PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN TERRITORIOS SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP)

PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

PLAN DE DINAMIZACIÓN DE LA
GRAN SENDA PRIMEROS POBLADORES Y RED PATRIMONIAL COMARCAL

MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE HUÉSCAR

Nombre del alumno: MANUEL ORTIZ QUILES
Asistencia Técnica: ANABEL RODRÍGUEZ

21/07/26

Diputación de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA

consejo SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

AGENDA URBANA GRANADA 2030

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1 Denominación del Proyecto y del Territorio. Pg 3

1.1 Objetivos globales del proyecto de intervención. Pg 3

1.2 Rescate y tratamiento de información de partida. Pg 5

1.3 Diagnóstico de situación. Pg 6

1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas. Pg 7

2 Formulación del problema y evaluación de soluciones. Pg 10

3 Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana. Pg 13

3.1 Denominación. Pg 13

3.2 Objetivos Operativos. Pg 14

3.3 Actores y roles en el proyecto. Pg 15

3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas. Pg 20

3.5 Recursos necesarios y posibles Pg 67

3.6 Fases para su implantación Pg 72

3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto. Pg 75

3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad. Pg 78

3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto. Pg 80

3.10 Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc… Pg 82

3.11 Conclusiones. Pg 84

4 Bibliografía. Pg 86

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.

1.1 Objetivos Globales del Proyecto de Intervención.

A lo largo de este documento se procede a la redacción de un proyecto creado bajo el programa PUENTES perteneciente a Diputación de Granada. Este programa nos ofrece, a los estudiantes de la Universidad de Granada, una oportunidad por un lado de entrar al mercado laboral y por otro de poder participar de una forma activa dentro de la creación de planes y proyectos de las zonas rurales de nuestro territorio. Son la Agenda Urbana y los ODS de la Agenda 2030 la base que permite y plantea cómo hacer posibles las medidas que se proponen mediante Objetivos Específicos y Estratégicos. No debemos olvidar el carácter multidisciplinar que engloba a los citados objetivos. Cada uno toca un ámbito concreto (lo que permite las actuaciones que cada actuación específica sea realmente efectiva) y se entrelazan con el objetivo final de lograr mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad desde un punto de vista sostenible.



Dentro de la Agenda Urbana nuestro proyecto se encuentra vinculado principalmente al Objetivo Estratégico 7, que trata de impulsar y favorecer la economía urbana (y es importante entenderlo desde el punto de vista rural que es intrínseco a la zona). Además se encuentra vinculado a los Objetivos Específicos 7.1 y 7.2 principalmente; es decir, buscamos el favorecimiento de la economía local y la dinamización del territorio mediante la implantación y el fomento de un turismo sostenible y de calidad.

Si bien es cierto que en base a la petición de la Mancomunidad de Municipios de Huescar para este proyecto se persigue principalmente la dinamización de la llamada Ruta de los Primeros Pobladores de Europa y del patrimonio comarcal, es decir se encuentra en consonancia directa con el Objetivo Específico 7.2. Además se va tratar de vincular el proyecto a la Fundación de los Primeros Pobladores de Europa que se pretende instaurar en un futuro próximo sirviendo a los municipios de Orce y Galera (impulsores de la fundación) como puesta en valor del patrimonio que guardan y beneficiando al resto de municipios de la comarca creando "sinergias turísticas" bajo la colaboración comarcal.

OE7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA	7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. 7.2. FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.

Una vez concretado lo anterior podemos asegurar que el plan de promoción turística de "La Ruta de los Primeros Pobladores" pretende ser un proyecto que busca lograr el desarrollo sostenible de los pueblos que conforman esta comarca. Este desarrollo se verá impulsado desde el enfoque turístico y poniendo el valor el patrimonio cultural, etnográfico, natural y arqueológico de nuestro territorio. para lograr acercar al turista de una forma atractiva y respetuosa a los tesoros que esconde la comarca se plantean diferentes puntos que consideramos clave:

- Refuerzo de la marca Primeros Pobladores así como de la Ruta de los primeros pobladores, Algo creado en el pasado pero que se puede ver retomada y reforzada con la llegada de la futura fundación. Esta marca giraría en torno a una ruta de gran recorrido que ofrece varias alternativas en cuanto a su modo de ser llevada a cabo. Esta marca nos permite la realización de inversiones tanto a corto, como a medio y largo plazo que logren mantener a la comarca dentro del panorama turístico rural de la Provincia de Granada.

- Se debe observar con detenimiento las diferentes formas de realizar esta ruta, ya que existen recorridos predeterminados que quizás no se encuentren en las condiciones óptimas para su correcto funcionamiento o que recorren en los casos de senderismo y ciclismo zonas de bajo interés y que no aportan nada interesante desde el punto de vista turístico.

- Se debe lograr posicionar a la marca de los Primeros Pobladores como una opción atractiva de turismo sostenible y cercano. Resulta imprescindible resaltar el valor cultural de los pueblos, de su patrimonio histórico y de los enclaves naturales que se encuentran en los mismos.

- Presentar una oportunidad nueva para la población local en la que realizar inversiones rentables en el territorio. Fomentando la economía rural de todos los pueblos integrantes y fomentando la creación de empleo.

- Inclusión de la población local de una forma activa en la puesta en marcha del siguiente proyecto. Es primordial que sea la población local la primera en poder disfrutar de su propio patrimonio además de la posibilidad de su participación productiva en el funcionamiento

del mismo.

- Otro punto de vital importancia recae en la creación de alianzas entre instituciones públicas y entidades privadas, reforzando la oferta de actividades, infraestructura y financiación y creando un mayor número de oportunidades en cuanto a los servicios que la comarca puede ofrecer a los turistas.

- Con respecto al punto anterior cabe destacar que se hace necesaria la creación de alianzas a su vez entre las diferentes instituciones públicas que se encuentran en el territorio posibilitando la creación de una verdadera red de turismo en los pueblos de la comarca. La colaboración entre ayuntamientos respaldada por la mancomunidad será imprescindible.

- Crear una puesta en valor que asegure la protección y conservación de todo el patrimonio comarcal. Ya que el patrimonio es el que da sentido y su razón de ser a nuestra ruta y a nuestro proyecto.

- Asegurar la inclusividad dentro de nuestra ruta. Aunque se plantee un público objetivo para el que se considera que nuestra oferta presenta el mayor atractivo, es vital que sea accesible e inclusivo para cualquier persona o grupo social. Teniendo en cuenta el respeto intercultural y la igualdad.

- Apoyarse en la educación fomentando los valores de respeto y conservación tanto por el patrimonio cultural como por el medio ambiente.

- Colaboración con “influencers”. Nos encontramos en una época en que es clave la difusión turística y gastronómica (que en muchas ocasiones van de la mano) mediante las redes sociales.

1.2 Rescate y tratamiento de información de partida.

De forma principal y generalizada las fuentes de información son secundarias. Contando con la experiencia y el conocimiento del personal de la Mancomunidad de Huescar y de las alcaldías principalmente de Orce y Galera, además de mis conocimientos personales por mi vinculación directa a parte del territorio. Todo esto en conjunto ha sido fundamental para poder entender la situación actual del territorio y por tanto sus fortalezas y debilidades. Los datos y contextos han sido rescatados de los documentos ya recogidos previamente, tanto datos estadísticos como históricos como de buenas prácticas que han contribuido al diseño del plan general.

Para el contexto histórico y respecto al patrimonio cultural es necesario conocer la tradición y culturas. Esto se remonta a la prehistoria y se ha ido desarrollando en el territorio hasta nuestros días en diferentes etapas históricas, teniendo especial importancia en periodos concretos. Cada etapa ha ido dejando en el territorio recuerdos y costumbres que a día de hoy son parte del patrimonio cultural y artístico de la comarca de Huéscar. En mayor o menor medida contamos con arqueología en todos los municipios, aunque por su importante trayectoria se debe destacar indudablemente Orce y Galera, que vienen apostando por la puesta en valor de sus yacimientos y

descubrimientos arqueológicos desde hace años. Esto queda reflejado en yacimientos como el de Castellón alto en Galera o en el Museo de los Primeros Pobladores de Europa en Orce. Todo esto entre otros posibles ejemplos.



Yacimiento Castellón Alto Galera

Los periodos prehistóricos van desde el neolítico hasta la edad de los metales, habiendo encontrado importantes restos en cuevas, enterramientos, dólmenes y asentamientos. Esta información se proporciona desde las propias páginas web de cada ayuntamiento, y en documentos y libros de investigación, así como video-documentales realizados para promocionar el patrimonio de los pueblos.

1.3 Diagnóstico de situación.

En relación a la situación de partida es necesario comprender que se parte de un previo intento fallido de plan turístico. En su origen, el plan llamado Ruta de los Primeros Pobladores de Europa, que planteaba una promoción turística del patrimonio de cada municipio parece haber fallado fruto de diferentes problemáticas.

Sin embargo consideramos de manera inequívoca que esta comarca cuenta con un alto valor patrimonial y por tanto con un fuerte atractivo turístico siempre y cuando se gestione y promoción de la forma adecuada para lograr situarlo como un destino turístico referente y sostenible.

De este modo resulta necesario la realización de un análisis DAFO que concrete cuál es la situación actual, entendiendo cuales son los factores internos (fortalezas y debilidades) que enmarcan al futuro proyecto, además de los factores externos (amenazas y oportunidades) que pueden determinar el mismo.

Es en base a este análisis desde donde se debe partir para conocer qué pudo haber marcado el fracaso del anterior proyecto, así como para entender cuál es la línea a seguir para asegurar el futuro. De este modo los factores encontrados son los siguientes:



1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas.

Es primordial realizar un estudio sobre prácticas similares para lograr abordar el presente proyecto. Se realizan análisis de una serie de propuestas turísticas que pueden ser similares y que pueden servir como una fuente de inspiración muy enriquecedora. Existe una buena oportunidad en el hecho de que estas propuestas se han llevado a cabo y están funcionando, es decir han dado con la fórmula necesaria para lograr el éxito en sus propuestas. Conocerlas, para poder aplicarlas de forma creativa en algún caso puede ser correcto. Veamos algunos ejemplos:

1. **La Alpujarra de Granada.**



Dentro de la nuestra provincia existen diferentes propuestas que han calado en los visitantes. Un buen ejemplo es el caso de la Alpujarra. Desde la Alpujarra ofrecen información sobre sus municipios, gastronomía, cultura, historia, geografía, etc. Además de su entorno natural y sobre la práctica deportiva en el mismo. Tienen una clara trayectoria en el turismo dentro de la provincia y han creado una identidad en la que cada pueblo tiene su propia personalidad pero todas confluyen en diferentes ámbitos.

2. Ruta Boabdil



Dentro de la provincia encontramos también esta propuesta en la que se presenta un itinerario turístico de más de 250 km en los que se recorre el camino que el Rey Boabdil siguió cuando abandonó Granada en la reconquista. Une diferentes municipios de Granada, el Valle de Lecrín, la Alpujarra, la Contraviesa hasta llegar a Adra. Desde su web se ofrece información sobre los diferentes municipios que atraviesa, además de mapas e información sobre la ruta. Este caso concreto tiene bastante en común con nuestro proyecto.

3. Camino de Santiago



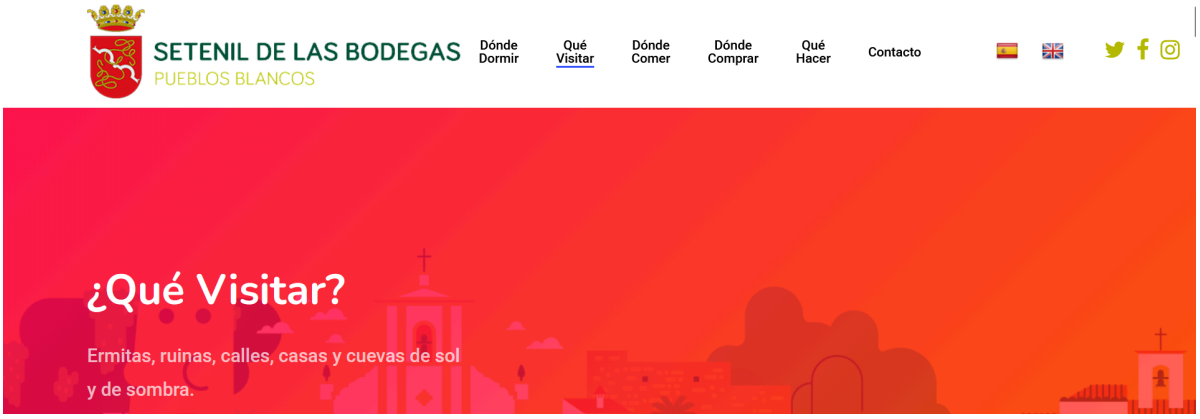
Este en un caso a tener en cuenta debido a una larga y asentada trayectoria en lo que a rutas senderistas se refiere. Es de carácter nacional e incluso internacional. Desde su web muestran rutas, testimonios de personas que lo han realizado, material audiovisual, consejos prácticos, y recogen información a tener en cuenta como redes de albergues, estancias que permiten quedarse una sola noche, servicio de desplazamiento de equipajes, etc.

4. Comarca de la Sidra



De nuevo, se presenta un itinerario entre municipios de una misma comarca. En este caso “La Comarca más sidrera de Asturias”. Muestran que se pueden conocer los secretos del cultivo, la realización de la propia sidra, llagares (bodegas de sidra), etc. Es decir venden su propuesta turística en torno a su producto estrella. Debido a que en la Comarca de Huescar, tenemos una excelente propuesta gastronómica, es interesante tener ejemplos como este en cuenta ya que puede ser unos de los atractivos turísticos.

5. Setenil de las Bodegas



Quiero destacar este caso, no como propuesta turística (aunque también lo merece), sino como ejemplo de cómo el visitante puede ser nuestro mejor aliado. En mi propio entorno he conocido el pueblo que una persona conoció por un fallo en el GPS, le llevó a este municipio, en el que hizo una foto para sus redes sociales personales. No pasó demasiado tiempo hasta que una gran cantidad de personas de la comarca compartieron fotografías en este lugar. Es decir, si se realiza la propuesta de manera correcta nuestros propios visitantes pueden ser nuestra mayor fuente de marketing. Hay que entender que el tradicional “boca a boca” en la promoción turística ha pasado al de “teléfono en teléfono”.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

En general encontramos que la comarca contiene una serie de elementos de gran valor para tener una propuesta turística atractiva. Sin embargo existen determinados factores que afectan a la correcta puesta en valor de los mismos. En general dentro de la comarca existen municipios con una propuesta turística propia interesante y que funciona, en otros casos aún se necesita trabajo y dedicación al ámbito. Aquí se pretende el funcionamiento en común del turismo comarcal por lo que se requiere colaboración de todos los municipios. Para conocer qué se debe fomentar, corregir y mejorar se ha realizado un análisis sobre las principales problemáticas que afectan a la propuesta de turismo comarcal:

- Confusión con respecto a las propuestas anteriores: Existían diferentes problemas anteriores con respecto a lo que se ofrecía, sin una intención clara ni una identidad con personalidad. Existía una misma propuesta con diferentes denominaciones “Ruta” y “Gran Senda”, con material que se refería a ambas sin una conexión al mismo tiempo que sin una diferencia clara. Es necesario comenzar unificando ambas propuestas, creando una identidad más fuerte y asegurando llegar a un público más amplio, con diferentes intereses y/o posibilidades.

- Necesidad de mejora de la ruta: Se deben de realizar algunas actuaciones a lo largo de la ruta senderista para lograr la seguridad y el correcto disfrute de los visitantes.

    - Existen diferentes puntos, especialmente en la ruta senderista y cicloturista en los que existen veredas que se han labrado, vegetación que se ha comido el trayecto, zonas peligrosas por cambios en el terreno, zonas confusas a la hora de seguir el trayecto y en general una falta de mantenimiento del sendero en diferentes puntos. Debido a la existencia de un tramo de longitud demasiado extensa y con zonas de propiedad privada en la que se practica la agricultura intensiva, falta de sombraje y otros problemas el tramo Orce - Puebla debe ser objeto de una atención especial.

    - La señalética existente durante los tramos senderistas y cicloturistas en muchas ocasiones es insuficiente, existen flechas pintadas en diferentes puntos pero que no en todos los casos están claras. Estas solo siguen un único sentido de realización, mientras que deberían seguir ambos para que nuestra propuesta pueda ser más a medida para los visitantes. Además en muchos puntos es insuficiente.

- Problemas de Alojamiento: En algunos municipios existen falta de algunos tipos de opciones de alojamiento, además del problema de la existencia de alojamientos que tan solo ofrecen alojamiento para dos noches.

  - Existe una falta de alojamientos del tipo de los albergues en muchas ocasiones tienen un gran atractivo (por su precio y posibilidades) para jóvenes, grupos, y en general para las personas que opten por hacer la ruta en su categoría de senderismo o cicloturismo. Es interesante fomentar la creación de este tipo de alojamientos en los diferentes municipios.

  - Existe una buena cantidad de alojamientos en la zona que solo permiten la estancia si se contratan mínimo dos noches, esto es algo limitante para quienes quieran realizar la ruta senderista y cicloturista, ya que probablemente su propósito sea dormir cada noche en un municipio diferente para lograr completarla. Es importante que este proyecto colabore únicamente con alojamientos que estén dispuestos a ofertar una sola noche.

- Falta de trabajo colaborativo en la comarca: Cada municipio (estén más o menos avanzados en su propuesta turística) trabaja por lo general de forma solitaria en esta materia. Fruto de ello no se saca partido de todo el potencial que tiene el conjunto de la comarca. Exceptuando el caso Galera - Orce, el cual merece una mención especial como trabajo colaborativo en este sentido, el resto de municipios no trabajan en el conjunto, lo cual dificulta y anula el sentido del proceso. Para el futuro y como se leerá más abajo se recomienda la creación de una red de oficinas de turismo o un consorcio para trabajar de manera conjunta en este sentido.

- A la hora de la promoción web nos encontramos de nuevo con el problema de la necesidad de unificación entre la Ruta y la Gran Senda, la información referente al proyecto en conjunto debe de estar recogida en su totalidad en una página web. La web existente respecto a la senda se encuentra desactualizada en algunos ámbitos y necesita de algunas mejoras. Mejorar esto facilita al viajero su organización de la visita, logrando además que su satisfacción sea mayor y sintiendo desde el momento de la organización la hospitalidad del territorio que le está ofreciendo las herramientas. Es interesante además incluir información sobre la ruta en las webs de otros proyectos comarcales, como la futura “Fundación de los Primeros Pobladores de Europa”, beneficiando a los proyectos individuales por la creación de mayor propuestas, a la par que la ruta se ve beneficiada por una mayor atracción de público.

- Nuestra relativa cercanía a las ciudades de Granada, Murcia y Almería puede resultar un arma de doble filo. Es necesario comprender que estas ciudades son un potente atractivo turístico absorbiendo una gran cantidad de visitantes en diferentes momentos del año. Por ello debemos tener claro que aunque la cercanía de estas ciudades puede fomentar traer a estos visitantes, debemos tener claro que estos visitantes en su mayoría estarán interesados en el turismo rural y de naturaleza y que sus intereses giraran en torno a ello.

- Necesidad de una mayor promoción: Exceptuando el caso de algunos ayuntamientos que están trabajando de forma más potente en crear y mejorar las propuestas turísticas (de nuevo mención especial a Orce - Galera, que pueden ser referentes para el resto), existen otros que se encuentran ligeramente estancados sin mostrar un avance claro en esta materia y que necesitan de una mayor inversión en lograr que su cultura sea conocida. Esto además se puede mejorar con lo citado anteriormente sobre el trabajo en común, un método en el que todos los municipios avancen de la mano.

- Necesidad de financiación: Está claro que muchas de las propuestas necesitan de una inversión temprana (que si se gestiona y estudia correctamente no tiene porque ser demasiado alta), sin embargo, es fundamental también crear buenos proyectos para lograr crecimiento y beneficios provenientes del turismo tanto para ayuntamientos como para empresarios. Además fruto del beneficio futuro de dichas inversiones nuestro territorio también será un lugar atractivo para invertir por parte de vecinos y empresarios, logrando la prosperidad de los mismos y eliminando la necesidad de invertir tanto por parte de los municipios. Encontramos casos en los que se están obteniendo financiación como Orce y Galera con el Ministerio de Cultura para el fomento turístico y científico de la zona, lo cual demuestra que existe potencial en nuestros municipios, pero que se debe de trabajar de manera correcta y conjunta para facilitar las opciones a realizar. En general es necesario realizar inversión en dos ámbitos concretos por parte de nuestra ruta. Primero en mejorar los tramos que se encuentran deteriorados o que simplemente lo necesitan. En segundo lugar está la realización de un marketing de calidad,la digitalización y la creación de identidad.

- Inexistencia de una planificación de comunicación concreta: De igual forma que la gestión general y la información se debe de lanzar de manera conjunta por los diferentes ayuntamientos y oficinas de turismo, es necesario que la estrategia de comunicación sea de manera conjunta por parte de los municipios logrando la creación de identidad y el correcto funcionamiento del proyecto comarcal. Además en este ámbito se debe de trabajar conjuntamente también con otros proyectos comarcales como puede ser la fundación de Galera y Orce.

La corrección de todas las problemáticas o factores que se deben de tener en cuenta nos conducirán a lograr la creación de una propuesta unificadora y en la que el conjunto de municipios de la comarca remen en el mismo sentido para lograr un turismo sostenible en nuestro territorio logrando poner en valor nuestro patrimonio, cultura y tradiciones, además de la aportación que esto hará en la fijación de población en nuestros municipios, la creación de oportunidades para la población local y la protección de los valores y la calidad de vida del territorio.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 Denominación.

En el caso concreto de este proyecto la denominación escogida ha venido marcada previamente por la existencia de precedentes claros con respecto a nuestro tema a tratar. Ya desde un principio se creó la llamada Ruta de los Primeros Pobladores de Europa, un planteamiento de una forma de realizar turismo en la Comarca de Huéscar, señalando los principales lugares de interés de cada municipio y que planteaba la colaboración de los municipios para el desarrollo turístico del territorio.

Años después se lanzó la Gran Senda de los Primeros Pobladores de Europa. Este vino a ser una nueva forma de hacer la ruta en consonancia con las nuevas vertientes y modas del senderismo y ciclismo, algo que sigue ganando importancia en los últimos años con el crecimiento del turismo rural.

Es cuestión de tiempo la llegada de la Fundación Primeros Pobladores de Europa que presenta nuevas oportunidades y quizás una de las piezas faltantes para que los citados proyectos funcionasen de forma rotunda.

Básicamente nuestro proyecto se centra en retomar ese primer intento turístico de la ruta, con el objetivo de volver a ponerla en valor, corregir los errores que pudo tener en su pasado y lograr que tenga la rotundidad e importancia que merece. Además no se ha abandonado en ningún momento esa importancia arqueológica de nuestro territorio, algo que brinda importancia a todos nuestros municipios. Por todos estos motivos la denominación de este proyecto debe ser de nuevo:

“Ruta de los Primeros Pobladores de Europa”

Si bien es cierto que en un primer momento esto nos llevó a la duda debido a las dos posibilidades en cuanto a denominación entre Ruta y Senda, se ha decidido la primera por la razón de que esta puede incluir la ruta en vehículo privado, senderismo, ciclismo, etc. Y sin abandonar la estética e importancia de nuestro territorio que durante tantos años se ha ido trabajando. Ha sido una decisión esencial para comenzar con la identidad y personalidad que se debe de crear en torno a nuestra marca.

3.2 Objetivos Operativos.

Siguiendo con lo que se pretende lograr con la puesta en marcha del presente proyecto se han definido una serie de objetivos específicos que buscan orientar el desarrollo, organización y evaluación periódica del correcto funcionamiento del mismo. En primer lugar se presenta el objetivo general sobre el que se articula la iniciativa. En segundo lugar se definen algunos objetivos estratégicos más concretos sobre los que hay que tener el foco puesto para el correcto desarrollo del proyecto, sirviendo como puntos clave a tener en cuenta.

- Objetivo general: Lograr una **Promoción turística sostenible**, impulsando el turismo de los municipios de la Comarca de Huéscar mediante la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, creando una identidad y personalidad propias del territorio. Todo ello logrando además el desarrollo socioeconómico de una zona rural como es ésta,

fomentando valores de respeto al medio ambiente y el emprendimiento vinculado al territorio. Buscamos con el proyecto crear una oferta turística que combina el turismo activo en general con el turismo de naturaleza y la educación ambiental, el turismo cultural, los "road trips", etc. Es decir crear un propuesta turística a medida para cada visitante pero teniendo en el foco la importancia del medio ambiente de nuestro entorno. Además se pretende incrementar la visibilidad de la comarca mediante una estrategia digital robusta en redes sociales, plataformas especializadas, etc.

- Objetivos estratégicos:

    - **Creación de identidad y personalidad territorial**: Consolidar la identidad territorial de la comarca mediante la articulación, promoción y valorización de la "Ruta de los Primeros Pobladores". Esta debe de actuar como vértebra entre los diferentes municipios pero para ello es necesario que se compartan estéticas, valores, estilos, propuestas, etc. Esto no solo será la personalidad territorial que capten los visitantes sino que también debe fortalecer el sentimiento de pertenencia de la población a la comarca.

    - **Puesta en valor del patrimonio existente**: Se debe de valorar todo el patrimonio natural, cultural, tradicional, religioso, arquitectónico, inmaterial, paisajístico, biológico, geológico y arqueológico que existe en nuestro territorio. Existe una importante cantidad de bienes patrimoniales de diferentes categorías en la comarca, esto tiene la importancia de que desde aquí se puede despertar intereses muy diferentes en nuestros visitantes, teniendo bienes que llamen a todos los públicos a la par que bienes que atraigan a públicos más concretos. Por ello se debe proteger, poner en valor y dar a conocer todos los tesoros patrimoniales que la comarca guarda.

    - **Gestión responsable del uso público**: Al mismo tiempo que existe una red patrimonial muy extensa y atractiva, esta debe de encontrarse gestionada de manera correcta, logrando que la puesta en valor y uso público de la misma sea de carácter respetuoso y sostenible. Esto es especialmente importante en el caso del patrimonio natural, en el que se debe fomentar el valor del respeto con el medio ambiente, el cual tiene una gran importancia en el territorio.

    - **Digitalización de la propuesta turística**: Se debe de crear una potente red digital en torno a nuestra marca, mejorando su herramientas digitales en páginas web, mapas online, códigos QR en la ruta y en los recursos patrimoniales, etc. Es interesante además vincular nuestros tramos a aplicaciones punteras en materias de deporte de naturaleza. Recoger datos de cómo es el turismo que llega a nuestro territorio y tratarlos mediante herramientas digitales además puede mejorar nuestro conocimiento sobre quien se interesa por nuestra propuesta adaptándola al máximo para ellos. En general la digitalización puede mejorar la facilidad de planificación para el visitante, además de la experiencia y la seguridad para el mismo, todo ello a la vez que a nosotros nos otorga información para mejorar y evolucionar.

- **Participación local**: Como paso previo al cumplimiento del siguiente objetivo se debe fomentar la participación de la población y los diferentes agentes locales en la puesta en marcha del presente proyecto. Es interesante la oferta de formación especializada para los diferentes actores que están implicados en el proyecto, especialmente en los casos en que se encuentren de cara al público. Dando aquí las pautas a seguir para ofrecer los mejores servicios de la forma más adecuada a nuestros visitantes, es interesante que nuestra marca colabore especialmente con empresarios y agentes que estén dispuestos a seguir dichas pautas de buenas prácticas, fomentando los valores que queremos reflejar en nuestro territorio.

- **Fomento del desarrollo local y del nuevo emprendimiento**: Partiendo del anterior objetivo y para finalizar es vital entender la importancia de que exista un red de empresarios asociada a la comarca capaces de ofrecer tanto a la población local como a los visitantes servicios y productos de calidad. Es importante que esto se haga siempre bajo el cuidado de la población local para evitar procesos de desarrollo poco sostenibles que acaban desplazando a la misma. Pero también es vital que se den los medios necesarios a los visitantes para que disfruten de nuestro entorno de la manera adecuada y queden con las ganas de volver por lo que la experiencia ha representado para ellos. Por ello se habla de la importancia de cumplir con el objetivo anterior como paso previo a este, para otorgar a los emprendedores y agentes del territorio la formación necesaria y las pautas que se deben de seguir para el correcto funcionamiento de nuestra propuesta.

Siguiendo todos estos objetivos se puede lograr una ruta unificada con infinidad de posibilidades para su recorrido, y dando a los visitantes la posibilidad de conocer nuestros municipios, costumbres y culturas. Con todo ello a su vez llegará a tener la importancia suficiente como para posicionarse como referentes del turismo sostenible, del desarrollo rural y de la conservación del entorno. Además de las importantes sinergias entre entidades públicas, privadas y asociativas que se crearán durante el proceso.

3.3 Actores y sus roles en el proyecto.

- **Público objetivo:**

Se destaca como principales actores de este proyecto al que será nuestro público objetivo o potencial, siendo bajo las necesidades turísticas de este desde donde debe articularse todo el proyecto. Su rol dentro del proyecto se puede simplificar en disfrutar del territorio que nos concierne a la vez que contribuyen a la economía local. Tras hacer un estudio de cómo funciona el turismo rural en este tipo de zonas definimos cuál será el potencial público para este plan.

Todo debe partir desde el carácter local ofreciendo a las personas del entorno actividades que permitan el conocimiento y la defensa de su propio patrimonio cultural. En segundo lugar, y como publicó más importante, encontramos al proveniente de zonas a una distancia mayor de 1 hora y menos de 3 horas de viaje en coche. En relación a este segundo turista en nuestro caso concreto destacamos los provenientes de los núcleos urbanos de las capitales de Granada y Murcia, e incluso Jaén y Almería. Por último teniendo en cuenta a este como el público con mayor potencial, no debemos olvidar de que una vez que el proyecto se encuentre más consolidado será interesante e incluso necesario comenzar a realizar promoción de este destino turístico a nivel más nacional y/o internacional.

De una forma general el turista en la zona podría tener tanto carácter individual como en grupo, destacando los que buscan intereses de carácter cultural y de deportes en zonas naturales (senderismo, ciclismo, etc.). Es probable que como turistas que escogen alejarse del agobio de las aglomeraciones urbanas estos tengan una conciencia con respecto a la sostenibilidad y la ecología, o por el contrario raíces familiares que le acerquen a la tradición y el entorno rural. En consonancia con esto, debemos encauzar el plan hacía deportistas, amantes de la naturaleza y/o naturalistas, familias buscando alejarse del agobio de la rutina y grupos que buscan experiencias.

Una vez que esto queda claro se trata de definir el público objetivo de una forma más concreta mediante la creación de Buyer Personas que nos permitan realizar un plan de carácter más específico.

1. Luis
    a. Jubilado.
    b. 66 años.
    c. Estado civil: Casado.
    d. Ocupación: Cuida de sus nietos mientras que sus hijos trabajan.
    e. Ubicación: Armilla.
    f. Breve descripción: Prácticamente no ha pasado un año desde que se jubiló, se encuentra con energía para disfrutar del tiempo libre que tiene ahora junto a su mujer. Vive en Armilla alejado del estrés de la ciudad de Granada y disfruta de llevar a sus nietos a conocer pueblos de la provincia los fines de semana. Esto hace que sus nietos conecten con el pasado rural de Luis, al cual le trae nostalgia de su niñez en el pueblo.
    g. Intereses:
        i. Actividades Saludables y senderos de baja dificultad.
        ii. Disfrutar de la naturaleza y la cultura similar a la de sus raíces.
        iii. Deporte que pueda compartir con su familia.
    h. Objetivos:
        i. Disfrutar la jubilación.
        ii. Mantenerse sano y activo.
        iii. Aprovechar oportunidades de su entorno cercano.
    i. Motivaciones y comportamientos:
        i. Comparte con su pareja y familia todas las actividades que pueden (después de muchos años de trabajo al fin puede compartir su tiempo que sus personas mas cercanas).
        ii. Es consciente de la suerte que tiene por su buen estado de salud y trata de mantenerlo mediante una vida activa.
        iii. Le gusta conocer las formas y maneras de tiempos pasados, el conoce las de su antiguo pueblo y le asombra cómo variaba en diferentes lugares.
    j. Mensajes clave:
        i. Sin duda se verá atraído por las palabras “salud”, “deporte”, “familiar” o “tradición”.
        ii. Actividades como caminar conociendo el pueblo, museos que muestran las tradiciones, disfrutar de platos típicos, senderismo de baja dificultad, e incluso fiestas patronales cargadas de tradiciones en las que poder combinar varias de sus actividades favoritas.

2. Carmen
    a. Empresaria autónoma.
    b. 47 años.
    c. Estado civil: Divorciada (no se si esta bien o no por la perspectiva de género).
    d. Ocupación: Tras haber dejado su anterior trabajo ha decidido aventurarse en la creación de una pequeña tienda de comestibles.
    e. Ubicación: Jaén.
    f. Breve descripción: Tras su divorcio y tener la custodia compartida de sus hijos decidió retomar ese deporte que había dejado de lado cuando comenzó a trabajar de joven, el ciclismo. Ahora ha montado una tienda local con la que no le va nada mal y trata de abrir una segunda con la que ampliar sus oportunidades. Disfruta el cicloturismo junto al club femenino de su pueblo, con el que comparte fines de semana y vacaciones conociendo y descubriendo pueblos nuevos para ellas. Además adoran una cerveza y una tapa tras muchos kilómetros pedaleando.
    g. Intereses:
        i. Deporte al aire libre y disfrutar de su recompensa final (charlar con amigas y una cerveza)
        ii. Descubrir lugares cargados de historia y disfrutar de la belleza natural del entorno
        iii. Probar experiencias gastronómicas propias de cada lugar.
    h. Objetivos:
        i. Desconectar del trabajo y ajetreada vida como autónoma.
        ii. Reconectar con el deporte que tantas alegrías le dio en su juventud.
        iii. Conocer gente y lugares nuevos.
    i. Motivaciones y comportamiento:
        i. Adora la aventura y la belleza del medio natural.
        ii. Le motiva el poder compartir su deporte junto a grandes amigas con las que ha creado un fuerte vínculo.
        iii. Es una apasionada del deporte y de conocer gente con diferentes costumbres, es muy sociable.
    j. Mensajes clave:
        i. Tanto a ella como a su grupo le atraerá palabras como “ruta ciclista”, “aventura”, “gastronomía típica”, “conoce nuestro…”
        ii. Para su grupo puede ser importante contar con la posibilidad de trasladar equipajes entre localidades sin tener que llevarlo como lastre.

3. Pedro
    a. Profesor de instituto.
    b. 31 años.
    c. Estado civil: En pareja (planea casarse pronto).
    d. Ocupación: Hace dos años aprobó la oposición y logró establecerse como profesor en su pueblo natal, en el que han quedado trabajando prácticamente todas las amistades.
    e. Ubicación: Molina de Segura.
    f. Breve descripción: Hace unos años se fue a vivir con su pareja y planean casarse pronto. Tienen el placer de poder disfrutar de sus amigos de siempre en su mismo pueblo, la gran mayoría han logrado quedarse trabajando allí en algo que les llena. Organizan escapadas, a menudo rurales, para realizar planes en grupos entre todas las parejas. Todos comparten la pasión por la montaña y la calidez de los pueblos.
    g. Intereses:

i. Montañas en las que vivir aventuras en grupo.
ii. Conocer pueblos, donde están convencidos que es donde mejor se come.
iii. Tomar experiencias en territorios nuevos para él.

h. Objetivos:
i. Relacionar todas su experiencias en la naturaleza con enseñanzas sobre la biología que imparte en sus clases, despertando interés.
ii. Disfrutar de su hobbie favorito con su pareja y amigos.
iii. Compartir comidas agradables tras mañanas de senderismo y escalada.

i. Motivaciones y comportamiento:
i. Se siente atraído por palabras como “escalada”, “montaña”, “flora y fauna”, “descubre”.
ii. Le motivan las actividades en grupo, la existencia de zonas naturales protegidas que conocer, las experiencias típicas de los pueblos.

- **Actores Institucionales.**
  - Junta de Andalucía: La Junta juega un importante papel en nuestro proyecto desde diferentes puntos. En primer lugar, debemos entender su función reguladora y en como establece la normativa. Por otro lado su posible rol financiador y las oportunidades que nos puede otorgar a la hora promocionar el entorno de nuestro proyecto son fundamentales para el correcto desarrollo del mismo.
  - Diputación de Granada: Una vez más, al igual que la Junta de Andalucía, la Diputación, es fundamental en el desarrollo y la promoción de planes y proyectos. Su apoyo financiero y promoción se hacen necesarias para el correcto funcionamiento de nuestros proyectos.
  - Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Huéscar: Tiene un importante trabajo en la inclusión de la población local en actividades de nuestro entorno y proyecto. Su carácter centralizador puede otorgar mediación y facilitar los acuerdos entre los diferentes ayuntamientos. Su capacidad de dinamización y de promoción turística también puede otorgar gran importancia.
  - Ayuntamientos municipales de la Comarca de Huescar: Son la institución más local y cercana, además de ser los principales actores en la realización de las medidas necesarias durante el desarrollo del proyecto. Estos deben aportar información, gestión e infraestructura que aseguren el correcto funcionamiento; a cambio estarían recibiendo la llegada de un turismo sostenible en mayor cantidad.
  - Ayuntamientos municipales de Orce y Galera: Dos municipios muy volcados y creyentes en todo lo que engloba la marca “Primeros Pobladores de Europa”. Su apoyo es crucial, tanto a corto como a largo plazo. Integrar nuestro proyecto dentro de la futura Fundación de los Primeros Pobladores (que estos dos ayuntamientos están impulsando de forma conjunta) será crucial para la obtención de financiación y del apoyo necesario para que funcione lo que definimos como la “Ruta de los Primeros Pobladores de Europa”.
  - Centro educativos: Merecen mención por la capacidad que tienen de organizar y realizar actividades dentro del entorno. Estas actividades realizadas por escolares tendrían un profundo sentido en cuanto al desarrollo de valores de respeto y cuidado por “lo nuestro”, tanto desde el enfoque cultural y patrimonial, como desde el enfoque ambiental y sostenible. Se debe de tener en cuenta un elemento físico a entregar a escolares, elementos con los que al llegar a casa los padres reciben ideas y planes.

- **Actores Asociativos.**
    - Grupo para el Desarrollo Rural del Altiplano de Granada: Con un rol similar al que representa la Mancomunidad, esta asociación puede brindar apoyo para la realización de este proyecto.
    - Clubes Senderistas de los Municipios de Huéscar y Puebla de Don Fadrique: Los Clubs Senderistas “Peñón del Toro” y Piedra de la Rendija” respectivamente, pueden brindar conocimientos realistas debido a su experimentación a la hora de realizar tanto el recorrido de la ruta-sendero principal que articula este proyecto así como todos los senderos que conciernen a nuestro entorno y que son un atractivo en auge en el turismo rural y sostenible.
    - Asociaciones de Mujeres de los Municipios: Existen Asociaciones de mujeres en todos los Municipios de la Comarca que realizan actividades socioculturales periódicamente y que pueden tanto disfrutar de lo que ofrece nuestro proyecto y otorgar feedback, así como organizar actividades propias dentro del proyecto generado o aportar en las necesidades de nuestro entorno.
    - Asociación de Empresarios de la Comarca de Huescar: La existencia de esta asociación puede representar una fortaleza debido a que será necesaria la puesta en común de diferentes servicios que sean utilizados por nuestros futuros turistas. Es necesaria la cooperación y el trabajo de todos nuestros empresarios para impulsar este turismo. Además ellos serán los primeros beneficiados. Además, en un futuro este proyecto representará una nueva oportunidad para el mantenimiento y/o renovación del tejido empresarial de nuestra Comarca.
    - Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE): ¿?

- **Actores Privados**: Son una fuente importante de generación de oportunidades y empleo en la zona, para que esto funcione su apoyo y correcto trabajo es primordial.
    - Restauración: La colaboración con restaurantes otorga oportunidades en la creación de un fuerte atractivo turístico. La gastronomía de calidad en muchas ocasiones puede ser un atractivo determinante para cierto tipos de turistas. Pueden existir ofertas y ventajas en este ámbito para turistas. Debe primar el trato cálido y la calidad de los productos. Entran en juego las Denominaciones de Origen existentes en nuestra comarca como son la IGP Cordero Segureño o la DOP Granada en los vinos; representando este atractivo como símbolos de calidad gastronómica.
    - Comercio: Es necesario que en cada municipio existan establecimientos de comercio que generen servicios básicos en cuanto a alimentación, farmacia, reparaciones, etc. Toman importancia los comercios o puntos de venta de productos como los nombrados en el punto anterior, productos de la zona y con sellos de calidad.
    - Alojamiento: Para que lo que se pretende con esta ruta tenga un sentido es necesaria la existencia de una red de alojamientos en la Comarca que aseguren la posibilidad de acogida de visitantes, es primordial la posibilidad de alojarse una sola noche para dar a los visitantes senderistas y ciclistas la posibilidad de conocer más de un municipio en sus visitas. Puede ser una buena iniciativa la creación de albergues y/o instalaciones donde hacer vivac aprovechando infraestructura vacía existente.
    - Turismo Activo: Es importante que estas empresas promocionen lo que nuestro proyecto oferta, así como la promoción de sus propias actividades dentro de nuestro ámbito. Estas empresas pueden presentar una oportunidad en la gestión de ciertas actividades y en la oferta de servicios que puedan ser necesarios, como el transporte de equipajes para senderistas y ciclistas.

- DOP e IGP: Los ya comentados símbolos de calidad en diferentes productos de la zona son grandes fortalezas de nuestro territorio, esto puede generar un turismo gastronómico vinculado al turismo cultural y patrimonial que pretendemos crear. Es interesante crear actividades vinculadas a estos productos, como pueden ser catas y/o jornadas gastronómicas en entornos de importancia patrimonial.

3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas.

3.4.1. PROPUESTA GENERAL.

Debido a la existencia de esta ruta desde hace tiempo, ahora trataremos de unificar las opciones y de ponerlas en valor como merecen. Esta ruta se diseñó hace muchos años y la realidad del territorio ha cambiado: ahora estamos bajo el paraguas del Geoparque, contamos con la ruta del Camino Espiritual del Sur, se está trabajando en la ruta del canal Carlos III, …

Se han creado tres propuestas diferenciadas, ruta de carretera (para vehículos a motor), ruta senderista y ruta cicloturista. Si bien es cierto que para lograr un correcto funcionamiento en el conjunto del senderismo y cicloturismo es probable que se necesite de la realización de diferentes tareas de acondicionamiento en diferentes puntos.

En el tramo de Orce - Puebla de Don Fadrique, gran parte del tramo transcurre por propiedades privadas de agricultura intensiva y, sumado al aumento de las temperaturas, se hace complicado. Por este motivo planteamos no promocionar la propuesta senderista en este tramo. Esta medida supone la pérdida del carácter circular de la ruta, sin embargo esto no tiene porqué suponer un problema gracias a las conexiones viarias que existen en la zona. De forma cercana a la Puebla de Don Fadrique existen conexiones que están medianamente cercanas a vías de alta capacidad, lo mismo ocurre con orce en una zona diferente, por lo que la conexión entre ambas por la ruta no tiene por qué ser necesaria. No obstante se podrá realizar en bicicleta o en vehículo a motor. En el caso de que un grupo desee hacerlo a pie, se les recomendará contar con algún servicio de desplazamiento. De esta forma, se realizan a pie los primeros kilómetros de salida de Orce y los anteriores a la Puebla, que son los que cuentan con un mayor atractivo y libres de propiedades privadas.

Para la ruta de carretera se facilitará al visitante cuales son las mejores opciones para ir de un punto a otro, permitiendo a su vez realizar las diferentes visitas a los pueblos a su medida. Se puede comprobar a través de la herramienta Google Maps que el tramo más largo, tiene un tiempo de recorrido menor de una hora (correspondiendo a la distancia entre Puebla de Don Fadrique y Castril. Asique un tramo entre Orce y La Puebla en esta modalidad es posible.

Es necesario recalcar que la idea de la puesta en marcha de esta idea no es tan solo hacer crecer la red de senderos en nuestra comarca, si no que se busca que con la llegada de los visitantes, estos puedan disfrutar de los recursos turísticos, gastronómicos y culturales de cada uno de los municipios. Por tanto es necesaria una colaboración entre municipios posiblemente mediada por la mancomunidad para lograr que el visitante conozca la mayor parte de la comarca durante su estancia. Un hecho interesante en este ámbito sería la creación de una red de oficinas de turismo comarcales como institución con la que establecer relaciones entre ambas y crear colaboraciones entre ayuntamientos y sus ofertas turísticas.

A partir de ahora vamos a tratar cada punto importante que se debe profundizar en nuestra propuesta y que se debe tener en cuenta para el desarrollo de la misma en un futuro próximo.

3.4.2. RUTA DE CARRETERA.

Como ya se ha comentado la ruta de carretera pretende la llegada de visitantes en vehículos a motor que quieran disfrutar de nuestra propuesta sin necesidad de realizar senderismo o ciclismo en su visita.

Se debe de plantear como una opción muy flexible para el turista porque en este caso la distancia no será un gran impedimento (como sería el caso de ir de La Puebla a Castril haciendo senderismo). Es decir pueden visitar diferentes puntos de la comarca sin necesidad de seguir un orden de trazado para que la distancia recorrida sea abordable.
Esta flexibilidad ante la posibilidad de conocer pueblos tan diferentes y enriquecedores entre sí debe ser el mayor atractivo que se debe de vender como que simplemente pueden elegir la oferta que más conecte con ellos, así en función de sus intereses generales podrán planificar un viaje adaptado a su tiempo e inquietudes.

Es muy probable que con la existencia de herramientas de GPS en los dispositivos móviles de los visitantes que elijan esta propuesta prefieran usarla para ajustarla a su medida. Sin embargo, nosotros hemos creado una serie de propuestas, que si bien en todo momento no son las más cortas, cuentan en sí mismas con un atractivo diferente o algún punto de interés en el que hacer una parada. Los tramos propuestos que hacemos son los siguientes:

- Puebla de Don Fadrique hacia Huéscar y el resto de municipios:

    - Huescar: Se sale de la Puebla hacia Huéscar por la A-330 hasta la salida de Huéscar en la A-4302. Comentar que se pasa por el “Campo de la Puebla”, una extensa planicie dedicada a la agricultura en la que se puede observar una extensa planicie dedicada a la agricultura y la ganadería, además se pasa cercano al Manantial Fuencaliente de Huéscar, por lo que si Huescar solo les pilla de paso, se puede ofertar una parada en el mismo.

    - Galera: Como en Huescar, partimos en la misma dirección por la A-330 y continuamos hacia Galera hasta salir por la A-4303. En el trayecto de Huescar a Galera podremos observar también una bonita estampa de la Vega.

    - Orce: Como en el caso anterior, continuamos unos km más por la A-303, hasta salir por la GR-9104, en la que continuaremos hasta llegar a Orce. Una vez hemos accedido a la GR-9104 discurrimos por la vega de Orce, además destacar el paso por el Manatial de Fuencaliente de Orce.

    - Castilléjar: En este caso, antes de llegar a Galera, nos desviaremos desde la A330, hasta el “Camino de Castril a Galera”, y de este giraremos a la izquierda hacia la A-4200, siguiéndola hasta llegar a Castilléjar. Durante el trayecto se recomienda observar el paisaje característico del Geoparque.

    - Castril: Aquí presentamos dos opciones que pasan por algunos puntos de interés.

        - En la primera opción se parte de la A-326 con dirección Castril y se sigue hasta la llegada a este. En esta opción es interesante observar algunas bonitas estampas de cultivo, en época primaveral la predominancia de almendros crea un bonito paisaje. Destacar la atalaya por la que se pasa, el Puente Duda y el paso por Fátima, una pedanía de Castril.

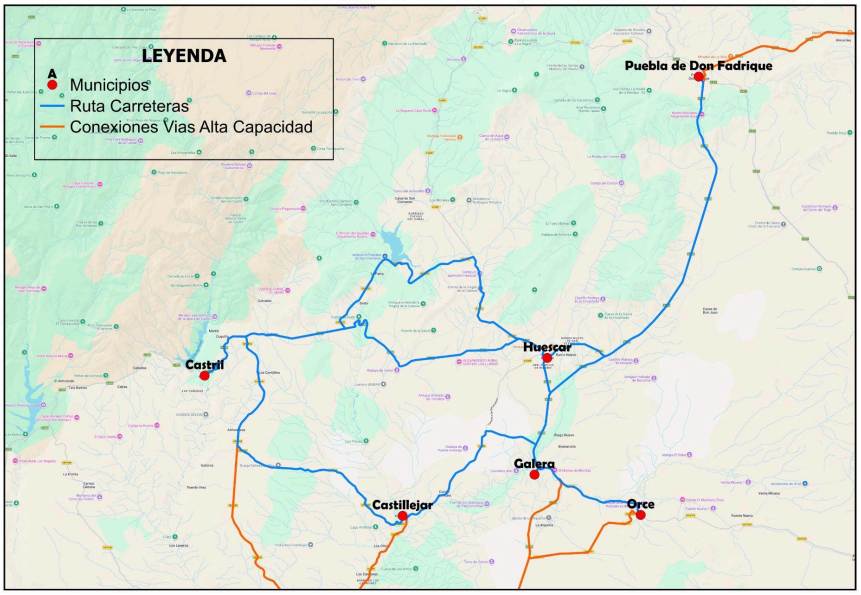
- En la segunda opción partimos de igual manera y pasamos desde la A-326 hacia la A-4301 y tras pasar unos Km pasamos hacia la GR-9101, para empalmar de nuevo con la A-326 casi a su llegada a Fátima. Si bien es cierto que este tramo es ligeramente más largo, la carretera es menos curvada y tiene también puntos de interés como lo son la Ermita de la Virgen de la Cabeza de Huescar, el Pantano de San Clemente o la Aldea de Duda.

- Castril a Castilléjar: En este caso saldremos de Castril dirección Huescar por la A-326 hasta su desvío a la derecha por la GR-9105 y al pasar la pedanía de las Almontaras, giramos hacia la GR-9102 hasta llegar al municipio de Castilléjar.

Es claro que todas las recomendaciones hechas son planificadas para ambos sentidos además no se explican más trayectos entre diferentes municipios porque son complementarios entre sí para viajar entre municipios. Se define por separado el Tramo Castril - Castillejar porque es el único que no se nombra de manera directa en lo anterior.

Se ha generado un mapa creado para definir los tramos de interés a incorporar en la Ruta a Carretera. Se pueden ver en él los diferentes tramos de los que se ha hablado en la ruta, con una Base de Google Maps, los tramos de carretera entre municipios y las carreteras que conectan a los municipios con las vías de alta capacidad que serán la vía de llegada más probable de nuestros visitantes.

Mapa de rutas de Carretera



3.4.3. RUTA SENDERISTA Y CICLOTURISTA.

En el caso de la ruta senderista y tras la realización de la misma se han identificado diferentes puntos que corresponden lugares en los que es necesario renovar la señalización, mejorar diferentes puntos para lograr la seguridad de los visitantes (estas mejoras en su mayoría van dirigidas al cicloturismo, ya que son tramos un poco técnicos para senderistas, pero excesivamente técnicos para ciclos.

También se marcan en los tramos algunos puntos de interés cercanos que pueden despertar interés en los visitantes, los cuales se pueden recomendar especialmente en los tramos más cortos o en casos en los que los visitantes tengan el tiempo suficiente. Como dijimos anteriormente, es interesante que el visitante pueda hacer las visitas en nuestro territorio a su medida y dedicar unos minutos a ayudarle a planificar su ruta y sus visitas pueden mejorar notablemente su experiencia y beneficiando a nuestra propuesta a su vez.



Este es el mapa sobre el que se ha trabajado, es decir el mapa con el que ya se contaba en los inicios de la propuesta. He trabajado en marcar los puntos de mejora por dificultades del terreno, los puntos a señalizar y otros lugares de interés en el recorrido. De manera que el mapa general realizado por mi queda de la siguiente manera:



Además se han creado los mapas realizados para cada tramo y con el objetivo de repasar brevemente la situación de cada uno. Quiero destacar que por el motivo de que en algunos mapas la alta densidad de puntos no deja ver bien donde se encuentran exactamente y la escala dificulta también la correcta visualización se entregarán junto al proyecto las capas creadas en QGIS. También veremos en otro puntos los diferentes tipos de señalización que debemos de encontrar en cada punto con el objetivo de obtener presupuestos realistas para ello. Aquí vemos la leyenda y los mapas de los diferentes tramos:

LEYENDA



ORCE - GALERA



Estamos ante un tramo muy interesante por diferentes motivos, destaca notablemente su paso por el yacimiento del Cerro de la Virgen (Orce) y la Necrópolis de Tutugi (Galera). Por este motivo junto a la futura llegada de la Fundación de los Primeros Pobladores, el tramo que une estos dos municipios (que es un importante recurso a explotar como nexo entre dos municipios muy activos en materia de turismo y arqueología que permiten una gran cantidad de actividades diferentes.

Además, contarán con una financiación propia y específica.

En este caso encontramos un tramo muy interesante tanto por la labor de los dos ayuntamientos en esta materia, como por su valor paisajístico lleno de belleza natural en diferentes momentos del año, además de por los dos puntos de yacimientos por los que pasa.

En este caso es necesario crear una señalización visible en un punto de cruce de carretera para que se tenga precaución durante el paso. Esta señal debe de ser doble para que se vea en ambos sentidos, ya que los puntos exactos en los que se comienza a cruzar la carretera están separados por algunos metros.

Por otro lado, es necesaria la mejora de un pequeño trayecto que se encuentra a la poca distancia de haber cruzado la carretera en dirección a Galera. Además cuando ya no queda demasiado trayecto hasta llegar a la necrópolis de Tutugi existe un punto de giro a partir del cual la senda se encuentra tapada en su mayor parte por la vegetación y pasa por un barranco pequeño entre dos parcelas de tierra de labor. En el segundo la actuación necesaria es pequeña y se puede arreglar sin demasiados recursos en un tiempo no elevado, sin embargo, sí que requiere un correcto mantenimiento para que la senda no vuelva a perderse.

Es necesario añadir además que el problema que encontramos en este segundo punto de mejora puede ocurrir en diferentes momentos del año y en diferentes puntos de todos los tramos de la senda, por lo que resulta interesante mantener una pequeña vigilancia para realizar pequeños mantenimientos cuando sea necesario.

GALERA - CASTILLÉJAR

Mapa de Tramo de la Senda Galera - Castillejar



En este tramo destacaría la gran importancia que puede llegar a tener dentro del contexto del geoparque. Su paso por barrancos y badlands puede llamar la atención del visitante más interesado

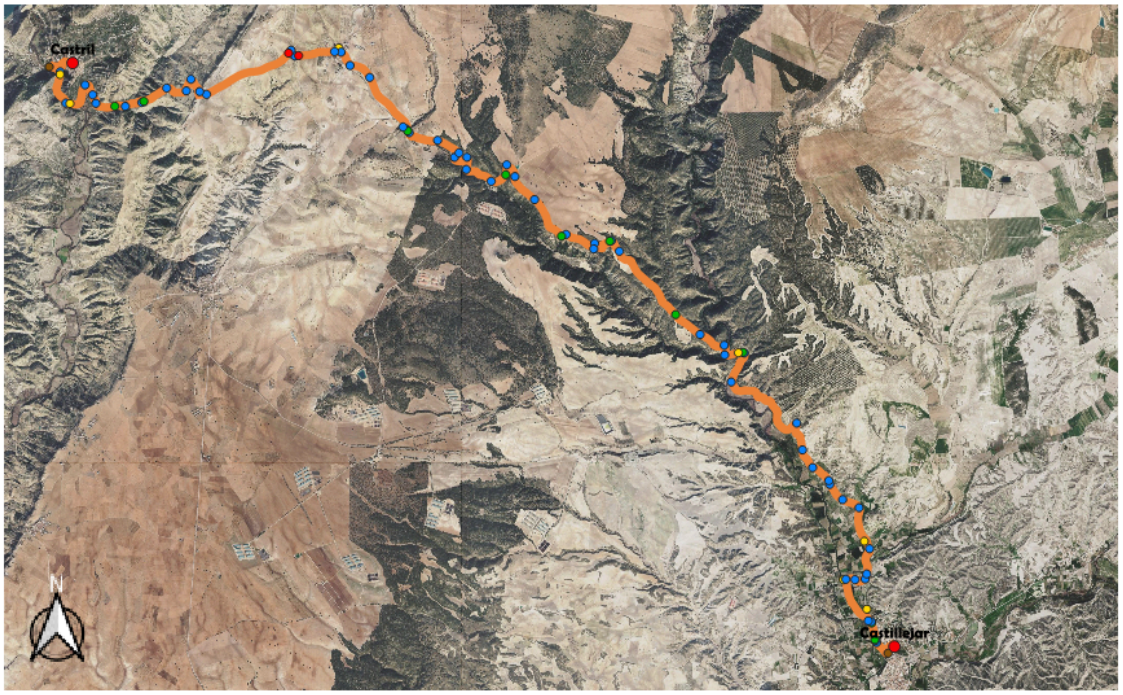
en el geoparque atrayendo también hacia nuestra propuesta. Además es un tramo muy interesante para realizar actividades como rutas guiadas de carácter nocturno en noches de luna llena (práctica que en otros momentos realizaba la empresa local “Onturi”) aprovechando la existencia de los cristales de yeso que componen el terreno de la zona, permitiendo la visibilidad y una estética inigualable.

En este caso encontramos la necesidad de una mejora del terreno para el uso cicloturista en lo que compone todo el tramo que pasa por barrancos. Además este tramo concreto requiere también un mantenimiento periodico debido a la fuerte erosión hídrica que se produce en la zona.

Existe un punto muy cercano a lo que es el núcleo de Castilléjar en el que hay que cruzar la carretera, por lo que habría que añadir un punto de aviso de precaución. Además por su cercanía al municipio incluso plantea la creación de un paso de peatones que se pudiera aprovechar a la vez por los vecinos.

CASTILLÉJAR - CASTRIL

Mapa de Tramo de la Senda Castillejar - Castril



En el tramo Castilléjar - Castril pasa por una zona de casas cueva, tan típicas e importantes en nuestra zona, además de Las Presas (una zona de merenderos y donde tomar un baño en el Rio Guardal durante el verano) y la pedanía de Los Cortijillos o la pasarela del Río Castril (lo cual hay que tener en cuenta ya que su paso no es gratuito)

En cuanto a las mejoras a tener en cuenta encontramos diferentes puntos en los que hacer mejorar. En primer lugar al dejar el camino que va por las cuevas hacia una vereda pequeña encontramos el mismo problema que en la segunda mejora descrita en el tramo Orce - Galera, la vegetación se ha comido a la senda y necesita de mantenimiento en diferentes momentos del año. La siguiente mejora necesaria (y la más importante) la encontramos al llegar a la zona de las presas, en la que se debe de pasar por un puente hecho con troncos de madera atados, lo cual puede dificultar el paso de ciclistas y continuando por aquí se debe de buscar una mejora de la senda en los próximos

metros debido a que el paso para senderistas requiere precaución sin más, pero para el caso de ciclistas se convierte en una zona demasiado técnica.

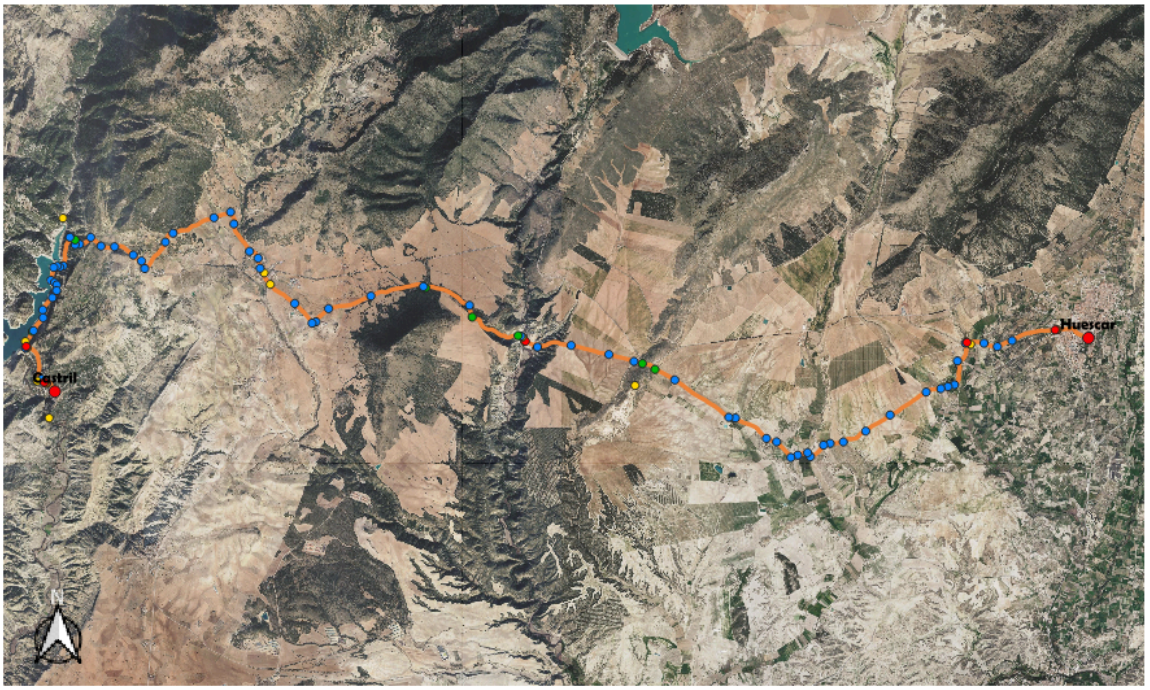
Cuando continuamos existe un punto cercano ya al Cerro del Cubo que la vereda también está sensiblemente perdida y tras ello entramos en otra zona importante. Esta corresponde al Barranco de las azadillas, donde el paso ciclista es bastante complicado y debemos tener en cuenta además que en diferentes momentos de años lluviosos este puede llevar escorrentía.

Poco después llegaremos a Los Cortijillos y tras pasar esta pedanía de nuevo debemos cruzar la carretera por lo que es interesante añadir un aviso de precaución. Para terminar con las mejoras, sería interesante mejorar la zona en la que ya estamos llegando a la zona del Valle del Río Castril.

Por último, se debe de tener en cuenta que nuestra senda pasa por la pasarela del Río Castril. Su paso por la misma es de pago, por lo que es interesante incluir en el precio del pasaporte la posibilidad de paso por la misma gratuitamente tras adquirirlo.

CASTRIL - HUESCAR

Mapa de Tramo de la Senda Castril - Huescar



En este tramo encontramos en primer lugar la belleza natural del pantano del Portillo, su paso por la pedanía de Fatima, de nuevo cruzaremos el Rio Guardal por otra zona. También cobra importancia su paso por la Atalaya de Ferrer y la zona de Paracén.

Debido a la belleza que supone caminar y pedalear de manera tan cercana al pantano en una zona llena de vegetación y de montaña, se deben de mejorar diferentes puntos en este tramo en los que la senda senda se encuentra dudosa y otros en los que es bastante técnica y dura para ciclismo.

También se debe de realizar una mejora en el Barranco de la Mala Mujer, en el cual existe un punto dudoso para seguir la senda, en otra zona en la que se labora la tierra por encima de nuestro

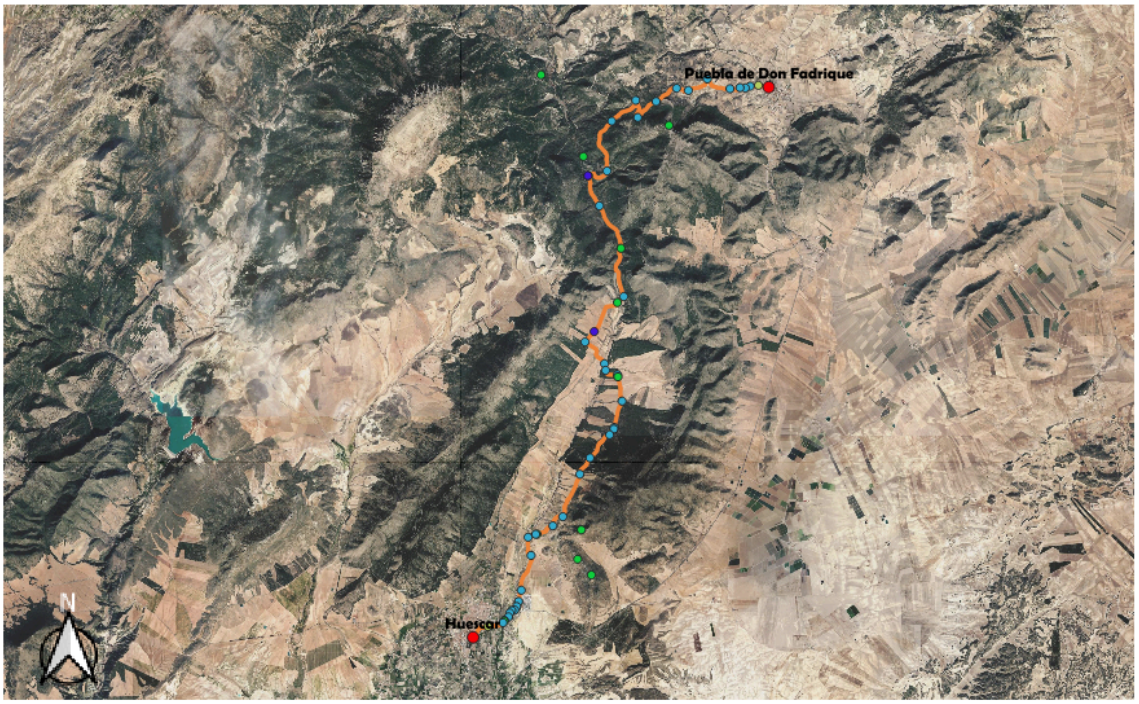
camino en algún punto y a la llega del barranco del Río Guardal de nuevo existe una zona un poco técnica para ciclistas que conviene revisar.

Una vez que llegamos de nuevo al Río Guardal debemos cruzarlo pasando por sus aguas, por lo que sería conveniente la creación de algún paso elevado, como un pequeño puente que permita la seguridad del visitante a la vez que la seguridad de la población local que en ocasiones lo cruza en vehículos a motor para acceder a diferentes fincas agroganaderas.

Por último, la bajada existente tras dejar a un lado la Atalaya de Ferrer, tiene dos problemas. El primero es que el paso más accesible se encuentra muy cercano a los quitamiedos de la carretera que pasa por al lado, lo cual no inspira sensación de seguridad y puede incluso crear algún tipo de accidente. En segundo lugar encontramos de nuevo una zona de bajada muy técnica para ciclistas o subida demasiado exigente en cuanto a resistencia y técnica.

HUÉSCAR - PUEBLA DE DON FADRIQUE

Mapa de Tramo de la Senda Huescar - Puebla

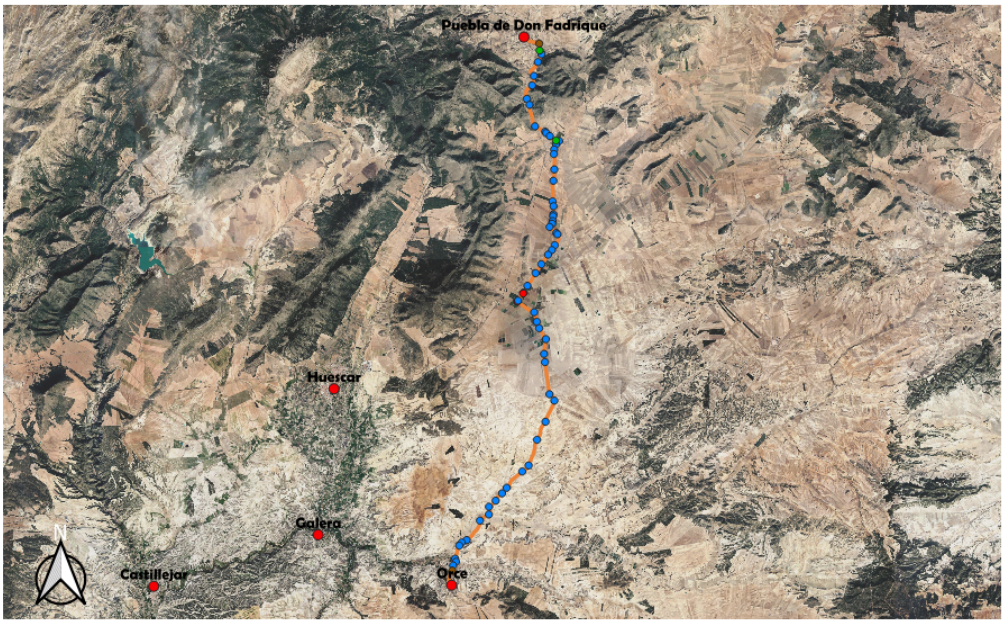


En este caso pasamos por diferentes puntos de interés, tanto de forma cercana como de forma directa. Destacamos la Cueva de la Encantada, El Canal de Carlos III, la Ermita de la Santas o la Vía Ferrata Piedra de la Rendija.

Una de las mejores cosas con las que cuenta este tramo es el hecho de que en general el trazado de la ruta se encuentra en bastante buenas condiciones, en general casi todo son caminos de tierra que tiene un paso más o menos frecuente y que están más o menos bien mantenidos. Aquí una de las cosas más importantes a destacar es su paso por un tramo amplio a través de la carretera que va de Huéscar a la Ermita de las Santas. Es importante destacar la precaución por este trayecto ya que es un tramo bastante frecuentado por vehículos motorizados, aunque de base también lo es por ciclistas y caminantes por lo que los vehículos también suelen tener precaución.

3.4.4. PETICIÓN APARTE DE RECUPERACIÓN DEL TRAMO PUEBLA - ORCE

Mapa de Tramo de la Senda Puebla - Orce



Ante la petición post-presentación del proyecto del intento de recuperación del tramo ante una previa pretensión de eliminación se ha decidido a conservarse **promocionando únicamente la tipología cicloturista y la de carretera**. Como se ha explicado anteriormente, para grupos que quieran realizarlo es conveniente la creación de un servicio de transporte que permita la realización de los primeros y los últimos km de la ruta. De este modo estaremos evitando la zona más complicada en cuanto a paisaje, ambiente, clima e interés.

Cabe decir que desde mi propio trabajo por diferentes motivos logísticos no he terminado realizando este tramo por lo que se han identificado las diferentes necesidades de señalización de manera virtual haciendo uso de herramientas web (Google Maps y Google Earth). De igual modo no se han podido definir con seguridad la existencia de zonas con necesidad de mejora, por lo que se ha planteado alguna en el mapa en zonas en las que a simple vista conviene hacer una revisión de lo mismo.

3.4.5. NECESIDADES EN LA RUTA.

3.4.5.1. Mejoras de trazado y mantenimiento.

Como se ha descrito anteriormente existen diferentes puntos que deben ser debidamente estudiados y reformados para asegurar la posibilidad de paso en la tipología senderista y cicloturista, logrando mantener la seguridad de nuestros visitantes.

A su vez es necesaria la vigilancia y el mantenimiento periódicos en los diferentes tramos de la senda. Existen zonas con altas tasas de erosión y otros motivos que pueden deteriorar la calidad y seguridad de nuestros senderos. Además, su vigilancia periódica permitirá que los arreglos necesarios sean menores, pudiendo ser realizados en cantidad de ocasiones empleos temporales para la población local que sea demandante de empleo.

Para los primeros arreglos se debe hacer énfasis especialmente en los Barrancos de Badlands existentes entre Castilléjar y Galera, la zona de las presas entre Castilléjar y Castril, la zona de la Atalaya de ferrer y el paso por el Pantano del Portillo entre Castril y Huéscar. Además, por la importancia que puede tener para la Fundación Primeros Pobladores, en el tramo Orce - Galera se deben hacer los arreglos necesarios de forma temprana, ya que no requieren de un gran esfuerzo y puede repercutir muy positivamente en la propuesta de los ayuntamientos locales.

3.4.5.2. Señalización.

En cuanto a la señalización encontramos diferentes puntos en todos los tramos descritos que necesitan de ser señalizados, de manera general encontramos puntos de inicio y fin de sendero, señalizaciones de precaución en zonas de paso por carreteras y zonas técnicas y señalizaciones de giro y continuidad de la senda.

Con vistas a realizar el presupuesto necesario para lograr la señalización completa se va a clasificar por tipo de señalización y tramo el número necesario de señales que se deberían de implantar a lo largo de la senda. Queda descrito a partir de ahora:

- **Orce - Galera**: 2 señales de Inicio y Fin de sendero, 2 señales de precaución y 27 señales de dirección.
- **Galera - Castilléjar**: 2 señales de Inicio y Fin de sendero, 2 señales de precaución y 31 señales de dirección.
- **Castilléjar - Castril**: 2 señales de Inicio y Fin de sendero, 2 señales de precaución y 56 señales de dirección.
- **Castril - Huescar**: 2 señales de Inicio y Fin de sendero, 6 señales de precaución y 66 señales de dirección.
- **Huescar - Puebla de Don Fadrique**: 2 señales de Inicio y Fin de sendero, 2 señales de precaución y 40 señales de dirección.
- **Puebla de Don Fadrique - Orce**: 2 señales de Inicio y Fin de sendero, 2 señales de precaución y 57 señales de dirección.

3.4.5.3. Áreas de descanso y Puntos de reciclaje.

Del mismo modo que revitalizar la ruta mediante mejorar en los tramos y la correcta señalización puede atraer a visitantes, se debe de mirar a futuro con la vista puesta en mejorar la propuesta de manera continuada, ofreciendo cada vez un mejor servicio y acogiendo de nuevo a antiguos visitantes llamados por nuestras mejoras.

Unos de los principales puntos que se deberían de tener en cuenta es la creación de pequeñas zonas de descanso, donde existan equipaciones con algunas mesas de materiales que no interfieran en el paisaje y puntos de reciclaje en los que poder dejar los residuos generados. No es necesario que se creen demasiados de estos puntos, incluso ya existen algunos tramos en los que ya existían este tipo de instalaciones. A priori debería de existir al menos una de estas instalaciones por cada tramo, y en el caso de los puntos de reciclaje el número ascendería a mínimo 2 para los tramos más largos.

En el presupuesto se ha recogido la instalación de una área de descanso por cada tramo de nuestra ruta.

3.4.6. FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS EXISTENTES.

En cada uno de los municipios existen diferentes puntos de interés turístico que corresponden a patrimonio natural, cultural, arquitectónico e histórico que pueden despertar interés en todos los distintos tipos de viajeros que puedan llegar a realizar la ruta. Tras la realización de cada tramo debemos invitar a los viajeros a visitar los diferentes puntos que mayor interés pueden despertar en ellos.

Por ejemplo, si hoy he realizado el tramo Orce - Galera durante la mañana, llegaré a Galera, comeré en algún restaurante. Tras esto me dirigiré a ver la propuesta esencial señalada en el pasaporte de explorador (ver más adelante) para posteriormente dirigirse a la oficina de turismo donde me sellaran el mismo y me recomendaran otros lugares de galera que no me puedo perder.

A continuación se recogen las fichas con los recursos turísticos más importantes de cada municipio de la comarca:

CASTILLÉJAR



BADLANDS CASTILLEJAR

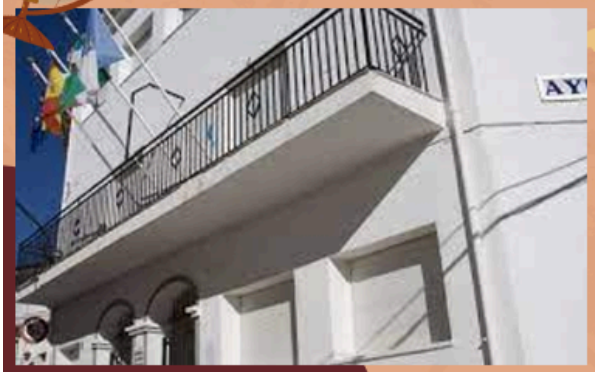


INFORMACIÓN

- Dirección: 37.710864956982924, 2.642899988171835, Castillejar
- Entrada: Gratuita. No visitable
- Horarios: Horario Al aire libre. Horario ilimitado
- Accesibilidad: Vehículo privado, a pie, en bici
- Descripción:

Valles tipicos del Norte de Granada caracterizados por un relieve abrupto y profundamente erosionado. Presentan formas geologicas unicas como chimeneas de hadas. Presentan una red compleja de regueros entre los que se muestran formas afiladas.

CASA DEL TERCIO CASTILLEJAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Agua, 6, 18818, Castillejar, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Horario propio del Ayuntamiento
- Accesibilidad: Vehículo privado, a pie, en bici y en silla de ruedas
- Descripción:

Casa que perteneció al Duque de Alba, del cual se caracteriza por su nombre "Casa del Tercio". En el pasado los campesinos del municipio pagar una tercera parte de sus cosechas al Ducado que se encontraba presente en esta casa

CUEVAS DEL RÍO GUARDAL CASTILLEJAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Al paso del Río Guardal por Castillejar
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Al aire libre, horario ilimitado
- Accesibilidad: Vehículo privado, a pie, en bici
- Descripción:

Tambien conocidas como las cuevas de la Morería, son un recuerdo de otros tiempos. Es un lugar muy interesante por su valor historico y por el lugar en que se encuentra. Son 13 cuevas en dos niveles en un precipicio que da al río Guardal. Es probable que sean las Casas Cueva mas antiguas de la comarca y de las mas antiguas del Altiplano.

ECOMUSEO CASTILLEJAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Barrio Cenete, 4, 18818 Castilléjar, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios:X a D (11h-13h), V a D (17h a 19h)
- Accesibilidad: Vehículo privado, a pie, en bici y parte en silla de ruedas.
- Descripción:

Dedicado a la promoción e interpretación de los oficios y costumbres tradicionales de la zona. Se pone en valor la interacción entre ser humano y naturaleza propias de esta zona. Su principal exposición trata el uso tradicional del esparto. Cuentan con visitas guiadas, talleres, etc.


LOMA DE LA BALUNCA CASTILLEJAR
INFORMACIÓN
• Dirección: Junto al río Guardal a 3 Km de Castillejar
• Entrada: Gratuita, no es visitable
• Horarios: Al aire libre, horario ilimitado
• Accesibilidad: Vehículo privado, a pie, en bici
• Descripción:
La loma de la Balunca es un yacimiento de la Edad de Bronce (1900 - 1600 a.C. Representa un asentamiento donde vivieron algunas geenraciones pertenecientes a la conocidad "Cultura del Argar". Esta cultura se encontraba extendida en ese momento historico por todo el sureste peninsular.

CASTRIL


CERRADA DEL RÍO CASTRIL
INFORMACIÓN
• Dirección: Calle del Río, 18816, Castril, Granada
• Entrada: 2,5€ (conjunta con centro de interpretación)
• Horarios: L a D de 9h a 21h
• Accesibilidad:Recomendable a pie, tambien en bici.
• Descripción:
Se trata de un pequeño sendero que se inicia por la antigua central electrica y discurre por pasarelas de madera, antiguos travesaños ferroviarios, un puente colgante, etc. Es una de las rutas mas bonitas de Granada con puntos ideales para darse un baño en verano.

CENTRO INTERPRETACIÓN DEL RÍO CASTRIL



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle del Río, 18816, Castril, Granada
- Entrada: 2,5€ (conjunta con sendero de la Cerrada)
- Horarios: X a D. Invierno (10h-14h y 16h-18h) y verano (9:30-13:30 y 18h a 20h)
- Accesibilidad:Recomendable a pie, tambien en bici.
- Descripción:

Esta proximo al inicio del sendero de la Cerrada en una antigua fabrica de luz. Se puede conocer en el toda lo que existe en el entorno del Río Castril. Especies que habitan el río, su vegetación, asi como el valor cultural que ha tenido el río para los habitantes.

CASTILLO, YACIMIENTO Y PEÑA DE CASTRIL



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle del Río, 18816, Castril, Granada
- Entrada: 3€ adultos / 1,5€ reducida.
- Horarios: Bajo reserva. Invierno L a D (11h-14h y 16:30-18h, X horarios mañanas) y verano (10h-13:30 y 18h-20h)
- Accesibilidad: A pie, se puede llegar en bici.
- Descripción:

El castillo es una fortaleza islámica. Contaba con una zona militar en la parte alta y otra para la población en la baja, con acceso por el actual Arco de la Villa. En la parte alta podemos encontrar al Cristo dell Sagrado corazón.

CENTRO VISITANTES P.N. SIERRA DE CASTRIL



INFORMACIÓN

- Dirección: Avda. del Portillo, 19, 18816, Castril, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: X a D. Enero a Agosto (9h-14:30 y 15:30-17:30), Septiembre a Diciembre (9h-15h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehiculo privado, silla de ruedas.
- Descripción:

ofrece información sobre el espacio natural protegido, una exposición permanente sobre su flora, fauna y geología y tradición artesana castrileña, ademas hay una zona de venta de publicaciones y productos típicos. Ademas el propio P.N. cuenta con enclaves unicos que merece la pena conocer

CASA DEL VIDRIO DE CASTRIL



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Perea, 2, 18816, Castril, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: X a D. Bajo reserva y disponibilidad.
- Accesibilidad: Pie, bici, vehiculo privado, silla de ruedas.
- Descripción:

La Casa del Vidrio de Castril es un espacio dedicado a la tradición del vidrio soplado, una artesanía con gran importancia histórica en el municipio. En ella se muestran técnicas y piezas poniendo en valor este oficio y asegurando que se mantenga en el tiempo.

GALERA


CASTELLÓN ALTO DE GALERA
INFORMACIÓN
• Dirección: Calle San Marcos, 9, 18840, Galera, Granada
• Entrada: General 2€ / Reducida 1€
• Horarios: M a D. Octubre a Mayo (11h-13h y 17h-19h) y Junio a Septiembre (11h-14h y 19h-21h)
• Accesibilidad: Pie, bici, vehiculo privado, silla de ruedas (parte).
• Descripción:
El yacimiento es un poblado de la cultura argárica de hace más de 3.500 años. Su visita permite conocer la vida cotidiana de sus habitantes y destaca por el hallazgo de los restos momificados más antiguos de la Península Ibérica.


MUSEO DE GALERA
INFORMACIÓN
• Dirección: Calle San Marcos, 9, 18840, Galera, Granada
• Entrada: General 2€ / Reducida 1€
• Horarios: M a D. Octubre a Mayo (11h-13h y 17h-19h) y Junio a Septiembre (11h-14h y 19h-21h)
• Accesibilidad: Pie, bici, vehiculo privado, silla de ruedas.
• Descripción:
En un antiguo convento el museo guarda restos arqueológicos de distintas épocas prehistóricas y una recreación de las viviendas en cueva. Su principal atractivo es la momia hallada en Castellón Alto en 2002, considerada la más antigua de la Península Ibérica.

NECRÓPOLIS DE TÚTUGI GALERA

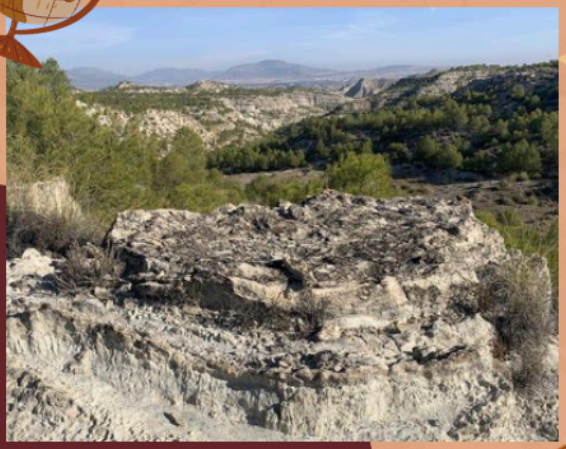


INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Riego Nuevo s/n, 18840, Galera, Granada
- Entrada: General 2€ / Reducida 1€
- Horarios: X a D. Octubre a Marzo (11h-12h y 16h-17h) y Abril a Septiembre (10h-11h y 19h-20h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado.
- Descripción:

La necrópolis ibérica de Túgi es uno de los yacimientos íberos más importantes, con más de cien túmulos funerarios. Destaca por el hallazgo de la Dama de Galera, una figura fenicia de alabastro encontrada en el túmulo 20, y cuenta con un Centro de Interpretación.

SISMITAS DE GALERA



INFORMACIÓN

- Dirección: Alrededores del minucipio, 18840, Galera, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Sin horario, al aire libre.
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado.
- Descripción:

Las sismitas de Galera son formaciones geológicas creadas por antiguos terremotos que deformaron sedimentos aún blandos. Su estudio permite conocer la actividad sísmica que afectó a la zona en el pasado. Existe un sendero señalizado en una gran afloración.

RAMBLA DE LOS PILARES GALERA



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.72098229295169, -2.6039176512910482, 18840, Galera, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Sin horario, al aire libre.
- Accesibilidad: Pie Y bici
- Descripción:

Consta de un barranco en el que se pueden observar una gran cantidad de espejuelos de yeso y en el que se puede observar una impresionante afloración de sismitas. Se debe de fomentar la preservación de las mismas si se va a fomentar el turismo en este punto.

YESOS DE GALERA



INFORMACIÓN

- Dirección: Alrededores del municipio, 18840, Galera, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Sin horario, al aire libre.
- Accesibilidad: Pie, bici y vehículo privado
- Descripción:

Los yesos de Galera son visibles en casi cualquier recorrido en los alrededores del municipio. Cristalizados, tienen forma de rosas del desierto. Es importante no arrancarlos.

MINA DE YESO CASTELLÓN ALTO GALERA



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.740896046706496, -2.565772769313187, 18840, Galera, Granada
- Entrada: Gratuita, no se recomienda el acceso al interior
- Horarios: Sin horario, al aire libre.
- Accesibilidad: Pie, bici y vehículo privado
- Descripción:

el yacimiento Castellón Alto es muy monumental. Pero no es tan conocido para el público el entorno en el que se halla: la espectacular mina de yeso sobre la que se erige.

MIRADOR CERRO DE LOS CAPONES GALERA



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.741796579629245, -2.5535100723281965, 18840, Galera, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Sin horario, al aire libre.
- Accesibilidad: Pie y bici
- Descripción:

El Mirador del Cerro de los Capones es un balcón natural situado sobre Galera que ofrece amplias vistas del pueblo, sus barrios de cuevas y el paisaje que lo rodea. Es uno de los mejores lugares para contemplar el entorno y disfrutar de la tranquilidad de la zona.

BODEGAS DOMINGO Y QUILES



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Cervantes, 34, 18840, Galera, Granada
- Entrada: Degustación 19€
- Horarios: Bajo cita previa
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado y silla de ruedas
- Descripción:

Las Bodegas Domingo y Quiles son una bodega familiar de Galera con más de un siglo de tradición vitivinícola. En sus instalaciones se puede conocer el proceso de elaboración del vino y disfrutar de catas de sus vinos con Denominación de Origen Granada

BODEGAS CARAYOL CASTELLAR

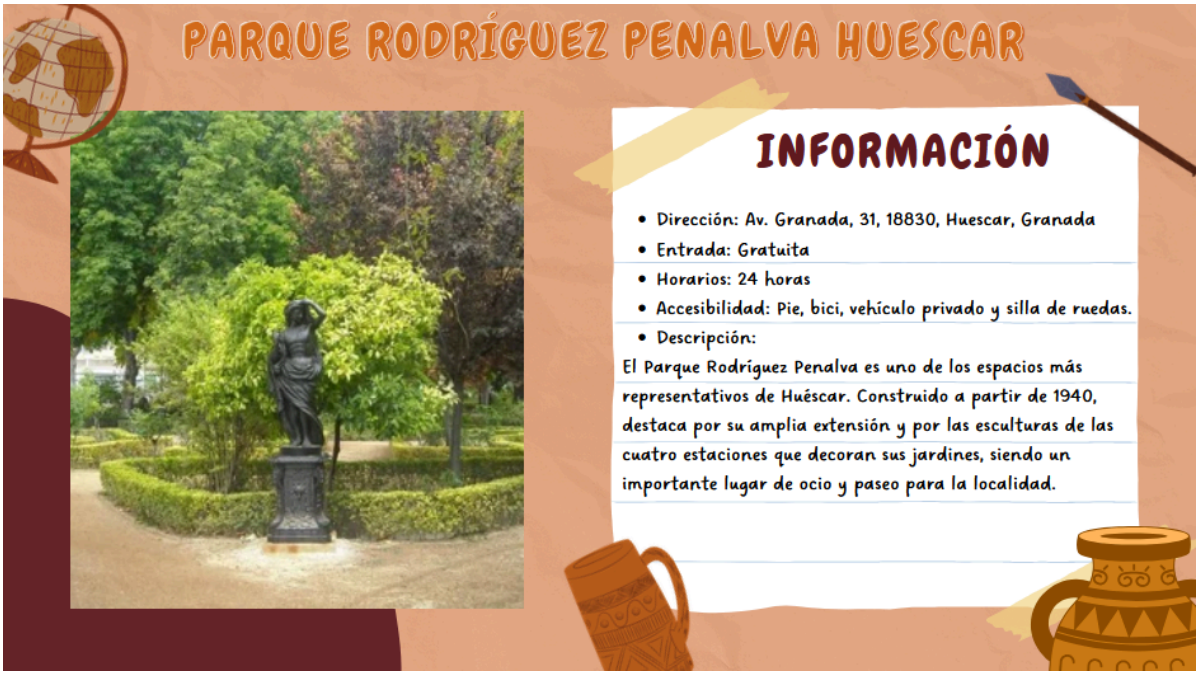
BODEGA
Carayol & Castellar
GALERA · GRANADA

INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Jardines, 9, 18840, Galera, Granada
- Entrada: Degustación desde 18€
- Horarios: Bajo cita previa
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado.
- Descripción:

Las Bodegas Carayol y Castellar son una bodega familiar de Galera dedicada a la elaboración artesanal de vinos y espumosos. Destacan por combinar métodos tradicionales con variedades autóctonas, ofreciendo vinos de gran calidad ligados a la tradición vitivinícola de la comarca

HUÉSCAR


PARQUE RODRÍGUEZ PENALVA HUESCAR
INFORMACIÓN
• Dirección: Av. Granada, 31, 18830, Huescar, Granada
• Entrada: Gratuita
• Horarios: 24 horas
• Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado y silla de ruedas.
• Descripción:
El Parque Rodríguez Penalva es uno de los espacios más representativos de Huéscar. Construido a partir de 1940, destaca por su amplia extensión y por las esculturas de las cuatro estaciones que decoran sus jardines, siendo un importante lugar de ocio y paseo para la localidad.


MUSEO JOSÉ DE HUESCAR
INFORMACIÓN
• Dirección: Calle Alhondiga, 10, 18830, Huescar, Granada
• Entrada: 3€
• Horarios: Viernes y Sabado. Invierno (17h-18h), verano (20h-21h)
• Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
• Descripción:
Ubicado en el histórico edificio del Pósito, expone de forma permanente la obra del artista José de Huescar, que donó su patrimonio al municipio. Además de sus pinturas e ilustraciones, muestra materiales de trabajo y objetos que reflejan su trayectoria artística.

TEATRO OSCENSE HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Plaza Santo Domingo, 5, 18830, Huescar, Granada
- Entrada: 3€
- Horarios: Viernes y Sabado. Invierno (16h-17h), verano (19h-20h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

Se encuentra en la antigua iglesia del Convento de Santo Domingo y destaca por conservar su artesonado mudéjar del siglo XVI. Tras desempeñar diversas funciones a lo largo de su historia, fue rehabilitado en 2004 para adaptarse a las necesidades culturales actuales.

TORRE DEL HOMENAJE HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Alhóndiga, 2, 18830, Huescar, Granada
- Entrada: 3€
- Horarios: Viernes y Sabado. Invierno (17h-18h), verano (20h-21h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

estructura defensiva de origen musulmán construida en tapial y reforzada con materiales reutilizados de otros edificios. Tras su restauración, combina elementos originales con una estructura superior de madera, integrando lo antiguo y lo moderno.

C.I. CORDERO SEGUREÑO HUESCAR





INFORMACIÓN

- Dirección: Calle San Francisco, 46, 18830, Huescar, Granada
- Entrada: 3€
- Horarios: M a D (10:30-13:30)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

El Centro de Interpretación del Cordero Segureño, ubicado en el antiguo Convento de San Francisco, está dedicado al producto más representativo de la comarca. Su exposición muestra la historia de esta raza, la ganadería tradicional, el procesado de la lana y su importancia gastronómica.

MUSEO INTERACTIVO HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle San Francisco, 18830, Huescar, Granada
- Entrada: 3€
- Horarios: M a D (10:30-13:30)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

Este museo interactivo ofrece un recorrido por la historia, la cultura y el patrimonio de Huéscar a través de cinco salas temáticas. Destaca la recreación de la vida en el Convento de San Francisco y la sala de los Teólogos y Filósofos, conocida como la "pequeña Capilla Sixtina de Huéscar".

CASA PENALVA HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Paseo Santo Cristo, 2, 18830, Huescar, Granada
- Entrada: Cerrado temporalmente por restauración
- Horarios: Cerrado temporalmente por restauración
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

La Casa Penalva es un palacio residencial modernista de principios del siglo XX y de estilo ecléctico que cuenta con tres niveles y una capilla. Conserva mobiliario y obras originales, combinando elementos modernistas, árabes, rococós y neogóticos.

COLEGIATA SANTA MARIA MAYOR HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Campañas, 3, 18830, Huescar, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Horario tipico de culto.
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

Templo gótico-renacentista declarado Bien de Interés Cultural y Monumento Nacional, con dimensiones catedralicias y ampliaciones posteriores en otros estilos. Destacan su coro del siglo XVIII, conservado casi intacto, y su órgano barroco de la misma época.

MANANTIAL FUENCALIENTE HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.8248086128468, 2.5596984579357724
- Entrada: Gratuita
- Horarios: 24 horas.
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

Manantial situado a 2 km de la ciudad, con acceso libre y gratuito, zona recreativa y restaurante. Sus aguas termales mantienen una temperatura de unos 18 °C durante todo el año y tuvieron gran importancia para molinos y lavaderos de lana.

PIEDRA DEL LETRERO HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: Camino Huescar-Paraje de las Santas, s/n
- Entrada: 3,5€
- Horarios: Domingos (10:30), Bajo reserva.
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

Las pinturas rupestres de la Piedra del Letrero, con más de 6.000 años de antigüedad, fueron las primeras descubiertas en Granada. Declaradas Bien Interes Cultural y Patrimonio de la Humanidad, constituyen uno de los recursos patrimoniales más importantes de Huéscar.

ERMITA SANTAS HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.9837047749999, -2.5658042693131917
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Solo dias de culto concretos a Las Santas
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

La Ermita de las Santas Mártires del Monte alberga las imágenes de las patronas de Puebla de Don Fadrique y Huéscar. Junto a ella se encuentra un manantial protegido por la presencia de especies endémicas y un área recreativa equipada para disfrutar al aire libre.

SIERRA DE LA SAGRA HUESCAR



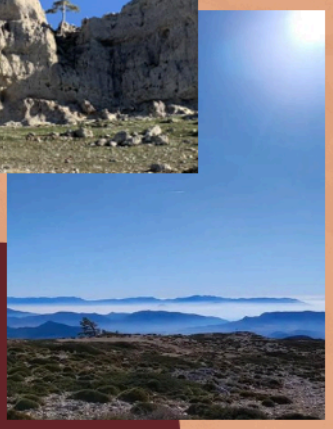
INFORMACIÓN

- Dirección: 37.95229395641986, 2.5661528035777743
- Entrada: Gratuita
- Horarios: 24h
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

La Sagra, con 2.382 metros de altitud, es la cumbre caliza más alta de la Península. Destaca por su gran riqueza biológica, forma parte de la Red Natura 2000 y es un lugar ideal para practicar senderismo. En un futuro próximo se proclamara el Parque Natural Sierra de la Sagra.

PEÑON DEL TORO HUESCAR



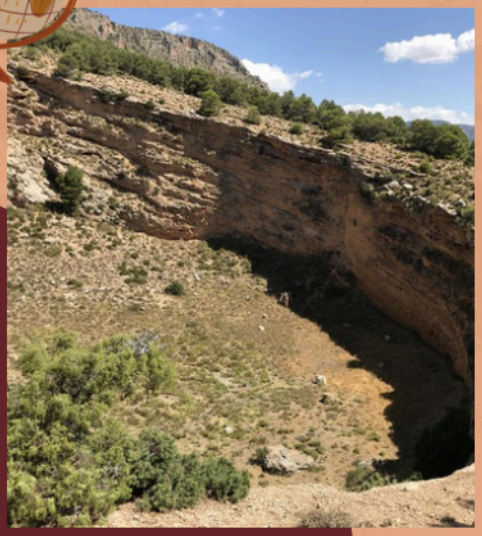


INFORMACIÓN

- Dirección: 37.961128008482476, 2.668790565614011
- Entrada: Gratuita
- Horarios: 24h
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

Mirador situado en Sierra Seca, accesible por pista forestal, que permite observar el paisaje kárstico del Geoparque. Desde él se divisan el embalse de San Clemente, la Sierra de La Sagra o Sierra Nevada entre otras. Existe gran cantidad de flora y fauna en esta zona, ademas de una laguna de alta montaña y pastos comunitarios.

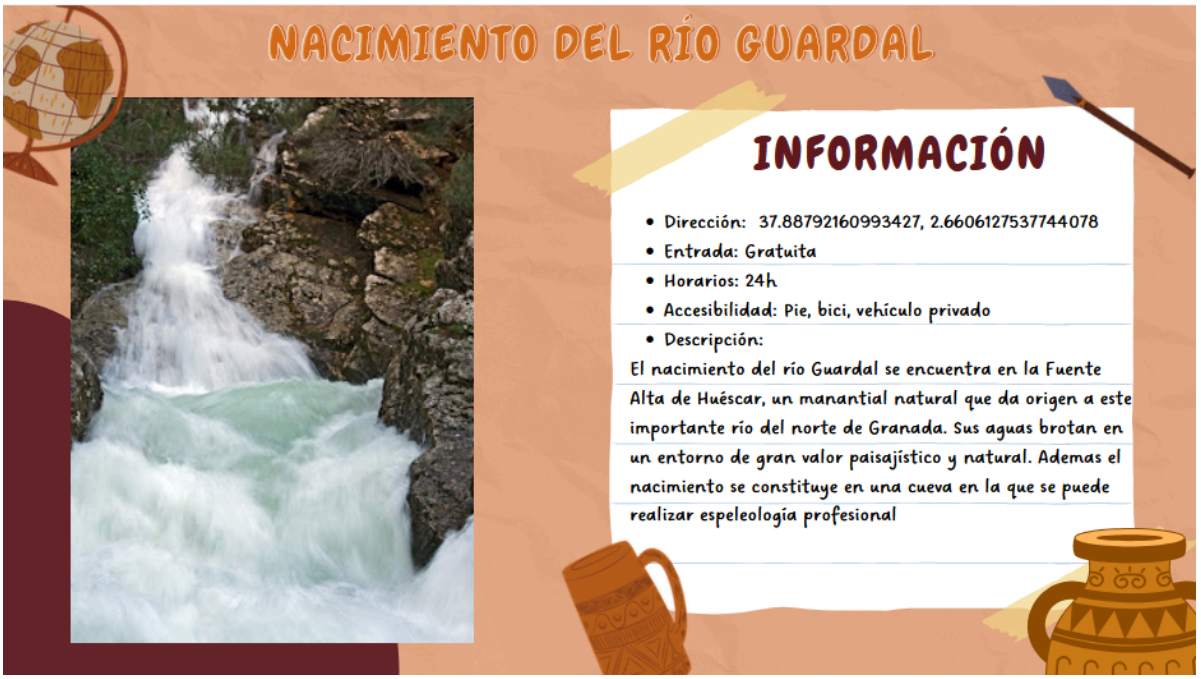
DOLINA EL TOLLO HUESCAR



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.87807075540272, 2.5242800765225133
- Entrada: Gratuita
- Horarios: 24h
- Accesibilidad: Pie, bici.
- Descripción:

La Dolina del Tollo de Huéscar es una gran depresión natural de origen kárstico formada por la disolución de las rocas calizas. Constituye uno de los ejemplos más destacados del relieve kárstico de la zona y un importante elemento geológico del Geoparque de Granada.


NACIMIENTO DEL RÍO GUARDAL
INFORMACIÓN
• Dirección: 37.88792160993427, 2.6606127537744078
• Entrada: Gratuita
• Horarios: 24h
• Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
• Descripción:
El nacimiento del río Guardal se encuentra en la Fuente Alta de Huéscar, un manantial natural que da origen a este importante río del norte de Granada. Sus aguas brotan en un entorno de gran valor paisajístico y natural. Ademas el nacimiento se constituye en una cueva en la que se puede realizar espeleología profesional

ORCE


YACIMIENTO FUENTE NUEVA ORCE
INFORMACIÓN
• Dirección: 37.718816853784, 2.4058365306868077
• Entrada: Cerrado al publico, Solo visitas concertadas en momentos de excavación.
• Horarios: Cerrado al publico
• Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
• Descripción:
El yacimiento tiene unos 1,2 millones de años y fue un antiguo entorno de lagunas donde acudían los primeros pobladores de Europa para alimentarse. Destacan la presencia de mamuts como "El Titán del Pleistoceno", evidencias de las herramientas más antiguas de la península

YACIMIENTO VENTA MICENA ORCE



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.734443104099995, 2.3890767517519484
- Entrada: Cerrado al publico, Solo visitas concertadas en momentos de excavación.
- Horarios: Cerrado al publico
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

En este yacimiento, de unos 1,6 millones de años, se encontró el fragmento de cráneo conocido como el "Hombre de Orce". Destaca la abundancia de restos de grandes mamíferos y un entorno con charcas donde convivían numerosas especies como mamuts, rinocerontes o tigres de dientes de sable.

YACIMIENTO BARRANCO LEÓN ORCE



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.72584452574134, 2.45144626773327
- Entrada: Cerrado al publico, Solo visitas concertadas en momentos de excavación.
- Horarios: Cerrado al publico
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

El yacimiento de Barranco León, de unos 1,4 millones de años, es conocido por el hallazgo del "niño de Orce", considerado uno de los restos humanos más antiguos de Europa. Destaca por sus útiles líticos, formados con caliza y sílex, y por la presencia de fauna como hipopótamos y tortugas en un entorno con agua dulce.

MUSEO PRIMEROS POBLADORES ORCE

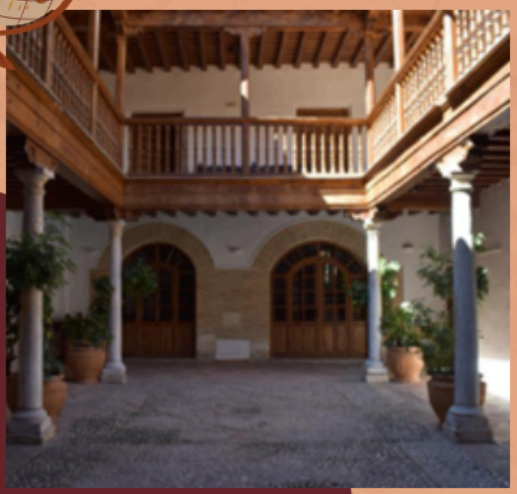


INFORMACIÓN

- Dirección: Camino San Simon, 18858, Orce, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Invierno M a J y D (11h-14h), V y S (11h-14h y 16h-18h), verano M a D (11H-14h y 18h-20h), Agosto (todos los dias 11h-14h y 18h-20h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

El Museo de los Primeros Pobladores de Europa reúne los hallazgos de los yacimientos de Venta Micena, Fuente Nueva y Barranco León, con fósiles de animales de hace entre 1,5 y 1,3 millones de años. También expone herramientas líticas y restos de homínidos.

PALACIO DE LOS SEGURA ORCE



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Tiendas, 18, 18858, Orce, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Invierno M a J y D (11h-14h), V y S (11h-14h y 16h-18h), verano M a D (10H-14h y 18h-21h), Agosto (todos los dias 10h-14h y 18h-21h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

La casa-palacio de los Segura, del siglo XVII, es un ejemplo de casa nobiliaria rural construida en 1655. Se organiza en torno a un patio central y cuenta con varias plantas, con estancias privadas en la segunda y una torre de planta cuadrada en la fachada.

CASTILLO DE LAS 7 TORRES ORCE



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Castillo, 1, 18858, Orce, Granada
- Entrada: 3€, reducida 1,5€
- Horarios: M a D (13h-14h), agosto todos los días
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

El Castillo de las Siete Torres de Orce es una fortaleza musulmana del siglo XI que formó parte de la Taifa de Tudmir y posteriormente del Reino de Granada. Destaca por sus murallas con seis torres y la Torre del Homenaje de más de 25 metros, siendo conquistado definitivamente por los Reyes Católicos en 1488.

PARROQUIA SANTA MARÍA ORCE



INFORMACIÓN

- Dirección: Plaza Vieja, 6, 18858, Orce, Granada
- Entrada: 3€, reducida 1,5€ (conjunta palacio, iglesia y castillo), Gratuita en horario de culto
- Horarios: M a D (13h-14h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

La Parroquia de Santa María se construyó en el siglo XVI sobre la antigua mezquita, frente al Castillo de las Siete Torres. Ha tenido varias reformas, especialmente en el siglo XVIII, y conserva el campanario y su escalera originales. Destacan la portada de Gaspar Cayón y el retablo mayor de José Ortiz Fuentes.

C.I. CERRO DE LA VIRGEN ORCE



INFORMACIÓN

- Dirección: Paraje del Cerro de la Virgen. Ctra. Galera a Orce, 18858, Orce, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Septiembre a Julio, S (12h-14h y 16h-18h), D (12h-14h), Agosto todos los dias (17h-19h)
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

El centro, ubicado en una casa cueva en las afueras de Orce cerca del manantial de Fuencaliente. Se sitúa en un entorno histórico habitado desde la Edad del Cobre y permite recorrer el exterior de la antigua muralla del asentamiento.

MANANTIAL FUENCALIENTE ORCE



INFORMACIÓN

- Dirección: Ctra. Galera a Orce, 18858, Orce, Granada
- Entrada: Gratuita
- Horarios: 24h
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

El complejo turístico de Fuencaliente, a 2 km de Orce, es una fuente termal acondicionada como piscina pública con zonas de jardines, césped y restaurante. Sus aguas subterráneas, de gran pureza y propiedades minero-medicinales, permiten ver peces y se utilizan también como espacio recreativo y cultural.

PUEBLA DE DON FADRIQUE





CASA MUSEO GREGORIO MARÍN



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Cinto alta, S/n 18820 Puebla de Don Fadrique
- Entrada: 3€
- Horarios: Bajo reserva
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

La Casa Museo de Gregorio Marín reúne esculturas y pinturas, muchas de autores granadinos, formando una de las colecciones de arte más importantes de Puebla de Don Fadrique. Dispone de varias salas con obras diversas y acoge exposiciones temporales y actividades culturales como las del Verano Cultural.

CASA DE LOS PATIÑOS PUEBLA



INFORMACIÓN

- Dirección: Calle Cinto baja, S/n 18820 Puebla de Don Fadrique
- Entrada: 3€
- Horarios: Bajo reserva
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado
- Descripción:

La Casa de los Patiños, del siglo XVI, está situada en la calle Cinto Baja de Puebla de Don Fadrique. Destaca por su balconada de madera, su blasón y su patio interior porticado con galería de madera, siendo uno de los pocos ejemplos conservados de esa época en el municipio.

PUENTE DE ALMACILES PUEBLA



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.98291563258678, -2.3321203772527683
- Entrada: Gratis
- Horarios: 24h, al aire libre
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

El puente, construido a raíz de la Ley de Carreteras de 1857, cuenta con 27 arcos y una longitud de 355 metros, siendo uno de los más largos de su época. Está realizado con materiales del entorno y destaca por su robustez y por el diseño de sus arcos para resistir las riadas.

IGLESIA STA Mª QUINTA ANGUSTIA PUEBLA



INFORMACIÓN

- Dirección: Plaza de la Iglesia 3 18820 Puebla de Don Fadrique
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Bajo horario tipico de culto
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

Templo de grandes dimensiones con tres naves, donde se combinan elementos góticos y renacentistas en su construcción. Destaca por el busto de José de Mora, el retablo mayor y una Inmaculada del taller de Salzillo, además de otras obras de imaginería del siglo XVIII.

MEZQUITA DE LOS ROSALES PUEBLA



INFORMACIÓN

- Dirección: Cortijo Rosales, 1, 18820 Puebla de Don Fadrique
- Entrada: Gratuita
- Horarios: Culto los viernes, consultar para tetería
- Accesibilidad: Pie, bici, vehículo privado, silla de ruedas
- Descripción:

Centro inaugurado en 2001 por el jefe de gobierno de Emiratos Árabes Unidos, dedicado a estudios medioambientales, agricultura ecológica, energías renovables y conservación del legado de Al-Ándalus. También incluye actividades religiosas, una tetería y es gestionado de forma privada por la Asociación Cultural Azzagra.

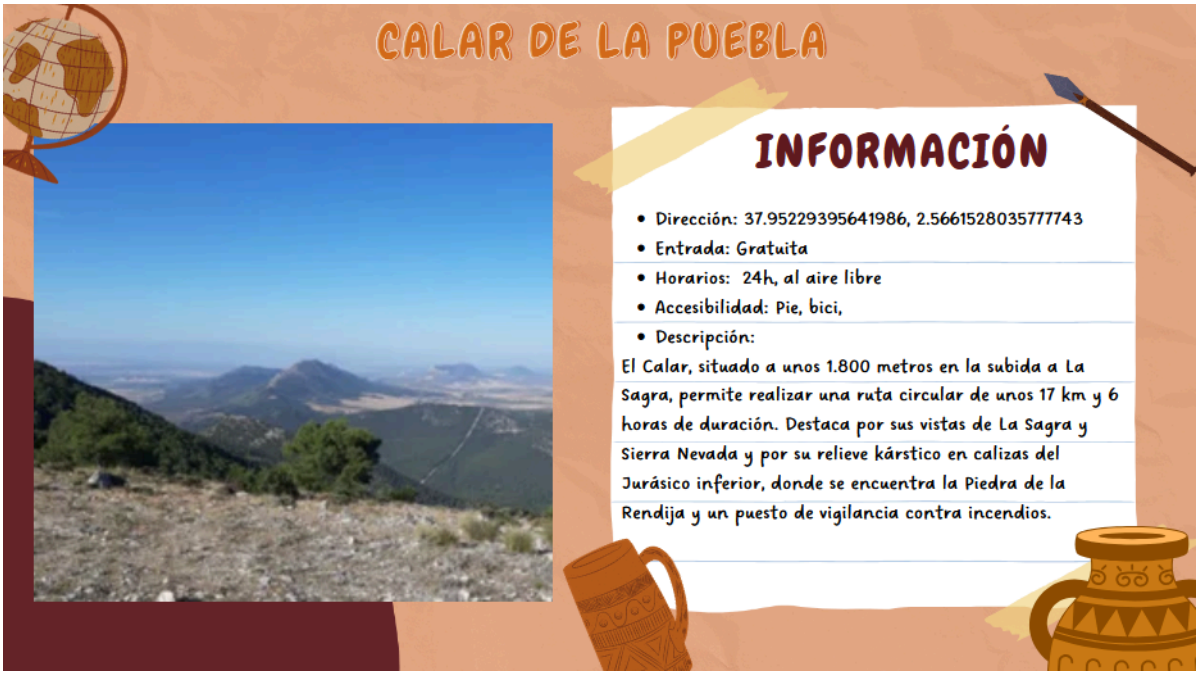
KARST SIERRRA GUILLIMONA PUEBLA



INFORMACIÓN

- Dirección: 37.95229395641986, 2.5661528035777743
- Entrada: Gratuita
- Horarios: 24h, al aire libre
- Accesibilidad: Pie, bici,
- Descripción:

La Sierra Guillimona es un relieve kárstico de más de 2.000 m situado entre Huéscar y Puebla de Don Fadrique, formando parte de la Sierra de Segura. Destaca por su disposición SW-NE y por incluir varias cordilleras y cerros que configuran la divisoria de aguas Segura-Guadalquivir.





3.4.7. PROPUESTA CREACIÓN DE PASAPORTE.

En base al patrimonio que podemos visitar se realiza una selección del recurso que más interés puede tener, o qué más puede impresionar o transmitir al visitante de cada municipio. La selección es la siguiente:

- Huescar: Casa de los Penalva (Aunque en el presente momento está en reconstrucción).
- Galera: Yacimiento castellón alto
- Orce: Museo Primeros Pobladores

- Puebla de Don Fadrique: Museo Etnográfico
- Castril: Castillo y Yacimiento de la Peña
- Castilléjar: Ecomuseo

Estos 6 recursos turísticos serán llamados por nosotros como los **6 imprescindibles de los primeros pobladores**. Con esto se pretende la creación de un pasaporte que permita la entrada a todos los recursos incluidos en la ruta durante un año. La idea es venderlo de manera individual o grupal, a medida del visitante. En caso de que sea grupal se señalará en el pasaporte por el número de personas que ha sido comprado (esto facilitará la compra a familias, a mayor número de personas en el grupo se realiza una mayor bonificación en el precio. Un ejemplo puede ser el siguiente:

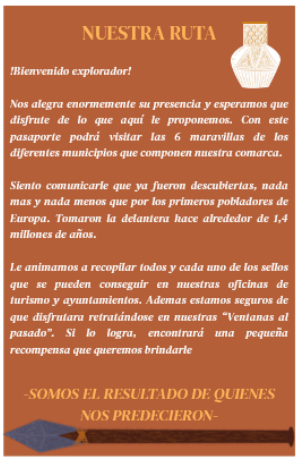
- Individual: 5€.
- Parejas: 9€.
- Grupo 3: 13€.
- Grupo 4: 15€.
- …

Además en una zona cerca o en el interior de las maravillas se instalará un panel o placa, en el suelo llamada **"VENTANA AL PASADO"**. Esto representa un punto selfie, en decir un lugar desde donde se consiga una foto de nuestros visitantes con un fondo bonito del recurso de ese momento. Con esta foto podrán conseguir el sello correspondiente a este recurso en el pasaporte.

El objetivo del pasaporte para nosotros es lograr una propuesta turística que pase por todos los municipios con un incentivo para ello. Es decir, cuando se consigan todos los sellos se bonificará con un euro por persona inscrita en el pasaporte para gastar en tiendas de producto local, restaurantes, alojamientos o negocios locales en general que se encuentren adheridos a la propuesta.Otra opcion sera la de regalar pequeños pack de merchandising por completar todos los sellos posibles en la credencial.

De este modo estamos premiando al visitante que haga una pasada por todos los municipios de la comarca visitando nuestros recursos, además una vez que visite estos puntos es probable que consuma haga paradas en restaurantes y que visite más patrimonio del propio municipio. Estamos creando interés en un punto concreto de especial relevancia que sea atrayente del visitante para otros recursos de cada municipio. Además la obligación de paso para sellado por la oficina de turismo permite que a los visitantes se les propongan otras actividades en cada municipio.









3.4.9. ACTIVIDADES A CREAR.

Al encontrarnos en el proyecto de una ruta en la que contamos con trazados de carretera, cicloturismo de montaña y senderismo tenemos diferentes oportunidades sobre actividades que implementar en la misma. Aquí se presentar algunas ideas sobre actividades a implementar:

- **Carreras de trail y MTB organizadas en etapas de los diferentes tramos de la ruta**. De este modo estaremos atrayendo a corredores en diferentes momentos del año para participar en las diferentes etapas. Además podemos otorgar facilidades para los participantes a la hora de la visita de diferentes puntos de patrimonio. De esta manera podemos atraer el interés de los mismos en nuestro territorio y nuestra propuesta. Ambos son deportes que se encuentran en auge.

- **Senderismo histórico y/o arqueológico**. Realizar tramos a pie de la senda haciendo paradas en puntos de interés histórico en los que nuestro guía turístico aporte información de valor sobre diferentes yacimientos de nuestro territorio. Esta actividad puede cobrar una verdadera importancia ante un tramo como el existente entre Orce y Galera. Este tramo cuenta con diferentes yacimientos a lo largo de la senda. De esta forma durante la caminata se pueden ir introduciendo diferentes temas y hacer una visión un poco mas rapida y dinamica cuando se llegue a dichos yacimientos. Con ello estaremos amenizando la caminata y dinamizando las visitas a estos lugares. Es muy probable que a quienes se les despierte un verdadero interés sobre estos yacimientos vuelvan para realizar una visita de manera más tranquila y profunda.

- **Talleres arqueológicos en ruta**. Se trata de recrear técnicas de excavación arqueológica o técnicas de supervivencia prehistóricas de manera interactiva. El objetivo es introducir al visitante dentro de estas actividades de primera mano. Un buen ejemplo puede ser la recreación de un punto de excavación falso en el que se escondan diferentes premios (que a la vez sirvan de promoción para la ruta) de manera que los visitantes se involucran como si estuvieran realizando excavaciones en búsqueda de estos premios.

- **Rutas gastronómicas**. Este caso confiere diferentes posibilidades. Por un lado podemos realizar diferentes tramos de la ruta senderista en la que estableceremos pequeños avituallamientos con degustaciones de productos locales. Otra posibilidad de este tipo es la organización de las clásicas Rutas de la Tapa a nivel comarcal con las mejores opciones que se hayan encontrado en diferentes Rutas de la Tapa municipales. Además se pueden crear eventos gastronómicos fuera de los locales de restauración en el interior de puntos de importancia patrimonial y belleza natural o arquitectónica de los diferentes municipios. De este modo también estaremos dinamizando la ruta de carretera.

- **Sesiones de meditación colectiva o yoga en puntos de belleza natural de la senda tras haber realizado parte de dicho tramo**. Puede ser un importante atrayente para cierto sector del turismo que se encuentra interesado en dichas propuestas. Existen precedentes de haber realizado actividades similares en la comarca con éxito, especialmente para el visitante internacional.

- **Senda con guías para el avistamiento, reconocimiento y caza fotográfica de flora y fauna a lo largo de nuestra senda**. El medio ambiente que rodea esta comarca se encuentra cargado de una importante riqueza e importancia ecológica que se puede explotar por un sector respetuoso con el medio ambiente logrando hacerlo de manera sostenible. La creación de actividades de este tipo puede atraer a una gran cantidad de visitantes formados en mayor

o menor medida en temas ambientales, ecológicos y biológicos.

- **Para nuestro evento de "inauguración"** puede ser interesante la combinación de diferentes de estas actividades. Realizar los tramos de la senda de manera que existan puntos en los que se realice reconocimiento de flora y fauna para más tarde poder visitar yacimientos, puntos históricos o de importancia ambiental, mientras seguimos la caminata aprovechando las paradas para realizar degustaciones de productos locales y de Km0 puede ser una actividad muy dinámica y estimuladora. Esta tiene el objetivo de mostrar los muchos tesoros que escondemos, invitando a los visitantes a poder realizar la ruta de manera autónoma o con las actividades que se propongan en el futuro pudiendo disfrutar de todo los elementos sobre los que han observado pinceladas durante el evento de una forma más profunda. Además la combinación de diferentes actividades en un evento bien organizado puede darnos información con vistas a mejorar en las actividades individuales que se realicen a posteriori.

En general se pueden realizar una gran cantidad de actividades, tanto de manera pública como privada. Con esto quiero hacer referencia a que debemos de facilitar al emprendedor local a organizar visitas y actividades de manera autónoma y privada con nuestra colaboración, facilitandonos el trabajo de dinamización de la senda, promoviendo la economía local y ofreciendo servicios de calidad a nuestros visitantes.

3.4.10. COLABORACIÓN CON ALOJAMIENTOS.

Debido a que acogemos a visitantes durante algunos días, se debe de establecer relaciones con los actores locales que cuentan con este tipo de instalación. En nuestra página web actual ya aparecen algunos alojamientos con los que se colabora desde un principio, esto es algo que se debe actualizar. Algunos han sido reformados, se han creado nuevos, algunos han cambiado en sus condiciones, etc.

Además de esta actualización, debe de ser requisito indispensable permitir el hecho de dormir una sola noche en dicho alojamiento (ya que muchos de ellos solo permiten la reserva de mínimo dos noches), asegurando la posibilidad de realizar la ruta entre municipios de forma continuada y adecuada. Por tanto sólo podrán ser colaboradores de nuestra propuesta quienes permitan lo descrito.

Los alojamientos colaboradores a su vez se verán beneficiados de que se realizará promoción a los mismos desde la web oficial de nuestro proyecto. De este modo se beneficia a nuestra propuesta, a los alojamientos de población local y al visitante (al que se le facilitará la organización de su visita).

La web debe de ir siendo actualizada de manera periódica, para modificar cuando sea necesario los datos de algún alojamiento, dar de baja a los mismos cuando se incumplan las condiciones descritas. Además se añadirán nuevos alojamientos y otros que aunque ya existiesen comiencen a cumplir nuestros requisitos alentados por los frutos del trabajo en nuestra propuesta.

3.4.11. COLABORACIÓN CON RESTAURACIÓN.

Del mismo modo que en el punto anterior es necesaria la actualización de los establecimientos de restauración que se ofertan desde la web. Además se debe de dar prioridad en este caso a aquellos que oferten diferentes productos locales elevando la gastronomía típica de nuestro territorio.

Los principales requisitos para colaborar con los diferentes restaurantes debe ser tener un correcto

trato al cliente y la oferta de diferentes platos y bebidas de la gastronomía local. Además se debe de colaborar con una variedad de ofertas gastronómicas de modo que se pueda ajustar a todos los gustos y a todas las capacidades económicas.

Como punto a añadir dentro de nuestra web establecería también la colaboración con negocios locales de productos artesanales y del territorio. En nuestra comarca tenemos una gran oferta de este tipo que debe de ser explotada y dada a conocer a los visitantes. Impulsando el emprendimiento local, la producción de Km0 y la perseverancia de los conocimientos tradicionales de diferentes índoles.

3.4.12. PROPUESTA DE MARKETING.

3.4.12.1. Diseño de la identidad gráfica y marca.

Como se comentó durante el punto de denominación, nuestro nombre se unifica pasando a ser Ruta de los Primeros Pobladores. Por ello nuestra estética debe seguir dicho nombre buscando elementos que nos den identidad en base a nuestro nombre, la marca Primeros Pobladores de Europa. Restos arqueológicos, colores anaranjados que han definido la propuesta desde los inicios, Geoparque, todo ello además acompañado de la importancia natural y paisajística que es clave en nuestro territorio. Esta estética y personalidad debe de ser tomada en cuenta además para toda la propuesta de marketing, señalización, publicaciones en redes sociales, etc.

Por último se debe hablar del logotipo. Se ha escogido el logotipo que ya existía para la Gran Senda debido a que tiene la calidad y estética necesarias. Este ha sido modificado levemente para que contenga lograr unificar la propuesta del todo, de modo que ahora en su parte superior aparece la palabra “RUTA”.



3.4.12.2. Estrategia de marketing.

Nuestra estrategia de marketing pretende hacer de la Ruta de los Primeros Pobladores y a la Comarca de Huescar una propuesta turística llamativa en torno a las diferentes ofertas existentes en el Altiplano de la provincia de Granada. Un territorio especial por su naturaleza, paisajes, geología que junto a su cultura y tradiciones tienen un gran potencial turístico llamativo para una gran cantidad de diferentes visitantes.

Se debe fomentar una promoción turística dirigida principalmente a los visitantes potenciales que se han identificado. Tampoco debemos olvidar la importancia de realizar promoción a empresas que puedan realizar inversiones en materia de turismo en nuestro territorio, tanto de carácter privado como público, haciendo especial énfasis en el turismo activo, cultural y el geoturismo. De este modo diferenciamos en tres puntos la forma de dirigir nuestra estrategia de marketing:

- **Población local**: Son los primeros que deben de conocer y dar el valor que se merece a su territorio. El desconocimiento por parte de la población local del incalculable valor que esconde el territorio puede llegar a ser incluso un problema. La población local es la primera llamada a disfrutar de nuestra propuesta. A parte de su uso y disfrute, este proyecto supone una posibilidad única para el emprendimiento local, poniendo en valor además nuestros productos y tradiciones.

- **Población de zonas cercanas y hasta las capitales de Murcia y Granada**: La población cercana a nuestro territorio (que además probablemente han escuchado hablar de él) se puede sentir fuertemente atraída por opciones diferentes y novedosas cuando se trata de esta cercanía (lo cual en muchas ocasiones se busca en el turismo rural). Especialmente para

quienes buscan hacer escapadas a medios rurales durante el fin de semana y cortos periodos de vacaciones.

- **Turismo Nacional e Internacional**: Todo lo anterior busca revitalizar la zona y consolidar nuestra propuesta. Es cuando este proyecto haya alcanzado la madurez necesaria cuando se puede comenzar a fomentar hacia un público más amplio ya sea en todo el país o incluso a nivel internacional. Llegados a este punto algo de lo más importante es haber dotado de gran valor a diferentes elementos concretos que puedan despertar un gran interés en el visitante. Estos elementos probablemente tengan mucho que ver con el Geoparque, los Parques naturales de Castril y en un futuro de la Sagra y con la Fundación Primeros Pobladores y la arqueología.

En cuanto a la forma de hacer se debe de realizar una mezcla de estrategias individuales. La promoción digital es de lo más importante en nuestros días pero debe ser complementada con una fuerte comunicación territorial en nuestra primera fase de consolidación. La complementación de ambas puede reforzar nuestra propuesta haciéndola destacar entre otras propuestas emergentes y comenzando a traer visitantes cercanos desde un primer momento.

Se deben de realizar fuertes campañas en redes sociales, entre las que destacaremos principalmente Instagram, Facebook y Tiktok. Debe de ser contenido accesible y rápido, despertando interés sin aburrir demasiado a quien está viendo nuestro contenido. Además se debe de complementar la publicación de contenido desde las propias redes sociales de nuestra propuesta junto con la colaboración (que en ocasiones puede ser de pago) con “influencers” que se dediquen a la promoción turística y gastronómica (una actividad en auge que ha ganado gran importancia en la sociedad a la hora de promocionar productos de cualquier tipo. Además se percibe una gran vitalidad de este tipo de influencers en la Provincia de Granada y la Región de Murcia.

Para reforzar el contenido de nuestras propias redes sociales se debe de tratar de crear una misticidad que denote a nuestra propuesta como una experiencia cercana y diferente. Como algo que quieres vivir. Para ello es importante que nuestro trabajo en torno a la ruta y en las diferentes oficinas de turismo ya esté hecho. A partir de ahí se deben de crear contenidos muy visuales que contengan narraciones amenas y que se relacionen con la importancia que existe en torno al patrimonio general de nuestro territorio. Hablar tanto del patrimonio histórico y natural que guarda la comarca como de las tradiciones y la artesanía local pueden aportar una sensación de cercanía y familiaridad al visitante, así como aportar conocimientos sobre los valores que nos representan reforzando nuestra identidad y personalidad.

Además nuestra propuesta debe llegar a las principales plataformas y aplicaciones dedicadas al senderismo y el turismo activo de naturaleza general. Se debe de complementar con medios de comunicación (comenzando por cadenas de radio de territorios cercanos y tratando de hacerse hueco en medios de comunicación más fuertes cuando se fomenten actividades concretas que puedan tener un fuerte atractivo o para cuando ocurran hitos importantes en el territorio.

Se debe de tener en mente la participación en ferias de turismo, lo cual puede hacernos coger grandes ideas, establecer relaciones con diferentes entidades con las que colaborar y llegar a más visitantes potenciales cada vez.

Del mismo modo y como se ha comentado anteriormente se debe de buscar la colaboración con hostelería, empresas de turismo, emprendedores locales, etc. Promocionar sus actividades a la par que ellos promocionan nuestra propuesta reforzará la estrategia de marketing llegando a mayor número de personas y logrando que haya un mayor número de actores hablando de nuestra

propuesta. Además es importante la actividad de los diferentes actores citados para dinamizar nuestra ruta junto con la economía local que tanto lo necesita.

Además debemos aportar herramientas que nos permitan analizar el alcance y los frutos que están teniendo nuestras campañas de promoción, aprendiendo a su vez en que debemos mejorar y conociendo de primera mano qué tipo de visitante se interesa por nuestra propuesta pudiendo orientar en el futuro en mayor medida la propuesta al tipo de turista que estemos recibiendo en cada punto y momento.

La realización de todo esto conlleva la presencia de representantes de los diferentes ayuntamientos y/o de la Mancomunidad en las diferentes ferias o medios de comunicación cuando sea necesario. Además es importante que haya una persona detrás de nuestras redes sociales y página web lanzando continuamente contenido actualizado y visualmente atractivo.

3.4.13. Gestión de la propuesta.

Como hemos visto durante el desarrollo en que se ha explicado el funcionamiento de la propuesta se requiere de una buena carga de trabajo a lo largo del tiempo.

En concreto, gracias a la creación de la Fundación Primeros Pobladores, Orce y Galera contarán con un presupuesto específico a nivel municipal.

La Fundación puede crear puestos de trabajo tanto temporales como fijos, según sea oportuno. A simple vista se va a necesitar de un mínimo de 2 personas que dediquen su tiempo de manera fija a esta propuesta. Esto puede ser beneficioso además para el territorio porque desde la base ya estamos fijando población al mismo mediante el empleo. De manera general surgen dos puestos de trabajo principales y necesarios:

- **Gestor general de la Ruta.**
  Esto se debe a que las tareas de mantenimiento, gestión de las obras necesarias, generación de ideas de evolución, gestión de actividades, coordinación entre ayuntamientos, asesoramiento de emprendedores que se afilien a la propuesta, gestión del pasaporte, gestión financiera y apoyo en la búsqueda de financiación, etc. deben de ser gestionadas por una persona que dedique el suficiente tiempo a esta tarea. De lo contrario no podremos asegurar su correcto funcionamiento para alcanzar una madurez acorde a la propuesta. Este perfil puede adaptarse a un trabajo más global dentro de la Fundación.

- **Community manager.**
  Por otro lado, la figura del Community manager debe de ser tomada en cuenta especialmente para la creación de contenido digital, gestión de comunicación online, creación de campañas y análisis de resultado de las mismas, trabajo en redes sociales y web de la ruta, actualización de información digital, actualización de información en puntos de información, etc. La persona que se encargue de esto debe de ser especialista en la comunicación, especialmente la audiovisual, conocer las principales tendencias digitales, además claro de preparar campañas de carácter no digital. Este perfil sería específico de promoción de la Fundación y actividades relacionadas, como es el caso de la Ruta.

El trabajo mano a mano de estos dos puestos de trabajo pueden coordinarse para elevar la propuesta a una de las más importantes referencias del turismo nacional. Debemos tener en cuenta la carga de trabajo que puede llegar a tener el perfecto funcionamiento de la propuesta para entender cómo debe de funcionar.

A su vez, el resto de tramos debería apoyarse para su promoción en sus respectivas Oficinas de Turismo. Esto podría realizarse mediante una empresa que esté en contacto con las mismas y sea dinamizadora de la ruta o contratando a una persona que vaya contactando con las distintas oficinas de turismo.

- Búsqueda de una empresa que se dedique a la gestión turística y digital. Especialistas en estos temas pueden hacer que funcionen de manera excepcional atendiendo de forma rápida a los detalles que más lo necesiten. Si bien es cierto que el conocimiento del territorio puede ser limitado y no siempre pueden tener los mejores resultados. Aunque es una gran opción a tener en cuenta si buscamos poner el marcha de manera correcta y rápida la propuesta. Sería necesario sacar el contrato a concurso con el consecuente riesgo de que sea una empresa ajena al territorio quien lo gane.

- Creación de puestos de trabajo individuales desde la Mancomunidad. Se puede crear un puesto desde la propia Mancomunidad de municipios. Esta propuesta supone una buena oportunidad para entre otras cosas apoyar al talento local y fijar población. Si estas personas pertenecen al territorio, lo conocerán en mayor medida que una empresa externa y probablemente pondrán esfuerzos en levantar una propuesta que pueda engrandecer su lugar de procedencia.

3.4.14. Listado de Flora y Fauna característicos.

Debido a la importancia general que presenta la comarca en cuanto al valor natural y a la importancia y diversidad de sus hábitats y diversidad de sus especies se considera que estos son un factor a explotar resaltando su valor mediante diferentes actividades.

Por ello se han recogido algunas de las especies más importantes o características que encontramos en la comarca y en algunos casos recogiendo algo de la importancia que han podido tener para la población local en diferentes momentos de la historia. Es cierto que este listado podría ser mucho más completo, pero se han tratado de recoger algunas de las especies más singulares o con importancia por diferentes hitos, probando de esta forma la gran importancia de la diversidad que habita nuestro territorio.

FAUNA

- **Cabra montés (Capra pyrenaica hispanica)**: Tras diferentes declives de la población de esta especie tanto por motivos antrópicos como por motivos sanitarios ahora se encuentra en correctas condiciones, siendo medianamente fácil observarlas a cierta distancia en los correctos momentos del dia. Tiene una importancia cinegética además en la zona.

- **Mariposa isabelina (Graellsia isabellae)**: Endemismo que se encuentra en la Sierra de la Sagra y en Sierra Seca en zonas de pino mayoritariamente. El hecho de ser un endemismo y su belleza le da un valor especial.

- **Quebrantahuesos (Gypaetus barbatus)**: Tras una extinción total de la especie a mediados de los años 80, un importante proyecto de recuperación ha logrado comenzar a asentar de

nuevo a esta especie en nuestra comarca. Esto es un importante hito para la conservación de la fauna en nuestro país.

- **Víbora hocicuda (Ipera lastatei)**: Es un reptil venenoso de las zonas de alta montaña béticas que se encuentra bien adaptada a los canchales calcáreos (muy presentes en la Sierra de la Sagra). Su importancia ecológica como especie que ejerce un control biológico clave en la cadena alimenticia y su papel como indicador de correcta biodiversidad la hacen una importante especie para la ecología del territorio.

FLORA

- **Esparto (Stipa tenacissima)**: Esta especie cuenta con una gran abundancia en diferentes puntos de la comarca, muy común en algunas de las localizaciones más comunes del geoparque es nuestro territorio. De manera histórica ha tenido una gran importancia para la artesanía de la zona.

- **Linaria de la Sagra (Linaria Sagrensis)**: Es un endemismo de la Sierra de la Sagra que fue descrito de manera reciente. Su escasa distribución mundial y su presencia en un hábitat de interés comunitario le otorga una alta importancia para la biodiversidad de nuestro territorio.

- **Encina (Quercus ilex)**: Los bosques de esta especie (encinares) tienen una gran importancia en todo el territorio mediterraneo siendo el bosque mediterraneo por excelencia. Esto le otorga una importancia ecológica clave. Además a lo largo de la historia se le ha otorgado un fuerte valor para su uso como recurso de leña.

- **Belladona andaluza (Atropa baetica):** Planta herbácea muy rara y amenazada que habita en diferentes puntos muy concretos de zonas mediterráneas en claros de bosques en los que el sustrato es calcáreo. Conocida por parte de la población para arraigada al trabajo ganadero por su fuerte poder psicoactivo, que puede incluso llegar a ser mortal en algunos casos. Tiene una gran importancia ecológica.

Estas especies descritas hacen referencia a algunas de las más interesantes e importantes para nuestro territorio, tanto por sus usos históricos como por su importancia ecológica. Debemos recordar que en caso de explotar lo que conocemos de esta diversidad ecológica lo debemos de hacer desde el conocimiento ambiental y biológico y en todo momento destacando el importante valor que tienen y la importancia de su conservación.

3.5 Recursos necesarios y posibles.

Recursos humanos: Personas necesarias para el correcto desarrollo del proyecto. Se trata del personal que sería necesario en general para un trabajo completo en todos los ámbitos. Es probable que en función de las circunstancias y de la capacidad económica con que se pueda contar se deba reajustar el personal, además existirá a su vez personal que se dedique de forma temporal (en el caso de mantenimientos por ejemplo).

- **Personal técnico**: Es posible que necesitemos de ingenieros en una primera fase que realicen un correcto diseño de los arreglos necesarios en la senda, así como del diseño de las zonas de descanso y demás infraestructura.

- **Historiadores y Ambientólogos**: Su principal trabajo puede ser la identificación y

valorización de patrimonio en la zona. Además pueden crear un interesante hilo narrativo en torno a nuestra ruta y nuestro patrimonio, destacando el valor de aquellos detalles más importantes. Además podrán aportar con sus conocimientos en el contenido de guías turísticas, seminarios o eventos temáticos en torno a la ruta.

- **Personal operativo**: Técnicos de construcción para la instalación de señalética, la reforma de los puntos necesarios de la senda, la instalación de nueva infraestructura, etc. Aquí debemos de tener en cuenta el equipo de mantenimiento necesario. Se debe de tener en cuenta también el personal necesario para el mantenimiento. Ya que el trabajo de este personal será temporal y en momentos en los que sea necesario se puede ofertar trabajos temporales a personal demandantes de empleo de la zona.

- **Guías turísticos y monitores**: En el caso de actividades concretas que se organicen será necesario contratar a este tipo de personal para que queden a cargo de los visitantes que realicen dichas actividades. Debemos pensar además que fomentar el emprendimiento en materia de actividades en nuestra ruta puede dinamizarla favoreciendo a la economía local y no necesitando de realizar tan a menudo este tipo de contrataciones desde los ayuntamientos.

- **Puntos de información**: Se debe de tener en cuenta que el personal de las distintas oficinas de turismo de los diferentes municipios debe de conocer nuestra propuesta perfectamente para venderla como se debe y hacer que todos los detalles que se pongan en marcha funcionen correctamente.

- **Community manager**: Es interesante la creación de un puesto fijo para este puesto. Encontrar una persona que se pueda dedicar a crear contenido diario para redes sociales y otras plataformas, que conozca como crear las principales campañas de promoción que se diseñen y que esté al día sobre que puede tener un mejor impacto para nuestra propuesta. Sus principales tareas serán la de llevar redes sociales y la web, responder y mandar emails y asegurarse que la información se encuentra actualizada en los diferentes puntos de información, además de encontrarse presente en un punto de información céntrico de cara al público. Por último decir que es interesante que esta persona sea especialista en comunicación digital, ello mejorará el contenido digital que creemos.

- **Gestores del proyecto**: Encargados de la coordinación general del proyecto, la gestión financiera y la gestión general de nuestra propuesta. Este debe de estar pendiente del estado del trazado de la ruta para realizar mantenimientos, de la organización de las actividades que se pongan en marcha, organizar y asesorar a nuevos emprendedores que quieran colaborar con la propuesta, etc. Al igual que en el caso anterior se debe crear un puesto fijo para esta tarea y ambos pueden trabajar mano a mano para el correcto funcionamiento.

Recursos materiales: Estos hacen referencia a todos los elementos físicos que resultan imprescindibles para la puesta en marcha y el funcionamiento de toda la propuesta de la Ruta.

- **Materiales**: Comprende todo lo necesario para la mejora necesaria de los trazados y el futuro mantenimiento. Aquí encontramos material de construcción (grava, madera, metal, señalética, etc.), herramientas de construcción y mantenimiento, mesas y bancos además de contenedores de reciclaje para áreas de descanso y cualquier otro material necesario para lo descrito.

- **Credenciales físicas**: Se podría plantear la creación de la credencial (pasaporte) de manera digital pudiendo crear sellos también de carácter digital, sin embargo encontramos diferentes problemas. En primer lugar, el hecho de que sea de carácter digital puede alejar a personas que no se encuentren demasiado familiarizadas con las nuevas tecnologías, en segundo lugar tenemos que entender que la propia credencial puede ser un buen souvenir para los visitantes, una especie de recuerdo. Además si se tienen como souvenir y a la vista en los hogares de los visitantes estará cumpliendo una pequeña función promocional. Por todos estos motivos se debe de encargar la impresión de este pasaporte para tenerlo de manera física.

- **Transporte y logística**: Aquí recogemos los diferentes vehículos y medios de transporte que puedan tener una importante repercusión en la ruta. Principalmente encontramos transporte público que pueda acercar a visitantes sin vehículo privado a la comarca. También es importante tener en cuenta el equipamiento y vehículos de emergencias disponibles en la zona ante diferentes necesidades de este tipo. Por último destacar que sería interesante al momento de funcionamiento de la ruta la posibilidad de crear un transporte de equipajes para turistas que quieran hacer la ruta de manera integral y para quienes el cargar con el equipaje encima pueda dificultar su experiencia.

- **Material promocional**: Elementos como marquesinas publicitarias, octavillas y folletos (importante especialmente para escolares) que pueden repartirse a nivel provincial. Los sellos que se plasmarán en las credenciales también se deben de diseñar y encargar, estos deberían de tener el logo de nuestra ruta. Incluimos también en esta categoría, mapas, guías, anuncios, etc.

- **Merchandising**: Este puede ser un importante método de recaudación de dinero que además repercute en la promoción de nuestra propuesta. Hace referencia a los productos que salgan a la venta con la temática de la ruta. Deben de incluir elementos de recuerdo, útiles del dia a dia con nuestra temática y hasta útiles para el caminante. Algunos ejemplos pueden ser: imanes, tazas, botellas metálicas, gorras, tote bags, neceseres, etc. En este tema surge un problema, en muchas ocasiones los diferentes visitantes estamos dejando de lado compra merchandising porque acaba siendo un elemento que no aporta nada a nosotros. Este problema se puede solucionar poniendo a la venta elementos que sean útiles, que utilizaremos en el día a día. Otra cosa que se debe de tener en cuenta es el diseño que utilizaremos, es decir, quizás no utilizaría una camiseta de un color intenso con el logo de la ruta en el centro, pero si dicha camiseta tiene un diseño que crea un significado y que además se asemeja a la ropa que se encuentra en tendencia, quizás la uso a diario. A día de hoy existen una gran cantidad de empresas que pueden grabar este merchandising con diseños personalizados que merecen la pena. Dentro del merchandising además sería interesante implicar a las diferentes asociaciones de la población local para la creación de algunos de estos elementos, un buen ejemplo puede ser que la asociación de mujeres cosan a manos nuestras bolsas de tela.

- **Material didáctico**: Aquí encontramos elementos como el Qr y las audioguías. Estos son recursos a medio camino entre lo digital y lo físico, lo cual puede ser fácil para quienes no estén tan familiarizados con las tecnologías. Es interesante que se encuentren en los "imprescindibles" que hemos identificado, conteniendo un relato que combina historia con cultura, además de misiticidad cuando se pueda crear. También debemos de tener diferente material didáctico en función de a quien vaya dirigido:

    - Para escolares se debe de crear material dedicado a la formación de niños y

colegios, preparados para actividades escolares, es decir material que acompañe a actividades dinámicas que despierte interés en los más pequeños. Es interesante como ya se comentó anteriormente la entrega de octavillas de información a estos niños, ya que pueden ser un fuerte elemento de promoción.

- Escolares de más edad que ya se encuentren cercanos o dentro de la educación secundaria. En ellos quizás se puede complementar el uso de material didáctico con el uso de la tecnología móvil de manera que estaríamos fomentando un uso responsable de las nuevas tecnologías.

- Para el visitante en general, sean especialistas en diferentes temáticas, aficionados o simplemente personas en las que se despierta curiosidad debemos de tener un material completo sobre todas las temáticas que giran en torno a la ruta. Estas serán cuestiones de flora y fauna, geología, paisaje, historia, cultura, tradiciones, hidrogeología (muy importante en diferentes puntos de nuestro territorio). Debemos incluir folletos o pequeños libros con publicaciones de divulgación que atiendan a las diferentes investigaciones de cualquier índole que se hayan realizado o se realicen en el futuro en nuestro territorio.

- **Productos locales**: En este punto encontramos principalmente a los productos de mayor calidad de nuestro territorio, ya sean de carácter artesanal o no. Deben existir puntos de venta de este tipo de productos en todos y cada uno de los municipios de la comarca, poniendo en valor al pequeño productor local y la calidad de los productos de la zona, como puede ser el cordero segureño, los embutidos artesanales, las artesanías de esparto, el aceite de oliva o cualquier producto asociado a nuestra tradiciones. Aquí podemos destacar también el papel que pueden tener las asociaciones del territorio realizando productos artesanales u organizando talleres para aprender a realizarlos. Además se debe fomentar la creatividad, fruto de la cual pueden crearse productos novedosos que generen un incentivo más al visitante para conocer nuestro territorio.

Recursos patrimoniales: Son aquellos recursos que han generado la razón de ser a nuestra propuesta. La puesta en valor asegurando su protección es uno de los principales objetivos del proyecto. Debemos tener en cuenta que pueden otorgar una rentabilidad que asegure la prosperidad económica de nuestra propuesta, pero esto nunca puede alejarnos del valor con el que cuentan.

- **Patrimonio cultural**: La comarca de Huéscar cuenta con una historia que le otorga una gran cantidad de valor en cuanto a su patrimonio cultural, encontramos fortalezas, atalayas, cuevas, importancia arquitectónica y monumentos religiosos entre otros. Nos encontramos ante una propuesta que nos acerca a los primeros pobladores de Europa, es decir, la comarca esconde un incalculable valor cultural de carácter histórico-artístico que se compone de prácticamente todas las épocas históricas.

- **Patrimonio etnográfico**: Este se compone de elementos culturales que van más allá de lo físico. Referente a tradiciones, festividades, artesanías, conocimientos, formas de vida, trajes regionales. Todos los pueblos cuentan con su propio patrimonio vivo el cual ha ido pasando de generación en generación. Estos son elementos por los que apostar para dar al visitante una experiencia en la que conocer la historia viva de nuestros pueblos y gentes. Se pueden crear talleres, seminarios o cualquier actividad que fomenten la puesta en valor de este patrimonio tan importante para nosotros.

- **Patrimonio natural**: En un entorno en el que contamos con diferentes figuras de protección como la Red Natura, la existencia de un Parque Natural, la próxima creación de otro Parque Natural, la presencia del Geoparque, la existencia de una flora y fauna muy diversa, etc. hacen de nuestro territorio un lugar que cobra gran importancia en cuanto a lo que a patrimonio natural se refiere. Encontramos una serie de paisajes únicos que vienen acompañados de una biodiversidad única también, con la presencia de diferentes endemismos. Estos son una pieza fundamental para nuestra propuesta, primero porque la ruta senderista atraviesa zonas de importancia natural y en segundo lugar por lo atractivo que puede ser para el visitante en un contexto de auge del turismo rural y activo. A su vez se debe de tratar de inculcar los valores de respeto hacia nuestro medio ambiente tanto a visitantes como a la población local.

- **Patrimonio arqueológico**: Aunque este podría vincularse al patrimonio cultural en general, debe de destacarse debido a la importancia que tiene en muchos de nuestros municipios y al carácter y personalidad general que tiene nuestra ruta. Encontramos diferentes yacimientos arqueológicos en nuestro territorio, algunos de gran importancia para entender cómo fue la llegada del hombre a Europa. Es decir, nuestra ruta gira en torno a esta temática y se combina con el resto del patrimonio para ofrecer una propuesta amplia y de gran interés. Al igual que con el resto del patrimonio, se debe velar por la protección y puesta en valor de los restos históricos que esconde nuestro territorio.

Recursos tecnológicos: En esta categoría encontramos todos los recursos posibles que puedan conducirnos hacia la digitalización y la promoción digital de nuestra propuesta. La actividad en torno a estos recursos debe de ser constante.

- **Página web de la ruta**: Debemos contar con una web actualizada constantemente, que publique novedades en torno a nuestra ruta y comarca. Debe contener toda la información necesaria para que el turista pueda planificar su visita de manera autónoma. Para ello debemos presentar todos los servicios que ofrecen tanto las entidades públicas como los emprendedores locales. Destacamos los siguientes contenidos: Información sobre las diferentes etapas y sus niveles de exigencia, reserva de visitas en caso de ser necesario, alojamientos y restauración, actividades generales y eventos, calendario de eventos, datos de contacto, recursos didácticos que puedan ser necesarios (mapas, guías, información general), reserva de credencial, etc.

- **Redes sociales**: Como se señala durante la propuesta de marketing debemos de tener en cuenta este recurso para ofrecer una promoción que nos acerque al visitante de una manera familiar, creando contenido gancho de divulgación cultural y ofreciendo nuestra propuesta de manera digital a un amplio público. Dentro de las redes sociales además abordaremos un amplio abanico de edades en el público, lo cual nos puede beneficiar pero siempre teniendo en cuenta a quien estamos dirigiendo en cada momento nuestro contenido. Además son una forma rápida y fácil de lanzar información actualizada hacia nuestro público. Además es interesante crear un serie de contenido ligeramente mejor elaborado sobre nuestro territorio, se puede dividir en capítulos que hablen sobre nuestros municipios, nuestras costumbres y tradiciones, videoblogs haciendo la ruta y comentando puntos interesantes de ella, etc.

- **Estrategia SEO**: Con esta estrategia dotaremos a nuestro contenido de diferentes palabras clave facilitando al público interesado en la búsqueda de nuestro trabajo. Se dotarán de palabras clave de manera general, que hagan referencia a nuestros municipios, a la comarca, a la ruta, etc. También debemos crear palabras clave que se dirijan a un público

específico, de manera que si se buscan planes de senderismo, visitas guiadas, arqueologia, geologia, naturaleza, o cualquier otro tipo de interés pueda acercarnos a este público que sin buscarnos de manera directa encuentre una propuesta de interés en nosotros.

- **Newsletter**: Este es un recurso interesante una vez que la propuesta se encuentre más consolidada y haya generado que cierto número de visitantes haya desarrollado cariño a nuestra zona, sea por el motivo que sea. Es un recurso que para nada se encuentra en auge ya que en la mayoría de los casos no se ofrece información o contenido de calidad en los mismos y acaba saturando nuestros correos electrónicos sin un motivo especial. Debemos entender nuestra redes sociales y web como una newsletter que despierte interés de una forma más visual.

- Con respecto a la digitalización en general debemos de tener en cuenta que por ser un tema en auge, su uso descontrolado puede llegar a ser contraproducente para nosotros. Se deben de establecer pautas de control del turismo desde un primer momento para llevarlas a cabo cuando sea necesario. La masificación puede traer problemas a nuestro territorio abandonando el carácter sostenible de nuestra propuesta y dañando la calidad de vida de los habitantes de nuestros municipios. Es probable que en un principio esto no ocurra, pero si este proceso comienza a darse se deben de aplicar las diferentes medidas necesarias para evitar estos problemas.

Recursos económicos: Este recurso será clave para lograr financiar nuestro proyecto, es decir, para conseguir nuestra financiación inicial, mantener el proyecto, y también contaremos con la recuperación de la inversión y las ganancias futuras. Debemos tener en cuenta que perseguimos con el proyecto. No estamos buscando de manera literal que este sirva para la obtención general de ganancias económicas literales, sino que este proyecto debe servir como motor de desarrollo local. Es decir debe servir como un motivo para que la población local realice inversiones con potencial en nuestro territorio, para crear puestos de trabajo y para lograr fijar población. En general debemos de tener en cuenta la importancia de gestionar las fuentes de financiación de forma inteligente y de diversificar nuestras fuentes de ingresos para aumentar nuestras probabilidades de éxito futuro.

- **Fondos europeos**: Existen diferentes programas de subvenciones y ayudas que pueden cubrir nuestras necesidades económicas de arranque. Un gran ejemplo son los programas europeos como lo pueden ser FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional, es unos de los fondos de mayor dotación económico pudiendo cubrir gran parte del presupuesto si nuestro proyecto busca un desarrollo de carácter sostenible) o LEADER (Es un programa europeo que se dedica a los proyectos de desarrollo rural, especialmente cuando lo enfocamos a la valorización de nuestro territorio)

- **Fondos nacionales**: A nivel nacional destacamos fondos como MITECO (otorga subvenciones que se destinan a proyectos que promuevan la sostenibilidad en áreas rurales) o PSTD (programa de financiación a proyectos que se enfoquen en el turismo rural y sostenible).

- **Junta de Andalucía**: Pueden ofrecernos subvenciones a proyectos que promuevan el desarrollo turístico y la conservación del patrimonio en general.

- **Diputación de Granada**: Su contribución es clave cuando se busca mejorar la infraestructura orientada al turismo y la cultura.

- **Inversión privada**: Aquí encontramos las inversiones que sean fruto de colaboraciones,

patrocinios e incluso las que sean externas a nuestra propuesta pero vayan en consonancia. En primer lugar encontramos las inversiones de empresas locales que tengan algo que aportar a nuestro turismo y en beneficio del mismo. Pueden ser mediante colaboraciones con nuestra propuesta o pueden ser simplemente inversiones privadas que acaben creando actividades que dinamicen la actividad turística en nuestro territorio. Además debemos de tener en cuenta los patrocinios, mediante los cuales podemos conseguir financiación extra a nuestra propuesta desde marcas o empresas que quieran asociarse a nuestro proyecto.

- **Actividad económica propia**: Debemos de tener en cuenta que contar con una ruta cuya infraestructura se encuentre en buenas condiciones puede ser un gran escenario para la puesta en marcha de actividades muy diferentes. Estas actividades supondrá para nosotros un gasto de recurso económico. Sin embargo, bajo el correcto planeamiento y dimensionamiento de las mismas estas pueden otorgarnos diferentes beneficios económicos que reinvertir en las mejoras de la propuesta o de propuestas futuras que puedan mejorar la propuesta comarcal general. Además la venta del merchandising y de productos locales antes citados pueden otorgar un empujón económico a nuestro proyecto en diferentes fases.

3.6 Fases para su implementación.

Para poner en marcha nuestra propuesta en torno a la "Ruta de los Primeros Pobladores de Europa" se deben cumplir alrededor de **5 fases generales**. Estas pueden variar dependiendo de qué factores se tengan en cuenta. Según nuestro proyecto se deben implementar todas las fases propuestas para lograr que se cumpla de la forma más completa posible. Las fases planteadas son las siguientes:

1. **Estudios previos y planificación detallada. 2 meses.**

Con esta fase hacemos referencia a un estudio más profundo sobre el terreno y el estado real de la ruta, realizado por especialistas que diseñen el proyecto de restauración en los tramos necesarios. Además se deben encargar el diseño de credenciales, la búsqueda de empleados para la gestión futura. Además se debe de comenzar con el proceso de obtención de permisos que en ciertas ocasiones puede ser tedioso. Por último debemos de ir diseñando y planificando actividades que dinamicen la ruta en un futuro, actos y actividades de inauguración y cualquier otra actividad de esta índole. En general durante esta fases buscaremos los siguientes objetivos:

- Diseño de la obra a realizar.
- Diseño y planificación de las actividades a realizar.
- Contratación de proveedores y Recursos Humanos.
- Obtención de permisos

Debemos tener en cuenta que estas diferentes tareas se pueden realizar de manera paralela pero que de manera individual algunos de estos objetivos requieren el tiempo suficiente. Nos encontraríamos en una duración de unos 2 meses de tiempo manejando el trabajo de la forma más eficaz posible.

2. **Realización de mejoras e implementación general. 2 meses.**

Durante esta fase comenzarán las diferentes actuaciones a realizar dentro de los diferentes tramos

de la ruta, es decir, la mejoras en tramos peligrosos o con necesidades y la colocación de la nueva señalética. Cabe decir que el trabajo previo de diseño debe realizarse de manera minuciosa y bien planificada, dedicar tiempo en la fase previa puede ahorrar tiempos de realización y presupuesto final. De esta manera se procederá a cumplir con los siguientes objetivos:

- Actuaciones de obra en los tramos necesarios. 2 meses
- Instalación de señalética. 2 meses.
- Actualización y mejora de la Web y Afianzamiento en Redes Sociales. Constante.
- Planificación de futuro mantenimientos de necesidad obligada (aquellos que sabemos que deberemos de cumplir de manera periódica con seguridad). Constante.
- Puesta en marcha de la credencial y de las primeras actividades diseñadas. Al presentar la Fundación.

Debido a las necesidades de obra y lo que supone realizar el trabajo de la forma correcta, esta fase es la que más tiempo requerirá. Resulta obvio el hecho de que ciertos objetivos descritos se deberán continuar en tiempo y que esta fase solo habla de su puesta en marcha. Probablemente se necesiten alrededor de 2 - 3 meses para completar los objetivos que se han descrito en esta fase.

3. Promoción.

Con el trabajo necesario realizar, la ruta en buen estado y la puesta en marcha de la propuesta turística junto con sus actividades adicionales necesitaremos de comenzar a promocionar tanto nuestra ruta con las actividades que la enriquecerán. Esta fase debe acompañar a la propuesta durante toda la vida del proyecto. Es correcto revisar de manera periódica la propuesta de promoción para implementar mejoras, seguir tendencias y mantener la propuesta actualizada a estos tiempos tan cambiantes.
Como fase, puede ir en paralelo al desarrollo de trabajos del punto anterior.
En general los objetivos a cumplir durante esta fase son:

- Desarrollar el material ligado a la promoción.
- Creación de contenido para redes sociales y medios digitales.
- Participación en medios de comunicación clásicos.
- Convocar notas de prensa en momentos importantes.
- Asistencia a ferias de turismo.

Para la puesta en marcha de esta fase debemos tener en cuenta que para desarrollar el contenido necesario para ir lanzando a redes sociales y la planificación de la promoción en otros medios necesitaremos de alrededor de un mes. Además tenemos que tener en cuenta que a partir de ahora deberemos de crear campañas de marketing de manera periódica, por lo que el lanzamiento de una primera campaña debe de escogerse de manera preciosa para lograr su funcionamiento correcto de la forma más temprana posible, algo que puede durar durante algunos meses más para dar la fuerza necesaria a nuestra ruta. Es decir la puesta en marcha de esta fase (que será llevada a cabo de manera prolongada en adelante) puede llevarnos alrededor de otros 2 meses (debemos de pensar

en qué momento del año esta campaña puede tener mayor repercusión en el visitante).

4. **Mantenimiento y evaluación.**

Sin vistas de mejora, esta podría ser nuestra fase final. Y al igual que en el caso anterior esta debe de ser prolongada en el tiempo sin poder definir un periodo concreto de duración. En este caso necesitamos una revisión periódica del estado de la ruta para las actuaciones necesarias que se deban de realizar en diferentes momentos del año y en función de las diferentes circunstancias que hayan podido afectar. También debemos tener en cuenta que debemos de tomar datos sobre los visitantes recibidos y su evolución, sus mayores interés, los mantenimientos que suelen ser necesarios (para mejorar la planificación futura), la creación y gestión de nuevas actividades y la revisión de los problemas que identifiquemos en el tiempo para lograr solucionarlos en el periodo de tiempo más corto posible.

En este caso concreto no estamos ante una fase (la añadimos por lo que representa y por el momento en que debe de comenzar) al uso, sino que es una medida a tomar de manera prolongada. Es la que nos va a permitir mejorar logrando que el proyecto alcance la rentabilidad y los objetivos deseados. Ofrecer a los visitantes una experiencia cada vez más mejorada es fundamental en este tipo de iniciativas. A partir de aquí buscaremos la revisión de todo lo llevado a cabo y una organización lo más clara y sólida posible.

5. **Crecimiento a futuro.**

Debemos añadir esta fase para tener en cuenta cuál será el futuro de nuestra propuesta. La vocación de nuestro proyecto busca la evolución del mismo de la mano de la evolución del ámbito social, económico, cultural y ambiental del conjunto de la comarca. De este modo una vez alcanzado cierto éxito en nuestra propuesta se deberá de realizar inversiones dedicadas a realizar mejoras progresivas para mejorar la experiencia de visitantes y la calidad de vida y número de oportunidades de la población local. Algunas ideas a implementar pueden ser las ya citadas como mejoras creando zonas de descanso o nuevas ideas como ampliaciones de subsendas hacia lugares de interés especial o conexiones de la senda con el pico de La Sagra.

Durante estas mejoras los dos aspectos claves para tener en cuenta deben ser la búsqueda de nuevos caminos (cuando tengan un interés cautivador) que nos acerquen a puntos patrimoniales de referencia en nuestro territorio y la mejora continuada de las propuestas de actividades y programas (asentando las actividades que pasen a formar parte de la personalidad de nuestra ruta a futuro y fomentando la creatividad hacia nuevos proyectos de este tipo.

Además debemos de mejorar también de manera continuada las colaboraciones con la población local, es imprescindible que llegados a este punto nuestros habitantes sean los más beneficiados en todos los ámbitos con la propuesta. Debemos otorgarles un uso y disfrute correcto sobre nuestra propuesta pero también debemos de facilitar la creación de oportunidades para los mismos, velando por su calidad de vida y fijando nueva población a futuro.

No establecemos duración a esta fase debido a que llegarán en el futuro y debe ir tomándose en cuenta desde un primer momento en el funcionamiento de nuestra propuesta. Mejorar cualquier aspecto posible es lo que marcará la diferencia entre que la propuesta funcione de manera correcta o que acabe fracasando y siendo abandonada. La capacidad de evolución y la resiliencia ante problemas de cualquier índole llevarán el proyecto a ser referente de su ámbito.

Como hemos podido comprobar a lo largo de las diferentes fases descritas la puesta en marcha y el

comienzo de funcionamiento de nuestro proyecto nos llevará probablemente de 10 a 14 meses desde su comienzo a trabajar. Debemos tener en cuenta que durante dicho periodo de tiempo es necesario un trabajo bien orientado y organizado, con vistas en una promoción de calidad que atraiga al visitante y cumpla con la razón de ser del proyecto en sí.

Se debe aclarar que esto se ha dimensionado desde una estimación pero que cuando todo se ponga en marcha pueden surgir imprevistos y puede ser necesario realizar cambios y adaptaciones. Antes estos casos es donde más importancia cobra nuestra capacidad de evolución y de resiliencia. Las planificaciones teniendo en cuenta la visión más amplia e integrada posible puede permitirnos actuar de manera fluida ante diferentes situaciones adversas a nuestra evolución. En general, en función de los acontecimientos estos tiempos pueden verse variados ligeramente alargando o acortando tiempos de ejecución y puesta en marcha.

3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.

Con el objetivo de la puesta en marcha de la propuesta se han diseñado y descrito las fases a seguir en el anterior punto. Todas ellas tienen el objetivo de organizar un proyecto turístico que vaya en consonancia con la protección y valoración del patrimonio y el medio ambiente, la puesta en valor de la cultura y etnografía local y la participación y colaboración activa de la población en el presente proyecto.

Ahora es necesaria la Hoja de Ruta que permita llevar a cabo las medidas que se deben de ir tomando a lo largo del tiempo. Definiendo la forma de actuar, cubriendo las necesidades al turismo y a la población local, permitiendo un desarrollo sostenible de nuestra propuesta. Vamos a ir concretando las medidas necesarias respecto a las fases que se han definido en el apartado anterior:

1. **Estudios previos y planificación detallada.**

- Identificación de patrimonio de toda índole con el que se cuenta para su valorización (lo cual se ha realizado en las fichas creadas en el presente proyecto).

- Realización del proyecto de obra necesario en los diferentes tramos de la Ruta. Se debe de contar con expertos en geografía, geología y medio ambiente para minimizar los daños que puedan causar las actuaciones en la senda.

- Consulta de normativas para tener en cuenta los efectos y limitaciones que pueda tener nuestras acciones.

- Solicitud de los permisos necesarios para la puesta en marcha de las obras y acciones que se deban llevar a cabo.

- Inclusión de Recursos Humanos para la gestión y promoción de la propuesta.

- Puesta en marcha de los procesos de búsqueda de colaboraciones con asociaciones y entidades públicas y privadas que puedan participar de manera directa o indirecta en el proyecto. (a lo largo de este documento se han comentado algunos ejemplos que pueden ser importantes).

- Planificación y diseño de las actividades concretas que vamos a realizar. Sean del ámbito

cultural, educativo o de cualquier otro.

- Entrada de actores como guías turísticos que puedan tener un enfoque hacia la cultura y hacia el medio ambiente.

- Obtención de los proveedores necesarios. Importante tratar de que se trate de colaborar con empresas locales para nuestras necesidades logrando mover la economía local.

- Comenzar con la actualización y mejora de la web de la ruta así como la creación de las redes sociales de la misma.

2. **Mejoras e implementación general.**

- Ejecución de la obras necesarias referentes a las mejoras de trazado y la instalación de señalética. Se debe perseguir la mínima alteración posible del entorno.

- Comienzo a la creación de contenido importante para web y redes sociales. Es importante tener material preparado para el lanzamiento de la ruta ya mejorada.

- Desarrollo de la credencial y de otro material tanto didáctico como promocional para el lanzamiento tras la mejora y la pronta puesta en marcha de actividades.

- Creación y uso de una encuesta para recoger la evaluación personal de nuestros visitantes. algo que permitirá hacer las futuras mejoras de la forma más adecuada. Se debe de contar también con la información que nos pueda otorgar la población local.

- Establecer de forma definitiva las actividades creadas para ser asociadas a nuestra ruta. Debemos contar ya con el personal y los recursos necesarios para ello.

- Preparar un evento de lanzamiento post mejoras en el que se vea que la propuesta ahora si se encuentra unificada y bien planificada. Esto otorgará una base fuerte a un proyecto que la necesita.

- Comenzar a manejar y mantener las relaciones con los diferentes actores y las entidades que colaboren con nuestra propuesta.

3. Promoción.

- Convocatoria a notas de prensa para eventos importantes tales como nuestro evento de “inauguración”.

- Búsqueda promocional en diarios y periódicos provinciales y cercanos.

- Participación en radios comarcales y provinciales para la promoción de actividades concretas que puedan despertar un interés especial en diferentes visitantes.

- Lanzamiento de campañas planificadas de promoción local, provincial y regional.

- Lanzamiento de contenido promocional a redes sociales.

- Creación de una miniserie sobre nuestro territorio compuesta de videos cortos que trate sobre cultura, medio ambiente, etnología, patrimonio, etc. Debe despertar interés por conocer los tesoros que guardan nuestras calles, campos y tradiciones.

- Participación en ferias de turismo. Tratando de llevar la propuesta a donde mayot repercusión pueda tener.

- Lanzamiento de información a la población comarcal. Que se ha realizado y por que se ha hecho. Situar nuestro contacto para permitir que nuevas entidades locales se puedan adherir a nuestra propuesta y facilitar la ayuda necesaria a nuevos emprendimientos locales que quieran colaborar con nosotros.

4. Mantenimiento y evaluación.

- Realizar revisiones periódicas sobre el estado general de nuestra ruta y senda.

- Identificar problemáticas existentes en la propuesta. Se debe de tener una visión integrada que permita conocer de manera real cuál y cuál es la base de cada problemática para poder erradicarla.

- Monitoreo de datos reales sobre el funcionamiento de la ruta. Recepción de visitantes, intereses de los mismos, impactos económicos, sociales y ambientales que se están visualizando, etc.

- Establecer empleos para el mantenimiento general de la ruta. Durante los primeros momentos de funcionamiento se debe observar cómo de frecuente se está necesitando dicho mantenimiento. Esto se debe de hacer con el objetivo de evaluar si se debería de crear algún puesto fijo de mantenimiento que pueda verse apoyado por puestos de trabajo temporales cuando sean necesarios.

5. Crecimiento a futuro.

- Planificar diferentes mejoras ya sea en valorización de elementos que se encuentren a lo largo de la ruta, aumentar el número de trazados disponibles o mejoras directas de cualquier índole.

- Realizar estudios de mercado periódicos que nos permitan conocer la demanda real y cómo evoluciona nuestro visitante potencial para adaptar nuestra propuesta al mismo.

- Incorporación de nuevas técnicas de promoción que creen tendencia en el futuro.

- Creación de campañas de voluntariado de población local. De manera que podamos ahorrar costes en el mantenimiento o en la creación de actividades involucrando a la población local. Esto puede incentivar, especialmente en los más jóvenes y/o emprendedores a la puesta en marcha de negocios locales novedosos y creativos en consonancia a la propuesta.

- Búsqueda constante de financiación para realizar la mayor cantidad de mejoras disponibles a futuro. Introducir novedades en la ruta y darles la promoción adecuada puede provocar el regreso de visitantes que ya nos conocían.

- Búsqueda de colaboraciones con el sistema educativo público en general. De este modo

podemos incorporar a nuestros empleados estudiantes en prácticas que aporten nuevas visiones, frescura en las ideas y conocimientos en las nuevas tendencias. Esto puede crear relaciones de simbiosis entre estudiantes y nuestra propuesta en la que ambas partes se vean beneficiadas en diferentes periodos de tiempo.

Cabe decir que en el conjunto de todas las medidas que se han descrito se deben ir tomando de manera progresiva y que en su mayoría la fase solo describe el comienzo que deben de tener. No se debe dejar de llevarlas a cabo mientras esta propuesta siga con vida. Solo en el momento en que se abandone esta propuesta se dejarán de lado las medidas descritas. Si bien es cierto que probablemente y como se recoge en la fase de crecimiento y desarrollo futuro algunas de las medidas que se tomen en principio deberán ir siendo modificadas o moduladas para lograr el éxito a lo largo del tiempo con la propuesta.

3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad.

Llevar a cabo de la forma más realista posible este proyecto debe pasar por estudiar la viabilidad general del proyecto. Debemos de entender que en un primer momento puede ser complicado la recuperación económica y todo dependerá de la calidad y correcta organización que hayan tomado nuestras actividades y sobre todo de la buena labor de promoción que hayamos generado.

En este momento nos encontramos en un contexto esperanzador para el turismo rural. Este se ha incrementado en los últimos años de manera exponencial, especialmente cuando encontramos un turismo de naturaleza y pueblos con belleza y cargados de tradiciones. En base a estos datos debemos de tener en cuenta que buscamos la atracción de familias, interesados en geología, medio ambiente, historia y/o arqueológica, además de deportistas e interesados en el turismo rural en general.

En cuanto al mercado turístico de la provincia de Granada vemos como encontramos aumentos en la demanda del turismo de naturaleza y activo de forma mayoritaria y con un turismo cultural que se encuentra cogiendo importancia a su vez. Además se percibe una fuerte demanda en el turismo gastronómico y etnográfico ante propuestas que buscan la calidad de los productos y la sostenibilidad con el medio.

Este auge en el turismo provincial puede ser un arma de doble filo. Si bien es cierto que cada vez hay más interés en este tipo de propuestas, a su vez la competencia se encuentra aumentando de manera clara en la provincia. Sin embargo la novedad e importancia de nuestro territorio y el de la comarca de Baza con la aún reciente instauración del Geoparque puede ser un aliciente más para que funcione en mayor medida nuestra propuesta.

Debemos de destacar y diferenciarnos con respecto a otras propuestas haciendo hincapié en la cantidad de tesoros que esconde nuestro territorio. Teniendo importancia patrimonial de todo tipo y una historia y relatos muy arraigados y asentados. Además la próxima llegada de la Fundación Primeros Pobladores es un aliciente más para que se acabe atrayendo a un mayor número de visitantes.

Para tener en cuenta la viabilidad también debemos de tener en cuenta los recursos que vamos a necesitar. Se debe de tener en cuenta el gasto económico que puede ser la obra, la señalización y la contratación de personal fijo para la gestión de la propuesta y de nuestra digitalización. Debemos tratar de buscar material, mano de obra y recursos de carácter local a ser posible, velando siempre porque todo lo utilizado sea respetuoso con el medio ambiente en medida de lo posible.

Debemos indicar aquí también que uno de los problemas a los que se enfrenta la comarca es la dificultad de conexión en que se encuentra con la capital granadina. Cuyo autobús de conexión directa se encuentra bajo amenaza de desaparición. En este ámbito se debe buscar la manera de ampliar las opciones en cuanto al transporte público que conecta con las diferentes capitales. Esto puede ser muy beneficioso tanto para la comarca como para nuestra propuesta.

Para hacer un análisis económico, hemos realizado una pequeña estimación en cuanto a lo que puede costar la puesta en marcha de la propuesta en general dando cifras en abanico. Se realiza de esta forma debido a que los precios pueden variar en función de una gran cantidad de factores que se nos escapan como pueden ser la medición de proyecciones para las mejoras. Debemos de tener en cuenta la importancia que va a tener en nuestro caso la búsqueda de financiación pública para poner en marcha nuestra propuesta.

Se requiere una gran proactividad a la hora de buscar dicha financiación, ya que puede facilitarnos mucho la tarea, logrando dinamizar el territorio y la economía desde gastos económicos propios bastante menores.

En general se requiere una inversión de mediana envergadura para lograr llevar a cabo todo lo descrito en la propuesta:

- Estudios previos y proyección de obras: 10.000€ - 25.000€
    - Construcción (mejoras del camino, miradores y áreas de descanso): 200.000€ - 300.000€
    - Promoción anual: 10.000€ - 20.000€
    - Mantenimiento periodico y actividades: 10.000€ - 25.000€
        - Total: 230.000€ - 370.000€
- Estudio de posibles ingresos (se definen dos abanicos en un caso más conservador en que los ingresos no sean elevados y un caso bastante optimista. Se plantean los beneficios a obtener mediante entradas, inscripciones a actividades, merchandising):
    - Escenario conservador: 50.000€ - 120.000€
    - Escenario optimista: 250.000€ - 400.000€
- Proyección de gastos anuales (mantenimiento, personal y promoción). Son recursos que realizará otras tareas dentro de la formación, no es un coste exclusivo de la promoción de la ruta:
    - 20.000€ - 40.000€

Ante estos datos debemos de alcanzar unos ingresos de alrededor de 100.000€ para lograr recuperar la inversión y mantener nuestra propuesta en 5 años. Es decir, nos situamos dentro de la parte alta de nuestro escenario conservador.

Para realizar la evaluación de viabilidad debemos de entender que este proyecto no solo va en búsqueda del propio crecimiento económico hacia la marca si no a la creación de posibilidades y oportunidades a nuestra población local.

Por ello, como se ha comentado anteriormente se debe de buscar la **obtención de la mayor cantidad posible de financiación pública, provocando el menor gasto propio posible**. Esto

permitirá la reducción en la necesidad de ingresos, la más rápida recuperación de la inversión y la posibilidad de realizar mejores inversiones en el mantenimiento y la promoción.

De este modo siempre que a futuro se dimensione de forma correcta la capacidad de ingresos mediante la gestión de precios en nuestras actividades, se realice una buena labor de promoción que atraiga al número suficiente de visitantes y se mantenga la proactividad en la búsqueda de vías de financiación nuestro proyecto será viable tanto técnica como económicamente.

Esto es **esencial para el desarrollo económico de la comarca, el fomento del empleo y el emprendimiento, la promoción cultural, natural e histórica y la puesta en valor del patrimonio de nuestro territorio.**

3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.

La incorporación de la perspectiva de género a nuestro proyecto debe de ser un elemento transversal en el desarrollo de este proyecto. Debemos de buscar una igualdad de oportunidades para la población local en todos los sentidos que se encuentre a su vez en consonancia con los principios del desarrollo rural sostenible y la cohesión social. Siguiendo estos criterios, y como se ha comentado en diferentes puntos del presente proyecto, la Ruta de los Primeros Pobladores de Europa no puede ser una única actuación que se destine a la valorización del patrimonio y al turismo, sino que debe de ser una oportunidad para favorecer un desarrollo económico inclusivo y equitativo.

Nuestra comarca presenta características demográficas y socioeconómicas que son propias de una gran cantidad de territorios rurales del interior de Andalucía. Encontramos una zona fuertemente marcada por el envejecimiento, el abandono rural (con una mayoría de municipios que pierden población), bajas tasas de natalidad y bajas oportunidades laborales que incitan a la migración hacia áreas urbanizadas. Encontramos una zona fuertemente predominada por el sector primario en lo que a situación laboral y económica se refiere. Su producción se basa principalmente en la agricultura y la ganadería, tanto de carácter extensivo como intensivo. Esto se complementa con en mediano sector dedicado a los servicios y una muy reducida actividad industrial. Esta situación económica puede haber limitado las oportunidades de diversificación laboral, lo cual a su vez puede afectar a la población femenina.

Es típico que en entornos rurales, las mujeres encuentran con mayor frecuencia dificultades para acceder a un empleo estable y de calidad. Encontramos una población femenina que ha crecido sosteniendo a la familia tanto desde sus hogares mientras que de forma complementaria acceden a empleos precarios y temporales para tratar de mejorar la situación económica familiar. Además esto se une a la elevada masculinización del sector agrario, la escasez de transporte público y la baja diversificación de la economía de la zona. Estas barreras acaban condicionando la participación de la mujer en la economía local y el desarrollo del territorio. Si bien es cierto que existen diferentes asociaciones de mujeres y el feminismo se está instaurando de manera paulatina en el territorio aún queda mucho por avanzar y mejorar.

Debido a este contexto este proyecto puede contribuir de forma indirecta a la reducción de este tipo de barreras que provocan desigualdades. La generación de nuevas oportunidades que pueden llegar con la creación de propuestas de turismo sostenible puede instaurar mejorar este tipo de problemáticas, lo cual es deseable y necesario a su vez para la población en general.

Actividades como la gestión de la ruta, las visitas guiadas, la organización de eventos y actividades o la gestión de emprendimientos personales de carácter turístico son actividades laborales que

pueden generar una gran cantidad de oportunidades para el sector femenino de la población a la par que se produce la necesaria diversificación económica del territorio.

Algo a incorporar para añadir una mejor perspectiva de género es el hecho de que debemos de asociar el importante papel histórico que ha tenido la mujer en el desarrollo social de nuestra comarca. En especial por su papel sosteniendo a su familia de manera invisibilizada o por la importancia que ha tenido en la conservación de cultura, tradición y patrimonio inmaterial en general.

Teniendo en cuenta la accesibilidad y el uso público de nuestra propuesta debemos de tener en cuenta que se debe de actuar para asegurar una utilización segura e inclusiva para la población en general. Esto provocará mejores percepciones de seguridad y facilitarán el disfrute de la ruta a personas con diferentes capacidades, edades y condiciones personales, reduciendo a su vez posibles desigualdades de género en el acceso al ocio y al turismo.

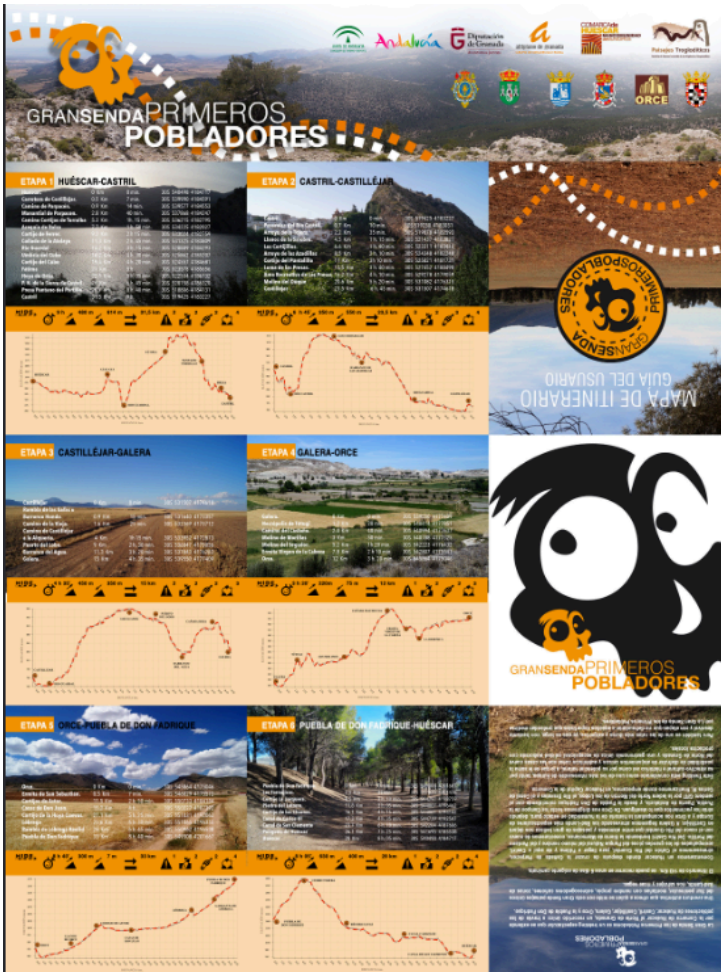
Además debemos fomentar la colaboración con asociaciones, cooperativas o empresas de carácter local que estén vinculadas a la población local, permitiendo el emprendimiento y empoderamiento económico femeninos. Esto puede favorecer a que exista una equitativa en la participación de mujeres y hombres en las distintas actuaciones que se deriven del presente proyecto. Ademas en los procesos de contratación que se generen para la gestión de la ruta se deben promover los principios de igualdad de oportunidades y de la no discriminación, haciendo una verdadera valoración objetiva de las competencias profesionales.

Para concluir este punto cabe destacar que desde la perspectiva de género este proyecto puede trascender desde la creación de empleo directo. La consolidación de la oferta puede favorecer procesos sociales como la fijación de población, el impulso del emprendimiento local y la diversificación de la economía de la zona. Se espera que de esta forma la ruta pueda acabar funcionando como un instrumento que fomente el refuerzo de la cohesión social, la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y que nos permita avanzar hacia un modelo de desarrollo territorial más equilibrado y sostenible.

3.10 Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc …



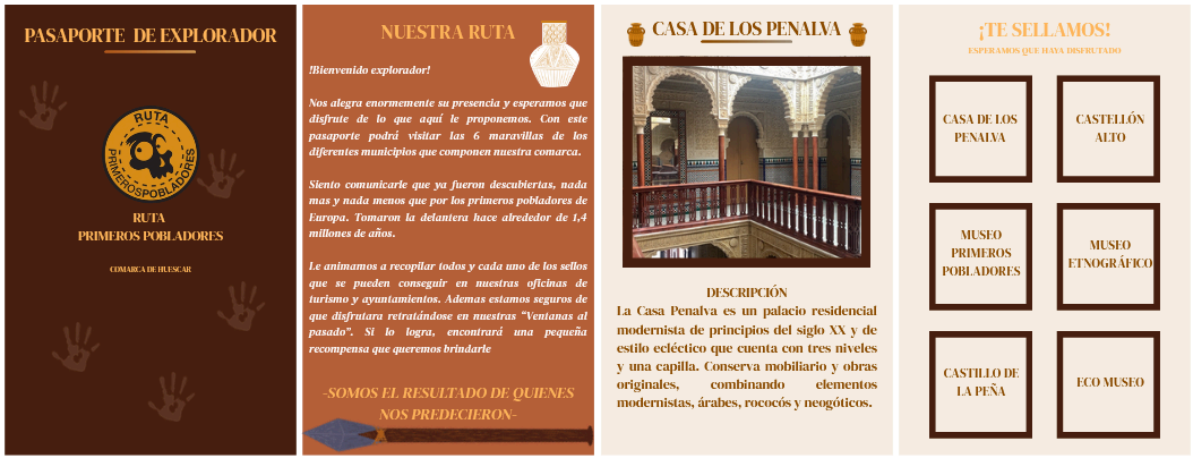
Mapa previo de la Gran Senda



Guía del usuario de la Gran senda



Logo de la marca clásico (izquierda) y renovado para la unificación de la denominación (derecha)



Posible diseño para la credencial de nuestra propuesta

3.11 Conclusiones.

Para concluir con el proyecto y a modo de resumen del proyecto que se ha creado se redacta el presente punto final. La propuesta inicial perseguía un plan de dinamización (creación de actividades generales para poner en marcha) de la existente ruta. Sin embargo nos encontramos con la situación de la existencia de diferentes propuestas referentes a la ruta pero con un mismo objetivo, además de ciertas problemáticas existentes en la ruta senderista.

Esta situación termina por imposibilitar el poder realizar cualquier tipo de actividad de la manera correcta y segura para los visitantes. Es por ello que la razón de ser del proyecto cambió desde el primer momento para la búsqueda de la unificación de una propuesta clara y con la calidez suficiente para llevar a la ruta a la referencia dentro de las propuestas turísticas generales de la provincia.

A partir de esta visión, se ha alineado el proyecto con el principal objetivos de la Agenda urbana con el que tiene relación:

- Objetivo estratégico 7 (OE7): Impulsar y favorecer la economía urbana.
    - Objetivo específico (7.1): Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
    - Objetivo específico (7.2): Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de economía local.

Si bien con el proyecto buscamos un turismo de carácter sostenible, este se encuentra en una zona rural con grandes necesidades para la diversificación de la economía por lo que se trata de diseñar un plan que favorezca a la economía local y que a su vez proteja el patrimonio perteneciente a nuestro territorio. Los objetivos generales que principalmente han articulado el proyecto se basaban principalmente en la promoción de un turismo sostenible en el territorio que provoque las mejoras necesarias en la economía de la zona, facilitando al emprendedor local, poniendo en valor nuestro territorio y el patrimonio existente en la comarca.

Para ello se han seguido un proceso que ha pasado de manera generalizada por las etapas que se disponen a continuación:

- Entrada en contexto del territorio y la propuesta anterior.
- Repaso de las problemáticas existentes.
- Comienzo por la unificación de las diferentes propuestas que había en torno a una misma

temática y corrección de los logotipos
- Realización de la ruta para encuentro de problemas existentes.
- Creación de mapas identificativos de problemáticas.
- Diseño previo de una credencial que sirva como entrada a la vez que cumple una pequeña función de tarjeta de fidelización.
- Estudio de las propuestas de marketing más actuales y atrayentes para la creación de una propuesta
- Estudio de mercado que permita conocer la realidad del entorno y como se puede relacionar con nuestra propuesta
- Propuesta de gestión de la ruta desde un grupo de personal activo.

A lo largo de estas etapas hemos encontrado diferentes problemas en la gestión turística del ámbito comarcal. Las oficinas de turismo y ayuntamientos gestionan la propuesta de manera totalmente individualizada en la mayoría de los casos. Es necesario el fomento de la colaboración turística para lograr los objetivos del presente proyecto. Para ello a lo largo del proyecto se han comentado ciertas propuestas para mejorar esta problemática, como la creación de una "Red de oficinas de Turismo" en la que exista una gestión coordinada en torno a nuestra propuesta. Se identifica este como uno de los principales problemas que pueda frenar el éxito de este proyecto.

Asumiendo esto, debemos recordar que nos encontramos antes una situación perfecta para la creación de una propuesta de tal envergadura, la reciente creación del Geoparque, la próxima inauguración de la Fundación Primeros Pobladores o del Parque Natural Sierra de la Sagra suponen hitos de gran importancia para un territorio en materia de turismo y desarrollo sostenible. Sin lugar a duda estamos ante una comarca cargada con una extensa red patrimonial de todo tipo que puede despertar una gran interés en diferentes tipos de visitantes. Es decir, bajo el esfuerzo e inversiones necesarios y la colaboración activador entre los diferentes actores de la comarca nos encontramos ante un escenario excepcional para la lograr una puesta en marcha en la que trasciende la Ruta de los Primeros Pobladores y se sitúa a la Comarca de Huéscar como uno de los principales motores del turismo rural y referentes en el crecimiento rural sostenible.

Es preciso comentar el hecho de que todo lo propuesto a lo largo del presente trabajo compone una serie de ideas y propuestas que deben de ser aceptadas y llevadas a cabo tanto por la Mancomunidad como por los diferentes Ayuntamientos implicados para asegurar el éxito. El ánimo por colaborar por el desarrollo de los municipios de la comarca y la admiración por todo el trasfondo que guarda la historia de nuestra tierra deben de ser el motor para avanzar unidos. No obstante debemos de tener presente que la colaboración nunca debe llevar a la pérdida de la autonomía municipal, sino que debe de servir como un nexo entre propuestas individuales que consiga un hilo conductor entre todas ellas y como un motivo para conocer todos y cada uno de los municipios de nuestra comarca.

Para finalizar con este resumen es necesario recalcar que lograr un turismo rural sostenible, cercano al turista y con la calidad suficiente pasa por diferentes ideales como lo son principalmente la valorización y conservación reales de todos los recursos usados y creados en la propuesta, así como de toda la red de patrimonio que nos une. También se debe de tener en cuenta en todo momento para cumplir con los objetivos descritos que las diferentes propuesta turísticas o de cualquier otro ámbito deben de ser mantenidas desde la visión de mejora de la calidad de vida de los habitantes del territorio y en ningún momento debe afectar disminuyendo a la misma. En caso de que los citado ocurra se debe de planear alternativas que lo eviten e incluso plantear el cese de la actividad propuesta, en ningún caso buscamos la masificación ni ningún otro de los problemas que ha generado el turismo descontrolado que se ha visto en diferentes puntos de la geografía nacional en años anteriores.

4 BIBLIOGRAFÍA.

- Web Gran Senda Primeros Pobladores. https://www.gransendaprimerospobladores.es
- Web Fundación Primeros Pobladores. https://www.fundacionprimerospobladores.com
- Web Alpujarra de Granada. https://www.laalpujarra.es
- Web Ruta Boabdil. https://www.rutaboabdil.org
- Web Camino de Santiago. https://www.caminodesantiago.gal/es
- Web Comarca de la Sidra. https://www.lacomarcadelasidra.com
- Web Setenil de las Bodegas. https://turismodesetenil.com
- Guia de bolsillo de la Gran Senda Primeros Pobladores.
- Octavilla Ruta Primeros Pobladores de Europa.
- TopRural. (2010). *La Radiografía del Viajero Rural 2010*. TopRural. toprural.com
- Villalobos Megía, M., Pérez Muñoz, A. B., Salas Martín, R., y Jiménez Terrón, I.
- (NUBIA Consultores). (2024). *Memoria del Plan Director de Senderos del Geoparque de Granada (Actualización 2024)*. Diputación Provincial de Granada. https://www.geoparquedegranada.com/wp-content/uploads/2025/04/MEMORIA-PD-SENDEROS-GEOPARQUE-ACT-2024.pdf
- Diputación de Granada (Ed.). (2021). Geoparque de Granada. Diputación de Granada.
- Diputación de Granada (Ed.). (2022). Estrategia de Desarrollo Sostenible. Agenda Urbana y Rural.

ANEXOS.

ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT












FLORA Y FAUNA CARACTERÍSTICAS
Se ha realizado un pequeño listado de especies características de la zona de flora y fauna, destacando su importancia en nuestros ecosistemas y usos tradicionales sostenibles de las mismas en algunos casos. Destaco algunos de los mas importantes:
• Flora
• Fauna
PROPUESTAS DE MEJORA EN LA RUTA
• CREACIÓN DE ÁREAS DE DESCANSO
• INSTALACIÓN DE PUNTOS DE RECICLAJE
• INSTALACIÓN DE BALIZAS DE GEOLOCALIZACIÓN
• CREACIÓN DE FUENTES DE AGUA POTABLE
• CREACIÓN DE PARKINGS PARA BICI CON OPCIONES DE CARGA
ACTIVIDADES A FOMENTAR
• CARRERAS TRAIL Y MTB POR TRAMOS.
• SENDEROS DE IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL. CAZA FOTOGRÁFICA.
• RUTAS GUIADAS CON PARADAS EDUCATIVAS SOBRE DIFERENTES PUNTOS DE LA RUTA.
• TALLERES ARQUEOLÓGICOS EN RUTA (ESPECIAL MENCIÓN ORCE – GALERA).
COLABORACIONES
• ALOJAMIENTOS QUE PERMITAN ESTANCIAS DE 1 NOCHE
• RESTAURACIÓN QUE FOMENTE LA GASTRONOMÍA LOCAL
• COMERCIO DE PRODUCTO LOCAL
• SERVICIOS DE TURISMO ACTIVO
• TRANSPORTES DE EQUIPAJE EN RUTA
• "RED DE OFICINAS DE TURISMO"
PROPUESTA DIGITALIZACIÓN Y MARKETING
• ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DE LA WEB OFICIAL
• ADHESIÓN DE LA PROPUESTA A LA WEB DE LA FUNDACIÓN PRIMEROS POBLADORES
• ESTABLECIMIENTO DE PUNTOS DE INFORMACIÓN CON QR EN PUNTOS DE INTERÉS
• INSTALACIÓN DE LA RUTA EN PRINCIPALES PLATAFORMAS DE SENDERISMO
• CREACIÓN DE REDES SOCIALES PARA LANZAR CONTENIDO VISUAL (CREANDO UNA PERSONALIDAD DESDE EL PRIMER MOMENTO, COMPARTIR ESTÉTICA CON OTRAS REDES DEL TERRITORIO SIMILARES, EJ. REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN PRIMEROS POBLADORES.
• COLABORACIÓN CON "INFLUENCERS" QUE SE DEDIQUEN A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA PARA LOGRAR LLEGAR AL MAYOR PUBLICO POSIBLE.


ENTIDADES PARTICIPANTES Y COLABORADORAS
GRACIAS

ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO



















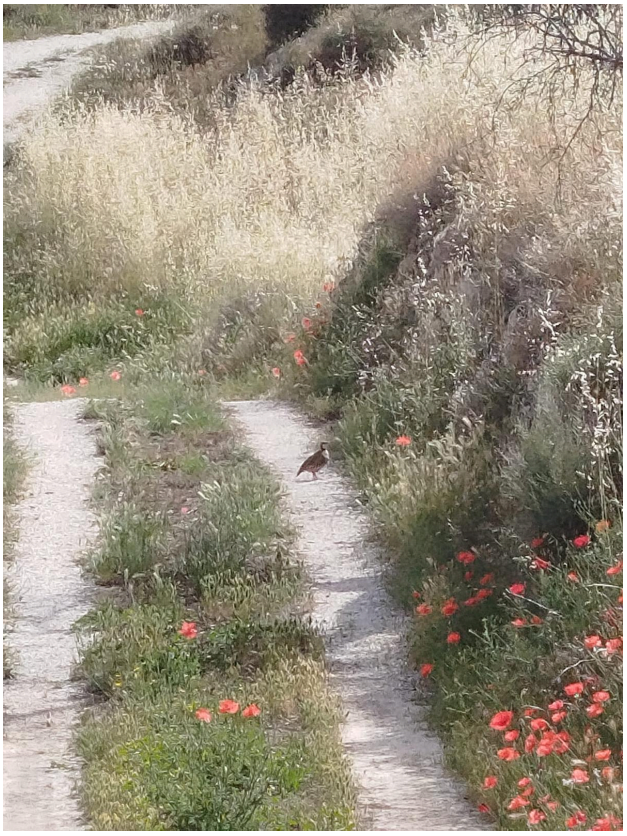

CENTRO DE INTERPRETACIÓN
YACIMIENTO ERMITA
APARCAMIENTOS













ÇÇ






AUSTRALOPITHECUS AFARENSIS

ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)

Aquí se presenta el presupuesto diseñado para las actuaciones necesarias para la mejora en general de los problemas encontrados en los diferentes tramos de nuestra ruta senderista y cicloturista. Como explicación general de la tabla de presupuesto destacamos la estimación de la mejora profesional del logotipo para poder darle uso en señalética y medios digitales con la calidad suficiente. Los diferentes precios sobre la señalética y áreas de descanso han sido extraídos de la memoria de senderos del Geoparque y su coste corresponde a la señal propiamente dicha, los contenidos (textos, fotografía, infografía y cartografía), colocación de beacon y adaptación inteligente del mobiliario, transporte y colocación en campo. Por último decir que el precio de la obra necesaria para los tramos en mal estado no se han incluido debido a la falta de conocimientos para hacer una estima realista del precio de dichas actuaciones.

PRESUPUESTO GENERAL DE LA MEJORA DE LA RUTA PRIMEROS POBLADORES			
ACTUACIONES DEL PRESUPUESTO	**Precio Unitario (€)**	**Unidades Requeridas**	**Total (€)**
LOGOTIPO			
Preparación Profesional del Logotipo para señaletica (Estimación)	2300	1	2300
TOTAL APARTADO (€)		**2300**	
SEÑALETICA			
Orce - Galera			
Señal inicio/fin de sendero (ER01 del MSGG)	2580	2	5160
Señal Precaución (Corresponde a la anterior)	2580	2	5160
Direccional de ruta o baliza (ER04 del MSGG)	312	27	8424
Galera - Castillejar			
Señal inicio/fin de sendero (ER01 del MSGG)	2580	2	5160
Señal Precaución (Corresponde a la anterior)	2580	2	5160
Direccional de ruta o baliza (ER04 del MSGG)	312	31	9672
Castillejar - Castril			
Señal inicio/fin de sendero (ER01 del MSGG)	2580	2	5160
Señal Precaución (Corresponde a la anterior)	2580	2	5160
Direccional de ruta o baliza (ER04 del MSGG)	312	56	17472
Castril - Huescar			
Señal inicio/fin de sendero (ER01 del MSGG)	2580	2	5160
Señal Precaución (Corresponde a la anterior)	2580	6	15480
Direccional de ruta o baliza (ER04 del MSGG)	312	66	20592
Huescar - Puebla de Don Fadrique			
Señal inicio/fin de sendero (ER01 del MSGG)	2580	2	5160
Señal Precaución (Corresponde a la anterior)	2580	2	5160
Direccional de ruta o baliza (ER04 del MSGG)	312	40	12480
Puebla de Don Fadrique - Orce			
Señal inicio/fin de sendero (ER01 del MSGG)	2580	2	5160
Señal Precaución (Corresponde a la anterior)	2580	2	5160
Direccional de ruta o baliza (ER04 del MSGG)	312	57	17784
TOTAL APARTADO (€)		**158664**	
MEJORAS DE TRAMOS (Areas de descanso)			
Orce - Galera	18540	1	18540
Galera - Castillejar	18540	1	18540
Castillejar - Castril	18540	1	18540
Castril - Huescar	18540	1	18540
Huescar - Puebla de Don Fadrique	18540	1	18540
Puebla de Don Fadrique - Orce	18540	1	18540
TOTAL APARTADO (€)		**111240**	
PRESUPUESTO TOTAL (€)		**272204**	