



PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

SENDA PERIMETRAL EMBALSE NEGRATÍN

MANCOMUNIDAD DE BAZA



MARINA VÁZQUEZ COCA
ANABEL RODRÍGUEZ SILVA

24/07/2026

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Denominación del Proyecto y del Territorio.	Pg 3
1.1	Objetivos globales del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 5
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 13
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 18
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 25
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 31
3.1	Denominación.	Pg 31
3.2	Objetivos Operativos.	Pg 33
3.3	Actores y roles en el proyecto.	Pg 36
3.4	Actividades Generales y Tareas Específicas.	Pg 44
3.5	Recursos necesarios y posibles.	Pg 73
3.6	Fases para su implantación.	Pg 75
3.7	Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 77
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 77
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 78
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 79
3.11	Conclusiones.	Pg 83
4	Bibliografía.	Pg 84

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.

1.1 OBJETIVOS GLOBALES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

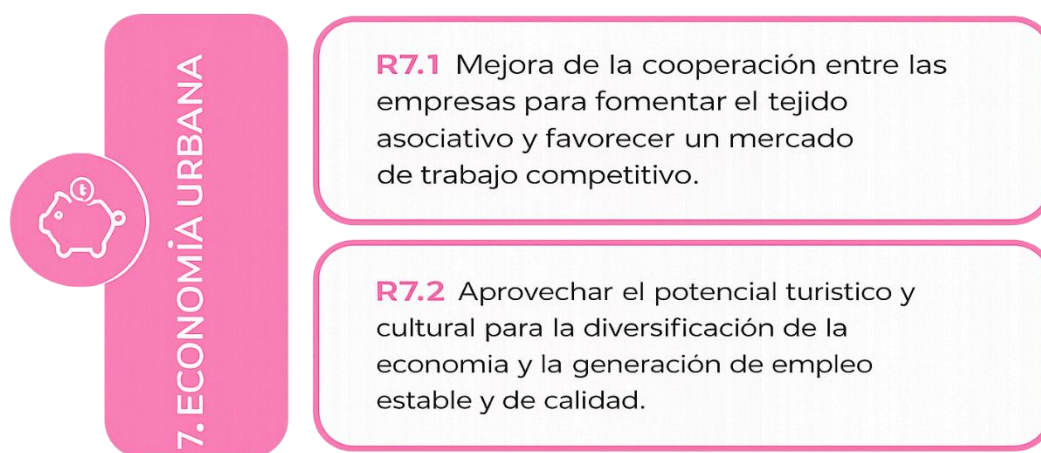
En este trabajo se desarrollará un proyecto integrado en el programa Puentes de la Diputación de Granada, una iniciativa que brinda a estudiantes de la Universidad de Granada la posibilidad de implicarse activamente en planes y acciones orientadas a la sostenibilidad en entornos rurales. La herramienta fundamental para la puesta en marcha de estos proyectos es la Agenda Urbana, que, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, establece los métodos y directrices necesarios para materializar las propuestas de desarrollo a través de Objetivos Estratégicos y Específicos.

Aunque todos estos objetivos se encuentran interrelacionados y conforman un marco global orientado a la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad, su organización en áreas de actuación permite convertirlos en iniciativas concretas y efectivas.



Nuestro proyecto se enmarca, dentro de la Agenda Urbana, en el Objetivo Estratégico 7, dedicado a impulsar y fortalecer la economía urbana, y se relaciona directamente con los Objetivos Específicos 7.1 y 7.2. Partimos de la idea de que la dinamización económica, planteada desde criterios de sostenibilidad, contribuye al cumplimiento del resto de los objetivos de la Agenda, al mismo tiempo que se ve favorecida por ellos.

Aunque el Objetivo 7.1 forma parte del enfoque global, centraremos especialmente nuestros esfuerzos en el Objetivo 7.2, orientado al turismo sostenible y de calidad. De este modo, damos respuesta a la demanda realizada por la Mancomunidad de Baza, que solicita potenciar sus recursos culturales, naturales e históricos en torno a la senda perimetral del embalse del Negratín como fundamento para el desarrollo turístico.



El plan de promoción turística de Baza se concibe como un proyecto orientado al desarrollo sostenible del turismo en los pueblos de esta comarca, poniendo en valor su patrimonio cultural, natural y etnográfico, y mostrando de manera atractiva y respetuosa los recursos que ofrece. Para lograrlo, se plantea lo siguiente:

- Crear una marca basada en las rutas que se encuentran en torno al embalse Negratín, que permita realizar inversiones a largo plazo y garantizar una posición destacada dentro del ámbito turístico de la provincia de Granada.
- Posicionar estas rutas como una opción de turismo sostenible y cercano, resaltando sus valores naturales, culturales y saludables.
- Impulsar la economía rural de los pueblos incluidos en las rutas y favorecer la creación de empleo local.

- Involucrar de manera activa a la población local, tanto en la producción y ejecución de actividades como en su disfrute.
- Fomentar alianzas entre instituciones públicas y entidades privadas, cubriendo un amplio abanico de actividades, infraestructuras y fuentes de financiación, para asegurar el correcto desarrollo y funcionamiento de las rutas.
- Proteger y conservar de manera imprescindible el patrimonio cultural, natural y etnográfico que da identidad y sentido a las rutas.
- Apoyar iniciativas educativas que, a través de la experiencia directa, promuevan valores de respeto y conservación hacia la naturaleza, la cultura y las personas.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

Para la elaboración del presente proyecto se ha recurrido principalmente a fuentes de información secundarias. Si bien la experiencia y el conocimiento del personal técnico de la Mancomunidad de la Comarca de Baza y de los ayuntamientos participantes han sido determinantes para comprender la realidad territorial, la mayor parte de los datos estadísticos, históricos, ambientales y relativos a buenas prácticas procede de documentación ya existente y previamente recopilada. Este conjunto de recursos ha resultado fundamental para contextualizar la situación actual del territorio y para orientar el diseño global del plan de promoción turística de Baza.

- **Contexto histórico y patrimonio cultural:**

La comarca de Baza se considera uno de los territorios con poblamiento humano más antiguo de Europa, como demuestran los abundantes restos paleontológicos hallados en la zona. A lo largo de la historia, este espacio ha acogido una notable continuidad de asentamientos: poblados íberos, villas y campamentos romanos, alquerías andalusíes y, posteriormente, poblaciones castellanas, aragonesas y navarras.

Algunos de estos asentamientos alcanzaron gran relevancia, tal y como reflejan hallazgos arqueológicos de primer orden, como la Dama de Baza y el Guerrero de Baza, piezas fundamentales para comprender la cultura íbera en

la península. Esta intensa ocupación histórica parece estar estrechamente relacionada con la posición estratégica del territorio, que desde la Prehistoria hasta la actualidad ha funcionado como un corredor natural de paso entre el Levante y el Suroeste peninsular.



F 1. Réplica de la Dama de Baza ubicada en el museo arqueológico municipal.

La información relativa a estos se ha obtenido principalmente de las páginas web municipales, publicaciones especializadas, estudios arqueológicos del

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), así como de material divulgativo y audiovisuales dedicados al patrimonio del territorio.



Junta de Andalucía

**Consejería de Cultura
y Patrimonio Histórico**

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Uno de los periodos más representativos en la configuración histórica del Altiplano Granadino es la etapa medieval, especialmente durante el Reino Nazarí de Granada.



F 2. Alcazaba de Baza

En este contexto, la comarca desempeñó un papel estratégico como espacio de defensa, control y vigilancia, lo que explica la notable concentración de

fortalezas, castillos y torres vigías que aún se conservan en los municipios próximos al embalse del Negratín. La bibliografía especializada sobre territorios fronterizos y los estudios sobre arquitectura defensiva medieval han sido esenciales para interpretar la función de estas estructuras y comprender la marca que han dejado en el paisaje actual.



F 3. Iglesia Mayor de Baza

Tras la conquista cristiana en 1489, Baza adquirió una gran relevancia consolidándose como el principal centro comercial e industrial de la zona, la organización del territorio experimentó transformaciones profundas. Se consolidaron nuevos modelos de explotación agrícola y ganadera que perduraron durante siglos, configurando un paisaje rural caracterizado por cortijadas, molinos, redes de riego, sistemas de aterrazamiento y espacios de pastoreo.

Para documentar esta evolución histórica se han consultado archivos municipales y provinciales, investigaciones de carácter etnográfico y los fondos

interpretativos de museos locales, que permiten reconstruir las formas de vida tradicionales del entorno.

- Medio natural, paisaje y recursos ambientales:

El embalse del Negratín es el principal elemento hídrico a destacar de la zona, se encuentra en el extremo oeste de la comarca de Baza, y el paisaje característico de su entorno se distingue por una combinación de elementos geomorfológicos de gran singularidad. Destacan especialmente los “bad-lands” entre, Cortes de Baza y Benamaurel, las cárcavas activas, los extensos afloramientos de arcillas azuladas y las terrazas fluviales asociadas a la evolución del río Guadiana Menor. Este conjunto genera un escenario de fuerte valor geológico y paisajístico, marcado por un notable contraste entre las zonas áridas, modeladas por la erosión y escasa cobertura vegetal, y las áreas de regadío situadas en las vegas y llanuras cultivadas, donde la presencia del agua transforma completamente la percepción del territorio.



F 4. Vista del Embalse del Negratín desde el mirador del Jabalcón

Este mosaico de formas y colores convierte al Negratín en uno de los paisajes más representativos del Altiplano granadino y en un espacio de alto interés para su interpretación ambiental y geo turística.

Para el análisis de los valores naturales del entorno del Embalse del Negratín se ha llevado a cabo una revisión exhaustiva de los recursos ambientales disponibles. Este trabajo ha incluido la evaluación detallada de rutas senderistas, espacios naturales protegidos, geo sitios integrados en el Geoparque de Granada, así como diversos puntos de interés geológico, ecológico y paisajístico.

La información recopilada procede de una amplia variedad de fuentes secundarias, entre las que destacan los portales oficiales de los ayuntamientos de la comarca, proyectos de turismo activo y naturaleza, inventarios y fichas técnicas del Geoparque de Granada, plataformas digitales con tracks GPS verificables, además de cartografía oficial proveniente del Instituto Geográfico Nacional, Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía y el visor del Sistema de Información Ambiental (REDIAM).



Estas fuentes han permitido identificar con precisión los elementos ambientales más relevantes del territorio, valorando tanto su singularidad natural como su potencial para integrarse de forma coherente en la propuesta de la senda perimetral del embalse del Negratín.

- **Turismo rural y diagnóstico comarcal:**

La Comarca de Baza se localiza en la zona nororiental de la provincia de Granada y constituye, junto con la comarca de Huéscar, el territorio conocido como el Altiplano Granadino. Limita al norte con Huéscar; al este con las comarcas almerienses de Los Vélez y el Valle del Almanzora; al sur con Los Filabres-Tabernas, también en la provincia de Almería; al oeste con Guadix y Los Montes; y al noroeste con la Sierra de Cazorla, en la provincia de Jaén.

El territorio está integrado por ocho municipios, Baza, el de mayor población y extensión, actuando tradicionalmente como la capital histórica y administrativa de la comarca, Benamaurel, Caniles, Cortes de Baza, Cuevas del Campo, Cúllar, Freila, el municipio con menor superficie y menor número de habitantes, y Zújar.

El turismo se ha convertido en un recurso clave para el desarrollo de la zona, ofreciendo actualmente opciones para todo tipo de visitantes. La Sierra de Baza cuenta con infraestructuras pensadas para senderistas y amantes de la naturaleza. Zújar, en cambio, apuesta por los deportes de aventura, habilitando en la cima del Jabalcón varias pistas de despegue para parapentes y otras modalidades de vuelo sin motor. Por su parte, Cuevas de Campo y Freila han desarrollado instalaciones que permiten disfrutar del embalse del Negratín tanto como playa de interior como para la práctica de deportes náuticos.



F 5. Zona de deportes acuáticos en el Embalse del Negratín

Sin embargo, dos elementos son los que más aprovechan casi todos los municipios: las casas-cueva, presentes en todas las localidades, y determinadas celebraciones, como el Cascamorras en Baza, las fiestas de Moros y Cristianos en Benamaurel y Cúllar, o la Semana Santa Viviente de Cuevas del Campo. La estrategia turística de la zona gira principalmente en torno a estas atracciones, aunque existen pocas alternativas adicionales. Aun así, la red de alojamientos y restaurantes es amplia y suficiente para los visitantes.



F 6. Casa-cueva en Benamaurel

Los datos estadísticos relativos al turismo rural, niveles de ocupación y número de pernoctaciones proceden del Observatorio Turístico de la Provincia de Granada. Estos estudios permiten situar al Altiplano como un territorio con alto potencial de desarrollo turístico, aunque con un volumen de visitantes sensiblemente inferior al registrado en otras comarcas de la provincia. La interpretación de estas cifras se ha complementado con información cualitativa, contrastada mediante aportaciones del personal técnico municipal

y de diversos agentes turísticos locales, lo que ha permitido obtener una visión más precisa de las dinámicas actuales y de los desafíos del sector en la zona.

- Documentos metodológicos y marcos estratégicos:

Para desarrollar el enfoque sostenible del proyecto se han consultado documentos clave, entre ellos:

- La Agenda Urbana Española.
- Los manuales del sistema SICTED.
- Documentación metodológica de Turismo de la ONU (UNWTO).
- Material formativo del Programa PUENTES y otras iniciativas de capacitación en planificación turística sostenible.



Estas fuentes han servido para establecer un marco metodológico coherente con los Objetivos Estratégicos de la AUE, especialmente aquellos relacionados con el turismo sostenible, el desarrollo económico local y la valorización del patrimonio natural y cultural.

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

La comarca de Baza, se presenta actualmente como un destino con un potencial turístico notable, pero aún por consolidar y posicionar dentro del mapa provincial y autonómico de turismo de interior. A diferencia de otros destinos más consolidados, la comarca no recibe todavía un flujo masivo de visitantes, aunque el interés por el turismo activo y de naturaleza ha aumentado. La tendencia actual apunta a visitantes

que buscan experiencias al aire libre, como senderismo, ciclismo y actividades acuáticas, lo que encaja perfectamente con la oferta de la comarca, centrada en su entorno natural y cultural.



F 7. Termas de Zújar

Uno de los principales atractivos de la comarca es el Embalse del Negratín, que se perfila como un recurso estratégico para la promoción turística, gracias a las diferentes rutas que se encuentran en su perímetro cerca de distintos municipios y puntos de interés del entorno. Estas pueden convertirse en el eje principal de un producto turístico integrado, orientado a la naturaleza, disfrute del paisaje y el patrimonio cultural, práctica de deporte al aire libre y la realización de actividades como, pesca deportiva, observación de aves y paseos recreativos, aportando un valor añadido a la oferta de turismo rural tradicional.

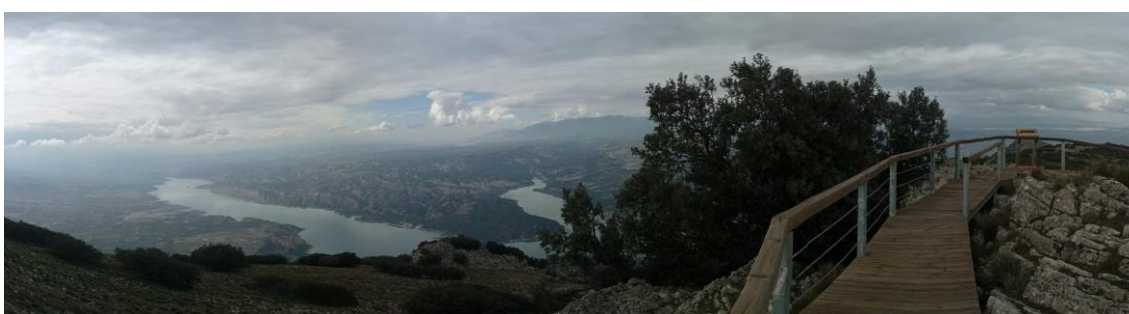
La comarca de Baza cuenta también con un patrimonio histórico y cultural de gran relevancia, donde destacan elementos como el casco histórico de Baza, los restos de la ciudad íbero-romana de Basti, museos, iglesias y los baños árabes recientemente restaurados. Este patrimonio, junto con la riqueza natural de la Sierra de Baza,

conforma un conjunto de recursos singulares que permiten diferenciar a la comarca frente a otros destinos rurales de la provincia. La combinación de patrimonio cultural y natural constituye un fuerte argumento para atraer a visitantes interesados en experiencias completas que integren cultura, historia y contacto con la naturaleza.



F 8. Torreón de la Iglesia Mayor de Baza

También, cabe destacar que la comarca cuenta con múltiples recursos complementarios a las sendas, como miradores naturales, zonas de observación de fauna y flora, pueblos con arquitectura tradicional, espacios para la práctica de deportes al aire libre y rutas culturales y gastronómicas. La integración de todos estos elementos en un plan turístico cohesionado permitirá ofrecer al visitante una experiencia completa y diferenciada, reforzando la competitividad de la comarca y contribuyendo al desarrollo económico local de manera sostenible y responsable. Es fundamental que este contemple medidas que promuevan el turismo activo sin comprometer los recursos naturales y culturales que constituyen la base del atractivo del destino.



F 9. Mirador del Jabalcón

A pesar de estas fortalezas, la comarca enfrenta ciertos retos que condicionan su proyección como destino turístico consolidado. Entre ellos, la difusión y visibilidad del territorio todavía es limitada: la información turística disponible es dispersa y poco sistematizada, lo que puede generar confusión entre potenciales visitantes. Existen proyectos de interés que no se han completado o cuya información pública es escasa, lo que limita la capacidad de los turistas de planificar su visita de manera óptima.

Otro factor que condiciona la percepción del destino es la proximidad a Granada capital. Algunos municipios se encuentran a tan solo media hora en coche de la ciudad, lo que puede resultar una ventaja para la accesibilidad, pero también un desafío, ya que muchos turistas de interior buscan escapar del entorno urbano para desconectar. Esta cercanía exige diseñar estrategias que transformen la proximidad en una oportunidad, destacando la experiencia de contacto directo con la naturaleza, la tranquilidad del entorno y la singularidad de los paisajes de Baza frente a la ciudad.

Asimismo, aunque la comarca dispone de algunas infraestructuras turísticas en crecimiento, como alojamientos rurales, restaurantes y servicios asociados a

actividades de naturaleza, no son suficientes. Además de que sería conveniente mejorar la señalización de rutas, la información disponible y la integración de los recursos en circuitos temáticos.



F 10. Restaurante El Náutico

Por último, para comprender la situación actual y generar propuestas de valor que se traduzcan en acciones concretas y factibles, la herramienta DAFO resulta esencial, ya que permite identificar fortalezas, debilidades y definir las medidas adecuadas.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta una marca unificada para facilitar la promoción. • Baja notoriedad del destino.	• Competencia de destinos consolidados. • Cambio climático, en los últimos años casi no contaba con agua. • Riesgo de degradación ambiental.

• Infraestructura limitada en algunos tramos de senderos. • Dispersión de recursos entre varios municipios. • Falta de alojamiento y restauración. • Problema de accesibilidad para algunos visitantes.	• Despoblación y envejecimiento de la población. • Falta de inversión continuada.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Entorno natural único. • Diversidad de recursos turísticos. • Baja masificación. • Clima favorable gran parte del año. • Patrimonio complementario. • Puntos de interés geológico muy relevantes. • Gran variedad de opciones con distintas dificultades en las rutas. • La zona empieza a ser conocida gracias a la difusión que le da el Geoparque de Granada.	• Crecimiento del turismo activo y de naturaleza. • Interés por destinos alternativos. • Fondos europeos y ayudas públicas. • Turismo experiencial. • Colaboración con empresas de turismo activo. • Los viajes al extranjero bajarán por la coyuntura geopolítica y aumentará el turismo nacional.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

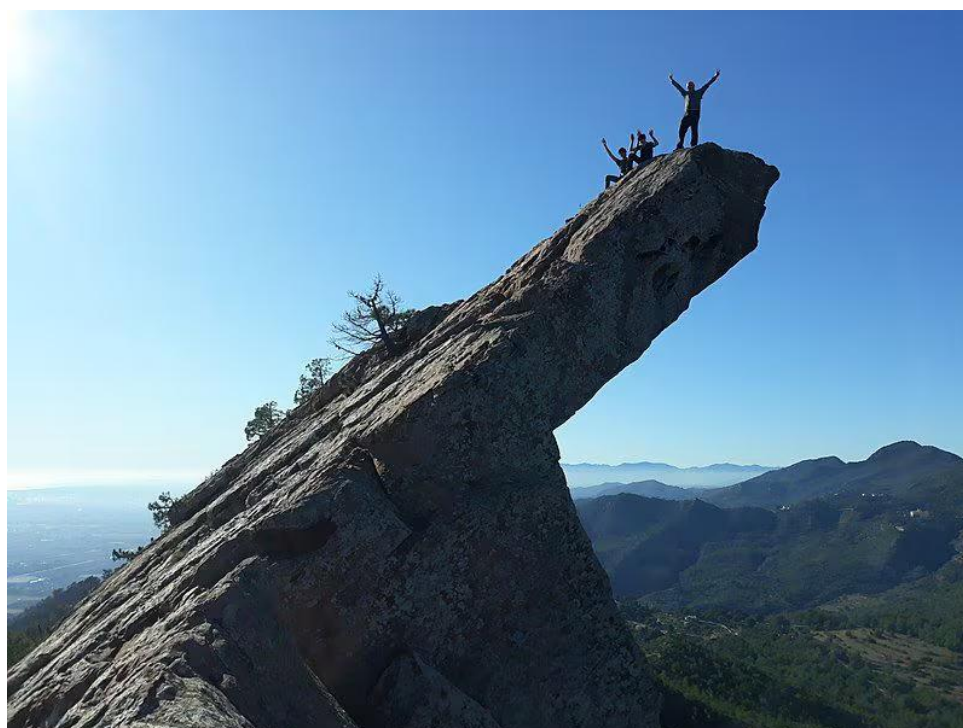
Para fortalecer la promoción turística de las sendas del Negratín, resulta esencial analizar experiencias exitosas en rutas similares a nivel nacional. El estudio de estos referentes permite identificar estrategias que han funcionado en otros territorios, ofreciendo herramientas útiles para atraer visitantes, gestionar el entorno de forma sostenible y mejorar la experiencia del usuario. Estas buenas prácticas sirven como guía para adaptar enfoques y metodologías que puedan aplicarse a la Comarca de Baza y a su entorno, teniendo en cuenta sus características naturales, culturales y paisajísticas. A continuación, se recogen algunos casos relevantes que pueden inspirar el diseño y desarrollo de este proyecto.

- Sendero Circular del Embalse de La Jarosa (Madrid):



- Descripción: Ruta circular alrededor de un embalse con paisaje mediterráneo y zonas boscosas, pensada para familias y senderistas principiantes. La ruta cuenta con miradores, áreas recreativas y paneles informativos sobre flora y fauna local.
- Buenas prácticas destacables:
 - **Señalización clara y homogénea:** Uso de postes y marcas de colores que guían al usuario durante todo el recorrido, evitando desorientación.

- **Áreas de descanso y miradores:** Espacios diseñados estratégicamente para contemplar el paisaje y descansar, mejorando la experiencia del visitante.
- **Interpretación ambiental:** Paneles explicativos que conectan al visitante con el entorno natural y su biodiversidad.
- Aplicable en esta iniciativa: Señalización unificada, puntos de descanso y paneles interpretativos sobre fauna, flora y geología del embalse mejorarían la accesibilidad y el valor educativo de la ruta.
- Senda Circular de las Agujas de Santa Águeda (Benicàssim, Castellón):



- Descripción: Ruta de media dificultad con paisaje costero y rocoso, dotada de postes direccionales y señalización vertical que evita desviaciones no deseadas. Forma parte de un conjunto de senderos gestionados de manera integrada por el municipio.
- Buenas prácticas destacables:
 - **Señalización actualizada y visible:** Reduce riesgos de pérdida y mejora la seguridad de los senderistas.

- **Integración con otras rutas:** Permite combinar varios itinerarios, ampliando la experiencia del visitante.
- **Fomento del turismo activo sostenible:** La ruta está diseñada para minimizar impacto ambiental, respetando la flora y fauna locales.
- **Aplicable en esta iniciativa:** Una señalización uniforme y moderna, junto con conexiones a rutas secundarias o puntos de interés cercanos, aumentaría la seguridad y la diversidad de opciones para los visitantes.
- **Rutas Circulares de la Zona de las Ermitas (Vallada, Valencia):**



- **Descripción:** Red de rutas circulares con distintos niveles de dificultad (10, 20 y 30 km) que conectan pueblos, ermitas y paisajes rurales. La señalización incluye símbolos visuales claros que identifican puntos emblemáticos.
- **Buenas prácticas destacables:**
 - **Diversidad de niveles y distancias:** Permite atraer tanto a familias como a senderistas experimentados.

- **Señalización tematizada:** Símbolos e iconos facilitan la interpretación del recorrido y destacan elementos culturales y naturales.
- **Integración de patrimonio cultural:** Conecta iglesias, ermitas y núcleos históricos con rutas naturales.
- **Aplicable en esta iniciativa:** Ofrecer variantes de la ruta de diferentes distancias y señalar puntos culturales o naturales singulares haría la senda más atractiva y accesible para distintos perfiles de visitantes.
- **Red de Vías Verdes (España):**



- **Descripción:** Rutas circulares y lineales adaptadas de antiguas vías ferroviarias, completamente accesibles y seguras, que atraviesan paisajes naturales y conectan localidades.
- **Buenas prácticas destacables:**
 - **Accesibilidad universal:** Diseño pensado para senderistas, ciclistas, familias y personas con movilidad reducida.
 - **Conexión con entornos urbanos y rurales:** Permite combinar naturaleza con recursos culturales y turísticos locales.

- **Reutilización de infraestructuras existentes:** Reduce coste y huella ambiental.
- Aplicable en esta iniciativa: Recuperar antiguos caminos o senderos rurales alrededor del embalse, acondicionarlos y señalizarlos como parte de la senda principal podría mejorar la accesibilidad y sostenibilidad del proyecto.
- **Red de Caminos Naturales (España):**



- Descripción: Programa que transforma caminos históricos y rurales en rutas señalizadas y equipadas, con información interpretativa y recursos digitales, incluyendo mapas descargables y rutas GPS.
- Buenas prácticas destacables:
 - **Disponibilidad de mapas y recursos digitales:** Facilita la planificación y seguimiento de la ruta.
 - **Señalización estandarizada:** Pictogramas reconocibles y coherentes a lo largo de la ruta.
 - **Conexión con patrimonio natural y cultural:** Rutas interpretadas que vinculan paisaje, historia y patrimonio local.

- Aplicable en esta iniciativa: Incorporar mapas digitales, guías descargables y señalización homogénea permitiría a los visitantes planificar mejor sus recorridos y comprender la riqueza natural y cultural del embalse y sus alrededores.

Aunque todos estos objetivos se encuentran interrelacionados y conforman un marco global orientado a la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad, su organización en áreas de actuación permite convertirlos en iniciativas concretas y efectivas.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

La comarca en general contiene una serie de elementos muy valiosos para su promoción turística, pero son diversos los factores que dificultan su adecuada difusión y la puesta en valor efectiva de los mismos. Por este motivo, un análisis detallado y la identificación clara de los problemas y limitaciones existentes resulta fundamental para poder plantear soluciones realistas y adaptadas a la situación. Los principales problemas detectados son los siguientes:

- **Dispersión y falta de coherencia en la información turística disponible:**

La información sobre recursos, rutas, patrimonio cultural y actividades no se encuentra unificada en una plataforma clara y accesible. En muchos casos, los datos son incompletos, poco actualizados o difícilmente localizables, lo que reduce la capacidad de los visitantes para planificar su viaje y afecta a la visibilidad global del destino. La única fuente de información publicada ahora mismo certera es la web y recursos que se encuentran en la misma del geoparque de granada.

- **Falta de imagen o marca unificada específicas para las sendas del Negratín:**

Uno de los principales obstáculos para la consolidación turística del entorno del Embalse del Negratín es la ausencia de una imagen de marca unificada que identifique, ordene y dé coherencia a las diferentes sendas, itinerarios y puntos de interés vinculados al embalse. Actualmente, se presenta de manera fragmentada, sin un hilo conductor que permita reconocer el territorio como un producto turístico estructurado.

Esta falta de identidad visual y conceptual dificulta que el visitante perciba las sendas del Negratín como un recurso singular, reconocible y diferenciado dentro de la oferta de turismo de naturaleza de la provincia. Sin una marca clara, resulta complejo generar expectativas homogéneas, mejorar la visibilidad del destino en canales digitales o posicionar la ruta en mercados especializados.

Además, la ausencia de una marca común impide articular una estrategia promocional eficaz, ya que cada municipio o agente puede comunicar el recurso desde perspectivas diferentes, generando mensajes dispersos, estéticas poco cohesionadas o incluso contradicciones en la información disponible. Esto se traduce en una experiencia menos fluida para el visitante, que puede percibir la falta de unidad como desorganización y, en algunos casos, optar por destinos donde la oferta esté más definida.

El desarrollo de una identidad propia para las sendas del Negratín, acompañada de un sistema de señalización homogéneo, material gráfico coordinado y presencia digital coherente, permitiría poner en valor la singularidad del paisaje, facilitar la comprensión del territorio y mejorar el posicionamiento turístico. Una marca sólida no solo favorece la visibilidad exterior, sino que también refuerza la implicación de los municipios implicados, promoviendo una visión conjunta del recurso y aumentando su competitividad dentro del turismo de interior de Andalucía.

- **Cercanía a Granada u otros puntos de mayor llegada de visitantes:**

Tal y como se expone en el diagnóstico de situación, tanto la proximidad a la capital provincial, a 97 km, como a Málaga a una distancia de 225 km, Murcia a 184 km o Almería a 153 km representa actualmente un obstáculo para la consolidación turística de la comarca. Estos son destinos reconocidos a nivel nacional e internacional, que concentran la mayor parte del flujo turístico, atrayendo visitantes por su patrimonio cultural, su oferta museística, gastronómica y monumental, y su posicionamiento ya consolidado en los mercados turísticos. Esta realidad provoca que una parte significativa del turismo que llega a la provincia quede absorbida por ellos, reduciendo la visibilidad y el impacto económico de los destinos de interior como la comarca de Baza.

Sin embargo, esta cercanía puede convertirse en un factor estratégico si se trabaja adecuadamente desde el enfoque del público objetivo. Dirigir la promoción hacia perfiles interesados en turismo rural, naturaleza, deportes al aire libre, senderismo, geoturismo y experiencias culturales auténticas permite reconvertir esta desventaja en una auténtica oportunidad. Al presentar la

comarca como un espacio complementario a la ciudad un entorno tranquilo, accesible y con recursos naturales y culturales singulares se consigue atraer a viajeros que buscan experiencias diferentes a las de los destinos urbanos masificados.

Bajo esta perspectiva, la comarca no compite, sino que se posiciona como una extensión natural del viaje, facilitando escapadas de un día o estancias cortas vinculadas al turismo activo y al contacto con la naturaleza.

- **Infraestructura turística en desarrollo y falta de articulación integral del territorio:**

Aunque la comarca cuenta con alojamientos rurales, restaurantes y empresas de turismo activo, la infraestructura específicamente vinculada a las sendas del Embalse del Negratín, como puntos de descanso, zonas de sombra, accesos acondicionados, señalización homogénea o paneles interpretativos, sigue siendo limitada. Esta insuficiencia repercute directamente en la experiencia del visitante, que puede percibir falta de comodidad, orientación e información durante el recorrido, dificultando que la ruta se consolide como un producto turístico principal.

A esta situación se suma la escasa articulación entre los distintos recursos naturales culturales y patrimoniales del territorio. Aunque existen elementos de enorme valor, como el entorno del Negratín, la Sierra de Baza, los baños árabes, los yacimientos arqueológicos o el patrimonio histórico de la ciudad de Baza, no se encuentran conectados entre sí mediante rutas temáticas, itinerarios interpretativos o propuestas que construyan un relato unificado y coherente del destino. Esta desconexión debilita la percepción global del territorio como un sistema turístico integrado.

Finalmente, la falta de una estrategia de promoción especializada y segmentada agrava estas carencias. La comarca no orienta su comunicación hacia los perfiles con mayor afinidad potencial, así sean, los senderistas, los viajeros de naturaleza, los observadores de aves, las familias que buscan entornos tranquilos o el público interesado en geoturismo o ecoturismo, lo que limita la visibilidad y reduce el impacto de su oferta turística. Sin una

promoción digital sólida, coordinada y adaptada a estos nichos, el territorio no logra posicionarse de manera competitiva dentro del turismo de interior de Andalucía.

En conjunto, la combinación de infraestructura incompleta, falta de integración de los recursos y promoción insuficientemente especializada dificulta la consolidación de la senda perimetral del Embalse del Negratín como eje vertebrador del destino y reduce su capacidad para convertirse en un producto turístico atractivo, coherente y sostenible.

- **Financiación:**

En la actualidad, el turismo y la gestión del patrimonio en la comarca no representan todavía una fuente de ingresos relevante, en gran medida debido a las limitaciones previamente descritas: insuficiente articulación del territorio, promoción poco especializada, carencia de infraestructura adecuada y falta de una marca unificada. Esta situación impide que el sector turístico pueda contribuir de manera significativa al desarrollo económico local.

Si bien las ayudas institucionales son esenciales para poner en marcha proyectos e iniciativas, especialmente en las fases iniciales, el objetivo a medio y largo plazo debe orientarse hacia la autogestión del territorio mediante sus propios recursos. Solo así podrá garantizarse un modelo de crecimiento sostenible, capaz de generar empleo, dinamizar la economía local y asegurar la conservación del patrimonio natural y cultural como elementos estratégicos del destino. Convertir el turismo en un motor económico real implica que la financiación pública funcione como impulso, pero que la estabilidad económica futura dependa de la capacidad del territorio para sostenerse por sí mismo.

- **Inversión:**

Muy relacionado con el punto anterior, el desarrollo turístico de la comarca requiere una inversión inicial sólida en proyectos estratégicos y con visión a largo plazo. Para obtener beneficios sostenibles en niveles económicos, sociales y patrimoniales es imprescindible apostar por actuaciones bien diseñadas que permitan recuperar y multiplicar esa inversión en el futuro.

No se trata solo de mejorar infraestructuras o acondicionar las sendas, sino de invertir en proyectos integradores, capaces de conectar recursos, mejorar la experiencia del visitante, fortalecer el tejido empresarial local y generar oportunidades de empleo. Esta inversión debe percibirse como un proceso que repercuta directamente en la calidad de vida de los habitantes de la comarca, contribuyendo a fijar población, dinamizar la economía rural y poner en valor el territorio desde un enfoque sostenible. Solo mediante una inversión estratégica y continuada se podrá consolidar un destino turístico competitivo, coherente y capaz de mantenerse en el tiempo.

La comarca de Baza y el entorno del Embalse del Negratín cuentan con una base sólida de recursos naturales, paisajísticos y culturales que permiten plantear un plan estratégico capaz de dar respuesta a los retos detectados en el diagnóstico. Aunque existen áreas que requieren creación o mejora, es fundamental aprovechar las infraestructuras ya disponibles, el trabajo previo realizado por los municipios y la experiencia acumulada en iniciativas turísticas anteriores, tanto para optimizar los recursos como para poner en valor los esfuerzos ya desarrollados.

Los problemas identificados, como la fuerte influencia turística de destinos ya consolidados, la ausencia de una imagen o marca unificada para las sendas del Negratín, la carencia de infraestructuras específicas vinculadas a la ruta o la limitada promoción orientada a públicos concretos, requieren una estrategia integrada que transforme estas debilidades en oportunidades. En este sentido, la cercanía con Granada, Málaga, Murcia y Almería lejos de ser únicamente un obstáculo, puede convertirse en un aliado estratégico si se posiciona la comarca como un destino complementario, atractivo para viajeros interesados en el turismo de naturaleza, el senderismo, la geología, el deporte al aire libre y la cultura rural. Esta orientación permitirá captar un público que busca experiencias fuera de los circuitos más masificados, convirtiendo la proximidad en un factor de accesibilidad y diferenciación.

Por otra parte, la creación de una marca unificada y reconocible para las sendas y recursos vinculados al Negratín se vuelve fundamental para transmitir una identidad sólida y coherente. Esta marca debe inspirarse en los valores del territorio, en su paisaje singular y en la autenticidad de sus comunidades. A partir de ella será posible estructurar una narrativa que conecte la senda perimetral con los pueblos del entorno y con recursos patrimoniales de gran relevancia como Basti, los baños árabes o los

yacimientos arqueológicos, integrando todos estos elementos en un producto turístico cohesionado y competitivo.

La mejora de la infraestructura asociada a la ruta: señalización, accesos, puntos de descanso, áreas sombreadas, paneles interpretativos y equipamientos complementarios. Esto constituye otro eje esencial para garantizar una experiencia segura, cómoda y atractiva para el visitante. Estas actuaciones permitirán consolidar la senda como producto turístico principal y facilitarán su promoción.

Finalmente, las cuestiones vinculadas a la financiación y la inversión deben abordarse desde una perspectiva de sostenibilidad y eficiencia. Si bien las ayudas institucionales seguirán siendo un recurso importante en la fase inicial, el objetivo debe ser avanzar hacia un modelo de gestión autosuficiente, donde la actividad turística genere recursos propios que permitan mantener y mejorar la infraestructura, promover la marca y asegurar la continuidad del proyecto. La inversión inicial deberá centrarse tanto en la mejora material de la senda como en la creación de un plan de promoción especializado y digitalizado, capaz de alcanzar a los nichos de mercado más afines al territorio.

En conjunto, estas soluciones permiten articular una estrategia sólida y realista para impulsar la promoción turística de las sendas del Negratín y de la comarca de Baza, asegurando un desarrollo sostenible que genere beneficios económicos, sociales y patrimoniales a largo plazo.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 DENOMINACIÓN.

Para seleccionar el nombre más adecuado para nuestra ruta perimetral en torno al Embalse del Negratín, se han valorado varios aspectos fundamentales. En primer lugar, se han identificado los elementos más representativos del territorio y se ha analizado qué concepto o temática permitiría abarcar, de manera amplia, todo aquello que queremos transmitir: naturaleza singular, paisaje, identidad territorial y valor patrimonial.

Se han considerado varios factores distintivos para elegir el nombre, entre ellos, los dos que más peso han tenido son: por un lado, la dimensión paisajística y ambiental, vinculada al carácter semidesértico, al agua y a las tierras arcillosas que conforman un entorno visual único en la provincia y por otro, la geología y el patrimonio natural, íntimamente relacionados con la pertenencia del territorio al Geoparque de Granada, un sello de identidad que ya se está utilizando para estructurar productos turísticos y que posee un gran potencial de comunicación.



GEOPARQUE GRANADA

A lo largo del proceso surgieron diferentes propuestas de nombres que buscaban reflejar esta identidad, tales como:

- “Ruta del agua y las cuevas de Baza”.
- “Senda de las cuevas al Negratín”.
- “Ruta de los Badlands del Negratín”.
- “Ruta Geoparque Negratín”.
- “Vuelta al Negratín - Geoparque de Granada”.

- “Caminos del Geoparque: Negratín”.

Finalmente se optó por la segunda línea, la geológica y natural, porque permite integrar fácilmente la diversidad del paisaje, los valores ecológicos y los recursos culturales asociados al medio natural y ofrece un enfoque coherente con las estrategias actuales de desarrollo sostenible y de turismo activo en la comarca. Además, se consideró necesario encontrar una denominación clara, directa y fácilmente identificable dentro de la marca Geoparque, pero que al mismo tiempo fuese suficientemente abierta como para integrar actividades complementarias y futuras ampliaciones del proyecto.

En la zona del Altiplano y, particularmente, en el entorno del Negratín, el concepto de geología viva está muy presente, ya que los badlands, cárcavas, relieves erosivos y materiales arcillosos forman parte esencial de su atractivo turístico. Además, el propio Geoparque utiliza la idea de “geodiversidad” como eje central de su narrativa interpretativa. Este enfoque no sólo es riguroso desde el punto de vista científico, sino que también genera un mensaje positivo, evocador y compatible con múltiples actividades turísticas: senderismo, observación del paisaje, rutas interpretativas y experiencias educativas.

Por estos motivos, finalmente se optó por el nombre de:

“Georutas del Negratín”.

El prefijo “Geo-” no solo hace referencia al Geoparque, sino que también evoca a la geodiversidad que existe en todos los recorridos desarrollados en torno al embalse del Negratín.



F 11. Embalse del Negratín

3.2 OBJETIVOS OPERATIVOS.

En el marco del proyecto, se han definido una serie de objetivos específicos que orientan tanto su desarrollo como su organización y evaluación. Para facilitar su seguimiento y permitir una adecuada priorización durante las distintas fases del plan, estos objetivos se han clasificado en general y complementarios, asegurando así una estructura clara y coherente para su implementación.

- **Objetivo general:**

Este objetivo constituye el pilar fundamental sobre el que se articula la iniciativa. Se encuentra estrechamente relacionado con los fines estratégicos del proyecto y ha sido diseñado para dar respuesta a las necesidades identificadas en el diagnóstico inicial.

- **Promoción turística sostenible:** Impulsar una promoción turística sostenible del entorno del Embalse del Negratín, poniendo en valor sus recursos naturales, paisajísticos, culturales y geológicos, mediante

la creación de una identidad territorial unificada que favorezca el desarrollo socioeconómico local, el respeto al medioambiente y el fomento del emprendimiento vinculado al territorio.

El proyecto busca diseñar una oferta turística que combine senderismo, geoturismo, turismo activo y turismo cultural, asegurando que estas actividades no comprometan la integridad del entorno natural. Para ello, se deben crear materiales de promoción adaptados a públicos diversos, incluyendo folletos, guías, señalización y contenidos digitales, todos ellos alineados con criterios de sostenibilidad. Además, se pretende incrementar la visibilidad del territorio mediante una estrategia digital robusta, que utilice redes sociales, plataformas especializadas y canales institucionales para llegar a distintos segmentos de público y consolidar la marca “Georutas del Negratín” como referente de turismo rural y activo.

- **Objetivos complementarios:**

Estos objetivos complementan y fortalecen las acciones del proyecto, proporcionando un valor añadido y garantizando que su implementación se lleve a cabo de manera coherente con los principios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial.

- **Unificación territorial e identidad comarcal:** La consolidación de una imagen turística común bajo el paraguas “Georutas del Negratín” es fundamental para que los visitantes perciban la comarca como un destino cohesionado y reconocible. Esta identidad compartida permite integrar a todos los municipios vinculados al embalse, generando un relato unificado que conecte sus valores naturales, geológicos y culturales. La creación de una narrativa territorial coherente basada en estos elementos diferenciales refuerza el atractivo del territorio y facilita la promoción conjunta, destacando la singularidad del paisaje y del patrimonio de la zona. Asimismo, es esencial fomentar la coordinación institucional entre la Mancomunidad, los Ayuntamientos, el Geoparque, la Diputación y la Junta de Andalucía, estableciendo mecanismos de colaboración que permitan una gestión integrada y

eficiente del destino, evitando duplicidades y potenciando sinergias entre actores públicos y privados.

- **Puesta en valor del paisaje y del patrimonio natural:** La valorización del entorno del Negratín pasa por el desarrollo de herramientas interpretativas que expliquen de manera accesible las particularidades del paisaje, incluyendo formaciones como badlands, cárcavas, terrazas fluviales o sitios de interés geológico. Integrar estos valores geológicos y geomorfológicos en la oferta turística permite crear experiencias de geoturismo divulgativo y educativo, que no solo atraen visitantes sino que fomentan el conocimiento y la conciencia ambiental. Al mismo tiempo, es crucial garantizar la protección de los espacios naturales sensibles, mediante acciones de ordenación del territorio, señalización adecuada y control de impactos derivados del uso público, asegurando que la explotación turística se realice de manera sostenible y respetuosa con el entorno.
- **Respeto al medioambiente y gestión responsable del uso público:** El desarrollo del proyecto requiere establecer buenas prácticas de uso recreativo, orientadas a minimizar impactos sobre el embalse y sus rutas. Esto incluye la regulación de accesos, la gestión adecuada de residuos y la protección del suelo frente a erosión o degradación. Asimismo, la implementación de sistemas de seguimiento ambiental mediante indicadores de sostenibilidad permitirá evaluar de manera continua los efectos del turismo y ajustar las acciones de gestión para garantizar la conservación de los recursos naturales, asegurando que la actividad turística sea compatible con la preservación del entorno.
- **Fomento del emprendimiento y del desarrollo local:** El proyecto busca generar oportunidades de emprendimiento vinculadas al turismo, como guías especializados, actividades de naturaleza, alquiler de bicicletas, astroturismo o restauración, fortaleciendo la economía local. Para ello, se fomentará la creación de sinergias entre empresas locales, construyendo un tejido turístico cohesionado que potencie la colaboración y la complementariedad de servicios. Además, se impulsará la formación de emprendedores en materias relacionadas

con turismo sostenible, geoturismo e interpretación del patrimonio, asegurando que el desarrollo económico vaya acompañado de capacidades profesionales que garanticen calidad y sostenibilidad.

- **Participación social y capacitación:** La implicación de la población local y de los agentes del territorio en el diseño y ejecución del proyecto es clave para garantizar su aceptación y éxito. Paralelamente, se ofrecerá formación especializada a guías, empresas y personal técnico, asegurando que los servicios y la interpretación del patrimonio cumplan estándares de calidad. Al mismo tiempo, se trabajará en sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del paisaje, la conservación del entorno y el valor cultural del territorio, promoviendo actitudes responsables y un sentido de pertenencia que fortalezca la sostenibilidad del proyecto.
- **Digitalización del producto turístico:** Para facilitar la experiencia del visitante y la gestión del recurso, se desarrollarán herramientas digitales como páginas web, aplicaciones móviles, mapas interactivos y códigos QR, que permitan interpretar el entorno y planificar el recorrido de manera sencilla y responsable. La integración de información georreferenciada y accesible mejorará la orientación, la comprensión del territorio y la promoción de los recursos locales. Además, se establecerán sistemas de recogida de datos que permitan evaluar la afluencia de visitantes, el uso de las rutas y otros indicadores, facilitando la mejora continua del proyecto y asegurando que la digitalización se convierta en una herramienta estratégica para la gestión y sostenibilidad de las sendas del Negratín.

3.3 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

Público objetivo:

Conocer el público objetivo para este proyecto es muy importante, ya que tendremos que saber hacia qué mercado enfocar el diseño de infraestructuras, servicios, experiencias y estrategias publicitarias, tanto de las rutas en sí, como de los lugares de interés ubicados en las poblaciones colindantes al embalse.

Para ello hemos definido las áreas donde sobresale la iniciativa: la zona ofrece una amplia variedad de rutas con distintos niveles de dificultad, lo que amplía sus posibilidades para diferentes tipos de visitantes, cuenta con un entorno natural único y una notable diversidad de recursos turísticos, lo que se ve reforzado por su baja masificación y un clima favorable durante gran parte del año, a todo esto se suma un patrimonio complementario de gran valor y la presencia de puntos de interés geológico especialmente relevantes.

Después resaltamos los 6 grandes mercados turísticos a los que irá dirigido nuestro proyecto:

- Senderistas.
- Excursiones escolares.
- Turistas que van de escapada de fin de semana.
- Clubes de deporte al aire libre.
- Geólogos y estudiantes de geología.
- Interesados en patrimonio.

El perfil general del visitante, tanto si viaja individualmente como en grupo, corresponde a personas interesadas tanto en la naturaleza como en la cultura. Suelen practicar deporte, en especial senderismo. Se trata de viajeros que buscan desconectar de la rutina mediante excursiones o estancias de uno o varios días.

En términos generales, es un público con una marcada conciencia ambiental y sostenible, que prefiere experiencias alejadas de las aglomeraciones y que, a su vez, tengan un impacto positivo en el desarrollo local. El enfoque se dirige principalmente a deportistas, amantes de la naturaleza y la cultura, parejas, familias, grupos de amigos y escolares.

Para definir con mayor precisión a este público objetivo, se elaborará un “buyer persona”, lo que permitirá detallar mejor sus características y, en consecuencia, diseñar una campaña promocional mucho más efectiva y completa.

- **Ainhua:**

Perfil: Madre de familia.

Edad: 43 años.

Estado civil: Casada.

Profesión: Empresaria.

Residencia: Granada.

Breve descripción: Ainhoa es una profesional dedicada y madre de tres niños de 10, 13 y 15 años. Valora profundamente el tiempo que comparte con su familia. Se caracteriza por ser organizada, dinámica y comprometida con promover hábitos de vida saludables para sus hijos.

Intereses:

- Práctica de deportes al aire libre.
- Actividades que se puedan disfrutar en familia.
- Estilo de vida saludable.

Objetivos:

- Vivir experiencias de calidad junto a su familia.
- Equilibrar sus responsabilidades laborales con su vida familiar.
- Garantizar que sus hijos crezcan en entornos sanos, reduciendo el uso de pantallas y reforzando la actividad física.
- Desconectar del trabajo siempre que le sea posible.

Motivaciones y comportamientos:

- Persona activa, con iniciativa y que inspira a los demás.
- La convivencia familiar tiene un papel prioritario en su vida.
- Busca actividades adecuadas para diferentes edades que mantengan a los niños en movimiento, tanto a nivel físico como mental.

- Para ella, estar en contacto con la naturaleza es una manera de desconectar del estrés cotidiano y de las pantallas.

Responde bien a mensajes clave como: “tiempo en familia”, “planifica tu escapada”, “seguridad”, “apto para todas las edades”, “naturaleza” o “a un paso de casa”.

- **Alejandro:**

Perfil: Aficionado a rutas de naturaleza.

Edad: 28 años.

Estado civil: Soltero.

Profesión: Entrenador de un equipo infantil y estudiante de geología.

Residencia: Almería.

Breve descripción: Alejandro es un apasionado del deporte en todas sus formas, disfruta especialmente de las actividades que se desarrollan en entornos naturales. El senderismo y las rutas de larga distancia son sus favoritas, lo que lo impulsa a organizar escapadas de fin de semana con su grupo de amigos por distintas zonas de España para descubrir nuevos paisajes. Prefiere viajar acampando, utilizando refugios o desplazándose en furgoneta, modalidades que le permiten desconectar del estudio y del trabajo. Además, valora mucho la oportunidad de conocer gente nueva durante sus viajes.

Intereses:

- Rutas de larga distancia con posibilidad de pernocta.
- Socializar y establecer nuevos contactos.
- Vida al aire libre y conexión con la naturaleza.
- Turismo activo y de aventura.
- Actividad deportiva.

Objetivos:

- Explorar nuevos destinos con su grupo de amigos.
- Aprovechar su tiempo libre al máximo.
- Alejarse temporalmente del trabajo y las oposiciones.

Motivaciones y comportamientos:

- Gran entusiasmo por las actividades deportivas al aire libre.
- Atracción por las experiencias de aventura y naturaleza.
- Busca romper con la rutina sin dejar de mantenerse activo.
- Perfil sociable, curioso y con ganas de descubrir nuevos lugares y personas.

Responde bien a mensajes clave como: “aventura”, “descubrir”, “naturaleza”
o “planifica tu propia experiencia”.

Otros actores:

- Junta de Andalucía:

La Junta de Andalucía es la administración autonómica responsable de planificar, coordinar y ejecutar las políticas públicas en el conjunto del territorio andaluz. A través de sus distintas consejerías, presta apoyo normativo, técnico y financiero a los municipios y entidades supramunicipales, fomentando el desarrollo sostenible, la protección del patrimonio natural y cultural y la mejora del bienestar ciudadano.

Su papel resulta especialmente relevante en proyectos vinculados al turismo sostenible, el uso público del territorio y la puesta en valor de los recursos naturales, como ocurre en el entorno del Embalse del Negratín. La Junta de Andalucía actúa como organismo impulsor y regulador, facilitando la coordinación entre administraciones, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y posibilitando la captación de fondos autonómicos, estatales y europeos.



Junta de Andalucía

- **Diputación de Granada:**

La Diputación de Granada es la institución de gobierno provincial responsable de proporcionar apoyo técnico, económico y administrativo a los municipios de la provincia, especialmente a aquellos con menor capacidad de gestión. Su actuación se orienta a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía mediante la promoción del desarrollo económico, social y cultural en el conjunto del territorio granadino.

En iniciativas de carácter comarcal, como este proyecto, la Diputación desempeña un papel clave, actuando como entidad coordinadora y facilitadora. Su intervención permite articular acciones supramunicipales, movilizar recursos y asegurar que las actuaciones se desarrollen de manera eficiente y en beneficio del conjunto de la comarca.



- **Mancomunidad Comarca de Baza:**

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Baza constituye una entidad supramunicipal que agrupa a diversos ayuntamientos del territorio, situado en la provincia de Granada, Andalucía. Su misión principal consiste en coordinar y gestionar servicios de carácter común, optimizando el uso de los recursos públicos y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población residente.

Por su naturaleza y ámbito de actuación, la Mancomunidad desempeña un papel estratégico en el impulso y desarrollo de proyectos de escala comarcal como el presente. Su capacidad para articular la cooperación intermunicipal y su función de coordinación permiten una gestión más eficiente, cohesionada y sostenible de las iniciativas, asegurando que los recursos disponibles se utilicen de manera adecuada y en beneficio del conjunto del territorio.



- Ayuntamientos:

Desempeñan un papel clave en el proyecto, al ser la institución más cercana y directamente vinculada con las medidas implementadas para alcanzar los objetivos. Su participación será esencial en la gestión integral del proyecto, así como en la provisión de la información necesaria para elaborar un plan eficiente y respetuoso con sus municipios. Asimismo, serán responsables de preparar y adecuar la infraestructura requerida.



- Ayuntamientos colindantes con el embalse:
 - Baza.
 - Benamaurel.
 - Cortes de Baza.
 - Cuevas del Campo.
 - Freila.
 - Zújar.
- Resto de ayuntamientos de la comarca:
 - Caniles.
 - Cúllar.
- Tejido asociativo:
 - Asociación de Empresarios Altiplano de Granada.



- Asociación de Turismo Granada Altiplano.



- Clúster Primeras Pobladoras.



- Territorio Cueva - Asociación Andaluza de Cuevas Turísticas.



- Tejido empresarial:
 - Bares.
 - Restaurantes.
 - Alojamientos.
 - Empresas de actividades.
 - Comercio.

3.4 ACTIVIDADES GENERALES Y TAREAS ESPECÍFICAS.

Todo el planteamiento del proyecto se articula en torno al objetivo general de desarrollar una estrategia de promoción turística sostenible de la Comarca de Baza que integre de forma coherente todos los recursos existentes del Altiplano y del entorno del Negratín.

Con este propósito, el proyecto se estructura en dos grandes líneas de trabajo, que permiten organizar tanto la intervención en el territorio como su posterior difusión.

Además, para avanzar de forma ordenada en ambas líneas, es necesario describir de manera precisa las actividades y tareas que se desarrollarán en cada una de ellas:

- **Infraestructura, ordenación y puesta en valor del recorrido:** Esta línea comprende todas las actuaciones dirigidas a definir, organizar y mejorar el itinerario propuesto, utilizando los recursos ya existentes y evitando intervenciones invasivas. Incluye la identificación de tramos, la selección de puntos de interés natural o cultural, la definición de miradores y espacios de descanso, y la incorporación de elementos interpretativos que ayuden al visitante a comprender el paisaje. La filosofía de trabajo se basa en optimizar lo disponible, garantizando la sostenibilidad y la integración paisajística.

En relación a esta línea se desarrollarán las siguientes actividades y tareas:

1. Identificación e interpretación de recursos:

Con la finalidad de poner en valor los elementos naturales, paisajísticos, geológicos, culturales y etnográficos presentes en el entorno del Negratín, transformándolos en contenidos accesibles y comprensibles para el visitante. Esta fase permitirá construir un relato territorial coherente basado en la singularidad del paisaje y en la relación histórica entre la población y el medio natural.

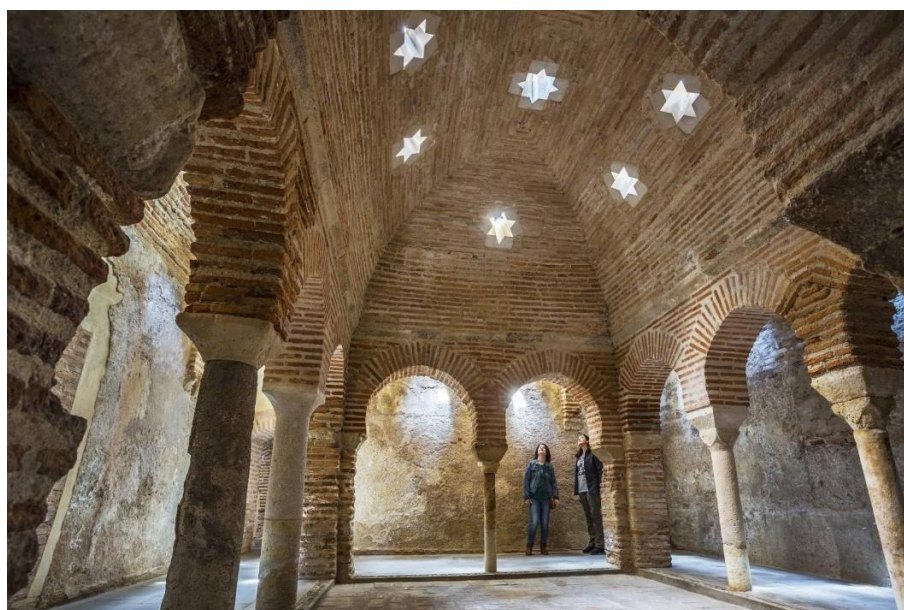
El trabajo consistirá en localizar y catalogar puntos de interés relevantes a lo largo de las rutas, incluyendo miradores naturales, formaciones geológicas singulares, zonas de badlands, terrazas fluviales, áreas de regadío, elementos hidráulicos tradicionales, cortijadas, restos patrimoniales y espacios vinculados a la memoria rural del territorio. Cada uno de estos recursos será documentado mediante fichas interpretativas que incorporarán información histórica, ambiental, cultural y paisajística.

Asimismo, se diseñarán itinerarios temáticos complementarios centrados en aspectos específicos del territorio, como la geología, el agua, la biodiversidad, el paisaje agrícola o la etnografía local. Estos contenidos se adaptarán posteriormente a distintos soportes de comunicación e interpretación, como paneles, folletos, mapas

digitales, códigos QR o materiales audiovisuales, con el objetivo de enriquecer la experiencia turística y fomentar una mayor comprensión del territorio.

Los recursos mas importantes clasificados por municipio que hemos encontrado son:

- Baza:
- Baños Árabes:



Los Baños Árabes de Baza, también conocidos como Baños de la Marzuela, fueron construidos en el siglo XIII, durante la época almohade. Descubiertos a finales del siglo XIX, conservan tres salas principales y formaban parte del conjunto de la antigua mezquita, junto a la actual Iglesia de Santiago. La visita recorre las salas fría, templada y caliente, además del horno y la leñera, permitiendo apreciar sus cubiertas originales.

- Centro de interpretación de la Cultura Ibérica (CICI):



El Centro de Interpretación de la Cultura Ibérica (CICI) es un espacio dedicado a dar a conocer la historia, el modo de vida y las costumbres de los íberos. A través de recursos expositivos y piezas arqueológicas, acerca al visitante a esta importante cultura que habitó la comarca de Baza antes de la llegada de los romanos.

- Centro de Interpretación de Yacimientos de Baza (CIYA):



El CIYA (Centro de Interpretación de Yacimientos de Baza) es un espacio interactivo dedicado a la antigua ciudad de Basti y sus necrópolis. Destaca la Dama de Baza, junto con su tumba y hallazgo, además de una colección de piezas arqueológicas descubiertas en las excavaciones.

- Falla de Baza:



La Falla de Baza es uno de los enclaves geológicos más importantes del Geoparque. Esta fractura, de unos 40 km de longitud, separa los sectores occidental y oriental del territorio y pone en contacto rocas de distintas edades. Además, continúa activa, con un desplazamiento aproximado de medio milímetro al año.

- Museo Arqueológico de Baza:



El Museo Arqueológico de Baza, situado en el casco histórico, reúne una amplia colección de piezas que recorren la historia de la ciudad desde la Prehistoria hasta la actualidad. Entre sus principales atractivos destacan la reproducción de la Dama de Baza, los ajuares funerarios de las necrópolis bastetanas y numerosos restos arqueológicos procedentes del antiguo yacimiento de Basti.

- Necrópolis ibérica Cerro Santuario:



El yacimiento de la necrópolis ibérica de Baza, situado junto al CIYA, alberga la tumba donde fue hallada la Dama de Baza. Actualmente se encuentra en proceso de musealización y adaptación para garantizar la accesibilidad, con el objetivo de ofrecer un recorrido que permita contemplar este importante hallazgo arqueológico.

- Benamaurel:
- Las Hafas:



Las Hafas son un destacado conjunto de casas cueva de origen medieval, excavadas en la roca hace más de diez siglos. Asomadas a la vega del río Guardal, constituyen un excelente ejemplo de arquitectura troglodita y un lugar de gran interés para conocer esta singular forma de hábitat.

- Caniles:
- Estación de tren:



La antigua estación de ferrocarril de Caniles, inaugurada en 1894, formó parte de la línea Guadix-Baza-Almendricos y fue un importante punto de transporte gracias a su cercanía con la fábrica azucarera. Tras su rehabilitación, hoy alberga un Centro de Interpretación de la Geodiversidad del Altiplano de Granada y forma parte del recorrido de la Vía Verde de la comarca de Baza.

- Puente de hierro:



El Puente de Hierro de Caniles es una destacada obra de ingeniería ferroviaria construida íntegramente en hierro. Formó parte de la antigua línea Alcantarilla-Granada y salva el cauce por el que discurren los dos ríos de la localidad, convirtiéndose en uno de sus elementos patrimoniales más emblemáticos.

- Cortes de Baza:

- Iglesia de la Anunciación:



La Iglesia de la Anunciación destaca por su magnífico artesanado mudéjar de madera de pino. En su interior alberga un retablo que sustituye al original barroco, destruido durante la Guerra Civil, conservando así el valor histórico y artístico del templo.

- Cuevas del Campo:
- Chimeneas del Negratín:



Las Chimeneas de Hadas del Negratín son singulares formaciones geológicas creadas por la erosión durante miles de años. Estos esbeltos pilares de arcilla, arena y conglomerado emergen cuando descende el nivel del embalse, formando un paisaje espectacular que se ha convertido en uno de los grandes atractivos naturales de la zona.

- Club Náutico:



El Club Náutico de Cuevas del Campo, situado junto al embalse del Negratín, es el lugar ideal para disfrutar de deportes acuáticos y actividades al aire libre. Ofrece opciones como vela, windsurf, piragüismo y alquiler de embarcaciones, además de cursos de iniciación, todo ello en un entorno natural de gran belleza.

- Playas nudistas:



El embalse del Negatín cuenta con diversas calas y zonas tranquilas donde algunos visitantes practican el nudismo de forma habitual. Estos espacios naturales, alejados de las zonas más concurridas, ofrecen un entorno de gran belleza y privacidad para disfrutar del embalse.

- Cullar:
- Torre del Alabí y Ermita Virgen de la Cabeza:



La Torre de la Cabeza, situada en un cerro próximo al núcleo urbano, fue construida en el siglo XI como parte de una antigua alquería musulmana. Junto a ella se encuentra la Ermita de la Virgen de la Cabeza, destino de una popular romería y un excelente mirador sobre el entorno.

- Freila:
- Castillo medieval:



El Castillo de Freila, construido entre los siglos XII y XIII, fue una importante fortaleza defensiva que formaba parte del sistema de vigilancia de la comarca. Conserva restos de su torre, aljibe, murallas y barbacana, y desde su privilegiada ubicación ofrece unas magníficas vistas del entorno y un valioso testimonio de la arquitectura militar medieval.

- Zújar:

- Cerro del Jabalcón:



El Cerro Jabalcón es un macizo de calizas jurásicas que alcanza los 1.492 metros de altitud y constituye el inselberg más destacado de la Cuenca de Guadix-Baza. Su privilegiada ubicación en el Geoparque lo convierte en un espectacular mirador de 360°, desde el que se contempla gran parte de la cuenca y su singular paisaje geológico.

- Manantial termal Baños de Zújar:



Los Baños de Zújar son una piscina termal natural situada junto a la cola del embalse del Negratín. Sus aguas, que brotan del Cerro Jabalcón a unos 40 °C, destacan por su característico color turquesa y por sus propiedades mineromedicinales.

- Mirador del Jabalcón:



El Cerro Jabalcón, con 1.492 metros de altitud, es uno de los referentes geológicos y paisajísticos del Geoparque de Granada. Su privilegiada ubicación lo convierte en un excepcional mirador natural de 360°, desde el que se contempla la Cuenca de Guadix-Baza y se aprecia la singular historia geológica de este territorio.

2. Definición del trazado y estructura de las rutas perimetrales:

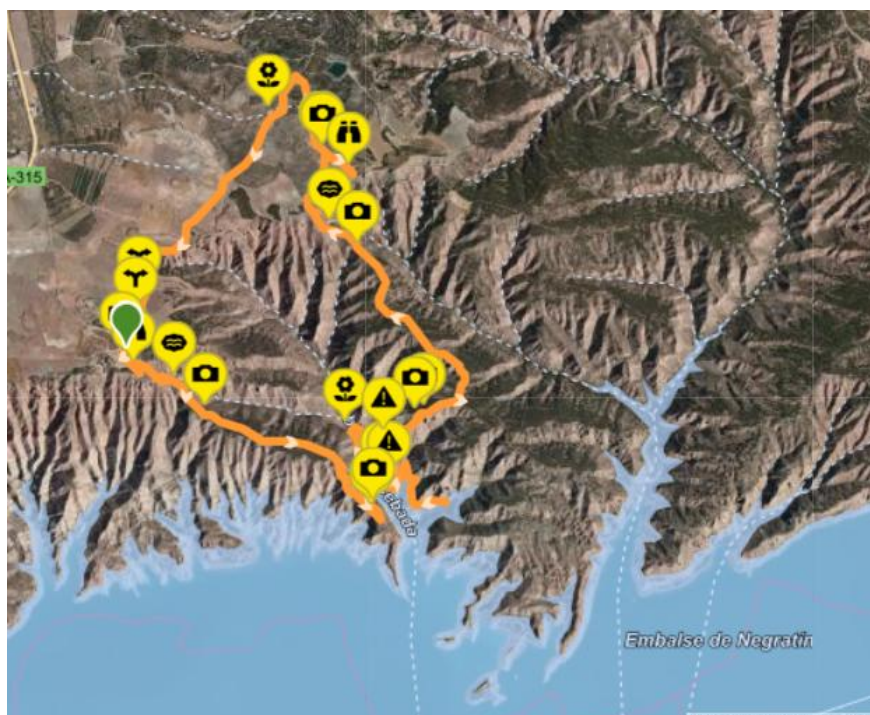
La definición del trazado constituye una de las fases fundamentales del proyecto, ya que permitirá estructurar un itinerario coherente, seguro y adaptado a las características paisajísticas y ambientales del entorno del Embalse del Negratín. El planteamiento parte de la utilización y puesta en valor de caminos, senderos y pistas ya existentes, minimizando la necesidad de nuevas intervenciones y favoreciendo un modelo de turismo sostenible integrado en el territorio.

Para ello, se llevará a cabo un análisis detallado del perímetro del embalse y de las conexiones existentes entre municipios, miradores y puntos de interés. Esta fase incluirá la verificación sobre el terreno del estado de los senderos, la accesibilidad, las pendientes, los cruces conflictivos y las condiciones generales de seguridad. Además, se estudiará la posibilidad de crear pequeños enlaces entre tramos ya existentes con el fin de garantizar la continuidad del recorrido y mejorar la experiencia del visitante.

La estructura de las rutas se organizará mediante etapas o recorridos temáticos adaptados a diferentes perfiles de usuarios —senderismo, bicicleta, turismo familiar o rutas interpretativas—, integrando el recorrido principal con otros itinerarios secundarios del entorno. Paralelamente, se desarrollará un sistema de cartografía digital mediante GPS y herramientas SIG que permita registrar el trazado con precisión y facilitar posteriormente la creación de mapas interactivos, descargas GPX y recursos digitales de navegación.

Las rutas más interesantes que ofrecen los entornos del embalse del Negratín son:

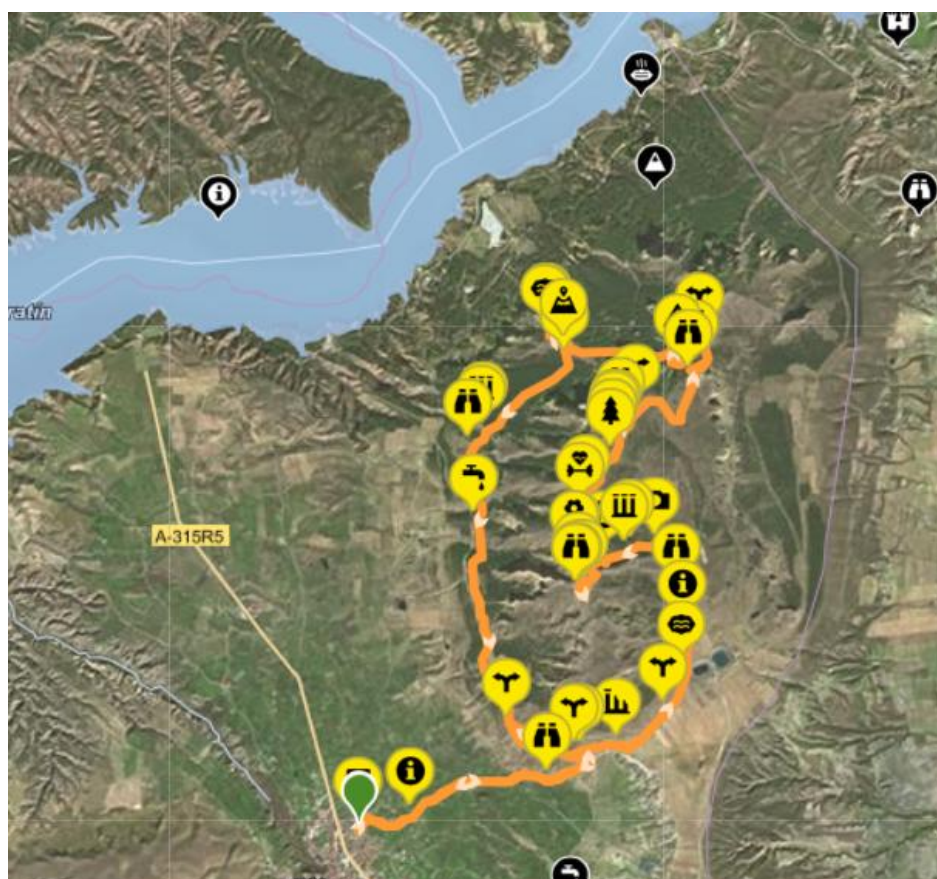
- **Georuta de las Chimeneas (8,55 km):**



Es una ruta circular muy paisajística que recorre badlands, crestas y zonas con vistas espectaculares al embalse. El gran atractivo son las “chimeneas de hadas”, formaciones geológicas erosionadas muy curiosas.

Durante el recorrido se baja hasta la orilla del pantano y luego se asciende por zonas con cierta exposición, por lo que hay tramos con vértigo y sendero estrecho. Es una ruta corta-media pero intensa por el terreno.

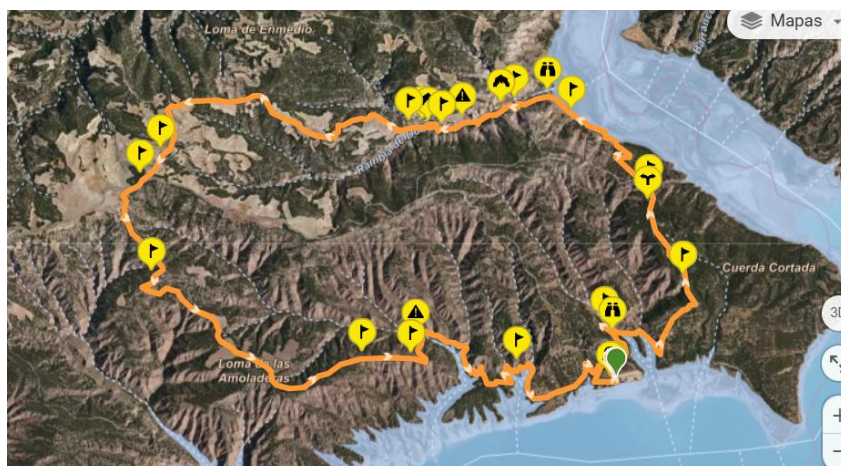
- **Georuta del Jabalcón (18,99 km):**



Es una subida corta pero muy exigente a una montaña aislada con vistas 360º del altiplano granadino, el Negratín y Sierra Nevada en días claros.

El camino es una pista y sendero con pendiente constante, y la recompensa es una de las mejores panorámicas de toda la zona.

- **Georuta de las Playas (14,13 km):**



Es un recorrido más suave que combina sendero con zonas del embalse usadas como playa. Se camina por orillas del pantano con vistas abiertas al agua turquesa y al entorno árido del Geoparque.

Es una ruta ideal para ir sin mucha dificultad técnica, con posibilidad de paradas en zonas de baño y recreo, especialmente en verano.

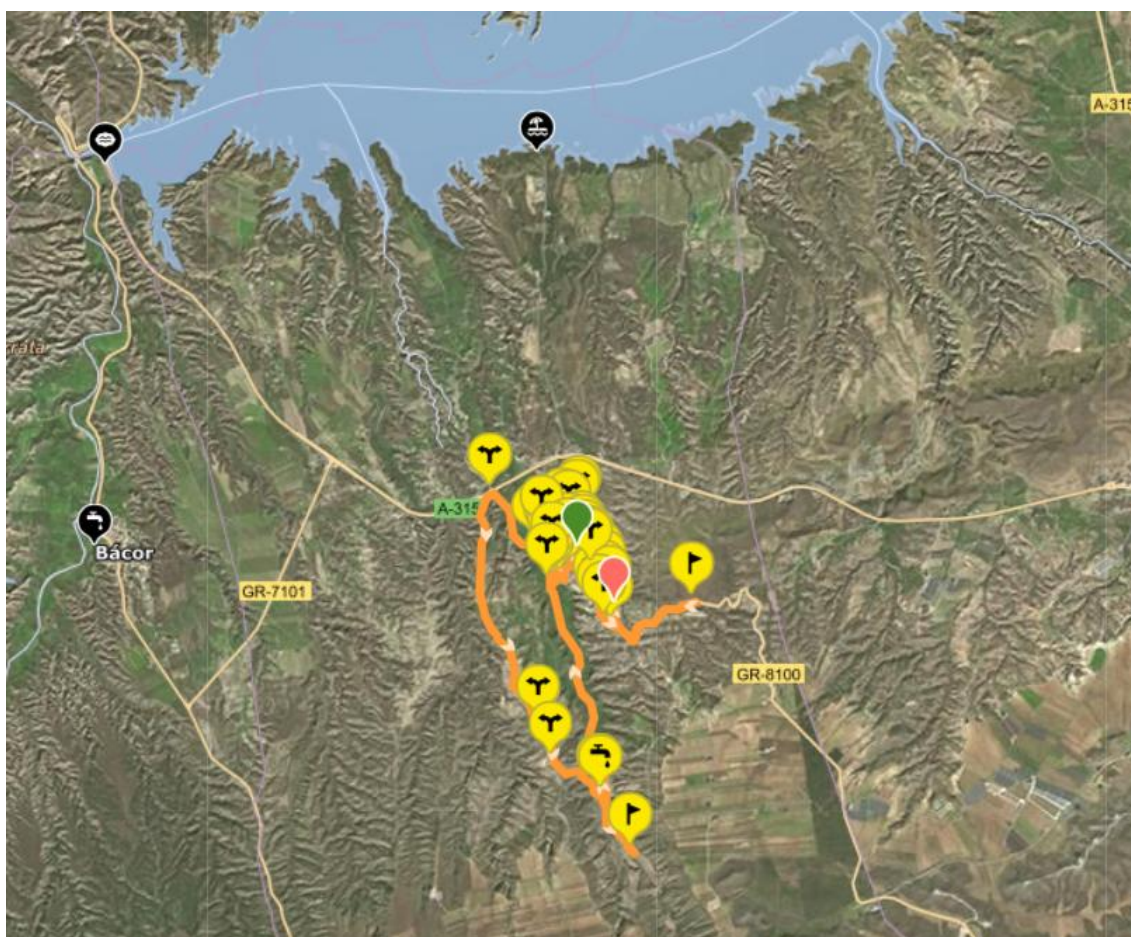
- **Georuta de las Termas (16,96 km):**



Ruta que lleva a las aguas termales naturales junto al embalse.
El recorrido es accesible, con ambiente relajado.

El atractivo principal es poder llegar a las piscinas termales al aire libre, con vistas al Negratín y al Jabalcón.

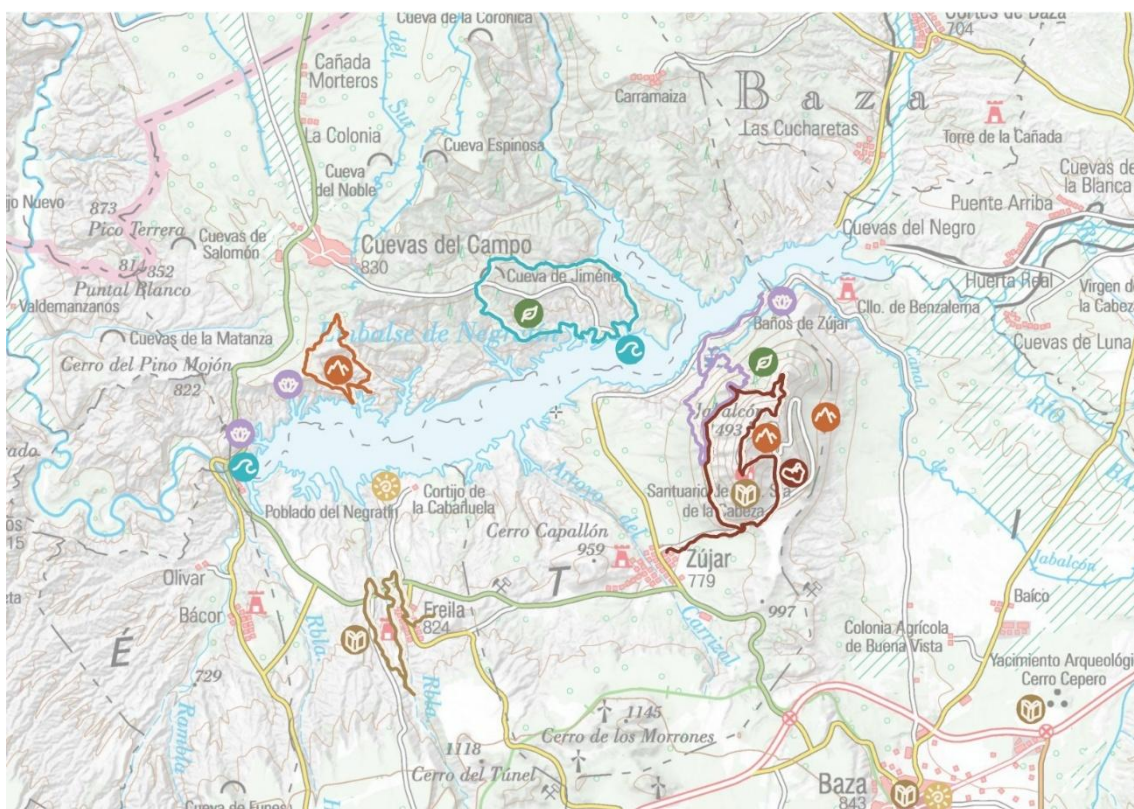
- **Georuta de los Castillos (12,78 km):**



Recorrido con componente histórico que enlaza el entorno del pueblo con el castillo de origen andalusí y miradores sobre el embalse.

Es una ruta de dificultad baja-media, con tramos de pista y sendero, donde destacan las vistas al pantano y el patrimonio defensivo de la zona.

Después de investigar y visitar tanto los alrededores del embalse del Negratín como los pueblos colindantes hemos realizado un mapa con las localizaciones y las rutas más relevantes para nuestro proyecto:



Además, como elemento vertebrador del proyecto se propone la creación de una ruta perimetral alrededor del Embalse del Negratín, concebida como un gran itinerario turístico que permita recorrer y descubrir los principales recursos naturales, geológicos, paisajísticos y culturales del entorno.

A diferencia de las rutas senderistas tradicionales, este itinerario estará diseñado principalmente para realizarse en vehículo o bicicleta, aprovechando la red de carreteras locales, caminos asfaltados y pistas en buen estado que ya rodean el embalse. De esta forma se consigue conectar los distintos municipios y recursos turísticos sin necesidad de ejecutar grandes obras de infraestructura, optimizando los recorridos existentes y favoreciendo una movilidad sostenible.

La ruta actuará como el eje principal de las Georutas del Negratín, permitiendo al visitante recorrer el embalse de forma circular y

acceder fácilmente a las diferentes rutas temáticas, miradores, áreas recreativas y puntos de interés distribuidos por todo el territorio. En cada uno de estos lugares se instalará señalización homogénea y paneles interpretativos con códigos QR que ampliarán la información mediante la página web del proyecto.

El recorrido no se plantea únicamente como un desplazamiento entre recursos, sino como una experiencia turística completa, en la que el propio trayecto constituye un atractivo gracias a la diversidad de paisajes que ofrece el entorno del Negratín. Durante el itinerario el visitante podrá contemplar las características cárcavas y badlands del Geoparque de Granada, los acantilados que rodean el embalse, las terrazas agrícolas, los bosques mediterráneos, las zonas de baño y los principales miradores naturales.

Además de facilitar la visita al territorio, la ruta perimetral permitirá distribuir los flujos turísticos entre los distintos municipios de la comarca de Baza, favoreciendo la dinamización económica de alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo y comercios locales. Asimismo, servirá como punto de partida para acceder a las diferentes rutas senderistas y de montaña existentes, ofreciendo una visión global del destino y mejorando la conectividad entre todos sus recursos turísticos.

3. Evaluación ambiental y medidas de protección:

Constituye un elemento esencial para garantizar que el desarrollo del proyecto sea compatible con la conservación de los valores naturales y paisajísticos del entorno del Embalse del Negratín. Dado que gran parte del recorrido atraviesa espacios de elevada fragilidad ambiental y geológica, el proyecto incorpora criterios de sostenibilidad y protección desde las fases iniciales de planificación.

En primer lugar, se realizará una identificación de las zonas sensibles del recorrido, prestando especial atención a áreas con riesgo de erosión, espacios de valor geológico, hábitats vulnerables o puntos

susceptibles de sufrir impactos derivados del aumento de visitantes. A partir de este análisis se establecerán recomendaciones de uso, limitaciones de acceso en determinadas zonas y buenas prácticas dirigidas tanto a visitantes como a empresas y agentes implicados en el desarrollo turístico.

Igualmente, se propondrán actuaciones de conservación y mejora en aquellos tramos que presenten deterioro, priorizando intervenciones de bajo impacto y soluciones integradas en el paisaje. Entre estas medidas podrán incluirse pequeñas labores de restauración ambiental, mejora del drenaje, acondicionamiento puntual de senderos o señalización preventiva en áreas delicadas.

Finalmente, se definirá un sistema de indicadores ambientales que permita realizar un seguimiento continuo del estado de conservación del itinerario y evaluar los posibles impactos generados por el uso turístico. Este sistema facilitará la aplicación de medidas correctoras y contribuirá a garantizar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto Georutas del Negratín.

- **Promoción, comunicación y dinamización turística:** La segunda línea se centra en las acciones necesarias para dar a conocer el proyecto, consolidarlo como producto turístico y atraer a los distintos perfiles de visitantes. Esta dimensión incorpora tareas como el desarrollo de una identidad visual, la generación de contenidos interpretativos, la creación o mejora de herramientas digitales (web, audiovisuales, materiales descargables...), y la puesta en marcha de acciones de marketing territorial. Igualmente, se considera la dinamización del recorrido mediante actividades complementarias que refuercen la experiencia: visitas culturales, talleres locales, eventos temáticos o propuestas para escolares.

En relación a esta línea se desarrollarán las siguientes actividades y tareas:

1. Diseño de la identidad gráfica y marca:

Esto resulta fundamental para consolidar el reconocimiento del proyecto Georutas del Negratín y transmitir los valores asociados al

territorio, al paisaje y al turismo sostenible. La marca debe actuar como un elemento unificador capaz de representar la riqueza natural, cultural y etnográfica del entorno del embalse, generando una imagen fácilmente identificable tanto para visitantes como para instituciones y agentes locales.

Para desarrollarla lo primero en lo que pensamos fue en crear una paleta de colores única para el proyecto Georutas del Negratín como producto turístico diferenciado, reconocible y coherente. El diseño de esta paleta está íntimamente ligada a los colores que podemos encontrar en los alrededores del embalse:

- **Amarillo Arcilla Solar (#DDBC72):** Tono inspirado en la arena tostada por el sol en las playas del Negratín. Evoca naturalidad, calidez y un ambiente acogedor para familias.
- **Ocre Sierra Baza (#A88A58):** Evoca los colores de las tierras y montes que forman el paisaje montañoso alrededor del embalse. Añade un toque natural y auténtico.
- **Terracota Badlands (#C76A3A):** Simboliza los característicos cerros arcillosos rojizos y las badlands que rodean el embalse, aportando una personalidad única al paisaje. Este color aporta calidez y carácter territorial.
- **Verde Matorral Mediterraneo (#6A8C55):** Inspirado en la vegetación que rodea las colinas: pinos, romeros, esparto y matorral mediterráneo. Aporta sensación de naturaleza, sostenibilidad y turismo rural.
- **Azul Turquesa Negratín (#3AB7C3):** Representa el color más emblemático del embalse: sus aguas turquesas y limpias, muy reconocibles y llamativas para el visitante. Este color comunica frescura, naturaleza, turismo activo y bienestar.
- **Malva Termal (#B39BCB):** Los tonos malva suaves aparecen en el ambiente al amanecer y en ciertos minerales presentes en

arcillas y yesos del altiplano. Es un color tranquilo, suave y relajante, perfecto para representar bienestar.

- **Rojo Óxido Montano (#8A3F2F):** Inspirado en las rocas oscuras, tierras oxidadas y sombras rojizas de las zonas más abruptas del altiplano. Mantiene un carácter fuerte, resistente y enérgico, perfecto para actividades intensas.
- **Blanco Caliza (#F6F2A9):** Este color se inspira en los tonos blancos y cremosos de las formaciones calizas del altiplano granadino y en los sedimentos claros de algunas zonas del entorno del embalse.

Es perfecto como fondo neutro, suave, luminoso y acogedor, sin competir con los colores protagonistas de la paleta.

- **Negro Pizarra (#2A2A2A):** Inspirado en los tonos muy oscuros de algunas rocas y sombras profundas entre cerros y badlands. Es un negro suave que evita el contraste demasiado agresivo, pero garantiza máxima legibilidad en textos.



A lo que nos dedicamos después fue a crear el logotipo de la iniciativa. Comenzamos con bocetos inspirados en el nombre elegido previamente, “Georutas del Negratín”, y la propia silueta del embalse. Después de barajar diferentes opciones llegamos a estas 4 propuestas que podrán utilizarse por distintos motivos dentro de la marca:

- 1ª propuesta: corresponde al logotipo principal e institucional del proyecto y está pensada para convertirse en la imagen corporativa más representativa de la iniciativa, ya que permite identificar de manera inmediata tanto el territorio como el

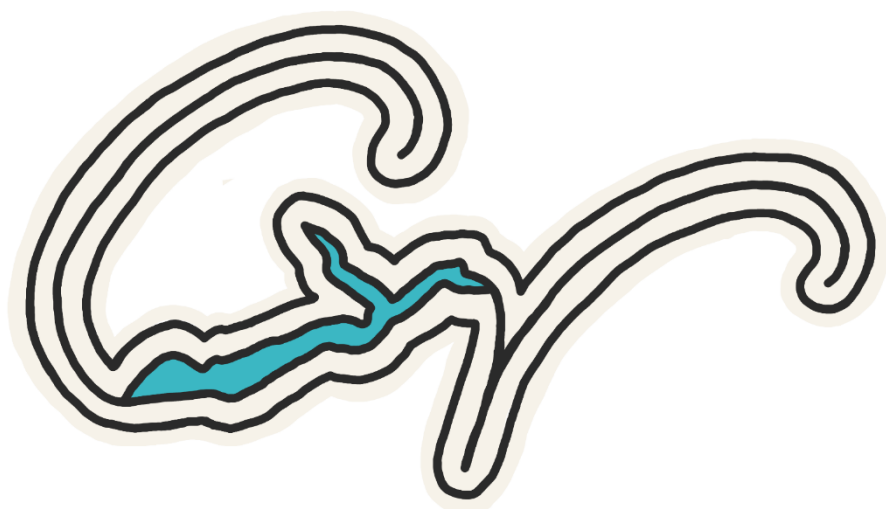
proyecto turístico. Su uso estaría destinado principalmente a soportes oficiales y de gran visibilidad, como la página web, paneles interpretativos, señalización principal, presentaciones institucionales, documentos técnicos, materiales promocionales, ferias de turismo o colaboraciones con administraciones y entidades. Gracias a la combinación entre símbolo y texto, esta propuesta refuerza la identidad territorial y facilita el reconocimiento público del proyecto.



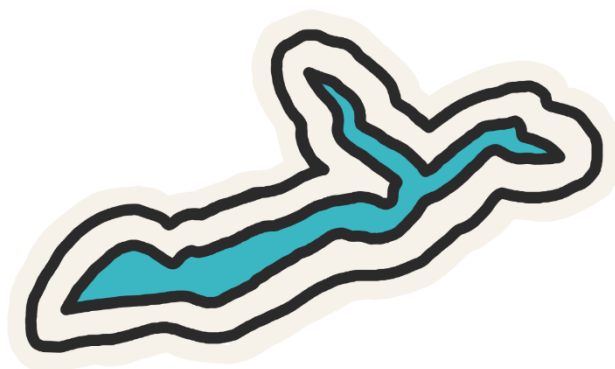
- 2ª propuesta: se trata de una versión más limpia y adaptable, especialmente útil en aplicaciones donde la legibilidad y la simplicidad sean prioritarias. Su principal función es reforzar el reconocimiento del nombre de la ruta en soportes digitales y editoriales, por lo que podría emplearse en encabezados de publicaciones, redes sociales, folletos, mapas, documentos internos, merchandising o campañas promocionales. Esta opción facilita una comunicación más directa y flexible, manteniendo la coherencia estética de la marca.



- 3ª propuesta: plantea una reinterpretación más contemporánea y minimalista de la marca, basada en las iniciales de la ruta. Esta versión busca una estética moderna, fácilmente reconocible y especialmente funcional en formatos reducidos o aplicaciones digitales. Su utilización estaría orientada a iconos de aplicaciones móviles, perfiles de redes sociales, favicons web, señalización secundaria, pequeños elementos gráficos, sellos, animaciones o productos promocionales de tamaño reducido. Además de aportar versatilidad, esta propuesta contribuye a modernizar la imagen del proyecto y mejorar su adaptación a entornos digitales y audiovisuales.



- 4ª propuesta: Esta opción funciona como un isotipo que resume la identidad paisajística del proyecto de forma muy sintética, permitiendo asociar rápidamente la imagen al territorio sin necesidad de incorporar texto. Su uso estaría destinado principalmente a recursos gráficos complementarios, como marcas de agua en fotografías y vídeos, patrones visuales, fondos decorativos, elementos de señalización, diseño editorial o aplicaciones creativas vinculadas a la promoción turística. Esta versión tiene un fuerte valor simbólico y territorial, ayudando a consolidar la silueta del embalse como un icono representativo del paisaje del Negratín.



2. Estrategia de marketing:

Tendrá como objetivo posicionar Georutas del Negratín como un producto turístico diferenciado dentro de la oferta del Altiplano de Granada, potenciando su singularidad paisajística, geológica y cultural bajo criterios de sostenibilidad y turismo de naturaleza. La promoción del proyecto se orientará tanto a visitantes potenciales como a empresas turísticas, instituciones y agentes especializados en turismo activo y geoturismo.

La estrategia promocional se dirige, en primera instancia, a la población del propio entorno y de la comarca. En segundo lugar, se orienta al público de Granada capital, especialmente a quienes buscan escapar al medio rural durante fines de semana, puentes o periodos

vacacionales. Posteriormente, se plantea una promoción a nivel provincial para atraer a visitantes de otras áreas urbanas. Una vez consolidado el proyecto y alcanzado este primer conjunto de públicos, podría iniciarse una difusión a escala nacional e incluso internacional.

Combinará acciones de promoción digital y comunicación territorial, buscando aumentar la visibilidad del proyecto y reforzar la imagen del Negratín como destino turístico emergente. Entre las principales actuaciones se incluirán campañas en redes sociales, difusión en plataformas especializadas de senderismo y turismo activo, colaboraciones con medios de comunicación y participación en ferias y jornadas turísticas.

Asimismo, se desarrollará una línea de marketing experiencial basada en la creación de contenidos visuales y narrativos relacionados con el paisaje, la geología, la cultura local y las experiencias vinculadas a las rutas. Se fomentará igualmente la colaboración con alojamientos rurales, empresas de actividades y emprendedores del territorio para generar una oferta turística integrada que contribuya a dinamizar la economía local.

La estrategia incorporará además herramientas de segmentación y análisis digital que permitan evaluar el alcance de las campañas, conocer el perfil de los visitantes y adaptar las acciones promocionales a distintos públicos objetivos.

3. Diseño del sistema de señalización:

Que constituye un elemento esencial para garantizar la orientación, seguridad e interpretación del recorrido, además de contribuir a reforzar la identidad visual del proyecto. El diseño se realizará siguiendo criterios de accesibilidad, integración paisajística y sostenibilidad, priorizando materiales resistentes y de bajo impacto ambiental.

La señalización incluirá diferentes tipologías adaptadas a las necesidades de la ruta: señales direccionales, marcas de continuidad,

paneles informativos, recursos interpretativos y elementos preventivos relacionados con la seguridad y la conservación ambiental. Todo el sistema mantendrá coherencia gráfica con la identidad visual del proyecto, incorporando colores, símbolos y tipografías comunes que faciliten la identificación de la ruta.

Además de orientar al visitante, la señalización tendrá una importante función interpretativa, permitiendo explicar los valores geológicos, naturales, culturales y etnográficos presentes en el recorrido. Para ello, algunos paneles integrarán recursos gráficos, ilustraciones y códigos QR que conecten con contenidos digitales complementarios.

El diseño también contemplará la planificación de ubicaciones estratégicas, áreas de descanso, miradores y puntos de acceso principales, así como un sistema de mantenimiento periódico que garantice la conservación y actualización de los elementos instalados.

4. Creación de herramientas digitales:

La digitalización del proyecto permitirá mejorar la accesibilidad a la información, facilitar la planificación de las visitas y ampliar el alcance promocional de Georutas del Negratín. Para ello, se desarrollará un conjunto de herramientas digitales orientadas tanto a la promoción turística como a la experiencia del usuario durante el recorrido.

Entre las principales actuaciones destaca la creación de una página web o microsite específico del proyecto, donde se integrará información general de las rutas, mapas interactivos, recursos interpretativos, recomendaciones de uso, galerías audiovisuales y datos prácticos para los visitantes. La plataforma permitirá además descargar tracks GPX, consultar perfiles de ruta y acceder a contenidos multimedia relacionados con el patrimonio natural y cultural del entorno.

Paralelamente, se incorporarán herramientas de interpretación digital mediante códigos QR situados en puntos estratégicos del recorrido, facilitando el acceso a información ampliada, vídeos, audios o

reconstrucciones visuales desde dispositivos móviles. Asimismo, se valorará la incorporación de visitas virtuales, recorridos interactivos y contenidos adaptados a redes sociales con el objetivo de aumentar la difusión del proyecto y mejorar la experiencia digital del visitante.

Todas estas herramientas buscarán reforzar la conexión entre el territorio y el usuario, favoreciendo una experiencia turística más accesible, dinámica e innovadora.

3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

El proyecto “Georutas del Negratín” requiere una combinación de recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos que permitan garantizar el correcto desarrollo de la iniciativa y su mantenimiento futuro.

En relación con los recursos humanos, será necesaria la contratación de un técnico coordinador encargado de la comunicación entre los municipios participantes, empresas turísticas, entidades colaboradoras y administraciones públicas. También se requerirá la participación de diseñadores gráficos para la creación de la identidad visual del proyecto, programadores y diseñadores web para el desarrollo de una página web adaptada a dispositivos móviles, especialistas en señalización turística y personal de mantenimiento para el seguimiento y conservación de las rutas.

Respecto a los recursos tecnológicos, el proyecto necesitará una página web multilingüe en español, inglés, francés y alemán, con información sobre las rutas, recursos patrimoniales y naturales, alojamientos, restaurantes y servicios turísticos de la comarca. La web contará además con enlaces a plataformas como Wikiloc y Strava para favorecer el uso de las rutas por parte de senderistas y ciclistas. También será necesaria la creación y gestión de perfiles oficiales en redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y TripAdvisor.

En cuanto a los recursos materiales, se contempla el diseño e instalación de señalética turística, paneles interpretativos en miradores, puntos selfie, códigos QR enlazados a la página web y papeleras de reciclaje distribuidas a lo largo de las rutas. Además, se elaborarán dípticos promocionales, pegatinas y material informativo para oficinas de turismo y ayuntamientos.

Disfrutaras de:

- Actividades familiares:**
 - Playa de Prieta
 - Centro de Interpretación de los Primeros Pobladores de Europa (Baza)
 - Paseos por el entorno del Negratín
- Actividades culturales:**
 - Alcazaba de Baza
 - Museo Arqueológico de Baza
 - Iglesia Mayor de Baza
- Actividades geológicas:**
 - Badlands del Negratín
 - Mirador del Negratín
 - Falla de Baza
- Actividades naturales:**
 - Sierra de Baza
 - Bosques y rambas del entorno
 - Paisajes agrícolas tradicionales
- Actividades acuáticas:**
 - Paddle surf
 - Piragüismo
 - Playa de Cuevas del Campo
- Actividades relajantes:**
 - Bañero de Zújar
 - Casos Cueva
 - Restaurante el Náutico
- Actividades extremas:**
 - Ascensión al Cerro Jabalcón
 - Senderismo de largo recorrido
 - Ciclismo de montaña (BTT)



Planifica tu viaje

Descubre el Altiplano de Granada

Más información:
www.georutasnegratin.com
@georutasnegratin



CONOCE LAS

Georutas del Negratín



Un territorio único por descubrir

Las Georutas del Negratín constituyen una red de itinerarios que conectan los principales recursos naturales, geológicos, culturales y etnográficos de la comarca de Baza, permitiendo recorrer el entorno del embalse y conocer algunos de los paisajes más singulares del Altiplano de Granada.



Georuta de las Chimeneas (8,55 km)

Es una ruta circular muy paisajística que recorre badlands, orcasas y zonas con vistas espectaculares al embalse. El gran atractivo son las "chimeneas de hadas", formaciones geológicas erosionadas muy curiosas. Durante el recorrido se baja hasta la orilla del pantano y luego se asciende por zonas con viento exposición, por lo que hay tramos con viento y sendero estrecho. Es una ruta corto-medio pero intensa por el terreno.

Georuta del Jabalcón (18,99 km)

Cerro Jabalcón
Es una subida corta pero muy exigente a una montaña aislada con vistas 360° del altiplano granadino, el Negratín y Sierra Nevada en días claros. El camino es una pista y sendero con pendiente constante, y la recompensa es una de las mejores panorámicas de toda la zona.

Georuta de las Playas (14,13 km)

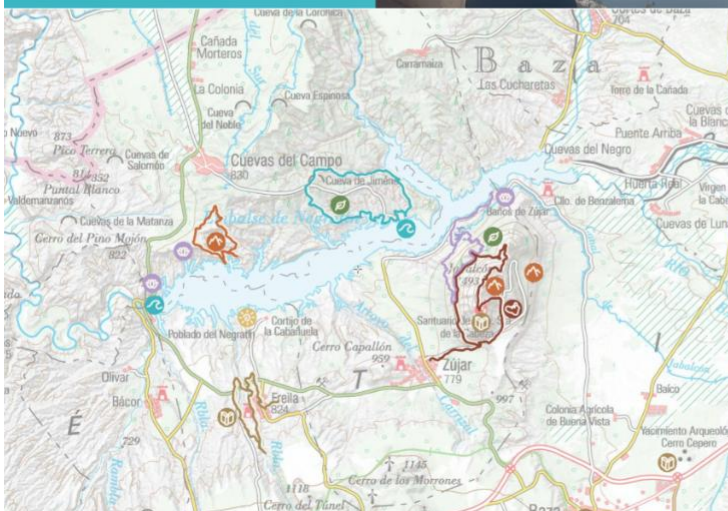
Es un recorrido más suave que combina sendero con zonas del embalse vacías como playa. Se camina por orillas del pantano con vistas abiertas al agua turquesa y al entorno árido del desecante. Es una ruta ideal para ir sin mucha dificultad técnica, con posibilidad de paradas en zonas de baño y recreo, especialmente en verano.

Georuta de las Termas (16,96 km)

Ruta que lleva a las aguas termales naturales junto al embalse. El recorrido es accesible, con ambiente relajado. El atractivo principal es poder llegar a las piscinas termales al aire libre, con vistas al Negratín y al Jabalcón.

Georuta de los Castillos (12,78 km)

Recorrido con componente histórico que enlaza el entorno del pueblo con el castillo de origen andalusí y miradores sobre el embalse. Es una ruta de dificultad bajo-medio, con tramos de pista y sendero, donde destacan las vistas al pantano y el patrimonio defensivo de la zona.



Como oficina de atención e información turística se propone la antigua estación de ferrocarril de Baza, actualmente vinculada al Clúster de las Primeras Pobladoras, aprovechando así un espacio ya existente y relacionado con la promoción territorial de la comarca.

A nivel económico, el proyecto podrá financiarse mediante ayudas europeas vinculadas al turismo sostenible y al desarrollo rural, subvenciones de la Junta de Andalucía, colaboración de la Diputación de Granada y aportaciones de los ayuntamientos implicados. También podrán establecerse acuerdos con empresas turísticas y comercios locales.

De manera aproximada, el presupuesto inicial contemplaría:

- Desarrollo y diseño de página web: entre 6.000 € y 7.000 €.
- Diseño de identidad gráfica y logotipo: 1.500 €.
- Creación de señalética y paneles interpretativos: 12.000 €.
- Material promocional impreso: 3.000 €.
- Gestión de redes sociales y promoción digital inicial: 2.500 €.
- Instalación de puntos selfie y mobiliario turístico: 4.000 €.
- Papeleras de reciclaje y sistema de recogida: 5.000 €.
- Estudios y evaluación del trazado de la ruta circular: 6.000 €.

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

La implantación del proyecto se desarrollará de forma progresiva mediante distintas fases de actuación.

La primera fase corresponderá al análisis territorial y planificación inicial. En esta etapa se realizará el estudio del trazado de la ruta circular alrededor del embalse, la identificación de recursos turísticos y el análisis ambiental del territorio.

La segunda fase estará centrada en el diseño de la identidad visual y las herramientas digitales. Se desarrollará el logotipo oficial del proyecto, la página web multilingüe y la creación de perfiles en redes sociales.

La tercera fase consistirá en la adecuación física del territorio. Durante este periodo se instalará la señalética turística, paneles interpretativos, puntos selfie, códigos QR y papeleras de reciclaje. También se realizarán pequeñas actuaciones de acondicionamiento en determinados tramos de las rutas.

La cuarta fase estará destinada a la promoción y lanzamiento oficial del proyecto. Se distribuirá material promocional en oficinas de turismo, ayuntamientos y establecimientos turísticos de la comarca. Asimismo, se pondrán en marcha campañas de promoción digital y colaboraciones con empresas de turismo activo.

Finalmente, la quinta fase se centrará en el seguimiento y mantenimiento del proyecto. Se evaluará el estado de las rutas, el impacto turístico generado y la satisfacción de los visitantes, aplicando mejoras continuas.

El siguiente diagrama de Gantt muestra la programación para la implementación del proyecto:

Fase	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1: Análisis territorial y planificación inicial												
2: Diseño de marca y entorno digital												
3: Adecuación física del territorio												
4: Promoción y lanzamiento												

5: Seguimiento y mantenimiento													
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.7 HOJA DE RUTA TERRITORIAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

La hoja de ruta territorial de las Georutas del Negratín se basa en la cooperación entre los municipios y espacios vinculados al entorno del embalse y la comarca de Baza.

El proyecto partirá desde la ciudad de Baza como principal núcleo de servicios y punto de información turística. Desde este espacio se coordinarán las acciones de promoción y atención al visitante.

La propuesta territorial contempla la creación de una ruta circular alrededor del Embalse del Negratín, conectando recursos naturales, geológicos, patrimoniales y turísticos de municipios como Cuevas del Campo, Freila, Zújar y Baza.

Entre los principales puntos de interés incluidos en la propuesta destacan el Mirador del Negratín, los Baños de Zújar, el Jabalcón, el Geoparque de Granada, las badlands del entorno del embalse y diferentes áreas recreativas y miradores naturales.

La estrategia territorial busca integrar los recursos existentes mediante una red turística conectada y sostenible, fomentando el turismo activo, el senderismo, el cicloturismo y el turismo de naturaleza.

Además, se promoverá la colaboración con alojamientos rurales, restaurantes y empresas de actividades turísticas para favorecer el desarrollo económico local y aumentar la permanencia de los visitantes en la comarca.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

El proyecto presenta una viabilidad positiva debido al creciente interés por el turismo de naturaleza, el turismo activo y las experiencias sostenibles en espacios rurales.

La comarca de Baza dispone de importantes recursos naturales y paisajísticos capaces de atraer visitantes durante todo el año. El Embalse del Negratín constituye uno de los espacios más singulares de la provincia de Granada, destacando por su paisaje geológico y sus posibilidades para el senderismo, ciclismo y actividades acuáticas.

Desde el punto de vista técnico, la implantación del proyecto es factible debido a la existencia de caminos rurales, carreteras secundarias y senderos que permiten plantear una futura ruta circular alrededor del embalse. No obstante, algunos tramos requerirán estudios específicos de accesibilidad, seguridad y adecuación ambiental.

A nivel económico, la inversión inicial resulta asumible mediante la combinación de ayudas públicas y colaboración institucional. Además, el proyecto puede generar beneficios indirectos para alojamientos rurales, restaurantes, comercios y empresas de turismo activo.

En el ámbito ambiental, el proyecto apuesta por un modelo turístico sostenible basado en el respeto al medio ambiente, el reciclaje, la sensibilización ambiental y la conservación del paisaje.

Por todo ello, las Georutas del Negratín presentan una elevada viabilidad territorial, turística y económica, pudiendo convertirse en un producto turístico diferenciador dentro de la provincia de Granada.

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

La perspectiva de género estará presente en el desarrollo del proyecto mediante la aplicación de criterios de igualdad y accesibilidad en todas las actuaciones previstas.

En primer lugar, se fomentará la participación equilibrada de hombres y mujeres en los procesos de gestión, coordinación y promoción del proyecto. Asimismo, se impulsará la visibilidad del papel de la mujer en el desarrollo rural y turístico de la comarca.

La comunicación e imagen del proyecto utilizarán un lenguaje inclusivo y representaciones visuales igualitarias en la página web, redes sociales y materiales promocionales.

Además, las rutas y espacios turísticos tendrán en cuenta criterios de seguridad y accesibilidad, favoreciendo que cualquier persona pueda disfrutar de la experiencia turística en condiciones adecuadas.

El proyecto también contribuirá al emprendimiento femenino mediante la promoción de negocios locales liderados por mujeres, especialmente en sectores relacionados con la hostelería, artesanía y turismo rural.

3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...



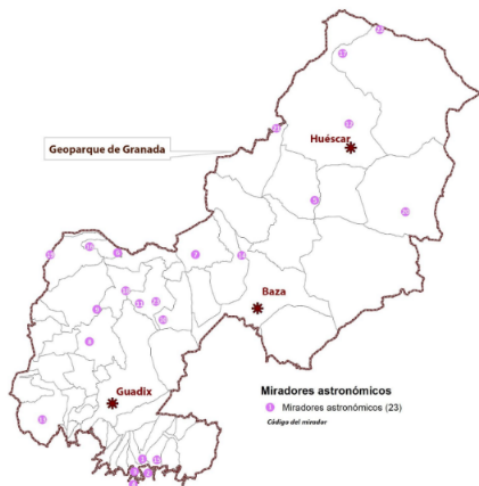


Figura 10-11. Situación territorial de los miradores astronómicos en el Geoparque. La numeración se corresponde con la de la tabla del Anexo 5 (Fuente: elaboración propia)

CD_PD	DENOMINACIÓN	MUNICIPIO
1	LAS ZORRERAS	Aldeire
2	CASTILLO DE LA CABA	Aldeire
3	LA LUNA	Aldeire
4	LOMA DE LA CASILLA	Aldeire
5	CÁRCAVAS DEL GUARDAL	Castillejar
6	DEHESAS DE GUADIX	Dehesas de Guadix
7	NEGRATIN	Cuevas del Campo
8	ESTACIÓN PALEONTOLÓGICA DE FONELAS (MIRADOR DEL AGUILA)	Fonelas
9	CERRO DEL MENCAL (MORRÓN DE LA MESETA)	Fonelas
10	LLANO DE OLIVARES	Gorafe
11	PUNTA DE DON DIEGO (MIRADOR DEL DESIERTO DE GORAFE)	Gorafe
12	PERICO RUIZ	Huésacar
13	PEÑA BERMEJA	La Peza
14	CERRO DEL JABALCÓN	Zújar
15	FERREIRA	Ferreira
16	EL PEÑÓN	Alamedilla
17	OBSERVATORIO ASTRONÓMICO COLLADOS DE LA SAGRA	Puebla de Don Fadrique
18	ACEQUIA DEL TORIL	Villanueva de las Torres
19	PUENTE DEL HACHO	Alamedilla
20	SIERRA DE ORCE	Orce

58



10.5. SERVICIOS

Operadores Turismo Activo

El número de empresas de turismo activo dadas de alta en el Registro de Turismo de Andalucía de la Junta de Andalucía ha pasado de 19 a 21 en tan sólo dos años, de 2022 a 2024. La mayor concentración se sitúa en Baza y Gorafe, ambas con 5, seguido de Guadix y Puebla de Don Fadrique, con 2. Aldeire, Benalúa, Cuevas del Campo, Castil y Alquífe, cuentan con 1 empresa cada uno.

NÚMERO	NOMBRE	MUNICIPIO	ACTIVIDADES
1	NEVADACTIVA	ALDEIRE	Bicicleta de montaña, paseo o actividades subacuáticas, descenso de barrancos, descenso en bote, escalada, espeleología, esquí acuático, esquí alpino, hidrotubos, motor, esquí acuático, motor de nieve, mushing, navegación a vela, piragüismo, quads, salto con elástico, salto desde el puente, senderismo, surf y windsurf, todoterreno con motor, travesía, turismo ecuestre.
2	COMPañÍA DE GUÍAS DEL ALTIPLANO	BAZA	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, esquí alpino, montañismo, piragüismo, senderismo, travesía.
3	GREEN WALK	BAZA	Geoturismo, piragüismo, senderismo, todoterreno con motor.
4	VERTICAL EXPERIENCE	BAZA	Montañismo, senderismo.
5	CSA-GREEN WALK	BAZA	Senderismo, todoterreno con motor.
6	FLY UP	BAZA	Vuelo libre.
7	CENTRO ECUESTRE ALHAMBRA SL	BENALÚA	Turismo ecuestre.
8	PIRAGUAS NEGRATIN	CUEVAS DEL CAMPO	Hidropeleón, piragüismo, surf y windsurf.
9	GEOPARK GRANADA	GORAFE	Geoturismo en todoterreno y trekking.
10	TURISMO RURAL GORAFE S.L. UNDAVINTUS	GORAFE	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, esquí alpino, salto desde el puente, senderismo, todoterreno con motor, turismo ecuestre, vuelo libre.
11	TURISMO ASTRONÓMICO	GORAFE	Senderismo.
12	EVENTOS DEPORTIVOS Y DE TURISMO ACTIVO AZIMUT S.L.	GUADIX	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, esquí alpino, montañismo, piragüismo, senderismo.
13	DAVID PÉREZ GUÍA DE MONTAÑA	GUADIX	Escalada, esquí alpino, montañismo, senderismo.
14	GRISORIO GARRIDO GARCÍA	VALLE DEL ZALBIR	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, esquí alpino, montañismo, senderismo, todoterreno con motor, turismo ecuestre.
15	NATURACEA	PUEBLA DE DON FADRIQUE	Bicicleta de montaña, senderismo.
16	LA SAGRA GUÍAS DE MONTAÑA ODO Y AVENTURA	PUEBLA DE DON FADRIQUE	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, montañismo, senderismo, todoterreno con motor, travesía.
17	ECODACTIVA	CASTIL	Bicicleta de montaña, paseo o actividades subacuáticas, descenso de barrancos, descenso en bote, escalada, espeleología, esquí alpino, hidrotubos, motor, esquí acuático, motor de nieve, mushing, navegación a vela, piragüismo, quads, senderismo, todoterreno con motor, travesía, turismo ecuestre.
18	MUNDO BLACK FEET	ALQUÍFE	Bicicleta de montaña, paseo o actividades subacuáticas, descenso de barrancos, descenso en bote, escalada, piragüismo, todoterreno con motor, travesía.

NÚMERO	NOMBRE	MUNICIPIO	ACTIVIDADES
19	LANE NEGRATIN HORSE TRAILS	PRELA	Turismo ecuestre.
20	RUTAS 4X4 DESIERTO DE GORAFE	GORAFE	Todoterreno con motor.
21	SERVICIOS GORAFE SL	GORAFE	Todoterreno con motor.

Tabla 10-9. Listado de empresas de turismo activo dadas de alta en el Registro de Turismo de Andalucía, 2024 del Geoparque



Figura 10-13. Ubicación territorial de las empresas de servicios turísticos del Geoparque de Granada (Fuente: RTA 2024)

61



10.5. SERVICIOS

Operadores Turismo Activo

El número de empresas de turismo activo dadas de alta en el Registro de Turismo de Andalucía de la Junta de Andalucía ha pasado de 19 a 21 en tan sólo dos años, de 2022 a 2024. La mayor concentración se sitúa en Baza y Gorafe, ambas con 5, seguido de Guadix y Puebla de Don Fadrique, con 2. Aldeire, Benalúa, Cuevas del Campo, Castil y Alquife, cuentan con 1 empresa cada una.

NÚMERO	NOMBRE	MUNICIPIO	ACTIVIDADES
1	NEVADACTIVA	ALDEIRE	Bicicleta de montaña, buceo o actividades subacuáticas, descenso de barrancos, descenso en bote, escalada, espeleología, esquí alpino, esquí acuático, motos acuáticas, motor de nieve, mushing, navegación a vela, parapendio, quad, salto con alcatraz, salto desde el puente, senderismo, surf y windsurf, todo terreno con motor, travesía, turismo escuete.
2	COMPANIA DE GUIAS DEL ALTIPLANO	BAZA	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, esquí alpino, montañismo, piragüismo, senderismo, todo terreno.
3	GRUPO WALK	BAZA	Senderismo, piragüismo, senderismo, todo terreno con motor.
4	VERTICAL EXPERIENCE	BAZA	Montañismo, senderismo.
5	CSA-GREEN WALK	BAZA	Senderismo, todo terreno con motor.
6	FLY UP	BAZA	Vuelo libre.
7	CENTRO ECUESTRE ALMARAZ SL	BENALUA	Turismo ecuestre.
8	PRAGUAS NEGATIN	CUERVA DEL CAMPO	Hidropeleas, piragüismo, surf y windsurf.
9	GEOPARK GRANADA	GORAFE	Senderismo en todo terreno y trekking.
10	TURISMO RURAL GORAFE SL/ARDAVENTUR	GORAFE	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, esquí alpino, salto desde el puente, senderismo, todo terreno con motor, turismo ecuestre, vuelo libre.
11	TURISMO ASTRONÓMICO	GORAFE	Senderismo.
12	EVENTOS DEPORTIVOS Y DE TURISMO ACTIVO ALZUET SUR	GUADIX	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, esquí alpino, montañismo, piragüismo, senderismo.
13	DAVID PEREZ-GUIA DE MONTAÑA	GUADIX	Escalada, esquí alpino, montañismo, senderismo.
14	GREGORIO GARRIDO GARCIA	VALLE DEL ZALABE	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, esquí alpino, montañismo, senderismo, todo terreno con motor, travesía, turismo ecuestre.
15	NATURACIA	PUEBLA DE DON FADRIQUE	Bicicleta de montaña, senderismo.
16	LA SAGRA GUIAS DE MONTAÑA GIGIO Y ADVENTURA	PUEBLA DE DON FADRIQUE	Bicicleta de montaña, descenso de barrancos, escalada, montañismo, senderismo, todo terreno con motor, travesía, turismo ecuestre.
17	ECODACTIVA	CASTIL	Bicicleta de montaña, buceo o actividades subacuáticas, descenso de barrancos, descenso en bote, escalada, espeleología, esquí alpino, hidropeleas, montañismo, navegación a vela, parapendio, quad, senderismo, todo terreno con motor, travesía, turismo ecuestre.
18	MUNDO BLACK FEET	ALQUIFE	Bicicleta de montaña, buceo o actividades subacuáticas, descenso de barrancos, descenso en bote, escalada, piragüismo, todo terreno con motor, travesía.

NÚMERO	NOMBRE	MUNICIPIO	ACTIVIDADES
19	LAKE NEGATIN HORSE TRAILS	FREILA	Turismo ecuestre.
20	RUTAS 4X4 DESIERTO DE GORAFE	GORAFE	Todo terreno con motor.
21	SERVICIOS GORAFE SL	GORAFE	Todo terreno con motor.

Tabla 10-9. Listado de empresas de turismo activo dadas de alta en el Registro de Turismo de Andalucía, 2024 del Geoparque.



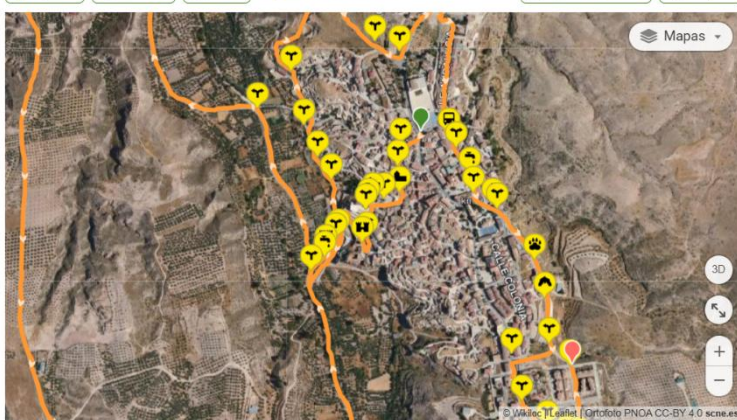
Figura 10-13. Ubicación territorial de las empresas de servicios turísticos del Geoparque de Granada (Fuente: RTA 2024).



España > Andalucía > Freila

Castillo de Freila desde Freila

Aplauda Comenta Valora 2 Aplausos 1 comentario Guarda en una Lista Comparte



Descarga

Envía ruta al GPS

AUTOR

Juanjo Molina Medel
Ver más rutas de este autor >

ESTADÍSTICAS DE LA RUTA

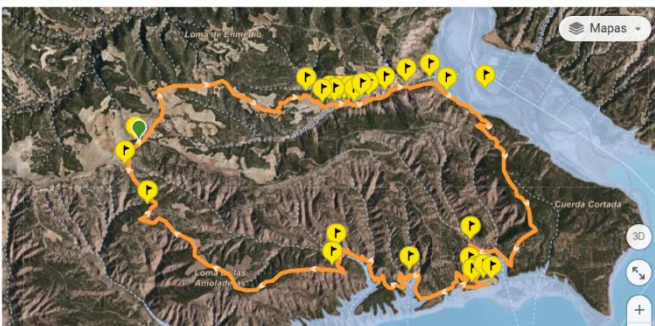
Distancia: 12,78 km
Desnivel positivo: 268 m
Dificultad: Moderado
Desnivel negativo: 268 m
Altitud máxima: 889 m
TrailRank: 40
Altitud mínima: 745 m
Tipo de ruta: Circular

Tiempo en movimiento

España > Andalucía > Cuevas del Campo

2024-01-31 Playas del Negratín (Cuevas del Campo) - Catedrales del Geoparque. Rambla de Doblas. Badlands la Rambla del Moral

Aplauda Comenta Valora 30 Aplausos 13 comentarios Guarda en una Lista Comparte



AUTOR

avhinojosa
con 2 compañeros de ruta
Ver más rutas de este autor >

ESTADÍSTICAS DE LA RUTA

Distancia: 14,13 km
Desnivel positivo: 334 m
Dificultad: Moderado
Desnivel negativo: 334 m
Altitud máxima: 826 m
TrailRank: 89 4,7
Altitud mínima: 630 m
Tipo de ruta: Circular

 > España > Andalucía > Zújar

Aventurera ascensión al Cerro Jabalcón con perrete guía ;)) Mirador 360. Sendero Tranco del Lobo. Ojo Heredad. Zújar

 Aplaudir  Comenta  Valora 22 Aplausos 38 comentarios

 Guarda en una Lista  Comparte



 Descarga

Envía ruta al GPS

AUTOR



Rubi 2020

MIEMBRO PREMIUM

[Ver más rutas de este autor >](#)

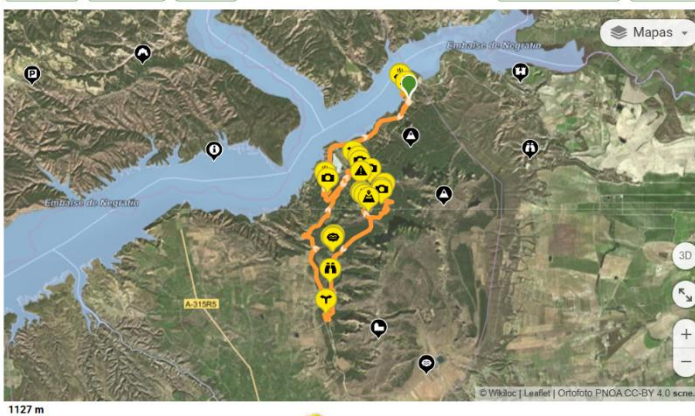
ESTADÍSTICAS DE LA RUTA

Distancia	Desnivel positivo
18,99 km	800 m
Dificultad	Desnivel negativo
Moderado	800 m
Altitud máxima	TrailRank
1.483 m	87 ★ 5
Altitud mínima	Tipo de ruta
783 m	Circular

Manantial de Zújar, Balneario, subida a collado Carriquetas y Mirador por senda Tramco del Lobo, Ojo Heredad. Embalse Negretín.

 Aplaudir  Comenta  Valora 10 Aplausos 3 comentarios

 Guarda en una Lista  Comparte



 Descarga

Envía ruta al GPS

AUTOR



Alicia M B

MIEMBRO PREMIUM

[Ver más rutas de este autor >](#)

ESTADÍSTICAS DE LA RUTA

Distancia	Desnivel positivo
16,96 km	660 m
Dificultad	Desnivel negativo
Moderado	660 m
Altitud máxima	TrailRank
1.127 m	85 ★ 5
Altitud mínima	Tipo de ruta
624 m	Circular

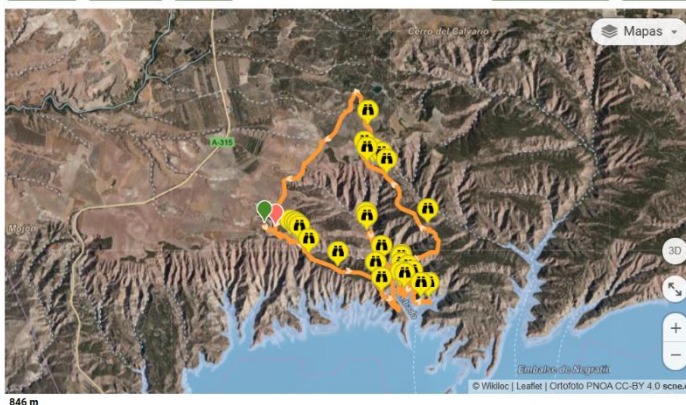
Tiempo en movimiento

 > España > Andalucía > Rambla Matanza

Ruta de las chimeneas del Negratín

 Aplaudir  Comenta  Valora 7 Aplausos 1 comentario

 Guarda en una Lista  Comparte



 Descarga

Envía ruta al GPS

AUTOR



MANUEL TITOS GARCIA

MIEMBRO PREMIUM

[Ver más rutas de este autor >](#)

ESTADÍSTICAS DE LA RUTA

Distancia	Desnivel positivo
8,55 km	276 m
Dificultad	Desnivel negativo
Moderado	276 m
Altitud máxima	TrailRank
846 m	57 ★ 5
Altitud mínima	Tipo de ruta
601 m	Circular



3.11 CONCLUSIONES.

Las Georutas del Negratín representan una propuesta de desarrollo turístico sostenible capaz de poner en valor los recursos naturales, paisajísticos y culturales de la comarca de Baza.

El proyecto permite diversificar la oferta turística del territorio mediante la creación de rutas vinculadas al senderismo, cicloturismo y turismo de naturaleza, favoreciendo además la conexión entre municipios y la dinamización económica local.

La combinación de herramientas digitales, señalización turística, promoción en redes sociales y criterios de sostenibilidad convierte esta iniciativa en una propuesta adaptada a las nuevas tendencias turísticas.

Asimismo, la implicación de las administraciones públicas, empresas locales y población del territorio será fundamental para garantizar el éxito y continuidad del proyecto.

En definitiva, las Georutas del Negratín pueden consolidarse como un producto turístico innovador dentro del Geoparque de Granada, contribuyendo al desarrollo rural sostenible y a la valorización del patrimonio natural y cultural de la comarca de Baza.

4 BIBLIOGRAFÍA

- Ayuntamiento de Baza. (s. f.). Turismo Baza. <https://turismobaza.es>
- Ayuntamiento de Benamaurel. (s. f.). Ayuntamiento de Benamaurel. <https://www.benamaurel.es>
- Ayuntamiento de Caniles. (s. f.). Ayuntamiento de Caniles. <https://www.caniles.es>
- Ayuntamiento de Cuevas del Campo. (s. f.). Ayuntamiento de Cuevas del Campo. <https://www.cuevasdelcampo.es>
- Ayuntamiento de Freila. (s. f.). Ayuntamiento de Freila. <https://www.freila.es>
- Ayuntamiento de Zújar. (s. f.). Ayuntamiento de Zújar. <https://www.ayuntamientodezujar.es>
- Diputación de Granada. (s. f.). Turismo de Granada. <https://www.turgranada.es>
- Geoparque de Granada. (s. f.). Geoparque de Granada. <https://www.geoparquedegranada.com>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH). (s. f.). Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía. <https://guiadigital.iaph.es>
- Instituto Geológico y Minero de España (IGME-CSIC). (s. f.). Geoparque de Granada. <https://info.igme.es>
- Junta de Andalucía. Consejería de Cultura y Deporte. (s. f.). Base de Datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/cultura>
- Junta de Andalucía. (s. f.). Turismo Andaluz. <https://www.andalucia.org>
- Museo Arqueológico de Baza. (s. f.). Información y colecciones permanentes.
- Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA). (s. f.). Espacios naturales protegidos. <https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente>

- UNESCO. (s. f.). UNESCO Global Geoparks. <https://www.unesco.org/global-geoparks>
- Diputación de Granada. (2024). PLAN DIRECTOR DE SENDEROS DEL GEOPARQUE DE GRANADA. Diputación de Granada.
- Plan director Ruta Boabdil
- TFP_PUENTES2024_Garcia Prieto Lucía
- TFP_LidiaMateosVico2025

ANEXOS.

ANEXO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT

Plan de promoción turística de Baza

Marina Vázquez Coca
Anabel Rodríguez Silva

Contenido

- Introducción y objetivos
- Diagnóstico territorial
- Recursos y rutas
- Propuesta de promoción turística
- Cronograma y presupuesto
- Conclusiones



Introducción

Objetivos

- Crear una marca turística sólida en torno a las rutas del Embalse del Negatín.
- Promover un turismo sostenible, saludable y de proximidad.
- Impulsar el desarrollo rural y la creación de empleo local.
- Fomentar la participación activa de la población local.
- Establecer alianzas público-privadas que garanticen recursos, financiación e infraestructuras para el desarrollo del proyecto.
- Conservar el patrimonio y promover la educación ambiental.

Diagnóstico territorial

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Falta de una marca turística unificada	Competencia de destinos más consolidados	Entorno natural y geológico de gran valor	Crecimiento del turismo de naturaleza
Escasa notoriedad del destino	Impactos del cambio climático	Amplia oferta de rutas y recursos turísticos	Mayor interés por destinos alternativos y cercanos
Infraestructuras turísticas insuficientes	Riesgo de degradación ambiental	Baja masificación y clima favorable	Acceso a fondos europeos y ayudas públicas
Recursos dispersos entre varios municipios	Despoblación y envejecimiento rural	Patrimonio cultural complementario	Alianzas con empresas de turismo activo
Problemas de accesibilidad	Falta de inversión sostenida a largo plazo	Creciente reconocimiento gracias al Geoparque	Incremento del turismo nacional



Recursos

- Balneario de Zújar
- Cerro Jabalcón
- Actividades acuáticas

Rutas

Estas conectan los principales recursos naturales, geológicos y culturales del entorno del embalse mediante itinerarios temáticos adaptados a distintos perfiles de visitantes.

Las rutas permiten descubrir paisajes singulares, miradores, badlands, zonas de baño, patrimonio cultural y espacios de interés geológico, fomentando una experiencia turística sostenible y accesible.



Propuesta de promoción turística

- Creación de una marca turística propia.
- Diseño de rutas temáticas e interpretativas.
- Sistema homogéneo de señalización.
- Página web y recursos digitales.
- Promoción mediante redes sociales y material informativo.
- Integración de municipios, empresas y recursos turísticos.



Propuesta de promoción turística

Herramientas principales:

- Página web oficial
- Redes sociales
- Códigos QR
- Material promocional
- Plataformas especializadas
- Colaboración con empresas locales



Esta planificación permite una implantación gradual y coordinada de todas las actuaciones previstas, garantizando la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta.

Fase	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1: Análisis territorial y planificación inicial												
2: Diseño de marca y entorno digital												
3: Adecuación física del territorio												
4: Promoción y lanzamiento												
5: Seguimiento y mantenimiento												

Cronograma

Presupuesto

- Desarrollo y diseño de página web: 6.000 € a 7.000 €.
- Diseño de identidad gráfica y logotipo: 1.500 €.
- Creación de señalética y paneles interpretativos: 12.000 €.
- Material promocional impreso: 3.000 €.
- Gestión de redes sociales y promoción digital inicial: 2.500 €.
- Instalación de puntos selfie y mobiliario turístico: 4.000 €.
- Papeleras de reciclaje y sistema de recogida: 5.000 €.
- Estudios y evaluación del trazado de la ruta circular: 6.000 €.

Conclusiones

- El Negratín posee un elevado potencial turístico.
- Existe una necesidad de promoción conjunta del territorio.
- Las Georutas del Negratín ofrecen una propuesta innovadora y sostenible.
- La creación de una identidad visual y una estrategia de marketing permitirá mejorar el posicionamiento turístico de la comarca.

Gracias

ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO























ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)

Actuación	Gasto
Desarrollo y diseño de página web	6.000/7.000€
Diseño de identidad gráfica y logotipo	1.500€
Creación de señalética y paneles interpretativos	12.000€
Material promocional impreso	3.000€
Gestión de redes sociales y promoción digital inicial	2.500€
Instalación de puntos selfie y mobiliario turístico	4.000€
Papeleras de reciclaje y sistema de recogida	5.000€
Estudios y evaluación del trazado de la ruta circular	6.000€