PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN TERRITORIOS SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP)

PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

"TORRES, MAR Y SABORES"
ACTIVIDADES INTEGRADAS PARA LA PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO DEFENSIVO DE LA CONTRAVIESA

LITORAL DE LA CONTRAVIESA

REMEDIOS CANDIL TROYA

ÁNGEL LUIS LOZANO RUIZ

21.07.2026

Diputación de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA

consejo SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

AGENDA URBANA GRANADA 2030

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y DEL TERRITORIO. Pg 4

- 1.1 Objetivos globales del proyecto de intervención. Pg 4
- 1.2 Rescate y tratamiento de información de partida. Pg 6
- 1.3 Diagnóstico de situación. Pg 11
- 1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas. Pg 15

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y EVALUACIÓN DE SOLUCIONES. Pg 19

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA. Pg 27

- 3.1 Denominación. Pg 27
- 3.2 Objetivos Operativos. Pg 30
- 3.3 Actores y roles en el proyecto. Pg 32
- 3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas. Pg 42
- 3.5 Recursos necesarios y posibles Pg 52
- 3.6 Fases para su implantación Pg 60
- 3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto. Pg 67
- 3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad. Pg 71
- 3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto. Pg 82
- 3.10 Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc… Pg 84
- 3.11 Conclusiones. Pg 86

4 BIBLIOGRAFÍA. Pg 87

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.

1.1. Objetivos Globales del Proyecto de Intervención.

El presente Trabajo Fin de Prácticas se enmarca en el **Programa PUENTES** de la Diputación de Granada, una iniciativa orientada a la implementación de proyectos vinculados a la **Agenda Urbana Española 2030** en municipios rurales de la provincia de Granada. Este programa permite a estudiantes universitarios participar activamente en procesos de planificación territorial, sostenibilidad, dinamización económica y puesta en valor del patrimonio cultural.

El proyecto desarrollado se sitúa en la franja costera del Litoral de la Contraviesa, un espacio singular donde la montaña desciende de forma directa hacia el mar Mediterráneo, configurando un paisaje de ensenadas que se distribuyen entre los núcleos de **Gualchos-Castell de Ferro, Castillo de Baños de Abajo, Polopos–La Mamola, Los Yesos y Melicena**. Esta franja litoral conserva un conjunto excepcional de torres vigías, castillos y fortines construidos entre los siglos XIV y XVIII, que formaron parte del sistema defensivo costero del antiguo Reino de Granada frente a incursiones berberiscas. Su presencia, aún visible en el paisaje, constituye un testimonio histórico de gran valor que, sin embargo, permanece prácticamente invisible para el visitante.

El proyecto se solicita como: “Plan de Actividades Integradas para la Puesta en Valor del Patrimonio Defensivo del Litoral de la Contraviesa” y constituye la Fase II del proyecto iniciado en 2024, centrado en la documentación, inventario y señalización básica de las torres del litoral. Esta nueva fase no pretende repetir lo ya realizado, sino pasar de un proyecto centrado en la infraestructura (paneles, accesos, inventario) a un producto turístico litoral, capaz de generar experiencias, cohesión territorial y dinamización económica.

El proyecto se alinea con el **Objetivo Estratégico 7 de la Agenda Urbana Española (OE7)**, orientado a impulsar la economía urbana, y de manera específica con los objetivos: 7.1 (productividad local y diversificación económica) y 7.2 (turismo sostenible y de calidad).





La activación turística del litoral se concibe como una oportunidad para diversificar la economía local, tradicionalmente vinculada a la agricultura bajo plástico, y para generar nuevas dinámicas culturales, sociales y económicas.

La franja costera formada por Castell de Ferro, Castillo de Baños de Abajo, Polopos–La Mamola, Los Yesos y Melicena presenta un enorme potencial turístico, cultural y paisajístico, pero carece de un producto turístico estructurado que permita aprovecharlo de forma sostenible. Por ello, los objetivos globales del proyecto se orientan a transformar este territorio en un destino innovador, accesible y coherente con su identidad histórica y marinera.

Los objetivos globales son los siguientes:

- **Crear un producto turístico litoral basado en el patrimonio defensivo**, transformando las torres, castillos y fortines de los diferentes núcleos en una red conectada mediante un relato histórico común, señalización interpretativa y experiencias culturales innovadoras como mapping monumental, recreaciones lumínicas con láser, señales de fuego entre torres y teatro contemporáneo al estilo del Festival de Mérida, adaptado al paisaje costero.

- **Integrar el turismo de crucero procedente del Puerto de Motril**, diseñando excursiones temáticas que combinen patrimonio, gastronomía y paisaje con actividades conectadas con la Senda Litoral y el Aula Subacuática de la Restinga del Cautor.

- **Dinamizar la economía local mediante gastronomía, comercio y servicios turísticos**, creando un plato identificativo de la zona del litoral, una ruta gastronómica supramunicipal y un sistema de incentivos para restaurantes y comercios que utilicen productos locales.

- **Fomentar la cohesión territorial entre los núcleos costeros**, construyendo una visión compartida que permita superar la fragmentación actual y avanzar hacia una marca turística común.

- **Integrar herramientas digitales para la gestión turística**, mediante una plataforma web, un pasaporte turístico digital y físico, un mapa web interactivo, y un sistema NFC (sin internet) + QR, que nos permita acceder a contenidos incluso en zonas sin cobertura.

- **Promover la participación ciudadana y la apropiación del patrimonio**, implicando a vecinos, restaurantes, pescadores, asociaciones y centros educativos en el diseño, validación y desarrollo de las actividades propuestas.

- **Contribuir a la sostenibilidad ambiental y cultural del territorio**, poniendo en valor el patrimonio sin intervenir físicamente en los bienes protegidos, en coherencia con la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía, y promoviendo un modelo de activación turística basado en la interpretación, la divulgación y las experiencias no invasivas.

- **Aumentar la estancia media del visitante y diversificar la oferta turística**, pasando de un turismo de paso a un turismo planificado, con actividades como cine de verano en la playa, observación astronómica, visitas teatralizadas y actividades vinculadas al mar.

1.2 Rescate y tratamiento de información de partida.

El proceso de recopilación y tratamiento de la información ha constituido una fase esencial para comprender la complejidad territorial, histórica y socioeconómica del Litoral de la Contraviesa, y en particular de la franja costera formada por Castell de Ferro, Castillo de Baños, Polopos–La Mamola, Los Yesos y Melicena. La metodología empleada ha combinado el análisis de fuentes secundarias con la obtención de información primaria mediante **trabajo de campo, observación directa y conversaciones con agentes locales**. Esta aproximación ha permitido construir una visión integral del territorio, atendiendo tanto a su dimensión histórica como a las dinámicas contemporáneas que lo caracterizan.



Figura 1. Ámbito territorial del Litoral de la Contraviesa y principales núcleos costeros objeto de estudio

FUENTES HISTÓRICAS Y PAISAJÍSTICAS:

Entre los documentos consultados, uno de los más relevantes ha sido el **Sistema Compartido de Información del Paisaje de Andalucía (SCIPA)**, aplicado al Litoral de la Contraviesa. Este documento ha permitido comprender la singularidad del paisaje costero dentro del conjunto de la Costa Granadina, poniendo de manifiesto que la Alpujarra Baja constituye un espacio con identidad propia, marcado por la presencia de la Sierra de la Contraviesa y por un relieve abrupto donde los barrancos descienden directamente hasta el mar, generando pequeñas vegas y ensenadas costeras.

El análisis del SCIPA ha permitido entender cómo la configuración física del territorio ha condicionado históricamente la población y las actividades económicas. La naturaleza geológica de la zona, calizas de la Sierra de Lújar, micaesquistos de la Contraviesa y materiales metamórficos secos y ásperos explica en parte la aridez del paisaje y la adaptación histórica de las comunidades humanas a unas condiciones ambientales complejas. Esta información resulta fundamental para comprender la estrecha relación existente entre el medio natural y la organización del territorio actual.

Asimismo, el SCIPA ofrece una explicación detallada sobre la evolución histórica del poblamiento costero. Tras la rebelión morisca de finales del siglo XVI y la posterior expulsión de la población morisca, la franja litoral quedó prácticamente despoblada debido a la amenaza constante de la piratería berberisca. Los asentamientos principales se situaron en zonas interiores y elevadas, mientras que la costa quedó protegida mediante una extensa red de torres vigías y fortificaciones defensivas. Esta lectura histórica ha permitido interpretar el **patrimonio defensivo** no como elementos aislados, sino como un sistema territorial organizado y jerarquizado cuya función principal era garantizar la vigilancia y protección del litoral.



Figura 2. Torre de la Rijana sobre los acantilados litorales

En el caso de Castell de Ferro, explica cómo el núcleo urbano se consolidó en torno a la fortaleza existente a mediados del siglo XVIII, una vez desaparecido el peligro de las incursiones piratas. Del mismo modo, La Mamola fue adquiriendo progresivamente mayor protagonismo demográfico y económico respecto al núcleo histórico de Polopos, hasta convertirse en la cabecera municipal. Estos procesos históricos permiten comprender las dinámicas actuales del territorio y la importancia que el patrimonio defensivo ha tenido en la configuración de los asentamientos contemporáneos.

FUENTES PATRIMONIALES Y PROTECCIÓN HISTÓRICA:

Para el estudio del patrimonio histórico se han consultado el **Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz** y los inventarios patrimoniales de la Diputación de Granada. Estas fuentes han permitido identificar la localización exacta, el grado de protección jurídica y las características históricas de las torres vigías y fortificaciones presentes en Castell de Ferro, Melicena, Los Yesos, Castillo de Baños y La Mamola.



Figura 3. Torre del Cautor



Figura 4. Hornabeque de Castillo de Baños

El análisis de esta documentación ha sido imprescindible para conocer la evolución histórica de cada elemento, verificar su estado de conservación y determinar las limitaciones existentes en materia de intervención, garantizando que las propuestas del proyecto respeten la legislación vigente en materia de patrimonio histórico. La consulta de estos inventarios ha permitido, además, ampliar la visión sobre otros recursos patrimoniales presentes en el territorio, incorporando elementos relacionados con la cultura marinera, las antiguas actividades agrícolas y los modos tradicionales de aprovechamiento del medio litoral.

FUENTES SOBRE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y SOSTENIBILIDAD:

La **Agenda Urbana Provincial de Granada** y la **Agenda Urbana Española** han constituido el marco estratégico para contextualizar el proyecto dentro de las políticas actuales de desarrollo sostenible. El análisis de estos documentos ha permitido identificar los objetivos relacionados con la diversificación económica, la valorización del patrimonio cultural, la cohesión territorial y la promoción de un turismo sostenible y de calidad.

Estas herramientas han sido esenciales para orientar el proyecto hacia un modelo de intervención coherente con los principios de sostenibilidad ambiental y participación ciudadana. La formación recibida en el marco del **Programa PUENTES** ha complementado este análisis, proporcionando metodologías de diagnóstico territorial, herramientas de participación y criterios de evaluación vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOECONÓMICA:

Para el análisis de la situación turística y económica del litoral se han consultado páginas web institucionales, información municipal y documentación divulgativa relacionada con los recursos culturales y naturales de la zona. Estas fuentes han permitido identificar la **oferta existente** en materia de alojamiento, restauración y actividades vinculadas al mar, así como conocer las principales limitaciones que presenta actualmente el territorio en términos de promoción y estructuración turística.

Igualmente, se ha analizado la evolución de la actividad económica tradicional, especialmente la **agricultura intensiva bajo plástico**, que constituye actualmente uno de los principales motores económicos de la comarca. La información recopilada ha permitido comprender el peso que este sector tiene sobre el empleo, el paisaje y la organización territorial, así como la necesidad de impulsar procesos de diversificación económica que complementen la actividad agrícola mediante nuevas iniciativas relacionadas con el patrimonio y el turismo sostenible.



Figura 5. Transformación del paisaje litoral por la agricultura intensiva bajo plástico

TRABAJO DE CAMPO Y FUENTES PRIMARIAS:

La observación directa ha revelado aspectos que difícilmente pueden apreciarse en la documentación escrita, como la percepción visual del territorio, la integración del patrimonio en la vida cotidiana o el potencial de determinados espacios para actividades culturales.

Las conversaciones mantenidas con vecinos, pescadores, responsables municipales y propietarios de restaurantes han aportado una dimensión cualitativa imprescindible. Estas entrevistas han permitido conocer las percepciones sociales sobre el patrimonio, las preocupaciones vinculadas a la pérdida de identidad local, la dependencia económica de la agricultura bajo plástico y la necesidad de impulsar nuevas oportunidades relacionadas con el turismo sostenible.

1.3 Diagnóstico de situación.

El diagnóstico de situación constituye una fase fundamental para comprender el estado actual del territorio, identificar sus potencialidades y limitaciones, y establecer una base sólida sobre la que construir el proyecto de activación turística del patrimonio defensivo del Litoral de la Contraviesa.

El litoral de la Contraviesa presenta una combinación singular de paisaje, patrimonio histórico, cultura marinera y recursos gastronómicos, pero carece de una estructura turística consolidada que permita aprovechar estos elementos de manera integrada. A continuación, se desarrolla el diagnóstico en cuatro dimensiones: territorial, patrimonial, turístico y socioeconómico.

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.

El territorio se caracteriza por un relieve abrupto donde la montaña desciende de forma directa hacia el mar Mediterráneo, generando acantilados, barrancos profundos y pequeñas ensenadas que han condicionado históricamente la población y la movilidad. Los núcleos costeros se disponen de manera lineal a lo largo de la franja litoral, ocupando pequeñas plataformas intermedias entre el mar y la montaña, lo que explica su estructura fragmentada y la dificultad para articular itinerarios continuos entre ellos.

La presencia dominante de **invernaderos en las zonas bajas** constituye uno de los elementos más visibles del paisaje. Este modelo productivo ha transformado la imagen del litoral, generando contrastes entre las áreas agrícolas intensivas, los espacios residenciales y los enclaves patrimoniales situados en altura. La coexistencia entre agricultura intensiva, cultivos tradicionales de secano y vegetación mediterránea configura un paisaje en mosaico que refleja la complejidad territorial del litoral.

La accesibilidad constituye uno de los principales condicionantes territoriales. La **carretera N-340** actúa como eje vertebrador del litoral, pero también como barrera física entre los núcleos urbanos y el mar. La falta de espacios públicos acondicionados, miradores y áreas de estancia limita la capacidad del territorio para ofrecer experiencias turísticas vinculadas al paisaje. Asimismo, la continuidad de la **Senda Litoral** se ve interrumpida en varios tramos, dificultando la creación de un itinerario costero accesible y seguro.

DIAGNÓSTICO PATRIMONIAL.

El litoral conserva un conjunto excepcional de torres vigías, castillos y fortines construidos entre los siglos XIV y XVIII, que formaron parte del sistema defensivo costero del antiguo Reino de Granada. Sin embargo, este patrimonio presenta importantes carencias en términos de visibilidad, interpretación y aprovechamiento turístico. La mayoría de las torres **carecen de señalización** interpretativa, lo que impide comprender su función histórica y su relación con el paisaje.

La desconexión entre los **elementos patrimoniales** constituye uno de los principales problemas detectados. Aunque las torres formaban históricamente un sistema articulado de vigilancia, en la actualidad se presentan como elementos aislados, sin un relato común que permita entender su lógica defensiva. Los estados de conservación son desiguales: mientras algunas torres mantienen su estructura original, otras presentan deterioros visibles que dificultan su lectura patrimonial.

La mayoría de visitantes desconocen la existencia de estas torres, ya que no forman parte de la oferta turística actual, centrada exclusivamente en la playa y el ocio estival. La falta de integración entre patrimonio, paisaje y cultura marinera limita la capacidad del territorio para ofrecer experiencias diferenciadas y de calidad.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

El turismo en la franja costera de la Contraviesa se caracteriza por una fuerte estacionalidad, concentrándose en los meses de verano y vinculado exclusivamente al uso de la playa. La oferta turística actual es limitada y carece de productos culturales, gastronómicos o experiencias que permitan diversificar la demanda y atraer visitantes durante todo el año.

La **presencia de turismo residencial y de segunda vivienda** reduce el impacto económico del turismo, ya que no genera un consumo estructurado en restauración, comercio o actividades culturales. La oferta de alojamiento es escasa y se concentra en **apartamentos privados**, sin una red consolidada de alojamientos turísticos que permita aumentar la estancia media del visitante.

Cada municipio gestiona sus recursos de manera independiente, lo que genera una imagen fragmentada del territorio y dificulta la planificación de visitas. La **escasa presencia digital** y la falta de una **plataforma turística** común limitan la visibilidad del litoral y su capacidad para competir con destinos cercanos más consolidados, como la Costa Tropical o la Costa del Sol.

La ausencia de actividades programadas como pueden ser las visitas guiadas, experiencias culturales, rutas gastronómicas, observación astronómica o actividades vinculadas al mar, reduce la capacidad del territorio para atraer nuevos perfiles de visitantes y ampliar la temporada turística.

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO.

La economía del litoral se caracteriza por una alta dependencia del sector agrícola, especialmente de los cultivos bajo plástico, que constituyen el **principal motor económico** de los municipios costeros. Este modelo productivo genera empleo, pero también presenta limitaciones estructurales como estacionalidad laboral, fluctuaciones de precios, presión sobre el territorio y escasa diversificación económica.

La presencia de una **población inmigrante significativa**, vinculada a las labores agrícolas, configura una realidad social diversa que convive con núcleos de población envejecida en las zonas interiores. Esta dualidad demográfica plantea retos en términos de cohesión social, integración y participación ciudadana.

La restauración local presenta un potencial notable, especialmente en relación con la gastronomía marinera y los productos agrícolas de proximidad. Sin embargo, la falta de una identidad gastronómica consolidada y la ausencia de una ruta gastronómica supramunicipal limitan su capacidad para actuar como elemento diferenciador dentro de la oferta turística.

ANÁLISIS DAFO.

El análisis DAFO permite sintetizar de manera clara y estructurada la situación actual del Litoral de la Contraviesa en relación con la puesta en valor de su patrimonio defensivo y su potencial como destino turístico sostenible. Este instrumento facilita la identificación de los factores internos (debilidades y fortalezas) y externos (amenazas y oportunidades) que condicionan el desarrollo del proyecto, y constituye una herramienta fundamental para orientar la toma de decisiones y el diseño de las actuaciones posteriores.

DEBILIDADES

- Falta de señalización interpretativa en torres, castillos y fortines.
- Ausencia de un relato histórico común que articule el sistema defensivo.
- Información turística dispersa y poco actualizada.
- Carencia de plataforma digital turística unificada.
- Conectividad limitada entre núcleos por el relieve abrupto y dependencia de la N-340.
- Oferta turística poco diversificada, centrada en turismo de sol y playa.
- Fuerte estacionalidad turística (verano como única temporada activa).
- Falta de coordinación intermunicipal en promoción turística.
- Escasez de actividades culturales programadas.
- Identidad gastronómica local poco consolidada.

AMENAZAS

- Competencia de destinos cercanos más consolidados (Costa Tropical, Costa del Sol, Alpujarra, Granada capital).
- Deterioro progresivo del patrimonio defensivo por falta de mantenimiento.
- Riesgo de masificación estival sin diversificación de oferta.
- Dependencia económica del sector agrícola bajo plástico.
- Fluctuaciones del mercado agrícola que afectan a la estabilidad socioeconómica.
- Falta de financiación estable para proyectos turísticos supramunicipales.
- Pérdida de identidad cultural local por presión urbanística y cambios demográficos.
- Escasa presencia digital frente a destinos con estrategias tecnológicas avanzadas.

FORTALEZAS

- Patrimonio defensivo único en la provincia (torres vigías, castillos y fortines).
- Paisaje litoral espectacular (acantilados, barrancos, calas y ensenadas).
- Identidad cultural vinculada al mar y a la pesca artesanal.
- Potencial gastronómico notable (pescado fresco, hortalizas, vinos de la Contraviesa).
- Clima favorable durante gran parte del año.
- Existencia de recursos complementarios como pueden ser la Senda Litoral y el Aula Subacuática Restinga del Cautor.
- Ubicación estratégica entre costa y montaña con vistas panorámicas.
- Presencia de núcleos costeros con carácter propio y atractivo visual.
- Tradición agrícola que aporta productos de proximidad para la restauración.
- Potencial para actividades culturales innovadoras (mapping, teatro, cine de verano).

OPORTUNIDADES

- Creación de un producto turístico propio basado en la red de torres defensivas.
- Integración del patrimonio con gastronomía y un plan de actividades.
- Diseño de un plato identificativo y una ruta gastronómica supramunicipal.
- Desarrollo de un pasaporte turístico físico y digital para conectar núcleos.
- Activación de espacios patrimoniales mediante mapping, señales de fuego y teatro contemporáneo.

- Acceso a fondos europeos vinculados a Agenda Urbana y economía azul.
- Creciente demanda de turismo cultural y sostenible.
- Posibilidad de cooperación intermunicipal para crear una marca litoral común.
- Digitalización mediante plataforma web y códigos NFC + QR.
- Potencial para atraer turismo de cruceros desde el Puerto de Motril.

1.4. Estudio de casos similares y buenas prácticas.

La búsqueda de casos similares y buenas prácticas para el diseño del presente proyecto permite identificar iniciativas exitosas que pueden servir de inspiración y referencia para el desarrollo turístico sostenible del Litoral de la Contraviesa. El análisis realizado no pretende reproducir modelos ya existentes, sino adaptar aquellas estrategias que han demostrado ser eficaces en la puesta en valor del patrimonio, la gastronomía y el paisaje como elementos dinamizadores del territorio.

Los ejemplos estudiados pueden clasificarse en tres grandes ámbitos, en función de los objetivos perseguidos y de las necesidades concretas del proyecto:

- **Rutas patrimoniales y culturales**

  Son aquellas iniciativas que han conseguido articular diferentes recursos históricos y patrimoniales bajo una **misma identidad turística**, generando una oferta conjunta y cohesionada. Estos proyectos permiten transformar elementos aislados en experiencias integradas, facilitando la comprensión del territorio mediante un relato común, una señalización homogénea y una estrategia de promoción unificada.

  - **Ruta de los Castillos y las Batallas (Jaén)**: Constituye uno de los principales referentes en materia de turismo cultural en Andalucía. Este proyecto conecta fortalezas, castillos y enclaves históricos mediante una **imagen común** y una estrategia promocional unificada. La creación de un relato histórico compartido y la señalización homogénea de los itinerarios han permitido posicionar la ruta como un producto turístico consolidado. Para el Litoral de la Contraviesa, esta experiencia demuestra la importancia de integrar las torres vigía y el patrimonio defensivo costero dentro de una narrativa común que refuerce la identidad del territorio.

Castillos y Batallas del Reino de Jaén

- **Inspiración general**

  Se incluyen aquellos casos que, aun desarrollándose en territorios diferentes, presentan características similares y ofrecen herramientas aplicables al modelo turístico propuesto.

  - **Caminos de Ronda (Costa Brava, Girona)**: Estos senderos litorales constituyen un ejemplo de integración entre patrimonio natural, paisaje y actividad turística sostenible. La recuperación y puesta en valor de antiguos caminos costeros ha permitido crear itinerarios accesibles que combinan **naturaleza, cultura y ocio**. La experiencia resulta especialmente interesante para el proyecto del Litoral de la Contraviesa, ya que pone de manifiesto el potencial de la Senda Litoral como elemento vertebrador del territorio y como recurso turístico de gran atractivo.



Figura 6. Caminos de Ronda de la Costa Brava

  - **Comarca de la Sidra (Asturias)**: Este modelo demuestra cómo un producto gastronómico tradicional puede convertirse en el eje vertebrador de toda una estrategia turística. Las rutas, eventos y actividades vinculadas a la sidra han permitido fortalecer la identidad territorial y generar nuevas oportunidades económicas para la población local. Del mismo modo, el proyecto del Litoral de la Contraviesa plantea la creación de un producto gastronómico propio, el denominado **"Sabores del Vigía"**, capaz de actuar como símbolo representativo de la comarca y reforzar su atractivo turístico.

- **Rutas del Vino (España)**: La organización de clubes de producto y la cooperación entre administraciones, empresas y productores locales constituyen uno de los principales éxitos de estas iniciativas. La creación de una **marca común** y la coordinación de los agentes implicados han permitido consolidar destinos turísticos especializados y sostenibles. Este modelo puede trasladarse al Litoral de la Contraviesa mediante la futura red de establecimientos y entidades colaboradoras vinculadas al patrimonio defensivo y la gastronomía local.

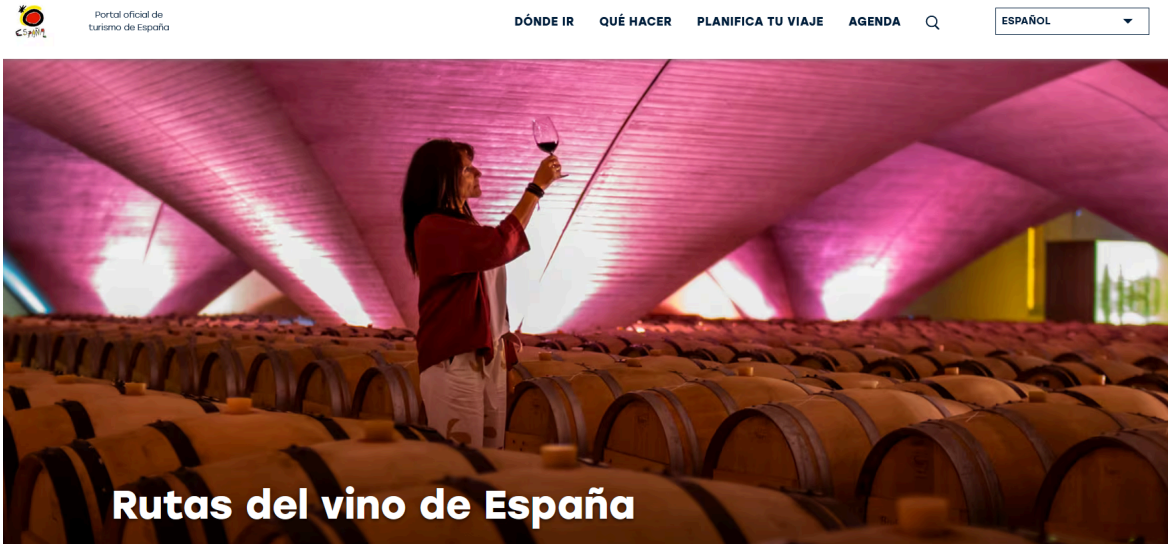


Figura 7. Portal oficial de turismo de España

- **Casos específicos**

Se trata de ejemplos que presentan una relación directa con algunas de las actuaciones concretas planteadas en el proyecto, ya sea por la creación de productos turísticos identificativos, la valorización de la gastronomía local o la capacidad de generar una imagen de marca reconocible y vinculada al territorio. Estos casos permiten extraer enseñanzas aplicables al Litoral de la Contraviesa y sirven de referencia para **diseñar propuestas** adaptadas a las características y recursos propios de la franja costera.

- **Plato Alpujarreño**: Este producto gastronómico constituye uno de los principales símbolos turísticos de la Alpujarra Granadina y demuestra la capacidad que tiene la gastronomía tradicional para convertirse en un elemento de promoción territorial y diferenciación turística. La identificación inmediata entre el plato y la comarca ha favorecido la consolidación de una **imagen de marca reconocible**, vinculada a la cultura, las formas de vida y los productos locales.

Además, su presencia en restaurantes, eventos y campañas promocionales ha contribuido a reforzar el sentimiento de pertenencia y a proyectar una identidad gastronómica común más allá de los límites municipales. Esta experiencia sirve como referencia para la propuesta de **"Sabores del Vigía"**, concebida como un recurso gastronómico capaz de integrar el pescado fresco y las hortalizas de proximidad, convirtiéndose en un elemento complementario a la puesta en valor del patrimonio defensivo y al desarrollo de una oferta turística más diversa y sostenible en el Litoral de la Contraviesa.

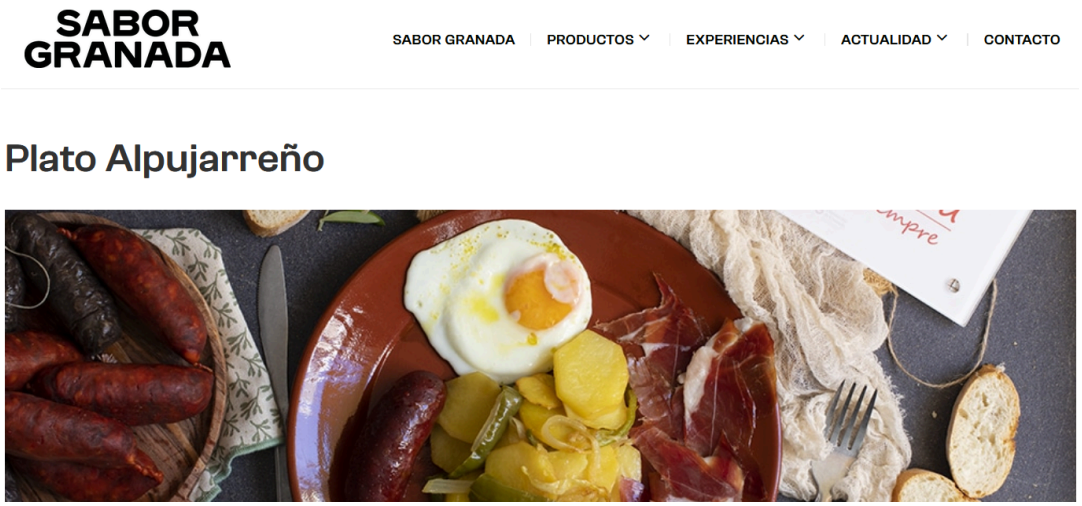


Figura 8. Web Sabor Granada

- **<u>Ruta del Atún de Zahara de los Atunes (Cádiz)</u>**: constituye un ejemplo de utilización de un producto gastronómico tradicional como elemento de promoción turística e identidad local. A través de la participación de establecimientos hosteleros y la celebración de actividades gastronómicas, el atún rojo se convierte en un elemento capaz de atraer visitantes y dinamizar la economía del municipio. Este caso resulta de interés para **"Torres, Mar y Sabores"**, ya que demuestra cómo la gastronomía vinculada al territorio puede complementar los recursos patrimoniales y contribuir a crear una experiencia turística más completa.



2. Formulación del problema y primera evaluación de soluciones.

El Litoral de la Contraviesa constituye un territorio con un **importante potencial para el desarrollo de iniciativas vinculadas al turismo sostenible**, la valorización del patrimonio y la diversificación económica. La singularidad de sus paisajes, la presencia de un sistema defensivo costero de gran interés histórico y la pervivencia de tradiciones ligadas a la pesca y a la agricultura convierten este espacio en un enclave con características diferenciadoras dentro de la Costa Tropical Granadina. Sin embargo, **gran parte de estos recursos no están siendo aprovechados plenamente** desde el punto de vista turístico y no forman parte de una estrategia común capaz de proyectar una imagen unitaria y reconocible del territorio.

La franja costera formada por Castell de Ferro, Castillo de Baños, Polopos-La Mamola, Los Yesos y Melicena presenta una estructura territorial condicionada por una orografía abrupta, donde la cercanía entre la montaña y el mar ha determinado históricamente la localización de los asentamientos humanos, las actividades económicas y los sistemas de comunicación. Esta realidad ha dado lugar a núcleos relativamente independientes, con dinámicas propias y con escasas conexiones funcionales más allá de la carretera N-340, que actúa simultáneamente como elemento vertebrador y como barrera física entre el litoral y el interior.

A pesar de contar con importantes recursos naturales y culturales, la actividad turística continúa dependiendo principalmente del **modelo tradicional de sol y playa**, concentrado durante la época estival y con una escasa capacidad para generar actividad económica durante el resto del año. La **ausencia de productos turísticos diferenciados** y de una estrategia conjunta de promoción limita la competitividad del territorio frente a otros destinos consolidados de la provincia, como la Alpujarra, el Valle de Lecrín o determinados municipios de la Costa Tropical que han conseguido construir una identidad turística propia y reconocible.

Del mismo modo, la fuerte implantación de la agricultura intensiva bajo plástico ha configurado la economía local durante las últimas décadas, generando empleo y estabilidad económica, pero también una importante **dependencia de un único sector productivo**. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de impulsar actividades complementarias que permitan diversificar la economía y aprovechar otros recursos existentes, especialmente aquellos relacionados con el patrimonio histórico, la gastronomía y el paisaje litoral.

Para comprender la situación actual y plantear soluciones viables y sostenibles, resulta imprescindible identificar los principales problemas que afectan al territorio y analizar las posibles alternativas de actuación. Los problemas detectados son los siguientes:

- **Escasa visibilidad y puesta en valor del patrimonio defensivo**: Uno de los principales problemas existentes en el Litoral de la Contraviesa es la limitada valorización turística del patrimonio defensivo costero. Las torres vigías, castillos y fortificaciones que se distribuyen a lo largo del litoral constituyen uno de los elementos históricos más representativos de la comarca y forman parte del antiguo sistema de vigilancia y defensa del Reino de Granada.

  A pesar de su importancia histórica y paisajística, muchos de estos elementos continúan siendo escasamente conocidos por los visitantes e incluso por parte de la población local. La **falta de señalización interpretativa**, la **ausencia de itinerarios patrimoniales** estructurados y la **inexistencia de actividades culturales** permanentes dificultan la comprensión del funcionamiento en conjunto de estas construcciones y reducen considerablemente su atractivo turístico.

  Actualmente, cada uno de estos recursos funciona de manera **independiente y aislada**, sin formar parte de un relato histórico común que permita entender el litoral como un sistema defensivo integrado. Esta situación impide aprovechar plenamente el potencial de las torres y fortificaciones como elemento vertebrador de una oferta turística basada en el patrimonio cultural y en la interpretación del paisaje.

  La creación de una **red patrimonial unificada** permitiría poner en valor estos recursos y favorecer una lectura conjunta del territorio, fortaleciendo al mismo tiempo la identidad histórica del Litoral de la Contraviesa y generando nuevas oportunidades para el desarrollo turístico sostenible.



Figura 9. Torre del Cautor vista desde la Senda Litoral

- **Información turística dispersa y ausencia de una imagen territorial común**: Otro de los principales problemas detectados es la dispersión de la información turística existente y la **falta de una imagen unificada** que represente al conjunto del litoral. Cada uno de los municipios y núcleos costeros desarrollan sus propias iniciativas de promoción, utilizando canales y herramientas diferentes, lo que dificulta la construcción de una identidad común y limita la visibilidad exterior del territorio.

  La información relativa a recursos patrimoniales, actividades culturales, establecimientos hosteleros o espacios naturales aparece distribuida entre distintas páginas web institucionales, portales turísticos y redes sociales, sin existir una **plataforma conjunta** que facilite la organización de las visitas y permita comprender el territorio como un único destino turístico.

  Esta fragmentación genera dificultades para los visitantes a la hora de planificar sus viajes y reduce las posibilidades de promoción conjunta frente a otros destinos más consolidados que sí cuentan con marcas territoriales fuertes y reconocibles. La ausencia de una estrategia de comunicación compartida limita igualmente la capacidad para atraer inversiones, desarrollar proyectos supramunicipales y acceder a programas de financiación vinculados al turismo sostenible y la innovación territorial.

  La construcción de una **identidad común** para el Litoral de la Contraviesa aparece, por tanto, como una necesidad fundamental para mejorar la competitividad turística y reforzar el sentimiento de pertenencia entre los diferentes núcleos costeros. La creación de una **marca unificada** permitiría integrar patrimonio, gastronomía, paisaje y cultura bajo una misma estrategia de promoción, facilitando el posicionamiento del territorio dentro de la oferta turística provincial y regional.

- **Fragmentación territorial y escasa coordinación supramunicipal**: La propia configuración física del territorio constituye otro de los factores que condicionan el desarrollo de iniciativas turísticas conjuntas. La presencia de barrancos, acantilados y fuertes pendientes ha favorecido históricamente la aparición de **núcleos relativamente independientes**, conectados principalmente por la carretera N-340 y con dinámicas económicas y sociales diferenciadas.

  Esta situación ha dificultado la creación de proyectos compartidos y ha favorecido la gestión individualizada de los recursos turísticos, patrimoniales y culturales. Aunque existen elementos comunes que permiten hablar de una identidad litoral compartida, la **cooperación entre municipios** continúa siendo limitada y no existe una estrategia específica que articule el territorio como un **único destino**.

La falta de coordinación supramunicipal repercute directamente en la promoción turística, la señalización de recursos, la organización de actividades y la captación de financiación externa. Del mismo modo, dificulta la creación de productos turísticos integrados capaces de conectar los diferentes enclaves patrimoniales y generar itinerarios que favorezcan la movilidad y el conocimiento del territorio.

La implantación de **mecanismos de colaboración entre administraciones, asociaciones locales y agentes económicos** resulta fundamental para garantizar el éxito de cualquier estrategia de desarrollo turístico sostenible. La cooperación territorial permitirá optimizar recursos, evitar la repetición innecesaria de actuaciones y construir una oferta más cohesionada y atractiva para los visitantes.

Problemática	**Consecuencias**	**Necesidades detectadas**
Patrimonio defensivo poco visible	Escaso aprovechamiento turístico y cultural	Creación de rutas interpretativas y señalización homogénea
Información dispersa	Dificultad para organizar visitas	Plataforma digital y promoción conjunta
Fragmentación territorial	Débil identidad común	Cooperación supramunicipal y creación de una marca territorial
Turismo estacional	Baja actividad económica fuera del verano	Diversificación de la oferta turística
Dependencia agrícola	Vulnerabilidad económica	Desarrollo de actividades complementarias
Escasa digitalización	Menor competitividad del destino	Herramientas tecnológicas y contenidos interactivos

Tabla 1. Principales problemáticas detectadas en el Litoral de la Contraviesa

- **Dependencia del turismo estacional y escasa diversificación de la oferta**: La actividad turística del Litoral de la Contraviesa continúa estando estrechamente vinculada al modelo tradicional de sol y playa, concentrándose principalmente en los meses de verano y coincidiendo con los periodos vacacionales. Esta situación genera una **elevada estacionalidad** que limita la capacidad del territorio para mantener una actividad económica estable a lo largo del año y dificulta la creación de empleo permanente asociado al sector turístico.

  Aunque la franja costera cuenta con recursos suficientes para desarrollar otras modalidades de turismo, como el **cultural, gastronómico, patrimonial o de naturaleza**, estas posibilidades todavía no han sido aprovechadas de manera conjunta ni estructuradas dentro de una oferta turística coherente. La ausencia de eventos culturales, rutas interpretativas o productos gastronómicos identificativos reduce la capacidad del territorio para atraer nuevos perfiles de visitantes interesados en experiencias diferentes al turismo convencional de playa.

  Esta dependencia estacional también afecta a la rentabilidad de numerosos establecimientos hosteleros y comerciales, cuya actividad se concentra durante unos pocos meses al año. La **diversificación de la oferta** aparece, por tanto, como uno de los principales retos para garantizar un desarrollo turístico más equilibrado y sostenible, capaz de generar beneficios económicos y favorecer la dinamización social y cultural de los distintos núcleos costeros.

  El aprovechamiento del patrimonio defensivo, la promoción de la gastronomía local y la creación de actividades culturales vinculadas a la identidad marinera y agrícola del territorio constituyen oportunidades fundamentales para **ampliar la temporada turística** y atraer visitantes durante otras épocas del año.

- **Dependencia económica del sector agrícola intensivo**: La agricultura bajo plástico representa actualmente uno de los pilares económicos fundamentales del Litoral de la Contraviesa y ha contribuido de manera decisiva al desarrollo social y económico de la comarca durante las últimas décadas. La producción hortofrutícola ha permitido fijar población, generar empleo y consolidar un tejido productivo que continúa siendo esencial para el territorio.

  Sin embargo, la elevada **dependencia de un único sector económico** supone también una importante vulnerabilidad ante las fluctuaciones del mercado, los cambios en las políticas agrarias o los problemas derivados del contexto económico internacional. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de impulsar nuevas actividades complementarias que permitan **diversificar las fuentes de ingresos** y aumentar la resiliencia económica de los municipios costeros.

Lejos de entender el turismo como una alternativa sustituta de la agricultura, el presente proyecto plantea una relación de **complementariedad entre ambos sectores**. Los productos agrícolas locales pueden convertirse en un elemento diferenciador dentro de la oferta gastronómica y turística, favoreciendo la creación de experiencias vinculadas a la identidad territorial y al consumo de proximidad.

La puesta en valor de la gastronomía local mediante iniciativas como **"Sabores del Vigía"** permitirá integrar productos pesqueros y agrícolas dentro de una propuesta conjunta capaz de reforzar la economía local y potenciar la imagen del territorio como destino sostenible y auténtico.



Figura 10. Las ramblas de La Mamola cubiertas de invernaderos

- **<u>Déficit de digitalización e interpretación patrimonial</u>**: La transformación digital constituye uno de los principales desafíos para los destinos turísticos contemporáneos. Los visitantes demandan cada vez más herramientas tecnológicas que faciliten la planificación de sus viajes, el acceso a la información y la interacción con el patrimonio y el entorno que visitan.

  En el caso del Litoral de la Contraviesa, la información disponible sobre recursos turísticos, elementos patrimoniales y actividades culturales aparece dispersa y, en muchos casos, poco actualizada. La inexistencia de una **plataforma digital conjunta** dificulta la organización de las visitas y limita la capacidad de promoción del territorio en el ámbito regional y nacional.

Del mismo modo, los principales elementos patrimoniales carecen de sistemas modernos de interpretación que permitan enriquecer la experiencia de los visitantes. La ausencia de **códigos QR, tecnologías NFC, mapas interactivos o contenidos audiovisuales** impide aprovechar las posibilidades que ofrecen las nuevas herramientas digitales para acercar la historia y la cultura local al público.

La incorporación de estas tecnologías no solo mejoraría la accesibilidad a la información, sino que también favorecería la creación de **experiencias turísticas más dinámicas, participativas e innovadoras**. La digitalización aparece, por tanto, como un elemento esencial para aumentar la competitividad del destino y adaptarlo a las nuevas tendencias del turismo cultural y sostenible.

PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES

Una vez identificados los principales problemas que afectan al territorio, resulta necesario valorar diferentes alternativas de actuación que permitan aprovechar las potencialidades existentes y responder a las necesidades detectadas.

Una primera opción consistiría en **mantener el modelo actual de gestión y promoción turística**, basado en iniciativas independientes desarrolladas por cada municipio. Aunque esta alternativa no requeriría inversiones adicionales ni modificaciones significativas en la estructura existente, perpetuaría la fragmentación territorial y dificultaría la consolidación de una identidad común para el conjunto del litoral.

Otra posibilidad sería **centrar los esfuerzos exclusivamente en la restauración y conservación del patrimonio defensivo**. Esta medida contribuiría a mejorar el estado de conservación de las torres y fortificaciones, pero resultaría insuficiente para generar un impacto económico significativo o para diversificar la oferta turística existente. El patrimonio, por sí solo, necesita integrarse dentro de una estrategia más amplia que incorpore otros recursos complementarios y favorezca la creación de experiencias completas para los visitantes.

La alternativa seleccionada en el presente proyecto propone la **creación de un modelo turístico integral basado en la conexión entre patrimonio, gastronomía, cultura y digitalización**. Esta propuesta pretende convertir el sistema defensivo costero en el eje vertebrador de una nueva identidad territorial compartida, complementada por iniciativas gastronómicas, actividades culturales y herramientas tecnológicas que permitan mejorar la experiencia turística y reforzar la promoción conjunta del territorio.



Figura 11. Componentes del producto turístico integrado "Torres, Mar y Sabores"

La creación de una **marca común para el Litoral de la Contraviesa** facilitará la cooperación entre municipios y permitirá desarrollar productos turísticos capaces de generar actividad económica durante todo el año. Del mismo modo, la implantación de **sistemas digitales** de interpretación y promoción contribuirá a modernizar la oferta existente y a adaptarla a las demandas del visitante actual.



Figura 12. Paisaje playa de La Mamola

3. PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 Denominación.

El proyecto desarrollado en este Trabajo Fin de Prácticas se enmarca en la estrategia provincial de implementación de la **Agenda Urbana Española 2030**, a través del **Programa PUENTES de la Diputación de Granada**. En coherencia con los objetivos estratégicos vinculados al turismo sostenible, la diversificación económica y la puesta en valor del patrimonio cultural, se propone un proyecto integral orientado a transformar el Litoral de la Contraviesa en un destino turístico innovador, sostenible y con identidad propia.

El proyecto se denomina:

"TORRES, MAR Y SABORES: RED DE ACTIVIDADES INTEGRADAS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DEFENSIVO DEL LITORAL DE LA CONTRAVIESA"

La presente propuesta se desarrolla bajo la denominación "Torres, Mar y Sabores: Red de Actividades Integradas para la Puesta en Valor del Patrimonio Defensivo del Litoral de la Contraviesa", constituyendo una iniciativa orientada a la **creación de un producto turístico integrado** que permita conectar los diferentes recursos históricos, culturales, paisajísticos y gastronómicos existentes en el litoral comprendidos entre Castell de Ferro, Castillo de Baños, La Mamola, Los Yesos y Melicena.

La elección de esta denominación responde a la voluntad de sintetizar los principales valores que caracterizan la identidad del territorio y que, al mismo tiempo, constituyen los ejes fundamentales sobre los que se articula la propuesta. El proyecto pretende dar continuidad a las actuaciones planteadas en fases anteriores, avanzando hacia una visión más amplia e integradora que permita transformar **recursos actualmente dispersos en una oferta turística cohesionada y reconocible**.

El nombre seleccionado no se plantea únicamente como un elemento identificativo o promocional, sino como una auténtica **marca territorial** capaz de representar al conjunto del litoral de la Contraviesa. A través de esta denominación se pretende construir una imagen común que favorezca la cooperación entre municipios, fortalezca el sentimiento de pertenencia de la población local y permita posicionar el territorio como un destino diferenciado dentro de la oferta turística de la provincia de Granada.

Frente a otros modelos turísticos basados exclusivamente en el sol y playa, la propuesta apuesta por una estrategia que combine **patrimonio, paisaje, gastronomía y cultura**, aprovechando los recursos existentes para generar experiencias más completas y sostenibles. En este sentido, el proyecto pretende diversificar la actividad económica, aumentar el tiempo de estancia de los visitantes y extender la temporada turística mediante la creación de actividades y productos que puedan desarrollarse a lo largo de todo el año.

La denominación elegida resume, por tanto, la filosofía general del proyecto y refleja la intención de convertir el litoral en un espacio donde **historia, mar y tradición gastronómica** formen parte de una misma experiencia turística integrada.

- **<u>El significado de los conceptos "Torres, Mar y Sabores"</u>**

  La expresión "Torres, Mar y Sabores" representa los tres pilares fundamentales sobre los que se construye la propuesta y resume los elementos que históricamente han configurado la identidad del litoral de la Contraviesa.

  Torres hace referencia al conjunto de torres vigías, castillos y fortificaciones costeras que formaban parte del antiguo **sistema defensivo del Reino de Granada**. Estas construcciones constituyen uno de los principales recursos patrimoniales del territorio y representan un testimonio histórico de gran valor cultural y paisajístico. La propuesta pretende recuperar la conexión existente entre estos elementos y convertirlos en el **eje principal** de un itinerario turístico que permita comprender la evolución histórica del litoral y reforzar el sentimiento de identidad compartida entre los diferentes núcleos costeros.

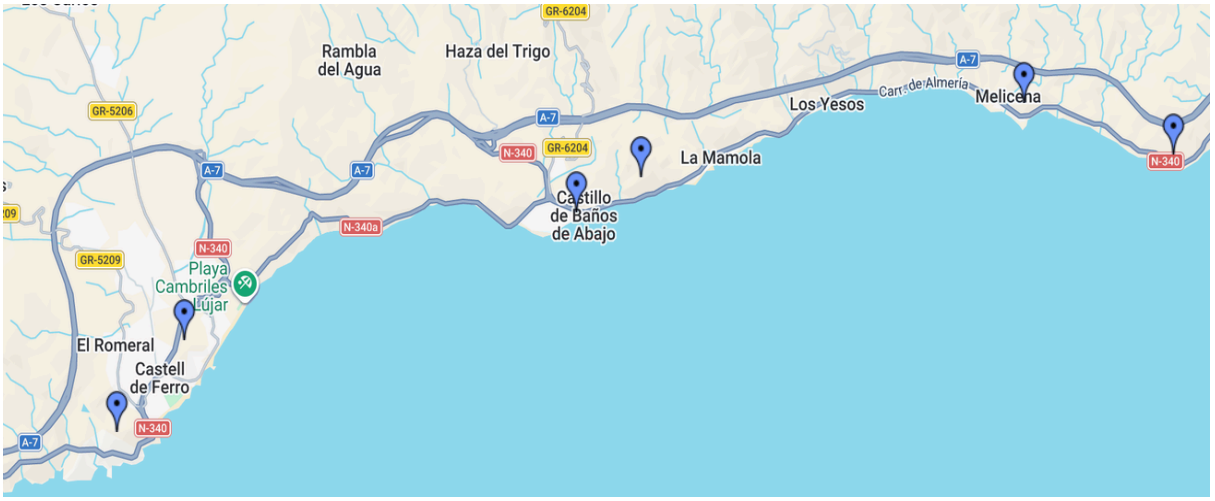


Figura 13. Torres vigía de la Costa Tropical

La red patrimonial estará integrada por enclaves tan representativos como el Castillo de Castell de Ferro, el Hornabeque de Castillo de Baños, la Torre del Cautor y las torres existentes en Melicena y otros puntos estratégicos del litoral. La conexión entre estos espacios permitirá construir un relato histórico común y favorecer la creación de actividades culturales y educativas vinculadas al patrimonio defensivo.

El concepto de Mar simboliza la estrecha relación que la población ha mantenido históricamente con el **Mediterráneo** y con las actividades tradicionales vinculadas a la pesca y a la navegación. El mar constituye uno de los principales elementos configuradores del paisaje y de la identidad local, formando parte del patrimonio inmaterial y de las formas de vida que todavía perviven en muchos de los municipios costeros.

La **Senda Litoral** adquiere en este contexto un papel esencial como elemento vertebrador del territorio, permitiendo **conectar físicamente los diferentes recursos patrimoniales**, **culturales y naturales existentes**. Más allá de una infraestructura peatonal, la senda se plantea como un corredor turístico capaz de integrar experiencias diversas y facilitar el desplazamiento de visitantes entre los distintos núcleos del litoral.

Por último, el término Sabores incorpora la dimensión gastronómica como uno de los elementos diferenciales del proyecto. La **gastronomía local** constituye un recurso estratégico para la promoción turística y una herramienta fundamental para reforzar la identidad territorial. La **creación de un plato representativo del litoral**, elaborado con productos procedentes tanto del mar como de la agricultura local, permitirá generar una imagen gastronómica propia y favorecer la participación de restaurantes y productores de proximidad.

Esta iniciativa pretende seguir ejemplos de éxito existentes en otros territorios, donde determinados productos gastronómicos han logrado convertirse en auténticos símbolos identificativos y en importantes atractivos turísticos. La futura **ruta gastronómica** y el sistema de **pasaporte turístico** permitirán integrar esta oferta dentro de una experiencia más amplia y cohesionada, fomentando el desplazamiento de visitantes a lo largo de todo el litoral.

- **<u>Principales pilares sobre los que se construye el proyecto</u>**

La propuesta se articula sobre una serie de elementos estratégicos que, actuando de manera coordinada, permiten configurar un producto turístico integral y diferenciado:

- **Puesta en valor del patrimonio defensivo**, mediante la conexión de torres, castillos y fortificaciones costeras dentro de una red histórica común.

- **Conexión territorial a través de la Senda Litoral**, entendida como un eje vertebrador capaz de integrar los diferentes recursos existentes y favorecer la movilidad entre municipios.

- **Impulso de la gastronomía local**, mediante la creación de un plato identificativo y una ruta gastronómica basada en productos de proximidad y en colaboración con la restauración local.

- **Desarrollo de actividades culturales y experienciales**, destinadas a dinamizar los espacios patrimoniales y ampliar la oferta turística más allá de la temporada estival.

- **Incorporación de herramientas digitales e innovadoras**, como una plataforma web, sistemas QR + NFC y un pasaporte turístico físico y digital que faciliten la interpretación del patrimonio y mejoren la experiencia del visitante.

Todos estos elementos funcionan de manera complementaria y permiten superar la visión tradicional del patrimonio como un recurso aislado, configurando una **oferta turística más completa, atractiva y sostenible**. La finalidad última del proyecto consiste en construir una identidad territorial compartida que contribuya a diversificar la economía local y fortalecer la cohesión entre los distintos núcleos costeros.

3.2 Objetivos Operativos.

Los objetivos operativos constituyen el conjunto de actuaciones concretas que permitirán materializar la propuesta **“Torres, Mar y Sabores”**, transformando las líneas estratégicas generales en medidas específicas orientadas a la **puesta en valor del patrimonio defensivo, la dinamización económica y la construcción de una identidad turística común** para el conjunto del Litoral de la Contraviesa.

Estos objetivos se encuentran alineados con los principios establecidos por la **Agenda Urbana Española**, especialmente aquellos relacionados con la valorización del patrimonio cultural, la cohesión territorial, la sostenibilidad ambiental, la innovación turística y la participación social.

Asimismo, responden a las necesidades detectadas durante el diagnóstico territorial, donde se identificaron problemas vinculados a la fragmentación del territorio, la escasa diversificación de la oferta turística, la falta de una imagen conjunta y el limitado aprovechamiento del patrimonio defensivo como recurso dinamizador.

La finalidad última de estos objetivos es **consolidar un modelo turístico sostenible** capaz de generar beneficios económicos y sociales para la población local, promoviendo al mismo tiempo la conservación del patrimonio histórico y el fortalecimiento de la identidad cultural del litoral.

Los principales objetivos operativos que articulan la propuesta son los siguientes:

O1. **Crear una red patrimonial integrada que conecte las torres, castillos y fortificaciones del Litoral de la Contraviesa**. Este objetivo pretende establecer una conexión turística y cultural entre los principales elementos del patrimonio defensivo del litoral, como el Castillo de Castell de Ferro, el Hornabeque de Castillo de Baños, la Torre del Cautor y la Torre de Melicena. La finalidad es interpretar estos recursos como parte de un sistema histórico común de la propuesta turística, favoreciendo la creación de rutas, actividades culturales y experiencias vinculadas a la historia del territorio.

O2. **Consolidar la Senda Litoral como eje vertebrador de la propuesta turística**. La Senda Litoral se plantea como el principal elemento de conexión física entre los diferentes municipios y recursos patrimoniales. Su integración dentro del proyecto permitirá mejorar la movilidad sostenible, facilitar el acceso a los principales enclaves históricos y reforzar la cohesión territorial mediante un itinerario que combine paisaje, patrimonio y cultura.

O3. **Impulsar la creación de un producto gastronómico identificativo del litoral**. Proponemos la creación de un plato representativo elaborado con productos locales, capaz de convertirse en un elemento diferenciador de la oferta turística. Esta iniciativa pretende fortalecer la identidad gastronómica del territorio, fomentar la participación de la restauración local y generar una ruta culinaria vinculada a la marca "Torres, Mar y Sabores".

O4. **Diseñar un programa anual de actividades culturales**. La propuesta incluye la organización de actividades culturales que permitan dinamizar el patrimonio defensivo y diversificar la oferta turística. Entre ellas destacan las visitas interpretativas, representaciones teatrales, cine de verano, observaciones astronómicas y jornadas gastronómicas, favoreciendo el aprovechamiento de los espacios patrimoniales durante todo el año.

O5. **Implantar un sistema de pasaporte turístico físico y digital**. El pasaporte turístico permitirá incentivar el recorrido por los diferentes municipios y recursos integrados en el proyecto, mediante un sistema de sellos y recompensas asociado a visitas, actividades y experiencias gastronómicas. Esta herramienta contribuirá a aumentar el tiempo de estancia de los visitantes y reforzará la conexión entre los distintos núcleos costeros.

O6. **Desarrollar una plataforma web y herramientas digitales de interpretación**. El proyecto prevé la creación de una página web conjunta y la implantación de sistemas QR y NFC que faciliten el acceso a información histórica, turística y cultural. Estas herramientas mejorarán la experiencia del visitante, favorecerán la promoción del destino y contribuirán a modernizar la imagen turística del Litoral de la Contraviesa.

O7. **Favorecer la cooperación supramunicipal y la construcción de una marca territorial común**. La creación de la marca "Torres, Mar y Sabores" permitirá reforzar la colaboración entre municipios, asociaciones y agentes económicos, impulsando iniciativas compartidas y una promoción turística unificada. Esta estrategia contribuirá a consolidar una identidad territorial común y a mejorar la competitividad del litoral como destino turístico.

O8. **Reducir la estacionalidad y diversificar la actividad turística**. La puesta en marcha de nuevas actividades culturales, gastronómicas y patrimoniales permitirá ampliar la oferta más allá del turismo de sol y playa, atrayendo visitantes durante diferentes épocas del año y favoreciendo una mayor estabilidad económica para la población local.

O9. **Impulsar la participación ciudadana y la apropiación social del patrimonio**. Pretendemos fomentar la implicación de vecinos, asociaciones y centros educativos en la conservación y difusión del patrimonio defensivo, promoviendo actividades participativas que fortalezcan el sentimiento de pertenencia y contribuyan a la transmisión de la identidad cultural del territorio.

O10. **Garantizar la sostenibilidad ambiental, cultural y patrimonial del proyecto**. Todas las actuaciones previstas se desarrollarán respetando los valores ambientales y patrimoniales del litoral, apostando por intervenciones no invasivas y por un modelo turístico alineado con los principios de la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3.3 Actores y sus roles en el proyecto.

- **Público objetivo**

El desarrollo del Plan Integral de Activación Turística del Litoral de la Contraviesa requiere la **participación coordinada de actores institucionales, sociales, culturales, tecnológicos y económicos**. La complejidad del proyecto, que integra patrimonio defensivo, gastronomía, economía azul, innovación digital, artes escénicas, turismo de cruceros y programación cultural, hace imprescindible una estructura de gobernanza sólida y supramunicipal.

Se definirá como principal actor del proyecto al **público objetivo**, ya que sin la participación y el interés de los visitantes la propuesta turística carecería de sentido. Su función principal será disfrutar de las actividades planteadas, conocer el patrimonio defensivo del litoral y contribuir al desarrollo económico local mediante el consumo de servicios, productos gastronómicos y experiencias vinculadas al territorio.

Teniendo en cuenta las características del Litoral de la Contraviesa y los objetivos perseguidos por la iniciativa, se ha realizado un estudio del público potencial al que se dirige el proyecto. La estrategia promocional estará enfocada, en primer lugar, a la **población de los propios municipios costeros y de la Costa Tropical**, fomentando la participación de los residentes y el conocimiento del patrimonio más cercano. En segundo lugar, se pretende atraer **visitantes procedentes de Granada capital y su área metropolitana**, ofreciendo una alternativa turística basada en la cultura, la gastronomía y el paisaje litoral, diferente al turismo tradicional de sol y playa.

Posteriormente, y una vez consolidada la propuesta, la promoción podrá ampliarse al **resto de Andalucía y al ámbito nacional**, aprovechando la singularidad del patrimonio defensivo costero y la conexión entre mar, historia y gastronomía como elementos diferenciadores del destino.

El perfil general del visitante responde a personas interesadas en el **patrimonio histórico, la naturaleza, las experiencias culturales y la gastronomía local**. Se trata de un público que busca destinos tranquilos, sostenibles y alejados de las grandes masificaciones turísticas, valorando especialmente la autenticidad del territorio y el contacto con la población local.

La propuesta también pretende atraer a **senderistas y usuarios de la Senda Litoral**, familias que realizan actividades de ocio durante fines de semana y periodos vacacionales, personas mayores interesadas en el turismo cultural, así como visitantes que llegan a la Costa Tropical y desean complementar su estancia con experiencias diferentes vinculadas a la historia y a la identidad del Litoral Granadino.

Por lo general, estos perfiles presentan una sensibilidad creciente hacia la sostenibilidad, la conservación del patrimonio y el consumo de productos locales, aspectos que encajan plenamente con los principios que sustentan el proyecto "Torres, Mar y Sabores".

Para caracterizar de manera más precisa el público objetivo y adaptar las estrategias de promoción y comunicación, se emplea la metodología de las **buyer personas**, permitiendo definir distintos perfiles representativos de los potenciales usuarios del producto turístico y comprender mejor sus intereses, motivaciones y necesidades.

1. Antonio
    - Jubilado.
    - Edad: 68 años.
    - Estado civil: Casado, con dos hijos.
    - Ocupación: antiguo funcionario de la administración pública.
    - Localidad: Motril.

- Breve descripción: Antonio es una persona activa que disfruta realizando excursiones culturales y gastronómicas por la provincia de Granada y otros puntos de Andalucía. Tras su jubilación, dedica gran parte de su tiempo libre a conocer el patrimonio histórico y a participar en actividades organizadas relacionadas con la cultura y las tradiciones locales. Valora especialmente los destinos tranquilos, con una oferta auténtica y alejada de la masificación turística.
- Intereses:
  - ➔ Patrimonio histórico y defensivo.
  - ➔ Gastronomía tradicional y productos locales.
  - ➔ Senderismo y rutas culturales.
  - ➔ Actividades organizadas y visitas guiadas.
  - ➔ Historia y tradiciones populares.
- Objetivos:
  - ➔ Descubrir nuevos espacios patrimoniales dentro de la provincia.
  - ➔ Disfrutar de experiencias culturales enriquecedoras.
  - ➔ Conocer la historia y la identidad del Litoral Granadino.
  - ➔ Compartir actividades de ocio con familiares y amigos.
- Motivaciones y comportamientos:
  - ➔ Participa frecuentemente en viajes culturales organizados por asociaciones y centros de mayores.
  - ➔ Busca destinos accesibles y con una buena oferta gastronómica.
  - ➔ Prefiere lugares poco saturados y con un fuerte componente identitario.
  - ➔ Utiliza internet para consultar actividades y planificar sus visitas, aunque valora especialmente la atención presencial y la información impresa.
- Mensajes clave:
  - ➔ Descubre la historia que une las torres y castillos del litoral.
  - ➔ Saborea la tradición gastronómica de la Costa Contraviesa.
  - ➔ Vive experiencias culturales únicas junto al Mediterráneo.
  - ➔ Recorre un territorio auténtico donde el patrimonio y el paisaje forman parte de una misma historia.

2. Lucía

- Diseñadora gráfica.
- Edad: 32 años.
- Estado civil: soltera.
- Ocupación: trabajadora autónoma y nómada digital.
- Localidad: Málaga
- Breve descripción: Lucía es una joven profesional que combina el trabajo en remoto con los viajes y el descubrimiento de nuevos destinos. Busca lugares auténticos, tranquilos y sostenibles, alejados del turismo masificado, donde pueda disfrutar de la naturaleza, la cultura local y la gastronomía tradicional. Le interesa especialmente conocer la historia de los lugares que visita y compartir sus experiencias a través de redes sociales y plataformas digitales.
- Intereses:
  - ➔ Senderismo y rutas por espacios naturales.
  - ➔ Patrimonio histórico y cultural.
  - ➔ Gastronomía local y productos de proximidad.
  - ➔ Turismo sostenible y experiencias auténticas.
  - ➔ Uso de herramientas digitales para organizar sus viajes.
- Objetivos:
  - ➔ Descubrir destinos alternativos dentro de Andalucía.
  - ➔ Combinar ocio, cultura y naturaleza en un mismo viaje.
  - ➔ Conocer la identidad y las tradiciones del territorio.
  - ➔ Compartir experiencias originales en redes sociales.
- Motivaciones y comportamientos:
  - ➔ Organiza sus viajes a través de páginas web y aplicaciones móviles.
  - ➔ Valora la existencia de mapas interactivos, códigos QR e información digital accesible.
  - ➔ Busca actividades que le permitan conocer la cultura local de forma participativa.
  - ➔ Suele realizar escapadas de fin de semana y viajes fuera de la temporada alta.

- Mensajes clave:
  - ➔ Recorre la Senda Litoral descubriendo castillos, torres y paisajes únicos.
  - ➔ Conecta con la historia y la gastronomía del Mediterráneo.
  - ➔ Vive experiencias auténticas en uno de los rincones más desconocidos de la Costa Tropical.
  - ➔ Un destino sostenible donde patrimonio, mar y tradición forman parte de una misma experiencia.

3. Javier
   - Cocinero.
   - Edad: 45 años.
   - Estado civil: casado, con una hija.
   - Ocupación: propietario de un restaurante en Granada.
   - Localidad: Granada capital.
   - Breve descripción: Javier es un apasionado de la gastronomía tradicional andaluza y suele realizar escapadas gastronómicas para descubrir nuevos productos, recetas y experiencias culinarias. Le interesa especialmente la cocina elaborada con productos de proximidad y la relación existente entre la cultura local y la gastronomía. Busca destinos que ofrezcan una identidad propia y que permitan conocer el territorio a través de sus sabores y tradiciones.
   - Intereses:
     - ➔ Gastronomía tradicional y cocina mediterránea.
     - ➔ Productos locales y de temporada.
     - ➔ Rutas gastronómicas y jornadas culinarias.
     - ➔ Cultura e historia de los territorios que visita.
     - ➔ Experiencias turísticas auténticas y sostenibles.
   - Objetivos:
     - ➔ Conocer nuevas propuestas gastronómicas dentro de Andalucía.
     - ➔ Descubrir productos típicos del litoral granadino.
     - ➔ Participar en eventos y actividades relacionadas con la cocina tradicional.
     - ➔ Combinar turismo cultural y gastronómico en una misma experiencia.

- Motivaciones y comportamientos:
  - ➔ Planifica sus viajes a partir de recomendaciones gastronómicas y eventos culinarios.
  - ➔ Valora la calidad de los productos y el contacto directo con productores locales.
  - ➔ Suele compartir sus experiencias en redes sociales y blogs especializados.
  - ➔ Busca destinos con identidad propia y alejados de los circuitos turísticos masificados.
- Mensajes claves:
  - ➔ Descubre los sabores auténticos del Litoral de la Contraviesa.
  - ➔ Tradición, mar y gastronomía en un territorio único.
  - ➔ Conoce el nuevo plato identitario que une los productos del mar y de la tierra.
  - ➔ Una experiencia donde la cultura y la cocina local forman parte del mismo viaje.

4. Carmen
   - Maestra de Educación Primaria.
   - Edad: 41 años.
   - Estado civil: casada, con dos hijos.
   - Ocupación: docente.
   - Localidad: Granada.
   - Breve descripción: Carmen suele organizar actividades y excursiones culturales con su familia durante fines de semana y periodos vacacionales. Busca destinos donde sus hijos puedan aprender mientras disfrutan de experiencias al aire libre. Valora especialmente aquellos lugares que combinan patrimonio, naturaleza y actividades participativas adaptadas a diferentes edades.
   - Intereses:
     - ➔ Actividades educativas.
     - ➔ Patrimonio cultural.
     - ➔ Naturaleza y senderismo.
     - ➔ Experiencias familiares.
     - ➔ Turismo sostenible.

- Objetivos:
  - ➔ Compartir experiencias culturales con sus hijos.
  - ➔ Conocer nuevos destinos dentro de la provincia.
  - ➔ Realizar actividades educativas fuera del aula.
  - ➔ Disfrutar de escapadas familiares.
- Motivaciones y comportamientos:
  - ➔ Planifica sus viajes con antelación.
  - ➔ Busca destinos seguros y accesibles.
  - ➔ Valora las actividades didácticas y participativas.
  - ➔ Utiliza internet y redes sociales para buscar información.
- Mensajes clave:
  - ➔ Descubre la historia del litoral en familia.
  - ➔ Aprende y diviértete recorriendo castillos y torres junto al mar.
  - ➔ Una experiencia cultural para todas las edades.

5. Miguel
   - Senderista y aficionado al deporte al aire libre.
   - Edad: 36 años.
   - Estado civil: soltero.
   - Ocupación: técnico informático.
   - Localidad: Almería.
   - Breve descripción: Miguel aprovecha su tiempo libre para realizar rutas de senderismo y descubrir nuevos paisajes naturales. Le atraen especialmente los destinos que permiten combinar actividad física, patrimonio y naturaleza. Busca lugares poco masificados donde disfrutar del entorno de forma tranquila y sostenible.
   - Intereses:
     - ➔ Senderismo.
     - ➔ Paisajes naturales.
     - ➔ Patrimonio histórico.
     - ➔ Fotografía.
     - ➔ Turismo activo.

- Objetivos:
  - ➔ Descubrir nuevos itinerarios costeros.
  - ➔ Conocer espacios patrimoniales singulares.
  - ➔ Practicar deporte en entornos naturales.
  - ➔ Compartir experiencias con otros aficionados al senderismo.
- Motivaciones y comportamientos:
  - ➔ Utiliza aplicaciones de rutas y mapas digitales.
  - ➔ Busca destinos poco conocidos.
  - ➔ Comparte fotografías y recorridos en redes sociales.
  - ➔ Viaja durante todo el año.
- Mensajes clave:
  - ➔ Recorre la Senda Litoral entre castillos, torres y acantilados.
  - ➔ Descubre uno de los paisajes más singulares de la costa granadina.
  - ➔ Patrimonio, mar y naturaleza en una misma ruta.

6. Isabel
   - Agente de viajes.
   - Edad: 54 años.
   - Estado civil: divorciada.
   - Ocupación: asesora turística.
   - Localidad: Málaga.
   - Breve descripción: Isabel trabaja en el sector turístico y suele organizar viajes culturales para grupos de adultos y asociaciones. Busca destinos que ofrezcan una propuesta diferenciada, con recursos patrimoniales, actividades organizadas y una identidad propia que permita construir paquetes turísticos atractivos.
   - Intereses:
     - ➔ Turismo cultural.
     - ➔ Gastronomía.
     - ➔ Patrimonio histórico.
     - ➔ Eventos y festivales.
     - ➔ Organización de grupos.

- Objetivos:
  - ➔ Encontrar nuevos destinos para sus clientes.
  - ➔ Diseñar experiencias turísticas completas.
  - ➔ Combinar patrimonio, cultura y gastronomía.
  - ➔ Promover destinos emergentes.
- Motivaciones y comportamientos:
  - ➔ Analiza la oferta turística antes de recomendar un destino.
  - ➔ Valora la existencia de actividades programadas.
  - ➔ Busca propuestas innovadoras y diferenciadas.
  - ➔ Prioriza destinos con identidad propia.
- Mensajes clave:
  - ➔ Torres, Mar y Sabores: una experiencia única en la Costa Tropical.
  - ➔ Patrimonio, gastronomía y cultura en un mismo destino.
  - ➔ Una nueva propuesta turística para descubrir el litoral granadino.

- **Actores institucionales**

- **Ayuntamiento de Polopos-La Mamola**: El Ayuntamiento de Polopos-La Mamola desempeña un papel fundamental dentro del proyecto, al concentrarse en su término municipal los principales recursos patrimoniales objeto de actuación, como la Torre del Cautor y el Hornabeque de Castillo de Baños. Su implicación resulta imprescindible para la coordinación y ejecución de las actividades propuestas, así como para la gestión de los espacios públicos y la promoción de iniciativas culturales vinculadas al patrimonio defensivo.

  Entre sus principales funciones se encuentra la autorización y organización de eventos, la colaboración con asociaciones y colectivos locales y la participación en la difusión de la marca territorial **"Torres, Mar y Sabores"**. Del mismo modo, el ayuntamiento actuará como intermediario entre la ciudadanía y el resto de instituciones implicadas, favoreciendo la participación vecinal y el desarrollo de actuaciones adaptadas a las necesidades del municipio.

  La administración local también tendrá un papel relevante en la implantación del **pasaporte turístico**, la mejora de la señalización y la integración de los recursos patrimoniales dentro de la oferta turística conjunta del litoral.

- **Ayuntamiento de Gualchos-Castell de Ferro**: El Ayuntamiento de Gualchos-Castell de Ferro desempeñará un papel importante en la integración del Castillo de Castell de Ferro dentro de la red patrimonial del proyecto, colaborando en la organización de actividades culturales, visitas interpretativas y acciones de promoción turística. Su cooperación con el resto de municipios permitirá fortalecer una estrategia conjunta para todo el Litoral de la Contraviesa y consolidar una identidad territorial común.

- **Diputación Provincial de Granada**: La Diputación Provincial de Granada actuará como organismo de apoyo técnico y financiero, facilitando el acceso a programas relacionados con el patrimonio, el turismo sostenible y la Agenda Urbana. Asimismo, contribuirá a la promoción del proyecto a escala provincial y podrá colaborar en la organización de eventos culturales y gastronómicos que incrementen la visibilidad y el atractivo turístico del territorio.

- **Junta de Andalucía**: La Junta de Andalucía garantizará la protección y conservación de los bienes patrimoniales incluidos en la propuesta, velando por el cumplimiento de la normativa vigente y apoyando iniciativas relacionadas con el turismo cultural y la innovación territorial. Su participación permite reforzar la proyección exterior del proyecto y favorecer el acceso a programas y líneas de financiación autonómicas.

- **Agentes vinculados al turismo de cruceros**: Podrán colaborar en la incorporación del Litoral de la Contraviesa a excursiones y experiencias dirigidas a los pasajeros que llegan al Puerto de Motril, combinando patrimonio defensivo, gastronomía, paisaje y actividades vinculadas al mar.

- **<u>Actores económicos y turísticos</u>**

  - **Restaurantes y establecimientos hosteleros**: Los restaurantes y establecimientos hosteleros serán los principales impulsores de la dimensión gastronómica del proyecto, participando en la creación y difusión del plato identificativo y en el desarrollo de una ruta gastronómica común. Además, podrán colaborar en la organización de jornadas culinarias y eventos culturales, contribuyendo a fortalecer la marca y a incrementar la estancia media de los visitantes en el litoral.

  - **Productores agrícolas y pesqueros locales**: Aportan los productos de proximidad o kilómetro 0 que conforman la identidad gastronómica del territorio. Su participación permitirá poner en valor la agricultura y la pesca tradicional, favoreciendo la economía local y promoviendo un modelo turístico basado en la sostenibilidad y el consumo responsable de productos autóctonos.

- **Comercios y pequeños negocios locales**: Se beneficiarán del aumento de visitantes y de la diversificación de la oferta turística, participando en la difusión de la marca territorial y en iniciativas como el pasaporte turístico. Su implicación contribuirá a fortalecer el tejido económico local y a repartir los beneficios del turismo entre la población residente.

- **Empresas de turismo activo y guías turísticos**: Las empresas de turismo activo y los guías locales facilitan la organización de rutas interpretativas, visitas guiadas y actividades relacionadas con el patrimonio defensivo y la Senda Litoral. Su conocimiento del territorio permitirá ofrecer experiencias de mayor calidad y contribuirá a la generación de empleo vinculado al turismo cultural y de naturaleza.

- **Actores sociales, culturales y educativos**

  - **Centros educativos**: Transmite los valores históricos y culturales del territorio a las nuevas generaciones. A través de visitas guiadas, talleres y actividades didácticas, se fomenta el conocimiento del patrimonio defensivo y de la gastronomía local, promoviendo una mayor conciencia a los jóvenes sobre la conservación y valorización de estos recursos.

  - **Entidades deportivas y grupos senderistas**: Las entidades deportivas y los grupos senderistas colaborarán en actividades relacionadas con la Senda Litoral, promoviendo rutas interpretativas y experiencias al aire libre que integren patrimonio, paisaje y deporte. Su participación contribuirá a diversificar el perfil de visitantes y a fomentar un turismo sostenible y respetuoso con el entorno natural.

  - **Juventud y voluntariado local**: La juventud y el voluntariado local aportarán nuevas ideas y contribuyen a la difusión digital y organización de eventos culturales y patrimoniales. Su participación favorecerá la innovación, la implicación ciudadana y la transmisión intergeneracional de las tradiciones y conocimientos vinculados al litoral de la Contraviesa.

3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas.

El proyecto plantea una estrategia integrada orientada a convertir los recursos existentes en experiencias turísticas accesibles, comprensibles y atractivas para diferentes públicos. Para ello, se propone una combinación de actuaciones presenciales y digitales, materiales promocionales, actividades culturales, propuestas gastronómicas y recursos de interpretación que permitan conectar patrimonio, paisaje, gastronomía y cultura bajo una misma identidad territorial.

Las actividades planteadas se organizan en torno a varios ejes complementarios y responden directamente a los objetivos operativos definidos anteriormente:

ACTIVIDAD 1. CREACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO

La primera actividad consiste en la creación de una **identidad visual propia para el proyecto "Torres, Mar y Sabores"**, que funcione como marca turística común para el conjunto del Litoral de la Contraviesa. Esta identidad será la base de todos los materiales posteriores; pasaporte turístico, página web, códigos QR, redes sociales, folletos, señalización interpretativa y materiales promocionales.

La marca debe transmitir los **tres valores principales del proyecto: el patrimonio defensivo** representado por las torres y fortificaciones, **el mar Mediterráneo** como elemento paisajístico e identificativo, y **la gastronomía local** como recurso diferenciador del territorio.

Por ello, el logotipo combina los principales elementos que definen el proyecto, las torres defensivas como símbolo del patrimonio defensivo, las olas del mar y el sol como representación del paisaje mediterráneo y los sabores haciendo referencia a los productos gastronómicos locales.

Tareas específicas:

- Definir el nombre final de la marca turística.
- Diseñar el logotipo principal del proyecto.
- Crear versiones secundarias para diferentes usos.
- Establecer una paleta cromática vinculada al litoral.
- Aplicar la identidad visual al pasaporte, web, QR, folletos y redes sociales.



Figura 14. Marca turística

ACTIVIDAD 2. DISEÑO DE LA RUTA PATRIMONIAL "TORRES, MAR Y SABORES"

Consiste en la creación de una **ruta patrimonial integrada** que permita conectar los principales elementos defensivos del Litoral de la Contraviesa mediante un itinerario cultural y turístico común. La propuesta pretende superar la visión aislada de cada monumento y construir una experiencia unificada basada en la interpretación histórica, el paisaje costero y la movilidad sostenible.

Esta ruta aprovechará la **futura Senda Litoral como elemento vertebrador del territorio**, permitiendo enlazar los distintos núcleos costeros y facilitando el desplazamiento de visitantes entre los diferentes recursos patrimoniales. El objetivo no es únicamente visitar torres y castillos, sino comprender la función que desempeñaron dentro del sistema defensivo del antiguo Reino de Granada y su relación con la vida cotidiana de las comunidades costeras.

La ruta estará formada por los cinco principales elementos defensivos incluidos en el proyecto: **el Castillo de Castell de Ferro, el Hornabeque de Castillo de Baños, la Torre del Cautor, la Torre de Melicena y la Torre de Punta Negra.** Estos enclaves actuarán como puntos principales del recorrido y estarán conectados mediante la Senda Litoral y los itinerarios existentes entre los diferentes núcleos costeros.

La ruta se estructura en diferentes tramos:

Tramo 1 → Castell de Ferro - Castillo de Baños: 5,8 km
Tramo 2 → Castillo de Baños - La Mamola: 2,8 km
Tramo 3 → La Mamola - Los yesos: 1,5 km
Tramo 4 → Los yesos - Melicena/Punta negra: 2,9 km



Figura 15. Mapa de patrimonio defensivo

ACTIVIDAD 3. SEÑALIZACIÓN INTERPRETATIVA Y SISTEMA DE CÓDIGOS QR

Cada uno de los principales recursos patrimoniales contará con un **panel interpretativo propio**, integrado dentro de la identidad visual del proyecto y adaptado a las características históricas y paisajísticas del lugar. Los paneles seguirán un diseño común e incluirán información básica sobre cada fortificación, su cronología y función histórica, un pequeño mapa de localización dentro de la ruta y el correspondiente **código QR** para ampliar los contenidos digitalmente. A través de estos códigos, los visitantes podrán acceder a la **página web oficial del proyecto** y consultar información complementaria, fotografías históricas, recreaciones virtuales, rutas recomendadas y actividades programadas.

Asimismo, se contempla la incorporación de **tecnología NFC** en determinados puntos, permitiendo al visitante acceder rápidamente a los contenidos digitales mediante dispositivos móviles. La utilización de una **señalización homogénea** en todos los recursos contribuirá a reforzar la imagen de marca y a presentar el Litoral de la Contraviesa como un destino turístico conjunto.

Tareas específicas:

- Diseñar los paneles interpretativos.
- Elaborar contenidos históricos y patrimoniales de cada fortificación.
- Crear códigos QR vinculados a la página web.
- Implementar sistemas NFC en los principales recursos.
- Homogeneizar la señalización del conjunto del litoral.
- Integrar la imagen corporativa en todos los soportes.
- Ofrecer los principales contenidos interpretativos en español e inglés.

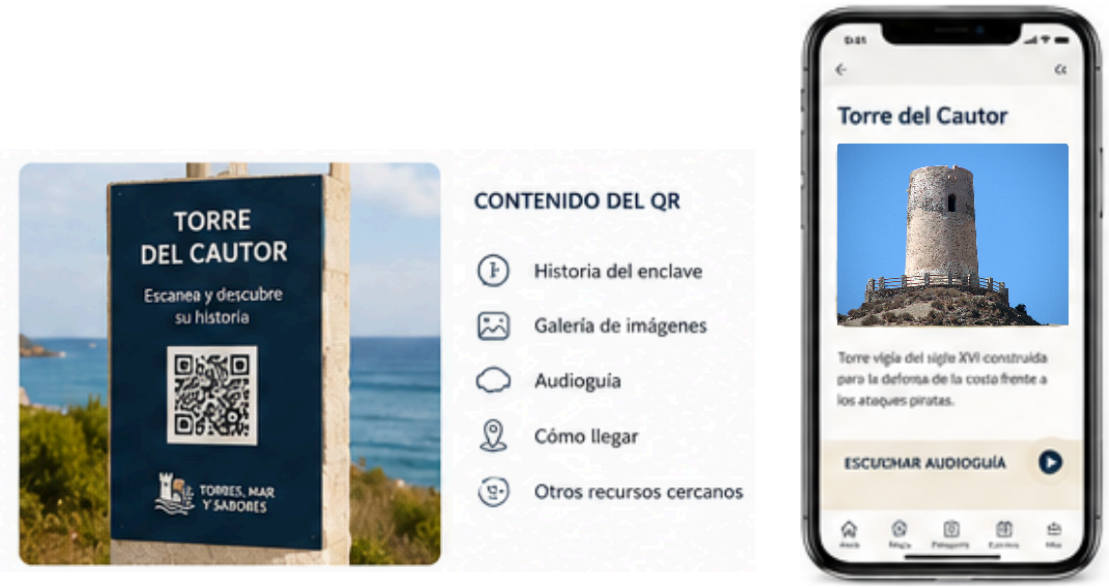


Figura 16. Código QR en cada recurso

ACTIVIDAD 4. PASAPORTE TURÍSTICO FÍSICO Y DIGITAL

El pasaporte turístico constituye una de las herramientas principales para **incentivar el recorrido por los diferentes municipios y recursos integrados en el proyecto**. Su objetivo es convertir la visita en una experiencia participativa, animando al visitante a conocer distintos enclaves patrimoniales, participar en actividades culturales y descubrir la gastronomía local. El sistema se basará en la **obtención de sellos o validaciones digitales** cada vez que se complete una determinada experiencia.

El pasaporte contará con una versión física, disponible en oficinas de turismo, establecimientos colaboradores y equipamientos municipales, y una versión digital integrada en la página web del proyecto. Los sellos podrán obtenerse mediante la visita a las principales fortificaciones, la participación en actividades o el consumo en restaurantes adheridos a la ruta gastronómica.

Una vez alcanzado un determinado número de sellos, los visitantes podrán acceder a **recompensas simbólicas, descuentos u obsequios ofrecidos por los establecimientos colaboradores**. De esta manera, el pasaporte permitirá aumentar el tiempo de estancia, favorecer el desplazamiento entre los diferentes núcleos del litoral y fomentar el consumo en negocios locales.

Tareas específicas:

- Diseñar el pasaporte físico y digital.
- Establecer los puntos de sellado y validación.
- Diseñar sellos específicos para cada recurso o experiencia.
- Crear un sistema de recompensas e incentivos.
- Incorporar establecimientos y restaurantes colaboradores.
- Integrar el pasaporte digital en la página web oficial.



Figura 17. Pasaporte turístico diseño físico y digital

ACTIVIDAD 5. CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB OFICIAL Y ESTRATEGIA DIGITAL

La creación de una página web oficial permitirá disponer de una **plataforma digital central del proyecto**, donde se reúna toda la información turística, cultural y gastronómica relacionada con "Torres, Mar y Sabores". De esta manera, se facilitará al visitante la planificación de su recorrido y el acceso a los diferentes recursos y actividades disponibles en el Litoral de la Contraviesa.

La web incluirá información sobre las torres y fortificaciones, los diferentes tramos de la ruta, la Senda Litoral, la gastronomía local y los establecimientos participantes. Además, contará con un **mapa interactivo** donde se localizarán los principales recursos y con una **agenda de actividades** con los eventos programados y el **pasaporte turístico digital**. La plataforma estará también conectada con los códigos QR y sistemas NFC instalados en los diferentes enclaves patrimoniales.

Para su puesta en marcha será necesario diseñar y desarrollar la página web, elaborar las fichas de los recursos patrimoniales, incorporar el mapa interactivo y la agenda de actividades e integrar el pasaporte turístico digital. También se incluirá información práctica sobre la localización, acceso y características de los distintos tramos de la ruta, así como contenidos sobre gastronomía y establecimientos colaboradores. Los principales contenidos estarán disponibles en **español e inglés**, facilitando su utilización por parte de diferentes perfiles de visitantes.



Figura 18. Propuesta de página web oficial del proyecto

ACTIVIDAD 6. DISEÑO DEL PLATO IDENTIFICATIVO Y RUTA GASTRONÓMICA

La sexta actividad se centra en la creación de una propuesta gastronómica propia que contribuya a reforzar la **identidad turística del Litoral de la Contraviesa** y complemente la puesta en valor de su patrimonio defensivo. Bajo la denominación **"Sabores del Vigía"**, se propone vincular gastronomía, historia y productos de proximidad, favoreciendo al mismo tiempo la participación de restaurantes, pescadores y productores agrícolas del territorio.

La propuesta se representa mediante dos elaboraciones con un significado vinculado directamente al litoral. Por un lado, un **flan cuya presentación reproduce la forma de la Torre del Cautor**, estableciendo una relación entre gastronomía y patrimonio defensivo.

Por otro, un **corro de pescadillas inspirado en la expresión "la pescadilla que se muerde la cola"**, acompañado de hortalizas procedentes de los cultivos locales, combinando así la tradición pesquera con la importancia de la agricultura del territorio.

A partir de esta propuesta se plantea la creación de una **ruta gastronómica asociada a la marca "Torres, Mar y Sabores"**, en la que los establecimientos participantes podrán incorporar estas elaboraciones o desarrollar **sus propias variantes utilizando productos del mar y de la agricultura local**, manteniendo siempre la vinculación con la identidad gastronómica del proyecto.

La iniciativa podrá complementarse con jornadas gastronómicas, degustaciones y mercados de productos de proximidad, además de integrarse en el pasaporte turístico para incentivar la visita a diferentes establecimientos y generar actividad turística durante distintas épocas del año.



Figura 19. Propuesta del producto gastronómico "Sabores del Vigía"

ACTIVIDAD 7. PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES CULTURALES

La puesta en valor del patrimonio defensivo no debe limitarse únicamente a su visita, sino que puede complementarse mediante **actividades culturales y experiencias dirigidas a diferentes públicos**. Para ello, se propone desarrollar una **programación distribuida a lo largo del año** que permita dinamizar las torres, castillos y espacios costeros, al mismo tiempo que se amplía la oferta turística más allá de los meses de verano.

La programación incluirá diferentes propuestas:

1) **Visitas teatralizadas y recreaciones históricas**: se organizarán visitas en las que personajes vinculados a la historia del litoral expliquen de forma dinámica la función de las torres vigía, los sistemas de comunicación y la vida de las poblaciones costeras. Algunas podrán realizarse al atardecer o durante la noche para crear una experiencia diferente.

2) **Cine de verano junto al patrimonio:** durante los meses estivales se podrán organizar proyecciones al aire libre en espacios próximos a las fortificaciones, combinando patrimonio, cultura y ocio.

3) **Observación astronómica:** determinados enclaves del litoral podrán acoger jornadas de observación nocturna y divulgación astronómica, aprovechando espacios con buenas condiciones de visibilidad y vinculando esta experiencia con el paisaje costero.

4) **Mapping y recreaciones lumínicas:** en determinadas fechas se podrán realizar proyecciones sobre algunas fortificaciones para representar episodios históricos, antiguos sistemas de vigilancia y otros contenidos relacionados con la historia del litoral.

5) **Talleres y actividades educativas:** se desarrollarán propuestas dirigidas especialmente a centros educativos y familias, mediante talleres relacionados con el patrimonio defensivo, la historia local, el paisaje y la cultura marinera.

6) **Jornadas de observación de aves y divulgación ambiental:** se podrán organizar rutas y actividades guiadas para conocer la diversidad de aves presentes en el litoral y poner en valor aquellos enclaves de especial interés para su observación y estudio. Estas jornadas podrán contar con la participación de **especialistas e investigadores**, incorporando la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental a la oferta turística.

ACTIVIDAD 8. INTEGRACIÓN CON LA SENDA LITORAL Y TURISMO DE NATURALEZA

La **Senda Litoral** constituye uno de los principales elementos de conexión del proyecto, ya que permite articular los diferentes núcleos costeros y facilitar el acceso a los recursos patrimoniales y paisajísticos del Litoral de la Contraviesa. Su integración en "Torres, Mar y Sabores" permitirá combinar la visita a las fortificaciones con el **senderismo, el paisaje costero y el contacto con el medio natural**, convirtiendo el propio recorrido en parte de la experiencia turística.

A lo largo de la senda se establecerán diferentes **tramos y puntos de interés**, incorporando señalización e información sobre las distancias, características y dificultad de cada recorrido, así como su conexión con las torres, fortificaciones y núcleos próximos. De esta manera, la Senda Litoral actuará como **eje vertebrador de la ruta**, favoreciendo los desplazamientos a pie y una forma más sostenible de conocer el territorio.

La propuesta se complementará con actividades vinculadas al **turismo de naturaleza**, como rutas interpretativas, observación de aves, fotografía del paisaje y actividades de educación ambiental. La información disponible tanto en la página web como en la señalización permitirá conocer previamente las características de cada tramo y seleccionar el recorrido más adecuado según los intereses y condiciones de cada visitante.

Además, la integración de la Senda Litoral favorecerá el **desplazamiento de visitantes entre los diferentes núcleos costeros**, permitiendo conectar el recorrido con restaurantes, comercios y otros establecimientos locales. De esta manera, la ruta no solo facilitará el conocimiento del patrimonio y el paisaje, sino que también contribuirá a **dinamizar la actividad económica local** a lo largo del litoral.



Figura 20. Ruta castillo de Baños - La Mamola

ACTIVIDAD 9. PROMOCIÓN, REDES SOCIALES Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

La última actividad estará orientada a dar a conocer **"Torres, Mar y Sabores"** y posicionar el Litoral de la Contraviesa como un destino turístico diferenciado dentro de la Costa Tropical. Para ello, se desarrollará una estrategia de promoción conjunta que permita difundir el patrimonio defensivo, la gastronomía, el paisaje y las experiencias incluidas en el proyecto.

Las **redes sociales** serán uno de los principales canales de difusión, mediante perfiles propios en Instagram, Facebook y YouTube y el uso de etiquetas como **#TorresMarySabores**. Esta promoción se complementará con folletos, carteles y otros materiales que mantengan una imagen común, así como con la colaboración de oficinas de turismo, alojamientos, restaurantes y agencias de viajes.

También se tendrá en cuenta el **turismo de cruceros procedente del Puerto de Motril**, promocionando visitas de corta duración que permitan descubrir el patrimonio, el paisaje y la gastronomía del litoral, atrayendo nuevos visitantes y favoreciendo la actividad turística en los diferentes núcleos costeros.



Figura 21. Redes sociales y comunicación digital



Figura 22. Otros materiales promocionales

3.5 Recursos necesarios y posibles.

Para la puesta en marcha de **"Torres, Mar y Sabores"** será necesaria la combinación de diferentes recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos e institucionales. La propuesta parte, siempre que sea posible, del **aprovechamiento de los recursos e infraestructuras ya existentes en el territorio**, complementándolos con nuevos medios cuando resulte necesario.

Este planteamiento permitirá reducir los costes iniciales y aprovechar los recursos disponibles en los municipios. Al mismo tiempo, la colaboración entre administraciones, población local y sector privado contribuirá a garantizar la **viabilidad y continuidad del proyecto a largo plazo**.

- **RECURSOS HUMANOS**

  El desarrollo de las diferentes actividades requerirá la participación de profesionales, agentes económicos y colectivos locales vinculados con el turismo, el patrimonio, la cultura, la gastronomía y el medio ambiente.

  - **Personal técnico municipal**: Los ayuntamientos de Gualchos-Castell de Ferro y Polopos-La Mamola aportarán personal relacionado con las áreas de:
    - ➔ Turismo.
    - ➔ Cultura y patrimonio histórico.
    - ➔ Medio ambiente.
    - ➔ Comunicación institucional.
    - ➔ Desarrollo local.

    Su función será coordinar las actuaciones, facilitar los permisos necesarios y actuar como enlace entre las diferentes entidades participantes.

  - **Especialistas en patrimonio**: La elaboración de los contenidos interpretativos y materiales divulgativos requerirá la participación de:
    - ➔ Historiadores especializados en patrimonio defensivo costero.
    - ➔ Arqueólogos.
    - ➔ Técnicos en interpretación del patrimonio.
    - ➔ Diseñadores gráficos y especialistas en museografía.

    Estos profesionales garantizarán el rigor histórico de los contenidos y su correcta adaptación a los diferentes recursos interpretativos.

- **Profesionales del sector turístico y cultural**: Para el desarrollo de las actividades y experiencias previstas será necesaria la participación de:

  - ➔ Guías turísticos especializados.
  - ➔ Actores y compañías teatrales.
  - ➔ Técnicos audiovisuales para los espectáculos de mapping y proyecciones.
  - ➔ Monitores ambientales y educadores patrimoniales.

- **Sector gastronómico y productos locales**: La creación de la propuesta "Sabores del Vigía" y de la ruta gastronómica contará con la colaboración de:

  - ➔ Restaurantes y establecimientos hosteleros.
  - ➔ Pescadores y asociaciones vinculadas al sector.
  - ➔ Productores agrícolas locales.
  - ➔ Artesanos y pequeños comercios.

  Su participación permitirá vincular la actividad turística con los productos de proximidad y favorecer que parte de los beneficios repercutan en la economía local.

- **Investigadores y especialistas ambientales**: Para las actividades relacionadas con la biodiversidad y el turismo de naturaleza se podrá contar con:

  - ➔ Investigadores y ornitólogos.
  - ➔ Universidades y centros de investigación.
  - ➔ Asociaciones ambientales.
  - ➔ Especialistas en educación ambiental.

  Su colaboración permitirá incorporar actividades de observación de aves, divulgación ambiental y turismo científico dentro de la oferta del proyecto.

- **Población local y tejido asociativo**: Las asociaciones y la población de los municipios podrán participar en:

  - ➔ Organización de eventos culturales y gastronómicos.
  - ➔ Actividades educativas.
  - ➔ Recuperación y difusión de la memoria local.
  - ➔ Voluntariado ambiental y patrimonial.

  Esta participación contribuirá a reforzar la implicación de la población local y el sentimiento de pertenencia al territorio.

- **RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS**

El proyecto aprovechará principalmente las infraestructuras y espacios ya existentes en el Litoral de la Contraviesa, incorporando nuevos elementos únicamente cuando sean necesarios para el desarrollo de las actividades y la mejora de la experiencia del visitante. Se priorizarán actuaciones de bajo impacto y compatibles con la conservación del patrimonio.

- **Patrimonio defensivo y espacios públicos**: Las principales infraestructuras sobre las que se articula el proyecto serán:

  - ➔ Torres vigía, castillos y fortificaciones integradas en la ruta.
  - ➔ Paseos marítimos y plazas de los diferentes núcleos.
  - ➔ Miradores y espacios de interés paisajístico.
  - ➔ Playas y espacios abiertos para actividades culturales.
  - ➔ Tramos existentes y futuros de la Senda Litoral.
  - ➔ Centros municipales y espacios culturales.

  Estos espacios permitirán desarrollar visitas, actividades culturales y experiencias turísticas aprovechando los recursos existentes y evitando grandes intervenciones sobre los bienes patrimoniales.

- **Señalización e interpretación patrimonial**: Para facilitar el recorrido y la comprensión de los diferentes recursos será necesario disponer de:

  - ➔ Paneles interpretativos en las principales fortificaciones.
  - ➔ Señales direccionales a lo largo de la ruta.
  - ➔ Mapas y elementos de orientación.
  - ➔ Códigos QR y soportes para tecnología NFC.
  - ➔ Señalización vinculada a la Senda Litoral y a la ruta gastronómica.

  La utilización de un diseño común permitirá identificar todos estos elementos como parte de “Torres, Mar y Sabores” y facilitará al visitante el recorrido autónomo por el territorio.

- **Equipamientos para actividades culturales**: La programación anual requerirá diferentes materiales, que podrán ser propios de los municipios, alquilados o cedidos por entidades colaboradoras:

  - ➔ Equipos de sonido e iluminación.
  - ➔ Pantallas y proyectores para cine de verano y mapping.
  - ➔ Escenarios y mobiliario desmontable.
  - ➔ Carpas, mesas y expositores para jornadas gastronómicas y mercados.

El aprovechamiento de equipamientos municipales y la colaboración con asociaciones y empresas locales permitirá reducir la necesidad de adquirir nuevos materiales.

- **Infraestructuras vinculadas al turismo de naturaleza**: Para las actividades ambientales y los recorridos al aire libre se aprovecharán:
  - ➔ La Senda Litoral.
  - ➔ El Aula Subacuática de la Restinga del Cautor.
  - ➔ Senderos y miradores existentes.
  - ➔ Espacios adecuados para observación de aves y actividades astronómicas.
  - ➔ Zonas de descanso y áreas recreativas.

Estos recursos permitirán complementar la ruta patrimonial con experiencias vinculadas al paisaje, la biodiversidad y el turismo de naturaleza.

- **RECURSOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES**

La incorporación de herramientas digitales permitirá mejorar la interpretación del patrimonio, facilitar el acceso a la información y reforzar la promoción de **"Torres, Mar y Sabores"**. Para ello, será necesario disponer de diferentes recursos adaptados tanto a la experiencia del visitante como a la gestión y difusión del proyecto.

- **Plataforma web y contenidos digitales**: La página web funcionará como principal punto de información del proyecto y requerirá:
  - ➔ Diseño y alojamiento web.
  - ➔ Mantenimiento y actualización de contenidos.
  - ➔ Mapa interactivo de la ruta.
  - ➔ Fichas digitales de los recursos patrimoniales.
  - ➔ Agenda de actividades.
  - ➔ Información sobre establecimientos colaboradores.

La plataforma permitirá centralizar la información turística del proyecto y mantener actualizada la oferta disponible.

- **Sistemas de interpretación digital**: Para complementar la señalización física se utilizarán:

  - ➔ Códigos QR.
  - ➔ Etiquetas NFC.
  - ➔ Audioguías y contenidos multimedia.
  - ➔ Fotografías históricas y recreaciones virtuales.
  - ➔ Información digital sobre rutas y actividades.

  Estas herramientas permitirán ampliar los contenidos disponibles sin necesidad de instalar grandes elementos físicos en los espacios patrimoniales.

- **Pasaporte turístico digital**: Será necesario desarrollar un sistema que permita:

  - ➔ Registrar las visitas realizadas.
  - ➔ Obtener sellos digitales.
  - ➔ Consultar el progreso del recorrido.
  - ➔ Acceder a recompensas y descuentos.
  - ➔ Conocer las actividades disponibles.

  Este recurso complementará el pasaporte físico y favorecerá una experiencia más participativa durante el recorrido por los diferentes núcleos costeros.

- **Comunicación y promoción digital**: La difusión del proyecto requerirá:

  - ➔ Perfiles oficiales en redes sociales.
  - ➔ Producción de fotografías y vídeos.
  - ➔ Diseño de contenidos promocionales.
  - ➔ Gestión y actualización de las publicaciones.
  - ➔ Difusión de actividades, eventos y propuestas gastronómicas.

  Estos recursos contribuirán a aumentar la visibilidad de la marca y del Litoral de la Contraviesa entre diferentes perfiles de visitantes.

- **RECURSOS ECONÓMICOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

  La ejecución de “Torres, Mar y Sabores” requerirá recursos económicos para desarrollar actuaciones como la señalización, la digitalización, las actividades culturales y gastronómicas o la promoción turística.

La financiación podrá combinar **recursos públicos y privados**, aprovechando además las infraestructuras existentes para reducir los costes de implantación.

- **Financiación municipal**: Los ayuntamientos de Gualchos-Castell de Ferro y Polopos-La Mamola podrán aportar recursos destinados principalmente a:
  - ➔ Organización de actividades culturales.
  - ➔ Mejora de la señalización turística.
  - ➔ Promoción y difusión del proyecto.
  - ➔ Adecuación y utilización de espacios municipales.

  La colaboración entre ambos municipios permitirá compartir recursos y desarrollar actuaciones conjuntas para el conjunto del litoral.

- **Diputación Provincial de Granada**: Se podrán considerar programas provinciales relacionados con:
  - ➔ Promoción y mejora de recursos turísticos.
  - ➔ Organización de eventos culturales y gastronómicos.
  - ➔ Digitalización turística.
  - ➔ Puesta en valor del patrimonio.
  - ➔ Turismo sostenible y desarrollo local.

- **Junta de Andalucía**: Entre las posibles vías de apoyo autonómico se contemplan programas relacionados con:
  - ➔ Conservación y difusión del patrimonio cultural.
  - ➔ Modernización y digitalización turística.
  - ➔ Turismo sostenible.
  - ➔ Valorización de productos agroalimentarios locales.
  - ➔ Dinamización cultural y participación ciudadana.

- **Fondos europeos y programas de desarrollo territorial**: El proyecto podrá estudiar su participación en diferentes líneas orientadas al desarrollo local, la sostenibilidad y la innovación, entre ellas:
  - ➔ Fondos FEDER.
  - ➔ Programas LEADER de desarrollo rural.
  - ➔ Programas vinculados al turismo sostenible.
  - ➔ Iniciativas de digitalización y transformación de destinos turísticos.

- **Participación del sector privado**: Los restaurantes, alojamientos, comercios, productores y otras empresas locales podrán colaborar mediante:

  - ➔ Patrocinio de actividades y eventos.
  - ➔ Participación en el pasaporte turístico.
  - ➔ Colaboración en materiales promocionales.
  - ➔ Participación en campañas y acciones vinculadas a la ruta.

  Esta colaboración público-privada permitirá repartir parte de los costes y favorecer una mayor implicación del tejido empresarial local en el proyecto.

- **RECURSOS INSTITUCIONALES Y REDES DE COLABORACIÓN**

La puesta en marcha y continuidad de **"Torres, Mar y Sabores"** requerirá la coordinación entre administraciones públicas, entidades turísticas, asociaciones y otros agentes del territorio. Esta red de colaboración permitirá compartir recursos, coordinar las diferentes actuaciones y favorecer una gestión conjunta del proyecto.

- **Ayuntamientos del Litoral de la Contraviesa**: Los ayuntamientos de Gualchos-Castell de Ferro y Polopos-La Mamola serán los principales responsables de:

  - ➔ Coordinar las actuaciones del proyecto.
  - ➔ Gestionar los espacios públicos utilizados.
  - ➔ Facilitar los permisos necesarios.
  - ➔ Apoyar la organización de actividades y eventos.
  - ➔ Promocionar conjuntamente la marca "Torres, Mar y Sabores".

  La colaboración entre ambos municipios permitirá desarrollar una estrategia turística común para el conjunto del litoral.

- **Diputación Provincial de Granada**: Su participación podrá proporcionar:

  - ➔ Apoyo y asesoramiento técnico.
  - ➔ Colaboración en materia de turismo y patrimonio.
  - ➔ Apoyo a la promoción provincial del proyecto.
  - ➔ Acceso a posibles programas de financiación y desarrollo territorial.

- **Junta de Andalucía**: Podrá colaborar especialmente en aspectos relacionados con:
  - ➔ Protección y conservación del patrimonio histórico.
  - ➔ Turismo sostenible.
  - ➔ Innovación y digitalización turística.
  - ➔ Señalización y puesta en valor de recursos culturales y naturales.

- **Entidades de promoción turística**: El Patronato Provincial de Turismo de Granada y las oficinas de turismo podrán contribuir a:
  - ➔ Difundir la ruta patrimonial.
  - ➔ Promocionar las actividades culturales y gastronómicas.
  - ➔ Incorporar el proyecto a campañas y plataformas turísticas.
  - ➔ Dar a conocer la marca en ferias y acciones promocionales.

  Esta colaboración permitirá aumentar la visibilidad del Litoral de la Contraviesa como destino turístico dentro de la Costa Tropical.

- **Asociaciones locales**: Las asociaciones culturales, vecinales, deportivas y medioambientales podrán colaborar en:
  - ➔ Organización de actividades y eventos.
  - ➔ Jornadas gastronómicas y mercados.
  - ➔ Educación patrimonial y ambiental.
  - ➔ Acciones de voluntariado.
  - ➔ Difusión de la identidad y cultura local.

- **Universidades y centros de investigación**: Su participación permitirá incorporar:
  - ➔ Asesoramiento científico y técnico.
  - ➔ Estudios sobre patrimonio y biodiversidad.
  - ➔ Actividades de educación y divulgación ambiental.
  - ➔ Colaboración con investigadores y especialistas.
  - ➔ Desarrollo de iniciativas vinculadas al turismo científico y de naturaleza.

  Estas colaboraciones permitirán reforzar el componente educativo, ambiental y científico del proyecto y complementar su dimensión turística.

3.6 Fases para su implementación.

La implantación de **"Torres, Mar y Sabores"** se plantea de forma progresiva, permitiendo desarrollar las diferentes actuaciones de manera ordenada y adaptarlas a los recursos disponibles. Para ello, el proyecto se estructura en **seis fases complementarias**, que abarcan desde la coordinación inicial entre los agentes implicados hasta la evaluación de los resultados obtenidos.

Esta planificación permitirá establecer prioridades, distribuir responsabilidades y facilitar el seguimiento de las actuaciones, favoreciendo la **viabilidad y continuidad del proyecto a largo plazo**.

- **FASE I. COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y PLANIFICACIÓN INICIAL**

  La primera fase estará destinada a establecer las bases organizativas necesarias para la puesta en marcha de "Torres, Mar y Sabores". Durante esta etapa se coordinará la participación de los **ayuntamientos, asociaciones, establecimientos y demás agentes implicados**, definiendo las responsabilidades de cada uno y estableciendo los mecanismos de colaboración necesarios.

  Asimismo, se concretará el calendario general de ejecución y se estudiarán las posibles fuentes de financiación disponibles. Esta fase permitirá disponer de una estructura de trabajo común antes de iniciar las actuaciones materiales, digitales y promocionales previstas en las siguientes etapas.

  La coordinación entre los municipios será fundamental para desarrollar las actuaciones bajo **criterios comunes de gestión y promoción**, evitando una planificación independiente de cada núcleo. Para ello, se establecerán canales de comunicación que permitan realizar un seguimiento conjunto y resolver las posibles dificultades que surjan durante la ejecución.

  Entre las principales actuaciones de esta fase destacan:

  - Constitución de la mesa de coordinación del proyecto.
  - Reuniones con ayuntamientos y agentes locales.
  - Definición del cronograma general de actuaciones.
  - Búsqueda y solicitud de posibles ayudas y subvenciones.
  - Formalización de acuerdos con establecimientos y entidades colaboradores.

  Periodo de ejecución estimado: 1 - 2 meses

- **FASE II. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD VISUAL Y HERRAMIENTAS DIGITALES**

La segunda fase estará orientada a desarrollar la **identidad visual y los principales recursos digitales de "Torres, Mar y Sabores"**, creando una imagen común que permita identificar y promocionar conjuntamente los diferentes recursos y municipios del Litoral de la Contraviesa.

Durante esta etapa se desarrollarán las herramientas que servirán de soporte para las actuaciones posteriores. Entre ellas se encuentran la página web oficial, el pasaporte turístico, el mapa interactivo y los sistemas de información mediante códigos QR y tecnología NFC. Todos estos elementos mantendrán una **imagen gráfica homogénea**, facilitando que el visitante los reconozca como parte de un mismo producto turístico.

Paralelamente, se pondrán en marcha los canales de comunicación digital del proyecto y se prepararán los primeros contenidos promocionales. De esta forma, la marca podrá comenzar a darse a conocer antes de la implantación completa de la ruta, generando una **presencia digital común para todo el litoral**.

Asimismo, durante esta fase se garantizará la **integración de todas las herramientas digitales**, de manera que la página web, el pasaporte turístico, los códigos QR, la tecnología NFC y las redes sociales funcionen de forma coordinada. Esto permitirá ofrecer al visitante una experiencia más intuitiva y facilitará el acceso a la información y a las diferentes actividades del proyecto.

Principales actuaciones:

- Diseño definitivo de la marca "Torres, Mar y Sabores".
- Creación de un manual básico de identidad visual.
- Desarrollo de la página web oficial.
- Diseño del pasaporte turístico físico y digital.
- Creación del mapa interactivo de la ruta patrimonial.
- Generación de códigos QR y sistemas NFC.
- Creación de perfiles oficiales en redes sociales.
- Elaboración de los primeros contenidos digitales y promocionales.

Periodo de ejecución estimado: 2 - 4 meses

- **FASE III. MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

La tercera fase estará centrada en la implantación de un **sistema común de señalización e interpretación** en los principales elementos del patrimonio defensivo del Litoral de la Contraviesa. Una vez desarrollada la identidad visual y las herramientas digitales, se trasladarán estos elementos al territorio para facilitar la identificación de los recursos y mejorar la experiencia del visitante.

En las principales torres, castillos y fortificaciones se instalarán paneles interpretativos siguiendo la imagen de **"Torres, Mar y Sabores"**. Estos soportes ofrecerán información sobre la historia, cronología y función defensiva de cada enclave e incorporarán códigos QR y, en determinados puntos, tecnología NFC para acceder a contenidos complementarios disponibles en la página web del proyecto.

La actuación no se limitará a los propios monumentos, sino que también permitirá **mejorar la orientación a lo largo de la ruta**, estableciendo indicaciones que faciliten la conexión entre los diferentes recursos y los tramos de la Senda Litoral. De esta manera, patrimonio y recorrido costero quedarán integrados dentro de una misma propuesta, favoreciendo los desplazamientos a pie y el conocimiento conjunto del territorio.

Asimismo, se estudiará la adecuación de determinados **puntos de descanso, miradores y espacios fotográficos** próximos al recorrido, aprovechando siempre que sea posible las infraestructuras existentes. Las actuaciones se plantearán de forma respetuosa con los valores históricos y paisajísticos del entorno, evitando intervenciones que puedan alterar la conservación o la imagen de los bienes patrimoniales.

Principales actuaciones:

- Instalación de paneles interpretativos en torres, castillos y fortificaciones.
- Elaboración de contenidos históricos y culturales para cada recurso.
- Implantación de códigos QR vinculados a la página web.
- Incorporación progresiva de tecnología NFC en los principales puntos de interés.
- Homogeneización de la señalización turística del litoral.
- Adecuación de puntos de descanso, miradores y espacios fotográficos.
- Integración de la ruta patrimonial con la Senda Litoral.

Periodo de ejecución estimado: 4 - 6 meses

- **FASE IV. DESARROLLO DEL PRODUCTO GASTRONÓMICO Y COLABORACIÓN CON ESTABLECIMIENTOS**

  La cuarta fase estará orientada a incorporar la **gastronomía local como uno de los elementos diferenciadores de "Torres, Mar y Sabores"**, implicando directamente a restaurantes, establecimientos hosteleros, productores y otros agentes vinculados a la alimentación y los productos de proximidad.

  Durante esta etapa se trabajará de forma conjunta con los establecimientos participantes para definir y poner en marcha la propuesta gastronómica **"Sabores del Vigía"**, basada en productos representativos del litoral y del entorno de la Contraviesa. Se buscará que la oferta mantenga una identidad común, pero permitiendo que cada establecimiento pueda aportar su propia elaboración y personalidad.

  También se pondrá en funcionamiento la **ruta gastronómica vinculada al pasaporte turístico**, de manera que el visitante pueda combinar el recorrido por el patrimonio defensivo con el descubrimiento de la gastronomía local. Los establecimientos adheridos estarán identificados mediante la imagen del proyecto y podrán participar en promociones, jornadas gastronómicas y otras actividades programadas.

  Esta fase permitirá reforzar la relación entre **turismo y economía local**, favoreciendo el consumo en establecimientos del territorio y dando mayor visibilidad a productores y productos de proximidad. Además, la incorporación de la gastronomía ayudará a ampliar la experiencia del visitante más allá de la visita patrimonial y paisajística.

  Entre las principales actuaciones de esta fase destacan:

  - Contacto y adhesión de restaurantes y establecimientos interesados.
  - Definición y puesta en marcha de **"Sabores del Vigía"**.
  - Selección y promoción de productos locales y de proximidad.
  - Creación de la ruta gastronómica.
  - Integración de los establecimientos en el pasaporte turístico.
  - Identificación de los establecimientos adheridos mediante la imagen del proyecto.
  - Organización de jornadas y actividades gastronómicas.
  - Promoción conjunta de la oferta gastronómica del litoral.

  Periodo de ejecución estimado: 5 - 7 meses

- **FASE V. PUESTA EN MARCHA DE ACTIVIDADES CULTURALES, AMBIENTALES Y EXPERIENCIALES**

  La quinta fase estará centrada en la **puesta en marcha de la programación de actividades** asociadas a "Torres, Mar y Sabores". Una vez desarrolladas las principales herramientas del proyecto, la ruta patrimonial y la propuesta gastronómica, se comenzarán a organizar experiencias que permitan dinamizar los diferentes espacios y atraer a distintos perfiles de visitantes.

  La programación combinará actividades culturales, educativas y de naturaleza, incluyendo **visitas teatralizadas, recreaciones históricas, cine de verano, observación astronómica, mapping, talleres educativos y jornadas de observación de aves**. Estas propuestas se distribuirán entre los diferentes núcleos y enclaves patrimoniales, evitando concentrar toda la actividad en un único punto del litoral.

  Las actividades se organizarán mediante un **calendario común**, procurando distribuirlas en diferentes épocas del año. De esta forma, el proyecto podrá ampliar la oferta turística más allá de los meses de mayor afluencia y aprovechar los espacios patrimoniales y naturales durante periodos en los que la actividad turística es menor.

  De esta manera, se fomentará la participación de asociaciones, centros educativos, empresas turísticas, especialistas y población local en la organización de las diferentes propuestas. Esta colaboración permitirá incorporar conocimientos y experiencias del propio territorio, reforzando el carácter participativo del proyecto y la vinculación de la población con su patrimonio.

  Principales actuaciones:

  - Elaboración de un calendario anual de actividades.
  - Organización de visitas teatralizadas y recreaciones históricas.
  - Programación de cine de verano y actividades audiovisuales.
  - Desarrollo de jornadas de observación astronómica.
  - Realización de mapping y recreaciones lumínicas en fechas concretas.
  - Organización de talleres y actividades educativas.
  - Desarrollo de rutas interpretativas y jornadas de observación de aves.
  - Coordinación con asociaciones, centros educativos y profesionales participantes.
  - Promoción conjunta de las actividades a través de la web y las redes sociales.

  Periodo de ejecución estimado: 7 - 9 meses

- **FASE VI. EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA**

La última fase estará destinada a **evaluar los resultados obtenidos durante la puesta en marcha de "Torres, Mar y Sabores"** y comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados. El seguimiento permitirá conocer el funcionamiento de las diferentes actuaciones y detectar aquellos aspectos que necesiten ser modificados o reforzados.

Para ello, se recopilará información relacionada con el número de visitantes, participación en las actividades, utilización del pasaporte turístico, consultas de la página web y códigos QR, interacción en redes sociales y participación de establecimientos y agentes locales. También se tendrá en cuenta la **valoración de visitantes y población local**, mediante encuestas breves que permitan conocer su grado de satisfacción y recoger propuestas de mejora.

Los resultados obtenidos servirán para analizar el impacto turístico, social y económico generado por el proyecto, prestando especial atención a su capacidad para **distribuir la actividad turística entre los diferentes núcleos costeros**, favorecer el consumo en establecimientos locales y ampliar la oferta turística a diferentes épocas del año.

Esta evaluación no supondrá el final del proyecto, sino el inicio de un proceso de **mejora continua**. A partir de los resultados podrán modificarse actividades, actualizar los contenidos digitales, incorporar nuevos establecimientos o experiencias y adaptar la programación a las necesidades detectadas, favoreciendo así la continuidad de la iniciativa.

Entre las principales actuaciones de esta fase destacan:

- Recopilación y análisis de datos de participación.
- Seguimiento del uso del pasaporte turístico.
- Análisis de visitas a la web, QR y herramientas digitales.
- Seguimiento de la actividad en redes sociales.
- Realización de encuestas de satisfacción a visitantes.
- Recogida de opiniones de establecimientos y agentes locales.
- Evaluación de los resultados turísticos, sociales y económicos.
- Identificación de posibles mejoras y nuevas actuaciones.
- Actualización periódica de contenidos y actividades.

Periodo de ejecución estimado: 10 - 12 meses

Ámbito de evaluación	Indicador	Resultado esperado
Coordinación	Nº de entidades y agentes participantes	Aumento progresivo de la participación
Patrimonio	Nº de recursos patrimoniales integrados y señalizados	Incorporación de los principales elementos de la ruta
Digitalización	Nº de accesos a la web, QR y contenidos digitales	Incremento progresivo de las consultas
Pasaporte turístico	Nº de pasaportes utilizados y completados	Aumento de la participación en la ruta
Gastronomía	Nº de establecimientos adheridos	Crecimiento de la red de establecimientos colaboradores
Actividades	Nº de actividades realizadas y participantes	Programación estable a lo largo del año
Promoción	Alcance e interacción en redes sociales	Mayor visibilidad de "Torres, Mar y Sabores"
Turismo	Nº de visitantes en los recursos y actividades	Incremento de visitantes y recorridos entre núcleos
Impacto local	Participación de comercios, productores y asociaciones	Mayor implicación del tejido local
Satisfacción	Valoración mediante encuestas a visitantes	Valoración mayoritariamente positiva
Estacionalidad	Distribución de visitantes a lo largo del año	Mayor actividad fuera de los meses estivales
Sostenibilidad	Incidencias ambientales o patrimoniales detectadas	Minimización de impactos sobre el entorno

Tabla 2. Indicadores de seguimiento y evaluación del proyecto

Fases de implementación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase I. Coordinación y planificación	X	X										
Fase II. Identidad visual y herramientas digitales		X	X	X								
Fase III. Señalización e interpretación				X	X	X						
Fase IV. Producto gastronómico					X	X	X					
Fase V. Actividades culturales y ambientales							X	X	X			
Fase VI. Evaluación y seguimiento										X	X	X

Tabla 3. Cronograma general de implementación de "Torres, Mar y Sabores"

3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.

La hoja de ruta territorial establece la **evolución progresiva de "Torres, Mar y Sabores"** una vez iniciada su implantación, definiendo las líneas de actuación necesarias para consolidar un modelo turístico integrado y sostenible en el Litoral de la Contraviesa. Su desarrollo requiere la colaboración de las administraciones, los agentes económicos y la población local, favoreciendo una estrategia común para el conjunto del territorio.

La propuesta busca integrar **patrimonio defensivo, gastronomía, paisaje, cultura y herramientas digitales** dentro de una misma experiencia turística. Por ello, la hoja de ruta se plantea como un proceso gradual y flexible, capaz de adaptarse a las necesidades del territorio y a la disponibilidad de recursos, permitiendo incorporar nuevas actuaciones a medida que el proyecto avance.

El objetivo final será consolidar el **Litoral de la Contraviesa como un destino turístico diferenciado dentro de la Costa Tropical**, utilizando el patrimonio defensivo como elemento de conexión entre los distintos núcleos y generando nuevas oportunidades vinculadas al turismo sostenible y a la economía local.

- **PRIMERA ETAPA. CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL COMÚN**

  La primera etapa estará orientada a **consolidar una identidad turística compartida para el Litoral de la Contraviesa**, utilizando la marca "Torres, Mar y Sabores" como elemento común de los diferentes núcleos y recursos incluidos en el proyecto. Esta identidad permitirá avanzar hacia una promoción conjunta del territorio y reforzar la conexión entre los municipios participantes.

Se plantean las siguientes actuaciones:

- Implantar la marca territorial “Torres, Mar y Sabores” como imagen identificativa del conjunto del litoral.
- Aplicar una identidad visual homogénea en la señalización, materiales promocionales, página web, redes sociales y pasaporte turístico.
- Favorecer la **cooperación entre los diferentes núcleos costeros**, impulsando una estrategia turística común y una promoción conjunta de sus recursos.
- Implicar a asociaciones, establecimientos hosteleros, productores locales y entidades culturales en el desarrollo y difusión de las diferentes iniciativas.
- Reforzar el sentimiento de pertenencia de la población local, poniendo en valor la historia compartida, la cultura marinera y el patrimonio defensivo del litoral.
- Utilizar las **herramientas digitales** del proyecto para conectar los diferentes recursos y facilitar que el visitante perciba el Litoral de la Contraviesa como un destino turístico conjunto.

Como resultado de esta primera etapa, se pretende conseguir una **identidad territorial reconocible y compartida**, que sirva de base para la posterior conexión de los recursos patrimoniales, turísticos y económicos del Litoral de la Contraviesa.

- **SEGUNDA ETAPA. CONEXIÓN PATRIMONIAL Y ARTICULACIÓN DE LA SENDA LITORAL**

La segunda etapa estará orientada a **conectar los diferentes elementos del patrimonio defensivo del Litoral de la Contraviesa**, utilizando la Senda Litoral como principal eje de unión entre los distintos núcleos y recursos turísticos. De esta forma, las torres, castillos y fortificaciones dejarán de percibirse como elementos aislados y pasarán a formar parte de un recorrido conjunto vinculado a la historia, el paisaje y la identidad del territorio.

Para ello, se plantean las siguientes actuaciones:

- Integrar la ruta “Torres, Mar y Sabores” dentro del recorrido de la Senda Litoral, facilitando la conexión entre los diferentes núcleos y recursos patrimoniales.
- Mejorar la **señalización turística e interpretativa** mediante paneles informativos, códigos QR y herramientas digitales que faciliten el acceso a información histórica y cultural de cada enclave.
- Adecuar **áreas de descanso, miradores y puntos fotográficos** en lugares estratégicos del recorrido, aprovechando siempre que sea posible las infraestructuras existentes.

- Conectar los principales elementos del patrimonio defensivo incluidos en el proyecto, configurando un **itinerario patrimonial común** que permita interpretar estos recursos como parte de un mismo sistema histórico.
- Incorporar el **Aula Marina Subacuática** como recurso complementario dentro del recorrido, reforzando la relación entre patrimonio cultural y natural sin desplazar el patrimonio defensivo como eje principal del proyecto.
- Favorecer la **movilidad sostenible**, promoviendo los desplazamientos a pie y en bicicleta en aquellos tramos donde las características del recorrido lo permitan.
- Mantener una **imagen homogénea de la ruta** mediante la utilización de la misma identidad visual, señalización y recursos interpretativos en los diferentes núcleos costeros.

Como resultado de esta segunda etapa, se pretende consolidar la **Senda Litoral** como eje vertebrador de "Torres, Mar y Sabores", facilitando la conexión entre patrimonio, paisaje y núcleos costeros y configurando un recorrido turístico más accesible, reconocible y cohesionado.

- **TERCERA ETAPA. DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO INTEGRAL Y DINAMIZACIÓN ECONÓMICA LOCAL**

La tercera etapa estará orientada a **consolidar una oferta turística más completa y diversificada**, integrando el patrimonio defensivo con la gastronomía, las actividades culturales, el paisaje y los recursos naturales del Litoral de la Contraviesa. El objetivo será aprovechar la red creada en las etapas anteriores para generar nuevas experiencias que aumenten el atractivo del territorio y favorezcan la actividad económica local.

Se plantean las siguientes actuaciones:

- Consolidar la **ruta gastronómica**, fomentando la participación de restaurantes, productores locales y otros establecimientos vinculados al territorio.
- Promocionar "Sabores del Vigía" como propuesta gastronómica identificativa del proyecto, incorporándola a las actividades y materiales de promoción turística.
- Organizar **jornadas gastronómicas, mercados y degustaciones** que permitan dar a conocer los productos de proximidad y favorecer la participación de productores y establecimientos locales.
- Mantener una programación cultural durante diferentes épocas del año, mediante visitas teatralizadas, cine de verano, mapping y otras actividades vinculadas al patrimonio defensivo.

- Potenciar el **turismo de naturaleza** mediante propuestas relacionadas con la observación astronómica, la biodiversidad y las rutas ornitológicas.
- Diseñar experiencias dirigidas a diferentes perfiles de visitantes, incluyendo propuestas específicas para el **turismo procedente del Puerto de Motril**, combinando patrimonio, paisaje y gastronomía.
- Favorecer la participación de asociaciones, establecimientos hosteleros, productores y pequeños comercios, procurando que la actividad turística generada tenga una repercusión directa sobre la economía local.

Como resultado de esta tercera etapa, se pretende consolidar "Torres, Mar y Sabores" como un **producto turístico integral**, capaz de ampliar la oferta más allá del turismo de sol y playa, generar actividad turística durante diferentes épocas del año y favorecer que los beneficios derivados del turismo repercutan en la población y los negocios locales.

- **CUARTA ETAPA. CONSOLIDACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPANSIÓN FUTURA DEL PROYECTO**

La cuarta etapa estará orientada a **garantizar la continuidad** de "Torres, Mar y Sabores" a largo plazo, evaluando los resultados obtenidos y adaptando las diferentes actuaciones a las necesidades que puedan surgir. Una vez consolidada la oferta turística, será necesario mantener actualizados los recursos creados y estudiar nuevas oportunidades que permitan continuar mejorando el proyecto.

Para ello, se plantean las siguientes actuaciones:

- Mantener un **equipo de coordinación y seguimiento** encargado de supervisar el funcionamiento de la ruta, la señalización, las actividades y las herramientas digitales.
- Analizar periódicamente el uso del pasaporte turístico, la página web y los códigos QR, utilizando los datos obtenidos para conocer el comportamiento y las preferencias de los visitantes.
- Evaluar el **impacto turístico, económico y social** generado por el proyecto, identificando aquellos aspectos que puedan mejorarse.
- Incorporar **encuestas de satisfacción** que permitan recoger las opiniones de visitantes, población local y establecimientos colaboradores.
- Actualizar periódicamente la programación cultural, las propuestas gastronómicas y los contenidos digitales, manteniendo una oferta dinámica y adaptada a la demanda.

- Favorecer la participación de **asociaciones y población local** en iniciativas relacionadas con la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio y del entorno.
- Estudiar posibles ampliaciones de la red hacia otros recursos y municipios de la Costa Tropical, siempre que permitan reforzar la identidad y los objetivos de "Torres, Mar y Sabores".
- Impulsar nuevas colaboraciones con **universidades, centros de investigación y entidades ambientales**, incorporando progresivamente iniciativas relacionadas con la biodiversidad, el turismo científico y la innovación.

Como resultado de esta última etapa, se pretende garantizar la continuidad y capacidad de adaptación del proyecto, permitiendo que evolucione con el tiempo, incorpore nuevas iniciativas y pueda ampliar progresivamente su alcance sin perder la identidad territorial y los principios de sostenibilidad sobre los que se ha planteado.

3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad.

Nos permite valorar las **posibilidades reales de desarrollo**, teniendo en cuenta las características del territorio, los recursos disponibles y las necesidades técnicas, económicas y organizativas asociadas a su puesta en marcha. De esta forma, se pretende determinar si las actuaciones propuestas pueden desarrollarse de manera progresiva y mantenerse a medio y largo plazo.

El proyecto parte de una situación favorable, ya que una parte importante de los recursos necesarios **se encuentran actualmente presentes en el territorio**. Las torres y fortificaciones, la Senda Litoral, los establecimientos hosteleros, los productos locales y los espacios destinados al desarrollo de las diferentes actividades constituyen la base sobre la que se plantea la propuesta. Por tanto, no se pretende crear nuevas infraestructuras de gran escala, sino **conectar, interpretar y dinamizar los recursos existentes** mediante una identidad turística común.

Además, la implantación se plantea de forma progresiva, permitiendo adaptar las diferentes actuaciones a la **disponibilidad presupuestaria, la participación de los agentes locales y la respuesta de los visitantes**. Este planteamiento permitirá priorizar las actuaciones más necesarias y realizar ajustes durante el desarrollo del proyecto.

Para determinar su factibilidad se analizarán diferentes dimensiones: el mercado turístico potencial, la viabilidad técnica, la viabilidad económica, la capacidad de colaboración social e institucional y los posibles riesgos asociados a su implantación. El análisis conjunto de estos aspectos permitirá realizar una valoración final sobre las posibilidades reales de desarrollo y continuidad.

- **CONTEXTO Y PÚBLICO OBJETIVO**

"Torres, Mar y Sabores" plantea la creación de un **producto turístico supramunicipal** basado principalmente en el patrimonio defensivo del Litoral de la Contraviesa y complementado por la gastronomía, el paisaje y los recursos naturales. La propuesta busca diversificar la oferta turística existente y generar nuevas oportunidades vinculadas a la actividad económica local.

El proyecto se dirige principalmente a:

- **Turistas culturales**, interesados en la historia y el patrimonio defensivo.
- **Visitantes procedentes del Puerto de Motril**, para los que podrán diseñarse experiencias de corta duración.
- **Familias y grupos** interesados en actividades culturales, gastronómicas y de naturaleza.
- **Senderistas y cicloturistas** vinculados al recorrido de la Senda Litoral.
- **Visitantes interesados en la naturaleza y la biodiversidad**, especialmente en actividades relacionadas con la observación de aves.

La diversidad de estos perfiles constituye un aspecto favorable para la viabilidad del proyecto, al permitir desarrollar una oferta dirigida a distintos tipos de visitantes y ampliar las posibilidades turísticas más allá del modelo tradicional de sol y playa.

- **ANÁLISIS DE MERCADO**

Se centra principalmente en el **sector turístico de la Costa Tropical y de la provincia de Granada**, prestando especial atención al turismo cultural, gastronómico y de naturaleza, por ser los segmentos que mejor se relacionan con las características y objetivos de "Torres, Mar y Sabores".

La propuesta responde a una demanda vinculada a experiencias que permitan combinar **patrimonio, gastronomía, naturaleza y cultura local**. En este sentido, el Litoral de la Contraviesa dispone de recursos que permiten complementar el turismo tradicional de sol y playa con actividades relacionadas con la historia del territorio, la Senda Litoral, la observación de la naturaleza y los productos locales.

Dentro de la provincia existen destinos turísticos consolidados, como **la Alpujarra, el Valle de Lecrín, Sierra Nevada, el Geoparque de Granada o la zona occidental de la Costa Tropical**.

Otro aspecto favorable es la **proximidad al Puerto de Motril**, que ofrece la posibilidad de diseñar experiencias de corta duración dirigidas a visitantes que llegan a la Costa Tropical. A ello se suma la utilización de la Senda Litoral como elemento de conexión entre los diferentes recursos, permitiendo atraer también a senderistas y visitantes interesados en recorrer el territorio de una forma más activa.

La incorporación de una **ruta gastronómica, actividades culturales y de naturaleza, pasaporte turístico y herramientas digitales** permitirá ampliar la experiencia del visitante y diferenciar la propuesta frente a otros destinos.

En conjunto, el análisis muestra unas **condiciones de mercado favorables**, aunque la consolidación del proyecto dependerá de una promoción adecuada, de la participación de los agentes locales y de la capacidad de mantener una oferta atractiva y diferenciada frente a otros destinos turísticos de la provincia.

- **VIABILIDAD TÉCNICA**

La viabilidad técnica del proyecto se considera **favorable**, ya que gran parte de los recursos patrimoniales, espacios e infraestructuras necesarios para su desarrollo existen actualmente en el territorio. Las principales actuaciones se centran en mejorar su conexión, interpretación y aprovechamiento turístico, evitando la necesidad de realizar grandes intervenciones constructivas.

En relación con el **patrimonio defensivo**, el proyecto parte de recursos como el Castillo de Castell de Ferro, el Hornabeque de Castillo de Baños y las diferentes torres vigía distribuidas por el litoral. La actuación se centrará principalmente en mejorar su señalización e interpretación e incorporarlos dentro de un recorrido patrimonial común.

La implantación de **paneles interpretativos, códigos QR y tecnología NFC** no requiere infraestructuras complejas y puede desarrollarse progresivamente. A ello se suma la página web, el pasaporte turístico y el mapa interactivo, que permitirán complementar la información disponible y facilitar el acceso del visitante a los diferentes recursos y actividades.

La **Senda Litoral** constituye otro elemento favorable para la viabilidad técnica, al funcionar como eje de conexión entre diferentes puntos de interés. No obstante, algunos recursos se encuentran en zonas elevadas o presentan mayores dificultades de acceso, por lo que será necesario estudiar cada enclave y realizar, cuando sea necesario, pequeñas actuaciones de acondicionamiento, señalización y mejora de la seguridad.

Por otro lado, muchas de las actividades propuestas, como las **jornadas gastronómicas, observaciones astronómicas, cine de verano o recreaciones históricas**, pueden desarrollarse utilizando espacios e infraestructuras existentes. Esto facilita su implantación y permite adaptar la programación a los recursos disponibles en cada municipio.

Todas las intervenciones deberán realizarse respetando la **conservación del patrimonio histórico y los valores ambientales del litoral**, garantizando que la incorporación de nuevos usos turísticos sea compatible con la protección de los recursos culturales y naturales

En conjunto, el proyecto presenta una **viabilidad técnica adecuada**, al apoyarse principalmente en recursos ya existentes y plantear actuaciones de escala moderada que pueden ejecutarse de forma progresiva. Las principales limitaciones estarán relacionadas con la accesibilidad a determinados enclaves, el mantenimiento de las instalaciones y la coordinación necesaria para garantizar su correcto funcionamiento.

- **VIABILIDAD ECONÓMICA Y PRESUPUESTO**

La viabilidad económica de "Torres, Mar y Sabores" se ha valorado mediante una estimación de los principales costes asociados a su puesta en marcha durante el primer año. Al tratarse de un proyecto todavía no ejecutado, las cantidades recogidas tienen un **carácter orientativo** y deberán concretarse posteriormente mediante la solicitud de presupuestos a proveedores y empresas especializadas.

Uno de los aspectos favorables de la propuesta es que buena parte de los recursos e infraestructuras necesarios **ya existen en el territorio**, como las fortificaciones, la Senda Litoral y los espacios públicos donde podrán desarrollarse las actividades. Por ello, la inversión se concentra principalmente en la señalización e interpretación del patrimonio, las herramientas digitales, la promoción y la puesta en marcha de las primeras actividades.

- **PRESUPUESTO ESTIMADO DE IMPLANTACIÓN**

Para obtener una aproximación más realista, el presupuesto se ha elaborado mediante el **desglose de las principales actuaciones previstas**, estableciendo unidades y costes orientativos de mercado.

Actuación	Estimación	Coste estimado
Identidad visual y manual básico de marca	1 servicio	1.200 €
Página web, mapa interactivo y adaptación móvil	1 servicio	3.500 €
Diseño del pasaporte turístico	1 servicio	500 €
Impresión inicial de pasaportes turísticos	2.000 uds.	800 €
Paneles interpretativos exteriores	8 × 650 €	5.200 €
Señalización direccional de la ruta	15 × 150 €	2.250 €
Placas QR/NFC y preparación de contenidos	15 × 40 €	600 €
Adecuación básica de miradores y puntos fotográficos	Estimación conjunta	3.000 €
Actividades culturales y patrimoniales iniciales	6 × 700 €	4.200 €
Actividades astronómicas y ambientales	4 × 450 €	1.800 €
Jornadas y promoción gastronómica	3 × 600 €	1.800 €
Folletos y material promocional	Estimación conjunta	1.500 €
Campaña inicial de promoción digital	1 campaña	1.500 €
Mantenimiento web y contenidos durante el primer año	12 meses	1.200 €
TOTAL ESTIMADO		**29.050 €**

Tabla 4. Presupuesto estimado para la implantación inicial. Elaboración propia a partir de precios de mercado

Las cantidades recogidas en el presupuesto tienen un **carácter orientativo** y se han establecido a partir de precios de referencia y de las características previstas para cada actuación. Los costes definitivos podrán variar en función del diseño, las dimensiones, el número de unidades, los servicios incluidos y las condiciones de contratación.

Para algunas de las partidas se han tomado como referencia **precios actuales de servicios similares**. En el caso de la página web, se adopta una estimación de 3.500€ teniendo en cuenta el desarrollo de una plataforma adaptada a dispositivos móviles, con información turística y mapa interactivo. Para las actividades astronómicas se establece un coste aproximado de 450 € por actividad, tomando como referencia experiencias profesionales desarrolladas en Granada. Del mismo modo, el coste previsto para los sistemas QR y NFC contempla no solo el soporte físico, sino también su personalización y preparación para su integración en los diferentes puntos de la ruta.

En aquellas actuaciones cuyo coste depende especialmente de las características finales de ejecución, como los **paneles interpretativos, la señalización o la adecuación de espacios**, se han utilizado estimaciones iniciales que deberán concretarse mediante la solicitud de presupuestos a proveedores antes de la puesta en marcha del proyecto.

- **RESERVA PARA IMPREVISTOS**

Al presupuesto inicial se incorpora una **reserva del 10 % para imprevistos**, destinada a cubrir posibles variaciones de precios, necesidades adicionales de instalación o pequeños gastos no contemplados inicialmente.

	IMPORTE
Presupuesto inicial estimado	29.050 €
Reserva para imprevistos (10 %)	2.905 €
PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO	**31.955 €**

Tabla 5. Reservas para imprevistos

De este modo, el **presupuesto total estimado para la implantación inicial de "Torres, Mar y Sabores" asciende a 31.955 €**, incluyendo una reserva destinada a posibles imprevistos. Esta cantidad debe entenderse como una aproximación económica para el primer año de desarrollo del proyecto y no como un presupuesto definitivo, ya que los costes finales deberán concretarse mediante la solicitud de ofertas y presupuestos específicos antes de su ejecución.

- **POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

La puesta en marcha de **"Torres, Mar y Sabores"** podrá apoyarse en diferentes fuentes de financiación, combinando recursos públicos con la colaboración de agentes privados. Esta diversificación permitirá distribuir los costes del proyecto y facilitar su implantación progresiva.

Entre las principales posibilidades de financiación se encuentran:

- **Ayuntamientos de Gualchos-Castell de Ferro y Polopos-La Mamola**, especialmente para actuaciones relacionadas con espacios públicos, señalización, mantenimiento y organización de actividades.
- **Diputación Provincial de Granada**, mediante programas y líneas de apoyo vinculadas al desarrollo territorial, el turismo, la cultura y la puesta en valor de los recursos locales.
- **Junta de Andalucía**, a través de posibles convocatorias de ayudas relacionadas con el turismo sostenible, el patrimonio cultural, la digitalización y el desarrollo local.
- **Fondos y programas europeos**, especialmente aquellos orientados al desarrollo territorial, la sostenibilidad, la innovación y la mejora de la competitividad turística.
- **Colaboración de empresas y agentes locales**, como restaurantes, alojamientos, productores y comercios, principalmente en el desarrollo de actividades gastronómicas, promocionales y turísticas.

La combinación de estas fuentes permitirá **adaptar el desarrollo de las actuaciones a los recursos económicos disponibles**, reduciendo la dependencia de una única vía de financiación y favoreciendo la continuidad del proyecto a medio y largo plazo.

- **VALORACIÓN ECONÓMICA**

Desde el punto de vista económico, **presenta unas condiciones favorables para su desarrollo**, principalmente porque aprovecha recursos e infraestructuras ya existentes y no requiere la construcción de grandes equipamientos. La inversión se concentra fundamentalmente en actuaciones de señalización, digitalización, promoción y puesta en marcha de actividades que pueden desarrollarse de manera progresiva.

El presupuesto estimado para el primer año de implantación asciende a **31.955 €**, incluyendo la reserva del 10 % destinada a posibles imprevistos. Esta cantidad permite establecer una referencia inicial sobre la dimensión económica del proyecto, aunque los costes definitivos deberán concretarse mediante la solicitud de presupuestos específicos antes de ejecutar las actuaciones.

La posibilidad de recurrir a **diferentes fuentes de financiación y desarrollar el proyecto de forma gradual** permite reducir el esfuerzo económico inicial y adaptar las actuaciones a los recursos disponibles. Asimismo, la participación de establecimientos, productores y otros agentes locales favorecerá que parte de la actividad generada repercuta directamente en la economía del territorio.

En conjunto, se considera que el proyecto presenta una **viabilidad económica favorable a escala local**, siempre que exista una adecuada coordinación entre los agentes participantes, se obtenga la financiación necesaria y se realice un seguimiento de los costes durante su desarrollo

- **VIABILIDAD SOCIAL E INSTITUCIONAL**

La viabilidad social e institucional dependerá en gran medida de la capacidad de colaboración entre las administraciones públicas, los agentes económicos y la población local. El carácter supramunicipal de la propuesta hace necesaria una **coordinación continuada entre los municipios participantes**, de manera que las diferentes actuaciones se desarrollen bajo una estrategia común.

La implicación de los **Ayuntamientos de Gualchos-Castell de Ferro y Polopos-La Mamola** será especialmente importante para coordinar las actuaciones, facilitar el uso de determinados espacios públicos y colaborar en el mantenimiento y promoción de la iniciativa.

A su vez, la participación de otras administraciones y entidades permitirá ampliar los recursos disponibles y favorecer la continuidad del proyecto.

El tejido económico local constituye otro elemento fundamental. La incorporación de **restaurantes, alojamientos, productores, comercios y empresas turísticas** permitirá integrar la actividad económica existente dentro de la propuesta y generar una mayor relación entre la visita al patrimonio y el consumo de productos y servicios locales. Esta participación será especialmente relevante para el desarrollo de la ruta gastronómica, el pasaporte turístico y las diferentes actividades programadas.

De esta manera, se fomentará la implicación de **asociaciones, centros educativos y población local** mediante visitas, talleres, actividades culturales y otras iniciativas relacionadas con el conocimiento y la puesta en valor del patrimonio. De esta manera, el proyecto no se plantea únicamente como una propuesta dirigida a los visitantes, sino también como una herramienta para reforzar la relación de la población con los recursos culturales y naturales de su territorio.

Desde el punto de vista institucional, será necesario establecer **mecanismos de coordinación y seguimiento** que permitan distribuir responsabilidades, organizar las actuaciones y resolver las posibles dificultades que puedan surgir durante la implantación. La mesa de coordinación planteada en las fases iniciales del proyecto podrá servir como principal espacio de colaboración entre los diferentes agentes participantes.

La propuesta presenta una **viabilidad social e institucional favorable**, aunque su continuidad dependerá del grado de implicación de las administraciones, agentes económicos, asociaciones y población local. Una participación estable y coordinada permitirá consolidar “Torres, Mar y Sabores” como una iniciativa compartida y vinculada al desarrollo del Litoral de la Contraviesa.

- **RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS**

La puesta en marcha puede verse condicionada por diferentes factores que dificulten el desarrollo de algunas de las actuaciones previstas. La identificación previa de estos riesgos permitirá establecer **medidas preventivas y alternativas** que reduzcan su impacto y faciliten la continuidad del proyecto.

Para facilitar su análisis, los principales riesgos se agrupan según su naturaleza:

Riesgo identificado	Posible consecuencia	Medida preventiva
Insuficiencia o retraso de la financiación	Aplazamiento de determinadas actuaciones	Implantación progresiva y búsqueda de distintas fuentes de financiación
Escasa coordinación entre municipios y entidades	Dificultades en la gestión conjunta del proyecto	Creación de una mesa de coordinación y distribución clara de responsabilidades
Baja participación de establecimientos y agentes locales	Menor desarrollo de la ruta gastronómica y actividades	Información previa, acuerdos de colaboración e incorporación progresiva de participantes
Participación turística inferior a la prevista	Menor repercusión económica y territorial	Refuerzo de la promoción y adaptación de actividades a diferentes perfiles de visitantes
Deterioro de señalización y equipamientos	Pérdida de calidad de la experiencia turística	Revisiones periódicas y mantenimiento de los elementos instalados
Problemas de accesibilidad en determinados enclaves	Dificultad para acceder a algunos recursos	Información previa sobre accesibilidad y adecuación de los puntos donde sea posible
Impactos sobre el patrimonio o el medio natural	Alteración o deterioro de los recursos	Control de aforos cuando sea necesario y actividades respetuosas con el entorno
Fallos o desactualización de web, QR y NFC	Dificultades para acceder a la información	Mantenimiento periódico y actualización de contenidos
Condiciones meteorológicas adversas	Cancelación de actividades al aire libre	Fechas alternativas y adaptación de la programación

Tabla 6. Principales riesgos asociados y medidas preventivas propuestas

La mayoría de los riesgos identificados pueden reducirse mediante una **planificación adecuada, seguimiento continuo y capacidad de adaptación**. La implantación progresiva del proyecto permitirá además detectar posibles dificultades durante sus primeras etapas e introducir las modificaciones necesarias antes de ampliar las actuaciones.

- **VALORACIÓN FINAL DE VIABILIDAD**

El análisis realizado permite considerar que **"Torres, Mar y Sabores" presenta unas condiciones favorables para su desarrollo**. La propuesta parte de recursos patrimoniales, paisajísticos y gastronómicos ya existentes en el Litoral de la Contraviesa y plantea principalmente su conexión, interpretación y dinamización, evitando la necesidad de desarrollar grandes infraestructuras de nueva creación.

Desde el punto de vista técnico, las actuaciones propuestas pueden implantarse de forma progresiva y mediante soluciones de complejidad moderada, como la señalización interpretativa, las herramientas digitales y la adaptación de espacios existentes. En el ámbito económico, el **presupuesto inicial estimado de 31.955 €** supone una inversión asumible para un proyecto de escala supramunicipal, especialmente si se combinan diferentes fuentes de financiación y se distribuyen las actuaciones en varias fases.

La viabilidad del proyecto dependerá especialmente de la **coordinación entre los municipios y de la implicación de establecimientos, asociaciones, productores y población local**. Esta colaboración permitirá mantener una oferta conjunta y favorecer que la actividad turística generada tenga una repercusión positiva sobre el territorio.

Los riesgos identificados no constituyen, en principio, obstáculos que impidan el desarrollo de la propuesta, ya que pueden reducirse mediante **medidas preventivas, seguimiento periódico y capacidad de adaptación**. La evaluación de los resultados permitirá modificar aquellas actuaciones que no alcancen los objetivos previstos e incorporar nuevas iniciativas conforme avance el proyecto.

Se considera que **es una propuesta viable a escala local y supramunicipal**, siempre que su implantación se realice de manera progresiva, exista disponibilidad de financiación y se mantenga una coordinación estable entre los agentes participantes. Su desarrollo permitiría avanzar hacia un modelo turístico más diversificado, sostenible y vinculado a la identidad del Litoral de la Contraviesa.

3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.

La incorporación de la **perspectiva de género** en "Torres, Mar y Sabores" pretende garantizar que las oportunidades económicas, sociales y culturales derivadas del proyecto puedan beneficiar de manera equitativa al conjunto de la población del Litoral de la Contraviesa. Para ello, la igualdad se plantea como un **criterio transversal**, presente tanto en la organización y gestión de la iniciativa como en el desarrollo de las diferentes actuaciones propuestas.

El carácter turístico, cultural y gastronómico del proyecto ofrece posibilidades para favorecer la participación de mujeres y hombres en ámbitos como la restauración, la interpretación del patrimonio, la producción local, la comunicación digital, la organización de actividades o el emprendimiento. Asimismo, la colaboración con asociaciones, establecimientos y centros educativos permitirá incorporar estos principios en diferentes ámbitos del proyecto.

- **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y ACTIVIDAD ECONÓMICA**

  El desarrollo de nuevas actividades turísticas puede contribuir a **diversificar las oportunidades de empleo y emprendimiento local**, especialmente en sectores relacionados con la gastronomía, el comercio, la interpretación del patrimonio, la organización de actividades y la promoción turística.

  En este sentido, se favorecerá la participación de **mujeres emprendedoras, productoras y empresarias locales** en la ruta gastronómica, jornadas, mercados, establecimientos adheridos y demás iniciativas vinculadas a "Torres, Mar y Sabores", procurando que las oportunidades económicas generadas sean accesibles en condiciones de igualdad.

- **PARTICIPACIÓN Y TOMA DE DECISIONES**

  La perspectiva de género también estará presente en los mecanismos de organización y gestión. Se procurará una **participación equilibrada de mujeres y hombres** en la mesa de coordinación, asociaciones, actividades y procesos de toma de decisiones relacionados con el desarrollo del proyecto.

  Se fomentará la participación de diferentes colectivos de la población local en la propuesta de nuevas actividades y en el seguimiento de las actuaciones, favoreciendo una representación diversa de las necesidades e intereses existentes en el territorio.

- **FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y DIGITALIZACIÓN**

La página web, las redes sociales y el resto de herramientas digitales previstas podrán utilizarse para dar visibilidad a iniciativas locales y facilitar la participación y promoción de proyectos impulsados tanto por mujeres como por hombres.

Por otro lado, la colaboración con **centros educativos y asociaciones** permitirá desarrollar talleres y actividades relacionadas con el patrimonio, la cultura local y el emprendimiento, incorporando valores de igualdad y respeto desde edades tempranas.

- **COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN INCLUSIVA**

La perspectiva de género se tendrá igualmente en cuenta en la **comunicación y promoción** de "Torres, Mar y Sabores". Los materiales promocionales, contenidos digitales, fotografías y publicaciones en redes sociales procurarán ofrecer una representación equilibrada de mujeres y hombres, evitando reproducir estereotipos asociados a determinadas profesiones o actividades.

Del mismo modo, las visitas interpretativas y actividades culturales podrán contribuir a **dar visibilidad al papel de las mujeres en la historia y en las formas de vida tradicionales del litoral**, siempre que exista información histórica que permita documentarlo adecuadamente.

- **SEGUIMIENTO DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Para comprobar la aplicación de estas medidas, el seguimiento del proyecto podrá incorporar **indicadores desagregados por sexo** cuando resulte posible, especialmente en aspectos como la participación en actividades, acciones formativas, órganos de coordinación o iniciativas empresariales vinculadas al proyecto. Esta información permitirá detectar posibles diferencias en la participación e introducir, cuando sea necesario, medidas que favorezcan una mayor igualdad de oportunidades.

De esta forma, la perspectiva de género se incorpora de manera **transversal en la gestión, el empleo, el emprendimiento, la participación, la formación y la comunicación** del proyecto, contribuyendo a que las oportunidades generadas por el proyecto puedan beneficiar de manera equilibrada al conjunto de la población.

3.10 Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc ...










TORRE DEL CAUTOR
Escanea y descubre su historia
TORRES, MAR Y SABORES
CONTENIDO DEL QR
Historia del enclave
Galería de imágenes
Audioguía
Cómo llegar
Otros recursos cercanos


Torre del Cautor
Torre vigía del siglo XVI construida para la defensa de la costa frente a los ataques piratas.
ESCUCHAR AUDIOGUÍA


Melicena
Los Yesos
La Mamola
Castillo de Baños de Abajo
Castell de Ferro
Torre de Melicena
Torre del Cautor
Torre de Punta Negra
Hornabeque de Castillo de Baños
Castillo de Castell de Ferro
LEYENDA
Municipios
Castillos / Torres
Senda Litoral
Senderos de conexión
Miradores
Gastronomía local
N


TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA
INICIO
LA RUTA
QUÉ HACER
GASTRONOMÍA
PASAPORTE
CONTACTO
Descubre el patrimonio que nos une
Torres, mar y sabores que cuentan nuestra historia.
EXPLORA LA RUTA
PATRIMONIO
RUTAS
GASTRONOMÍA
EVENTOS
PASAPORTE

3.11 Conclusiones.

El desarrollo de este proyecto ha permitido poner de manifiesto el **potencial turístico, patrimonial y territorial del Litoral de la Contraviesa**, un espacio que cuenta con numerosos recursos históricos, paisajísticos, naturales y gastronómicos que actualmente no se encuentran plenamente conectados dentro de una oferta turística conjunta. Entre ellos, el patrimonio defensivo costero destaca como uno de los principales elementos capaces de actuar como hilo conductor entre los diferentes núcleos y reforzar una identidad compartida del territorio.

A partir de esta realidad surge "Torres, Mar y Sabores", una propuesta orientada a transformar estos recursos dispersos en un producto turístico integrado. La conexión de torres, castillos y fortificaciones a través de la Senda Litoral, junto con la incorporación de la gastronomía local, las actividades culturales y de naturaleza y las herramientas digitales, permite configurar una experiencia turística más completa y diferenciada.

Uno de los principales valores de la propuesta reside en el **aprovechamiento de recursos e infraestructuras ya existentes**, evitando la necesidad de realizar grandes transformaciones sobre el territorio. La señalización interpretativa, los códigos QR y NFC, el pasaporte turístico, la plataforma web y la programación de actividades permiten mejorar la interpretación y promoción de estos espacios mediante actuaciones compatibles con la conservación del patrimonio y del entorno.

El proyecto pretende **diversificar la oferta turística más allá del modelo tradicional de sol y playa**, generando nuevas experiencias vinculadas al patrimonio, la gastronomía, la cultura y la naturaleza durante diferentes épocas del año. Esta diversificación puede favorecer una mayor actividad para restaurantes, alojamientos, productores, comercios y otros agentes locales, reforzando la relación entre turismo y economía local.

La **cooperación entre municipios y agentes del territorio** constituye otro de los pilares fundamentales de la propuesta. La creación de una identidad turística común requiere la coordinación entre administraciones, asociaciones, establecimientos, productores y población local. Su participación permitirá que "Torres, Mar y Sabores" trascienda la creación de una simple ruta turística y pueda consolidarse como una iniciativa compartida para la promoción y dinamización del conjunto del litoral.

El análisis de viabilidad realizado muestra unas condiciones favorables para una implantación progresiva del proyecto, especialmente por el aprovechamiento de recursos existentes y la posibilidad de desarrollar las actuaciones por fases. No obstante, su consolidación dependerá de la disponibilidad de financiación, de una adecuada coordinación entre los agentes participantes y del seguimiento y adaptación de las actuaciones conforme avance el proyecto.

Además, la incorporación de criterios de **sostenibilidad, participación social, igualdad de oportunidades, innovación y conservación del patrimonio** permite vincular la propuesta con los principios de la Agenda Urbana Española 2030. De esta forma, el turismo se plantea no solo como una actividad económica, sino también como una herramienta para poner en valor los recursos locales, reforzar la identidad territorial y favorecer un desarrollo más equilibrado del litoral.

En definitiva, "Torres, Mar y Sabores" **propone convertir recursos actualmente dispersos en una experiencia turística integrada, sostenible y reconocible**, utilizando el patrimonio defensivo como eje de conexión entre historia, paisaje, mar y gastronomía. Su desarrollo permitiría avanzar hacia un Litoral de la Contraviesa con una identidad turística propia dentro de la Costa Tropical, capaz de poner en valor su patrimonio y generar nuevas oportunidades para el territorio y su población.

BIBLIOGRAFÍA.

- **Diputación Provincial de Granada.** Programa PUENTES Agenda Urbana. https://www.dipgra.es/servicios/empleo-y-formacion/programa-puentes/
- **Diputación Provincial de Granada.** Agendas Urbanas. https://www.dipgra.es/servicios/proyectos-y-estrategias/agendas-urbanas/
- **Gobierno de España. Agenda Urbana Española.** Objetivo Estratégico 7: Impulsar y favorecer la economía urbana. https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_07_0.pdf
- **Junta de Andalucía.** Listado del Patrimonio Histórico de la provincia de Granada. https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/inline-files/2023/07/02%20Listado%20GR_0.pdf
- **Junta de Andalucía. Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente.** Sistema Compartido de Información del Paisaje de Andalucía (SCIPA). Aplicación al litoral. https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/landing-page-%C3%ADndice/-/asset_publisher/zX2ouZa4r1Rf/content/sistema-compartido-de-informaci-c3-b3n-del-paisaje-de-andaluc-c3-ada-scipa-.-aplicaci-c3-b3n-al-litoral/20151
- **Google My Maps.** Cartografía utilizada para la localización de recursos del Litoral de la Contraviesa. https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=16xnBqXb_gc2UYoBIEUV8dIceWxg&femb=1&ll=36.74138432153579%2C-3.2938815584933145&z=13

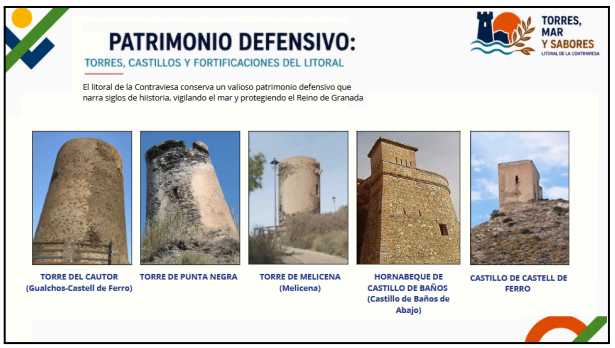
ANEXOS.

ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT













OBJETIVOS DEL PROYECTO

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

Torres, Mar y Sabores: una estrategia integrada para la valorización del patrimonio defensivo del litoral de la Contraviesa

1. **PRODUCTO TURÍSTICO LITORAL**
   Crear un producto turístico basado en el patrimonio defensivo (torres, castillos y fortines), conectados por un relato histórico común y experiencias culturales innovadoras.
2. **TURISMO DE CRUCEROS**
   Integrar el turismo de cruceros procedente del Puerto de Motril mediante excursiones temáticas que combinen patrimonio, gastronomía y paisaje.
3. **DINAMIZACIÓN ECONÓMICA**
   Dinamizar la economía local a través de la gastronomía, el comercio y los servicios turísticos, creando una ruta gastronómica supramunicipal y un plato identificativo del litoral.
4. **COHESIÓN TERRITORIAL**
   Fomentar la cohesión territorial entre los núcleos costeros, construyendo una visión compartida y una marca turística común.
5. **DIGITALIZACIÓN TURÍSTICA**
   Incorporar herramientas digitales como plataforma web, mapa interactivo, pasaporte turístico y tecnología NFC + QR para mejorar la experiencia del visitante.
6. **SOSTENIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN**
   Promover la participación ciudadana, la igualdad de género y la sostenibilidad, asegurando el respeto al patrimonio histórico y al entorno natural.

PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

TORRES, MAR Y SABORES: UNA EXPERIENCIA INTEGRADA DEL LITORAL

Producto turístico basado en el patrimonio defensivo del Litoral de la Contraviesa, la gastronomía local y el uso de herramientas digitales para una experiencia unificada

Elemenetos que integran el producto:

- Ruta del patrimonio defensivo
- Pasaporte turístico físico y digital
- Gastronomía local "Sabores del Vigía"
- Actividades culturales y de naturaleza
- Identidad común para los municipios



Figura 15. Ruta castillo de Baños - La Mamola

ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

VIVE EL LITORAL DE LA CONTRAVIESA

Actividades culturales y patrimoniales:

- **RUTA DEL PATRIMONIO DEFENSIVO**
  - Recorrido interpretado por torres, castillos y fortificaciones del litoral
- **PASAPORTE DEL VIAJERO**
  - Pasaporte físico y digital
  - Sellos, retos y recompensas en cada recursovisitado
- **VISITAS TEATRALIZADAS Y TEATRO CONTEMPORÁNEO**
  - Recreaciones históricas y obras de teatro al estilo del Festival de Mérida, adaptadas al paisaje costero
- **OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA**
  - Actividades nocturnas para descubrir el cielo del litoral en espacios privilegiados
- **CINE DE VERANO EN LA PLAYA**
  - Proyecciones al aire libre para disfrutar del cine junto al mar



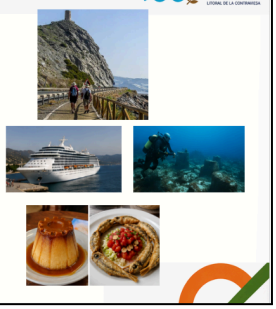
ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

VIVE EL LITORAL DE LA CONTRAVIESA

Experiencias de naturaleza, mar y gastronomía :

- **SENDA LITORAL Y SENDERISMO**
  - Red de senderos costeros que conectan paisaje, naturaleza e historia
- **AULA SUBACUÁTICA DE LA RESTINGA DEL CAUTOR**
  - Actividades y visitas para conocer el patrimonio submarino del litoral
- **EXCURSIONES PARA TURISTAS DE CRUCEROS**
  - Experiencias temáticas desde el Puerto de Motril: patrimonio, gastronomía y paisaje
- **SABORES DEL VIGÍA**
  - Ruta gastronómica y plato identificativo de la comarca elaborado con productos locales



DIGITALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA DAR VISIBILIDAD AL PROYECTO



Figura 17. Pasaporte turístico diseño físico y digital



Figura 18. Propuesta de página web oficial del proyecto



Figura 25. Redes sociales y comunicación digital



Figura 26. Otros materiales promocionales

FASES DE IMPLANTACIÓN

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

RUTA PARA HACER REALIDAD EL PROYECTO

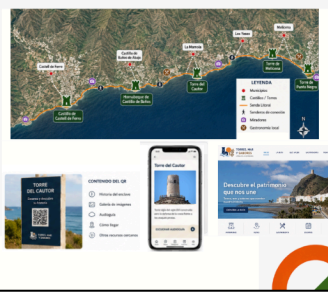


CONCLUSIÓN

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

TORRES, MAR Y SABORES: UNA EXPERIENCIA INTEGRADA DEL LITORAL

- **PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DEFENSIVO**
  Red de torres, castillos y fortificaciones conectadas por la Senda Litoral.
- **DIGITALIZACIÓN Y ACCESIBILIDAD**
  Código QR en cada recurso, pasaporte del viajero y página web oficial.
- **GASTRONOMÍA LOCAL**
  Producto "Sabores del Vigía" y ruta gastronómica supramunicipal.
- **PROMOCIÓN Y COHESIÓN TERRITORIAL**
  Comunicación digital, materiales promocionales y colaboración público-privada.



ENTIDADES COLABORADORAS Y PATROCINADORAS

TORRES, MAR Y SABORES
LITORAL DE LA CONTRAVIESA

Diputación de Granada · Agenda Urbana y Rural Granada 2030 · Agenda Urbana España · Universidad de Granada · Consejo Social · Ayuntamiento de Polopos - La Mamola

MUCHAS GRACIAS

ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO



Punta negra



Torre del Cautor



Torre de melicena



Castillo de Castell de Ferro



Hornabeque Castillo de Baños

ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)