previstos. Su análisis ha permitido relacionar la ruta con una planificación territorial más amplia y comprobar que varias de las actuaciones propuestas ya aparecen recogidas dentro del PAI.

Los datos demográficos se han obtenido principalmente del Instituto Nacional de Estadística y de los documentos elaborados por la Diputación de Granada. Para su tratamiento se han comparado cifras de distintos años, calculando la pérdida de población y observando las diferencias existentes entre municipios.

También se han consultado fuentes institucionales y especializadas en promoción cinematográfica, como Film in Granada y Andalucía Destino de Cine. Estas plataformas han permitido localizar producciones, identificar escenarios y conocer estrategias de aprovechamiento turístico del patrimonio audiovisual.

La búsqueda se ha completado con prensa provincial y nacional, blogs especializados, páginas dedicadas a localizaciones cinematográficas y archivos digitales. Entre ellas se encuentran Almeriacine, Western Locations Spain, Lugares de Granada con encanto, La abadía de Berzano y El Ferrocarril en Andalucía. Estas fuentes han sido especialmente útiles para localizar escenas o recopilar referencias poco tratadas en la bibliografía académica.

No obstante, su información no se ha aceptado automáticamente. Las atribuciones procedentes de blogs, redes sociales o publicaciones periodísticas se han considerado indicios que debían contrastarse con la producción audiovisual, el trabajo de campo, fuentes bibliográficas o testimonios independientes.

Tratamiento y contraste de la información

La documentación recopilada se organizó mediante un inventario de producciones audiovisuales. Para cada título se registraron los siguientes campos:

- título;
- año;

- dirección o autoría;
- tipo de producción;
- género;
- localización;
- eje patrimonial;
- fuentes consultadas;
- grado de verificación;
- relación con el territorio.

Las localizaciones se clasificaron según su nivel de certeza, diferenciando entre espacios confirmados, probables y pendientes de verificación. Esta clasificación permite evitar que una referencia repetida en internet termine siendo presentada como un dato plenamente demostrado. La propuesta ha priorizado aquellas localizaciones cuya identificación puede sostenerse mediante el cruce de fuentes documentales, audiovisuales, cartográficas, territoriales y testimoniales.

Posteriormente, los puntos fueron georreferenciados y agrupados en ejes interpretativos. Esta organización permitió superar una simple enumeración de películas y relacionar cada escenario con valores más amplios del territorio: patrimonio ferroviario, historia minera, arquitectura renacentista, paisaje natural, urbanismo rural y memoria vecinal.

Por ello, el inventario audiovisual es más amplio que la ruta propuesta. No todas las localizaciones identificadas se convertirán en paradas físicas: algunas se incorporarán únicamente a los contenidos digitales y otras permanecerán pendientes de nuevas investigaciones.

Para el diagnóstico territorial, la información estadística, institucional y obtenida durante el trabajo de campo se organizó en varios bloques: demografía, economía, movilidad, presencia digital, capacidad de acogida, patrimonio y potencial audiovisual. La comparación entre estos ámbitos permitió identificar tanto los problemas del territorio como los recursos disponibles para desarrollar la intervención.

En cuanto a las entrevistas, sus transcripciones fueron revisadas y organizadas temáticamente, seleccionando aquellos fragmentos que aportan información sobre los rodajes, la vida cotidiana y la memoria local. En todos los casos deberá respetarse el consentimiento de las personas participantes y regularse el uso público de sus voces, imágenes y documentos.

El resultado de este proceso ha sido una base documental compuesta por un catálogo audiovisual, fichas de localizaciones, mapas, fotografías comparativas, entrevistas, datos territoriales y materiales gráficos. Esta documentación constituye el punto de partida del proyecto y demuestra que la Ruta del Cine no surge únicamente de una idea turística, sino de una investigación previa y de un proceso de contraste desarrollado durante varios meses.

En definitiva, el tratamiento aplicado ha permitido rescatar una información que se encontraba dispersa, evaluar su fiabilidad y transformarla en una propuesta territorial concreta. El inventario, el trabajo de campo y la memoria oral aportan el contenido; el diagnóstico determina las posibilidades

y limitaciones; y la selección interpretativa convierte toda esa información en una ruta coherente, progresiva y adaptada a las condiciones reales del Marquesado del Zenete.

1.3. Diagnóstico de situación.

1.3.1. Problemas demográficos y vulnerabilidad territorial

En nuestro ejercicio de análisis hemos consultado de manera exhaustiva la documentación referida al territorio y sus estadísticas. Completada esta labor hemos llegado a la conclusión de que el Marquesado del Zenete presenta una clara situación de vulnerabilidad demográfica, comparable a otros espacios rurales del interior peninsular. La conocida “España vaciada” es una realidad y así lo demuestran los datos. Según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el 42 % de los municipios españoles se encuentran en riesgo de despoblación y más de 5.000 municipios han perdido población en las últimas décadas (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020, pp. 7-9). Derivado de esta circunstancia, estos municipios presentan escasez de servicios y poca esperanza de desarrollo.

Los datos analizados indican que existe una tendencia negativa sostenida en el tiempo durante varias décadas. Según hemos podido recoger el conjunto de municipios del Marquesado ha pasado de 7.689 habitantes en el año 2000 a 6.510 habitantes en 2024, registrando una pérdida aproximada del 15,3% de su población total (INE, 2025). No obstante, hay que mencionar que esta tendencia no es algo común en todos los municipios de la mancomunidad. Nuestro estudio expone que los municipios más castigados son los que históricamente se han vinculado a la actividad minera.

Bajo esta hipótesis, el caso de Alquife resulta especialmente significativo. La población municipal descende de 897 habitantes en 2000 a 557 en 2024, lo que supone una pérdida cercana al 38 %. La Calahorra registra igualmente un descenso importante, pasando de 888 a 681 habitantes (-23,3 %), mientras que Huéneja pierde aproximadamente un 13,6 % de su población durante el mismo periodo (INE, 2025). Bajo estas cifras podemos afirmar que la crisis de la actividad minera fue la gran causante del debilitamiento demográfico.

Para más inri, la *Agenda Urbana y Rural del Marquesado del Zenete* identifica que, además de la pérdida continuada de población, la comarca presenta una estructura demográfica especialmente envejecida y desequilibrada. Se indica que el índice de envejecimiento supera ampliamente la media provincial en la mayoría de municipios, destacando casos como Ferreira, donde la población mayor de 65 años alcanza prácticamente un tercio del total de habitantes, o Jérez del Marquesado y Lanteira, donde el peso de la población envejecida resulta igualmente muy elevado (Diputación de Granada, 2023, pp. 54-56). Asimismo, el estudio advierte de una importante pérdida de población joven en edad activa, especialmente femenina, fenómeno que repercute directamente en el descenso de la natalidad, la masculinización rural y las dificultades para garantizar el relevo generacional en la comarca (Diputación de Granada, 2023, pp. 57-61). Como vemos, una causa principal de la que parten una serie de problemas poblacionales, es decir, como un efecto mariposa.

De esta manera, todo ello contribuye a la baja densidad poblacional del territorio. Según el *Plan de actuación integrado Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas* realizado en el año 2025 sitúa la densidad del área funcional por debajo de los 15 habitantes por Km², un umbral situado en las zonas de claro riesgo demográfico (Diputación de Granada, 2025, p. 13).

1.3.2. La minería como motor económico y origen de la crisis demográfica del Marquesado del Zenete

Como ya hemos adelantado, el principal causante del descenso poblacional y, por tanto, de muchos de los problemas que actualmente presenta la comarca, fue el cierre de las minas de Alquife en 1996. A través de estudios históricos, como el realizado por Cohen Amselem, hemos podido comprobar la enorme importancia que tuvieron las explotaciones mineras de Alquife en el sur peninsular. El entramado minero llegó a convertirse en una de las principales cuencas de hierro peninsulares durante las primeras décadas del siglo XX. Lógicamente este contexto favoreció al crecimiento tanto económico como demográfico en la comarca. Tanto es así que entre 1900 y 1910 la producción minera prácticamente se duplicó, pasando de 116.888 toneladas a más de 231.000 toneladas de mineral de hierro. Este crecimiento productivo se vio reflejado en el número de trabajadores, que pasó de superar los 1.200 obreros en 1910 a alcanzar cifras cercanas a los 1.600 en 1914 (Cohen Amselem, 1973, pp. 302-303).

Dicho fenómeno provocó que durante gran parte del siglo XX la minería se convirtiese en el gran motor económico del Marquesado del Zenete, generando empleo directo e indirecto, y por tanto, con su respectivo crecimiento demográfico. Se ha documentado que municipios como Alquife pasaron de 897 habitantes en 1900 a superar los 1.500 apenas dos décadas después, certificando un incremento poblacional superior al 70 %. Este dato demuestra claramente cómo la actividad minera favoreció la llegada masiva de trabajadores atraídos por el auge extractivo. No obstante, no únicamente se vio beneficiado Alquife pues también los municipios anexos se vieron afectados (Cohen Amselem, 1973, pp. 303-304).

Y es que la minería no solo transformó la economía local, sino también la propia estructura territorial y social del Marquesado del Zenete. A raíz de ella, aparecieron barrios obreros, infraestructuras ferroviarias, talleres, y distintos espacios industriales generando una fuerte dependencia económica respecto a este sector. Por otro lado, la población que no trabajaba directamente en la mina vivía, en gran medida, de ofrecer servicios a quienes sí lo hacían. Por todos estos motivos, no resulta extraño que cuando desapareció la actividad minera, también se vieron afectados numerosos negocios y servicios locales que dependían indirectamente.

La desaparición de la actividad extractiva constituyó un importante obstáculo económico y social que afectó a gran parte de los vecinos del Marquesado del Zenete de una u otra forma. Tanto es así que aún hoy en día parecen percibirse muchas de las consecuencias derivadas de aquel cierre. En este sentido, la propia *Estrategia de Desarrollo Local de La Calahorra* señala que “el futuro de la Comarca de Guadix y, particularmente, del Marquesado y La Calahorra cambiaron radicalmente de rumbo con el cierre de las minas” (Diputación de Granada, 2019, pp. 13-14). Por ejemplo, La Calahorra pasó en apenas unas décadas de superar los 1.200 habitantes a situarse en torno a los 700, reflejando

claramente cómo el cierre de la mina repercutió negativamente sobre la evolución poblacional de la comarca (Diputación de Granada, 2019, p. 11).

Por otro lado, a esta situación se le sumó la debilidad de otros sectores económicos tradicionales que no pudieron superar aquel gran bache que se configuró tras el cierre de las minas. La agricultura, aunque continúa siendo una de las principales actividades económicas de la comarca, actualmente presenta importantes limitaciones derivadas de la escasez de agua, la baja rentabilidad y las dificultades para garantizar el relevo generacional. El propio plan estratégico de La Calahorra identifica el déficit hídrico como uno de los principales problemas estructurales del municipio, señalando que el recurso disponible pasó de 48,94 hm³ anuales en 1998 a apenas 10,60 hm³ en 2015, situación que afecta directamente tanto al abastecimiento humano como a la actividad agrícola (Diputación de Granada, 2019, p. 16).

Todo ello ha contribuido a un progresivo debilitamiento comercial y funcional en la comarca. Gran parte de los municipios del Marquesado han perdido parte de su antiguo papel como referentes locales de comercio, ocio y servicios. La propia estrategia de desarrollo local reconoce que municipios como La Calahorra han visto reducida progresivamente su actividad económica y comercial, aumentando cada vez más la dependencia respecto a Guadix como núcleo administrativo, sanitario y de servicios de referencia (Diputación de Granada, 2019, pp. 11-13). En conclusión, los datos que se han recogido nos permiten afirmar que el cierre de la mina fue el gran causante de todos los problemas poblacionales que presenta actualmente el Marquesado del Zenete.

No obstante, parece ser que el rumbo de la comarca puede tomar un nuevo giro con la reactivación parcial de la actividad minera. Tras más de dos décadas de inactividad, la Junta de Andalucía autorizó en 2020 la reapertura de las Minas de Alquife, permitiendo el regreso de la actividad minera en este enclave tan importante (Minas de Alquife, 2020; Junta de Andalucía, 2019). Dicho evento ha supuesto una nueva oportunidad económica para el territorio, generando empleo y recuperando parte de la actividad industrial. Además, distintos medios de comunicación locales, como el *Ideal*, se hicieron eco de la noticia y manifestaron previsiones positivas en la producción (Minas de Alquife, 2022).

A ello se suma la creciente valorización patrimonial del complejo minero, el cual fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en 2010 con la tipología de Lugar de Interés Industrial, reconociéndose así su importancia histórica, tecnológica y paisajística dentro del patrimonio industrial andaluz (Europa Press, 2015). Desde entonces se han impulsado diversas iniciativas orientadas a su difusión cultural y turística, incluyendo rutas guiadas, visitas interpretativas por el poblado minero y actividades divulgativas organizadas por diferentes instituciones y asociaciones culturales (Europa Press, 2015; Ayuntamiento de Guadix, 2022).

No obstante, a pesar de estas iniciativas, el trabajo de campo realizado y las conversaciones mantenidas con distintos habitantes del territorio indican que la puesta en valor turística de las Minas de Alquife todavía se encuentra en una fase muy incipiente. Durante una de las visitas realizadas al Marquesado del Zenete nos desplazamos hasta el complejo minero con el objetivo de conocer las posibilidades de acceso y visita. Allí pudimos comprobar que el recinto se encuentra

completamente vallado y que las zonas de mayor interés patrimonial e industrial no son visitables libremente. Según nos informó uno de los trabajadores de la propia explotación, el acceso únicamente es posible mediante visitas guiadas organizadas de forma muy puntual. Esta situación fue corroborada por Manuel, agente sociocultural del Marquesado del Zenete desde hace aproximadamente diez años, quien nos explicó que únicamente había podido acceder al interior de las instalaciones en una ocasión y de manera excepcional. Todo ello refleja que, aunque existe una voluntad institucional de convertir las minas en un recurso patrimonial y turístico, la realidad es que el acceso continúa siendo muy limitado para el visitante general.

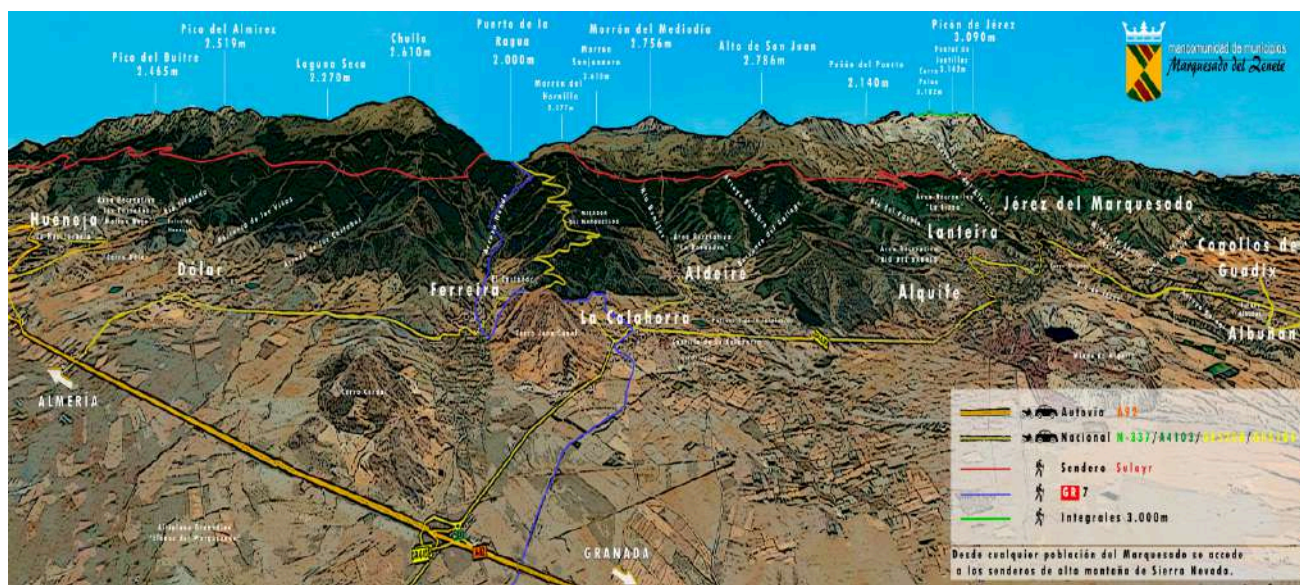
Por otro lado, los espacios que sí son visibles desde el exterior presentan, en términos generales, un estado de conservación nulo y ofrecen escasos elementos interpretativos que permitan comprender la relevancia que tuvo este espacio en la comarca. Como consecuencia, la experiencia de campo demuestra que actualmente no resulta sencillo visitar y conocer un lugar que, por sus dimensiones, singularidad paisajística y relevancia histórica, podría llegar a convertirse en uno de los principales atractivos turísticos del Marquesado del Zenete.

1.3.3. Fragmentación territorial y déficits de conectividad física

Uno de los puntos más importantes dentro del estudio del territorio ha sido el tema de la comunicación, tanto interior como exterior. A través del análisis de campo y documentativo, se ha detectado que el Marquesado del Zenete necesita reforzar su cohesión entre municipios y con el exterior. La distribución dispersa de los núcleos de población y de muchos de sus principales recursos patrimoniales ha favorecido una cierta fragmentación territorial durante la historia. Esta cuestión ha sido identificada tanto en la Agenda Urbana y Rural del Marquesado del Zenete como en el Plan de Actuación Integrado *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*, documentos que señalan la mejora de la accesibilidad y la articulación territorial como algunos de los principales desafíos para el desarrollo futuro de la comarca (Diputación de Granada, 2023, pp. 54-61; Diputación de Granada, 2025, pp. 8-10).

No obstante, esta desconexión no responde a una deficiente red viaria. Por el contrario, el Marquesado dispone de una infraestructura de carreteras bastante correcta dentro del contexto rural al que estamos acostumbrados en España. La autovía A-92 constituye uno de los principales ejes vertebradores de Andalucía oriental, conectando Sevilla, Granada, Guadix y Almería, mientras que la A-92N enlaza Guadix con el Levante español a través de Murcia, formando parte de la Red Básica Estructurante de Carreteras de Andalucía (Junta de Andalucía, 2023). La clave en esta cuestión es la posición estratégica de Guadix dentro del plano andaluz, la cual repercute directamente al Marquesado. En este sentido, la estación de Guadix se sitúa junto al nudo entre la A-92 y la A-92N, uno de los principales puntos de conexión de la provincia de Granada con el exterior. De hecho, la guía turística *Guadix y El Marquesado* del año 2011 señala expresamente que el territorio constituye un histórico cruce de caminos y que dispone de una red viaria completa que facilita la comunicación entre los distintos municipios y con los principales centros urbanos andaluces (Patronato Provincial de Turismo de Granada, 2011, p. 5). Esta situación provoca que el desplazamiento en vehículo privado resulte relativamente sencillo. Desde Granada es posible alcanzar Guadix en aproximadamente 45-50 minutos mediante la A-92, mientras que municipios como La Calahorra,

Aldeire, Lanteira o Alquife pueden alcanzarse en torno a una hora y diez minutos. Asimismo, los desplazamientos internos dentro de la propia comarca son reducidos. Municipios como La Calahorra, Aldeire, Lanteira y Alquife se encuentran separados por apenas dos o cinco kilómetros, formando una red territorial continua a los pies de Sierra Nevada. En cuanto a los municipios de Ferreira, Dólar y Huéneja presentan igualmente una fuerte proximidad física. De esta manera, se traduce que el desplazamiento por vehículo privado es bastante sencillo y cómodo.



No obstante, la situación cambia considerablemente cuando se analiza la movilidad mediante transporte público. Aunque el Marquesado dispone de conexiones regulares operadas por Bus BAM, la frecuencia de los servicios resulta muy limitada. A partir de los horarios consultados en la página Web de Movelia se ha podido comprobar la existencia de dos corredores principales. El primero conecta Guadix con Albuñán, Cogollos de Guadix, Jerez del Marquesado, Lanteira, Alquife, La Calahorra y Aldeire. El segundo enlaza Guadix con Alcudia de Guadix, La Calahorra, Ferreira, Dólar y Huéneja (Movelia, consulta realizada en junio de 2026).

Los horarios reflejan una oferta reducida para las necesidades actuales de movilidad. En días laborables la línea principal únicamente realiza dos trayectos diarios de ida desde Guadix, con salidas a las 12:30 y a las 19:00 horas. El trayecto atraviesa sucesivamente Albuñán (12:50), Cogollos de Guadix (12:55), Jerez del Marquesado (13:05), Lanteira (13:15), Alquife (13:20), La Calahorra (13:25) y Aldeire (13:30). Los servicios de regreso parten de Aldeire a las 07:00 y a las 15:30 horas, llegando a Guadix a las 08:00 y a las 16:30 respectivamente. Durante los domingos la situación resulta todavía más restrictiva, reduciéndose la oferta a una única expedición de ida y otra de vuelta para todo el corredor.

Para explicar de forma más sencilla esta problemática vamos a utilizar el ejemplo de una persona que quiere ir desde Granada capital hacia La Calahorra, ver el castillo (solo viernes) y volver al punto de partida en un mismo día. Hemos considerado este caso ya que puede responder a una situación bastante factible, más aún con la reciente apertura del monumento: pues bien la persona “x, la cual

se ve en la obligación de usar el transporte público, debe subirse al autobús (estación de Autobuses de Granada) a las 11:30 y llegará a La Calahorra a las 13:25. El servicio atraviesa previamente Guadix, Albuñán, Cogollos de Guadix, Jérez del Marquesado, Lanteira y Alquife. El regreso lo realizará mediante el autobús que sale de La Calahorra a las 15:35 y llega a Granada a las 17:30 horas. Esto supone que el tiempo efectivo de permanencia en el municipio apenas supera las dos horas, circunstancia que dificulta considerablemente la posibilidad de complementar la visita al castillo junto con otros recursos próximos. Llegar, ver el castillo y volverse. Un turismo que francamente no aporta nada a nivel económico al municipio.

Esta realidad pone de manifiesto una paradoja territorial. Mientras que el acceso mediante vehículo privado resulta relativamente rápido gracias a la proximidad de la A-92 y a la buena calidad de las carreteras comarcales, la movilidad mediante transporte público continúa siendo limitada tanto para residentes como para visitantes.

HORARIOS DE AUTOBUSES – MARQUESADO DEL ZENETE (Bus BAM)

LUNES A SÁBADO CORREDOR NORTE

Granada – Guadix – Albuñán – Cogollos – Jérez –
Lanteira – Alquífe – La Calahorra – Aldeire

MUNICIPIO	IDA (desde Granada)	VUELTA (hacia Granada)
	SALIDA / LLEGADA	SALIDA / LLEGADA
Granada Estación de Autobuses	11:30 / 11:30	17:30 / 17:30
Guadix	12:30 / 12:30	16:30 / 16:30
Albuñán	12:50 / 12:50	16:15 / 16:15
Cogollos de Guadix	12:55 / 12:55	16:00 / 16:00
Jérez del Marquesado	13:05 / 13:05	15:55 / 15:55
Lanteira	13:15 / 13:15	15:45 / 15:45
Alquífe	13:20 / 13:20	15:40 / 15:40
La Calahorra	13:25 / 13:25	15:35 / 15:35
Aldeire	13:30 / 13:30	15:30 / 15:30

LUNES A SÁBADO CORREDOR SUR

Guadix – Alcudia-Esfiliana – La Calahorra –
Ferreira (cruce) – Dólar Empalme – Huéneja

	IDA (desde Guadix)
	SALIDA / LLEGADA
Guadix	13:00 / 13:00
Alcudia-Esfiliana	13:10 / 13:10
La Calahorra	13:20 / 13:20
Ferreira (cruce)	13:30 / 13:30
Dólar Empalme	13:40 / 13:40
Huéneja	13:50 / 15:50

	VUELTA (hacia Guadix)
	SALIDA / LLEGADA
Huéneja	06:45 / 06:45
Dólar Empalme	07:00 / 07:00
Ferreira (cruce)	07:10 / 07:10
La Calahorra	07:20 / 07:20
Alcudia-Esfiliana	07:30 / 07:30
Guadix	07:45 / 07:45

DOMINGOS CORREDOR NORTE

Granada – Albuñán – Cogollos – Jérez – Lanteira –
Alquífe – La Calahorra – Aldeire – Ferreira (cruce)

	IDA (desde Granada)
	SALIDA / LLEGADA
Granada Estación de Autobuses	20:00 / 20:00
Albuñán	20:20 / 20:20
Cogollos de Guadix	20:25 / 20:25
Jérez del Marquesado	20:35 / 20:35
Lanteira	20:45 / 20:45
Alquífe	20:50 / 20:50
La Calahorra	20:55 / 20:55
Aldeire	21:00 / 21:00
Ferreira (cruce)	21:10 / 21:10
	VUELTA (hacia Granada)
	SALIDA / LLEGADA
Aldeire	16:30 / 16:30
La Calahorra	16:35 / 16:35
Alquífe	16:40 / 16:40
Lanteira	16:45 / 16:45
Jérez del Marquesado	16:55 / 16:55
Cogollos de Guadix	17:00 / 17:00
Albuñán	17:15 / 17:15
Guadix	17:30 / 17:30
Granada Estación de Autobuses	18:30 / 18:30

TARIFAS APROXIMADAS (por trayecto)

Guadix – Albuñán	1,47 €	Guadix – La Calahorra	2,63 – 3,00 €
Guadix – Cogollos de Guadix	1,47 €	Guadix – Aldeire	≈ 3,00 €
Guadix – Jérez del Marquesado	1,47 €	Guadix – Dólar Empalme	2,63 – 3,00 €
Guadix – Lanteira	2,63 €	Granada – La Calahorra	9,41 €
Guadix – Alquífe	2,63 – 3,00 €	La Calahorra – Granada	9,41 €

NOTAS IMPORTANTES

- Horarios válidos salvo cambios por parte de la empresa (Bus BAM).
- Lunes a sábado: 2 servicios de ida y vuelta en el Corredor Norte.
- Domingo: 1 servicio de ida y 1 de vuelta.
- Se recomienda confirmar horarios actualizados antes del viaje en www.movella.es o en la web de Bus BAM.

Fuente: Movella (consulta realizada en junio de 2026). Los horarios pueden estar sujetos a cambios.

Fuente: Movelia (consulta junio 2026).

1.3.4. Presencia digital del Marquesado del Zenete.

Siguiendo con el diagnóstico de situación, hemos considerado fundamental el estudio de la presencia digital del Marquesado del Zenete. Hoy en día esta faceta se posiciona como uno de los principales mecanismos de promoción territorial, especialmente en contextos rurales donde la capacidad de atracción turística depende en gran medida de la visibilidad exterior. La realidad es cruda y cada vez más aquello que no tiene presencia en la red parece no existir. En este sentido, la comarca parece que ha hecho sus deberes ya que hemos encontrado una presencia digital del Marquesado del Zenete relativamente amplia. No obstante, los problemas aparecen derivados de una importante

fragmentación informativa y de notables diferencias entre municipios. La tecnología es un campo en el que hay que estar trabajando día a día, si no se corre el riesgo de quedar desactualizado y obsoleto. En este sentido, vamos a ir diseccionando esta presencia tanto a nivel de mancomunidad como por municipios.

En primer lugar, la principal plataforma es la web de la Mancomunidad del Marquesado del Zenete. En esta se recopilan rutas, recursos patrimoniales, información turística y documentación territorial. Sin embargo, aunque el volumen de información disponible es considerable, la estructura del portal presenta importantes limitaciones. La navegación resulta poco intuitiva y no resulta tan sencilla a la vista. Los contenidos aparecen dispersos entre distintos apartados y parte de los materiales más relevantes no se encuentran fácilmente accesibles desde la página principal. Además, gran parte del diseño responde a modelos institucionales desarrollados hace más de una década, alejados de las actuales estrategias de promoción turística digital. Pero sobre todo, la mayor preocupación es que lleve varios años sin actualizarse, pues las últimas noticias son del año 2021. Una web como esta debería ser el foro común para los habitantes del Marquesado, donde encontrar documentos y noticias de cada uno de los municipios de forma sencilla. De esta manera, el vecino de Aldeire estaría al tanto de los próximos eventos de Alquife y viceversa, creando vínculos y una identidad territorial compartida. Esta situación adquiere especial relevancia porque la propia Mancomunidad dispone de materiales de notable interés, como mapas turísticos, rutas temáticas o guías comarcales que ya presentan una lectura territorial conjunta del Marquesado. No obstante, durante el encuentro comarcal celebrado el 8 de mayo de 2026, varios participantes señalaron precisamente la necesidad de mejorar la articulación y difusión de esta información, indicando que muchos recursos existen pero no siempre resultan fácilmente localizables para visitantes potenciales o para los propios vecinos. Es decir, no es una opinión propia, es una opinión compartida.

En cuanto al nivel municipal, las diferencias son significativas provocadas por las grandes desigualdades. Por ejemplo, Aldeire presenta probablemente uno de los portales más completos del territorio. Su página incorpora noticias actualizadas durante 2025 y 2026, información cultural, turística, deportiva y administrativa, ofreciendo una imagen relativamente dinámica del municipio. La Calahorra también mantiene una actualización frecuente y una importante actividad institucional. El caso de Alquife resulta especialmente significativo. La web municipal incorpora numerosos apartados relacionados con patrimonio, gastronomía, rutas turísticas e historia local. Incluso dedica espacios específicos a las Minas de Alquife, sin embargo, la actualización de los contenidos presenta ciertas irregularidades. Aunque aparecen noticias publicadas en enero de 2025 relacionadas con programas de empleo municipal, gran parte de las publicaciones visibles continúan correspondiendo a 2023. Además, la agenda local aparece actualmente sin actividades registradas. Otro caso singular es Dólar. La coexistencia de dos dominios distintos *ayuntamientodolar.es* y *aytodolar.com* genera una evidente duplicidad informativa. Esta circunstancia dificulta identificar cuál es la plataforma principal y transmite una sensación de fragmentación institucional que repercute negativamente en la imagen digital del municipio. Jérez del Marquesado representa una situación diferente. En ausencia de una web turística claramente desarrollada, buena parte de la comunicación institucional se concentra en Facebook e Instagram. Parece que sus redes sociales funcionan como principal canal de información municipal. Aunque esta estrategia permite una actualización constante y una comunicación cercana con los vecinos, también genera problemas desde el punto de vista turístico, ya que la información queda dispersa entre publicaciones cronológicas y resulta menos accesible para quienes buscan planificar una visita de forma estructurada.

Precisamente las redes sociales, en específico Instagram, constituyen uno de los espacios donde mejor se aprecia el contraste entre municipios. El perfil comarcal *@marquesadodelzenete* mantiene una actividad constante y probablemente representa actualmente la herramienta más eficaz para

proyectar una imagen conjunta del territorio. Sin embargo, no es una cuenta oficial. Del mismo modo, perfiles como @aldeire.gr, @aytolanteira o @ayunt.jerez.del.marquesado muestran una actividad frecuente, incorporando eventos, patrimonio, alojamientos, restauración y recursos turísticos. En cambio, otros municipios presentan una actividad considerablemente menor o incluso carecen de perfiles institucionales claramente consolidados. Alquife, por ejemplo, no dispone actualmente de una cuenta municipal de Instagram dedicada específicamente a la promoción territorial, mientras que Ferreira y Huéneja presentan una presencia mucho más reducida.

En consecuencia, el principal problema digital del Marquesado del Zenete no parece residir en la ausencia de información, sino en su dispersión y desigual articulación. Existen páginas web municipales, perfiles institucionales, materiales turísticos, mapas, guías y redes sociales activas. Sin embargo, estos recursos funcionan frecuentemente de manera independiente y están bastante dispersos. Dicha situación genera que incluso los propios residentes desconozcan los recursos, actividades o servicios existentes en los municipios vecinos, dificultando la construcción de una visión comarcal compartida. Del mismo modo, el visitante potencial encuentra dificultades para planificar itinerarios que integren varios municipios. Por tanto, el principal problema no parece residir en la falta de contenido o recursos, sino en la forma en que estos se organizan, presentan y difunden.

MUNICIPIO	WEB MUNICIPAL (anexo)	SEDE ELECTRÓNICA (anexo)	FACEBOOK (anexo)	INSTAGRAM (anexo)	ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS (anexo)	INFORMACIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIAL (anexo)	OBSERVACIONES CLAVE	NIVEL DE PRESENCIA DIGITAL (0-10)
ALDEIRE	https://aldeire.es/	https://aldeire.es/sede-electronica.es	@aldeire.gr	@aldeire.gr	Actualizada con noticias de 2025 y 2026	Información cultural, turística, deportiva y administrativa. Eventos, patrimonio, alojamiento, rutas, etc.	Uno de los portales más completos y dinámicos del territorio.	9,0 Muy alto
LA CALAHORRA	https://www.lacalahorra.es/visit/	https://www.lacalahorra.es/sede-electronica.es	@AyuntamientoLaCalahorra	@aytolanteira	Actualización frecuente (2025)	El Castillo de La Calahorra (BIC) como principal recurso patrimonial. Información institucional, eventos, noticias y turismo.	El Castillo debería tener mayor protagonismo como eje vertebral de la proyección turística digital.	8,0 Alto
ALQUIFE	https://www.alquife.es/visit/	https://www.alquife.es/sede-electronica.es	No dispone	No dispone	Irregular. Noticias de ene. 2025 y mayoría de 2023	Angeles información sobre patrimonio, gastronomía, rutas, historia local y Miras de Alquife (BIC, 2010). Agenda local sin actualizaciones.	Gran riqueza patrimonial e industrial (terrazas mineras, etc.), pero con actualizaciones irregulares y poca presencia en redes sociales.	5,5 Medio
DÓLAR	Doc. download web: https://ayuntamientodolar.es/visit/	No disponible	@ayuntamientodolar	@ayuntamientodolar	Irregular. Actualización hasta 2024-2025	Patrimonio, naturaleza, eventos y actividades locales.	Disponibilidad de itinerarios que generen confianza y dispersión informativa.	4,5 Medio-bajo
JEREZ DEL MARQUESADO	No dispone de web turística propia	https://jerezdelmarquesado.es/visit/	@AyuntamientoJerezdelMarquesado	@ayuntamientojerezdelmarquesado	Actualización constante (2025)	Patrimonio, alojamientos, restauración, eventos y rutas. La comunicación se centra en redes sociales.	Las BICES funcionan como principal canal informativo municipal y turístico.	4,5 Medio-bajo
FERREIRA	https://www.ferreira.es/visit/	No disponible	@ayuntamientoferreira	No activo. Sin perfil institucional claro	Muy limitada. Última información 2023 o anterior	Información escasa en web y en redes. Actividad institucional muy reducida.	Escasa presencia digital y actualización muy limitada.	2,0 Bajo
HUÉNEJA	https://www.hueneja.es/visit/	No disponible	@ayuntamientohueneja	No activo	Muy limitada. Última información 2023 o anterior	Información muy escasa tanto en web como en redes sociales.	Presencia digital muy reducida y sin estrategia clara.	1,5 Muy bajo

ENLACES OFICIALES DE REFERENCIA		RANKING DE PRESENCIA DIGITAL (0-10)		LEYENDA - NIVEL DE PRESENCIA DIGITAL	
Municipio del Marquesado del Zenete (web comarcal)	https://www.marquesadodelzenete.es/	1	ALDEIRE	9,0	Muy alto (8-10)
Aldeire (web municipal)	https://aldeire.es/	2	LA CALAHORRA	8,0	Alto (6-7,5)
La Calahorra (web municipal)	https://www.lacalahorra.es/visit/	3	ALQUIFE	5,5	Medio (4-5,5)
Alquife (web municipal)	https://www.alquife.es/visit/	4	DÓLAR	4,5	Bajo (2-3,5)
Dólar (web municipal)	https://ayuntamientodolar.es/visit/	5	JEREZ DEL MARQUESADO	4,5	Muy bajo (0-1,5)
Ferreira (web municipal)	https://www.ferreira.es/visit/	6	FERREIRA	2,0	
Hueneja (web municipal)	https://www.hueneja.es/visit/	7	HUÉNEJA	1,5	

Nota: en base a información en mayo de 2025.

Fuente: análisis propio de sitios municipales y perfiles oficiales en redes sociales (mayo de 2025).

1.3.5. Servicios de apoyo al visitante y capacidad de acogida

Uno de los aspectos fundamentales para valorar la viabilidad de cualquier propuesta de desarrollo turístico es analizar la capacidad real del territorio para recibir visitantes. En el caso del Marquesado del Zenete, los datos disponibles permiten afirmar que la comarca dispone de una infraestructura básica suficientemente consolidada para sustentar iniciativas de turismo cultural y patrimonial sin necesidad de realizar grandes inversiones iniciales en equipamientos turísticos (Diputación de Granada, 2023, p. 13).

La oferta de alojamiento constituye uno de los indicadores más claros de esta capacidad de acogida. El inventario comarcal de alojamientos elaborado en 2021 identifica establecimientos hoteleros,

casas rurales, apartamentos turísticos y albergues distribuidos por buena parte de los municipios del Marquesado. Solo algunos de los establecimientos principales superan conjuntamente las 150 plazas de alojamiento, destacando la Hospedería del Zenete en La Calahorra, el Hotel El Picón de Sierra Nevada en Jérez del Marquesado, la Posada del Altozano en Lanteira, el Hotel Boutique Molino de Enmedio en Huéneja o diferentes complejos de turismo rural repartidos por Aldeire, Alquife y Albuñán. Esta distribución territorial permite que la actividad turística no quede concentrada en un único municipio, sino que genere beneficios económicos en distintos puntos de la comarca (FADMES, 2021, pp. 1-4).

Sin embargo, la ocupación de estos establecimientos presenta una marcada estacionalidad. Durante las entrevistas y visitas realizadas en el marco de las prácticas se constató que una parte importante de la demanda turística se concentra durante la temporada invernal, especialmente en los municipios situados en la vertiente norte de Sierra Nevada. El principal motivo es la afluencia de visitantes al Puerto de la Ragua, un espacio recreativo situado a más de 2.000 metros de altitud que constituye una de las principales áreas de práctica de esquí de fondo del sur peninsular y un importante foco de actividades de nieve, senderismo y turismo activo (Centro Recreativo Puerto de la Ragua).

La influencia de este equipamiento repercute directamente sobre municipios como Jérez del Marquesado, Aldeire, Ferreira, La Calahorra o Huéneja, donde se localizan numerosos alojamientos utilizados por los visitantes que acuden a practicar actividades invernales. Esta circunstancia explica que parte de la infraestructura turística existente haya estado históricamente vinculada al turismo de naturaleza y montaña más que al turismo patrimonial o cultural. De hecho, el Puerto de la Ragua constituye uno de los principales polos de atracción turística del conjunto de la comarca y funciona como complemento natural de otros recursos como Sierra Nevada, el Geoparque de Granada o el propio Castillo de La Calahorra. El turismo cultural es un añadido, no el motivo principal del hospedaje.

La restauración también presenta una implantación territorial significativa. La Guía Turística del Marquesado recoge establecimientos gastronómicos en prácticamente todos los municipios de la mancomunidad, incluyendo restaurantes, cafeterías, bares y pequeños negocios familiares (Mancomunidad del Marquesado del Zenete, 2021, pp. 48-51). Aunque se trata de empresas de reducida dimensión, su presencia garantiza una cobertura suficiente para el visitante y favorece que el gasto turístico se distribuya por el conjunto del territorio. Esta cuestión resulta especialmente relevante en una comarca donde gran parte de la actividad económica depende de pequeñas empresas familiares y autónomos. Los visitantes deben hospedarse y consumir los servicios ofertados. Si no tienen donde dormir, no van a comer, y por tanto, no van a realizar un gasto beneficioso para la comarca.

Al margen de esta infraestructura turística, el territorio cuenta con una red básica de servicios públicos relativamente limitada pero funcional dentro de su contexto rural. La *Agenda Urbana y Rural del Marquesado del Zenete* señala que la comarca presenta una clara deficiencia en materia sanitaria, ya que solo dispone de un centro de salud en Alquife, complementado por consultorios auxiliares en Albuñán, Ferreira y Huéneja. El documento también recoge la

existencia de equipamientos deportivos y culturales distribuidos por distintos municipios, como campos de fútbol, polideportivos, piscinas, teatros y casas de cultura (Diputación de Granada, 2023, p. 32). Por esta razón, Guadix continúa actuando como principal centro sanitario, administrativo y comercial de referencia para los servicios especializados, reforzando la posición estratégica de la comarca dentro del conjunto del norte granadino.

Desde el punto de vista cultural y turístico, el Marquesado dispone de una red de equipamientos que puede servir de apoyo a futuras iniciativas de desarrollo territorial. Entre ellos destacan el Centro de Interpretación de la Arquitectura Árabe de Ferreira, el Museo del Juguete «Manos de Ayer» de Huéneja y el Museo Etnográfico de Jérez del Marquesado, espacios que contribuyen a la difusión del patrimonio histórico y cultural de la comarca (Mancomunidad del Marquesado del Zenete, 2021, pp. 68, 70 y 72). A ello se suma la existencia de oficinas de información turística, auditorios y otros equipamientos municipales que facilitan la recepción de visitantes y la organización de actividades culturales.

No obstante, el análisis realizado también permite identificar algunas debilidades. La principal no parece estar relacionada con la falta de infraestructuras, sino con las dificultades para garantizar su mantenimiento, actualización y dinamización permanente. Durante las visitas de campo realizadas se pudo comprobar que algunos recursos interpretativos presentan contenidos tecnológicos parcialmente obsoletos o insuficientemente actualizados. Hablamos por ejemplo del citado Centro de Interpretación de la Arquitectura Árabe de Ferreira, el cual en su momento se posicionó a la vanguardia. No obstante, con el paso del tiempo y con lo rápido que avanza la tecnología ya resulta algo anacrónico. Este tipo de inversiones, las cuales no suelen ser nada baratas, deben ser controladas día a día y tienen que suponer una verdadera oferta para los habitantes de la zona y turistas. Es clave que se realicen programas culturales, educativos o de cualquier índole de forma constante; donde el vecino sienta el espacio como suyo y donde el allegado le resulte atractivo. Del mismo modo, varios paneles y terminales informativos instalados en el exterior de los ayuntamientos municipales presentan problemas de funcionamiento o escasa utilidad práctica para el visitante. Esta situación refleja una problemática frecuente en muchos territorios rurales: resulta relativamente sencillo ejecutar inversiones iniciales mediante subvenciones o programas europeos, pero mucho más complejo garantizar posteriormente los recursos humanos y económicos necesarios para mantener dichos equipamientos plenamente operativos.

Por tanto, puede afirmarse que el Marquesado del Zenete dispone actualmente de una capacidad de acogida suficiente para sostener propuestas turísticas de pequeña y mediana escala. La existencia de una red de alojamientos distribuida territorialmente, una oferta básica de restauración, servicios públicos esenciales y equipamientos culturales demuestra que la comarca no parte de cero. El principal desafío no parece residir en crear nuevas infraestructuras, sino en mejorar la coordinación, visibilidad y actualización de las ya existentes, favoreciendo una gestión más integrada del territorio y una mejor experiencia para el visitante.

ANEXO. SERVICIOS Y CAPACIDAD DE ACOGIDA DEL MARQUESADO DEL ZENETE:

Elaboración propia a partir de la Guía Turística del Marquesado del Zenete, inventarios turísticos, páginas oficiales municipales y trabajo de campo (2026).

Municipio	Alojamientos principales	Restauración	Servicios y equipamientos destacados
La Calahorra	Hospedería del Zenete (37-40 plazas), Hostal Labella (22 plazas), Apartamentos Torreón de Manuela (hasta 4 personas por apartamento)	Restaurante El Castillo, Hostal Labella, Terraza de Belén, Pastelería Morillas	Centro de Salud, Guardia Civil, Castillo de La Calahorra, comercios de alimentación
Jérez del Marquesado	Molino de Santa Águeda (18-26 plazas), Sierra de Jérez (20 plazas), Cortijillo La Molinera	Mesón La Cabaña, La Vaca en Llamas, Bar Pichita, El Huerto de Ely	Museo Etnográfico, Museo del Juguete, Guardia Civil, Caja Rural, supermercado
Alquife	Posada del Mozárabe (6 plazas), Casa Norman (9 plazas), Albergue Lacho (14 plazas)	Asador Palo Alquifeño, Bar Minero, A2 Gastro Pub	Centro de Salud Alquife-Marquesado, Edificio Blas Infante, patrimonio minero
Huéneja	Hotel Molino de Enmedio (15 habitaciones), Hostal González (18 plazas), Albergue Lobo (15 plazas)	Restaurante Flandes, Las Nogueras, Bar Waniya	Farmacia, CaixaBank, Caja Rural, Área de Servicio A-92
Lanteira	Posada del Altozano (24-40 plazas), Apartamentos Rurales Lanteira	Bar Noa, Café Bar La Plaza, Bar Félix	Consultorio médico, quesería artesanal, comercio local
Aldeire	Casa Rural Do Caracol	Aire Serrano, Café Bar El Ancla	Oficina de Turismo del Marquesado, Auditorio Municipal, Nevadactiva
Dólar	Hostal Venta Dólar (12 habitaciones)	Restaurante Andrés, Bar El Hogar, Café Bar La Plaza	Consultorio médico, farmacia, centros de interpretación de los molinos

Ferreira	Oferta alojativa limitada	Restaurante El Hogar, Bar El Niño Herminia	Centro de Interpretación de la Arquitectura Árabe, farmacia
Albuñán	Hacienda del Marquesado (10-17 plazas)	Café Bar La Colorá, El Rincón Dama	Farmacia, Agrobank, salón de actos

Equipamientos turísticos de interés comarcal

Recurso	Municipio
Castillo de La Calahorra	La Calahorra
Minas de Alquife	Alquife
Museo Etnográfico	Jérez del Marquesado
Museo del Juguete "Manos de Ayer"	Jérez del Marquesado
Centro de Interpretación de la Arquitectura Árabe	Ferreira
Centros Temáticos de los Molinos Harineros	Dólar y Ferreira
Teatro Auditorio Municipal	Aldeire
Oficina de Turismo del Marquesado	Aldeire
Puerto de la Ragua	Jérez, Aldeire y Ferreira

1.3.6. Potencial estratégico del patrimonio audiovisual como herramienta de desarrollo territorial

Una vez analizada la situación territorial del Marquesado del Zenete, puede afirmarse que uno de los recursos con mayor capacidad para generar cohesión territorial y diversificación económica es el patrimonio audiovisual. Frente a otros elementos patrimoniales cuya influencia suele concentrarse en un único enclave, el cine posee la capacidad de conectar paisajes, patrimonio histórico, memoria colectiva, patrimonio industrial e infraestructuras mediante una narrativa común. Esta característica resulta especialmente relevante en una comarca donde los recursos se encuentran dispersos entre distintos municipios y donde la articulación territorial constituye uno de los principales desafíos identificados en los documentos de planificación estratégica (Diputación de Granada, 2025, p. 8). Lo

que se busca con un proyecto como este es crear una identidad compartida de toda la comarca, donde además el visitante pueda explorar todos estos puntos a través de una misma narrativa.

Durante varios meses hemos realizado una labor de investigación para certificar que el potencial cinematográfico del Marquesado no se trata de algo esporádico, sino que realmente es un espacio fílmico con más de medio siglo de trayectoria. Desde la década de 1950 el Marquesado del Zenete ha servido como para grandes producciones nacionales e internacionales. No obstante, quisiéramos destacar la gran diversidad de temáticas y tipologías que han pasado por estas tierras. A diferencia de otros destinos fílmicos asociados a una única película o franquicia, aquí encontramos western europeos, cine bélico, películas-series históricas, aventuras, películas de suspense, documentales, series de televisión, videoclips... Además, como ya hemos comentado, es posible explorar los antiguos dominios del marqués siguiendo el rastro de estas producciones. En la mayoría de municipios hemos localizado testimonios de esta gran herencia audiovisual.

Sin embargo, sí hay una tipología que destaca por encima del resto y que merece ser tratada independientemente: el western europeo o el *spaghetti western*. Las estaciones ferroviarias de La Calahorra, Dólar y Huéneja, los llanos del Zenete y el derruido poblado de Flagstone (o de Leone) configuraron los grandes hitos para llevar a cabo algunas de las producciones más representativas de este género. Con el ferrocarril como principal protagonista, pues es la principal causa de lo que parte todo lo demás, el Marquesado se convirtió en uno de los escenarios más reconocibles y míticos del western rodado en España. Su huella es tan grande que todavía permanece en la memoria de los vecinos de la comarca y de los grandes seguidores de este género (Cortés-Magán y Marfil-Carmona, 2021, pp. 99-104).

Por otro lado, aunque seamos conscientes de la gran importancia de las películas del Oeste, somos aún más conscientes de que nuestro proyecto no puede dejar al margen el resto del patrimonio audiovisual del Marquesado. Durante meses se ha realizado una tarea de inventariado recopilando más de medio centenar de producciones de diversa índole y naturaleza. Podemos destacar *Doctor Zhivago* (1965), *Un día perfecto* (2015), *La Casa del Dragón* (2022), *Lace I y II* (1984–1985), *Tirante el Blanco* (2006), *La India en llamas* (1984)... Se ha seguido una continuidad la cual hoy en día aún sigue vigente, aunque con mucha menos frecuencia.

En cualquier caso, lo importante es que se posee una gran herencia y que además se trata de recursos dispersos. Esta última característica permite relacionar elementos aparentemente desconectados como el Castillo de La Calahorra, las Minas de Alquife, las antiguas estaciones ferroviarias, los paisajes de Sierra Nevada, los núcleos históricos tradicionales, las llanuras, iglesias... El cine y las producciones audiovisuales funcionan como una especie de puente entre estas islas independientes. Y qué mejor metáfora para un proyecto con este mismo nombre.

La idea de poner en valor este patrimonio ya aparece reflejada en el propio Plan de Actuación Integrado *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*. El documento identifica la falta de reconocimiento patrimonial como uno de los desafíos estructurales de la comarca y plantea una estrategia basada precisamente en la conexión entre patrimonio minero y patrimonio audiovisual como mecanismo de desarrollo territorial (Diputación de Granada, 2025, pp. 8-10). Bajo este mismo

parámetro, el PAI incorpora una línea estratégica específica denominada «Miradas de cine: creación, interpretación y patrimonio audiovisual», cuyo objetivo es transformar el patrimonio cinematográfico en un recurso generador de actividad económica, empleo local e identidad territorial (Diputación de Granada, 2025, pp. 38-42). Asimismo, la línea estratégica «Camino de hierro y celuloide» propone la creación de un itinerario cultural capaz de conectar minas, paisajes, rodajes y patrimonio ferroviario a escala comarcal (Diputación de Granada, 2025, pp. 50-59). Particularmente significativa resulta la propuesta de la Ruta Cine y Mina, concebida para enlazar los diez municipios mediante un recorrido interpretativo apoyado en señalización física, recursos digitales y herramientas tecnológicas avanzadas. El proyecto contempla el uso de códigos QR, realidad aumentada, contenidos inmersivos, sistemas de inteligencia artificial multilingüe y una plataforma digital accesible destinada a facilitar la interpretación del patrimonio por parte de residentes y visitantes (Diputación de Granada, 2025, p. 59). Además, el propio documento prevé una inversión superior a los 338.000 euros entre la creación de la ruta y el desarrollo de la plataforma digital asociada, lo que evidencia la importancia estratégica otorgada a este recurso dentro de la planificación territorial futura (Diputación de Granada, 2025, p. 68).

El problema actual del Marquesado para que todo esto se lleve a cabo, y por lo que básicamente trabajamos, radica en la falta de organización. Sabemos que se ha trabajado sobre el tema y que hay iniciativas pero no sirve de nada si la información se encuentra dispersa. Hay que esclarecer y ordenar todo el trabajo de recopilación de datos, para después fraguar un plan donde la señalética, la puesta en valor y la participación vecinal tengan un verdadero sentido. Obviamente, bajo este proceso siempre se seguirá una perspectiva comarcal. Por ello, el patrimonio audiovisual debe entenderse no solo como un producto turístico complementario, sino como una auténtica herramienta de articulación territorial. Su capacidad para conectar municipios, generar narrativas compartidas y reforzar la identidad colectiva lo convierte en uno de los recursos con mayor potencial para contribuir a la cohesión del Marquesado del Zenete.

1.4. Estudio de casos similares y buenas prácticas

En la siguiente sección de nuestro trabajo vamos a analizar experiencias desarrolladas en otros territorios con el fin de identificar estrategias y modelos de gestión útiles para nuestro proyecto. Si queremos que instituciones, empresas e incluso los mismos vecinos de la mancomunidad confíen en nuestro plan debemos mostrarles ejemplos donde se han conseguido resultados favorables. Dicho estudio comparativo evidencia que el patrimonio audiovisual puede convertirse en una herramienta eficaz de conexión territorial, promoción exterior y dinamización económica. No obstante, esto no es nada sencillo y todos los eslabones del proceso deben creer y remar en un mismo sentido.

Indicar que los casos seleccionados no se han realizado de manera aleatoria, sino que siguen un sentido dentro del contexto del Marquesado del Zenete:

- Territorios rurales
- Mismas producciones
- Elementos compartidos
- Género

- Escenas singulares
- Patrimonio infrautilizado

Cada uno de ellos aporta un aprendizaje que podemos poner en práctica con nuestro caso. No son ejemplos ficticios, son ejemplos reales que han cambiado el destino de municipios y lugares. Parajes que parecían condenados al olvido y que se han convertido en una atracción turística a través del patrimonio audiovisual.

1.4.1. Tabernas como modelo de interpretación territorial del patrimonio cinematográfico

En primer lugar, tanto por proximidad geográfica como por género cinematográfico, debemos citar el ejemplo de Tabernas. El territorio almeriense ha conseguido superar la simple conservación de escenarios cinematográficos para construir un auténtico destino turístico especializado. El éxito no reside en la cantidad de producciones que se han realizado en el Desierto de Tabernas desde la década de 1960, sino en la capacidad de aprovechar ese legado para configurar una propuesta turística que combina patrimonio cinematográfico, naturaleza, ocio, eventos culturales, patrimonio cultural y promoción territorial.

En este sentido, la primera estrategia para lograr la situación que hay actualmente fue la reutilización de los espacios vinculados directamente a los rodajes históricos. El ayuntamiento convirtió los rodajes en parques de ocio que continúan funcionando como espacios visitables, y al mismo tiempo, como escenarios para nuevas producciones audiovisuales (Ayuntamiento de Tabernas, 2024, p. 2). Resulta especialmente llamativo que tanto Tabernas como el Marquesado contasen con poblados western contruidos para grandes producciones cinematográficas. Sin embargo, mientras que en Almería estos espacios fueron progresivamente transformados en recursos turísticos permanentes, en el caso de Flagstone los terrenos recuperaron usos agroganaderos una vez finalizados los rodajes. Esta circunstancia condicionó profundamente la evolución posterior de ambos territorios. Mientras Tabernas construyó una economía vinculada al cine, en el Marquesado el patrimonio cinematográfico ha quedado relegado hasta hace relativamente poco.

Esta diferencia ha supuesto que el aprovechamiento económico del cine en Tabernas haya ido mucho más allá de la duración de los rodajes. Una ecuación que claramente no se ha seguido en el Marquesado del Zenete. En este campo, el ejemplo más significativo es Oasys MiniHollywood. Según datos publicados por *Diario de Almería*, el parque esperaba alcanzar los 300.000 visitantes anuales en 2023 y daba empleo directo a unas 180 familias, convirtiéndose en uno de los principales motores económicos del municipio (Lillo, 2023). En Tabernas han apostado hacia el turismo y actualmente están recogiendo todo lo sembrado durante décadas. Tenían la materia prima, como en cierta medida el Marquesado del Zenete, pero en este caso sí que le están sacando el máximo partido. La clave está en la dinamización del producto.

Otro de los elementos más interesantes del modelo almeriense es que el cine no aparece como un recurso aislado, sino como una herramienta para interpretar el territorio. De manera muy similar a lo que pretendemos lograr con nuestro proyecto, la Diputación de Almería, la Mancomunidad de

Municipios para el Desarrollo de los Pueblos del Interior y la Junta de Andalucía impulsaron la Ruta Turístico-Cinematográfica Filabres-Alhamilla. Se trata de una propuesta de la que nos hemos nutrido especialmente, ya que nuestro objetivo es desarrollar una iniciativa semejante adaptada a las características y singularidades del Marquesado del Zenete. La ruta, lejos de limitarse a señalar lugares de rodaje, articula un recorrido comarcal mediante cartelería interpretativa, mapas, coordenadas GPS, *Road Books*, fotografías comparativas y explicaciones de las escenas filmadas en cada localización (Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo de los Pueblos del Interior, 2011, pp. 10-11). Además, integra actividades complementarias como senderismo, cicloturismo, rutas ecuestres, recorridos en vehículos todoterreno, observación paisajística y visitas a otros recursos patrimoniales de la comarca (Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo de los Pueblos del Interior, 2011, p. 10).

La enseñanza para el Marquesado es clara: el visitante no debe recorrer únicamente escenarios cinematográficos, sino descubrir el territorio a través del cine. El cine como excusa para todo lo demás. El patrimonio audiovisual debe funcionar como un hilo conductor que permita conocer la comarca de forma integral, conectando distintos municipios, paisajes y recursos patrimoniales. De este modo, el cine se convierte en una puerta de entrada para interpretar otros valores del territorio, ya sean históricos, culturales, paisajísticos o etnográficos, favoreciendo una experiencia más completa y enriquecedora para el visitante.

Como ejemplo de esta práctica en Almería tenemos que mencionar a la empresa Malcamino's. Entre su gran abanico de ofertas encontramos senderismo interpretativo, recorrido en quad y experiencias personalizadas para familias, escolares, grupos empresariales o aficionados a películas concretas. En este sentido trabajan muy bien ya que conocen a sus distintos públicos y saben modificar el mensaje según el caso. Es decir, adaptan el contenido de sus rutas, ya que no tienen las mismas inquietudes un grupo escolar que un grupo de aficionados al western. Por lo general, las actividades permiten explicar el paisaje a través de producciones de diferente género. Algunas de las localizaciones que se visitan son el oasis de *Lawrence de Arabia*, escenarios de *La muerte tenía un precio*, *Patton*, *Éxodus*, *Juego de Tronos* o *Los hombres que no amaban a las mujeres* (Blanco, 2016, pp. 27-28). Esto resulta especialmente útil en nuestro caso, ya que contamos también con una diversa variedad de producciones. De esta manera, las opciones para el visitante son más amplias y se evita la dependencia de un único nicho de turista.

Sin embargo, creemos que uno de los grandes factores que marcan la diferencia entre el Marquesado del Zenete y Tabernas es el papel de los festivales para la construcción de una marca, como Almería Western Film Festival (AWFF). Desde su inicio en 2011, el festival se ha convertido en uno de los principales focos de atracción y uno de los principales instrumentos de valorización del patrimonio almeriense. Según la propia organización, nació con el objetivo de poner en valor más de sesenta años de legado audiovisual y consolidarse como referente internacional del género western. Lo más interesante del evento, y lo que creemos que sería interesante incorporar en el Marquesado del Zenete, es la completa programación que se realiza. La organización no se limita a la proyección de películas, sino que promueve encuentros profesionales, actividades familiares, recreaciones históricas, conciertos, publicaciones, conferencias y experiencias gastronómicas vinculadas al imaginario western. Su director, Juan Francisco Viruega, defiende que el festival debe funcionar

como un espacio multidisciplinar capaz de revitalizar continuamente el patrimonio cinematográfico local (Blanco, 2016, p. 28). El festival demuestra que la valorización del patrimonio audiovisual requiere una programación continua capaz de generar notoriedad y atraer visitantes de forma periódica

Finalmente, uno de los mayores logros de Tabernas ha sido la construcción de una marca territorial reconocible. Tanto las campañas institucionales como la documentación turística presentan el municipio como un auténtico «lugar de cine» (Ayuntamiento de Tabernas, 2024, p. 2). De forma paralela, la Diputación de Almería ha desarrollado iniciativas como *Paisajes de Cine*, la Casa del Cine, el Paseo de la Fama o las acciones de promoción de Filming Almería, configurando una identidad territorial estrechamente vinculada a la industria audiovisual. No se promocionan únicamente escenarios o películas concretas; se promociona una forma de entender el territorio a través del cine, es decir, una narrativa.

Ya son 40 años desde que decidieron apostar por este tipo de turismo y ahora se ven los grandes resultados. El Marquesado del Zenete lleva relativamente poco intentando poner en valor este patrimonio. Sin embargo, si son firmes con su decisión, estamos convencidos de que tarde o temprano se conseguirá el éxito.

1.4.2. La Ruta Amanecista y el turismo cinematográfico de identidad local

Otro de los casos más interesantes que hemos encontrado y que más se pueden relacionar con nuestro proyecto es la denominada Ruta Amanecista. Este ejemplo también nace en un contexto rural muy similar al del Marquesado del Zenete, donde la baja densidad demográfica y la situación geográfica recóndita son los claros protagonistas. El itinerario se desarrolla en torno a la película *Amanece, que no es poco* (José Luis Cuerda, 1989). Respecto a nuestro cometido, resulta interesante ya que no se trata de una superproducción internacional, sino más bien de un film español bastante precario. Sin embargo, para muchos es una de las mejores películas españolas y los propios habitantes de estos pueblos han creado una identidad colectiva a raíz de la película.

Fue rodada durante el verano de 1988 en los municipios de Ayna, Liétor y Molinicos, enclaves escondidos en plena sierra del Segura albaceteña. Desde entonces, lejos de desaparecer de la memoria colectiva, la obra se ha convertido en un auténtico fenómeno cultural. La creación de la ruta se produjo con motivo del vigésimo aniversario de la película, aprovechando que todavía se conservaba gran parte de los escenarios originales del rodaje. Desde entonces, el itinerario incorpora paneles informativos permanentes, mapas y elementos interpretativos que permiten identificar los espacios donde se desarrollaron las escenas más míticas del film (Asociación de Turismo Rural Sierra del Segura, 2025, p. 1).

Sin embargo, lo más interesante del modelo amanecista no es la mera conservación de localizaciones, sino el nivel de detalle con el que se han interpretado los espacios cinematográficos. La ruta identifica escenas concretas y las relaciona con lugares perfectamente reconocibles. En Ayna, por ejemplo, el visitante puede localizar el semillero donde brotan los hombres, el café-teatro, el lugar donde aparece el "hombre razonable", la zona del famoso bancal donde nace Mariano o el

punto exacto donde se filmó el amanecer final de la película (Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2008, pp. 6-9). Ofrecen al visitante la posibilidad de por un momento sentirse protagonista de la gran pantalla.

Otro aspecto especialmente relevante es la vinculación entre la ruta y el resto del patrimonio territorial: al igual que sucede en Almería, el cine es una gran excusa para visitar todo lo demás. Los materiales promocionales presentan los municipios no solo como escenarios cinematográficos, sino también como destinos patrimoniales y paisajísticos. Ayna se promociona a través de sus miradores, su patrimonio histórico y los paisajes del valle del río Mundo; Liétor mediante la Ermita de Belén, la iglesia de Santiago Apóstol y su casco histórico; mientras que Molinicos se relaciona con el Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima y con su patrimonio tradicional (Asociación de Turismo Rural Sierra del Segura, 2025, p. 2).

Por último, y no menos importante, creemos que uno de los puntos claves del caso de la ruta amanecista son los propios amanecistas. La Asociación de Turismo Rural Sierra del Segura destaca que *Amanece, que no es poco* cuenta con miles de seguidores repartidos por todo el país, conocidos popularmente como "amanecistas" (Asociación de Turismo Rural Sierra del Segura, 2025, p. 1). Algo así como una especie de grupo sectario en el buen sentido de la palabra. La documentación turística destaca que la ruta recibe visitantes durante todo el año, pero señala especialmente las denominadas "Quedadas Amanecistas", encuentros anuales en los que cientos de aficionados de la película se desplazan a la Sierra del Segura para participar en actividades relacionadas con la película, recorrer escenarios, rememorar escenas y compartir experiencias con otros seguidores (Asociación de Turismo Rural Sierra del Segura, 2025, p. 1). De esta manera, la película deja de ser únicamente un producto cinematográfico para convertirse en un fenómeno cultural capaz de generar desplazamientos periódicos hacia el territorio. Los visitantes no acuden únicamente a contemplar escenarios, sino a participar en una experiencia colectiva basada en referencias compartidas, recuerdos, citas de la película y vínculos emocionales con los lugares del rodaje.

Por otro lado, también hay que destacar los propios habitantes locales, quienes hoy en día sienten la película como parte suya y de su identidad. El mismo José Luis Cuerda mencionó que rodar en aquellos municipios fue un privilegio y destacaba la extraordinaria colaboración de los habitantes de estos municipios, desde los actores aficionados hasta la figuración local, cuya implicación fue decisiva para el resultado final de la película (Cuerda, 2008, pp. 2-3). Esta identificación entre comunidad y patrimonio audiovisual continúa siendo uno de los pilares fundamentales de la ruta. Que la propia población valore estas iniciativas es la mejor manera para que los espacios se cuiden y de que se perpetúen los eventos, porque es más fácil cuidar lo que nos rodea cuando lo sentimos nuestros. No tanto para el que viene de fuera, que bienvenido sea, sino más bien por el propio orgullo local. El caso amanecista demuestra que el verdadero potencial del turismo cinematográfico surge cuando el territorio es capaz de generar una narrativa compartida, implicar a la población local y construir una comunidad de seguidores que convierta el patrimonio audiovisual en una experiencia viva.

1.4.3. Gaztelugatxe, *Juego de Tronos* y la gestión del impacto.

El modelo a desarrollar a continuación demuestra que es posible modificar la imagen turística de un territorio en un periodo corto de tiempo. Es obvio que el caso de Tabernas, un proyecto construido durante décadas, ha conseguido numerosos éxitos pero no es la única forma. San Juan de Gaztelugatxe apareció en la séptima temporada de *Juego de Tronos* (HBO, 2017). Tal y como explican Eguskiza-Sesumaga y Gastaca-Egúsquiza, la fortaleza ficticia de Rocadragón fue construida digitalmente sobre la base paisajística de Gaztelugatxe, generando una asociación inmediata entre el enclave real y uno de los escenarios más emblemáticos de la serie (Eguskiza-Sesumaga y Gastaca-Egúsquiza, 2020, p. 89). Tras su aparición millones de espectadores comenzaron a reconocer el lugar sin conocer necesariamente su nombre real. Para una parte importante del público internacional, Gaztelugatxe pasó a ser Rocadragón.

Este evento tuvo rápidamente consecuencias y según se ha podido documentar, la ermita recibió cerca de 400.000 visitantes tras la emisión de la temporada, convirtiéndose en uno de los principales destinos turísticos de Bizkaia (Eguskiza-Sesumaga y Gastaca-Egúsquiza, 2020, p. 90). Pero esta atracción no fue por arte de magia: la serie generó la oportunidad, pero fueron las instituciones vascas quienes la transformaron en un producto turístico.

La respuesta fue casi inmediata, pues en 2017 la Oficina de Turismo de Euskadi lanzó la campaña *Basque Country is Coming*, un proyecto cuyo propio nombre hacía referencia al célebre lema de la serie (*Winter is Coming*). La plataforma, disponible en varios idiomas, permitía recorrer los escenarios vascos de *Juego de Tronos* mediante un mapa interactivo que identificaba las localizaciones empleadas por HBO y proporcionaba información turística complementaria (Eguskiza-Sesumaga y Gastaca-Egúsquiza, 2020, pp. 99-100). No obstante, resulta especialmente interesante que no solo se promocionó Gaztelugatxe, sino que también se conectaron diversos escenarios utilizados durante el rodaje. De esta forma el visitante también acudía a la playa de Itzurun en Zumaia o la playa de Muriola en Barrika, construyendo una auténtica ruta territorial de *Juego de Tronos*. La serie como hilo conductor capaz de distribuir a los visitantes entre los diferentes municipios y ampliar la oferta en más territorios.

Asimismo, también hay que mencionar a la Bilbao Bizkaia Film Commission quien desempeñó un papel fundamental en esta tarea de promoción turística. La entidad coordina administraciones, empresas y agentes turísticos para maximizar el impacto de la producción sobre la economía local (Eguskiza-Sesumaga y Gastaca-Egúsquiza, 2020, pp. 100-101). Paralelamente, comenzaron a surgir visitas guiadas especializadas, excursiones organizadas desde Bilbao, productos turísticos temáticos y contenidos digitales orientados específicamente a los seguidores de la serie. Todo ello ha contribuido a que el visitante ya no busque solo el patrimonio histórico o natural de Gaztelugatxe, sino la posibilidad de visitar físicamente un escenario asociado a una narrativa audiovisual global y de tremenda fama.

Esta cuestión presenta evidentes paralelismos con el Castillo de La Calahorra. Sin embargo, parece que no se ha acompañado de iniciativas que inciten al turista a desplazarse hacia uno de los emplazamientos de *La Casa del Dragón* (HBO, 2022). Precisamente ahí reside la principal enseñanza

del caso vasco. El éxito no se produjo únicamente porque una gran producción audiovisual eligiera el territorio como escenario, sino porque las instituciones fueron capaces de reaccionar rápidamente y convertir la notoriedad mediática en una estrategia territorial.

1.4.4. Sad Hill y la recuperación comunitaria del patrimonio cinematográfico

Siguiendo con nuestra tarea de exponer ejemplos de buenas prácticas, consideramos que el ejemplo de *Sad Hill* puede resultar retroalimentativo para nuestro proyecto. El cementerio de Sad Hill fue construido en el valle de Mirandilla, entre los municipios burgaleses de Contreras y Santo Domingo de Silos en el año 1966 para el rodaje de la secuencia final de *El bueno, el feo y el malo* (*The Good, the Bad and the Ugly*), dirigida por Sergio Leone. Para la escena se levantó un cementerio circular diseñado por Carlo Simi y construido con la ayuda de varios centenares de soldados del ejército español, quienes acondicionaron el terreno y levantaron miles de tumbas ficticias destinadas a acoger el célebre duelo final entre Clint Eastwood, Lee Van Cleef y Eli Wallach (De Oliveira, 2018; Rodríguez Pontevedra, 2018).

Desafortunadamente, tras finalizar el rodaje el escenario fue abandonado progresivamente terminando oculto por la vegetación. Durante más de cuarenta años el emplazamiento permaneció oculto bajo matorrales y capas de tierra, hasta el punto de que se empezase a desconocer su localización exacta. Según recoge el documental *Desenterrando Sad Hill*, el lugar permaneció prácticamente olvidado hasta que en 2014 un grupo de aficionados a la película decidió localizar y recuperar el emplazamiento original (De Oliveira, 2018). Más tarde, en 2015 comenzó la recuperación formal gracias a la creación de la Asociación Cultural Sad Hill.

Este hecho es trascendental porque, a diferencia de otros proyectos impulsados por administraciones públicas o grandes inversiones privadas, este acto demuestra que la propia sociedad civil tiene la fuerza suficiente como para cambiar las cosas. Tras obtener los permisos necesarios, los voluntarios comenzaron a excavar manualmente el círculo central del cementerio y a retirar décadas de vegetación acumulada. Fue tal la magnitud del trabajo que se vieron obligados a movilizar colaboradores procedentes de todo el mundo y a recurrir a campañas de micromecenazgo para financiar la labor (Jones, 2017). Este acto demuestra que no hace falta una institución detrás si existe una fuerza colectiva que camina hacia un mismo objetivo. Fue tanto el éxito alcanzado que en apenas dos años se consiguió recuperar el empedrado central donde se grabó el duelo final de la película y se recuperaron más de 5.000 cruces distribuidas por todo el recinto. Para sufragar parte de los costes, la asociación puso en marcha la iniciativa “Apadrina una tumba”, mediante la cual cualquier aficionado podía colaborar económicamente a cambio de inscribir su nombre en una de las cruces del cementerio. Un simple acto que además de obtener una gran financiación, consigue que los propios participantes creen un vínculo con el lugar (Jones, 2017). Porque una vez más, lo importante no es el flujo rápido de dinero sin sentido, sino la creación de vínculos que permitan que haya un grupo de gente que se interese por el cuidado y la valoración del sitio desde su propio interés. Porque no hay nada que se cuide más que lo que se siente como propio. Y es que uno de los aspectos más significativos del proyecto fue precisamente la creación de una comunidad internacional y nacional de seguidores. La restauración consiguió movilizar aficionados procedentes de Francia, Alemania, Italia, Turquía, Estados Unidos y otros países, que colaboraron todos para un

mismo propósito (Jones, 2017). Básicamente se trató de un proyecto colectivo para la recuperación de uno de los sitios más icónicos del *spaghetti western*, donde la motivación nacía de la admiración por la obra de Sergio Leone.

La repercusión del proyecto aumentó considerablemente gracias al documental *Desenterrando Sad Hill* (*Sad Hill Unearthed*), dirigido por Guillermo de Oliveira. En este se grabó todo el proceso de recuperación del cementerio y cuenta con testimonios de figuras tan relevantes como Clint Eastwood, Ennio Morricone, Joe Dante o James Hetfield, líder del grupo Metallica (De Oliveira, 2018). El documental fue presentado en festivales internacionales y obtuvo una nominación a los Premios Goya, contribuyendo decisivamente a la difusión global del proyecto (De Oliveira, 2018).

Todo ello ha contribuido a que el cementerio haya pasado de ser un decorado olvidado a convertirse en todo un lugar de peregrinación para los aficionados de este género de todo el mundo. Tras la buena acogida, la propia Asociación Cultural de Sad Hill ha ampliado su ámbito de actuación promoviendo una ruta cinematográfica que conecte varios de los escenarios burgaleses utilizados durante el rodaje de *El bueno, el feo y el malo* (Asociación Cultural Sad Hill, 2021).

Asimismo, este 2026 se celebra el 60 aniversario del rodaje y en la comarca de Arlanza se prepara un amplio programa de actividades entre el 23 y 26 de julio. Durante varios días se desarrolla una amplia programación compuesta por exposiciones sobre el rodaje original, mesas redondas, documentales y encuentros con investigadores y especialistas como Guillermo de Oliveira, director de *Desenterrando Sad Hill*, Víctor Matellano o Peter Hanley, uno de los principales estudiosos de la película. La organización incorpora además visitas teatralizadas a escenarios vinculados al rodaje, homenajes a los vecinos de la comarca que participaron como extras en 1966, conciertos dedicados a las composiciones de Ennio Morricone y recreaciones del célebre duelo final de la película en el propio cementerio de Sad Hill. La programación concluirá con una proyección al aire libre de *El bueno, el feo y el malo*, reuniendo a aficionados procedentes de distintos puntos de España y del extranjero (Fernández Ramos, 2026).

En resumen, un caso que presenta evidentes paralelismos con el antiguo poblado western de Flagstone, en el Marquesado del Zenete. Ambos espacios fueron construidos durante la década de 1960 para grandes producciones de Sergio Leone y ambos quedaron abandonados tras finalizar los rodajes. Sin embargo, mientras que Sad Hill fue recuperado gracias a los aficionados, Flagstone ha ido desapareciendo progresivamente. La experiencia de Sad Hill demuestra que la implicación social, el asociacionismo cultural, las campañas de micromecenazgo, los eventos temáticos y la construcción de relatos compartidos pueden ayudar a recuperar aquello que parece perdido.

1.4.5. Reutilización turística de infraestructuras ferroviarias históricas: rail bikes y experiencias de movilidad patrimonial

Por último, queremos mencionar un caso más asociado a las infraestructuras abandonadas que se encuentran en el Marquesado del Zenete que al propio patrimonio cinematográfico. Hablamos sobre la reutilización de antiguas vías ferroviarias como fin turístico para territorios rurales con patrimonio industrial. En España el principal referente de este campo es el programa Vías Verdes, impulsado

desde 1993 por la fundación de los Ferrocarriles Españoles. El proyecto nació con el objetivo de volver a darle vida a aquellas líneas ferroviarias en desuso como itinerarios no motorizados para caminantes, ciclistas y otros usuarios. De esta forma, se vuelven a poner en marcha estos caminos con pendientes suaves, curvas abiertas, accesibilidad y seguridad (Aycart Luengo, 2006, pp. 1-2). En 1993 existían en España 7.600 km de líneas ferroviarias abandonadas, de los cuales en 2004 ya se habían convertido 1.200 km en Vías Verdes (Aycart Luengo, 2006, p. 1). En 2023, coincidiendo con los treinta años del programa, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles señalaba la existencia de 3.300 km de Vías Verdes distribuidos en 135 itinerarios por España, además de 125 antiguas estaciones rehabilitadas con nuevos usos turísticos y culturales (Fundación de los Ferrocarriles Españoles, 2023, p. 52). Por otro lado, el programa de Vías Verdes no se limita a condicionar caminos, sino que una de las claves de su éxito ha sido la construcción de una imagen homogénea mediante una señalética determinada, un logotipo común, materiales divulgativos y guías de viaje. Todo ello contribuye a que el producto sea reconocible desde cualquier punto del país (Aycart Luengo, 2006, pp. 8-9). Sin duda, un plan que puede ser perfectamente extrapolable en el Marquesado del Zenete y su antigua vía de ferrocarril.

Otro caso relacionado con estas cuestiones, aunque en territorio portugués, es el de Marvão-Beirã. La diferencia con el citado anteriormente es que este funciona de manera independiente en un espacio concreto sin formar una red nacional. No obstante, resulta interesante cómo han construido un ecosistema cerrado bajo la antigua estación ferroviaria de este término, donde cabe la posibilidad de alojarse en la estación y realizar actividades en las antiguas vías. Construida en el siglo XIX y clasificada como patrimonio arquitectónico, ha sido rehabilitada como Train Spot Guesthouse, es decir, un alojamiento turístico que permite al visitante dormir en un espacio histórico y experimentar el paisaje ferroviario en el Parque Natural de la Serra de São Mamede (Train Spot Guesthouse). Bajo el nombre de "Rail Bike Marvão", la experiencia permite pedalear sobre antiguos raíles dentro de un entorno envidiable. La empresa ofrece dos recorridos principales: el "Percurso A Ponte", de 15 km y unas 2,5 horas de duración, con un precio de 25 euros por persona, y el "Percurso Castelo de Vide", de 32 km y unas 5 horas, con un precio de 50 euros por persona. Uno de los elementos más atractivos del recorrido es el paso por un puente de 1930 situado a unos 30 metros de altura, con vistas hacia Marvão y Castelo de Vide (Rail Bike Marvão).

Este modelo portugués puede ser aplicable al Marquesado porque demuestra que una antigua infraestructura ferroviaria puede generar un producto turístico completo: alojamiento en estación histórica, recorrido activo sobre raíles, paisaje natural, memoria industrial y experiencia territorial.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y EVALUACIÓN DE SOLUCIONES

2.1. Formulación del problema

Durante los meses de investigación se ha llevado a cabo la recopilación e inventariado de las producciones audiovisuales rodadas en el Marquesado del Zenete, identificando la existencia de un patrimonio cinematográfico de notable relevancia y con un importante potencial turístico. El uso continuado de paisajes, infraestructuras y elementos patrimoniales de la comarca como escenarios

de rodaje durante más de medio siglo ha configurado un legado cultural singular que forma parte de la memoria colectiva de sus habitantes y de la identidad del propio territorio.

No obstante, el diagnóstico realizado en el capítulo anterior pone de manifiesto que este patrimonio cinematográfico no parece haber sido aprovechado de forma suficiente, ya que su presencia dentro de la oferta turística actual continúa siendo escasa y poco articulada. Hasta el momento, las principales intervenciones visibles se reducen a la colocación de algunas figuras de cartón piedra y a una serie de carteles informativos sobre el cine en el municipio de La Calahorra.

Las figuras, realizadas con una técnica similar a la empleada en las fallas, pretendían representar distintos referentes vinculados al imaginario audiovisual de la zona: Clint Eastwood, asociado a *El bueno, el feo y el malo*; Sean Connery, por *El viento y el león*; el trono de hierro de *Juego de Tronos*; y la protagonista del videojuego *Assassin's Creed*. Sin embargo, según la información recabada por un trabajador de la mancomunidad, estas “figuritas” tuvieron un coste de unos 3.000 euros y presentan diversos problemas tanto materiales como conceptuales. En primer lugar, el cartón piedra no parece ser el material más adecuado para la climatología del lugar, lo que ha acelerado su deterioro. En segundo lugar, la selección de personajes resulta discutible, ya que no todos mantienen una relación directa o precisa con los rodajes realizados en La Calahorra. Además, la calidad artística de las piezas ha sido cuestionada por parte de la población local, al percibirse como figuras desproporcionadas y poco cuidadas en su ejecución.

Un caso especialmente significativo es el de la figura de Clint Eastwood. Según señalaron Julio Grosso y Ralf Junkerjürgen, coautores de *Granada es de cine*, durante la conferencia celebrada en la Biblioteca de Andalucía el 13 de marzo de 2026, el actor nunca estuvo realmente en La Calahorra. A ello se suma el hecho, casi irónico, de que dicha figura fue robada recientemente, tal y como recogió el periódico *IDEAL* en una noticia publicada el 17 de abril de 2026 (IDEAL, 2026). Algo similar ocurre con el trono de hierro, cuya presencia resulta poco precisa desde el punto de vista audiovisual, ya que en la zona no se rodó *Juego de Tronos*, sino escenas vinculadas a la precuela *La casa del dragón* (Lugares de Granada, 2023).

Todo ello ha provocado que estas intervenciones no terminen de generar identificación entre los habitantes del municipio y que, además, presenten ya un estado de conservación deficiente. En cuanto a la señalética existente, esta se limita principalmente a carteles con imágenes promocionales de películas y a otros paneles elaborados por el propio Ayuntamiento de La Calahorra bajo el lema “Cultura, belleza y acción”. Sin embargo, estos recursos no ofrecen mucha más información y no construyen un relato turístico sólido capaz de explicar la verdadera importancia del territorio como espacio cinematográfico. Durante el trabajo de campo realizado en el territorio hemos corroborado que gran parte de los espacios vinculados a los rodajes carecen de elementos interpretativos que permitan al visitante entender la importancia que tuvo el Marquesado del Zenete en este campo. Por otro lado, como ya se ha citado, la información relacionada con las producciones audiovisuales se encuentra dispersa entre diferentes fuentes, circunstancia que dificulta su fácil acceso y no comprensión. En consecuencia, la interpretación del patrimonio audiovisual depende en gran medida del conocimiento previo del visitante. Es decir, quien conoce previamente las producciones rodadas en el territorio es capaz de interpretar estos espacios, mientras que para el resto pasan

prácticamente desapercibidos. Esta situación evidencia la ausencia de una estrategia de mediación patrimonial que facilite su comprensión y puesta en valor, reflejando un potencial turístico muy inferior al que realmente podría alcanzar.

Sin embargo, lo que más nos ha llamado la atención durante el trabajo de campo es que el propio territorio ya dispone de recursos que trascienden las meras localizaciones cinematográficas. Por ejemplo, hablamos de uno de los habitantes de La Calahorra, Manuel Ortiz, quien ha reunido durante años centenares de películas, objetos relacionados con el cine, material de decorados, vestimentas y hasta ha recreado en miniatura el poblado western de Flagstone. Ha convertido su casa en una especie de museo donde cualquiera que lo visite sale fascinado por su colección y entusiasmo. Todo ello constituye una magnífica muestra del interés existente por la memoria audiovisual local entre algunos de los habitantes del Marquesado. Para muchos de ellos, el cine ha formado parte fundamental de sus vidas, contribuyendo a moldear sus experiencias, recuerdos e incluso aspectos de su propia identidad.

Igualmente destacable es el caso de José “el Sevillano”, conocido como el “Forjador de Sueños”, artista y escultor residente en el propio municipio de La Calahorra. Se trata de un creador multifacético que trabaja disciplinas muy diversas: realiza esculturas en hierro, trabaja el cristal, pinta cuadros inspirados en referencias tan variadas como Vincent van Gogh o Julio Romero de Torres, retratos y composiciones de carácter onírico, desarrolla esculturas orgánicas que recuerdan a las formas gaudinianas, elabora mosaicos totalmente únicos e incluso ya ha construido su propia tumba piramidal. Todo un artista que combina poesía, sabiduría y su buen hacer manual. Desafortunadamente, parece que nunca ha gozado de un reconocimiento acorde con la calidad y singularidad de su producción artística. Además, actualmente vive solo y padece de ceguera en un ojo. Durante nuestras visitas en el territorio nos desplazamos expresamente a su vivienda-taller, donde compartimos un agradable rato con él y conocimos su obra de primera mano. Aquel día pudimos comprobar el extraordinario potencial de su trabajo y la gran persona que es.

De forma simultánea, a lo largo del trabajo de campo también se ha desarrollado una experiencia de divulgación digital mediante la cuenta *@Zinedelmarques*, desde la que se difunden el patrimonio, la historia, los paisajes y las singularidades del Marquesado del Zenete a través de la red social Instagram. Esta iniciativa ha permitido comprobar el interés que despierta este tipo de contenidos tanto entre la población local como entre potenciales visitantes. Los vídeos dedicados al patrimonio histórico y cultural, las entrevistas a personajes singulares de la comarca, las rutas senderistas o las localizaciones cinematográficas han contado con una notable aceptación y han favorecido la participación de numerosos vecinos, quienes han mostrado una clara predisposición a colaborar en la difusión del territorio. Todo ello pone de manifiesto que el patrimonio, por valioso que sea, difícilmente puede generar un impacto social, cultural o económico si permanece oculto o resulta desconocido para el público.

En definitiva, el principal problema detectado no reside en la ausencia de patrimonio audiovisual, iniciativas ciudadanas o recursos culturales. Todos ellos existen y presentan un notable potencial. La verdadera carencia radica en la falta de una estrategia capaz de organizarlos, relacionarlos e integrarlos dentro de un relato territorial coherente que facilite su interpretación, fortalezca la

identidad comarcal y contribuya a su aprovechamiento turístico. A partir de este diagnóstico, resulta necesario analizar las distintas alternativas de intervención que permitan responder de manera eficaz a esta problemática.

2.2. Evaluación de alternativas de intervención

Terminada la identificación de los problemas y los potenciales del patrimonio audiovisual del Marquesado del Zenete, resulta pertinente barajar las distintas alternativas de intervención que podrían contribuir a su reivindicación turística y cultural. Esta selección no únicamente debe responder a su naturaleza como atracción turística, sino también debe tener en cuenta su viabilidad técnica y económica. Por otra parte, también debe tener capacidad para generar beneficios sobre el conjunto del territorio, estar acorde con los principios de la Agenda Urbana y presentar una implicación de la propia población local.

A continuación, se van a desarrollar las principales alternativas consideradas, valorando sus ventajas y desventajas antes de determinar la solución final seleccionada.

2.2.1. Creación de un centro de interpretación del patrimonio audiovisual

La primera de estas opciones consiste en la creación de un centro de interpretación sobre el patrimonio cinematográfico del Marquesado del Zenete. Un espacio físico donde se reúna toda la documentación recopilada durante la investigación, material gráfico y audiovisual, objetos relacionados con los rodajes, imitación de atrezzo y recursos expositivos que ayuden a la comprensión de la historia fílmica de la comarca.

Como punto positivo a esta variable destaca la posibilidad de ofrecer un espacio permanente de interpretación y conservación del patrimonio audiovisual, donde visitantes, investigadores y centros educativos puedan disfrutar de una parte de la historia de este lugar. De igual manera, permitiría centralizar la información que actualmente se encuentra dispersa y poco clara. Asimismo, este centro posibilitaría desarrollar actividades culturales, exposiciones temporales, encuentros o programas educativos referentes al tema.

No obstante, esta solución presenta también importantes desventajas. Obviamente, supondría una importante inversión inicial para la adecuación del edificio, el diseño museográfico y la adquisición de equipamientos, además de generar costes permanentes de mantenimiento, gestión y personal. Por otra parte, nuestro proyecto tiene una clara visión comarcal por lo que la creación de un centro de interpretación en un único municipio reduciría la participación del resto de localidades del Marquesado del Zenete. Por ello, parece que no es la alternativa más adecuada como actuación inicial de una estrategia de desarrollo territorial.

2.2.2. Ruta basada exclusivamente en la señalización de localizaciones cinematográficas

Como segunda alternativa se ha planteado la creación de una ruta turística centrada exclusivamente en la identificación y señalización de las principales localizaciones cinematográficas del Marquesado del Zenete. Esta opción, a diferencia de la anterior, permite la distribución de los recursos entre los distintos municipios favoreciendo la visión territorial. Consistiría en dar visibilidad a los espacios de rodaje mediante paneles interpretativos, mapas y otros elementos de orientación. Supondría el primer paso para hacer visible un recurso que actualmente permanece poco identificado sobre el terreno. A lo sumo, este tipo de propuestas suelen ser económicas y simples en comparación con otras.

Sin embargo, una propuesta basada solamente en la señalización no es suficiente. Los carteles deben funcionar como puntos informativos que complementan una experiencia, no como base del proyecto. Además, el espacio es limitado por lo que el texto debe ser bastante básico. Por ello, es necesario que el visitante antes de ir a estos enclaves comprenda este patrimonio y esté algo instruido en el tema, pues de lo contrario, no se interesará en absoluto. En resumen, los carteles sirven como apoyo y como georreferencia, no como única referencia.

2.2.3. Estrategia basada exclusivamente en herramientas digitales

La tercera alternativa se centra en el desarrollo de herramientas digitales de difusión y promoción, tales como páginas web, aplicaciones móviles, redes sociales o contenidos audiovisuales destinados a dar a conocer el patrimonio cinematográfico del Marquesado del Zenete.

Los principales puntos positivos que presentan este tipo de planteamientos radican en su reducido coste económico, su amplia capacidad de difusión y su facilidad para llegar a públicos diversos. A la vez, este tipo de estrategias genera ilusión en los propios vecinos de la mancomunidad que sienten que el lugar donde viven, incluso sus experiencias vitales, puede suscitar interés. Son herramientas casi instantáneas donde de forma breve se comprueba la repercusión. Por otro lado, la página web ayudaría a ordenar toda la información documental que se encuentra dispersa por internet. De esta manera, tanto los ciudadanos de estos municipios como los allegados tienen la posibilidad de consultar el patrimonio audiovisual de forma clara y concisa.

Claramente, parece que esta opción es totalmente viable pero tiene el mismo problema que la anterior: no puede configurarse de manera independiente, sino como un servicio complementario. Aunque facilita el acceso a la información y mejora la visibilidad del destino, no puede sustituir la experiencia directa del visitante sobre el territorio. En consecuencia, las herramientas digitales tienen que funcionar como un medio de atracción y sintetización documental, pero no como la única base de la estrategia.

2.2.4. Estrategia integrada de valorización del patrimonio audiovisual

La cuarta alternativa plantea el desarrollo de una estrategia integrada de valorización del patrimonio audiovisual del Marquesado del Zenete. Al contrario de las soluciones anteriores, esta opción no se

limita a una única actuación, sino a la combinación de diferentes herramientas y recursos capaces de responder a los problemas detectados en el diagnóstico.

El fuerte de esta propuesta reside en que no parte de la creación de nuevos recursos, sino de la identificación, organización, relación y puesta en valor de un patrimonio que ya existe. Tenemos la suerte de que es un territorio en el que “hay”, tan solo debemos darle la promoción requerida y establecer las conexiones de estos espacios. De esta forma, se conseguirá una visión comarcal donde todo el territorio esté conectado bajo una misma identidad o narrativa. Esta alternativa permite integrar las localizaciones cinematográficas, el patrimonio histórico y paisajístico, las iniciativas impulsadas por la población local, la divulgación digital y otros recursos culturales dentro de un mismo relato territorial, favoreciendo una experiencia más completa y coherente para el visitante. Desde la perspectiva de la Agenda Urbana, este tipo de estrategias presenta importantes ventajas al promover un modelo de desarrollo sostenible basado en la reutilización de recursos existentes, la participación activa ciudadana, la innovación y la cooperación entre municipios. En consecuencia, evita la concentración de la actividad en un único espacio, distribuyendo los beneficios potenciales entre el conjunto del territorio y reforzando la identidad del Marquesado del Zenete. La mayor carga de esfuerzo para que esta alternativa funcione depende de la coordinación entre las distintas administraciones, asociaciones y agentes locales de cada municipio. No obstante, no dudamos en que las sinergias entre los diferentes recursos existentes pueden construir un producto turístico diferencial. Identificar, ordenar, relacionar y promocionar recursos; participación y protección por parte de la población; todo ello bajo una dirección comarcal serán las claves para el éxito.

Alternativa	Ventajas	Limitaciones	Valoración
Centro de interpretación	Conservación del patrimonio, espacio permanente, actividades culturales	Elevada inversión, costes de mantenimiento, centralización en un único municipio	Viable a largo plazo, pero no como actuación inicial
Ruta basada únicamente en señalización	Bajo coste, distribución territorial, mejora de la identificación de localizaciones	Experiencia limitada y escasa capacidad interpretativa	Insuficiente por sí sola
Estrategia exclusivamente digital	Amplia difusión, bajo coste, gran alcance	No sustituye la experiencia presencial ni genera un producto turístico completo	Debe entenderse como complemento
Estrategia integrada	Combina recursos existentes, favorece la participación, distribuye beneficios y construye un relato territorial	Requiere coordinación entre diferentes agentes	Alternativa seleccionada

2.3. Solución seleccionada y viabilidad inicial

Desde el punto de vista técnico, la propuesta presenta un elevado grado de viabilidad al apoyarse, en gran medida, en recursos ya existentes. Las principales actuaciones previstas se fundamentan en la organización, interpretación y difusión del patrimonio audiovisual previamente identificado durante la investigación, evitando la necesidad de construir grandes infraestructuras o crear equipamientos completamente nuevos. Por otra parte, se trata de una intervención progresiva, capaz de desarrollarse mediante distintas fases de ejecución. No hay que hacerlo todo de una vez, sino que se puede hacer un plan de calidad de forma sostenida en el tiempo. Esta característica permite adaptar su implantación a la disponibilidad de recursos económicos y humanos, facilitando la incorporación de nuevas actuaciones conforme avance el proyecto.

Desde una perspectiva económica, esta alternativa presenta una relación favorable entre inversión y retorno potencial. Consiste en aprovechar al máximo los recursos ya existentes y priorizar la presencia local. Además, la implantación gradual del proyecto facilita la búsqueda de financiación pública mediante programas europeos, estatales, autonómicos o provinciales vinculados al desarrollo rural, la Agenda Urbana, el patrimonio cultural o el turismo sostenible. De esta forma los costes deberían ser menores y justificados con un sentido, pues el problema aparece cuando la gran inversión inicial no tiene un plan reflexionado a largo plazo. Mejor poco a poco y bien hecho, que rápido y mal hecho.

En cuanto a los beneficios esperados tras la implantación de esta estrategia se espera que trasciendan el ámbito estrictamente turístico. El fin último de nuestra propuesta es la dinamización económica de la comarca, es decir, impulsar la actividad de alojamientos rurales, establecimientos de restauración, comercios locales y otros servicios vinculados al turismo.

En el plano social y cultural, la propuesta contribuye a recuperar, conservar y difundir la memoria audiovisual del territorio, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia de la población y favoreciendo la implicación de vecinos, asociaciones y agentes culturales en la puesta en valor de un patrimonio común. Del mismo modo, la estrategia permite reconocer y visibilizar iniciativas locales que hasta el momento han permanecido herméticas. Todo ello bajo un mismo denominador común: la visión territorial conjunta del Marquesado del Zenete.

2.4. Conclusión

El análisis de las distintas opciones planteadas ha permitido concluir que una estrategia integrada de valorización del patrimonio audiovisual representa la opción más acertada para cubrir las necesidades detectadas. A diferencia de las otras propuestas más limitadas o con mayores gastos económicos, esta alternativa destaca por su capacidad para aprovechar los recursos ya existentes, favorecer la participación de los agentes locales, reforzar la identidad territorial común y generar beneficios económicos, sociales y culturales para el conjunto de la comarca.

El siguiente capítulo desarrolla esta propuesta de intervención desde una perspectiva operativa, definiendo sus objetivos, los agentes implicados, las actuaciones previstas, los recursos necesarios y

la hoja de ruta para su implantación, de acuerdo con los principios de la Agenda Urbana y las necesidades identificadas durante el proceso de diagnóstico.

3. PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN URBANA.

3.1 Denominación del proyecto

El proyecto recibe la denominación de Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete: paisaje cultural y estrategia territorial en el medio rural. Este título sintetiza los principales componentes de la intervención: el patrimonio audiovisual como hilo conductor, el paisaje como elemento de interpretación cultural y la escala comarcal como ámbito de planificación y actuación.

La expresión «Ruta del Cine» identifica la creación de un producto cultural y turístico basado en las localizaciones, paisajes, infraestructuras y testimonios relacionados con las producciones audiovisuales rodadas en el Marquesado del Zenete. No obstante, la propuesta no se limita a establecer un recorrido por escenarios cinematográficos ni a colocar carteles junto a determinadas localizaciones. Su finalidad es ordenar, relacionar e interpretar un patrimonio que actualmente se encuentra disperso, construyendo un relato capaz de explicar la vinculación histórica entre el cine y el territorio.

El término «Marquesado del Zenete» determina el carácter supramunicipal del proyecto. La ruta se plantea como una iniciativa compartida por los diez municipios que integran la comarca: Albuñán, Aldeire, Alquife, Cogollos de Guadix, Dólar, Ferreira, Huéneja, Jérez del Marquesado, La Calahorra y Lanteira. De esta manera, se pretende superar la presentación fragmentada de los recursos turísticos y patrimoniales de cada localidad para construir una imagen territorial común.

Esta escala comarcal permite integrar dentro de un mismo discurso espacios de naturaleza muy diferente, como el Castillo de La Calahorra, las Minas de Alquife, las antiguas estaciones y vías ferroviarias, los restos del poblado cinematográfico de Flagstone, los caminos tradicionales, los núcleos históricos, el urbanismo rural y los paisajes vinculados a Sierra Nevada. El cine actúa así como un hilo conductor que conecta elementos que, hasta el momento, se han presentado habitualmente de manera independiente.

La referencia al «paisaje cultural» responde a uno de los principales fundamentos conceptuales de la propuesta. El Marquesado del Zenete no se entiende únicamente como el lugar físico en el que se desarrollaron determinados rodajes, sino como un territorio cuyos paisajes han sido observados, seleccionados y transformados por la mirada cinematográfica. Las llanuras, montañas, construcciones históricas e infraestructuras industriales de la comarca han representado en la pantalla territorios y épocas muy diferentes, desde el Oeste norteamericano hasta Rusia, la India, la Europa medieval o los mundos fantásticos de las producciones contemporáneas.

Por tanto, el visitante no recorrerá exclusivamente escenarios de películas, sino que podrá interpretar el Marquesado a través de las relaciones existentes entre cine, paisaje, patrimonio, minería, ferrocarril, naturaleza y memoria colectiva. Como se ha demostrado en la investigación previa, el territorio reúne producciones de géneros y cronologías muy diversas, lo que permite estructurar la propuesta mediante cuatro grandes ejes interpretativos:

1. El eje **western-ferroviario**.
2. El eje **minero-industrial**.
3. El eje del **Castillo de La Calahorra**.
4. El eje **Sierra Nevada-naturaleza**.
5. El eje **Urbanismo rural**.

Esta organización permite evitar una simple acumulación de títulos y localizaciones. En su lugar, cada eje ofrece una lectura diferenciada de la historia audiovisual del Marquesado y relaciona los rodajes con otros valores culturales, históricos y paisajísticos. La propuesta adopta, además, un sistema basado en puntos interpretativos principales, evitando instalar un elemento independiente para cada película y reduciendo así la saturación de señalética y las necesidades posteriores de mantenimiento.

El subtítulo «estrategia territorial en el medio rural» expresa que el proyecto trasciende la creación de una ruta turística. La intervención pretende contribuir a la cohesión entre municipios, reforzar la identidad cultural compartida, mejorar la visibilidad exterior de la comarca y generar nuevas oportunidades para los alojamientos, restaurantes, comercios, empresas de turismo activo, artesanos y agentes culturales locales.

La ruta se integrará, además, en una estrategia audiovisual más amplia, relacionada con el futuro Centro ZINÉTIKA de La Calahorra y con la recuperación del antiguo cine de Jérez del Marquesado. Estos equipamientos actuarán como nodos culturales complementarios: ZINÉTIKA podrá concentrar funciones de documentación, formación e innovación audiovisual, mientras que el cine de Jérez podrá acoger proyecciones, ciclos, jornadas y encuentros relacionados con la memoria cinematográfica del territorio. La ruta aportará los recorridos y la interpretación del paisaje, mientras que ambos espacios contribuirán a mantener una programación cultural estable.

La ruta se concibe, en este sentido, como una herramienta complementaria dentro de una estrategia de desarrollo territorial más amplia. El cine no puede resolver por sí solo los problemas estructurales de despoblación, envejecimiento o escasa diversificación económica que afectan al Marquesado del Zenete. Sin embargo, una adecuada interpretación del patrimonio, acompañada de coordinación institucional, participación ciudadana y gestión turística, sí puede convertir el legado audiovisual en un recurso cultural y económico útil para la comarca.

3.2 Objetivos operativos

Una vez definida la naturaleza general de la intervención, es necesario traducir sus planteamientos en una serie de objetivos operativos. A diferencia de los objetivos generales expuestos en el primer capítulo, estos se refieren a los resultados concretos que deberán alcanzarse durante la implantación del proyecto.

1. Articular una ruta cinematográfica de ámbito comarcal

El primer objetivo consiste en transformar el inventario de producciones y localizaciones elaborado durante la investigación en una ruta territorial coherente. Esta deberá conectar los principales escenarios audiovisuales del Marquesado del Zenete y relacionarlos con otros recursos patrimoniales, paisajísticos y culturales próximos.

La ruta se organizará mediante los cuatro ejes:

- eje western-ferroviario;
- eje minero-industrial;
- Castillo de La Calahorra;
- eje Sierra Nevada-naturaleza.
- eje Urbanismo rural

Esta división permitirá agrupar localizaciones que comparten características históricas, paisajísticas o audiovisuales, evitando que el recorrido se convierta en una simple enumeración de películas. Cada eje dispondrá de una identidad temática propia, aunque todos ellos compartirán una misma imagen gráfica y formarán parte de un único producto territorial. La intención no es obligar al visitante a realizar un recorrido cerrado ni establecer una única dirección de visita. Se propone una red flexible de puntos interpretativos que pueda recorrerse completa o parcialmente en función del tiempo disponible, el medio de transporte, los intereses del visitante o las condiciones de acceso. De este modo, podrán diseñarse recorridos de distinta duración: visitas breves vinculadas a un municipio, itinerarios temáticos de media jornada y recorridos comarcales de uno o varios días.

2. Seleccionar, documentar e interpretar las localizaciones más representativas

El segundo objetivo consiste en completar la selección de los espacios que integrarán la ruta y garantizar que todos ellos dispongan de información fiable, contrastada y suficientemente documentada. No todas las localizaciones identificadas durante la investigación deberán recibir señalización física. La selección final atenderá a criterios de interés audiovisual y patrimonial, capacidad narrativa, accesibilidad, seguridad, estado de conservación, propiedad de los terrenos y posibilidad de integración dentro de un itinerario.

Cada punto contará con una ficha técnica en la que se recogerán, al menos, los siguientes datos:

- denominación y código identificativo;
- municipio y coordenadas;
- eje interpretativo;
- producciones relacionadas;
- descripción patrimonial;
- estado de conservación;
- condiciones de acceso;
- riesgos existentes;
- recursos interpretativos propuestos;

La información se organizará mediante puntos interpretativos capaces de reunir varias películas, escenas o acontecimientos relacionados. Esta decisión permitirá reducir la cantidad de señalética, evitar la saturación del paisaje y facilitar la actualización futura de los contenidos. Así, una estación ferroviaria podrá explicar distintas producciones rodadas en el mismo entorno, mientras que los contenidos digitales permitirán ampliar la información sin necesidad de instalar un panel para cada título.

3. Recuperar y proteger la memoria audiovisual de la población local

Uno de los objetivos fundamentales del proyecto será incorporar la memoria de los habitantes del Marquesado del Zenete como parte esencial de la experiencia interpretativa. Los rodajes no solo dejaron imágenes cinematográficas, sino también recuerdos, anécdotas, fotografías, objetos y experiencias personales que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de la comarca.

Para ello, se continuará la recopilación de testimonios de antiguos figurantes, trabajadores ferroviarios, mineros, propietarios de terrenos, técnicos, coleccionistas y vecinos que presenciaron las filmaciones. Las entrevistas realizadas constituyen una primera muestra de esta memoria, pero el proyecto deberá ampliar progresivamente el archivo oral con nuevas voces y con representación de distintos municipios, generaciones y perfiles sociales.

Los testimonios podrán incorporarse mediante audioguías, vídeos breves, podcasts, textos interpretativos, exposiciones temporales y actividades públicas. De esta manera, los habitantes dejarán de aparecer como simples colaboradores secundarios para convertirse en protagonistas del relato. La participación de personas como Pura Sánchez Rueda, Manuel Ortiz, Manuel Cortés Magán y antiguos trabajadores de las minas demuestra que el territorio conserva un conocimiento que no puede sustituirse únicamente mediante fuentes documentales.

4. Diversificar la oferta turística y favorecer el consumo de servicios locales

La ruta deberá contribuir a ampliar la oferta turística actualmente existente en la comarca, muy vinculada al turismo de naturaleza, montaña y temporada invernal. El patrimonio audiovisual puede incorporar nuevas motivaciones de visita y atraer a públicos interesados en el cine, el patrimonio histórico, el paisaje, la fotografía, el ferrocarril, la minería o las producciones televisivas contemporáneas.

Sin embargo, la mera llegada de visitantes no garantiza un impacto positivo sobre la economía local. Por ello, el proyecto deberá conectar los recorridos con los alojamientos, establecimientos de restauración, comercios, artesanos, empresas de turismo activo y productores agroalimentarios existentes. El objetivo es que la ruta no funcione como una visita rápida y aislada, sino como una experiencia que invite a permanecer en el territorio y utilizar sus servicios. Estas iniciativas deberán surgir preferentemente de la colaboración con empresas y profesionales locales. La función del proyecto no será sustituir al tejido empresarial, sino facilitar un marco común dentro del cual puedan crearse nuevas experiencias y relaciones de cooperación.

5. Reforzar la identidad territorial y la cooperación entre municipios

La ruta pretende contribuir a la construcción de una imagen común del Marquesado del Zenete. En la actualidad existen numerosos recursos turísticos, culturales y patrimoniales, pero gran parte de ellos se promocionan de manera independiente. El proyecto deberá superar esta fragmentación mediante una identidad visual compartida, una plataforma digital común y una estrategia coordinada de difusión.

Cada municipio conservará sus singularidades y podrá desarrollar contenidos propios, pero todos los elementos deberán presentarse como partes de una misma ruta. El visitante tendrá que reconocer que el Castillo de La Calahorra, las Minas de Alquife, las estaciones ferroviarias, los caminos de Sierra Nevada y los núcleos tradicionales forman parte de una experiencia territorial conjunta.

La cooperación tendrá también una dimensión funcional. Los municipios deberán compartir información, coordinar calendarios culturales, evitar duplicidades y derivar visitantes hacia otros puntos de la comarca. La ruta no debe crear una competición por concentrar la actividad turística en una única localidad, sino favorecer la distribución de los recorridos y del gasto entre diferentes municipios.

En este sentido, el Castillo de La Calahorra actuará como uno de los principales referentes y puertas de entrada al proyecto, pero no como el único centro de la experiencia. Su capacidad de atracción deberá utilizarse para presentar al visitante otros espacios del Marquesado y facilitar que continúe el recorrido por el territorio.

6. Desarrollar un sistema interpretativo físico y digital accesible

El proyecto combinará recursos físicos y digitales para facilitar la comprensión de las localizaciones sin ocupar de manera excesiva el paisaje. La señalética se reservará para los puntos principales, mientras que los códigos QR y la plataforma digital permitirán acceder a información ampliada.

El sistema podrá integrar:

- mapas generales y temáticos;
- paneles interpretativos;
- señales direccionales;
- códigos QR;
- fotografías comparativas entre fotogramas y paisajes actuales;
- fragmentos de testimonios orales;
- audioguías;
- fichas de las producciones;
- rutas descargables;
- coordenadas y tracks GPS;
- información sobre accesibilidad, seguridad y servicios próximos;
- contenidos en varios idiomas.

En una primera fase se priorizará una página web adaptable a dispositivos móviles antes que el desarrollo de una aplicación independiente. Esta solución resulta más económica, facilita la actualización de los contenidos y evita obligar al visitante a instalar una aplicación específica. Las herramientas de mayor complejidad, como la realidad aumentada o las recreaciones inmersivas, podrán incorporarse posteriormente en puntos seleccionados y siempre que exista capacidad económica y técnica para mantenerlas.

La digitalización no deberá limitarse a presentar contenidos atractivos, sino que tendrá que resolver uno de los problemas detectados durante el diagnóstico: la dispersión de la información turística. La plataforma deberá reunir en un mismo espacio las rutas, horarios, alojamientos, restauración, equipamientos culturales, actividades y recomendaciones prácticas necesarias para organizar la visita.

7. Incorporar criterios de sostenibilidad, accesibilidad e inclusión

La implantación de la ruta deberá ajustarse a las condiciones reales del territorio y minimizar sus efectos negativos. Se priorizará la reutilización de caminos, espacios públicos, instalaciones y equipamientos ya existentes, evitando la construcción de grandes infraestructuras y reduciendo las intervenciones sobre enclaves especialmente sensibles.

En los recorridos que lo permitan se fomentará la movilidad a pie o en bicicleta, especialmente entre municipios y localizaciones próximas. No obstante, la propuesta deberá reconocer las limitaciones actuales del transporte público y la dispersión territorial, ofreciendo información clara sobre distancias, dificultad, duración, condiciones meteorológicas y medios de acceso.

La accesibilidad se incorporará desde el diseño inicial. Los contenidos digitales deberán resultar legibles y compatibles con distintos dispositivos; los vídeos incluirán subtítulos; las audioguías dispondrán de transcripciones; y la señalética utilizará tipografías, contrastes y alturas adecuadas. Cuando una localización no sea físicamente accesible, deberá ofrecerse una alternativa digital o un punto próximo desde el que pueda ser interpretada.

La perspectiva de género se aplicará de forma transversal, favoreciendo la participación equilibrada de mujeres en los órganos de coordinación, actividades formativas, entrevistas y oportunidades profesionales generadas por el proyecto. También se incorporarán a los contenidos las experiencias de las mujeres que participaron en los rodajes o desempeñaron tareas relacionadas con la acogida, alimentación, vestuario, figuración y organización local, evitando que la historia audiovisual de la comarca quede reducida exclusivamente a directores, actores o técnicos masculinos.

8. Establecer un sistema de seguimiento, actualización y mantenimiento

La continuidad del proyecto dependerá de su capacidad para mantenerse actualizado después de la inversión inicial. El diagnóstico ha demostrado que algunos equipamientos turísticos y tecnológicos del Marquesado han perdido utilidad por falta de actualización, mantenimiento o programación continuada. Por tanto, uno de los objetivos operativos será definir desde el inicio quién se responsabiliza de cada recurso y con qué periodicidad deberá revisarse.

Se establecerá un sistema de seguimiento basado en indicadores cuantitativos y cualitativos. Entre ellos podrán incluirse:

Ámbito	Indicadores propuestos
Implantación territorial	Número de puntos interpretativos instalados y municipios integrados
Participación	Número de vecinos, asociaciones y empresas implicadas
Memoria audiovisual	Testimonios recopilados y materiales digitalizados
Uso turístico	Visitas registradas, consultas de códigos QR y descargas de rutas
Impacto económico	Empresas adheridas, productos creados y evolución de la demanda

Comunicación	Visitas a la web, alcance en redes sociales y apariciones en medios
Calidad	Satisfacción de los visitantes y valoración de la población local
Accesibilidad	Contenidos adaptados y puntos con información accesible
Conservación	Incidencias registradas y actuaciones de mantenimiento realizadas
Igualdad	Participación de mujeres en gestión, formación y creación de contenidos

Los indicadores no deberán utilizarse únicamente para justificar las subvenciones recibidas. Su función será detectar problemas, corregir actuaciones y conocer qué recursos generan mayor interés. Las revisiones periódicas permitirán actualizar las producciones incorporadas, modificar itinerarios, renovar contenidos digitales y retirar aquellos elementos que hayan quedado obsoletos.

3.3 Actores y roles en el proyecto

La puesta en marcha de la Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete requiere la participación coordinada de administraciones públicas, entidades supramunicipales, instituciones académicas, agentes turísticos, empresas privadas, asociaciones y población local. La diversidad de actuaciones previstas —investigación, señalización, gestión digital, organización de actividades, conservación y promoción— impide que el proyecto pueda ser desarrollado por una única institución.

Por ello, se propone un modelo de gobernanza comarcal basado en tres niveles complementarios: dirección institucional, coordinación técnica y participación social. Esta estructura pretende evitar uno de los principales riesgos detectados durante el diagnóstico: que cada municipio desarrolle actuaciones independientes, con diseños, contenidos y criterios diferentes, debilitando la imagen conjunta del proyecto.

3.3.1. Entidad gestora comarcal

El principal órgano de dirección será una entidad gestora de la Ruta del Cine del Marquesado del Zenete, encargada de adoptar las decisiones estratégicas y garantizar la coordinación entre los distintos municipios. Su composición básica deberá incluir: Diputación de Granada, Mancomunidad del Marquesado del Zenete, representantes de los diez ayuntamientos, personal técnico vinculado a turismo, cultura, patrimonio y desarrollo rural; y representantes de las entidades que gestionan los principales espacios incluidos en la ruta.

La gestora deberá reunirse de manera periódica, especialmente durante las fases iniciales de diseño e implantación. Una periodicidad bimestral permitiría revisar los avances, resolver problemas

administrativos y coordinar las actuaciones previstas en cada municipio. Las decisiones deberán adoptarse desde una perspectiva comarcal, evitando que la inversión se concentre exclusivamente en los municipios con mayor notoriedad turística.

3.3.2. Diputación de Granada

La Diputación de Granada desempeñará una función institucional y estratégica. Su participación resulta especialmente importante por su capacidad técnica, económica y de coordinación territorial, así como por su vinculación con el programa Puentes y con el Plan de Actuación Integrado *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*. También debe tenerse en cuenta su relación directa con el Castillo de La Calahorra, concebido como uno de los principales motores culturales de la comarca.

Sus responsabilidades principales serán: aportar asistencia técnica y administrativa; coordinar la intervención con los programas provinciales de desarrollo rural; facilitar la solicitud de fondos autonómicos, estatales y europeos; promover la ruta mediante los canales del Patronato Provincial de Turismo; integrar el proyecto en la estrategia cultural y turística de la provincia; colaborar en la adecuación del Castillo de La Calahorra como punto de recepción y difusión; facilitar la relación con Film in Granada y con posibles productoras audiovisuales; y apoyar las campañas provinciales de comunicación.

La Diputación también podrá intervenir en la contratación de servicios especializados que difícilmente podrían asumir individualmente los pequeños municipios, como el diseño gráfico general, el desarrollo de la plataforma digital, los estudios de accesibilidad o la producción de materiales audiovisuales.

3.3.3. Mancomunidad de Municipios del Marquesado del Zenete

La Mancomunidad será la entidad responsable de la coordinación ordinaria del proyecto. Su carácter supramunicipal la convierte en el organismo más adecuado para garantizar que la ruta mantenga una estructura territorial común y no se fragmente en diez iniciativas independientes.

Entre sus funciones se encuentran: ejercer la secretaría técnica de la entidad gestora; coordinar las actuaciones de los ayuntamientos; gestionar la marca común de la Ruta del Cine; mantener el inventario de puntos interpretativos; actualizar la información turística y cultural; coordinar calendarios de actividades; centralizar las incidencias relacionadas con la señalización; gestionar la plataforma digital y sus contenidos; promover la formación del personal local y elaborar los informes periódicos de seguimiento.

La Mancomunidad deberá funcionar también como punto de conexión entre empresas, asociaciones, ayuntamientos y visitantes. Para ello se recomienda habilitar un espacio digital y administrativo claramente identificable desde el que pueda consultarse la información general del proyecto.

3.3.4. Ayuntamientos del Marquesado del Zenete

Los ayuntamientos actuarán como responsables directos de la implantación y funcionamiento de la ruta dentro de sus respectivos términos municipales. Su conocimiento del territorio y de la población local resulta imprescindible para seleccionar correctamente los espacios, resolver cuestiones de acceso y detectar posibles problemas.

Sus tareas principales serán: identificar los terrenos y espacios públicos afectados; tramitar licencias y autorizaciones municipales; facilitar la instalación de señalización; comunicar las actuaciones a la población; designar un punto municipal de información; colaborar en el mantenimiento ordinario; informar sobre desperfectos o incidencias; contactar con propietarios, empresas y asociaciones; participar en la organización de actividades culturales e incorporar contenidos de la ruta a sus canales de comunicación.

Cada municipio deberá nombrar una persona responsable que actúe como enlace con la Mancomunidad. De esta manera, se evitará que la comunicación dependa exclusivamente de contactos informales o cambie cada vez que se produzca una renovación política o administrativa. Los ayuntamientos deberán, además, facilitar la conexión de la ruta con otros recursos locales. Por ejemplo, el recorrido cinematográfico podrá relacionarse con museos, centros de interpretación, iglesias, miradores, caminos, fiestas, productos gastronómicos o actividades culturales existentes.

3.3.5. Titulares y gestores de los espacios incluidos en la ruta

Algunas de las localizaciones más importantes se encuentran en espacios con condiciones particulares de propiedad, acceso o seguridad. Este es el caso de las Minas de Alquife.

Por este motivo, los titulares y gestores de estos lugares deberán participar desde las primeras fases del proyecto. Su colaboración será necesaria para: autorizar el acceso a las localizaciones; determinar las zonas visitables y no visitables; establecer condiciones de seguridad; autorizar la instalación de paneles o códigos QR; definir horarios y modalidades de visita; evitar conflictos con actividades productivas; regular la toma de fotografías y grabaciones; y colaborar en la prevención de daños.

En este caso, la actividad industrial obliga a diferenciar claramente entre los espacios accesibles y las áreas restringidas. La presentación identifica cinco posibles puntos: el mirador de la mina, el puente del poblado, Los Pozos, la iglesia y el exterior del poblado. No obstante, su incorporación definitiva deberá depender de acuerdos previos con la entidad responsable de la explotación y de una

evaluación de seguridad. La misma precaución deberá aplicarse a los restos de Flagstone, los terrenos utilizados como Tucumcari o Cattle Corner y otros espacios localizados en propiedades privadas.

3.3.6. Universidad de Granada, equipo investigador y especialistas

La Universidad de Granada y el equipo responsable de la investigación desarrollarán una función científica y metodológica. Sus principales responsabilidades podrán ser: validar históricamente las localizaciones; revisar los contenidos de paneles y audioguías; completar el catálogo audiovisual; comprobar fechas, producciones y escenas; organizar y conservar las entrevistas; diseñar criterios de evaluación; elaborar materiales educativos; participar en actividades formativas; asesorar sobre interpretación patrimonial; evaluar el impacto cultural y social de la propuesta.

La colaboración universitaria también puede desarrollarse mediante prácticas académicas, trabajos de fin de grado, trabajos de fin de máster o proyectos de investigación. De este modo, el catálogo podrá seguir creciendo y actualizarse sin depender exclusivamente de contrataciones externas.

3.3.7. Film in Granada, Andalucía Film Commission y Spain Film Commission

Las entidades vinculadas a la promoción audiovisual tendrán una función doble. Por una parte, podrán asesorar sobre el desarrollo del turismo cinematográfico y la integración de la ruta en redes especializadas. Por otra parte, podrán contribuir a proyectar nuevamente el Marquesado del Zenete como territorio de rodaje.

Film in Granada podrá actuar como enlace provincial con productoras y profesionales audiovisuales. Su conocimiento de las localizaciones granadinas permitirá incorporar la ruta a la promoción general de la provincia y facilitar la difusión de los escenarios del Marquesado.

Andalucía Film Commission podrá colaborar en la incorporación del proyecto a las iniciativas de turismo cinematográfico autonómico, así como en la difusión de las localizaciones dentro de sus canales y bases de datos.

Spain Film Commission aportará referencias metodológicas relacionadas con las experiencias de turismo de pantalla, la creación de productos vinculados a localizaciones y la colaboración entre los sectores audiovisual y turístico.

Estas entidades no deberán asumir la gestión cotidiana de la ruta, sino desempeñar funciones de asesoramiento, promoción y conexión con redes profesionales.

3.3.8. Empresas turísticas, comercios y emprendimiento local

El sector privado será indispensable para convertir la ruta en una experiencia con repercusión económica. Los alojamientos, restaurantes, bares, comercios, empresas de turismo activo, artesanos y productores agroalimentarios podrán ofrecer servicios asociados al recorrido.

Entre las posibles iniciativas se encuentran: paquetes de alojamiento y visitas; recorridos guiados; alquiler de bicicletas; transporte entre localizaciones; menús o tapas cinematográficas; venta de mapas, postales y publicaciones; productos artesanales vinculados a la ruta; actividades para escolares y familias; experiencias fotográficas y visitas tematizadas.

Se propone crear una Red de Establecimientos Adheridos a la Ruta del Cine, integrada por las empresas que acepten unos criterios mínimos de calidad, información y colaboración. Los establecimientos adheridos podrán aparecer en la web y en los mapas de la ruta, mientras que deberán facilitar información básica sobre otros servicios y municipios.

El objetivo será generar un sistema de colaboración, de modo que un alojamiento pueda recomendar un restaurante, una visita guiada o un comercio local y que estos, a su vez, deriven visitantes hacia otros recursos de la comarca.

3.3.9. Asociaciones, colectivos y población local

La participación ciudadana no debe limitarse a una consulta simbólica. Los vecinos conservan una parte esencial de la memoria audiovisual y poseen documentos, fotografías y conocimientos que no aparecen en archivos oficiales.

Las entrevistas realizadas a Pura Sánchez Rueda, Manuel Cortés Magán, Manuel Ortiz, Antonio Aguilera Rodríguez y Antonio Aguilera Cabrerizo muestran la diversidad de historias relacionadas con el cine, el ferrocarril y la minería. A ellos se suman los investigadores como Julio Grosso y Ralf Junkerjürgen, cuya aportación permite relacionar el conocimiento local con la investigación especializada. La presentación del proyecto ya identifica expresamente estos testimonios como uno de sus recursos fundamentales.

Las asociaciones y colectivos podrán intervenir en: recopilación de fotografías y recuerdos; identificación de antiguos figurantes; organización de encuentros; visitas teatralizadas; exposiciones temporales; proyecciones al aire libre; talleres intergeneracionales; actividades de voluntariado; revisión comunitaria de contenidos y vigilancia social; y cuidado de las localizaciones.

3.3.10. Centros educativos y población joven

Los colegios, institutos y otros espacios formativos tendrán una función importante en la transmisión del proyecto. La ruta puede convertirse en un recurso educativo para trabajar cuestiones relacionadas con historia local, paisaje, cine, minería, ferrocarril, patrimonio y despoblación.

Los centros podrán participar mediante: visitas piloto; elaboración de contenidos; talleres de cine; entrevistas a familiares; concursos fotográficos; creación de cortometrajes; actividades de geolocalización y programas de aprendizaje-servicio.

La participación juvenil resulta especialmente importante para garantizar la continuidad del proyecto y evitar que la memoria audiovisual quede vinculada únicamente a las generaciones que presenciaron los grandes rodajes de las décadas de 1960 y 1970.

3.3.11. Entidades de igualdad, accesibilidad y desarrollo rural

Las asociaciones de mujeres, los servicios de igualdad, las organizaciones de desarrollo rural y las entidades vinculadas a la discapacidad asesorarán sobre cuestiones transversales.

Su colaboración permitirá: garantizar una participación equilibrada; recuperar testimonios femeninos; utilizar un lenguaje inclusivo; adaptar los contenidos digitales; revisar la accesibilidad de los recorridos; proponer alternativas para espacios no accesibles; favorecer oportunidades laborales para mujeres y jóvenes; y evitar representaciones estereotipadas de la población rural.

3.3.12. Equipo de comunicación y gestión digital

El proyecto requerirá un equipo encargado de mantener activa su presencia digital. La experiencia desarrollada mediante la cuenta @zinedelmarques ha permitido comprobar que existe interés por los contenidos relacionados con patrimonio, cine, personajes locales y paisajes de la comarca. La presentación incorpora esta cuenta como una de las actuaciones ya iniciadas, por lo que puede entenderse como un prototipo de la futura estrategia comunicativa.

El equipo será responsable de: actualizar la página web; gestionar las redes sociales; publicar nuevos testimonios; difundir actividades y jornadas; responder consultas; mantener actualizados los códigos QR; elaborar vídeos breves; coordinar la relación con medios; y analizar los datos de alcance y participación.

La comunicación deberá mantener una identidad visual común y evitar que cada municipio cree materiales sin coordinación. El prototipo de panel elaborado para Flagstone puede funcionar como punto de partida para definir la estética general, aunque deberá someterse a revisión técnica antes

de su fabricación. La propuesta ya incluye título, código del punto, coordenadas, fotografías comparativas, producciones asociadas, mapa, explicación y acceso mediante QR, por lo que presenta una estructura adecuada para su desarrollo posterior.

3.4 Actividades generales y tareas específicas

El proyecto se organizará mediante una serie de paquetes de trabajo relacionados entre sí. Esta división permitirá diferenciar las tareas de investigación, diseño, producción, participación, promoción y mantenimiento, además de asignar responsabilidades concretas a los agentes descritos en el apartado anterior.

Debe señalarse que la Ruta del Cine no parte de cero. Durante la investigación ya se han realizado varias actuaciones preparatorias: elaboración de un inventario audiovisual, visionado y contraste de producciones, trabajo de campo, geolocalización de escenarios, fotografías comparativas, entrevistas, diseño preliminar de recorridos, creación de un mapa digital, elaboración de un prototipo de señalética y desarrollo de la cuenta de divulgación @zinedelmarques.

Por tanto, las actividades planteadas a continuación no consisten en comenzar nuevamente la investigación, sino en revisar, completar y transformar el trabajo realizado en un producto territorial implantable.

3.4.1. Consolidación del inventario audiovisual y de la documentación territorial

La primera actividad consistirá en revisar y consolidar el inventario de películas, series, documentales, videoclips, anuncios y otras producciones relacionadas con el Marquesado del Zenete. El catálogo elaborado constituye la principal base documental del proyecto, pero deberá mantenerse abierto a correcciones, nuevas localizaciones y futuras producciones audiovisuales.

Las tareas específicas serán:

- Revisar los títulos, fechas, direcciones, géneros y localizaciones incorporados al catálogo.
- Diferenciar entre localizaciones confirmadas, probables y todavía no verificadas.
- Completar el visionado de aquellas producciones de difícil acceso.
- Incorporar nuevas producciones y corregir atribuciones dudosas.
- Relacionar cada producción con su correspondiente eje territorial.
- Localizar fotografías, carteles, documentos, testimonios y noticias vinculados a cada rodaje.
- Crear una base de datos digital común, actualizable por el equipo gestor.
- Establecer un sistema de códigos para identificar cada localización y cada punto interpretativo.
- Registrar la fuente de la que procede cada dato y su grado de fiabilidad.

La información no se limitará a los datos cinematográficos. Cada localización deberá contar con una ficha territorial que incluya coordenadas, titularidad, condiciones de acceso, estado de conservación, riesgos, valores patrimoniales, servicios próximos y posibles conexiones con otros recursos turísticos. También será necesario aclarar la situación jurídica de determinados materiales. El uso de fotogramas, carteles, fragmentos de películas, fotografías históricas o vídeos promocionales deberá respetar los derechos de autor y reproducción. Por ello, se elaborará una relación diferenciada entre materiales de libre utilización, materiales cedidos por sus propietarios y recursos que requieran autorización expresa.

El resultado de este paquete de trabajo será un Inventario Audiovisual y Territorial definitivo, acompañado de una base cartográfica y documental que servirá como referencia para todas las actuaciones posteriores.

3.4.2. Diseño definitivo de los ejes y puntos interpretativos

Una vez consolidada la información, se procederá a concretar la estructura territorial de la ruta. Los cinco ámbitos operativos serán:

A. Eje western-ferroviario

Integrará las localizaciones relacionadas con el western europeo y las antiguas infraestructuras ferroviarias. Entre sus principales puntos se encuentran:

- Flagstone o poblado Leone.
- Estación de La Calahorra-Ferreira.
- Puente ferroviario de la rambla de Fiñana.
- Tucumcari o Cattle Corner.
- Llanos de La Calahorra.
- Cortijo y antigua cantina vinculados a los rodajes.

Este eje permitirá interpretar la importancia del ferrocarril en la transformación cinematográfica del paisaje y relacionar producciones como *La muerte tenía un precio*, *Hasta que llegó su hora*, *Mi nombre es Ninguno*, *100 Rifles* o *Voy, le mato y vuelvo*. La presentación ya incorpora una primera cartografía y una comparación visual entre los fotogramas y el estado actual de estas localizaciones.

B. Eje minero-industrial

Se desarrollará en torno a las Minas de Alquife y a los espacios vinculados al antiguo poblado minero. Los puntos inicialmente considerados son:

- Mirador de la mina.
- Puente del poblado.
- Sector de Los Pozos.
- Iglesia.
- Exterior del antiguo poblado.

Estos enclaves permitirán relacionar la historia minera con producciones como *Un día perfecto*, *Horizonte* y los videoclips *Higher Ground*, *Bajo el mismo sol* y *Hacerte volar*. No obstante, su incorporación dependerá de las autorizaciones de la empresa minera y de las condiciones de seguridad. No podrá diseñarse ningún recorrido que interfiera con la actividad extractiva o conduzca al visitante hacia espacios restringidos.

C. Eje del Castillo de La Calahorra

El castillo se configurará como uno de los principales elementos de atracción y como posible puerta de entrada a la ruta. El recorrido podrá dividirse en:

- Explanada del castillo.
- Camino de subida.
- Bajada hacia el municipio.
- Espacios interiores visitables.

La interpretación destacará la capacidad del monumento para representar contextos muy diferentes en producciones como *Action of the Tiger*, *El viento y el león*, *Tirante el Blanco*, *Assassin's Creed*, *Emerald City*, *Inés del alma mía* y *La casa del dragón*. La idea central del eje será mostrar «un monumento, múltiples identidades», explicando cómo una misma arquitectura ha sido transformada por la ficción cinematográfica.

D. Eje Sierra Nevada y paisaje natural

Este eje relacionará los rodajes con los espacios naturales y con la memoria histórica de la vertiente norte de Sierra Nevada. Incluirá:

- Entorno de Chorreras Negras y la memoria del accidente aéreo de 1960.
- Espacios relacionados con el documental *Los héroes de Sierra Nevada*.
- Paisajes vinculados a *Doctor Zhivago*.
- Zonas del entorno de Jérez del Marquesado asociadas a *Doctor Who: Demons of the Punjab*.
- Llanos del Zenete y fondos montañosos utilizados en diferentes producciones.

En algunas localizaciones no ha sido posible identificar con absoluta precisión el encuadre original. En estos casos se propone convertir al visitante en «cazador de localizaciones», invitándolo a comparar las escenas con el paisaje y a proponer posibles puntos de rodaje. Esta dinámica introduce un componente participativo y permite trabajar el concepto de paisaje doble: el lugar real y el territorio ficticio representado en la pantalla.

E. Dólar y el urbanismo rural

La ruta urbana de Dólar se relacionará principalmente con *Corre, gitano* y tendrá como puntos iniciales la fuente de la calle Real, la iglesia y los espacios urbanos reconocibles en la producción.

La importancia de este recorrido reside en que incorpora a la propuesta no solo monumentos y grandes paisajes, sino también calles, viviendas y espacios cotidianos. De este modo, la arquitectura popular y el urbanismo rural pasan a formar parte del patrimonio audiovisual de la comarca.

3.4.3. Elaboración de los contenidos interpretativos

Cada punto deberá contar con un relato propio, pero integrado dentro de la narrativa general de la ruta. La interpretación no se limitará a indicar que una película fue rodada en un determinado lugar. Tendrá que explicar por qué se eligió ese paisaje, qué transformación sufrió durante la filmación, cómo participó la población local y qué relación mantiene con la historia y el patrimonio del Marquesado.

El lenguaje deberá ser divulgativo, evitando tanto la excesiva simplificación como los textos demasiado especializados. Los paneles funcionarán como una introducción, mientras que la información más extensa se ofrecerá en formato digital.

Se recurrirá especialmente al recurso de la fotografía comparativa, ya utilizado durante la investigación. La colocación conjunta del fotograma y la imagen actual permite reconocer

inmediatamente la localización y comprender cómo el cine transformó el lugar. Además, se diseñarán actividades como «busca el encuadre», «antes y ahora» o «¿qué territorio representó este paisaje?».

3.4.4. Diseño y producción del sistema de señalización

El sistema físico de interpretación deberá mantener una identidad visual común para todo el Marquesado. El prototipo elaborado para Flagstone constituye una primera referencia, ya que incluye el nombre del punto, el código del eje, las coordenadas, fotografías comparativas, producciones asociadas, mapa de localización, indicaciones de acceso y código QR. No obstante, antes de su fabricación será necesario revisar el diseño desde criterios técnicos, paisajísticos, gráficos y de accesibilidad.

Se plantean cinco tipos de elementos:

- **Panel general de la ruta:** se instalará en los principales puntos de recepción, como oficinas de turismo, plazas, equipamientos culturales o accesos al Castillo de La Calahorra. Mostrará: mapa general del Marquesado; organización por ejes; tiempos y distancias; recomendaciones de visita; servicios turísticos; normas básicas de comportamiento; dirección de la web y redes sociales.
- **Panel interpretativo principal:** se reservará para las localizaciones de mayor importancia. Su función será explicar el lugar, sus producciones y su relación con el territorio.
- **Señal o placa de localización:** se empleará en espacios urbanos o puntos secundarios donde no resulte necesario instalar un panel completo. Incluirá el nombre, el código, una explicación breve y el QR.
- **Señalización direccional:** permitirá orientar hacia los puntos que no sean visibles desde las carreteras o caminos principales. Se aprovechará, siempre que sea posible, la señalización ya existente para evitar la acumulación de elementos.
- **Elementos temporales:** se diseñarán soportes móviles para jornadas, exposiciones, ferias, proyecciones y actividades escolares. De esta forma, podrán reutilizarse en diferentes municipios.

Los materiales deberán seleccionarse atendiendo a: resistencia a la climatología; integración en el paisaje; facilidad de limpieza; protección frente a rayados y grafitis; posibilidad de sustituir piezas; legibilidad; coste de mantenimiento; e impacto ambiental.

Se evitará recurrir de forma generalizada a pantallas exteriores o instalaciones electrónicas complejas. El diagnóstico ha demostrado que este tipo de equipamientos puede quedar rápidamente obsoleto cuando no existe personal o financiación para mantenerlo. La tecnología se concentrará principalmente en los contenidos accesibles mediante QR, más económicos y fáciles de actualizar.

3.4.5. Desarrollo de la plataforma digital y de los recursos tecnológicos

La plataforma digital será el principal recurso de ampliación de la ruta y la herramienta encargada de reunir una información actualmente dispersa. En una primera fase se priorizará la creación de una página web adaptada a dispositivos móviles, evitando desarrollar directamente una aplicación independiente que pueda resultar costosa de mantener.

Cada código QR deberá conducir directamente a la ficha correspondiente, evitando páginas intermedias innecesarias. Los contenidos esenciales también se ofrecerán en formatos descargables para facilitar la visita en zonas con cobertura móvil limitada.

Las herramientas más complejas, como la realidad aumentada, las reconstrucciones tridimensionales o las experiencias inmersivas, se reservarán para una fase posterior. Podrán probarse inicialmente en uno o dos puntos, por ejemplo, en Flagstone o en el Castillo de La Calahorra, pero no deberán extenderse al conjunto de la ruta hasta comprobar su utilidad y sostenibilidad.

También se continuará la labor iniciada mediante @zinedelmarques, convirtiéndola en un canal permanente de difusión. La cuenta ha permitido experimentar con vídeos, entrevistas, patrimonio local, recorridos y paisajes, demostrando que existe interés por este tipo de contenidos.

3.4.6. Programa de memoria oral y participación ciudadana

La recopilación de memoria oral será una actividad permanente, no una actuación limitada a las entrevistas ya realizadas. Los testimonios aportan información difícilmente localizable en fuentes documentales: condiciones de los rodajes, participación como figurantes, relación con las productoras, transformación de los espacios y repercusión de las filmaciones sobre la vida cotidiana.

Las experiencias de Pura Sánchez Rueda, Manuel Cortés Magán, Manuel Ortiz, Antonio Aguilera Rodríguez y Antonio Aguilera Cabrerizo constituyen una primera base, pero deberá prestarse especial atención a la incorporación de mujeres, antiguos figurantes, trabajadores auxiliares, familias ferroviarias y mineras, comerciantes y propietarios de terrenos.

También se podrán organizar encuentros bajo el título Memorias de cine del Marquesado, en los que los vecinos lleven fotografías, objetos o recuerdos y expliquen públicamente su relación con los rodajes. Estos encuentros permitirán enriquecer el archivo y reforzar la apropiación social del proyecto.

3.4.7. Creación de experiencias culturales y turísticas

La ruta no deberá reducirse a la consulta individual de paneles. Será necesario desarrollar una programación capaz de mantener activo el patrimonio audiovisual y generar motivos para regresar al territorio.

Entre las experiencias propuestas se encuentran:

Visitas guiadas temáticas:

- ruta western-ferroviaria;
- ruta del Castillo de La Calahorra;
- recorrido por las Minas de Alquife, sujeto a autorización;
- ruta cinematográfica y natural de Sierra Nevada;
- recorrido urbano de *Corre, gitano* en Dólar;
- visitas generales de introducción al paisaje audiovisual.

Actividades participativas:

- búsqueda de encuadres;
- recreación fotográfica de escenas;
- concursos de localizaciones;
- gymkanas digitales;
- talleres de interpretación cinematográfica;
- grabación de cortometrajes;
- rutas en bicicleta o senderismo;
- encuentros con antiguos figurantes.

Programa educativo:

- visitas didácticas;
- entrevistas a familiares;
- talleres de cine;
- elaboración de mapas;
- recuperación de fotografías;
- creación de pequeñas piezas audiovisuales;
- actividades de aprendizaje-servicio.

Jornadas de cine, patrimonio y territorio

Por otro lado, se ha propuesto y parece que se van a llevar a cabo las jornadas sobre el cine: *Marquesado del Zenete: un escenario de película*, planteada como encuentro sobre cine, patrimonio y reto demográfico. Esta iniciativa puede convertirse en una actividad anual itinerante, celebrada cada edición en uno o varios municipios.

Hemos estructurado el programa con las siguientes actividades: conferencias; mesas redondas; proyecciones; homenajes a figurantes; visitas guiadas; exposiciones; talleres infantiles; conciertos de bandas sonoras; recreaciones cinematográficas; encuentros profesionales; y presentación de investigaciones.

3.5. Recursos necesarios, estructura económica y fuentes de financiación

3.5.1. Vinculación económica con el Plan de Actuación Integrado

La propuesta se relaciona directamente con las líneas estratégicas del PAI dedicadas al patrimonio audiovisual, la innovación cultural y la conexión entre cine, minería y territorio. De manera especial, se vincula con el proyecto de creación de la Ruta Ciclopeatonal Cine y Mina y con la Plataforma Digital Caminos de Hierro y Celuloide.

Las correspondencias principales son las siguientes:

Elemento desarrollado en la propuesta	Actuación equivalente del PAI	Presupuesto y calendario
Red de itinerarios vinculados al cine, la minería y el paisaje	Proyecto 3.1. Ruta Ciclopeatonal Cine y Mina	242.000 € · 2026-2027
Señalización interpretativa, códigos QR, web, aplicación y realidad aumentada	Proyecto 3.2. Plataforma Digital Caminos de Hierro y Celuloide	96.800 € · 2027-2028
Centro de interpretación y archivo audiovisual	Proyecto 2.1. Centro ZINÉTIKA	1.955.965 € · 2026-2029
Recuperación de un espacio histórico para actividades culturales	Proyecto 2.2. Restauración del antiguo cine de Jerez del Marquesado	217.800 € · 2026-2028
Jornadas, ciclos y actividades audiovisuales	Programación vinculada a ZINÉTIKA y a la estrategia territorial	Según programación

El Centro ZINÉTIKA y la recuperación del cine de Jérez del Marquesado no deben contabilizarse como gastos directos de implantación de la ruta, pues constituyen actuaciones independientes de mayor escala. Sin embargo, ambos proyectos funcionarán como nodos de apoyo y dinamización. ZINÉTIKA podrá servir como centro documental, formativo y audiovisual, mientras que el cine de Jérez podrá acoger proyecciones, ciclos, exposiciones, jornadas y actividades culturales relacionadas con la ruta.

El Castillo de La Calahorra tampoco se incorpora como una partida propia, puesto que su adquisición ya fue formalizada por la Diputación de Granada. Su función dentro del proyecto será actuar como uno de los principales elementos de atracción y como posible puerta de entrada a los recorridos, favoreciendo la distribución posterior de visitantes hacia otras localizaciones del Marquesado.

3.5.2. Estructura de la inversión inicial

La inversión directamente relacionada con la infraestructura y la tecnología de la ruta asciende a 338.800 euros, distribuida entre los ejercicios 2026 y 2028. Esta cantidad se compone de dos actuaciones principales:

Partida	Importe	Calendario
Ruta Ciclopeatonal Cine y Mina: trazado, homologación, señalización y mobiliario	242.000 €	2026-2027
Plataforma Digital Caminos de Hierro y Celuloide: web, aplicación, contenidos y realidad aumentada	96.800 €	2027-2028
Total de inversión directa	338.800 €	2026-2028

Según la previsión recogida en el plan de viabilidad, la financiación podría estructurarse mediante una aportación aproximada del 85 % procedente de fondos FEDER y un 15 % asumido por la Diputación de Granada, la Mancomunidad y los ayuntamientos participantes. Esto supondría alrededor de 288.000 euros de financiación europea y 50.800 euros de aportación local. Estas proporciones deberán entenderse como estimativas hasta que se formalice definitivamente la concesión y el correspondiente convenio financiero.

El inventario audiovisual, el trabajo de campo, las coordenadas, las comparativas fotográficas, las entrevistas y el diseño inicial de los ejes pueden considerarse trabajos preparatorios ya ejecutados. No obstante, este material deberá ser revisado, adaptado y validado antes de convertirse en contenidos definitivos para paneles, mapas y herramientas digitales.

Las Jornadas sobre Cine, Patrimonio y Reto Demográfico se contemplan como una actuación complementaria de dinamización y presentación pública. El plan de viabilidad propone para esta actividad una estimación inicial de 18.000 euros en 2026. Esta cantidad deberá cubrir la organización,

producción gráfica, desplazamientos, participación de especialistas, actividades culturales, difusión y necesidades técnicas.

3.5.3. Recursos humanos necesarios

Aunque la inversión física y tecnológica esté cubierta en gran medida por el PAI, la ruta necesitará una estructura humana estable para su desarrollo y funcionamiento. Entre los perfiles necesarios se encuentran: una persona responsable de la coordinación territorial; especialistas en patrimonio audiovisual e interpretación cultural; personal de diseño gráfico y cartografía; profesionales encargados del desarrollo y mantenimiento digital; guías y monitores para las actividades; personal de comunicación y gestión de redes sociales; apoyo administrativo; y profesionales encargados del mantenimiento de recorridos y señalización.

Durante la fase de explotación se propone contar, al menos, con un técnico o técnica de patrimonio y turismo a media jornada, acompañado por guías contratados en función de las visitas y actividades realizadas. Se priorizará, cuando resulte posible, la contratación de personas residentes en la comarca, prestando especial atención a mujeres rurales y jóvenes.

La colaboración con la Universidad de Granada puede continuar mediante prácticas, trabajos académicos, proyectos de investigación y convenios. Sin embargo, estas colaboraciones no deberán sustituir las funciones estructurales que requieran una responsabilidad profesional continuada.

3.5.4. Recursos materiales y tecnológicos

Los principales recursos materiales serán los asociados al acondicionamiento y señalización de los recorridos:

- paneles generales e interpretativos;
- placas y señales direccionales;
- códigos QR;
- mapas;
- mobiliario de descanso;
- adecuación básica de determinados tramos;
- materiales gráficos para oficinas y establecimientos;
- soportes móviles para jornadas y actividades.

Los elementos deberán fabricarse con materiales duraderos y adaptados a las condiciones climáticas del territorio. También deberán diseñarse para facilitar la reposición de piezas concretas sin sustituir el conjunto completo.

La parte tecnológica comprenderá:

- una página web adaptada a dispositivos móviles;
- una aplicación o interfaz de consulta;

- mapa interactivo;
- fichas de localizaciones;
- audioguías;
- contenidos multimedia;
- recursos de realidad aumentada;
- analítica de uso;
- sistemas de seguimiento y contadores;
- alojamiento, seguridad y mantenimiento digital.

La realidad aumentada deberá implantarse de forma selectiva. Resulta preferible desarrollar experiencias de calidad en algunas localizaciones especialmente significativas —como Flagstone, el Castillo de La Calahorra o el entorno minero— que extender herramientas de elevado coste a todos los puntos sin capacidad posterior de actualización.

3.5.5. Gastos anuales de explotación

Una vez finalizada la inversión inicial, la continuidad de la ruta dependerá de la capacidad para asumir sus costes recurrentes. Estos gastos no deben confundirse con la inversión destinada a crear la infraestructura.

Para un escenario consolidado correspondiente aproximadamente al tercer año de funcionamiento, se plantea la siguiente estimación:

Partida anual	Coste estimado
Personal de gestión y servicios de guía	35.000-45.000 €
Mantenimiento de señalización y recorridos	8.000 €
Mantenimiento de la plataforma digital	4.000 €
Programación cultural	10.000 €
Comunicación y promoción	5.000 €
Seguros, incidencias e imprevistos	3.000 €
Total anual estimado	65.000-75.000 €

La partida de personal será la principal necesidad económica. El proyecto no podrá funcionar únicamente mediante automatización digital o señalización, pues será necesario coordinar las visitas, resolver incidencias, actualizar los contenidos, gestionar las actividades y mantener la comunicación con empresas, vecinos y administraciones.

El mantenimiento de la señalética incluirá limpieza, reposición de paneles, reparación de anclajes, actualización de códigos y revisión de caminos. La plataforma digital necesitará alojamiento, actualizaciones de seguridad, corrección de errores y renovación de contenidos.

La programación cultural contemplará actividades como las Jornadas de Cine y Reto Demográfico, ciclos audiovisuales, encuentros con antiguos figurantes, proyecciones, actividades educativas o una posible línea específica sobre cine y mujeres rurales.

3.5.6. Escenarios iniciales de demanda

La Ruta del Cine comenzará su actividad en un territorio con una capacidad turística modesta y sin una serie histórica propia de visitantes. Por ello, no sería riguroso aplicar directamente las cifras alcanzadas por destinos consolidados como Tabernas o Gaztelugatxe.

El plan de viabilidad plantea tres escenarios de demanda:

Horizonte	Escenario pesimista	Escenario realista	Escenario optimista
Año 1: señalización básica operativa	3.000	6.000	10.000
Año 3: ruta y plataforma consolidadas	6.000	12.000	20.000
Año 5: programación estabilizada	9.000	18.000	30.000

A efectos del seguimiento, se entenderá como usuario de la ruta aquella persona que recorra al menos uno de los tramos señalizados o acceda a sus contenidos mediante códigos QR o recursos digitales. No todos estos usuarios generarán ingresos directos, puesto que uno de los objetivos del proyecto es ofrecer una red de itinerarios autónomos y de acceso libre.

Las cifras deben presentarse como escenarios de planificación, no como previsiones garantizadas. Su función será estimar necesidades de personal, mantenimiento y promoción, además de facilitar la evaluación posterior de los resultados reales.

3.5.7. Ingresos propios previstos

La ruta será fundamentalmente un servicio cultural y territorial de acceso libre. No obstante, podrán generarse ingresos mediante servicios complementarios.

En un escenario realista de 12.000 usuarios anuales, correspondiente al tercer año, se plantean las siguientes fuentes:

Fuente	Estimación anual
Visitas guiadas de pago	36.000 €
Contenidos digitales ampliados	3.600 €
Jornadas, festival y patrocinios	8.000 €
Cesión y gestión de espacios para futuros rodajes	5.000-15.000 €
Formación especializada para guías	4.000-6.000 €
Total estimado	57.000-69.000 €

Estas cantidades deben considerarse orientativas. Particularmente, los ingresos procedentes de futuros rodajes dependerán de circunstancias externas, como el interés de las productoras, las características de los proyectos y la titularidad de cada localización.

La creación de contenidos digitales de pago tampoco deberá limitar el acceso a la información patrimonial esencial. La consulta básica de mapas, localizaciones, indicaciones de seguridad y contenidos interpretativos deberá ser gratuita. Los posibles ingresos digitales podrán proceder de experiencias complementarias, recorridos avanzados o recursos de realidad aumentada especialmente desarrollados.

3.5.8. Resultado de explotación y grado de autofinanciación

La comparación entre ingresos y gastos permite formular una interpretación realista de la sostenibilidad económica:

Horizonte	Ingresos directos	Costes	Resultado	Autofinanciación
Año 1	≈ 28.000 €	≈ 45.000 €	-17.000 €	62 %
Año 3	≈ 63.000 €	≈ 70.000 €	-7.000 €	90 %
Año 5	≈ 95.000 €	≈ 82.000 €	+13.000 €	116 %

La ruta no debe presentarse como un proyecto capaz de generar beneficios inmediatos. Como sucede con la mayoría de los equipamientos y servicios culturales de carácter público, durante sus primeros años necesitará apoyo institucional para cubrir una parte de sus gastos.

El argumento principal de viabilidad reside en la reducción progresiva de esa dependencia. Según el escenario planteado, el déficit anual podría pasar de aproximadamente 17.000 euros durante el primer año a 7.000 euros en el tercero, alcanzando un posible equilibrio a medio plazo. Estas cifras

dependerán del cumplimiento de los escenarios de demanda y del desarrollo efectivo de los servicios de pago.

3.5.9. Retorno económico indirecto

El resultado directo de explotación no representa el impacto económico completo del proyecto. La principal aportación de una ruta cultural en el medio rural se produce mediante el gasto inducido en las empresas del territorio.

En el escenario realista del tercer año se estima que un 25 % de los 12.000 usuarios podría pernoctar en la comarca. Esto supondría aproximadamente 3.000 personas y 4.500 pernoctaciones, considerando una estancia media de 1,5 noches.

Concepto	Resultado estimado
Gasto en alojamiento y restauración	≈ 292.500 €
Gasto complementario en comercio y servicios	≈ 45.000 €
Impacto económico territorial indirecto	≈ 330.000-340.000 €/año

Este impacto resulta superior a los ingresos propios de la ruta y constituye el principal argumento económico de la intervención. La inversión pública no se recuperará principalmente mediante entradas o contenidos digitales, sino mediante la actividad generada en alojamientos, establecimientos de restauración, comercios, empresas de turismo activo y servicios locales.

El cálculo tendrá que comprobarse posteriormente mediante encuestas de visitantes, datos proporcionados por establecimientos y evolución de la ocupación turística. No obstante, permite demostrar que la rentabilidad territorial de la propuesta puede ser considerable aunque la cuenta directa de explotación presente inicialmente un pequeño déficit.

3.5.10. Fuentes de financiación

La estructura financiera combinará diferentes recursos:

Fuente	Destino principal
Fondos FEDER	Financiación mayoritaria de la infraestructura y plataforma digital
Diputación de Granada	Cofinanciación, coordinación y cobertura inicial de funcionamiento
Mancomunidad y ayuntamientos	Aportación local, espacios, personal y mantenimiento
Programas frente al reto demográfico	Personal, movilidad y actividades
Ingresos propios	Cobertura parcial de los gastos anuales
Patrocinio y mecenazgo	Jornadas, festivales y actuaciones singulares
Empresas adheridas	Promoción, actividades y productos turísticos
Micromecenazgo	Proyectos comunitarios concretos

La aportación municipal deberá formalizarse mediante un convenio que especifique las responsabilidades económicas y de mantenimiento de cada administración. Esta medida evitará que la ruta quede desatendida una vez finalizado el periodo de financiación europea.

3.5.11. Sostenibilidad económica y principio de prudencia

La viabilidad económica del proyecto se apoya en cuatro circunstancias:

- existe una inversión territorial ya prevista en el PAI;
- la propuesta utiliza recursos patrimoniales y paisajísticos existentes;
- los costes directos pueden cubrirse progresivamente mediante servicios complementarios;
- el impacto económico principal se produce sobre el tejido empresarial local.

No obstante, deberán aplicarse criterios de prudencia. Las cifras de visitantes, ingresos y retorno indirecto son escenarios de planificación y no resultados garantizados. La implantación se realizará de manera progresiva y las ampliaciones estarán condicionadas al cumplimiento de los indicadores.

La prioridad no será alcanzar rápidamente un número elevado de visitantes, sino construir una ruta mantenible, segura y capaz de generar beneficios territoriales sin poner en riesgo la conservación de las localizaciones ni producir inversiones tecnológicas difíciles de sostener.

3.6. Fases para la implementación

La implantación de la Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete se organizará mediante un proceso gradual, coordinado con el calendario establecido en el Plan de Actuación Integrado *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*. La secuencia propuesta comprende desde la consolidación técnica de los contenidos hasta el funcionamiento ordinario de la ruta, evitando ejecutar simultáneamente todas las actuaciones sin haber comprobado previamente su viabilidad sobre el terreno.

La planificación se extiende inicialmente entre 2026 y 2029, periodo en el que se concentran las inversiones previstas para la Ruta Ciclopeatonal Cine y Mina, la Plataforma Digital Caminos de Hierro y Celuloide, el Centro ZINÉTIKA y la recuperación del antiguo cine de Jérez del Marquesado. Posteriormente, entre 2029 y 2031, se desarrollará una etapa de consolidación destinada a evaluar la demanda, reducir la dependencia económica de las administraciones e incorporar nuevos contenidos y experiencias.

La propuesta se divide en siete fases relacionadas entre sí. Cada una incluye actuaciones, agentes responsables, resultados concretos e indicadores que permitan comprobar su cumplimiento.

3.6.1. Fase 1. Organización, gobernanza y consolidación técnica

Segundo semestre de 2026

La primera fase tendrá como objetivo transformar la investigación realizada en una documentación técnica apta para la ejecución del proyecto. Aunque ya se dispone de un inventario audiovisual, mapas preliminares, fotografías comparativas, entrevistas y una propuesta de organización territorial, será necesario revisar estos materiales y adaptarlos a las necesidades administrativas, turísticas y constructivas de la ruta.

Durante esta fase se constituirá formalmente la entidad gestora de la Ruta, liderado por la Mancomunidad y con participación de la Diputación de Granada, los ayuntamientos, la Universidad de Granada, agentes turísticos y representantes de los espacios afectados. También se designará una persona responsable de la coordinación técnica.

Las principales tareas serán: constitución de la entidad gestora; designación de representantes municipales; aprobación del modelo de gobernanza; revisión del inventario de producciones y localizaciones; comprobación de la titularidad de los terrenos; solicitud de permisos preliminares; evaluación de accesibilidad y seguridad; selección provisional de puntos interpretativos; definición de los cinco ejes operativos; elaboración de fichas técnicas normalizadas; revisión de derechos de reproducción; establecimiento de la identidad gráfica inicial; organización de un taller de co-creación con los agentes locales.

Durante este periodo se celebrarán también las primeras Jornadas sobre Cine, Patrimonio y Reto Demográfico, planteadas como una actuación de presentación pública y participación territorial. La

propuesta gráfica y programática ya elaborada puede utilizarse como punto de partida para organizar un encuentro en el que se presenten la investigación, los ejes de la ruta, las entrevistas y las posibilidades de desarrollo.

La celebración de las jornadas en esta primera etapa permitirá informar a la población antes de instalar los elementos físicos, recoger sugerencias y localizar nuevos testimonios, fotografías o documentos.

3.6.2. Fase 2. Diseño interpretativo y desarrollo del itinerario piloto

Finales de 2026-primer semestre de 2027

La segunda fase se centrará en definir el modelo interpretativo y comprobar su funcionamiento mediante una experiencia piloto. No se recomienda fabricar toda la señalización antes de probar los contenidos, materiales, trazados y sistemas de orientación con usuarios reales.

El itinerario piloto deberá concentrarse en un área que reúna varias condiciones: disponibilidad de información, diversidad de escenarios, accesibilidad, proximidad entre localizaciones y capacidad para representar la identidad general del proyecto. El entorno de La Calahorra y el eje western-ferroviario constituye una opción adecuada, ya que incluye el castillo, la estación, Flagstone, los llanos y otras localizaciones fácilmente relacionables con el relato audiovisual de la comarca.

Las tareas serán: redacción de los contenidos interpretativos del piloto; diseño definitivo del prototipo de panel; producción de un mapa de prueba; creación de fichas digitales básicas; activación de códigos QR provisionales; preparación de una audioguía inicial; comprobación de recorridos y tiempos; revisión de las condiciones de acceso; instalación temporal de uno o varios prototipos; organización de visitas de prueba; realización de encuestas y observación directa; y corrección de problemas gráficos, narrativos o funcionales.

El prototipo desarrollado para Flagstone presenta ya una estructura útil: denominación y código del punto, eje, coordenadas, imágenes comparativas, producciones asociadas, mapa de localización, explicación y acceso mediante QR. No obstante, deberá revisarse técnicamente y probarse a tamaño real antes de convertirse en el modelo definitivo de la ruta.

3.6.3. Fase 3. Implantación física de la Ruta Cine y Mina

2027

La tercera fase coincidirá con la ejecución principal de la Ruta Ciclopeatonal Cine y Mina, actuación para la que el PAI contempla una inversión de 242.000 euros durante 2026-2027.

Una vez validados los prototipos, se fabricarán e instalarán los elementos físicos. La implantación no deberá entenderse como la colocación masiva de paneles, sino como un sistema jerarquizado

compuesto por puntos generales, puntos interpretativos principales, placas secundarias y recursos digitales.

La instalación se desarrollará progresivamente en los cinco ámbitos operativos:

1. Western-ferroviario.
2. Minas de Alquife y paisaje industrial.
3. Castillo de La Calahorra.
4. Sierra Nevada y paisaje natural.
5. Dólar y urbanismo rural.

Las tareas serán: aprobación definitiva de los puntos; contratación de fabricación e instalación; preparación de soportes y anclajes; instalación de paneles generales; colocación de paneles interpretativos; colocación de placas urbanas; instalación de señalización direccional; acondicionamiento básico de tramos; integración con caminos existentes; incorporación de mobiliario cuando resulte necesario; comprobación de cada código QR; registro fotográfico de los elementos instalados; y elaboración de un inventario de mantenimiento.

La prioridad será intervenir en espacios seguros, accesibles y autorizados. En las Minas de Alquife, las antiguas infraestructuras ferroviarias o los terrenos privados, la instalación quedará condicionada a los acuerdos alcanzados con las entidades propietarias.

La señalización deberá explicar también las restricciones. Cuando una localización no sea visitable, el panel o la plataforma digital indicará claramente el punto desde el que puede contemplarse, evitando dirigir al público hacia áreas privadas o peligrosas.

3.6.4. Fase 4. Desarrollo de la plataforma digital

2027-2028

La cuarta fase se corresponde con la creación de la Plataforma Digital Caminos de Hierro y Celuloide, presupuestada en 96.800 euros dentro del PAI. La plataforma deberá reunir la información territorial, cinematográfica, turística y práctica que actualmente se encuentra dispersa entre diferentes páginas, redes sociales y materiales institucionales.

El desarrollo digital se realizará después de validar los contenidos básicos y los recorridos físicos. De este modo, la tecnología responderá a necesidades reales y no se diseñará de manera independiente respecto al territorio.

Las tareas serán: desarrollo de la página web; diseño de una interfaz adaptable a teléfonos móviles; creación del mapa interactivo; incorporación de los cinco ejes; elaboración de fichas por localización; integración de fotografías comparativas; edición de entrevistas y testimonios; grabación de audioguías; incorporación de rutas descargables; preparación de contenidos multilingües; adaptación

para personas con discapacidad; creación de un sistema de estadísticas; instalación de sensores o contadores cuando proceda; integración de los códigos QR; desarrollo selectivo de realidad aumentada; y renovación de la comunicación digital comarcal.

La cuenta @zinedelmarques podrá actuar durante esta fase como laboratorio comunicativo y canal de difusión del proceso. Los contenidos ya publicados sobre patrimonio, personajes locales, entrevistas y localizaciones permiten comprobar qué formatos generan mayor interés y pueden orientar la estrategia definitiva.

La plataforma deberá evitar convertirse en un canal digital más desconectado. Su lanzamiento deberá coordinarse con la actualización de la presencia web de la Mancomunidad y con los portales municipales. Este criterio responde a uno de los riesgos detectados en el estudio de viabilidad: la fragmentación de la información digital existente.

La realidad aumentada se aplicará inicialmente en un número reducido de puntos. En Flagstone podría mostrar una reconstrucción aproximada del poblado; en el Castillo de La Calahorra, comparar sus distintas identidades cinematográficas; y en las Minas de Alquife, interpretar espacios no accesibles. Su extensión dependerá de la evaluación de estos primeros recursos.

3.6.5. Fase 5. Formación, lanzamiento y programación cultural

Segundo semestre de 2028-2029

Una vez implantados los recursos físicos y digitales, será necesario formar a quienes participarán en la atención al visitante y en la organización de las actividades.

Se desarrollará un programa dirigido a: personal de oficinas de turismo; trabajadores municipales; guías; empresarios turísticos; monitores; asociaciones; personal de alojamientos y restauración; y jóvenes interesados en el turismo y el patrimonio.

Los contenidos formativos incluirán: historia audiovisual del Marquesado; características de los cinco ejes; interpretación del paisaje; atención al visitante; técnicas de narración; uso de la plataforma; accesibilidad; perspectiva de género; actuación ante incidencias; y promoción de servicios comarcales.

El plan de viabilidad contempla la posibilidad de ofrecer una formación certificada de aproximadamente 120 horas para guías turísticos, con una edición anual destinada a entre quince y veinte participantes. Esta actividad podría contribuir tanto a mejorar la calidad de las visitas como a generar ingresos propios.

Tras la formación se realizará el lanzamiento oficial de la ruta. La campaña combinará: presentación institucional; visitas inaugurales; difusión en medios; promoción en redes; colaboración con Film in Granada; participación en ferias; distribución de mapas; contacto con asociaciones de aficionados; y presentación a agencias y empresas turísticas.

La inauguración deberá acompañarse de una programación cultural capaz de evitar que la ruta se reduzca a una infraestructura estática. Las Jornadas sobre Cine, Patrimonio y Reto Demográfico podrán consolidarse como una cita periódica, complementada con proyecciones, exposiciones, homenajes a figurantes, visitas guiadas, talleres infantiles y encuentros profesionales.

Siempre que resulte posible, estas actividades se programarán fuera de la temporada de nieve, con el objetivo de combatir la estacionalidad turística existente en la comarca. Esta medida figura expresamente entre las estrategias de mitigación propuestas en el estudio de viabilidad.

3.6.6. Fase 6. Integración con los nodos culturales y consolidación territorial

2029

Durante 2029 se prevé que la ruta pueda relacionarse de forma más intensa con el Centro ZINÉTIKA y con el antiguo cine restaurado de Jérez del Marquesado. Estos espacios actuarán como nodos de anclaje, aunque no formen parte del presupuesto directo de la ruta.

ZINÉTIKA podrá desempeñar funciones como: archivo audiovisual; centro de documentación; espacio de interpretación; lugar de formación; sede de exposiciones; laboratorio para nuevas tecnologías; punto de encuentro con productoras; y centro de coordinación de actividades.

Por su parte, el cine de Jérez podrá acoger: ciclos cinematográficos; proyecciones históricas; festivales; jornadas; presentaciones; actividades escolares; encuentros con investigadores y antiguos figurantes.

Esta fase tendrá también una dimensión territorial. La ruta deberá consolidar la distribución de los visitantes hacia diferentes municipios, evitando que la actividad quede concentrada en torno al Castillo de La Calahorra.

En el escenario realista recogido por el plan de viabilidad, esta etapa podría alcanzar unos 12.000 usuarios anuales, unos ingresos directos aproximados de 63.000 euros y unos costes cercanos a 70.000 euros. La estimación supone un grado de autofinanciación del 90 %, todavía con una dependencia institucional moderada. Estas cifras son hipótesis de planificación y deberán contrastarse con los resultados reales.

3.6.7. Fase 7. Seguimiento, ampliación y sostenibilidad

2029-2031

La última fase tendrá carácter continuado y estará orientada a garantizar que la ruta no se convierta en una inversión desatendida una vez concluida la financiación inicial.

Las actuaciones serán: revisión anual de señalización; mantenimiento de caminos y mobiliario; actualización de la plataforma; incorporación de nuevos rodajes; ampliación del archivo oral; seguimiento de la actividad empresarial; evaluación de las visitas; actualización de contenidos;

revisión de los recorridos; continuidad de jornadas y ciclos; búsqueda de patrocinio; análisis de la cuenta de explotación; y revisión del convenio de gestión.

La incorporación de nuevas localizaciones no será automática. Cada propuesta deberá evaluarse atendiendo a su relevancia, accesibilidad, seguridad, capacidad interpretativa y costes de mantenimiento. De este modo se evitará que la ruta crezca sin control y pierda coherencia.

En esta fase se analizará también la posibilidad de desarrollar actuaciones futuras de mayor complejidad: reconstrucción digital avanzada de Flagstone; recuperación patrimonial de antiguas estaciones; ampliación de itinerarios ferroviarios; experiencias de rail bike; exposiciones permanentes; creación de productos educativos; colaboración con nuevas producciones audiovisuales; e integración en redes nacionales de turismo de pantalla.

El estudio económico plantea para 2031, en un escenario realista, aproximadamente 18.000 usuarios anuales y la posibilidad de alcanzar el equilibrio entre ingresos y gastos. No obstante, el éxito no deberá medirse exclusivamente por la autofinanciación. También se evaluarán el impacto sobre alojamientos y restauración, la generación de empleo, la participación vecinal y la conservación de la memoria audiovisual.

3.6.8. Cronograma sintético

Fase	Periodo	Actuaciones principales	Resultado
1. Organización y consolidación	2026	Gobernanza, revisión documental, autorizaciones y jornadas	Memoria técnica inicial
2. Diseño y piloto	2026-2027	Contenidos, prototipos, recorrido de prueba y evaluación	Modelo interpretativo validado
3. Implantación física	2027	Señalización, acondicionamiento y mobiliario	Ruta básica operativa
4. Plataforma digital	2027-2028	Web, mapa, QR, audioguías, analítica y RA	Sistema digital operativo
5. Formación y lanzamiento	2028-2029	Capacitación, promoción y programación cultural	Apertura pública consolidada
6. Integración territorial	2029	ZINÉTIKA, cine de Jérez, paquetes y red empresarial	Producto comarcal integrado
7. Seguimiento y ampliación	2029-2031	Mantenimiento, evaluación y nuevas actuaciones	Sostenibilidad a medio plazo

3.7. Hoja de ruta territorial y modelo espacial de la intervención

Una vez establecido el calendario de implantación, resulta necesario definir cómo se organizará la propuesta sobre el territorio. Mientras que el apartado anterior ordena las actuaciones desde una perspectiva temporal, la presente hoja de ruta determina la estructura espacial del proyecto: qué lugares funcionarán como puertas de entrada, cómo se relacionarán los diferentes ejes, de qué manera participarán los municipios y cómo se distribuirán los visitantes y los beneficios potenciales por el conjunto del Marquesado del Zenete.

La propuesta no se concibe como un único recorrido lineal que deba realizarse de principio a fin. Las localizaciones se encuentran dispersas, presentan condiciones de acceso diferentes y responden a temáticas muy diversas. Por ello, se plantea una red territorial de itinerarios complementarios, flexible y ampliable, que permita realizar visitas de distinta duración y seleccionar los contenidos según los intereses del público. Este planteamiento mantiene el carácter comarcal, progresivo y selectivo desarrollado en el Trabajo Fin de Máster, donde se propone articular la ruta mediante puntos interpretativos y no mediante la señalización indiscriminada de todas las producciones identificadas.

3.7.1. Modelo territorial: una red nodal y policéntrica

La estructura espacial se basará en un modelo nodal y radial. Esto significa que la ruta contará con varios espacios principales de recepción e interpretación, conectados entre sí mediante recorridos temáticos, caminos y recursos digitales.

El Castillo de La Calahorra funcionará como el principal referente visual y una de las puertas de entrada más reconocibles. Su monumentalidad, su reciente incorporación al patrimonio público y su vinculación con numerosas producciones justifican su papel como punto inicial para una parte importante de los visitantes. Sin embargo, no se pretende concentrar toda la actividad en torno a La Calahorra. El castillo deberá actuar como un distribuidor de flujos desde el que se invite a continuar hacia las Minas de Alquife, los paisajes ferroviarios, Dólar, Jérez del Marquesado, Sierra Nevada y el resto de recursos de la comarca.

Esta precaución resulta especialmente importante porque uno de los riesgos identificados en el estudio de viabilidad es la dependencia excesiva de una única gran atracción. El modelo territorial debe aprovechar la capacidad del castillo para atraer visitantes, pero utilizarla para ampliar su estancia y distribuir su recorrido y su gasto por otros municipios. El plan económico también plantea un sistema de rutas radiales y reconoce el papel de ZINÉTIKA, el cine de Jérez y las Minas de Alquife como nodos complementarios de anclaje.

Por tanto, la ruta se organizará mediante tres niveles territoriales:

1. Nodos principales de recepción e interpretación.
2. Corredores y ejes temáticos.
3. Puntos complementarios y servicios asociados.

Esta jerarquía no implica establecer una importancia patrimonial rígida, sino **organizar mejor la visita** y adaptar la inversión a la capacidad real de cada lugar.

3.7.2. Nodos principales de recepción e interpretación

Los nodos principales serán espacios desde los que el visitante pueda comprender la estructura general del proyecto, obtener información práctica y decidir qué recorridos realizar.

La Calahorra: puerta principal y nodo audiovisual

La Calahorra será el principal nodo de entrada por la concentración de recursos existentes y previstos. En este punto se instalará uno de los mapas generales de la ruta y se ofrecerá información sobre todos los ejes, no únicamente sobre las localizaciones del municipio. El visitante que llegue atraído por el castillo deberá recibir propuestas para continuar hacia Alquife, Dólar, Jérez del Marquesado y otros enclaves del territorio.

ZINÉTIKA podrá convertirse progresivamente en el principal centro de documentación y divulgación audiovisual. Su función será complementaria a la del castillo: mientras el monumento actuará como recurso patrimonial y atractivo turístico, el centro podrá reunir archivos, exposiciones, actividades educativas, formación y contenidos relacionados con los rodajes.

Alquife: nodo minero-industrial

Alquife será el principal punto de interpretación de la relación entre cine, minería, paisaje industrial y memoria obrera. La ruta no deberá limitarse a presentar las minas como escenario audiovisual, sino explicar la importancia que tuvieron en la historia económica, demográfica y social del Marquesado.

Este nodo se organizará desde espacios seguros y autorizados, como el mirador, el entorno exterior del poblado y aquellos puntos cuya visita sea compatible con la actividad minera. En ningún caso la promoción deberá dirigir al visitante hacia zonas restringidas.

La propuesta permitirá conectar títulos como *Un día perfecto*, *Horizonte* o diferentes videoclips con la historia de la explotación, los poblados obreros y la transformación del paisaje. También podrán incorporarse testimonios de antiguos y actuales trabajadores, proporcionando una lectura más amplia que la mera identificación de escenas.

Jérez del Marquesado: nodo cultural y de Sierra Nevada

Jérez del Marquesado funcionará como punto de acceso al eje relacionado con Sierra Nevada, la memoria del accidente aéreo de 1960 y las producciones vinculadas a los espacios naturales.

La recuperación del antiguo cine reforzará su función territorial, ya que permitirá desarrollar: proyecciones; ciclos cinematográficos; jornadas; encuentros con investigadores; actividades escolares; exposiciones; y presentaciones de testimonios orales.

Jérez no será únicamente un punto de salida hacia los paisajes de montaña, sino también un lugar de acogida y dinamización cultural. Su relación con el Museo Etnográfico, los alojamientos y los caminos de Sierra Nevada facilitará la integración entre turismo cinematográfico, patrimonio local y naturaleza.

Dólar: nodo de paisaje urbano y arquitectura tradicional

Dólar incorporará una lectura distinta del patrimonio audiovisual. Frente a los grandes paisajes, las infraestructuras industriales o los monumentos, este recorrido mostrará el valor cinematográfico de las calles, plazas, fuentes, viviendas e iglesias tradicionales.

La ruta vinculada a *Corre, gitano* tendrá como principales puntos la fuente de la calle Real, la iglesia y otros espacios urbanos reconocibles en la película. Su importancia reside en demostrar que el patrimonio audiovisual no se encuentra únicamente en lugares excepcionales: también está presente en el urbanismo cotidiano y en los espacios donde se desarrolla la vida de los habitantes.

Aldeire y otros puntos de información

Aldeire podrá ejercer una función complementaria de información por la existencia de la Oficina de Turismo del Marquesado y su conexión con los recursos de Sierra Nevada. Otros ayuntamientos, equipamientos culturales, alojamientos y establecimientos adheridos podrán actuar también como puntos informativos secundarios.

No será necesario crear una oficina nueva en cada localidad. Se utilizarán los equipamientos existentes, dotándolos de mapas, folletos y acceso a la plataforma común.

3.7.3. Corredores y ejes temáticos

La red territorial se organizará mediante cinco grandes ejes operativos. Estos no constituirán rutas completamente independientes, sino lecturas temáticas que podrán combinarse entre sí.

Eje 1. Western-ferroviario: el Marquesado convertido en el Lejano Oeste

Este eje reunirá los principales lugares vinculados al western europeo y al antiguo sistema ferroviario. La narrativa explicará cómo el ferrocarril permitió transformar el paisaje del Marquesado en territorios ficticios del Oeste norteamericano. La estación, las vías, los puentes y las llanuras no aparecerán como elementos aislados, sino como partes de un mismo paisaje cultural ferroviario.

Este corredor tendrá una fuerte dimensión visual y podrá apoyarse especialmente en fotografías comparativas, reconstrucciones digitales y actividades de búsqueda de encuadres.

Eje 2. Minas de Alquife y paisaje industrial: de motor económico a escenario audiovisual

El segundo eje se centrará en Alquife y en los espacios relacionados con el complejo minero. La propuesta relacionará tres dimensiones: la actividad extractiva, la crisis posterior al cierre y la

reutilización audiovisual de este paisaje. El visitante deberá comprender que las minas **no son** simplemente un decorado, sino un espacio de trabajo, memoria y transformación territorial.

La visita se realizará desde espacios autorizados y, cuando no sea posible acceder físicamente a determinadas zonas, se recurrirá a contenidos digitales, fotografías, testimonios y reconstrucciones.

Eje 3. Castillo de La Calahorra: un monumento, múltiples identidades

Este eje interpretará el castillo y su entorno mediante diferentes puntos. El relato destacará cómo un mismo monumento ha representado épocas, culturas y mundos ficticios muy diversos. Esta capacidad de transformación permitirá explicar tanto la historia real del castillo como sus identidades cinematográficas.

El recorrido deberá conectarse con el núcleo urbano, los servicios turísticos y los demás ejes. El objetivo será evitar una visita aislada en la que el público acceda al monumento y abandone inmediatamente la comarca.

Eje 4. Sierra Nevada y paisaje natural: entre Rusia, la India y la memoria local

El cuarto eje integrará espacios de Jerez del Marquesado, Sierra Nevada y los llanos próximos a La Calahorra. Este recorrido deberá tratar con especial atención el patrimonio natural y la memoria del accidente aéreo. La actividad turística no podrá banalizar un episodio histórico asociado al rescate y al esfuerzo colectivo de los vecinos.

En las zonas donde no se haya podido localizar con total precisión el punto de cámara, se utilizará la idea del visitante como «cazador de localizaciones». Mediante fotogramas, mapas y orientaciones aproximadas, el público podrá observar el paisaje e intentar reconocer los encuadres. Esta propuesta participativa ya aparece desarrollada en la documentación gráfica del proyecto.

Eje 5. Dólar y urbanismo rural: *Corre, gitano* por las calles del Marquesado

El quinto eje tendrá una escala urbana y un recorrido más breve. Permitirá interpretar la transformación cinematográfica del núcleo de Dólar y reconocer aquellos espacios que permanecen visibles.

Su incorporación equilibra la propuesta, puesto que evita que toda la ruta se concentre en grandes enclaves monumentales o paisajísticos.

3.7.4. Modalidades de recorrido

La ruta deberá adaptarse a diferentes tiempos, públicos y formas de desplazamiento. No se propondrá un único itinerario obligatorio, sino varias modalidades orientativas.

Recorridos breves

Tendrán una duración aproximada de entre una y tres horas y se concentrarán en un municipio o conjunto próximo de puntos. Algunos ejemplos serán:

- Castillo y núcleo de La Calahorra.
- Recorrido urbano de Dólar.
- Miradores y espacios autorizados de Alquife.
- Ruta cultural de Jérez del Marquesado.

Recorridos de media jornada

Combinarán varios puntos pertenecientes a un mismo eje:

- recorrido western-ferroviario;
- ruta del castillo y los llanos;
- itinerario de paisaje minero;
- ruta cinematográfica de Sierra Nevada.

Recorridos de jornada completa

Relacionarán dos o más ejes, favoreciendo el consumo de servicios locales. A modo orientativo:

- Castillo de La Calahorra, Alquife y Dólar.
- Eje western-ferroviario y Castillo.
- Jérez del Marquesado, Sierra Nevada y patrimonio local.
- Minas, cine y patrimonio industrial.

Estancias de fin de semana

Las propuestas de dos días permitirán integrar:

- alojamiento;
- gastronomía;
- visita guiada;
- senderismo;
- actividades culturales;
- proyecciones;
- comercio local.

Estas combinaciones son especialmente relevantes para aumentar la estancia media. Los recorridos definitivos deberán concretarse después de verificar horarios, distancias, accesos y disponibilidad de los espacios.

3.7.5. Movilidad y accesibilidad territorial

El diagnóstico ha demostrado que los desplazamientos en vehículo privado son relativamente sencillos, mientras que el transporte público presenta frecuencias reducidas. En consecuencia, la ruta deberá reconocer esta realidad y no presentar como plenamente accesible mediante transporte colectivo un producto que actualmente no lo es.

La movilidad se organizará mediante: recorridos peatonales dentro de los núcleos urbanos; conexiones a pie o en bicicleta entre puntos próximos; desplazamientos en vehículo entre ejes alejados; aparcamientos recomendados; archivos GPS; información sobre distancias y dificultad; lanzaderas temporales durante jornadas y eventos; y servicios privados de transporte, cuando resulte viable.

La futura Ruta Ciclopeatonal Cine y Mina permitirá reforzar la movilidad no motorizada, pero no todos los puntos podrán conectarse de esta manera desde el comienzo. El proyecto deberá distinguir claramente entre tramos peatonales, ciclables y aquellos que exijan vehículo.

También será necesario ofrecer alternativas para las personas que no puedan acceder físicamente a determinados enclaves. Los puntos de montaña, los caminos con desnivel o las zonas industriales restringidas contarán con interpretación digital, fotografías, vídeos o miradores accesibles.

3.7.6. Priorización territorial de las actuaciones

Los puntos se clasificarán según tres niveles de prioridad:

Nivel	Características	Actuación
Prioridad 1	Localización confirmada, segura, accesible y con gran capacidad narrativa	Señalización física y digital desde la fase inicial
Prioridad 2	Localización relevante con necesidades de autorización, acceso o adecuación	Incorporación condicionada a acuerdos y estudios
Prioridad 3	Punto dudoso, desaparecido, sensible o de difícil mantenimiento	Interpretación digital o incorporación futura

Entre los puntos inicialmente prioritarios podrán encontrarse el Castillo de La Calahorra, la estación de La Calahorra-Ferreira, los puntos autorizados de Alquife, Dólar y determinados espacios de Jérez del Marquesado.

Flagstone y otras localizaciones en terrenos privados deberán incorporarse únicamente cuando exista autorización y una solución clara de acceso. Su importancia cinematográfica no justifica dirigir visitantes hacia propiedades privadas sin regulación.

3.7.7. Síntesis de la hoja territorial

Componente	Función
Castillo de La Calahorra	Principal puerta de entrada y elemento de atracción
ZINÉTIKA	Centro documental, formativo y audiovisual
Alquife	Nodo minero-industrial
Jérez del Marquesado	Nodo de Sierra Nevada, memoria y exhibición cinematográfica
Dólar	Itinerario urbano y de arquitectura tradicional
Eje western-ferroviario	Conexión entre ferrocarril, paisaje y western
Plataforma digital	Elemento común de información e interpretación
Municipios restantes	Servicios, memoria oral, actividades y futuras ampliaciones
Empresas locales	Conversión del recorrido en experiencia turística
Programación itinerante	Distribución cultural y participación comunitaria

En definitiva, la hoja de ruta territorial propone una red flexible y policéntrica que utiliza el Castillo de La Calahorra como principal puerta de entrada, pero evita concentrar toda la actividad en un único municipio. Los cinco ejes permiten interpretar la diversidad audiovisual de la comarca, mientras que los nodos culturales, los servicios turísticos, la participación vecinal y la plataforma digital aseguran la conexión entre las diferentes localizaciones.

La finalidad no consiste únicamente en conducir al visitante de un escenario a otro, sino en favorecer que descubra el Marquesado como un territorio completo. El cine funciona como el hilo conductor; el paisaje, el patrimonio, la memoria y la vida local constituyen el verdadero contenido de la experiencia.

3.8. Análisis de factibilidad y viabilidad

El análisis de factibilidad y viabilidad permite determinar, por una parte, si la Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete puede ejecutarse con los recursos, tecnologías y condiciones territoriales existentes y, por otra, si puede mantenerse activa una vez finalizada la inversión inicial. Ambos conceptos se encuentran relacionados, pero no son idénticos: la factibilidad se refiere

principalmente a la posibilidad real de materializar la propuesta, mientras que la viabilidad analiza su continuidad institucional, económica, social, turística y ambiental.

La valoración general es favorable, aunque condicionada. El proyecto dispone de una investigación previa, localizaciones identificadas, una propuesta interpretativa, recursos patrimoniales existentes y actuaciones equivalentes incorporadas al Plan de Actuación Integrado *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*. Sin embargo, su éxito no dependerá únicamente de disponer de financiación para instalar señalización y desarrollar una plataforma digital. Será imprescindible resolver cuestiones relacionadas con la propiedad de los terrenos, los accesos, el mantenimiento, la coordinación entre administraciones y la capacidad para generar una programación continuada.

Por tanto, la ruta debe considerarse factible y potencialmente viable, pero no automáticamente garantizada. Su sostenibilidad dependerá de que la inversión inicial vaya acompañada de un modelo estable de gestión y explotación.

3.8.1. Factibilidad técnica

Desde el punto de vista técnico, el proyecto presenta un nivel elevado de factibilidad. La propuesta se apoya principalmente en recursos ya existentes: paisajes, caminos, núcleos urbanos, monumentos, antiguas infraestructuras ferroviarias, espacios mineros, documentación audiovisual y testimonios de la población. La intervención no exige construir grandes equipamientos nuevos para comenzar a funcionar. Sus elementos principales son técnicamente habituales: señalización interpretativa; placas y elementos direccionales; códigos QR; página web y mapa interactivo; audioguías; contenidos audiovisuales; sistemas de geolocalización; recursos selectivos de realidad aumentada; y acondicionamiento básico de determinados tramos.

Estas soluciones son suficientemente conocidas y pueden contratarse a empresas especializadas sin que existan barreras tecnológicas especialmente complejas. No obstante, existen algunas limitaciones técnicas que deberán resolverse antes de la implantación: estado desigual de caminos y accesos; localizaciones situadas en terrenos privados; zonas próximas a vías o infraestructuras ferroviarias; espacios mineros sometidos a restricciones de seguridad; puntos de montaña condicionados por la climatología; cobertura móvil irregular; localizaciones deterioradas o desaparecidas; y necesidad de adaptar la señalización al paisaje y a la normativa aplicable.

Estas dificultades no impiden ejecutar el proyecto, pero obligan a seleccionar cuidadosamente los puntos y a evitar que la relevancia cinematográfica sea el único criterio. Una localización puede tener un enorme interés audiovisual y, al mismo tiempo, no resultar adecuada para recibir visitantes de manera autónoma.

3.8.2. Viabilidad institucional y administrativa

La viabilidad institucional constituye uno de los principales puntos fuertes del proyecto. La propuesta no aparece de forma aislada, sino que se relaciona directamente con el PAI *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*. Este documento contempla actuaciones como la Ruta Ciclopeatonal Cine y Mina, la Plataforma Digital Caminos de Hierro y Celuloide, el Centro ZINÉTIKA y la recuperación del antiguo cine de Jérez del Marquesado.

La inversión directa vinculada a la ruta física y a la plataforma digital asciende a 338.800 euros y se encuentra calendarizada entre 2026 y 2028. Por tanto, el presente proyecto puede entenderse como un desarrollo técnico e interpretativo de actuaciones que ya forman parte de la planificación territorial, y no como una iniciativa que deba convencer desde el principio a las instituciones de la necesidad de invertir.

No obstante, esta correspondencia con el PAI no resuelve por sí sola la gestión cotidiana. Para garantizar la viabilidad administrativa deberán formalizarse: un comité gestor supramunicipal; una entidad responsable de la coordinación ordinaria; convenios entre Diputación, Mancomunidad y ayuntamientos; acuerdos con propietarios y gestores de espacios; un reparto de responsabilidades de mantenimiento; un protocolo para incorporar nuevas localizaciones; una partida anual de funcionamiento; y mecanismos comunes de contratación y justificación.

La Mancomunidad aparece como la entidad más adecuada para asumir la coordinación comarcal, mientras que los ayuntamientos deberán responsabilizarse de las actuaciones situadas en sus respectivos términos municipales. La Diputación aportará respaldo institucional, financiación, asistencia técnica y conexión con las estrategias provinciales.

3.8.3. Viabilidad jurídica y patrimonial

La ejecución requerirá una revisión jurídica de las localizaciones y de los materiales empleados. El patrimonio audiovisual presenta una particularidad: además de intervenir sobre espacios físicos, utiliza imágenes, fotogramas, carteles, grabaciones y testimonios que pueden estar sometidos a derechos de autor, protección de datos o condiciones de cesión.

La presencia de un lugar en una película no concede automáticamente el derecho a reproducir sus fotogramas. Será necesario distinguir entre materiales de uso autorizado, imágenes propias y contenidos que requieran licencias.

También deberán regularse los testimonios orales y las fotografías aportadas por los vecinos. Cada cesión deberá indicar los usos permitidos, el reconocimiento de la autoría y la posibilidad de difusión en paneles, exposiciones, web o redes sociales.

En las Minas de Alquife, Flagstone y otros terrenos privados, el acuerdo con la propiedad será previo a cualquier promoción. La ruta no puede presentar como visitable un espacio al que el público no tiene derecho de acceso.

3.8.4. Viabilidad económica y financiera

La viabilidad económica ha sido desarrollada con mayor detalle en el apartado 3.5 y en el Anexo IV. En este punto interesa destacar las principales conclusiones.

La inversión inicial se encuentra vinculada al PAI y a una posible cofinanciación FEDER. Esto reduce considerablemente el riesgo de que el proyecto no pueda ponerse en marcha por falta de recursos. La cuestión económica más importante aparece una vez construida la ruta: cómo financiar su funcionamiento, actualización y mantenimiento.

El estudio económico plantea que, en un escenario realista, la ruta podría alcanzar alrededor de 6.000 usuarios durante el primer año; unos 12.000 usuarios en el tercer año; y aproximadamente 18.000 usuarios en el quinto año.

Según el escenario propuesto, el proyecto podría cubrir alrededor del 62 % de sus costes durante el primer año, aproximarse al 90 % en el tercero y alcanzar el equilibrio en torno al quinto. El planteamiento más defendible no consiste en prometer beneficios inmediatos, sino en mostrar una reducción progresiva de la dependencia pública.

El principal retorno no procederá de la venta de entradas o de los contenidos digitales. La ruta será, en gran medida, un recurso cultural de acceso libre. Su verdadero impacto económico se producirá mediante: alojamiento; restauración; comercio; visitas guiadas; transporte; turismo activo; productos culturales; actividades y jornadas; y futuros rodajes.

El plan estima un impacto territorial indirecto de aproximadamente 330.000-340.000 euros anuales en el escenario realista del tercer año. Esta cantidad deberá comprobarse posteriormente mediante encuestas, datos de ocupación y colaboración con las empresas, pero refleja correctamente el sentido económico de una intervención pública de estas características: no recuperar la inversión exclusivamente mediante taquilla, sino generar actividad en el tejido local.

3.8.5. Viabilidad turística y capacidad de acogida

El Marquesado dispone de recursos capaces de sustentar una propuesta de turismo cinematográfico: paisajes singulares, producciones reconocidas, diversidad patrimonial, proximidad entre varios municipios y conexión viaria con Guadix, Granada y Almería.

La ruta presenta además la ventaja de dirigirse a públicos diferentes: aficionados al cine; seguidores del western; visitantes del Castillo de La Calahorra; interesados en patrimonio industrial; senderistas; público familiar; centros educativos; aficionados a la fotografía; y seguidores de series y producciones contemporáneas.

No obstante, la capacidad turística del territorio es modesta. La oferta de alojamiento, restauración, guías, horarios y puntos de información no puede compararse con la de un destino urbano o consolidado. Por ello, el crecimiento deberá ser gradual.

En una primera etapa se priorizarán grupos pequeños, visitantes autónomos y actividades con reserva. Una afluencia moderada resulta más compatible con la capacidad local y con la conservación de los espacios que una promoción masiva difícil de gestionar.

3.8.6. Viabilidad social y participación ciudadana

El proyecto presenta una importante dimensión social, ya que la población conserva recuerdos, documentos y experiencias vinculados a los rodajes. Las entrevistas realizadas y la colaboración recibida durante el trabajo de campo muestran una disposición inicial favorable por parte de determinados vecinos, investigadores y aficionados.

Sin embargo, no sería riguroso afirmar que existe una aceptación social generalizada basándose únicamente en entrevistas cualitativas y contactos concretos. La muestra realizada no representa estadísticamente al conjunto de la población del Marquesado.

Por tanto, la viabilidad social deberá confirmarse mediante: reuniones abiertas; talleres por municipios; encuestas; consultas a asociaciones; participación de empresas; actividades con centros educativos; mecanismos de sugerencias; y evaluación pública de la experiencia piloto.

Esta precaución resulta especialmente importante porque algunos habitantes pueden percibir el proyecto como una inversión turística alejada de sus necesidades cotidianas. También pueden surgir conflictos por accesos, aparcamiento, uso de propiedades privadas, concentración de visitantes o distribución desigual de los beneficios.

3.8.7. Viabilidad ambiental

La intervención presenta un impacto ambiental potencialmente reducido, ya que se basa principalmente en la reutilización de caminos, espacios públicos y equipamientos existentes. La señalización selectiva, los contenidos digitales y los recorridos peatonales o ciclistas permiten evitar grandes transformaciones físicas.

No obstante, determinados puntos se encuentran próximos a espacios naturales o paisajes sensibles. Las medidas preventivas serán: limitar la señalización física en áreas sensibles; utilizar caminos existentes; no publicar accesos inseguros; establecer aforos en actividades guiadas; informar sobre normas de comportamiento; evitar eventos masivos en espacios naturales; coordinarse con gestores ambientales; ofrecer alternativas digitales; y revisar periódicamente el estado de los recorridos.

La movilidad sostenible será prioritaria en los tramos donde resulte viable, pero no debe ocultarse que buena parte de los desplazamientos dependerá inicialmente del vehículo privado debido a las limitaciones del transporte público.

3.8.8. Riesgos principales y medidas de mitigación

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Medida propuesta
Falta de mantenimiento tras finalizar la financiación	Alta	Muy alto	Aprobar un convenio plurianual y reservar una partida anual de explotación
Fragmentación entre municipios	Media-alta	Alto	Gestión supramunicipal, marca común y comité de seguimiento
Concentración de visitas en el Castillo de La Calahorra	Alta	Medio-alto	Crear paquetes combinados y derivar visitantes hacia Alquife, Jérez, Dólar y otros municipios
Accesos a propiedades privadas o zonas restringidas	Media	Muy alto	Formalizar permisos y no promocionar puntos sin autorización
Estacionalidad turística	Alta	Medio	Programar jornadas, ciclos y visitas culturales fuera de la temporada de nieve
Transporte público insuficiente	Alta	Alto	Diseñar recorridos realistas, promover lanzaderas en eventos y colaborar con empresas de transporte
Demanda inferior a la prevista	Media	Alto	Implantación gradual, control de costes y evaluación anual
Obsolescencia de la plataforma digital	Media-alta	Alto	Tecnología abierta, mantenimiento anual y actualización centralizada
Saturación o exceso de señalética	Media	Medio	Jerarquizar los puntos y utilizar recursos digitales en localizaciones secundarias
Deterioro de caminos y espacios naturales	Media	Alto	Seguimiento ambiental, señalización de normas y limitación de aforos
Uso no autorizado de fotogramas o testimonios	Media	Alto	Revisión jurídica y gestión previa de derechos y consentimientos
Escasa implicación empresarial	Media	Medio-alto	Crear una red de establecimientos, formación y productos comercializables
Participación vecinal insuficiente	Media	Alto	Talleres, consultas y programación comunitaria permanente
Información audiovisual incorrecta	Media	Medio	Validación científica y clasificación de localizaciones según grado de certeza
Dependencia excesiva de subvenciones	Alta durante los primeros años	Alto	Diversificar ingresos y reducir progresivamente el déficit de explotación

Los riesgos identificados en el estudio económico —estacionalidad, transporte público limitado, mantenimiento posterior a 2029, concentración en el castillo y fragmentación digital— se integran así en un cuadro más amplio que incluye también cuestiones jurídicas, patrimoniales, sociales y ambientales.

3.8.9. Condiciones necesarias para la viabilidad

La ejecución podrá considerarse viable siempre que se cumplan las siguientes condiciones:

1. Formalizar una estructura de gobernanza supramunicipal.
2. Garantizar una partida anual de mantenimiento y personal.
3. Obtener permisos antes de promocionar las localizaciones.
4. Implantar la propuesta progresivamente mediante una experiencia piloto.
5. Integrar la plataforma en una estrategia digital comarcal.
6. Mantener una señalización selectiva y asumible.
7. Incorporar la participación ciudadana durante todas las fases.
8. Evaluar anualmente la demanda, los costes y el impacto territorial.
9. Diferenciar claramente entre espacios de acceso libre, visita guiada y acceso restringido.
10. Condicionar las ampliaciones a la capacidad real de gestión.

3.9. Incorporación de la perspectiva de género

La perspectiva de género se incorporará de forma transversal en todas las fases de la Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete: investigación, gobernanza, elaboración de contenidos, contratación, formación, diseño de los recorridos, comunicación, programación cultural y evaluación. No se plantea, por tanto, como una actividad complementaria o aislada, sino como un criterio permanente para evitar que la intervención reproduzca desigualdades existentes en el medio rural y para garantizar que las oportunidades culturales, profesionales y económicas generadas alcancen de forma equilibrada al conjunto de la población.

Esta cuestión resulta especialmente relevante en un territorio afectado por el envejecimiento demográfico, la pérdida de población joven y la salida de mujeres en edad activa. La falta de oportunidades laborales y formativas influye en el abandono de los municipios rurales y contribuye a su progresiva masculinización. Por ello, una estrategia de desarrollo vinculada al patrimonio y al turismo debe valorar no solo cuántos empleos o actividades genera, sino también quiénes acceden a ellos, en qué condiciones y con qué capacidad para participar en la toma de decisiones.

La incorporación de esta perspectiva se vincula con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, relativo a la igualdad de género, y con los principios de inclusión y cohesión social defendidos por la Agenda Urbana Española. Asimismo, responde al planteamiento del Plan de Actuación Integrado del Marquesado del Zenete, que contempla la generación de empleo, la reducción de las desigualdades y la incorporación de indicadores desagregados por sexo.

3.9.1. Diagnóstico inicial y limitaciones de la investigación

El primer paso consiste en reconocer las limitaciones existentes en la documentación recopilada. Las fuentes cinematográficas suelen dar protagonismo a directores, actores, productores y técnicos reconocidos, mientras que apenas registran el trabajo desarrollado por la población local y, especialmente, por las mujeres.

Esta ausencia documental no significa que las mujeres tuvieran una participación menor. Muchas intervinieron como figurantes, acogieron a integrantes de los equipos, prepararon comidas, acondicionaron alojamientos, confeccionaron o adaptaron vestuario, realizaron tareas de limpieza y compatibilizaron estas actividades con el trabajo agrícola, doméstico y de cuidados. Sin embargo, buena parte de estas experiencias no aparece reflejada en la historia oficial de los rodajes.

Aunque de las cuatro entrevistas realizadas directamente, únicamente una corresponde a una mujer, Pura Sánchez Rueda, este hecho no debe interpretarse como un indicativo de una menor presencia femenina. Esta desproporción estuvo condicionada por los contactos disponibles y por el tiempo de investigación. Al contrario, demuestra la necesidad de ampliar la investigación y recuperar las experiencias que todavía permanecen invisibilizadas.

Por tanto, la fase de implantación deberá incluir una búsqueda específica de testimonios femeninos en los distintos municipios, intentando localizar: antiguas figurantes; mujeres que participaron en la preparación de vestuario; trabajadoras de limpieza y alimentación; propietarias de viviendas o establecimientos utilizados durante los rodajes; familiares de ferroviarios y mineros; comerciantes que atendieron a los equipos cinematográficos; mujeres relacionadas con actividades culturales, turísticas o asociativas; profesionales que hayan intervenido en producciones recientes; y jóvenes emprendedoras vinculadas al territorio.

Esta ampliación permitirá construir una memoria audiovisual más completa y evitará que la historia cinematográfica del Marquesado quede narrada exclusivamente desde experiencias masculinas.

3.9.2. Participación equilibrada en la gobernanza

La presencia femenina deberá garantizarse en los órganos de coordinación, consulta y seguimiento del proyecto. La entidad gestora, los grupos de trabajo, los procesos participativos y los equipos encargados de elaborar los contenidos procurarán mantener una composición equilibrada.

La Mancomunidad y los ayuntamientos deberán consultar expresamente a asociaciones de mujeres, empresarias, trabajadoras del turismo, artesanas, productoras y agentes culturales. Las convocatorias se comunicarán con suficiente antelación y se procurará que los horarios, lugares y modalidades de participación no dificulten la asistencia de personas con responsabilidades familiares o de cuidados.

Como referencia de seguimiento, se procurará que ninguno de los sexos represente más del 60 % de los integrantes de los principales órganos de coordinación, salvo que existan razones suficientemente

justificadas. Este porcentaje se plantea como un objetivo interno de equilibrio y no como una garantía automática de participación cualitativa.

3.9.3. Recuperación de la memoria audiovisual femenina

La memoria oral constituye uno de los ámbitos en los que la perspectiva de género puede aportar un resultado más visible. El testimonio de Pura Sánchez Rueda demuestra el valor de explicar los rodajes desde la experiencia cotidiana de una mujer de La Calahorra.

Su relato permite comprender que la participación en las películas no respondía únicamente a la curiosidad o al atractivo del cine. En un contexto caracterizado por el trabajo agrícola, las labores domésticas y las dificultades económicas, la figuración podía representar un ingreso complementario importante para las familias. Esta perspectiva introduce una lectura social que difícilmente aparece en las fichas técnicas de las películas.

También se organizarán campañas de recogida de testimonios bajo denominaciones como *Mujeres de cine del Marquesado* o *Ellas también estuvieron en el rodaje*. Estas actuaciones podrán incluir reuniones en los municipios, entrevistas colectivas y jornadas de digitalización de fotografías.

La intención no será añadir artificialmente una sección femenina separada del resto de la historia, sino incorporar las experiencias de las mujeres a todos los ejes. En el recorrido western-ferroviario podrán recuperarse los recuerdos de las figurantes y familias ferroviarias; en el eje minero, las experiencias de las mujeres del poblado; en el castillo, su participación en rodajes y servicios; y en los núcleos urbanos, su relación con los equipos y con la transformación temporal de la vida cotidiana.

3.9.4. Representación de las mujeres en los contenidos

Los paneles, audioguías, exposiciones y recursos digitales procurarán evitar una representación de la historia cinematográfica limitada a los grandes actores y directores. Aunque las figuras reconocidas forman parte del atractivo de la ruta, los contenidos deberán mostrar también la participación de actrices, profesionales, trabajadoras y vecinas.

Se evitará presentar a las mujeres únicamente como actrices, acompañantes o elementos decorativos de las películas. Siempre que la documentación lo permita, se explicarán sus funciones profesionales, sus condiciones de trabajo, su participación económica y sus experiencias personales.

También será necesario revisar críticamente las propias representaciones cinematográficas. Algunas producciones, especialmente las pertenecientes al western o al cine histórico de determinadas décadas, reproducen estereotipos de género propios de su época. La ruta no debe censurar ni ocultar estas obras, pero puede ofrecer herramientas para interpretarlas desde una mirada actual.

De este modo, determinados contenidos educativos podrán plantear preguntas como:

- ¿Qué papeles desempeñaban las mujeres en estas películas?
- ¿Cómo eran representadas?

- ¿Qué trabajos desarrollaban fuera de la pantalla?
- ¿Qué diferencias existen entre las producciones antiguas y las actuales?
- ¿Qué historias han quedado excluidas de la memoria oficial?

Esta lectura crítica enriquecerá la interpretación del patrimonio audiovisual y evitará presentar las películas únicamente desde una perspectiva nostálgica.

3.9.5. Igualdad en el acceso a la formación y al empleo

La ruta puede generar oportunidades relacionadas con la gestión cultural, las visitas guiadas, el diseño, la comunicación, la restauración, el alojamiento, la producción audiovisual y las actividades educativas. Para que estas oportunidades contribuyan a la igualdad será necesario acompañarlas de medidas concretas.

El estudio de viabilidad plantea que el funcionamiento de la ruta incluya un técnico o técnica de patrimonio y turismo, además de guías contratados según las necesidades, otorgando prioridad a la incorporación de mujeres rurales. Esta medida resulta coherente con los objetivos demográficos del proyecto, siempre que se aplique respetando los procedimientos de contratación y los principios de mérito, capacidad e igualdad.

La formación certificada para guías deberá reservar acciones de captación dirigidas a mujeres de la comarca. También podrán ofrecerse módulos específicos sobre emprendimiento, comunicación digital, creación de experiencias turísticas y gestión de pequeños negocios culturales.

3.9.6. Apoyo al emprendimiento femenino

El proyecto deberá identificar los negocios y actividades dirigidos por mujeres en los diez municipios. Alojamientos, restaurantes, comercios, talleres artesanales, empresas de turismo activo y productoras agroalimentarias podrán integrarse en la Red de Establecimientos Adheridos.

La incorporación de las mujeres al proyecto no debe entenderse únicamente como una política de representación. También puede contribuir a generar ingresos, fortalecer negocios existentes y mejorar las posibilidades de permanencia en los municipios. Los datos sobre empresas adheridas deberán recogerse de forma desagregada para conocer cuántas están dirigidas por mujeres, qué actividades desarrollan y qué beneficios obtienen de la ruta.

3.9.7. Conciliación y participación familiar

La programación cultural y formativa deberá tener en cuenta las responsabilidades de cuidados, asumidas todavía de manera desigual. Para favorecer la participación se plantearán: actividades en horarios diversos; aviso previo suficiente; programación familiar; talleres infantiles paralelos; espacios accesibles para carritos; posibilidad de inscripción digital; actividades de duración limitada; y medidas de apoyo durante jornadas extensas.

La celebración de encuentros o procesos participativos únicamente en horario laboral o a última hora de la tarde podría excluir a personas encargadas de menores o mayores dependientes. Esta cuestión deberá considerarse desde el diseño y no cuando la actividad ya esté programada.

3.9.8. Programación cultural específica

Además de integrar la igualdad en todas las actividades, podrá desarrollarse una línea de programación denominada *Cine y Mujeres Rurales*, contemplada en el estudio de viabilidad dentro del presupuesto cultural anual. Esta línea podrá incluir: ciclos de películas dirigidas por mujeres; proyecciones sobre la vida rural; encuentros con profesionales audiovisuales; conversaciones con antiguas figurantes; talleres de creación cinematográfica; exposiciones sobre mujeres y rodajes; homenajes a trabajadoras locales; concursos de cortometrajes; actividades con institutos; y mesas sobre empleo y emprendimiento. No se tratará de organizar una actividad aislada una vez al año para justificar la perspectiva de género. Esta programación deberá relacionarse con el archivo oral, los contenidos de la ruta y las oportunidades formativas y profesionales.

3.9.9. Indicadores de seguimiento

La perspectiva de género deberá evaluarse mediante indicadores verificables y no únicamente mediante declaraciones generales.

Ámbito	Indicador propuesto
Gobernanza	Porcentaje de mujeres y hombres en la entidad gestora y grupos de trabajo
Participación	Número de asistentes a reuniones y talleres, desagregado por sexo
Memoria oral	Número y proporción de testimonios femeninos recopilados
Contenidos	Presencia de experiencias femeninas en paneles, audios y vídeos
Formación	Participantes y personas que completan los cursos, desagregadas por sexo
Empleo	Contrataciones generadas, función, jornada y duración, desagregadas por sexo
Emprendimiento	Empresas adheridas dirigidas o gestionadas por mujeres
Programación	Número de actividades vinculadas a Cine y Mujeres Rurales
Comunicación	Representación equilibrada en imágenes, campañas y publicaciones
Seguridad	Incidencias comunicadas y medidas correctoras aplicadas
Satisfacción	Valoración de las participantes sobre accesibilidad, seguridad y utilidad
Impacto territorial	Beneficiarias directas de ayudas, contratos o productos asociados

3.9.14. Valoración final

La entrevista a Pura demuestra que los rodajes también pueden explicarse desde la vida cotidiana, la economía familiar y las tareas que hicieron posible la llegada de las producciones. Su testimonio no debe permanecer como una excepción dentro de una narración mayoritariamente masculina, sino convertirse en el punto de partida para localizar y escuchar otras experiencias. En consecuencia, la ruta no presentará a las mujeres únicamente como actrices o figurantes. Las reconocerá también como trabajadoras, empresarias, creadoras, cuidadoras de la memoria, profesionales y participantes activas en el futuro del Marquesado del Zenete. De esta forma, la intervención podrá contribuir no solo a valorizar el patrimonio audiovisual, sino también a construir un modelo territorial más igualitario, participativo y representativo.

Se ha diseñado a través de Google Earth un mapa interactivo con todas las localizaciones de la ruta. En este sale información interesante acerca de las coordenadas geográficas, las películas rodadas y el eje al que pertenecen. Cada uno de los ejes tiene un color para que sea más sencillo la planificación. El enlace es el siguiente:

[illegible]

EJE WESTERN:



Distribución de los puntos interpretativos del eje western-ferroviario.



Comparación entre las localizaciones cinematográficas y el estado actual de los principales enclaves del eje western-ferroviario.. Se incluyen fotogramas de *El genio*, *La muerte de un presidente*, *El bueno, el feo y el malo*, *100 Rifles*, *Voy, le mato y vuelvo*, *La muerte tenía un precio* y *Siete mujeres para los MacGregor*.

EJE MINERO



Distribución de los puntos interpretativos del eje minero-industrial.



Comparación entre localizaciones audiovisuales y estado actual del paisaje minero de Alquife y el poblado de Los Pozos. Se incluyen espacios vinculados con *Horizonte*, *Un día perfecto* y el videoclip *Hacerte volar*, de Lori Meyers.

EJE CASTILLO



Distribución de los puntos interpretativos del Castillo de La Calahorra.

Explanada del Castillo



Emerald City

Bajada del Castillo

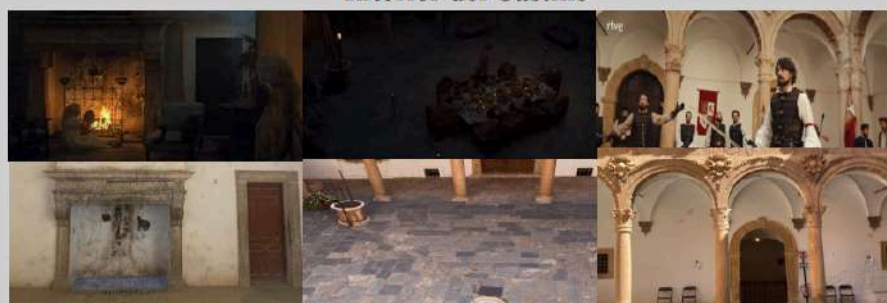


Tirante el Blanco
Interior del Castillo

Subida al Castillo



Action of the Tiger



La casa del dragón

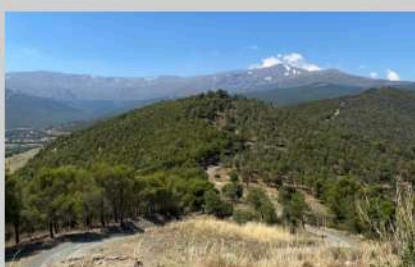
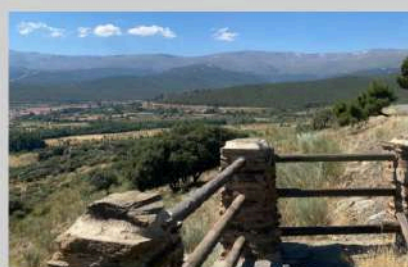
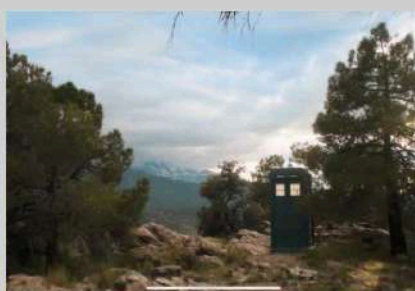
Inés del alma mía

Comparación entre localizaciones audiovisuales y estado actual del Castillo de La Calahorra. Se muestran espacios exteriores e interiores utilizados en *Emerald City*, *Tirante el Blanco*, *Action of the Tiger*, *La casa del dragón* e *Inés del alma mía*.

EJE SIERRA NEVADA



Distribución territorial de los puntos interpretativos del eje Sierra Nevada-naturaleza.



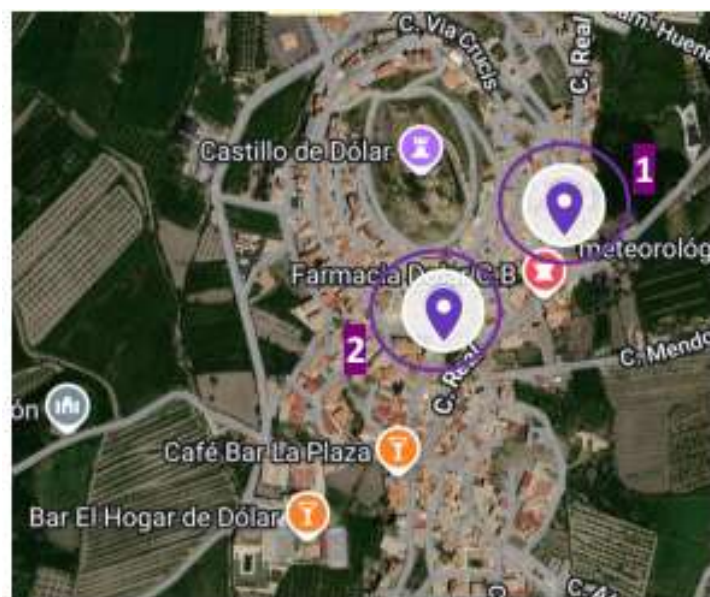
El visitante se convierte en cazador de localizaciones



1. Jerez del Marquesado/Entorno Chorreras Negras
2. Jerez del Marquesado/Entorno Sierra Nevada
3. Proximidades de la Calahorra/Llanos del Zenete

Comparación de localizaciones del eje Sierra Nevada-naturaleza vinculadas con *Doctor Who* y *Doctor Zhivago*. Las imágenes superiores corresponden a fotogramas de *Doctor Who: Demons of the Punjab* y *Doctor Zhivago*

EJE URBANISMO RURAL



Distribución territorial de los puntos interpretativos del eje urbanismo Rural



Comparación de las localizaciones de *Corre, gitano* con el urbanismo rural de Dólar

Asimismo también se han elaborado un ejemplo de señalética con la ubicación de Flagstone y el cartel publicitario para las Jornadas del Cine en el Marquesado del Zenete:

Propuesta para la señalética



Ruta del Cine

en el Marquesado del Zenete

Punto 01 - Flagstone:

el Oeste en La Calahorra

 Western-ferroviario - 4

 Flagstone / Poblado Leone: una ciudad del Oeste en el Zenete

 Entorno La Calahorra-Dólar

 37.2545812, -3.0286445

ANTES



AHORA



MAPA DE LOCALIZACIÓN



Producciones asociadas

- ★ Hasta que llegó su hora
- ★ Mi nombre es Ninguno
- ★ Kyle Said to Jason
- ★ El genio
- ★ Un hombre llamado Noon

En este enclave del Marquesado del Zenete se levantó el poblado de Flagstone, convertido en escenario de inolvidables historias del cine del Oeste europeo. Hoy, el paisaje sigue evocando aquellos rodajes legendarios.

Cómo llegar

<https://maps.app.goo.gl/MRFnnwF5oGp0LGA4>



Propuesta de jornada de cine



MARQUESADO DEL ZENETE:

UN ESCENARIO DE PELÍCULA

— I JORNADAS SOBRE CINE, PATRIMONIO Y RETO DEMOGRÁFICO —

★ JUNIO 2026 | EL MARQUESADO, GRANADA ★

EL RENACER DE UN PAISAJE DE CULTO

Si Marquesado del Zenete no es solo un territorio, es un plato natural que ha sobrevivido a cineastas durante décadas. Hoy, esa herencia se convierte en el motor de una entrada de futuro. A través de la recuperación de su patrimonio cinematográfico, los diez municipios de la comarca se posicionan como un referente nacional en el turismo de paisajes.

Estas jornadas nacen con una misión clara: conectar la cultura con el reto demográfico. Bajo el marco de la Agenda Urbana y los ODS, buscamos que el cine sea la herramienta para garantizar la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad económica. Al poner el foco en nuestros paisajes y nuestra historia filmada, generamos una conexión emocional que transforma el territorio en un destino vibrante, accesible y lleno de vida.





Fotografía de Huelmo que llegó su hora (1960). Poblado de Flagstone, La Calahorra. Minas de Argüello (Los Pozos).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

DÍA 1 | MAÑANA: REFLEXIÓN Y MEMORIA

-  **Apertura Institucional**
Inauguración oficial a cargo de los representantes de la Diputación de Granada, el Ministerio para la Transición Ecológica y la Comunidad del Marquesado del Zenete.
-  **Penencia Magistrat**
"El Marquesado del Zenete como escenario global". Por Ralf Junkerjürgen, Catedrático de la Universidad Regensburg (Alemania).
-  **Mesa de Debate**
"Cine y Despoblamiento: Relatos contra el olvido". Con la participación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
-  **Patrimonio Digital**
Presentación del Banco de Películas del Marquesado, un archivo histórico liderado por Julio Gresso Mesa (JGR / Film in Granada).
-  **Lanzamiento Editorial**
Presentación del libro "Granada es de Cine", de la mano de sus autores Ralf Junkerjürgen y Julio Gresso.

DÍA 2 | MAÑANA: ACCIÓN Y TERRITORIO

-  **Inmersión Local**
Presentación oficial y recorrido inaugural por la nueva Ruta del Cine del Marquesado.
-  **Talento Emergente**
Lanzamiento del concurso de cortometrajes "Patrimonio y Territorio".
-  **Espacio Industria**
Taller de rodaje y encuentro profesional para especialistas del sector cinematográfico.

DÍA 2 | TARDE: CINE EN COMUNIDAD

-  **Círculo de Proyecciones**
Gran Cinefórum simultáneo en las 10 localidades del Marquesado, llevando el cine a cada rincón de la comarca.

DÍA 1 | TARDE: GALA DE PREMIOS "PUEBLOS DEL MARQUESADO"

Un homenaje a quienes hacen posible el cine en nuestra tierra.

- ★ Reconocimiento especial al figurante histórico de La Calahorra.
- ★ Premio de Honor al director Benito Zambrano.
- ★ Premio a la Producción Audiovisual (Entidad por confirmar).

LOS 10 MUNICIPIOS

- Abujón
- Alájar
- Alque
- Cogollos de Guadix
- Dólar
- Ferrera
- Huelmo
- Jerez del Marquesado
- La Calahorra
- Lantigua



ORGANIZAN:




COLABORAN:




Patrimonio Cinematográfico

Destino y Memoria

Participación y Cohesión

Sostenibilidad y Futuro

Desarrollo Rural y Oportunidades

Más información sobre las jornadas y la Ruta del Cine del Marquesado del Zenete



96

3.11 Conclusiones.

La Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete: paisaje cultural y estrategia territorial en el medio rural propone convertir el patrimonio audiovisual de la comarca en una herramienta de interpretación, cohesión territorial y desarrollo local. El proyecto utiliza el cine como hilo conductor para relacionar paisajes, monumentos, minería, ferrocarril, naturaleza y memoria vecinal. La intervención se apoya en la investigación realizada previamente, que ha permitido catalogar las producciones audiovisuales, localizar escenarios, realizar trabajo de campo, elaborar comparativas fotográficas y recuperar testimonios de personas relacionadas con los rodajes.

La ruta se organiza mediante cinco ejes: western-ferroviario, minero-industrial, Castillo de La Calahorra, Sierra Nevada y paisaje natural, y Dólar y urbanismo rural. No se plantea como un recorrido único y cerrado, sino como una red flexible de localizaciones que podrá visitarse mediante itinerarios de diferente duración.

El Castillo de La Calahorra funcionará como principal puerta de entrada, aunque la propuesta busca distribuir los visitantes hacia Alquife, Jérez del Marquesado, Dólar y otros puntos de la comarca. La señalización interpretativa se combinará con mapas, códigos QR, fotografías comparativas, audioguías, entrevistas y recursos digitales. Los materiales y prototipos ya elaborados muestran las posibilidades de aplicación del proyecto.

La gestión será supramunicipal y requerirá la cooperación entre la Diputación de Granada, la Mancomunidad, los ayuntamientos, la Universidad, las empresas turísticas, las asociaciones y la población local. La participación de los vecinos será especialmente importante para conservar la memoria de los rodajes y construir un relato en el que aparezcan como verdaderos protagonistas.

La viabilidad de la propuesta se refuerza por su vinculación con el Plan de Actuación Integrado *Marquesado del Zenete. Tierra de Cine y Minas*, que contempla inversiones para la Ruta Cine y Mina, la plataforma digital, el Centro ZINÉTIKA y el cine de Jérez del Marquesado. No obstante, su continuidad dependerá de garantizar personal, mantenimiento, actualización tecnológica y programación cultural una vez finalizada la inversión inicial.

En conclusión, la ruta permitirá transformar un legado audiovisual actualmente disperso en una propuesta territorial común. El cine servirá como punto de partida para descubrir el Marquesado, reforzar su identidad cultural, mejorar su visibilidad y generar nuevas oportunidades para la población y los servicios locales. De este modo, aquellos paisajes que durante décadas representaron otros lugares en la pantalla podrán utilizarse ahora para contar la historia del propio territorio.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía científica y monografías

Aycart Luengo, C. (2006). *El Programa Español de Vías Verdes*. Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Buchmann, A., Moore, K., & Fisher, D. (2010). Experiencing film tourism: Authenticity and fellowship. *Annals of Tourism Research*, 37(1), 229–248. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.09.005>

Motos Díaz, I. (2014). La propuesta del Metropolitan Museum of Art de intercambio de elementos arquitectónicos del castillo de Vélez Blanco en 1963. *PH Investigación: Revista del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, (2), 51–73.

Rodríguez Campo, M. L., Fraiz Brea, J. A., & Alén González, M. E. (2014). El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1), 159–171. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.012>

Zoido Naranjo, F. (Dir.). (2015). *Catálogo de paisajes de la provincia de Granada*. Centro de Estudios Paisaje y Territorio.

Documentación institucional y normativa

Diputación de Granada. (2019). *Estrategia de desarrollo local para la generación de empleo: Ámbito territorial de La Calahorra*.

Diputación de Granada. (2023). *Agenda Urbana y Rural del Marquesado del Zenete*.

Diputación de Granada. (2025a, 30 de julio). *La Diputación adquiere el Castillo de La Calahorra y trabaja ya en su adecuación*. <https://www.dipgra.es/diputacion/organizacion-provincial/presidencia/noticias/La-Diputacion-adquiere-el-Castillo-de-la-Calahorra-y-trabaja-ya-en-su-adecuacion/>

Diputación de Granada. (2025b). *Marquesado del Zenete. Tierra de cine y minas: Plan de Actuación Integrado*.

Federación Española de Municipios y Provincias, & Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. (2020). *Guía para la implementación de la Agenda Urbana Española*. Gobierno de España.

Fundación de los Ferrocarriles Españoles. (2023). *30 años del Programa de Vías Verdes*. <https://viasverdes.com/30Anios/>

Junta de Andalucía. (2023). *Plan de Infraestructuras del Transporte y la Movilidad de Andalucía 2030 (PITMA 2030)*. Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda.

Mancomunidad de Municipios del Marquesado del Zenete. (2021). *Marquesado del Zenete: Guía para vivir y disfrutar el Marquesado del Zenete*. Diputación de Granada y Mancomunidad de Municipios del Marquesado del Zenete.

Ministerio de Fomento. (2019). *Agenda Urbana Española*. Gobierno de España.

Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (2019). *Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico*. Gobierno de España.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2020). *Diagnóstico del eje de despoblación*. Gobierno de España.

Naciones Unidas. (2017). *Nueva Agenda Urbana*.

Patronato Provincial de Turismo de Granada. (2011). *Guadix y el Marquesado*. Diputación de Granada.

Spain Film Commission. (2025). *Guía para la creación de experiencias de turismo de pantalla*. <https://spainfilmcommission.com/turismo-de-pantalla/programa-experiencias-de-turismo-de-pantalla-en-espana/>

World Tourism Organization. (2019). *Global report on women in tourism* (2nd ed.). <https://doi.org/10.18111/9789284420384>

Prensa y divulgación

Diputación de Granada. (s. f.). *Deportes y actividades: Centro Recreativo Puerto de la Ragua*. Recuperado el 24 de julio de 2026, de <https://puertodelaragua.com/Servicios/cmsdipro/index.nsf/informacion.xsp?documentId=A4ACEFD3E6D11C09C1257EC80034D1FD&p=CerpRagua>

Europa Press. (2015, 5 de julio). Las Minas de Alquife contarán con rutas turísticas guiadas. *Granada Digital*. <https://www.granadadigital.es/las-minas-de-alquife-contaran-con-rutas-turisticas-guiadas/>

Fernández Ramos, V. (2026, 9 de junio). Sad Hill conmemorará los 60 años de *El bueno, el feo y el malo*: Cine, música y actividades especiales. *Tribuna Burgos*. <https://www.tribunaburgos.com/noticias/448025/sad-hill-conmemorara-los-60-anos-de-el-bueno-el-feo-y-el-malo-cine-musica-y-actividades-especiales>

Hernández, F. J. (2023, 20 de abril). Salón de la fama del cine en La Calahorra. *Lugares de Granada con encanto*. <https://lugaresdegranada.blogspot.com/2023/04/salon-de-la-fama-del-cine-en-la.html>

Ideal. (2026, 17 de abril). Roban la mítica estatua de Clint Eastwood en La Calahorra. *Ideal*. <https://www.ideal.es/granada/roban-mitica-estatua-clint-eastwood-calahorra-20260417121550-nt.html>

Jones, S. (2017, 22 de junio). The Good, the Bad and the Ugly's graveyard comes back from the dead. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/film/2017/jun/22/the-good-the-bad-and-the-ugly-graveyard-back-from-the-dead>

Rodríguez Pontevedra, S. (2017, 21 de junio). Why people are dying for a place in this cinematic Spanish graveyard. *El País*.
https://english.elpais.com/elpais/2017/06/19/inenglish/1497868681_556214.html

Rodríguez Pontevedra, S. (2018, 22 de octubre). When Franco's army built the set for *The Good, the Bad and the Ugly*. *El País*.
https://english.elpais.com/elpais/2018/10/19/inenglish/1539964308_611247.html

Recursos digitales

Ayuntamiento de Guadix. (2022, 26 de septiembre). *El programa "Pasea Guadix" nos brinda una magnífica tarde con la visita guiada por el entorno de las Minas de Alquife*.
<https://guadix.es/el-programa-pasea-guadix-nos-brinda-una-magnifica-tarde-con-la-visita-guiada-por-el-entorno-de-las-minas-de-alquife/>

Colorado Railbike Adventures. (s. f.). *Book your ride*. Recuperado el 24 de julio de 2026, de <https://www.coloradorailbikeadventures.com/book-your-ride>

Minas de Alquife. (2020). *La Junta autoriza la reapertura parcial de Alquife tras 25 años*.
<https://www.alquifemines.com/news>

Minas de Alquife. (2022). *Las Minas de Alquife duplicarán su producción en el próximo año*.
<https://www.alquifemines.com/news>

Rail Bike Marvão. (s. f.). *Rail Bike Marvão*. Recuperado el 24 de julio de 2026, de <https://www.railbikemarvao.com/>

Train Spot Guesthouse. (s. f.). *Train Spot: A casa dos viajantes em Marvão*. Recuperado el 24 de julio de 2026, de <https://trainspot.pt/>

ANEXO I: INVENTARIO DE PRODUCCIONES

01 · Ferrocarril y western 01. La India en llamas 02. La muerte tenía un precio 03. El bueno, el feo y el malo 04. Siete pistolas para los MacGregor 05. Cara a cara 06. De hombre a hombre 07. Siete mujeres para los MacGregor 08. Voy, le mato y vuelvo 09. Hasta que llegó su hora 10. 100 Rifles 11. La muerte de un presidente 12. Tepepa 13. Caza implacable 14. El justiciero ciego 15. Sol rojo 16. El desafío de Pancho Villa 17. Les llamaban y les llaman dos sinvergüenzas 18. Una razón para vivir y una para morir 19. Mi nombre es Ninguno 20. Un hombre llamado Noon 21. El kárate, el Colt y el impostor 22. Fantasma en el Oeste 23. El blanco, el amarillo y el negro 24. Un genio, dos compadres y un pollo 25. Caza salvaje 26. Dos granujas en el Oeste 27. A Fistful of Travellers' Cheques 28. Esos locos cuatreros 29. Kylie Said to Jason	02 · Castillo de La Calahorra 30. La frontera del terror 31. El viento y el león 32. Marchar o morir 33. Cervantes 34. Lace 35. Lace II 36. La mujer del emperador 37. Tirante el Blanco 38. Assassin's Creed 39. Emerald City 40. Inés del alma mía 41. La casa del dragón	03 · Minas de Alquife y paisaje industrial 43. Higher Ground 44. Mucha sangre 45. Horizonte 46. El mismo sol 47. El mismo sol (Under the Same Sun) 48. Un día perfecto 49. Hacerte volar	04 · Sierra Nevada, paisaje y memoria 50. Doctor Zhivago 51. Fuga sin fin 52. Rojos 53. Doctor Who: Demons of the Punjab 54. Los héroes de Sierra Nevada
05 · Urbanismo rural: 42. Corre, gitano			

01 · Ferrocarril y western

Producciones vinculadas al ramal La Calahorra-Alquife, las estaciones, los puentes ferroviarios, los llanos y el antiguo poblado cinematográfico.

01. La India en llamas · North West Frontier

AÑO	1959
DIRECCIÓN / AUTORÍA	J. Lee Thompson
FORMATO	Largometraje · aventuras
EJE	Western-ferroviario y paisaje
LOCALIZACIÓN	Llanos del Zenete y vías La Calahorra-Alquife
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Film in Granada (2022); GMR Restaura (2022); Film in Granada, guía cinematográfica provincial.

Sinopsis. Durante una rebelión en la India británica, un oficial debe evacuar en tren a un joven príncipe y a un grupo de civiles, perseguidos por los insurgentes a través de un territorio hostil.

Relación con el territorio. Las llanuras y el ferrocarril del Zenete sustituyen el noroeste de la India. La película constituye un antecedente decisivo del posterior aprovechamiento cinematográfico de la línea ferroviaria.

02. La muerte tenía un precio · Per qualche dollaro in più

AÑO	1965
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Sergio Leone
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Tucumcari, ramal La Calahorra-Alquife y llanos
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Ventajas Dote, Sánchez Gómez y Martínez Moya (2003); Arco (2021-I); Cortés-Magán y Marfil-Carmona (2021).

Sinopsis. Dos cazadores de recompensas, con métodos y motivaciones diferentes, persiguen a El Indio y a su banda. Su alianza desemboca en una venganza personal construida mediante duelos, silencios y música.

Relación con el territorio. La casilla ferroviaria junto al paso a nivel se transformó en la estación ficticia de Tucumcari. La llegada de Lee Van Cleef con su caballo convirtió este punto en una de las imágenes fundacionales del western granadino.

Comprobación audiovisual: [Escena ferroviaria](#)

03. El bueno, el feo y el malo · Il buono, il brutto, il cattivo

AÑO	1966
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Sergio Leone
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Estación de La Calahorra-Ferreira y vía férrea
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Ventajas Dote et al. (2003); Arco (2021-I); Film in Granada (2022).

Sinopsis. Tres pistoleros buscan un tesoro confederado mientras la Guerra de Secesión altera sus alianzas. La película combina aventura, humor negro y una reflexión amarga sobre la violencia bélica.

Relación con el territorio. La estación real de La Calahorra-Ferreira se integró en la geografía ficticia de la guerra estadounidense. El ferrocarril funciona como infraestructura narrativa y como marcador visual del paisaje.

Comprobación audiovisual: [Fragmento y localización](#)

04. Siete pistolas para los MacGregor · Sette pistole per i MacGregor

AÑO	1966
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Franco Giraldi
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Entorno de Hernán-Valle y paisaje del Zenete
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Ventajas Dote et al. (2003); Arco (2021-I); Film in Granada (2022).

Sinopsis. Los siete hermanos MacGregor deben proteger a su familia y enfrentarse a una organización de bandidos. El relato combina acción, aventura coral y humor dentro del western europeo.

Relación con el territorio. Los paisajes abiertos del eje Guadix-Zenete participaron en la construcción de un Oeste rural y familiar, conectando la comarca con otros escenarios accitanos del rodaje.

5. Cara a cara · Faccia a faccia

AÑO	1967
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Sergio Sollima
FORMATO	Largometraje · western político
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Tucumcari y paisaje ferroviario
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Arco (2021-I); Ventajas Dote et al. (2003); material audiovisual de localizaciones.

Sinopsis. Un profesor enfermo y pacífico cae bajo la influencia de un famoso forajido y descubre una faceta autoritaria de sí mismo. La película invierte progresivamente los papeles morales de ambos protagonistas.

Relación con el territorio. La Calahorra aparece convertida en Purgatory City. Las vías, los asaltos y la sierra de Gor-Baza al fondo refuerzan el carácter político y áspero del relato.

06. De hombre a hombre · Da uomo a uomo

AÑO	1967
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Giulio Petroni
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Estación de La Calahorra-Ferreira
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-I); Ventajas Dote et al. (2003); comparativas audiovisuales de José Hita.

Sinopsis. Un joven superviviente de una matanza busca a los responsables mientras coincide con un pistolero veterano que persigue a los mismos hombres por motivos propios.

Relación con el territorio. La estación fue transformada en Lyndon City. La llegada ferroviaria de Lee Van Cleef prolonga el motivo de la estación como umbral narrativo del western rodado en el Zenete.

Comprobación audiovisual: [Comparativa ferroviaria](#)

07. Siete mujeres para los MacGregor · Sette donne per i MacGregor

AÑO	1967
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Franco Giraldi
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Cortijo y cantina en el entorno de Alquife-La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-I); Western Location (2024); trabajo de campo del autor (2026).

Sinopsis. Las mujeres vinculadas a la familia MacGregor asumen un papel central cuando una banda amenaza el rancho y la comunidad. La secuela mantiene el tono coral, aventurero y humorístico.

Relación con el territorio. El cortijo y la cantina cercana a Alquife constituyen uno de los conjuntos más reconocibles y todavía legibles del western comarcal, incluida la destrucción escénica del edificio.

08. Voy, le mato y vuelvo · Vado... l'ammazzo e torno

AÑO	1967
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Enzo G. Castellari
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Puente de la rambla de Fiñana
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-I); Ventajas Dote et al. (2003); trabajo de campo del autor (2026).

Sinopsis. Tres hombres compiten y se traicionan para hacerse con un cargamento de oro. La narración encadena persecuciones, golpes de efecto y alianzas cambiantes.

Relación con el territorio. El puente metálico de la rambla de Fiñana se usa como espacio de acción ferroviaria. Su estructura permite reconocer con precisión la localización y comparar fotograma y estado actual.

09. Hasta que llegó su hora · C'era una volta il West

AÑO	1968
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Sergio Leone
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Cattle Corner, Flagstone y llanos de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Ventajas Dote et al. (2003); Arco (2021- II); Almeríacine (2021); Film in Granada (2022).

Sinopsis. Una viuda queda atrapada entre los intereses del ferrocarril, un asesino contratado y un misterioso pistolero que busca venganza. La expansión de la línea férrea articula todo el conflicto.

Relación con el territorio. Para la película se construyeron la estación de Cattle Corner y el poblado de Flagstone. El conjunto constituye el episodio más ambicioso de transformación del paisaje del Zenete en Oeste americano.

Comprobación audiovisual: [Flagstone y Cattle Corner](#)

10. 100 Rifles

AÑO	1969
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Tom Gries
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Puente de Fiñana, llanos y vías de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-II); Lugares de Granada (2020); comparativas Once Upon a Time, The Western in Spain.

Sinopsis. Un sheriff persigue a un ladrón en México y ambos terminan implicados en la rebelión de una comunidad yaqui contra el ejército. La acción combina persecuciones ferroviarias y combate.

Relación con el territorio. La película explota el puente, las vías y los llanos, e incluye la conocida escena de Raquel Welch junto al ramal minero. Es uno de los mejores casos para una lectura comparativa del paisaje.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de 100 Rifles](#)

11. La muerte de un presidente · Il prezzo del potere

AÑO	1969
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Tonino Valerii
FORMATO	Largometraje · western político
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Flagstone reutilizado y estación ficticia de Dallas
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-II); Almeriacine (2021); Once Upon a Time, The Western in Spain.

Sinopsis. En un Oeste que evoca el asesinato de Lincoln y anticipa el de Kennedy, un hombre investiga una conspiración para matar al presidente durante una visita pública.

Relación con el territorio. Flagstone fue redecorado como una ciudad de resonancias tejanas y se levantó una estación ficticia frente a La Calahorra-Ferreira. La reutilización evidencia la economía productiva de los decorados.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de la película](#)

12. Tepepa

AÑO	1969
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Giulio Petroni
FORMATO	Largometraje · western revolucionario
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Llanos y entorno ferroviario de la comarca accitana-Zenete
VERIFICACIÓN	C
FUENTES	Ventajas Dote et al. (2003); Film in Granada (2022).

Sinopsis. Un revolucionario mexicano es perseguido por un coronel represor y por un médico inglés que desea ajustar cuentas. El relato confronta idealismo, poder y desencanto político.

Relación con el territorio. La atribución al ámbito del Zenete procede de inventarios comarcales y del uso del corredor ferroviario accitano. Conviene mantener la localización concreta como dato sujeto a comprobación plano a plano.

13. Caza implacable · The Hunting Party

AÑO	1971
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Don Medford
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Estación de Huéneja-Dólar y línea Hernán-Valle-Guadix
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-II); Lugares de Granada (2022); comparativas audiovisuales.

Sinopsis. Un poderoso ganadero persigue al forajido que ha secuestrado a su esposa y convierte la cacería en una demostración brutal de dominio y violencia.

Relación con el territorio. La estación de Huéneja-Dólar fue rebautizada como Ruger. La localización amplía la ruta más allá de La Calahorra e incorpora otro nodo ferroviario del Marquesado.

14. El justiciero ciego · Blindman

AÑO	1971
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Ferdinando Baldi
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Tucumcari y ramal ferroviario (atribución secundaria)
VERIFICACIÓN	C
FUENTES	Arco (2021-II); Cortés-Magán y Marfil-Carmona (2021).

Sinopsis. Un pistolero ciego debe recuperar a cincuenta mujeres destinadas a convertirse en esposas, secuestradas por una banda mexicana. El relato combina violencia, humor negro y una figura heroica insólita.

Relación con el territorio. La vinculación con Tucumcari aparece en fuentes especializadas sobre los rodajes granadinos, aunque la documentación visual disponible es menos concluyente que en otras producciones.

15. Sol rojo · Soleil rouge / Red Sun

AÑO	1971
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Terence Young
FORMATO	Largometraje · western de aventuras
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Tucumcari, Hernán-Valle y vías de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-II); Lugares de Granada (2022); material audiovisual de la película.

Sinopsis. Un bandido y un samurái se ven obligados a colaborar para recuperar una espada ceremonial robada durante el asalto a un tren. Oriente y Oeste se cruzan en una aventura internacional.

Relación con el territorio. La producción reutiliza Tucumcari y el corredor ferroviario. La planificación oculta deliberadamente el castillo, demostrando cómo el encuadre transformaba un paisaje reconocible en territorio estadounidense.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de Sol rojo](#)

16. El desafío de Pancho Villa · Pancho Villa

AÑO	1972
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Eugenio Martín
FORMATO	Largometraje · western de aventuras
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Estación La Calahorra-Ferreira y ramal de Alquife
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Ventajas Dote et al. (2003); Arco (2021- II); material audiovisual y fotogramas contrastados.

Sinopsis. Un traficante de armas y aventurero norteamericano termina colaborando con Pancho Villa durante la Revolución mexicana, entre trenes, sabotajes y operaciones militares.

Relación con el territorio. La estación y la vía hacia las minas sirven para ataques ferroviarios; en varios planos se distingue el castillo, integrando ferrocarril, paisaje y monumento en una sola composición.

17. Les llamaban y les llaman dos sinvergüenzas · Amico, stammi lontano almeno un palmo

AÑO	1972
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Michele Lupo
FORMATO	Largometraje · western cómico
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Vía férrea y estación ficticia de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-II); Once Upon a Time, The Western in Spain (2026); trabajo de campo del autor.

Sinopsis. Dos viejos amigos, tan oportunistas como inseparables, compiten por una fortuna y alternan traiciones, engaños y reconciliaciones en clave de comedia.

Relación con el territorio. La caseta-estación y el paisaje de vías reaparecen como decorado. Las comparativas actuales permiten identificar los restos de la demolición y la persistencia del trazado.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de la película](#)

18. Una razón para vivir y una para morir · Una ragione per vivere e una per morire

AÑO	1972
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Tonino Valerii
FORMATO	Largometraje · western bélico
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Tucumcari y ramal La Calahorra-Alquife
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-II); El ferrocarril en Andalucía (2022)

Sinopsis. Un coronel de la Unión recluta a varios condenados para recuperar un fuerte ocupado por los confederados, a cambio de prometerles la libertad.

Relación con el territorio. La estación de Tucumcari fue nuevamente redecorada. La reiteración del enclave permite estudiar cómo pequeños cambios de atrezzo generaban identidades ficticias diferentes.

19. Mi nombre es Ninguno · Il mio nome è Nessuno

AÑO	1973
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Tonino Valerii
FORMATO	Largometraje · western crepuscular
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Flagstone y línea férrea de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-III); Almeríacine (2021); Aguilar (2018).

Sinopsis. Un joven admirador desea que un legendario pistolero se despidan con una hazaña inolvidable: enfrentarse en solitario a la banda conocida como el Grupo Salvaje.

Relación con el territorio. Flagstone se convierte en Cheyenne y las vías acogen el gran enfrentamiento final. La película fija una imagen crepuscular del paisaje y del propio género.

20. Un hombre llamado Noon · A Man Called Noon

AÑO	1973
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Peter Collinson
FORMATO	Largometraje · western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Poblado western y estación La Calahorra-Ferreira
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-II); Almeríacine, “Cine y trenes en la comarca de Guadix”; Lugares de Granada (2022).

Sinopsis. Un hombre herido pierde la memoria y debe reconstruir su identidad mientras descubre una conspiración relacionada con una gran propiedad y una fortuna oculta.

Relación con el territorio. La película combina la estación real, Tucumcari, el poblado y un edificio ferroviario inconcluso. Esa acumulación convierte el film en una guía excepcional del sistema de localizaciones de La Calahorra.

21. El kárate, el Colt y el impostor · Là dove non batte il sole / The Stranger and the Gunfighter

AÑO	1974
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Antonio Margheriti
FORMATO	Largometraje · western y artes marciales
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Llanos y vía La Calahorra-Alquife
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Arco (2021-III); Grupo de Estudios del Ferrocarril, filmografía. material audiovisual.

Sinopsis. Un experto en artes marciales y un pistolero forman una alianza improbable para encontrar un tesoro, combinando códigos del kung-fu y del western.

Relación con el territorio. Los llanos y la locomotora ofrecen el soporte para peleas y desplazamientos. Es una muestra de la adaptación del paisaje a géneros híbridos surgidos en los años setenta.

22. Fantasma en el Oeste · Whiskey e fantasmi

AÑO	1974
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Antonio Margheriti
FORMATO	Largometraje · western cómico
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Estación y vías de La Calahorra
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Arco (2021-III); José Hita, archivo audiovisual;

Síntesis. Un vendedor ambulante y un pistolero se ven arrastrados a una aventura de engaños, falsas apariciones y persecuciones, dentro de la fase paródica del western europeo.

Relación con el territorio. La estación La Calahorra-Ferreira y el material ferroviario vuelven a funcionar como escenario reconocible. La producción documenta el uso tardío y cómico de la infraestructura.

23. El blanco, el amarillo y el negro · Il bianco, il giallo, il nero

AÑO	1975
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Sergio Corbucci
FORMATO	Largometraje · western cómico
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Puente de la rambla de Fiñana y llanos
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-III); Lugares de Granada (2022); Granada de Cine (2023).

Síntesis. Tres personajes de procedencias y temperamentos opuestos se ven envueltos en una disparatada búsqueda marcada por un poni robado, un botín y continuos equívocos.

Relación con el territorio. Giuliano Gemma escala las vigas del puente de Fiñana sin doble. El enclave se convierte en protagonista físico de una de las secuencias de acción más reconocibles del catálogo.

Comprobación audiovisual: [Fragmento del puente de Fiñana](#)

24. Un genio, dos compadres y un pollo · Un genio, due compari, un pollo

AÑO	1975
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Damiano Damiani
FORMATO	Largometraje · western cómico
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Poblado del Oeste y puente de Fiñana
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Arco (2021-III); Lugares de Granada (2022); Almeriacine (2021).

Sinopsis. Un hábil estafador idea un plan para apoderarse de una gran suma de dinero y manipula a compañeros y adversarios mediante disfraces, engaños y golpes teatrales.

Relación con el territorio. La película combina Flagstone y el puente de Fiñana y constituye el último gran uso del poblado western antes de su abandono y deterioro progresivo.

25. Caza salvaje · Identificación filmográfica pendiente

AÑO	1979
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Atribuida a Antonio Margheriti
FORMATO	Largometraje · acción/western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Entorno ferroviario (atribución provisional)
VERIFICACIÓN	C
FUENTES	Identificación pendiente de cotejo con filmotecas, copias de la obra y bases de datos especializadas.

Sinopsis. Producción de acción tardía vinculada en el inventario de trabajo al ciclo de rodajes ferroviarios. La identificación argumental y el título original requieren una comprobación filmográfica definitiva.

Relación con el territorio. Se mantiene en el catálogo como registro provisional para no perder la referencia recopilada, pero no debe emplearse en señalización pública sin contrastar copia, créditos y fotogramas.

26. Dos granujas en el Oeste · Occhio alla penna / Buddy Goes West

AÑO	1981
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Michele Lupo
FORMATO	Largometraje · western cómico
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Vía La Calahorra-Alquife, locomotora y estación ficticia
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Ventajas Dote et al. (2003); Arco (2021- III); comparativas audiovisuales.

Sinopsis. Un vagabundo de fuerza extraordinaria llega a una pequeña comunidad, es confundido con un médico y termina protegiendo a sus habitantes frente a una banda.

Relación con el territorio. Bud Spencer regresa a la vía de La Calahorra. La película marca una de las últimas reutilizaciones importantes del corredor ferroviario dentro del western europeo.

27. A Fistful of Travellers' Cheques · The Comic Strip Presents...

AÑO	1984
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Bob Spiers
FORMATO	Telefilme/episodio · comedia
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Estación de Huéneja-Dólar
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Arco (2021-III); material audiovisual de The Comic Strip Presents

Sinopsis. Un grupo de turistas británicos transforma sus vacaciones españolas en una absurda aventura que imita las poses, conflictos y clichés del spaghetti western.

Relación con el territorio. La estación de Huéneja-Dólar reaparece de manera autoconsciente: el paisaje ya no simula simplemente el Oeste, sino que parodia su propia historia cinematográfica.

Comprobación audiovisual: [A Fistful of Travellers' Cheques](#)

28. Esos locos cuatreros · Rustlers' Rhapsody

AÑO	1985 (rodaje 1984)
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Hugh Wilson
FORMATO	Largometraje · parodia western
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Vía La Calahorra-Alquife y puente de Fiñana
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Arco (2021-III); material audiovisual de José Hita.

Sinopsis. Un impecable héroe de western musical entra en un pueblo cuyos habitantes conocen y manipulan las convenciones del género. La película parodia el cine clásico de vaqueros.

Relación con el territorio. La producción reactiva en clave posmoderna los mismos paisajes y elementos ferroviarios utilizados por el spaghetti western, convirtiendo la memoria del género en objeto de humor.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de Esos locos cuatreros](#)

29. Kylie Said to Jason

AÑO	1989
DIRECCIÓN / AUTORÍA	The KLF / Bill Butt
FORMATO	Videoclip
EJE	Western-ferroviario
LOCALIZACIÓN	Restos de Flagstone y paisaje de La Calahorra
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	The KLF, material audiovisual; catálogo de imágenes y trabajo de campo del autor.

Sinopsis. Videoclip promocional de The KLF construido mediante imágenes fragmentarias, iconografía pop y una estética de viaje que mezcla ruina, carretera y memoria del Oeste.

Relación con el territorio. El espacio que había representado ciudades fronterizas se reutiliza como paisaje posindustrial y musical. El cambio de formato demuestra la larga vida visual de Flagstone.

02 · Castillo de La Calahorra

Producciones que utilizaron el castillo renacentista como fortaleza, palacio, residencia aristocrática o espacio fantástico.

30. La frontera del terror · Action of the Tiger

AÑO	1957
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Terence Young
FORMATO	Largometraje · aventura
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra y entorno provincial
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Spanish Castle Movie Magic, "Action of the Tiger"; Film in Granada, guía de localizaciones (2022).

Sinopsis. Un aventurero acepta penetrar en la Albania comunista para ayudar a una mujer a liberar a un prisionero político y a varios niños. La intriga combina acción, espionaje y melodrama en plena Guerra Fría.

Relación con el territorio. El Castillo de La Calahorra aparece como residencia aristocrática balcánica. Es una de las primeras producciones internacionales que demostraron la capacidad del monumento para representar geografías ajenas.

31. El viento y el león · The Wind and the Lion

AÑO	1975
DIRECCIÓN / AUTORÍA	John Milius
FORMATO	Largometraje · aventuras históricas
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Spanish Castle Movie Magic, “The Wind and the Lion”; Film in Granada (2022); Lugares de Granada (2020).

Sinopsis. El secuestro de una mujer estadounidense y sus hijos por el líder rifeño Raisuli provoca una crisis diplomática que enfrenta intereses marroquíes, europeos y norteamericanos.

Relación con el territorio. El castillo funciona como cuartel general de Raisuli y sustituye una fortaleza norteafricana. Su masa exterior y su patio renacentista ofrecen dos registros visuales muy distintos.

32. Marchar o morir · March or Die

AÑO	1977
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Dick Richards
FORMATO	Largometraje · aventura bélica
EJE	Castillo de La Calahorra y paisaje
LOCALIZACIÓN	Castillo, ferrocarril y llanos del Zenete
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Material audiovisual de José Hita; Film in Granada (2022).

Sinopsis. Una unidad de la Legión Extranjera francesa protege una expedición arqueológica en Marruecos, enfrentándose a tribus que consideran profanado un lugar sagrado.

Relación con el territorio. Castillo, paisaje y tren construyen un norte de África ficticio. El film explota la continuidad visual entre monumento, llanura y movilidad ferroviaria.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de Marchar o morir](#)

33. Cervantes

AÑO	1981
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Alfonso Ungría
FORMATO	Serie de televisión
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	RTVE, serie Cervantes; Cortés-Magán y Marfil-Carmona (2021); testimonios del trabajo de campo.

Síntesis. Serie biográfica sobre Miguel de Cervantes que recorre sus experiencias militares, cautiverio, viajes y dificultades personales hasta su consolidación como escritor.

Relación con el territorio. El castillo representa espacios portugueses y cortesanos del siglo XVI. La producción es además significativa por la participación de vecinos como figurantes.

Comprobación audiovisual: [Cervantes \(RTVE / fragmento\)](#)

34. Lace

AÑO	1984
DIRECCIÓN / AUTORÍA	William Hale
FORMATO	Miniserie · melodrama
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Interiores y exteriores del castillo
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Spanish Castle Movie Magic, inventario de La Calahorra; Cortés-Magán y Marfil-Carmona (2021).

Síntesis. Una célebre actriz reúne a tres antiguas amigas para descubrir cuál de ellas es su madre, desencadenando un relato de secretos familiares, ambición y memoria.

Relación con el territorio. La miniserie utiliza el castillo como espacio palaciego internacional y aprovecha tanto su silueta exterior como las galerías del patio renacentista.

35. Lace II

AÑO	1985
DIRECCIÓN / AUTORÍA	William Hale
FORMATO	Miniserie · melodrama
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Spanish Castle Movie Magic, inventario de La Calahorra; archivo audiovisual de la miniserie.

Sinopsis. La continuación amplía las consecuencias de la búsqueda de identidad de Lili y desarrolla nuevas tensiones familiares y sentimentales en distintos escenarios europeos.

Relación con el territorio. La repetición del castillo en la segunda parte confirma su valor como localización televisiva estable y reconocible para producciones internacionales.

36. La mujer del emperador · The Emperor's Wife

AÑO	2003
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Julien Vrebos
FORMATO	Largometraje · fantasía histórica
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Spanish Castle Movie Magic, "The Emperor's Wife"; Movies Made in Spain (2021).

Sinopsis. En un imperio ficticio, la esposa del emperador debe asegurar la sucesión mientras la corte, los deseos personales y las reglas dinásticas convierten la maternidad en una cuestión de Estado.

Relación con el territorio. El patio renacentista se transforma en palacio imperial. La película demuestra la eficacia del castillo para universos históricos no ligados a una cronología concreta.

37. Tirante el Blanco · Tirant lo Blanc

AÑO	2006
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Vicente Aranda
FORMATO	Largometraje · aventuras medievales
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Spanish Castle Movie Magic, “Tirant Lo Blanc”; Film in Granada (2022); Lugares de Granada (2022).

Sinopsis. El caballero Tirante viaja a Constantinopla para combatir al ejército otomano y se enamora de la princesa Carmesina, entre campañas militares e intrigas cortesanas.

Relación con el territorio. El castillo funciona como fortaleza de salida de las tropas, con Sierra Nevada visible al fondo. Monumento y paisaje se integran en una imagen de gran potencia histórica.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de Tirante el Blanco](#)

38. Assassin's Creed

AÑO	2016
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Justin Kurzel
FORMATO	Largometraje · acción y ciencia ficción
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Patio e interiores del castillo
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Film in Granada, base de rodajes; Spanish Castle Movie Magic; Ideal (2016).

Sinopsis. Callum Lynch revive mediante una tecnología genética los recuerdos de su antepasado Aguilar de Nerha, miembro de una hermandad enfrentada a los templarios durante la Inquisición.

Relación con el territorio. El patio se convierte en sede ceremonial de los asesinos. La geometría renacentista del edificio sirve a una ficción histórica y fantástica de alcance global.

Comprobación audiovisual: [Escena del juramento](#)

39. Emerald City

AÑO	2017
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Tarsem Singh
FORMATO	Serie · fantasía
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Cortés-Magán y Marfil-Carmona (2021); Fotogramas (2017); Film in Granada.

Sinopsis. Una reinterpretación oscura de El mago de Oz sigue a Dorothy a través de un mundo dividido por la magia, el poder político y la guerra.

Relación con el territorio. El castillo se integra en un universo fantástico junto a otras localizaciones granadinas. Su arquitectura es tratada como espacio autónomo, no como simple fondo monumental.

Comprobación audiovisual: [Localizaciones de Emerald City](#)

40. Inés del alma mía

AÑO	2020 (rodaje 2019)
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Alejandro Bazzano y Nicolás Acuña
FORMATO	Serie histórica
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Film in Granada, base de televisión; Film in Granada (2020); Lugares de Granada (2020).

Sinopsis. La serie narra la vida de Inés Suárez, su viaje a América y su participación en la conquista de Chile, combinando aventura, conflicto político y experiencia personal.

Relación con el territorio. El castillo sirve para recrear espacios del siglo XVI y refuerza el vínculo del monumento con producciones históricas televisivas contemporáneas.

Comprobación audiovisual: [Localizaciones de Inés del alma mía](#)

41. La casa del dragón · House of the Dragon

AÑO	2022 (rodaje 2021)
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Creación de Ryan Condal y George R. R. Martin; dirección de varios realizadores
FORMATO	Serie · fantasía
EJE	Castillo de La Calahorra
LOCALIZACIÓN	Castillo de La Calahorra
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Film in Granada (2021-2022); Film in Granada, base de televisión; Spain Screen Tourism.

Sinopsis. La precuela de Juego de tronos relata la crisis sucesoria de la casa Targaryen y el conflicto que conducirá a una guerra civil por el Trono de Hierro.

Relación con el territorio. El castillo representa Pentos y acoge escenas ceremoniales y palaciegas. La producción sitúa el patrimonio del Zenete ante una audiencia internacional masiva.

03 · Minas de Alquife y paisaje industrial

Obras que transformaron la corta minera, el poblado de Los Pozos y las instalaciones industriales en escenarios bélicos, posapocalípticos, musicales o contemporáneos.

43. Higher Ground

AÑO	1992
DIRECCIÓN / AUTORÍA	GUN
FORMATO	Videoclip musical
EJE	Minero-industrial
LOCALIZACIÓN	Minas de Alquife y poblado minero
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Granada Hoy (2014); Radio Guadix/Cadena SER; videoclip oficial de GUN.

Sinopsis. Videoclip de rock que combina interpretación musical, desplazamiento y una estética industrial áspera, vinculada a la imagen del álbum Gallus.

Relación con el territorio. Las instalaciones y ruinas mineras aportan monumentalidad y textura. El videoclip anticipa la recuperación audiovisual contemporánea del paisaje posindustrial.

Comprobación audiovisual: [GUN — Higher Ground](#)

44. Mucha sangre

AÑO	2002
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Pepe de las Heras
FORMATO	Largometraje · comedia fantástica
EJE	Minero-industrial
LOCALIZACIÓN	Entorno minero y carretera GR-6103
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Alboreca (2011), Cerebrín; Granada de Cine (2024).

Sinopsis. Dos fugitivos buscan a un antiguo compañero y terminan envueltos en una trama delirante de crimen, serie B y ciencia ficción.

Relación con el territorio. El paisaje minero y las carreteras secundarias aportan aislamiento y extrañeza a una película que convierte el entorno rural en escenario de humor negro y fantástico.

Comprobación audiovisual: [Mucha sangre](#)

45. Horizonte

AÑO	2013
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Aitor Urizarri
FORMATO	Cortometraje · ciencia ficción
EJE	Minero-industrial
LOCALIZACIÓN	Minas de Alquife
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Urizarri (2013); Fiebre de Cabina (2013).

Sinopsis. En un mundo devastado, varios supervivientes tratan de orientarse entre la amenaza, la pérdida y la necesidad de continuar. La puesta en escena se apoya en una atmósfera posapocalíptica.

Relación con el territorio. La corta emplea la corta minera, los taludes y la lámina de agua como paisaje de catástrofe. Es uno de los usos más directos de la identidad visual de Alquife.

46. El mismo sol · El mismo sol (citado en borradores como “Bajo el mismo sol”)

AÑO	2015
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Dirección de D. Eceolaza; interpretación de Álvaro Soler
FORMATO	Videoclip musical
EJE	Minero-industrial
LOCALIZACIÓN	Minas de Alquife
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Créditos del videoclip (The Fever Collective/Vimeo); videoclip oficial de Álvaro Soler.

Sinopsis. El videoclip propone una celebración del viaje, la diversidad y la conexión entre personas mediante una sucesión de paisajes abiertos e imágenes de movimiento.

Relación con el territorio. La mina funciona como gran escenario mineral y luminoso. Su presencia demuestra la capacidad del paisaje industrial para integrarse en productos musicales de circulación internacional.

Comprobación audiovisual: [Álvaro Soler — El mismo sol](#)

47. El mismo sol (Under the Same Sun) · Versión con Jennifer Lopez

AÑO	2015
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Álvaro Soler y Jennifer Lopez; versión internacional
FORMATO	Videoclip musical
EJE	Minero-industrial
LOCALIZACIÓN	Minas de Alquife (material reutilizado/versión internacional)
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Videoclip oficial; materiales promocionales de la producción.

Sinopsis. Versión internacional de la canción que amplía su mensaje de unión y celebración mediante la colaboración de Jennifer Lopez.

Relación con el territorio. La difusión internacional prolonga el alcance de las imágenes rodadas en el paisaje minero y las inserta en una campaña musical global.

Comprobación audiovisual: [Under the Same Sun](#)

48. Un día perfecto · A Perfect Day

AÑO	2015
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Fernando León de Aranoa
FORMATO	Largometraje · drama y comedia
EJE	Minero-industrial
LOCALIZACIÓN	Minas de Alquife y poblado de Los Pozos
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Film in Granada, base de rodajes; Europa Press (2015); Granada Hoy (2014-2015); Ideal (2015).

Sinopsis. Un grupo de cooperantes intenta retirar un cadáver de un pozo en una zona de guerra balcánica, pero la burocracia y el absurdo convierten una tarea sencilla en una odisea.

Relación con el territorio. El poblado y el paisaje rojizo de Alquife recrean los Balcanes. El rodaje ofrece el caso contemporáneo mejor documentado de impacto económico y contratación local.

49. Hacerte volar

AÑO	2021
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Lori Meyers / Universal Music Spain
FORMATO	Videoclip musical
EJE	Minero-industrial
LOCALIZACIÓN	Minas de Alquife y Geoparque de Granada
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	El Accitano (2021); videoclip oficial de Lori Meyers; trabajo de campo del autor.

Sinopsis. El videoclip acompaña una canción de tono emocional y expansivo mediante un recorrido por paisajes abiertos, ruinas y espacios de fuerte carga visual.

Relación con el territorio. La mina se presenta como paisaje contemporáneo, no como decorado histórico. El vídeo conecta patrimonio industrial, música granadina y promoción territorial.

Comprobación audiovisual: [Lori Meyers — Hacerte volar](#)

04 · Sierra Nevada, paisaje y memoria

Producciones relacionadas con los llanos, los fondos montañosos, las carreteras y la memoria audiovisual de Sierra Nevada y los municipios del Marquesado.

50. Doctor Zhivago

AÑO	1965
DIRECCIÓN / AUTORÍA	David Lean
FORMATO	Largometraje · drama histórico
EJE	Sierra Nevada y paisaje
LOCALIZACIÓN	Llanos del Zenete, ferrocarril y fondos de Sierra Nevada
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Cortés-Magán y Marfil-Carmona (2021); Film in Granada (2022); Granada Hoy (2015).

Sinopsis. La vida del médico y poeta Yuri Zhivago queda atravesada por la Revolución rusa, la guerra y su relación con Lara, en un relato íntimo situado dentro de una gran transformación histórica.

Relación con el territorio. Los llanos y el ferrocarril se convierten en Rusia mediante decorados y nieve artificial. La producción consagra la capacidad del Zenete para representar climas y geografías lejanas.

Comprobación audiovisual: [Doctor Zhivago y el paisaje ferroviario](#)

51. Fuga sin fin · The Last Run

AÑO	1971
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Richard Fleischer
FORMATO	Largometraje · thriller
EJE	Sierra Nevada y paisaje
LOCALIZACIÓN	Llanos de La Calahorra y carreteras de Sierra Nevada
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Film in Granada, ficha de The Last Run; Film in Granada (2022).

Sinopsis. Un antiguo conductor del hampa, retirado en Portugal, acepta un último encargo y queda atrapado en una fuga a través de Europa junto a un criminal y su compañera.

Relación con el territorio. Las carreteras y llanuras granadinas articulan las persecuciones. La obra confirma que el paisaje del Zenete funcionó también fuera del western, como corredor europeo de acción.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de Fuga sin fin](#)

52. Rojos · Reds

AÑO	1981
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Warren Beatty
FORMATO	Largometraje · drama histórico
EJE	Sierra Nevada y paisaje
LOCALIZACIÓN	Llanos y corredor ferroviario de Guadix-Zenete
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	Almeriacine, "Cine y trenes en la comarca de Guadix" (2012); material audiovisual de José Hita.

Sinopsis. Biografía del periodista John Reed, testigo y participante de la Revolución rusa, que combina vida política, militancia y relación sentimental con Louise Bryant.

Relación con el territorio. Las vías y locomotoras granadinas vuelven a representar Rusia. La atribución al corredor Zenete debe leerse dentro de un sistema de rodaje más amplio entre Guadix, Baza y La Calahorra.

53. Doctor Who: Demons of the Punjab · Doctor Who, T11E06

AÑO	2018
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Jamie Childs
FORMATO	Episodio de serie · ciencia ficción histórica
EJE	Sierra Nevada y naturaleza
LOCALIZACIÓN	Aldeire y Jérez del Marquesado (atribución comarcal)
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	ficha del episodio; fuentes comarcales y material audiovisual.

Sinopsis. El Doctor acompaña a Yaz al Punjab de 1947 para conocer la historia de su abuela, en los días de la partición de India y Pakistán.

Relación con el territorio. Los paisajes rurales y montañosos del Zenete sustituyen el Punjab. La localización ilustra la continuidad de la comarca como territorio capaz de representar Asia.

54. Los héroes de Sierra Nevada

AÑO	2023
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Canal Sur RTVA
FORMATO	Documental
EJE	Sierra Nevada y memoria audiovisual
LOCALIZACIÓN	Jérez del Marquesado y Chorreras Negras
VERIFICACIÓN	A
FUENTES	Canal Sur RTVA (27 de junio de 2023)

Sinopsis. El documental reconstruye el accidente de un avión militar estadounidense en 1960 y el rescate de sus ocupantes por los vecinos de Jérez del Marquesado en condiciones extremas.

Relación con el territorio. A diferencia de la ficción, la producción activa la memoria comunitaria y convierte la montaña en escenario de solidaridad local. Es fundamental para incorporar testimonios e identidad a la ruta.

05 · Urbanismo rural en Dólar

Producciones relacionadas con el contexto urbano de los pueblos. Un escenario de callejas estrechas y con la estética de la cal blanca de Andalucía.

42. Corre, gitano

AÑO	1982
DIRECCIÓN / AUTORÍA	Tony Gatlif
FORMATO	Largometraje · drama musical
EJE	Urbanismo rural
LOCALIZACIÓN	Minas de Alquife, La Calahorra y Dólar
VERIFICACIÓN	B
FUENTES	material audiovisual de la película; fuentes comarcales de localizaciones.

Sinopsis. Drama musical centrado en una comunidad gitana y en sus conflictos de identidad, marginación, familia y supervivencia, con una fuerte presencia de la música y del espacio vivido.

Relación con el territorio. La producción combina paisaje minero, arquitectura y núcleos del Zenete. Su valor reside en alejarse del imaginario western y registrar otras dimensiones sociales del territorio.

Comprobación audiovisual: [Fragmento de Corre, gitano](#)

ANEXO II: IMÁGENES COMPARATIVAS

ÍNDICE DEL CATÁLOGO

01 Ferrocarril y poblado cinematográfico

- 1.1 Sol rojo
- 1.2 El blanco, el amarillo y el negro
- 1.3 El genio
- 1.4 La muerte tenía un precio
- 1.5 El bueno, el feo y el malo
- 1.6 Hasta que llegó su hora
- 1.7 100 rifles
- 1.8 La muerte de un presidente
- 1.9 Un hombre llamado Noon
- 1.10 Les llamaban y les llaman dos sinvergüenzas
- 1.11 Mi nombre es Ninguno
- 1.12 Siete mujeres para los MacGregor
- 1.13 Voy, le mato y vuelvo
- 1.14 El desafío de Pancho Villa
- 1.15 The KLF: Kylie Said to Jason

02 Minas de Alquife y poblado minero

- 2.1 Horizonte
- 2.2 Un día perfecto
- 2.3 Videoclips rodados en las minas de Alquife

03 Castillo de La Calahorra

- 3.1 El viento y el león
- 3.2 Inés del alma mía
- 3.3 Stardust
- 3.4 Tirante el Blanco
- 3.5 Emerald City
- 3.6 La casa del dragón
- 3.7 Assassin's Creed
- 3.8 Action of the Tiger

04 Sierra Nevada y alta montaña 05 Urbanismo Rural e

- 4.1 Doctor Zhivago
- 4.2 Doctor Who

05 Urbanismo Rural en Dólar

- 5.1 Corre, gitano

01

FERROCARRIL Y POBLADO CINEMATográfico

1.1 Sol rojo



Figura 1. Toshiro Mifune y sus acompañantes junto a la vía de Hernán-Valle. Fuente: Francisco Arco, 2021.



Figura 2. Charles Bronson llega a caballo al emplazamiento de la estación ficticia de Tucumcari, en La Calahorra. Fuente: Francisco Arco, 2021.

1.1 Sol rojo • continuación

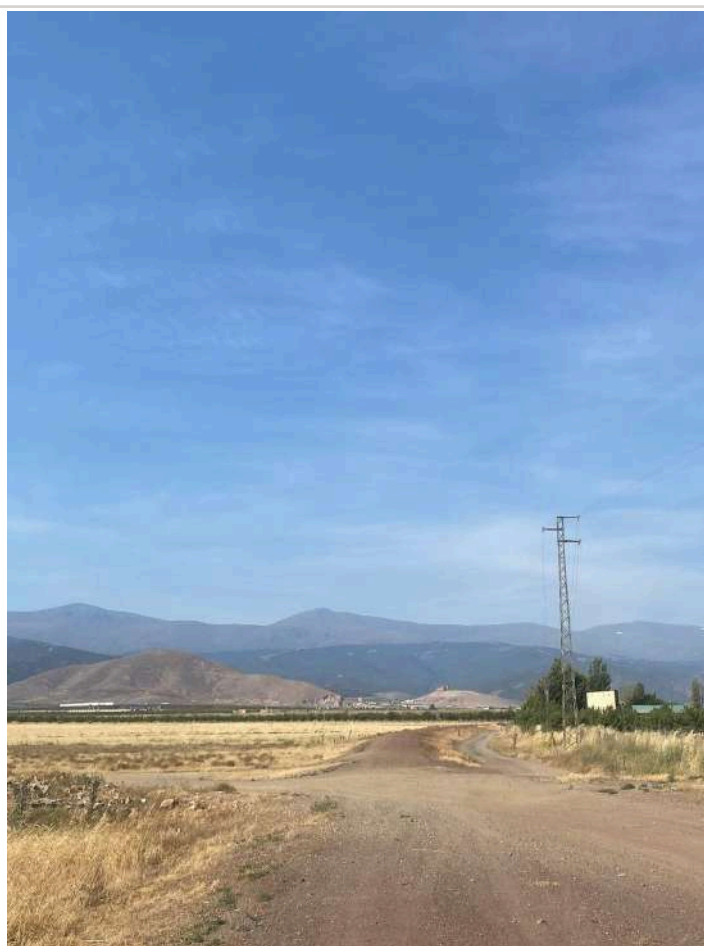


Figura 3. Estado actual del emplazamiento de la estación ficticia. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Estación ficticia](#)

1.2 El blanco, el amarillo y el negro



Figura 4. Giuliano Gemma sobre las vigas metálicas del puente de la rambla de Fiñana. Fuente: Granada de Cine, 29 de septiembre de 2023.



Figura 5. La locomotora atraviesa el puente de la rambla de Fiñana durante el rodaje. Fuente: Granada de Cine, 20 de septiembre de 2023.

1.2 El blanco, el amarillo y el negro · continuación



Figura 6. Vista actual del tablero del puente ferroviario. Fotografía del autor, 2026.



Figura 7. Detalle actual de la estructura metálica inferior del puente. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Puente de Fiñana](#)

1.3 El genio



Figura 8. El saloon del poblado del Oeste de La Calahorra en El genio. Fuente: Francisco Arco, 2021.



Figura 9. Secuencia rodada sobre la vía y el puente ferroviario de la rambla de Fiñana. Fuente: Francisco Arco, 2021.



Figura 10. Klaus Kinski en el poblado cinematográfico, con la sierra de Gor-Baza al fondo. Fuente: Francisco Arco, 2021.



Figura 11. Estado actual del puente ferroviario de la rambla de Fiñana. Fotografía del autor, 2026.

1.3 El genio · continuación



Figura 12. Construcción conservada en el antiguo espacio del poblado cinematográfico. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Puente de Fiñana](#) · [Antiguo saloon](#)

1.4 La muerte tenía un precio



Figura 13. Comparativa del emplazamiento ferroviario asociado a la película: fotograma de 1965 y estado posterior. Fuente: Francisco Arco, 2021



Figura 14. Comparativa de la llegada a caballo y del paisaje actual de los llanos de La Calahorra. Fuente: Francisco Arco, 2021

1.4 La muerte tenía un precio · continuación

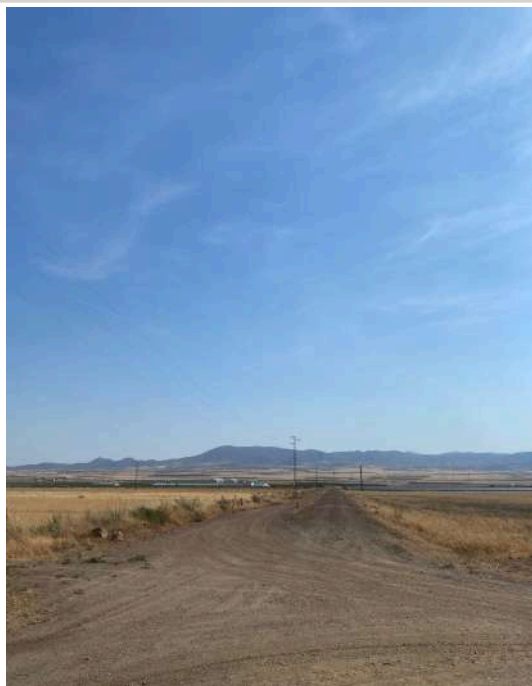


Figura 15. Estado actual de los llanos, con la sierra de Gor-Baza al fondo. Fotografía del autor, 2026.



Figura 16. Estado actual del enclave orientado hacia Sierra Nevada. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Llanos de La Calahorra](#)

1.5 El bueno, el feo y el malo



Figura 17. Comparativa de los llanos de La Calahorra y del tendido ferroviario utilizado en el western europeo. Fuente: Film Location — Then and Now, Facebook, 1 de junio de 2025.



Figura 18. Estación de La Calahorra-Ferreira durante el rodaje. Fuente: Sacromonte Offroad, “Lugares míticos del western en Granada”.

1.5 El bueno, el feo y el malo · continuación



Figura 19. Estado actual de la estación de La Calahorra-Ferreira. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Estación La Calahorra-Ferreira](#)

1.6 Hasta que llegó su hora



Figura 20. Al Mulock en la secuencia inicial de créditos rodada en La Calahorra. Fuente: Francisco Arco.

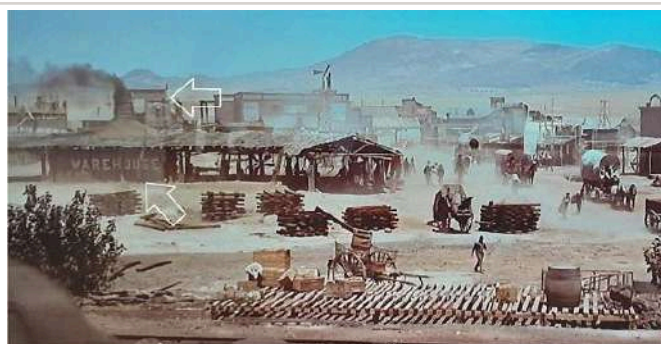


Figura 21. Comparativa de Flagstone en la película y del estado actual del enclave, reconvertido en explotación ganadera. Fuente: Mero García, Facebook.

1.6 Hasta que llegó su hora • continuación

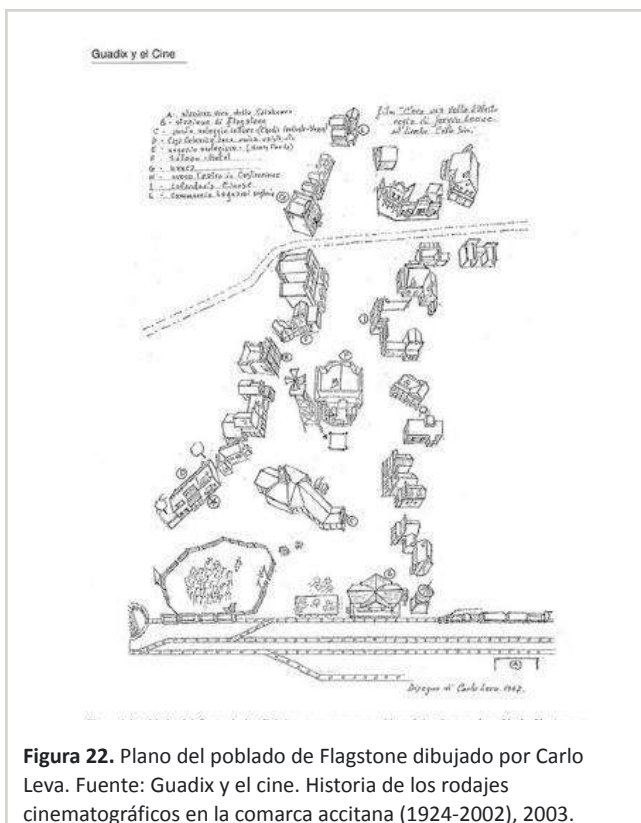


Figura 22. Plano del poblado de Flagstone dibujado por Carlo Leva. Fuente: Guadix y el cine. Historia de los rodajes cinematográficos en la comarca accitana (1924-2002), 2003.



Figura 23. La locomotora entra en la estación de Cattle Corner. Fuente: Francisco Arco.

1.6 Hasta que llegó su hora · continuación



Figura 24. Henry Fonda frente al saloon de Flagstone. Fuente: Francisco Arco.



Figura 25. Claudia Cardinale llega al poblado cinematográfico. Fuente: Francisco Arco.



Figura 26. Estado actual del edificio asociado al saloon de Flagstone. Fotografía del autor, 2026.



Figura 27. Estado actual del conjunto ganadero que ocupa parte del antiguo poblado. Fotografía del autor, 2026.

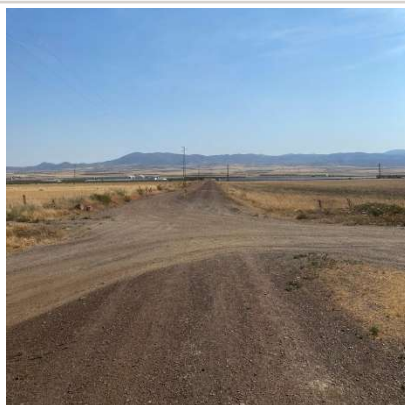


Figura 28. Estado actual del emplazamiento de Cattle Corner. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Cattle Corner](#) · [Saloon de Flagstone](#) · [Llegada al poblado](#)



Figura 29. Comparativa del tren cruzando el puente ferroviario de la rambla de Fiñana en 1969 y del enclave en 2021. Fuente: Once Upon a Time, the Western in Spain, Facebook.



Figura 30. Comparativa del punto ferroviario visto desde el tren y su estado posterior. Fuente: Once Upon a Time, the Western in Spain, Facebook.



Figura 31. Raquel Welch en la escena del baño rodada en los llanos de La Calahorra. Fuente: Francisco Arco.



Figura 32. Estado actual del puente ferroviario de la rambla de Fiñana. Fotografía del autor, 2026.



Figura 33. Estado actual del punto situado antes de Cattle Corner. Fotografía del autor, 2026.



Figura 34. Vista complementaria del espacio donde se rodó la escena de Raquel Welch. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Puente de Fiñana](#) · [Escena de Raquel Welch](#)

1.8 La muerte de un presidente



Figura 35. Comparativa del antiguo poblado de Flagstone, reutilizado para esta producción, y de su estado en 2022. Fuente: Once Upon a Time, the Western in Spain, Facebook, junio de 2026.



Figura 36. Decorado de la estación ficticia de Dallas, levantado frente a la estación real de La Calahorra-Ferreira. Fuente: Francisco Arco, El western en la provincia de Granada (1961-1984), II, 2021.

1.8 La muerte de un presidente · continuación



Figura 37. Estado actual del espacio reutilizado como poblado cinematográfico. Fotografía del autor, 2026.

1.9 Un hombre llamado Noon



Figura 38. Comparativa de la cantina o portería del poblado cinematográfico de La Calahorra. Fuente: Once Upon a Time, Western in Spain, Facebook, junio de 2026.



Figura 39. Comparativa de la estación de La Calahorra-Ferreira y su entorno ferroviario. Fuente: Once Upon a Time, Western in Spain, Facebook, junio de 2026.

1.9 Un hombre llamado Noon · continuación



Figura 40. Comparativa complementaria de los edificios y andenes de la estación. Fuente: Once Upon a Time, Western in Spain, Facebook, junio de 2026.



Figura 41. Vista actual del almacén y del andén de la estación. Fotografía del autor, 2026.



Figura 42. Vista actual de las vías y edificios de La Calahorra-Ferreira. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Estación, vista 1](#) · [Estación, vista 2](#)

1.10 Les llamaban y les llaman dos sinvergüenzas



Figura 43. Comparativa de la estación ficticia y del lugar tras la demolición del edificio. Fuente: Francisco Arco, El western en la provincia de Granada (1961-1984), II, Cerebrin, 27 de julio de 2021.



Figura 44. Giuliano Gemma en un plano con la vía férrea de La Calahorra al fondo y comparación con el estado actual. Fuente: Once Upon a Time, Western in Spain, Facebook, 21 de junio de 2026.

1.10 Les llamaban y les llaman dos sinvergüenzas · continuación



Figura 45. Estado actual del punto de la estación ficticia de Tucumcari. Fotografía del autor, 2026.



Figura 46. Vista actual complementaria del mismo enclave, orientada hacia Sierra Nevada. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Restos de la estación · Tucumcari](#)

1.11 Mi nombre es Ninguno



Figura 47. Terence Hill frente a Henry Fonda en el poblado del Oeste de La Calahorra. Fuente: Francisco Arco, El western en la provincia de Granada (1961-1984), III, Cerebrin, 9 de agosto de 2021.



Figura 48. Henry Fonda se enfrenta al "grupo salvaje" en la vía férrea de La Calahorra. Fuente: Francisco Arco, 2021.

1.11 Mi nombre es Ninguno · continuación



Figura 49. Sergio Leone durante una toma con grúa en los llanos de La Calahorra. Fuente: Francisco Arco, 2021; autor de la fotografía desconocido.



Figura 50. Estado actual del lugar donde se rodó el enfrentamiento frente al saloon. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Frente al saloon](#)

1.12 Siete mujeres para los MacGregor



Figura 51. Comparativa del cortijo cercano a Alquife utilizado como localización. Fuente: Francisco Arco, “El western en la provincia de Granada, 1961-1984 (I)”, Cerebrin, 14 de julio de 2021.



Figura 52. Comparativa de la cantina antes y después de su explosión en la película. Fuente: Once Upon a Time, Western in Spain, Facebook, junio de 2026.

1.12 Siete mujeres para los MacGregor · continuación



Figura 53. Comparativa del interior y de los restos de la cantina. Fuente: Once Upon a Time, Western in Spain, Facebook, junio de 2026.



Figura 54. Estado actual del cortijo cercano a Alquife. Fotografía del autor, 2026.

1.12 Siete mujeres para los MacGregor • continuación



Figura 55. Estado actual de los restos de la cantina destruida. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Cortijo y cantina](#)

1.13 Voy, le mato y vuelvo



Figura 56. Secuencia rodada junto al puente metálico de la rambla de Fiñana. Fuente: Francisco Arco, El western en la provincia de Granada (1961-1984), I.



Figura 57. Estado actual del puente ferroviario de Fiñana. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Puente de Fiñana](#)

1.14 El desafío de Pancho Villa



Figura 58. Clint Walker da la orden de ataque sobre la vía La Calahorra-Minas de Alquife; al fondo se distingue el castillo de La Calahorra. Fuente: Francisco Arco, El western en la provincia de Granada (1961-1984), II.



Figura 59. Vista actual del entorno próximo a la estación ficticia. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Entorno ferroviario](#)

1.15 The KLF: Kylie Said to Jason

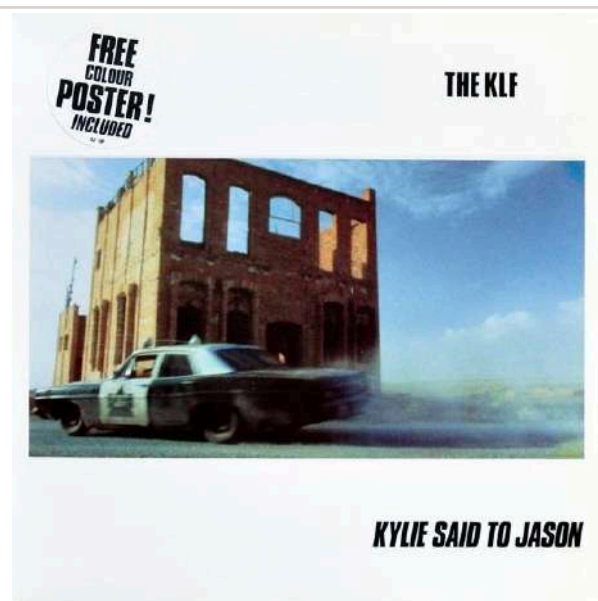


Figura 60. Portada y fotograma promocional del videoclip Kylie Said to Jason, dirigido por Bill Butt (1989). Fuente: KLF Communications / YouTube.

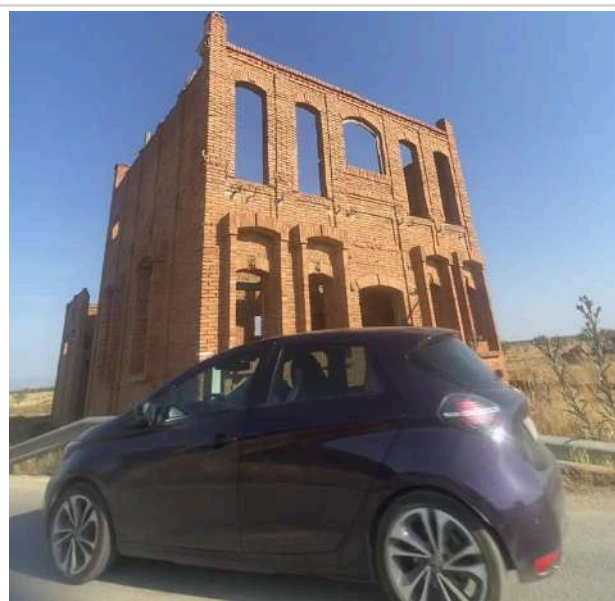


Figura 61. Estado actual del edificio utilizado en el videoclip. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Edificio del videoclip](#)

MINAS DE ALQUIFE Y POBLADO MINERO

2.1 Horizonte



Figura 62. Fotograma panorámico de las minas de Alquife en el cortometraje Horizonte (2012), de Aitor Urizarri. Fuente: Ana Fernández — Horizonte (2012), YouTube.



Figura 63. Vista actual desde el interior del recinto minero. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Minas de Alquife](#)

2.2 Un día perfecto



Figura 64. Fotograma del acceso ferroviario al poblado minero de Los Pozos. Fuente: Granada de Cine, Facebook, 12 de junio de 2022.



Figura 65. Fotograma de una calle del poblado minero. Fuente: Granada de Cine, Facebook, 12 de junio de 2022.

2.2 Un día perfecto • continuación



Figura 66. Primer plano rodado en el entorno industrial de Alquife. Fuente: Granada de Cine, Facebook, 12 de junio de 2022.



Figura 67. Escena con el poblado minero como fondo. Fuente: Granada de Cine, Facebook, 12 de junio de 2022.

2.2 Un día perfecto • continuación



Figura 68. Estado actual de las vías y estructuras ferroviarias. Fotografía del autor, 2026.



Figura 69. Estado actual de la calle de acceso junto al antiguo trazado ferroviario. Fotografía del autor, 2026.

2.2 Un día perfecto · continuación



Figura 70. Estado actual del puente industrial del recinto minero. Fotografía del autor, 2026.



Figura 71. Estado actual de las viviendas situadas junto al parque del poblado minero. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Vías y tren](#) · [Viviendas](#) · [Puente](#) · [Exterior](#)

En el documento de trabajo, la nota de fuente mencionaba por error Horizonte; se ha normalizado el encabezado conforme a la producción bajo la que estaban reunidas las imágenes.

2.3 Videoclips rodados en las minas de Alquife



Figura 72. Estado actual de uno de los edificios industriales utilizados como localización musical. Fotografía del autor, 2026.



Figura 73. Fotograma de un videoclip de Lori Meyers rodado en el conjunto minero. Fuente: YouTube.

2.3 Videoclips rodados en las minas de Alquife · continuación



Figura 74. Fotograma musical con el paisaje de las minas de Alquife. Fuente: YouTube.



Figura 75. Segundo fotograma del mismo entorno minero y la lámina de agua. Fuente: YouTube.



Figura 76. Fotograma del videoclip Bajo el mismo sol, con las minas como paisaje de fondo. Fuente: YouTube.



Figura 77. Vista actual de la explotación y de la lámina de agua. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Edificio industrial](#) · [Minas de Alquife](#)

Guns N' Roses: [enlace audiovisual](#)

Lori Meyers: [enlace audiovisual](#)

Álvaro Soler y Jennifer Lopez: [enlace audiovisual](#)

Álvaro Soler — Bajo el mismo sol: [enlace audiovisual](#)

CASTILLO DE LA CALAHORRA

3.1 El viento y el león



Figura 78. Escena rodada en el exterior del castillo de La Calahorra. Fuente: fotograma de la película.



Figura 79. Vista actual del castillo desde el mismo entorno. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Exterior del castillo](#)

3.2 Inés del alma mía



Figura 80. Escena de la serie en el patio renacentista del castillo. Fuente: RTVE.



Figura 81. Escena de la serie ante la portada interior del castillo. Fuente: RTVE.



Figura 82. Estado actual del patio renacentista. Fotografía del autor, 2026.

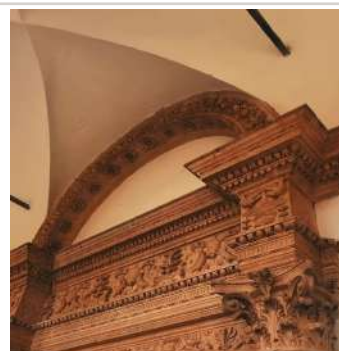


Figura 83. Detalle actual de una portada interior. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Castillo de La Calahorra](#)

3.3 Stardust



Figura 84. Fotograma rodado en la galería superior del patio del castillo. Fuente: captura de Stardust.



Figura 85. Fotograma ante una de las portadas renacentistas del interior. Fuente: captura de Stardust.

3.3 Stardust · continuación



Figura 86. Estado actual del patio del castillo. Fotografía del autor, 2026.



Figura 87. Estado actual de la portada utilizada como fondo cinematográfico. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Castillo de La Calahorra](#)

3.4 Tirante el Blanco



Figura 88. Escena rodada en el exterior del castillo de La Calahorra. Fuente: fotograma de Tirante el Blanco.



Figura 89. Vista actual del castillo desde el mismo sector. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Exterior del castillo](#)

3.5 Emerald City



Figura 90. El castillo de La Calahorra transformado digitalmente en la producción Emerald City. Fuente: fotograma de la serie.



Figura 91. Vista actual de la fachada principal del castillo. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Fachada principal](#)

3.6 La casa del dragón



Figura 92. Chimenea monumental utilizada como fondo en la serie. Fotografía del autor, 2026.



Figura 93. Pavimento del patio y elementos de atrezzo vinculados al rodaje. Fotografía del autor, 2026.

3.6 La casa del dragón · continuación



Figura 94. Escena interior junto a la chimenea monumental. Fuente: fotograma de La casa del dragón.



Figura 95. Escena cenital del banquete rodada en el patio. Fuente: fotograma de La casa del dragón.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Castillo de La Calahorra](#)

3.7 Assassin's Creed



Figura 96. Estado actual del patio renacentista del castillo.
Fotografía del autor, 2026.



Figura 97. Escena nocturna rodada en el interior del castillo.
Fuente: fotograma de Assassin's Creed.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Patio del castillo](#)

3.8 Action of the Tiger



Figura 98. Escena promocional rodada ante el castillo de La Calahorra. Fuente: fotograma de Action of the Tiger.



Figura 99. Vista actual del castillo desde la ladera. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Ladera del castillo](#)

04

SIERRA NEVADA Y ALTA MONTAÑA

4.1 Doctor Zhivago



Figura 100. Los llanos del Marquesado del Zenete recreados como estepa rusa, con Sierra Nevada al fondo. Fuente: R. I., en Cabrero, J. E. (2023), Ideal.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Llanos del Marquesado](#)

4.2 Doctor Who



Figura 101. Escena exterior rodada en el paisaje de Sierra Nevada. Fuente: fotograma de Doctor Who.



Figura 102. La TARDIS en una localización de alta montaña. Fuente: fotograma de Doctor Who.



Figura 103. Vista actual del entorno de las Chorreras Negras. Fotografía del autor, 2026.



Figura 104. Vista actual desde el mirador de alta montaña utilizado para la identificación de localizaciones. Fotografía del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Mirador de Chorreras Negras](#) · [Área de búsqueda en Jérez del Marquesado](#)

La localización exacta de algunos planos no quedó cerrada en el documento original. Se conserva la propuesta como ejercicio de investigación territorial.

05

URBANISMO RURAL

5.1 Corre, gitano



Figura 105. Comparación entre los fotogramas de *Corre, gitano* y el estado actual de dos localizaciones urbanas de Dólar: (1) la fuente de la calle Real y (2) la iglesia de Dólar. Fuente: elaboración propia a partir de fotogramas de la película y fotografías del autor, 2026.

LOCALIZACIÓN Y REFERENCIAS

Google Maps: [Fuente de la calle Real \(Dólar\)](#) · [Iglesia de Dólar](#)

ANEXO III: ENTREVISTAS Y TESTIMONIOS ORALES

1. Pura Sánchez Rueda

Perfil: vecina de La Calahorra y figurante en numerosas producciones. Tipo de fuente: Entrevista oral.

Vida en La Calahorra

Bueno, yo soy Pura. Nací y me crié aquí en el pueblo, y de aquí no he salido. Cuando me casé, mis niños ya estaban grandes. La primera vez que vi la playa fue cuando los maestros del colegio llevaron a los niños de excursión a la playa de Almería, y fuimos también todos los padres y madres que quisimos apuntarnos. Antes de que llegara el cine al pueblo, trabajábamos muchísimo. Mi padre no tenía hijos varones, solo dos niñas y un hermano pequeño de cinco años, así que teníamos que ir al campo a ayudarlo. También bordábamos mucho, porque aquí toda la gente, joven y mayor, se dedicaba a hacer mantillas de forma artesanal: mantillas para ir a los toros, para las procesiones en Semana Santa o para la feria de Sevilla. Nos levantábamos cuando aún era de noche y nos poníamos en el bastidor, que era un bastidor larguísimo. Allí pasábamos todo el día metiendo la aguja de arriba a abajo. Así se me fue pasando la vida. Luego me casé muy joven. Estuvimos a punto de irnos a Barcelona, donde estaban mi marido y mi hermano, pero al final no fui, y creo que he criado mejor a mis hijos aquí que los que se fueron.

Participación en los rodajes

Cuando empezó todo el boom de las películas, trabajé muchísimo en todas las producciones en las que me apuntaba. Nos vestían en un bar que había en la carretera de Alquife. Teníamos que levantar a los niños a las cinco de la mañana. Nos subían en un autobús y, si este podía llegar por la carretera del Castillo, nos dejaba allí; si no, subíamos andando. Las primeras películas se rodaron todas en el Castillo de la Calahorra. Se rodaron muchísimas. Yo antes me sabía los títulos y qué artista salía en cada una, pero íbamos principalmente con la ilusión de ganar un dinerillo porque lo necesitábamos en casa. He criado a cuatro de mis hijos sin agua corriente en la casa. Cuando me quedé embarazada del quinto, fue cuando empezaron a poner el agua por las casas en el centro del pueblo, unos años antes que en los alrededores. Cuando me pusieron un grifo y una pila en la casa, yo ya me sentía una reina. Ahora, gracias a Dios, tengo dos pilas, tres cuartos de baño y cinco hijos. Cuando vienen yernos, nueras, nietos y bisnietos, mi casa parece un hotel. Como dice uno de mis hijos: "Mamá, esto no parece una casa normal, parece un hotel". No quieren que coma sola ningún día, así que siempre

tengo gente para guisar. He trabajado mucho, tanto en lo ajeno como en lo propio, y en el cine siempre que venían.

En las películas se gastaba mucho dinero, aquello era una maravilla. Recuerdo una película sobre Rusia. Había un periodista ruso y tenían en el campo un muñeco muy bien hecho que parecía una persona de verdad. También salían unos extras bailando con unas botas altas. No sé si la historia iba del Partido Comunista o de otro, ya saben cómo son esas cosas. Para el catering ponían unas carpas con paneles de acero inoxidable, todo limpiísimo, con grifos de café con leche, chocolate, manzanilla y té. Eran unos desayunos exquisitos y los almuerzos eran una cosa increíble. Yo me llevaba muy bien con todas las mujeres que trabajaban en la producción. Una de las actrices, cuando le conté que tenía cinco hijos, me preparaba unas bolsas de comida que eran mi encanto.

No sé exactamente por qué me elegían a mí. Yo no me interesaba por los detalles, solo esperaba a que vinieran a la semana con la lista de los seleccionados: "Fulano va, Fulana va", y avisaban en el pueblo. De aquí iba mucha gente. Iba otra señora con su hija Nati (Nati la del escobero, que la pobre ya murió). En el Castillo trabajó el pueblo entero. Luego se empezó a rodar en el campo y en la estación de tren, donde había decorados permanentes y mucha gente fija trabajando todos los días. Al pueblo se lo notaba económicamente; venían años buenos porque antes los labradores no veían mil pesetas juntas ni en fotografía.

Como extras hacíamos lo que nos mandaban: "Pónganse aquí, pónganse allí". En una escena del tren, colocaron unos corchos imitando las piedras del castillo; nos sentábamos allí y, cuando pasaba el tren, nos teníamos que levantar a saludar. En otras escenas nos subíamos al tren y saludábamos con la mano a los pasajeros que esperaban en el andén. Íbamos desde la estación de Huéneja-Dólar hasta las estaciones de Doña María y Ocaña. Recuerdo aquellas películas con mucha ilusión. Rodamos El viento y el león. Para esa película fuimos al castillo y teníamos que estar con los brazos en alto mientras subían los extras a caballo. El protagonista iba delante y muchos caballos detrás, y nosotros debíamos gritar en ruso: "¡Revolución, revolución!". Una señora del pueblo no sabía decirlo, y como tenía un vecino al que apodaban "los Taguizas", ella en vez de "revolución" gritaba: "¡Rey Taguiza, Rey Taguiza!". Tuvieron que cortar la escena: "Señora, que no es Rey Taguiza, que es Revolución". Pero no había forma de hacérselo entender, ella seguía con su "Rey Sul". También participamos en una serie sobre la vida de Miguel de Unamuno. Mis hijos también trabajaron de pequeños; trabajaron tres de ellos. Tengo fotos de mi madre, Consuelo, vestida de espía. Muchas mujeres y hombres mayores del pueblo saben muchísimo de esto. Había un hombre al que no quisieron contratar porque no se dejó maquillar; no quería que le tocaran la cara. Yo le decía que ese

dinero no lo iba a ganar en todo el verano (se ganaban 1.500 pesetas por día, que entonces era un escándalo, y te daban la comida), pero no consintió y perdió el trabajo. Qué lástima no haber apuntado los títulos de las películas en un cuaderno para tener el recuerdo, pero en ese momento íbamos con la inocencia y la alegría de trabajar, y solo nos importaba que nos pagaran. También grabamos muchos anuncios. Mis hijos y mis gallinas salieron en la estación haciendo un anuncio para un coche inglés. Yo sufría por si las gallinas se perdían por las vías, pero los ingleses les pusieron agua, trigo y grabaron a la gallina poniendo un huevo. Al final me pagaron las gallinas al doble de lo que valían.

Impacto económico y vida cotidiana

Además de hacer de extra, trabajé lavándole la ropa a los equipos de filmación. Se hospedaban aquí en el Hotel Monjón y luego hicieron unos barracones. En esa época no había lavadoras. Hemos pasado de no tener nada a tener muchas cosas; yo he visto evolucionar el mundo. Antes vivíamos sin frigorífico, sin televisión y sin agua corriente. Teníamos que ir a lavar al río o a los lavaderos públicos. A veces los lavaderos estaban llenos de mujeres y teníamos que lavar de rodillas en una balsa con tablas. Por eso, lavarles la ropa a las productoras ayudó mucho a mi economía familiar. No me pesa haber trabajado tanto porque saqué provecho: crié a cinco niños y mi marido apenas ganaba dinero. Pude ayudar a mi casa y a mi hija, que quiso estudiar y hoy tiene una carrera universitaria. Los demás también tienen sus trabajos y ninguno me ha salido gandul. Empecé a cocinar y a organizarles las bebidas porque el encargado del Castillo preguntaba en el pueblo y la gente nos recomendaba. La vida en el pueblo ha cambiado al 100%. Esta casa antes tenía solo una planta con tejado de uralita. No se imaginan el agobio de calor que pasábamos en verano y el frío que hacía en invierno. Mi marido quería poner tejas, pero yo le dije: "No, guardemos el dinero. Cuando podamos, levantamos la estructura, subimos ladrillos y hacemos otra planta, que tenemos cinco hijos y no cabemos". Antes vivíamos de alquiler. Nosotros mismos levantamos la casa; yo fui la peona y mi marido el albañil. Aquí no entró ninguna hormigonera ni peón externo al principio. Mi marido se levantaba, preparaba la masa de cemento y arena y se iba a su trabajo de guarda de campo. Yo me pasaba el día haciendo mezcla, subiendo el carretillo y alcanzándole los ladrillos. Ya para la planta de arriba contratamos a un constructor con sus propios peones. Todo esto se pagó con la ayuda del dinero del cine y de otros trabajos. En los años 68, 69 y 70, mil o mil quinientas pesetas al día en el cine era un dinero que no ganaba un hombre ni en la mina. En aquella época, el sueldo normal de los hombres era de 3.000 o 4.000 pesetas al mes. Le doy gracias a Dios todos los días por tener lavadora y frigorífico. Crié a mis hijos sin televisor, y ahora tengo de todo. Antes las películas no se podían ver como ahora, que la gente se graba con el móvil y lo ve en su casa. A veces echan El viento y el león en la televisión y nos

vemos. Antes no había teléfonos móviles ni nada, solo las cámaras de cine y el director ordenando dónde ponerse. La juventud de ahora se pasa el día pegada al móvil, y eso no es bueno.

Recuerdos, paisaje y turismo

En los rodajes nos divertíamos mucho con los artistas. Las muchachas más jóvenes se fijaban en los actores y decían: "¡Ay, qué guapo es!". Yo estaba siempre cansada con los niños tan pequeños y no pensaba en eso. Conocí a Omar Sharif en Doctor Zhivago, que iba con su gorro característico, y a una actriz (Mónica) que se hizo amiga mía; llevaba un moño rubio muy elegante y unos vestidos preciosos. Elegían esta zona para rodar por la nieve, la sierra, el paisaje del llano por donde pasaba la vía del tren y porque se podían alquilar los trenes de la línea minera de Alquife cuando no transportaban mineral. Este pueblo tiene unas vistas hermosas y el Castillo es muy bonito. Luego los rodajes se mudaron a Almería, a la zona de Tabernas. Recientemente, con la serie Juego de tronos, volvió a haber movimiento. Alquilaban naves para meter muebles, entró dinero al pueblo y se contrató a gente para la vigilancia y la logística. Hoy en día, como el Castillo lo compró la Diputación, vienen autobuses llenos de turistas. Yo vivo en la entrada y me da mucha alegría ver el pueblo con vida, porque en invierno esto se queda muy solo. Veo a la gente subir las escaleras del Castillo y pienso que hace falta que arreglen los escalones y pongan una barandilla, porque viene mucha gente mayor con dificultades para caminar. El otro día vino un autobús grande con unas cien personas mayores; caminaban despacito y arrastrando los pies, pero subían con ilusión. Si cobraran, aunque fuera un euro por la entrada, ya tendrían dinero para arreglar los baches y mejorar el acceso. El Castillo tiene muchísimo mérito histórico; lo mandó construir Don Rodrigo de Mendoza y trajeron los mármoles y las piezas directamente de Italia. Cuando se acabaron las películas y cerraron las minas, el pueblo se quedó muy apagado y la juventud se tuvo que marchar a Barcelona, Alicante, Almería o Granada. Ojalá el turismo ayude a recuperar la vida aquí. Ahora los bares de tapeo y los restaurantes de la entrada se llenan el fin de semana. Cuando veo a los turistas buscando sitio para comer, a veces les digo de broma: "Vengan a mi casa, que les frío unos huevos de mis gallinas con morcilla y chorizo".

2. Manuel Cortés Magán

Perfil: investigador, antiguo docente, hijo de ferroviarios y figurante en distintos rodajes. Tipo de fuente: Entrevista oral.

Relación con el ferrocarril y el cine

Me llamo Manuel Cortés Magán. Actualmente soy investigador y colaboro con el Grupo Universitario de Granada; anteriormente fui profesor de instituto, de escuela y monitor en escuelas-taller. Básicamente, me he dedicado a la docencia. Mi relación con las películas viene de que soy hijo de ferroviarios, y eso me facilitó el contacto con el mundo del cine. Hay un mito que dice que el cine vino aquí exclusivamente por el ferrocarril. Ciertamente ayudó mucho, pero hubo producciones anteriores que no lo utilizaron. Por ejemplo, Doctor Zhivago apenas usó la infraestructura ferroviaria local para sus escenas principales, mientras que La India en llamas (North West Frontier) se volcó por completo en el tren. A partir de ahí, la conexión fue total. La estación de La Calahorra llegó a montar su propio poblado cinematográfico, un poblado "duro" porque se mantuvo en pie para múltiples rodajes. De las dos líneas de ferrocarril de la zona, la que más se utilizaba para el cine era la de La Calahorra.

Al ser hijo de ferroviario, una cosa llevaba a la otra. Cuando una productora decidía usar el tren para un rodaje, lo primero que se necesitaba era poner la infraestructura en marcha. Hacían falta maquinistas para conducir las locomotoras, personal para preparar el material, hacer los cambios de agujas y despejar las vías de tránsito. La productora contrataba a este personal ferroviario y luego les preguntaba: "Oye, ¿dónde vais a rodar?, ¿necesitáis extras?". Y así empezábamos a trabajar. Uno de los rodajes más importantes en los que participé no tuvo que ver con trenes, sino con la película Cervantes en el Castillo de La Calahorra. Allí conocí a uno de los actores que más me han fascinado: Francisco "Paco" Raval. Estuvimos una semana conviviendo dentro del castillo porque el grupo de extras era reducido. Como ya teníamos experiencia de otros rodajes, nos ganamos la confianza del equipo. Recuerdo una anécdota estética: ahora está de moda llevar el pelo largo por arriba y los laterales rapados, pero en aquella película nos hicieron exactamente ese mismo corte de pelo para caracterizarnos. El problema fue que, tras terminar el rodaje, nos pasamos casi un mes sin querer salir a la calle por las trazas que llevábamos. Eso sí, pagaban muy bien. Otra película espectacular que pagó fantásticamente bien fue Rojos, de Warren Beatty, donde se movilizaron muchísimos extras. También le guardo un cariño especial a Mi nombre es ninguno, donde tuve un trato muy cercano y humano con Henry Fonda.

Experiencia como figurante y recuerdos de los rodajes

Al ser hijo de ferroviarios, aprovechaba que mi familia vivía en las dependencias de la estación. Me colaba en las habitaciones vacías que usaba la producción para curiosear o hacerme fotos. En un

rodaje, recuerdo que por accidente me crucé en la trayectoria de Henry Fonda. Él se dio la vuelta, vino hacia mí y me pidió disculpas amablemente por el desencuentro. Descubrí que era una persona fascinante y humilde al 100%. Por el contrario, Giuliano Gemma, que era el protagonista de otra película, era un hombre engreído y endiosado. Analizando la cronología del cine en la zona, el movimiento comenzó en Guadix hacia 1924. En los años 50 hubo poca actividad, pero las décadas de los 60 y 70 fueron el momento cumbre, con muchísimos rodajes. En los 80 y 90 la actividad decayó drásticamente. Hoy en día nos encontramos con que los dragones vuelan digitalmente sobre el Castillo (en referencia a La casa del dragón). Con la digitalización y la inteligencia artificial, el cine tradicional de grandes localizaciones se está perdiendo. Siempre quedará algún director romántico que busque actores de carne y hueso y escenarios naturales, lo que yo llamo el binomio de "paisaje y paisanaje", pero las producciones actuales prefieren los efectos especiales por cuestiones de presupuesto.

El ferrocarril lo permitía todo: facilitaba una línea propia y un espacio aislado para trabajar. Cuando una productora busca localizaciones, también busca "paisanaje", es decir, extras que entiendan la dinámica del set. La gente de esta comarca es verdaderamente experta; muchos acumulan entre 15 y 20 rodajes a sus espaldas. Saben cómo moverse, algo muy útil para los directores que de lo contrario tendrían que traer figurantes de fuera. A mí me ayudó mucho haber estado en un grupo de teatro local (el Grupo de Teatro Rey), porque ya sabía pisar unas tablas. Incluso a veces le sugería ideas a los directores en las vías de la estación: "¿Qué te parece si en vez de entrar por este caminito de ferroviarios, hago la secuencia apareciendo por aquel lado?". El director se lo pensaba y decía: "Vamos a probar". El problema de haber vivido el cine desde dentro es que ahora lo paso mal cuando voy a una sala como espectador: me fijo en si falla la iluminación, si el actor no me transmite o si los efectos digitales son tan exageradamente falsos que me desconectan por completo de la historia. ¿Cómo impactó el cine en mi vida? En lo personal, de ninguna manera especial, más allá del dinero cuando era joven. Pero las condiciones de rodaje a veces eran durísimas. Recuerdo una película que se grabó en la estación de Guadix, junto a la antigua azucarera. Utilizaron los fosos donde se echaba y lavaba la remolacha para simular una fosa común donde fusilaban a la gente. Imagínate a los extras metidos en esa fosa en pleno verano bajo un sol de justicia. La gente se moría de sed y pedía agua. Un grupo de unos 15 o 20 chavales del barrio nos organizamos con botijos; llenábamos el agua en una cisterna de la estación y esperábamos a que el coordinador nos diera el pase para bajar a la fosa a repartirla. En cuanto dábamos tres pasos, los botijos ya estaban vacíos de la desesperación que había. Estoy seguro de que salgo con el botijo en la mano en alguna secuencia de esa película. Y

cuando el director gritaba: "¡Acción!" y todo el mundo se tiraba al suelo simulando ser ametrallado, tú también te tenías que tirar al suelo con botijo y todo.

Mi primera experiencia física con el cine fue de niño, cuando grababan La India en llamas en el depósito de la estación de Guadix. Mi padre trabajaba de extra y mi madre me llevó de la mano a ver el rodaje cruzando desde la zona de la balsa. Años más tarde, durante un rodaje en la estación, aprendí una lección fotográfica fundamental: si llevas una cámara, primero dispara y luego pregunta. Yo cometí el error contrario por ser educado. Vi al actor Henry Fonda bajando solo por el paso a nivel, a la derecha de la fábrica que está frente a la iglesia de la estación. Llevaba su sombrero y su látigo del vestuario, caminaba por mitad de la carretera después de comer en el catering para regresar al plató. No había absolutamente nadie en la avenida. Pensé: "Tengo la foto de portada de mi vida". Me quedé parado como un imbécil esperando a que se acercara para pedirle permiso. Cuando llegó a mi altura le pregunté si podíamos hacer la foto y me dijo que no de forma tajante, pasando de largo. Me quedé congelado con la cámara en las manos. Al final, me tuve que esconder detrás de unos vagones de la estación para tirarle una foto a traición mientras se alejaba; una foto exclusiva porque no había nadie más allí. No le guardo buen recuerdo al director de esa producción (Sergio Leone), porque dio la orden estricta de que se eliminaran todas las fotografías que hiciera el público o los trabajadores. Incluso recompensaba económicamente a los guardias de seguridad por cada carrete que confiscaran. Presenció cómo un hombre estaba con su hijo pequeño haciendo fotos del rodaje; llegó un guarda, le quitó la cámara, la abrió a la luz del día y rompió el carrete. El niño se quedó llorando y miró a su padre preguntándole: "Papá, ¿por qué nos hace esto este hombre?". Aquello me pareció una crueldad innecesaria.

Paisaje ferroviario, minería e historia local

La gente empezó a entender el valor de este territorio cuando Sergio Leone se trasladó desde los decorados de Almería hacia esta zona del Marquesado. Vio este paisaje y dijo: "Este es el entorno que a mí me fascina". Tenía la ventaja de contar con un gran altiplano y una infraestructura ferroviaria única. Para entender por qué los ingleses construyeron esta línea férrea hay que remontarse a la historia minera. El capital español no tenía la capacidad técnica ni financiera en esa época, así que se otorgó la concesión de la explotación del mineral de hierro de Alquife a una empresa escocesa (The Alquife Mines and Railway Company). Estos ingenieros británicos, que también habían levantado infraestructuras en Marruecos, vinieron aquí con el único objetivo de extraer el mineral y transportarlo hasta el puerto de Almería. Construyeron una línea de tren particular que estuvo en explotación exclusiva hasta el año 1966. Posteriormente surgió otra

compañía ferroviaria (la Compañía de los Caminos de Hierro del Sur de España) y tuvieron que negociar el alquiler de las vías y los derechos de tránsito para conectar las líneas de Almería y Granada con Madrid. Por eso el paisaje quedó tan marcado por las estaciones y los puentes de hierro, perfectos para los rodajes de trenes de época.

A veces la gente se confunde con las antiguas rutas de comunicación y cree que el viaje de Madrid a Almería siempre fue rápido. Tradicionalmente, antes del tren, el viaje se hacía en diligencia cruzando estas ramblas y tardaba casi dos días. Se iba por Jaén hasta llegar al puerto de Almería, donde se tomaba un barco hacia Valencia para conectar con Madrid. Toda esta zona estaba muy aislada. El gran problema histórico de esta comarca comenzó con la llegada de los repobladores castellanos tras la caída del Reino de Granada. Originalmente, bajo el periodo morisco, aquí se producía la mejor seda de Europa gracias a la plantación masiva de moreras. Era una industria magnífica y próspera. Sin embargo, los castellanos no tenían la menor idea de cómo gestionar la sericultura ni qué hacer con la seda. ¿Qué hicieron? Decidieron imponer el modelo de Castilla: talaron todas las moreras, destruyeron los campos de cultivo y transformaron la comarca en una estepa para sembrar cereal y criar ovejas. Así se cargaron la riqueza local. Al Marqués del Cenete (Don Rodrigo de Mendoza) este cambio le vino de maravilla, porque pasó a tener una población empobrecida y una mano de obra barata y esclavizada. Así fue como construyeron el Castillo de La Calahorra. Si uno revisa los legajos históricos de la época, se da cuenta de que la población local aborrecía a los marqueses por los abusos que cometían. Hoy en día la gente habla con orgullo del "Marquesado del Cenete", pero si conocieran la verdadera historia de lo que supuso aquel régimen señorial, cambiarían de opinión. Al final, la última heredera de la casa noble acabó vendiendo el castillo porque ya no les quedaban propiedades ni tierras en la zona.

3. Manuel Ortiz

Perfil: vecino de La Calahorra, aficionado al western y coleccionista de materiales cinematográficos.

Tipo de fuente: Entrevista oral.

Infancia y memoria del western

Por aquí han pasado las mayores estrellas del cine: Terence Hill, Henry Fonda, Charles Bronson, Claudia Cardinale, Giuliano Gemma, Lee Van Cleef o Ursula Andress. A Ursula Andress la grabaron un poco más abajo, por la zona de Fiñana, Abrucena y Gergal, no directamente aquí en La Calahorra. En mi pueblo (La Calahorra) sí que ha estado la televisión recientemente: vino el programa Este es mi pueblo con Rafael Cremades, y también han grabado varias veces los reporteros de Andalucía

Directo. En uno de esos programas salí yo hablando. De pequeños, nuestro mayor divertimento era jugar por todos estos campos. Nos fabricábamos nuestras propias pistolas utilizando piedras y maderas que encontrábamos por el entorno. Pasábamos horas jugando a los vaqueros. Nos inspirábamos directamente en las películas que se rodaban aquí y en las series de televisión del oeste que estaban de moda en aquella época, como El Virginiano o Bonanza, que eran las más populares y las que más nos gustaba ver. A partir de ahí nos montábamos nuestras propias historias de indios y vaqueros.

El poblado cinematográfico y la colección personal

Sergio Leone mandó construir el poblado cinematográfico en esta zona específica porque estratégicamente le venía muy bien la cercanía de la vía del tren y la estación de La Calahorra. El decorado estuvo operativo y en pleno rendimiento hasta el año 1968. Estaba al lado de las vías, lo que facilitaba enormemente la logística de los rodajes que necesitaban trenes en las escenas de acción. No podría dar muchos nombres de directores técnicos, pero la influencia de Leone marcó a todo el mundo. Este espacio que he montado en mi casa nace de mi pasión desde niño por las películas del oeste. Un día empecé a coleccionar objetos, carteles, herramientas y elementos decorativos de los rodajes. Llevo invertidas miles de horas de trabajo y muchísimos años de esfuerzo aquí dentro porque es algo que me apasiona. De pequeño iba constantemente a la estación de La Calahorra a ver cómo grababan las escenas en el poblado, y desde entonces le tengo una afición enorme a todo este mundillo. Yo no llegué a participar activamente como extra en las películas clásicas de Leone porque era demasiado pequeño; cuando el poblado cinematográfico cerró y se desmanteló, yo apenas tenía unos 9 o 10 años. Ya de mayor sí que participé en un rodaje en Diezma, en una película titulada Playas del futuro.

4. Antonio Aguilera Rodríguez

Perfil: trabajador vinculado a las minas de Alquife. Tipo de fuente: Entrevista oral.

Cierre de la mina e impacto en el pueblo

¿Por qué dejó de funcionar la mina?

Pues porque ya no era rentable. Llegó un momento en que la mina dejó de ser rentable y se cerró. Eso fue lo que pasó. Y claro, para el pueblo fue un cambio muy grande, porque antes había muchísima vida. Ver el pueblo con tanta actividad y después verlo más parado... eso impresiona.

¿Se notó mucho el cierre en la vida del pueblo?

Sí, se notó muchísimo. La mina daba trabajo, pero no solo a los que estaban directamente dentro de ella. También generaba trabajo alrededor: mantenimiento, transporte, servicios, talleres, bares, comercios... Todo eso se movía gracias a la mina. Cuando una actividad así desaparece, no se pierde solo una empresa, se pierde una forma de vida.

¿Cómo recuerda aquella época?

La recuerdo con mucho movimiento. Había gente trabajando, gente entrando y saliendo, reuniones, vida social... La mina organizaba de alguna manera el ritmo del pueblo. Había zonas vinculadas al trabajo, zonas de convivencia y también espacios donde se notaban las diferencias entre unos trabajadores y otros.

Trabajo, vida social y diferencias laborales

¿A qué diferencias se refiere?

Había diferencias entre obreros e ingenieros. Eso estaba muy marcado. Por ejemplo, al club de obreros podían ir ingenieros, pero al club de ingenieros los obreros no podían entrar. Aquello reflejaba muy bien cómo estaba organizada la sociedad en ese momento. No era solo una cuestión de trabajo, también era una cuestión de categoría social.

¿Cómo era el club de obreros?

Era más sencillo. En el club de obreros no había camarero ni nada parecido. Había una barra y funcionaba de una manera más humilde, más de la gente trabajadora. Era un lugar de reunión, de convivencia, donde los obreros podían juntarse después del trabajo.

¿Dónde estaban esos espacios?

Por la zona de los Pozos. Allí había mucha vida vinculada a la mina. No era solo el lugar del trabajo, sino también un espacio donde se relacionaba la gente. Había mucho ambiente en torno a todo aquello.

¿Había también actividades de ocio?

Sí, claro. Había campo de fútbol y venían equipos a jugar. Eso también formaba parte de la vida de la mina y del pueblo. La mina no era únicamente extracción y trabajo duro; alrededor de ella había convivencia, ocio, relaciones sociales y mucha actividad.

¿Recuerda si venía gente de fuera?

Sí, venía gente de fuera. Había empresas, gente relacionada con la industria y también personas que venían por distintos motivos. Incluso recuerdo que se hicieron grabaciones cuando la mina todavía estaba funcionando. Aquello llamaba la atención porque era un sitio con mucho movimiento y con una imagen muy potente.

La mina como patrimonio y recurso cultural

Pensando en la actualidad, ¿cree que la mina podría recuperarse como parte de una ruta cultural?

Sí, perfectamente. Me parece una idea muy interesante. No hace falta recuperar toda la mina ni hacer algo enorme. Se podría preparar una parte pequeña, una zona segura, para que la gente pudiera entender cómo funcionaba aquello. Lo importante sería explicar el proceso industrial, cómo se extraía el material y qué significó la mina para el pueblo.

¿Cómo debería organizarse esa visita?

Tendría que ser una visita segura, claro. Se podrían arreglar algunos tramos, poner fotografías antiguas, paneles explicativos y contar cómo era el trabajo. Con las fotos que tenéis y con los testimonios de la gente se puede reconstruir muy bien la historia. La gente podría caminar por una parte adaptada y entender lo que fue la mina sin necesidad de entrar en zonas peligrosas.

¿Cree que la mina puede relacionarse con otros elementos patrimoniales del territorio?

Sí. El castillo tiene mucha importancia y está muy bien que se le dé publicidad, pero el territorio no puede quedarse solo en el castillo. El castillo por sí solo se queda un poco corto si se quiere contar la historia completa del lugar. La mina puede ser un complemento muy importante.

¿Por qué considera importante unir el castillo y la mina?

Porque así se explica mejor el territorio. Si una persona viene a ver el castillo, también se le puede llevar a conocer la mina, los Pozos y el paisaje que rodea todo esto. De esa manera no se enseña solo un monumento, sino también la vida del pueblo, el trabajo de la gente y la historia reciente de la zona.

Entonces, ¿la mina ayudaría a completar el relato turístico?

Claro. La mina daría otro sentido a la visita. El castillo habla de una parte de la historia, pero la mina habla de la gente, del trabajo, de las familias y de la vida cotidiana. Juntas, las dos cosas cuentan mucho más que por separado.

¿Qué habría que hacer para que ese patrimonio minero no se pierda?

Lo primero sería limpiar, ordenar y asegurar algunas zonas. Después habría que explicar bien lo que fue aquello. No basta con poner a la gente delante de unas ruinas; hay que contar qué significaban, quién trabajaba allí, cómo se organizaba la mina y cómo cambió el pueblo. También sería importante recoger testimonios de personas que lo vivieron, porque esa memoria se está perdiendo.

¿Cree que la gente joven conoce esa historia?

No del todo. Algunas cosas se conocen, pero muchas se van olvidando. Por eso es importante contarla. La mina fue una parte fundamental del pueblo y no debería quedar abandonada ni olvidada. Hay que darle un sentido, aunque sea desde la memoria y desde el patrimonio.

¿Qué valor tendría recuperar la memoria de la mina?

Tendría mucho valor. No solo para atraer visitantes, sino también para que la gente del pueblo entienda mejor de dónde viene. La mina dio trabajo, marcó la vida de muchas familias y cambió el paisaje. Recuperarla como memoria sería una forma de reconocer todo eso.

¿Qué mensaje daría a quienes quieran poner en marcha una ruta sobre la mina?

Les diría que lo hagan con respeto y con sentido. Que no se trata solo de enseñar un lugar, sino de contar una historia. La mina forma parte de la identidad del pueblo. Si se une con el castillo, con el paisaje y con los recuerdos de la gente, puede salir una ruta muy bonita y muy completa.

En resumen, ¿qué representa la mina para usted?

La mina representa trabajo, vida y memoria. Fue una parte muy importante del pueblo. Mientras funcionó, dio mucha vida; cuando cerró, se notó muchísimo. Por eso creo que no debería olvidarse. Hay que recuperarla, aunque sea como recuerdo, como patrimonio y como forma de explicar lo que fue este lugar.

5. Antonio Aguilera Cabrerizo

Perfil: vecino de La Calahorra que participó de niño como figurante en Doctor Zhivago. Tipo de fuente: testimonio publicado en prensa.

Resumen del testimonio publicado

El caso de Antonio Aguilera Cabrerizo permite observar cómo los grandes rodajes internacionales dejaron una huella directa en la memoria vecinal de La Calahorra. Según la entrevista publicada por Alicia Santana en Fuentes Informadas, Aguilera fue seleccionado siendo niño en el colegio de La Calahorra para participar en la secuencia inicial de Doctor Zhivago, rodada en los llanos del municipio durante el invierno de 1964. El testimonio resulta especialmente significativo porque muestra el contraste entre la escala excepcional del rodaje —autocares, figurantes, equipo técnico y actores extranjeros— y la vida cotidiana de un pueblo donde, según recuerda el propio entrevistado, apenas pasaban coches por la carretera. La experiencia cinematográfica aparece así vinculada no solo al

paisaje, sino también a la economía familiar, la memoria infantil y la participación colectiva de los vecinos, muchos de los cuales actuaron como extras en la película.

El relato de Aguilera también permite conectar el patrimonio cinematográfico con la historia minera de la comarca. En la entrevista recuerda que por tres días de rodaje cobró 600 pesetas, cantidad que compara con el sueldo de su padre en la mina de Alquife, y explica que posteriormente trabajó casi veinte años en dicha explotación hasta su cierre en 1997. Esta relación entre cine, trabajo y minería resulta útil para comprender el Marquesado del Zenete como un territorio donde el paisaje audiovisual no puede separarse de la memoria laboral y social de sus habitantes. En este sentido, la experiencia de Aguilera no solo testimonia la presencia de Doctor Zhivago en La Calahorra, sino también la manera en que los rodajes se integraron en la vida local como una oportunidad económica, una vivencia colectiva y un recuerdo transmitido en el ámbito familiar y vecinal (Santana, 2023) .

ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA

1.1 PUNTO DE PARTIDA

El diagnóstico de la situación del Marquesado del Zenete (despoblación, cierre de las minas de Alquife, fragmentación territorial, transporte público insuficiente, presencia digital dispersa, capacidad de acogida turística modesta pero suficiente) plantea como respuesta el proyecto Ruta del Cine en el Marquesado del Zenete: una red de itinerarios que conecta el Castillo de La Calahorra, las Minas de Alquife, el antiguo poblado de Flagstone y el resto de localizaciones de rodaje de la comarca, apoyándose en señalización interpretativa, tecnología digital (QR, realidad aumentada) y en los casos de éxito estudiados (Tabernas, Ruta Amanecista, Gaztelugatxe, Sad Hill, Vías Verdes).

1.2 ANCLAR LA VIABILIDAD AL PLAN DE ACTUACIÓN INTEGRADO YA APROBADO

Buena parte de las cuestiones planteadas en este trabajo ya se encuentran presupuestadas y en trámite de financiación FEDER dentro del PAI «Marquesado del Zenete: Tierra de Cine y Minas» (Diputación de Granada, 2025), en concreto en sus Líneas Estratégicas 2 y 3. Esto cambia sustancialmente el argumento de viabilidad: no se trata de convencer a nadie de invertir desde cero, sino de mostrar que el proyecto encaja como el desarrollo técnico y de detalle de una inversión pública ya decidida, y de resolver la pregunta que el PAI no resuelve: cómo se sostiene económicamente la ruta una vez construida.

Elemento de la propuesta	Actuación equivalente en el PAI	Presupuesto y calendario PAI
Castillo de La Calahorra como epicentro de la ruta	Adquisición ya formalizada (30/07/2025); no incluida como gasto del PAI	—
Itinerario cine-minas-paisaje (rutas radiales)	Proyecto 3.1 Ruta ciclopeatonal Cine y Mina	242.000 € · 2026-2027
Señalización interpretativa, QR, realidad aumentada, app	Proyecto 3.2 Plataforma digital Caminos de Hierro y Celuloide	96.800 € · 2027-2028
Centro de interpretación / archivo audiovisual (silo de La Calahorra)	Proyecto 2.1 Centro ZINÉTIKA: Hub de innovación audiovisual	1.955.965 € · 2026-2029
Recuperación de un cine histórico como sala/espacio cultural	Proyecto 2.2 Restauración Cine s. XIX (Jérez del Marquesado)	217.800 € · 2026-2028
Festival de cortometrajes y ciclos de cine	Programación del Centro ZINÉTIKA (Línea Estratégica 2)	Incluido en gasto de programación de ZINÉTIKA

Aunque la propuesta que se presenta en este TFP en realidad solo requeriría de las siguientes acciones:

Elemento de la propuesta	Presupuesto y calendario PAI
Articulación del Itinerario cine - paisaje	0 € · 2026
Señalización interpretativa, QR, realidad aumentada, app	96.800 € · 2027-2028
Jornadas de cine y reto demográfico	18.000 € 2026

1.3 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

La inversión en infraestructura y tecnología de la ruta propiamente dicha —lo que en el PAI corresponde a la Línea Estratégica 3— asciende a 338.800 €, ya calendarizada 2026-2028.

Partida	Importe	Calendario	Cofinanciación estimada
Ruta ciclopeatonal Cine y Mina (señalización, homologación, mobiliario)	242.000 €	2026-2027	85 % FEDER · 15 % Diputación/ayuntamientos
Plataforma digital Caminos de Hierro y Celuloide (app, web, RA)	96.800 €	2027-2028	85 % FEDER · 15 % Diputación/ayuntamientos
Subtotal ruta (a cargo directo del proyecto)	338.800 €	2026-2028	≈ 288.000 € FEDER + 50.800 € local
Centro ZINÉTIKA (silo de La Calahorra) — nodo de anclaje	1.955.965 €	2026-2029	85 % FEDER · 15 % Diputación/ayuntamientos
Restauración Cine s. XIX de Jérez del Marquesado — nodo de anclaje	217.800 €	2026-2028	85 % FEDER · 15 % Diputación/ayuntamientos

1.4 ESCENARIOS DE DEMANDA TURÍSTICA

No existen aún series propias de visitantes para el Marquesado del Zenete, por lo que la estimación debe apoyarse en la capacidad de acogida actual de la comarca y en los casos comparables estudiados en el TFP, guardando las proporciones: el Marquesado (6.510 habitantes, alrededor 150 plazas de alojamiento regladas) no es Tabernas (40 años de recorrido, 300.000 visitantes/año a Oasys MiniHollywood) ni Gaztelugatxe (fenómeno viral tras Juego de Tronos, 400.000 visitas en un año), sino un territorio en fase de arranque, más comparable en escala inicial a la Ruta Amanecista.

Horizonte	Escenario pesimista	Escenario realista	Escenario optimista
Año 1 (2027) — señalización básica operativa	3.000 usuarios/año	6.000 usuarios/año	10.000 usuarios/año
Año 3 (2029) — ruta y app consolidadas, ZINÉTIKA abierto	6.000 usuarios/año	12.000 usuarios/año	20.000 usuarios/año
Año 5 (2031) — festival y programación consolidados	9.000 usuarios/año	18.000 usuarios/año	30.000 usuarios/año

Se entiende por «usuario de la ruta» toda persona que recorre al menos un tramo señalado o usa la app/QR, medido mediante los sensores IoT y contadores previstos en la Plataforma digital. No todos generan ingreso directo: la mayoría recorrerán la ruta de forma autónoma y gratuita (que es, de hecho, el objetivo territorial prioritario: fijar identidad y visibilidad), y solo una parte contratará servicios de pago.

1.5 INGRESOS ESTIMADOS (ESCENARIO REALISTA, AÑO 3 — 12.000 USUARIOS/AÑO)

Fuente de ingreso	Base de cálculo	Ingreso anual estimado
Visitas guiadas de pago (paquete 1 día)	20 % de usuarios (2.400) × 15 €/persona	36.000 €
Contenidos premium de la app (RA ampliada, audioguía)	10 % de usuarios (1.200) × 3 €/persona	3.600 €
Festival de cortometrajes y Jornadas de cine (entradas + patrocinio)	Evento bianual	8.000 €
Cesión de espacios para rodajes futuros (canon vía Film Commission)	Estimación conservadora, 2-4 rodajes/año	5.000 – 15.000 €
Paquete formativo certificado de guía turística (120 h)	1 edición anual, 15-20 alumnos	4.000 – 6.000 €
TOTAL INGRESOS DIRECTOS ESTIMADOS		≈ 57.000 – 69.000 €

1.6 COSTES DE EXPLOTACIÓN ESTIMADOS (ESCENARIO REALISTA, AÑO 3)

Partida de gasto	Detalle	Coste anual estimado
Personal de gestión y guías	1 técnico/a de patrimonio y turismo (media jornada) + guías por servicio, con prioridad para mujeres rurales	35.000 – 45.000 €
Mantenimiento de la señalización y el itinerario	Limpieza de tramos, reposición de paneles y elementos QR/AR	8.000 €
Mantenimiento de la plataforma digital	Hosting, actualizaciones de la app y del backend abierto	4.000 €
Programación cultural anual	Festival de cortometrajes, ciclo de cine histórico, Cine y Mujeres Rurales	10.000 €
Comunicación y promoción territorial	Redes sociales, materiales, presencia en ferias de turismo	5.000 €
Seguros, varios e imprevistos		3.000 €
TOTAL COSTES DE EXPLOTACIÓN ESTIMADOS		≈ 65.000 – 75.000 €

1.7 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN Y LECTURA DEL RETORNO ECONÓMICO

	Año 1 (2027)	Año 3 (2029)	Año 5 (2031)
Ingresos directos estimados (escenario realista)	≈ 28.000 €	≈ 63.000 €	≈ 95.000 €
Costes de explotación estimados	≈ 45.000 €	≈ 70.000 €	≈ 82.000 €
Resultado neto de explotación	≈ -17.000 €	≈ -7.000 €	≈ +13.000 €
Grado de autofinanciación	62 %	90 %	116 %

La lectura honesta de estos números es que la ruta, como la mayoría de infraestructuras culturales rurales de este tipo, no debe plantearse como un proyecto autofinanciado desde el primer año, sino como un proyecto que reduce progresivamente su dependencia de fondos públicos hasta acercarse al equilibrio progresivamente. Ese descenso del déficit de explotación —y no un retorno inmediato— es el argumento de viabilidad económica más defendible.

1.8 IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO EN EL TERRITORIO

El verdadero argumento de viabilidad económica de una ruta cultural pública no es su cuenta de explotación directa, sino el gasto que induce en el tejido económico local (alojamiento, restauración, comercio), que es precisamente lo que activa el objetivo de fijación de población del PAI.

Escenario realista, año 3	Cálculo	Resultado
Usuarios de la ruta que pernoctan (25 % de 12.000)	3.000 personas	3.000 personas
Pernoctaciones medias por persona	1,5 noches	4.500 pernoctaciones
Gasto medio alojamiento + restauración/día	65 €/persona/día	≈ 292.500 €
Gasto adicional en comercio y servicios locales	15 €/persona (estancia)	≈ 45.000 €
IMPACTO ECONÓMICO TERRITORIAL INDIRECTO ESTIMADO		≈ 330.000 – 340.000 €/año

Este impacto indirecto (más de cuatro veces el ingreso propio de la ruta) es el dato que mejor sostiene, ante la Diputación y los ayuntamientos, la inversión en la ruta y € en sus nodos de anclaje: no se recupera vía taquilla, sino vía economía local, que es exactamente el objetivo del Reto 4 del PAI.

1.9 FUENTES DE FINANCIACIÓN PROPUESTAS

Fuente	Destino	Naturaleza
FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), vía convocatoria OE 5.2	≈ 85 % del CAPEX (288.000 € de los 338.800 €)	Ya identificada en el PAI; territorio elegible por despoblación
Diputación de Granada (fondos propios / programa de concertación)	≈ 15 % del CAPEX + parte del déficit de explotación inicial	Comprometida en el PAI 2026-2029
Ayuntamientos de la Mancomunidad	Aportación local complementaria y mantenimiento de tramos municipales	A formalizar mediante convenio
Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico (Ministerio para la Transición Ecológica)	Gasto corriente: personal, dietas, movilidad	Vía convocatorias específicas (orden TED)
Ingresos propios de la ruta	≈ 60-90 % de la explotación anual (años 1-3), >100 % a partir del año 5	Ver apartado 6
Patrocinio / mecenazgo cultural y micromecenazgo	Programación cultural, festival, señalización singular	Modelo inspirado en la Asoc. Cultural Sad Hill

1.10 INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS

Para mantener la coherencia con el sistema de indicadores del PAI (que usa el estándar europeo RCO/RCR), propongo que el TFP adopte los mismos indicadores en la ruta, de modo que los datos sean directamente agregables al Comité de Seguimiento comarcal:

- RCO 77 / RCR 77 — Número de infraestructuras culturales y turísticas apoyadas / visitantes de esas instalaciones (fuente: contadores IoT y sensores de la app).
- RCO 14 / RCR 11 — Centros públicos digitalizados / usuarios de servicios digitales nuevos o mejorados (fuente: analítica de la plataforma digital).
- Grado de autofinanciación anual (ingresos propios / costes de explotación), calculado como en la tabla del apartado 8.
- Empleo generado (nº de guías y técnicos contratados, con desagregación por sexo, en línea con el Reto 2 del PAI).
- Ocupación hotelera comarcal en los meses de programación de la ruta, como proxy del impacto indirecto (fuente: INE / establecimientos locales).

1.11 RIESGOS PARA LA VIABILIDAD Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Riesgo	Medida de mitigación propuesta
Estacionalidad: la demanda turística actual se concentra en invierno por el Puerto de la Ragua, no en cultura	Diseñar la programación cultural (festival, ciclo de cine) fuera de temporada de nieve para desestacionalizar
Transporte público muy limitado (2 servicios/día entre semana)	Paquetes turísticos pensados para vehículo propio; explorar lanzadera puntual en eventos con la Mancomunidad
«Elefante blanco»: inversión financiada, mantenimiento no garantizado tras 2029	Reservar partida de gasto corriente en el convenio de gestión del PAI, no solo de inversión
Dependencia de una única gran atracción (Castillo) que ya gestiona la Diputación por otra vía	Diseñar la ruta para redistribuir flujo hacia Minas de Alquife, cine de Jérez y resto de municipios (evitar concentración en La Calahorra)
Brecha digital y presencia digital fragmentada de los municipios	Vincular el lanzamiento de la app de la ruta a la renovación de la web comarcal, evitando un canal digital más desconectado

ANEXO IV: POWER POINT





El cine como herramienta de territorio



**Patrimonio
audiovisual
como
recurso
cultural**



**Ruta como
estrategia de
cohesión
comarcal**



**Cine como
excusa para
descubrir el
territorio**

2



Una comarca convertida en plató



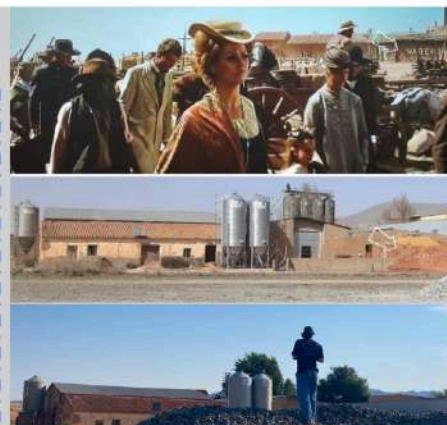
3

Del inventario a la ruta



Memoria oral

Trabajo de campo



Nº	Producción	Año	Dirección / autoría	Tipo	Localización principal	Eje patrimonial
1	<i>Action of the Tiger</i>	1957	Terence Young	Largometraje	Castillo de La Calahorra	Castillo
2	<i>Doctor Zhivago</i>	1965	David Lean	Largometraje	Llanos del Zenete / La Calahorra	Sierra Nevada y paisaje
...	...	...	...	...	...	...

4



Tabernas (Almería)

Pioneros en España. Modelo de interpretación territorial del Patrimonio Cinematográfico.



Ruta Amanecista

Amanece, que no es poco (1989).
El cine como identidad local.

Otros territorios ya lo han hecho...



Gaztelugatxe (Bizkaia)

Rocadragón en *Juego de Tronos*.
Gestión del impacto.
Éxito internacional.

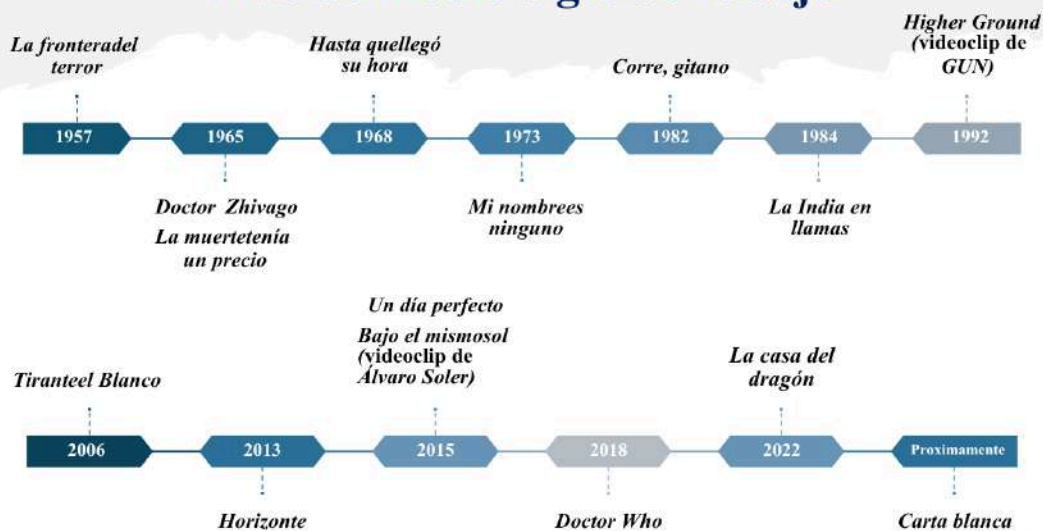


Sad Hill (Burgos)

Cementerio de *El bueno, el feo y el malo*.
Recuperación comunitaria del Patrimonio Cinematográfico.

5

1957–2026 Más de medio siglo de rodaje



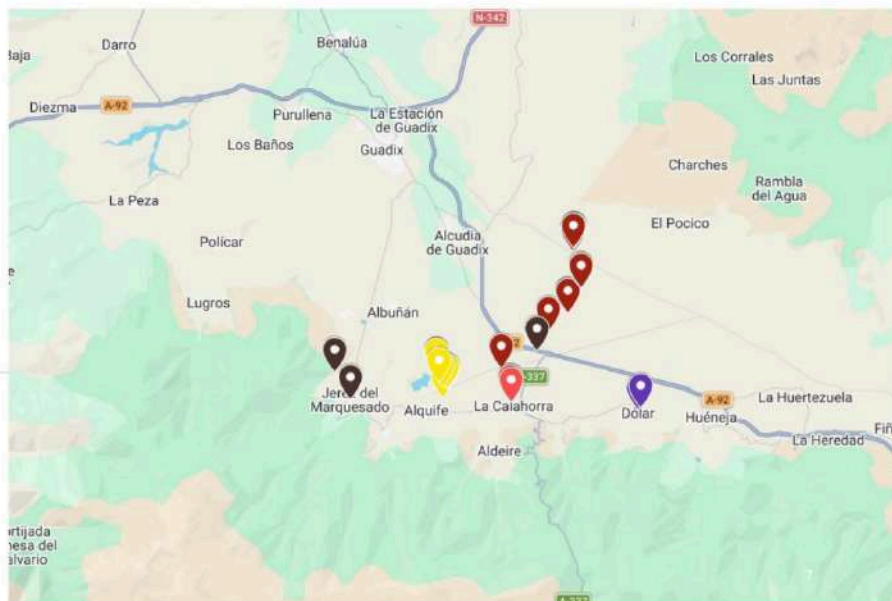
6

Ruta cinematográfica del Marquesado del Zenete

Ruta cine Marquesado Zenete

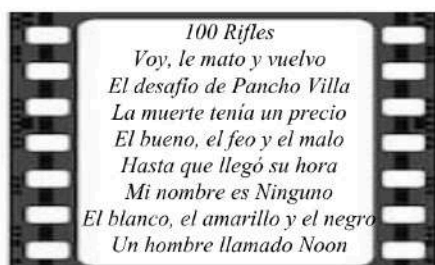
-  Western-ferroviario
-  Minero-industrial
-  Castillo de La Calahorra
-  Sierra Nevada-naturaleza
-  Urbanismo rural

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=10U1GkNR4abjAVBIqX6zSG31FDHrq_hM&usp=sharing



a) Eje 1: Western-ferroviario

El marquesado convertido en el lejano oeste



1. Flagstone/Poblado Leone
2. Estación la Calahorra-Ferreira
3. Puente de Fiñana
4. Tucumcari/Cattle Corner
5. Llanos de la Calahorra
6. Cortijo y cantina del western

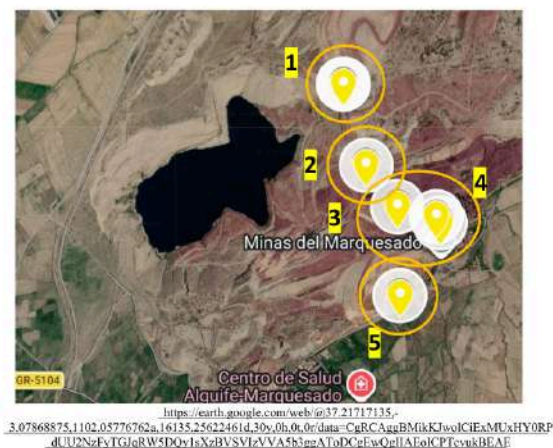




**b) Eje 2: Minas de Alquifey
paisaje industrial**
*Demotoreconómicoaescenario
audiovisual*



1. Mirador de la mina
2. Puente del poblado
3. Los Pozos
4. Iglesia
5. Exterior del poblado



info@minasdealquife.es



c) Eje 3: Castillo de la Calahorra

*Un monumento, múltiples
identidades*



1. Explanada del Castillo
2. Bajada del Castillo
3. Interior del Castillo
4. Subida al Castillo



https://earth.google.com/web/@37.21717135,-3.07868875,1102.05776762a,1613525622461d,30y,0h,0t/data=CgRCAsuBMikKJwoJCIEsMUxHY0RP_dUU2NzEyTGJgRW5DOy1sXzBVSVIzVVA5h3pgAToDCeFwQgllAFoICPTevpkBEAF

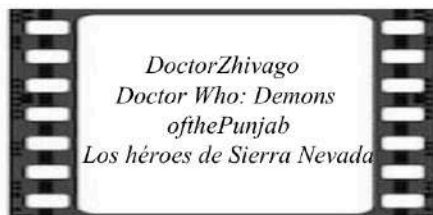


castillolalahorra.com



d) Eje 4: Sierra Nevada y paisaje natural

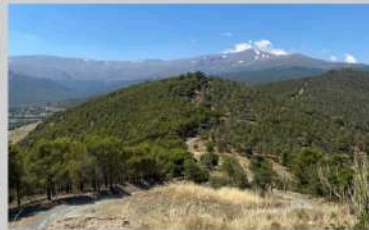
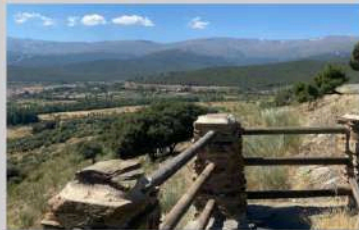
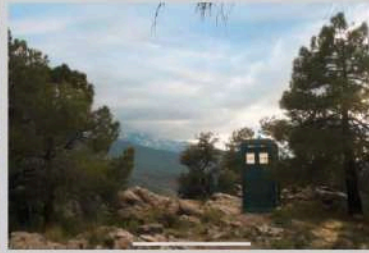
*Unasociedad de lanieveentre
India y Rusia*



1. Jerez del Marquesado/Entorno
2. Chorreras Negras
3. Jerez del Marquesado/Entorno Sierra Nevada
4. Proximidades de la Calahorra/Llanos del Zenete



https://earth.google.com/web/@37.21717135,-3.07868875,1102.05776762a,16135.25622461d,30y,0h,0t,data=CgRCAsqBMikKfuoICIEsMUxHY0RP_dUUNzFyTGlgRW5DOy1sXzBVSVIzVVA5h3pgAToDCeFwOqllAEoICPTevnkBEAF



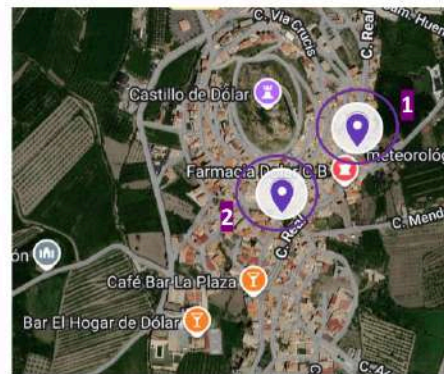
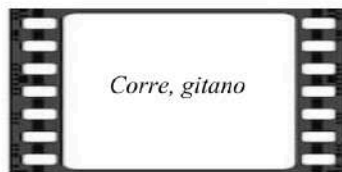
1. Jerez del Marquesado/Entorno Chorreras Negras
2. Jerez del Marquesado/Entorno Sierra Nevada
3. Proximidades de la Calahorra/Llanos del Zenete



El visitante se convierte en cazador de localizaciones

15

d) Eje 5: Dólar “Corre, gitano” por el urbanismo rural



1. Fuente de la calle Real
2. Iglesia de Dólar

https://earth.google.com/web/@37.21717135,-3.07868875,1102.05776762a,16135.25622461d,30y,0h,0t,data=CgRCAsqBMikKJwotCHExMUxHYORP_dULUPNzFyTGlqRW5DQv1sXzBVSVtZVVA5b3pgAToDCeFwQellAFaokCPTevakBEAF

16

Corre, gitano



1. Fuente de la calle Real

2. Iglesia de Dólar



Propuesta para la señalética



Ruta del Cine

en el Marquesado del Zenete

Punto 01 - Flagstone: el Oeste en La Calahorra

 Western-ferroviario - 4

 Flagstone / Poblado Leone: una ciudad del Oeste en el Zenete

 Entorno La Calahorra-Dólar

 37.2545812, -3.0286445

ANTES



AHORA



MAPA DE LOCALIZACIÓN



 **Producciones asociadas**

- ★ Hasta que llegó su hora
- ★ El genio
- ★ Mi nombre es Ninguno
- ★ Un hombre llamado Noon
- ★ Kylie Said to Jason

 En este enclave del Marquesado del Zenete se levantó el poblado de Flagstone, convertido en escenario de inolvidables historias del cine del Oeste europeo. Hoy, el paisaje sigue evocando aquellos rodajes legendarios.

 **Cómo llegar**

<https://maps.app.goo.gl/MWFnwv75CqplLGAk>



18

Propuesta de jornada de cine



MARQUESADO DEL ZENETE: UN ESCENARIO DE PELÍCULA
— JORNADAS SOBRE CINE, PATRIMONIO Y RETO DEMOGRÁFICO —
★ JUNIO 2026 | EL MARQUESADO, GRANADA ★

EL RENACER DE UN PAISAJE DE CULTO
El Marquesado del Zenete no es solo un territorio, es un paisaje cultural que ha sobrevivido a los siglos. Durante décadas, ha sido un espacio de resistencia y memoria. Hoy, una nueva generación se está moviendo en el espacio de una estrategia de futuro. A través de la recuperación de su patrimonio y su identidad, se está creando un nuevo escenario cultural que se adapta a los tiempos y a las necesidades del presente.

Esta jornada pretende ser una oportunidad para conectar la cultura con el reto demográfico. A través de la cinefília y los DGS, descubrimos que el cine es una herramienta para generar la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida. Al poner el foco en nuestros valores y nuestra identidad, generamos una conciencia colectiva que transforma el territorio en un destino vibrante, acogedor y lleno de vida.

Presentación de la película 'Granada en el Cine' por la Diputación de Granada y la Calahorra.
Exposición de la película 'Granada en el Cine' por la Diputación de Granada y la Calahorra.
Exposición de la película 'Granada en el Cine' por la Diputación de Granada y la Calahorra.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

DÍA 1 | MAÑANA: REFLEXIÓN Y MEMORIA

Apertura Institucional
Inspección oficial a cargo de los representantes de la Diputación de Granada, el Marquesado y la Transición Ecológica y la Modernidad del Marquesado del Zenete.

Presencia Municipal
"El Marquesado del Zenete como escenario global". Por Ralf Junkerjürgen, Calahorra de la Universidad Siegenburg (Alemania).

Mesa de Debate
"Cine y Desarrollo Sostenible: Retos y Oportunidades". Con la participación del Marquesado y la Transición Ecológica y la Modernidad del Marquesado del Zenete.

Patrimonio Digital
Presentación del Documento de Política del Marquesado, un sistema integrado de gestión por Julio Grosso Mesa (DGS) (FPA en Granada).

Lanzamiento Editorial
Presentación del libro "Granada en el Cine", de la mano de sus autores: Ralf Junkerjürgen y Julio Grosso.

DÍA 2 | MAÑANA: ACCIÓN Y TERRITORIO

Iniciativa Local
Presentación oficial y momento inaugural por la nueva Ruta del Cine del Marquesado.

Talento Emergente
Lanzamiento del concurso de cortometrajes "Patrimonio y Territorio".

Espacio Interactivo
Taller de trabajo y encuentro profesional para especialistas del sector cinematográfico.

DÍA 2 | TARDE: CINE EN COMUNIDAD

Cineclub de Proyecciones
Gran Cineclub simultáneo en los 18 municipios del Marquesado. Inaugura el cine a cada rincón de la comarca.

LOS 18 MUNICIPIOS

- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos
- Alábalos

ORGANIZADA POR
Diputación de Granada, Calahorra de la Universidad Siegenburg, Marquesado del Zenete, FPA en Granada, Film en Granada.

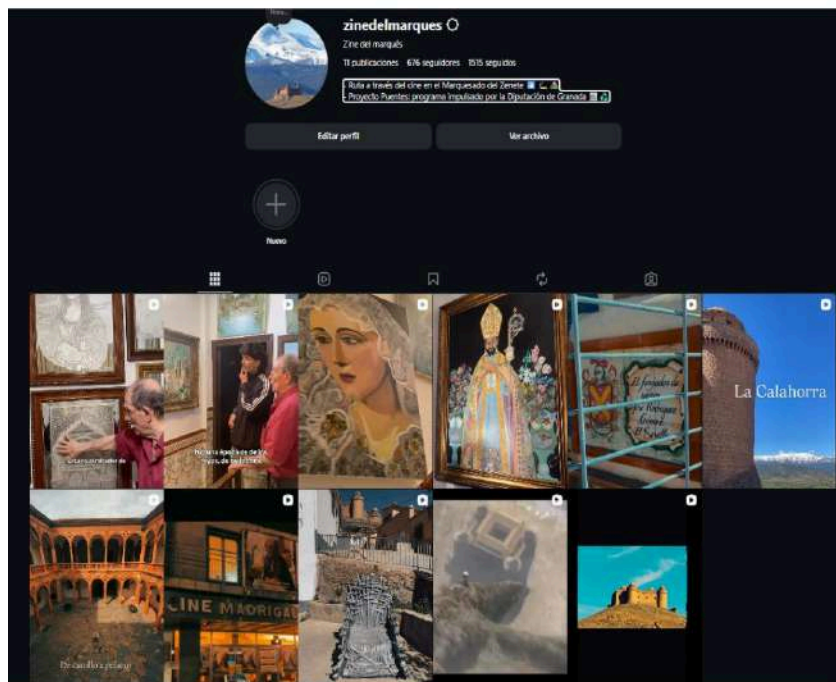
19

Entrevistas

1. Pura: vecina de La Calahorra y extra en numerosas películas
2. Manuel Cortés: extra erudito en cine y ferrocarriles
3. Manuel Ortiz: un aficionado al western que hizo de su pasión su vida
4. Antonio: antiguo y actual trabajador de la mina
5. Antonio Aguilera: el niño del *Doctor Zhivago*
6. Julio Grosso y Ralf Junkerjürgen: autores de *Granada esdecine*



20



Trabajo en redes sociales



21.