



PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) **PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA** **AGENDA URBANA**

CENTRO DE INTERPRETACIÓN "EL MOLINO"

LOS GUÁJARES

JAVIER TXOMIN FERNÁNDEZ VARGAS

05/01/2023

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.	Pg 3-19
1.1	Objetivos específicos del proyecto de intervención.	Pg 3 - 5
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 5 - 8
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 9-11
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 12-19
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 20-22
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 23-53
3.1	Denominación.	Pg 23
3.2	Objetivos.	Pg 24-26
3.3	Planteamiento general.	Pg 27-35
3.4	Actores y roles en el proyecto.	Pg 36-39
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg 40
3.6	Fases para su implantación	Pg 41-48
3.7	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 49
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 50
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 51
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 52-53
3.11	Consecución de objetivos en relación al proyecto.	Pg 54
4	Bibliografía.	Pg 55-

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

Este proyecto para la creación de un centro de interpretación en Los Guájares, más concretamente en Guájar Faragüit, surge como respuesta a la falta de materialización de un espacio que recoja la inmensa riqueza cultural, patrimonial y natural de un lugar tan cercano de Granada. La proximidad geográfica a zonas de importancia económica como pueden ser Motril o Granada no ha motivado el especial interés hacia esta área particular por parte de las administraciones, dejando un gran vacío cultural y de infraestructuras de carácter cultural.

El lugar escogido para la localización de este ha sido un viejo molino de aceite que data del año 1933. Los Guájares, puede ser un municipio que acerque al público al entendimiento de la agricultura de la zona de principios y mediados de siglo XX, además de ser un municipio emplazado en una zona muy singular, de maravillosas vistas y una riqueza natral casi inigualable.

Es un municipio que cuenta con una gran identidad histórica y arqueológica que requiere una atención por parte de las instituciones que permita reflejar esa importancia como un lugar de rico patrimonio histórico tanto en el pasado lejano como en el pasado reciente. Considero, además, que la elección de que sea un centro de interpretación y no un museo es sumamente acertado pues, el concepto de centro de interpretación es mucho más amplio que el de los museos tradicionales y toca temas mucho más diversos que lo que puede significar un museo monográfico de sitio. Además, un centro de interpretación cuenta con la gran ventaja de ser fácilmente actualizable en contenido y económicamente más sostenible. Por todo esto, la proposición de creación de un centro de interpretación en la localidad con el fin de dar respuesta a la relativa falta de interés de las administraciones autonómicas para poner en valor y materializar el inmenso patrimonio de este espacio geográfico y cultural.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Este proyecto contribuye al reto 2 de la Agenda Urbana de Los Guájares (Construcción sostenible de una oferta turística de la naturaleza), al objetivo 1 (Ordenar el territorio y hacer uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo) y al objetivo específico 1.2 (Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje). La acción referida a este objetivo específico es la 8. A) Diseñar las acciones de adquisición del antiguo molino. B) Diseñar la rehabilitación y renovación de uso. C) Diseñar un programa de contenidos, uso y explotación sostenible. D) Diseñar las acciones de comunicación y promoción.

Dada la complejidad del proyecto he decidido dividir los objetivos específicos en tres secciones

La primera, estará enfocada en el aspecto patrimonial y de puesta en valor.

El principal objetivo de este proyecto es desarrollar y difundir el conocimiento del patrimonio cultural en relación con la agricultura a lo largo de la historia reciente en los Guájares en el contexto de la parte septentrional de la comarca de la Costa Granadina. Con este fin se planteará la materialización de un espacio donde se ponga en valor los edificios históricos que forman parte del complejo donde se instalará el centro de interpretación y que nos permita asomarnos a la gran riqueza cultural de la comarca.

En la misma línea se pretende concienciar a los habitantes del municipio y a todo aquel que visite el Centro de que proteger, conservar y valorar la importancia de nuestro patrimonio y paisaje cultural es algo vital para ser capaces de transmitir el legado de nuestros antepasados a las generaciones venideras. Para esto, se procurará dotar de valores identitarios que faciliten la sensibilización social.

Otro de los objetivos principales será fomentar el interés local por el patrimonio, haciendo partícipes a los habitantes de la localidad de la singularidad patrimonial de los Guájares. Paralelamente, se incidirá en despertar el interés de las personas de las localidades cercanas, así como de poblaciones mayores próximas a la zona. Para ello se pretenderá hacer accesible y entendible todo el material que se use, a personas de cualquier edad y nivel formativo.

El **segundo objetivo** estaría más enfocado al apartado económico.

Con nuestra propuesta patrimonial, se pretende impulsar el crecimiento económico de la zona mediante el turismo cultural. La zona está necesitada de recursos financieros y nuevas experiencias turísticas que puedan atraer a personas de otros lugares y que, en consecuencia, tengan un impacto económico directo e indirecto en los negocios locales. Por ello, se promoverá la creación de programas de colaboración entre comerciantes y hosteleros del municipio para su participación en las actividades del centro.

Para el sostenimiento y desarrollo de este proyecto, se incentivará la creación de puestos de trabajo. Asimismo, la formación de las personas locales será clave para el éxito de los planes y programas futuros del centro de interpretación.

El **tercer objetivo** es el que se refiere al aspecto social y turístico del municipio.

El patrimonio cultural proviene de la sociedad y debe ser puesto al servicio de esta. Quienes tenemos la formación somos los encargados de investigar este patrimonio, hacerlo

comprensible y accesible para los que aún están. Por lo tanto, con la creación de este centro de interpretación, buscamos promover la transmisión de conocimiento para lograr una mejora social.

Al mismo tiempo, queremos que los visitantes y habitantes locales dejen de ser meros espectadores y pasen a ser parte activa en el entendimiento y comprensión de los patrimonios y valores naturales que se pretenden transmitir. La participación ciudadana es vital para que este proyecto continúe. Siempre debemos recordar que todos estos objetivos no se cumplirían si no se tuviera en cuenta el turismo cultural. Por ello, dentro del centro tendremos que explicar a la gente lo que no pueden ver, pero también motivarles a visitar lo que sí es visible.

Se crearán nuevas rutas patrimoniales con un carácter sostenible. Con esta propuesta, esperamos ser la semilla de muchos otros proyectos turísticos y sociales futuros en la localidad, tratando de conseguir una continuidad espacial y temporal. Por eso, en este escrito se especifica toda la información recogida para localizar deficiencias y proponer soluciones, así como un proyecto de gestión que abarque patrimonio cultural y entorno natural. Además, los contenidos del centro de interpretación no deberían quedarse estancados en el presente, sino que se deberían actualizar con cierta frecuencia a medida que avanza el conocimiento de la realidad.

Por otro lado, se podría llevar a cabo un proyecto complementario, con la aplicación de la metodología antropológica, para recoger la memoria histórica colectiva y la tradición oral del municipio de los Guájares. Así, habría una retroalimentación entre la sociedad y los especialistas, quienes ofrecerían a cambio una síntesis de aquellos fragmentos del pasado que hoy permanecen.

En relación con todos los objetivos anteriores, parece indiscutible la necesidad de crear un equipo multidisciplinar que englobe tanto a arqueólogos como a conservadores, administrativos y arquitectos entre otros. Este equipo interdisciplinar actuará siempre conectado entre sí, colaborando activamente para que todos los puntos recogidos en este apartado lleguen a buen puerto. En cualquier caso, no se trata de un grupo cerrado, sino que el elenco de profesiones mencionadas anteriormente podrá verse ampliado o reducido en función de las necesidades propias de cada fase del proyecto.

Todos estos objetivos habrán de formar la base de un proyecto sensato, viable y sostenible tanto económica como socialmente.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

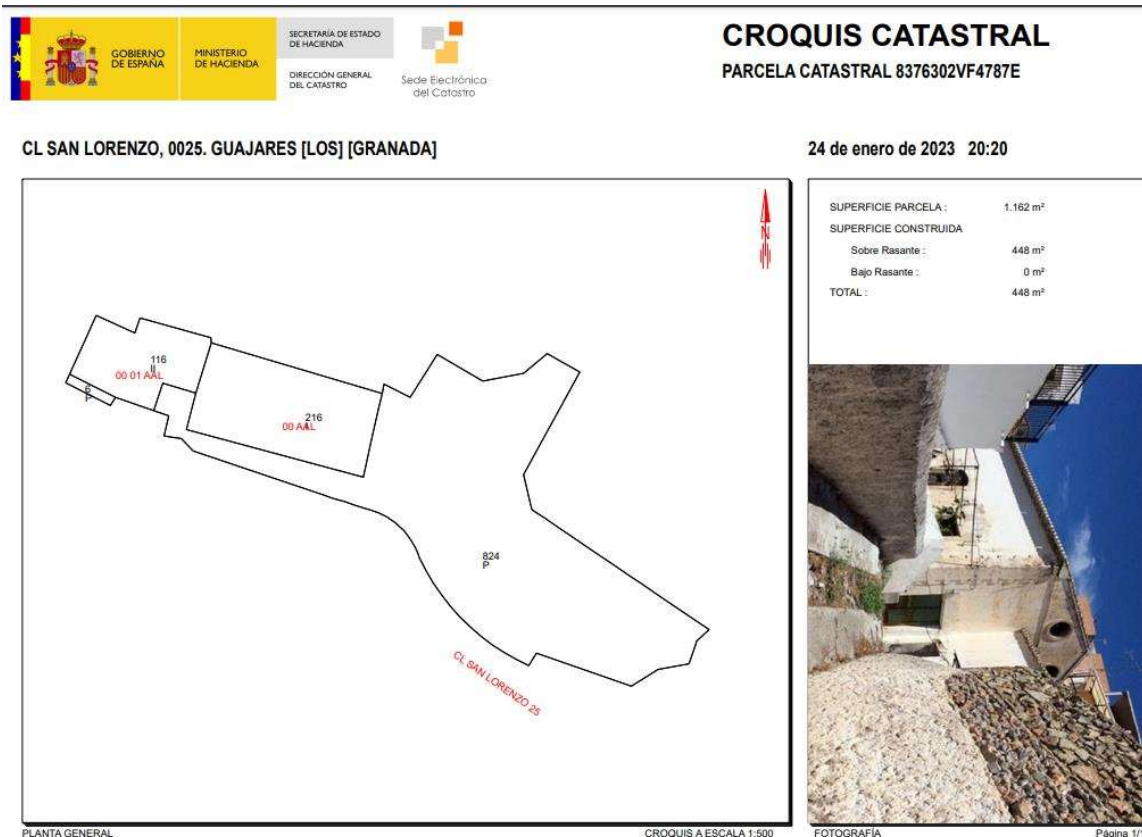
Para realizar este proyecto, las fuentes históricas han sido de suma importancia. Si bien la información de partida al respecto para el municipio es tremendamente escasa, mediante una profunda investigación generalizada, se ha podido realizar una aproximación a la agricultura de la zona, a la obtención de recursos agrícolas, el uso real del edificio en cuestión y sus procedimientos, la realidad social de la comarca en la época a tratar, datación del edificio, etc.....Sin embargo, esto no ha sido suficiente y probablemente la fuente oral ha sido la más útil para completar los diferentes huecos que se encontraban durante el camino de elaboración de este escrito.

Gracias a páginas como el instituto de estadística y cartografía, pude observar que tipo de producción agrícola era la mayoritaria en la provincia de Granada entre 1900 y 1998, notando que la producción de oliva comienza con unos porcentajes muy bajos que se ven acrecentados hasta la fecha de 1998, fecha en la que los porcentajes advierten de un cambio intenso y una especialización productiva según territorios. Así, las Hortalizas predominan, con porcentajes desiguales, en las provincias costeras, el olivar se concentra en provincias interiores (Córdoba y Jaén) y en las tierras adentro de Málaga y Granada (véase en <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/historicas/ehsp/ehsp.pdf> p. 38) lo que incluye el municipio de Los Guájares.

Además, era importante tener en cuenta el clima predominante en la zona, un clima tropical caracterizado por sus inviernos y veranos suaves, por encima de los 16 ° C de media anual y una insolación que supera las 2.800 horas anuales de sol. Desde el punto de vista pluviométrico, los valores oscilan entre los 450 mm de la costa a los 750 de la sierra de la Almirajara. (véase en https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/conoce-el-patrimonio/documentos/paisaje_costa_granadina.pdf p. 232)

Las fuentes orales para descubrir cómo se usaba el molino, que funciones desempañaban los trabajadores, el tratamiento del producto o el papel de la mujer en todo este proceso, fueron de vital importancia para conocer el alcance social real que había tenido la agricultura y el edificio concretamente en el municipio.

Era importante conocer el contexto histórico del edificio que será el futuro centro de interpretación. Para esto, primero había que datarlo, para lo que usé el sistema de información catastral del gobierno, donde aparece no solo su extensión, sino también su año de construcción que, en este caso, es 1933. (véase en <https://www1.sedecatastro.gob.es/Cartografia/mapa.aspx?del=18&mun=92&refcat=8669527VF4786H0001GS&final=&ZV=NO&anyoZV=>)



Conocer el lugar sobre el que se va a trabajar es quizás uno de los puntos más importantes, pero tristemente, en estos meses ha sido imposible acceder al viejo molino, además no existe información accesible sobre su uso o el tiempo en el que estuvo en funcionamiento. Esto me obligó a hacer una búsqueda más general para conocer como funcionaban los molinos de agua para producir aceite:

“ El molino de agua para la elaboración del aceite de oliva, es el viejo molino de prensas accionado por la fuerza del agua, que, según el caudal del arroyo, este le da a la noria la velocidad y potencia necesaria para que los componentes de la fábrica ejerzan su función. El tornillo alimenta de aceituna desde los trojes hasta el moledero que es de piedras cónicas, de allí la pasta de la aceituna pasa a la batidora de piedras cilíndricas. La bomba del pistón acciona la prensa donde se extrae el aceite de la pasta de aceituna, que es depositada en los capachos o capacetes, que previamente un molinero ha transportado en un cubo desde el masero para formar el cargo. El mosto del aceite es recogido en los pozos de decantación o pozuelos, en las que el aceite de oliva será decantado dejándolo libre de los alpechines e impurezas. La bomba para trasegar los aceites e impulsar el agua caliente, es accionada por una de las múltiples poleas de transmisión por correa plana, que, engarzada en el eje central, recibe su movimiento e impulso de la polea madre, accionada a su vez por la noria a rueda de paletas, instalada en el exterior del molino y firmemente hermanada con el arroyo que la circunda.” (Véase en <http://www.esenciadeolivo.es/cultura-del-olivo/historia-del-olivo/tipos-de-molinos-de-aceite/>.)

Siguiendo con las fuentes, era de vital importancia aprender cómo se diseña un centro de interpretación y que se espera del mismo. Para esto, ha sido de vital importancia la documentación aportada por mi tutor Ángel Lozano.

En primer lugar, el documento “Los Centros de interpretación como herramientas de conservación y Desarrollo” escrito por Claudio Bertonatti, Óscar Iriani y Luis Castelli, me aportaron la base necesaria para comprender que es y cómo funciona un centro de interpretación, además de aportar una serie de tablas y puntos sobre las funciones y acciones de uno de estos centros, cosa que facilitó enormemente la labor de investigación y formación.

En la misma línea, pero profundizando más en el aspecto los tipos de centro de interpretación que existen, también ha sido muy útil el texto “Centro de Interpretación... ¿y tú de quién eres?” de Araceli Serantes Pazos.

Otra de las fuentes utilizada fue el “Anteproyecto museográfico de la historia de Sax”, escrito por Alberto Ochoa García y tutelado por el profesor Francisco Javier Jover Maestre. Se estudió el edificio que se consideró propicio para localizar el centro museístico, y se estudiaron todas las colecciones municipales, tanto la colección documental, fotográfica, arqueológica y etnográfica, además de incluir piezas relevantes de colecciones privadas para completar el discurso expositivo. Por otro lado, se ha completado con estudios sobre aspectos como la interactividad, la accesibilidad, la función de desarrollo social y cultural o la concepción del proyecto como centro de gestión integral del patrimonio para presentarlo a distintos congresos. Por lo tanto, conforma una excelente fuente de información y ejemplos para aplicar en Los Guájares.

El texto “PROYECTO BÁSICO Y DE EJECUCIÓN MUSEOGRÁFICO DE EXPOSICIÓN TEMPORAL “ORIHUELA, ARQUEOLOGÍA Y MUSEO””, de Ángel Luis Rocamora Ruiz también ha sido muy útil en este mismo sentido, pero con la perspectiva más profesional desde el punto de vista de arquitecto. Es por esto, que este texto en concreto me ha sido muy útil para dilucidar cuestiones técnicas en relación con la arquitectura que desconocía completamente dada mi formación de historiador.

Definir el discurso museológico que seguiremos a la hora de plantear nuestro futuro centro de interpretación resulta crucial tanto para el ahorro de medios materiales y humanos como para la continuidad de este. Por lo tanto, el “Manual Básico de montaje Museográfico de Paula Dever Restrepo y Amparo Carrizosa, me ha aportado una excelente guía en cuanto a esta cuestión. De aquí, he concluido que la planificación previa es clave para el éxito o el fracaso de los proyectos de construcción de un centro de interpretación. Es, por tanto, absolutamente necesario definir cuáles son los temas y el discurso que vertebrará y articulará todo el contenido del centro de interpretación.

Y para finalizar con la cuestión museográfica y completar mi información sobre los centros de interpretación, completé toda la información usando la tesis de Carolina Martín Piñol, “ Estudio Analítico Descriptivo de los Centros de interpretación Patrimonial en España”

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

En este caso, nos encontramos con un proyecto sumamente ambicioso con numerosas opciones de trabajo.

En primer lugar, el contacto con el ayuntamiento en primer día no resultó nada fructífero, nos atendieron dos concejales que poco o nada sabían sobre lo que estábamos haciendo allí, además se dio la particularidad, por desgracia, de que el municipio se había visto afectado por un incendio de gran magnitud que puso en jaque la zona., lo que tampoco daba pie a que estuvieran demasiado interesados sobre el asunto que estábamos proponiendo.

En un primer vistazo al municipio, encontramos que se encuentra dividido en 3 núcleos urbanos diferentes, Guájar Alto, Guájar Fondón y Guájar Fragüit, siendo este último la capital municipal. Observamos una gran presencia agrícola en la zona cosa que no es casualidad, pues según las estadísticas, el cultivo del aguacate es el principal sustento de las familias en la zona, además de ser el motor económico del municipio.



A la hora de comenzar con el desarrollo nos encontramos con que el Ayuntamiento promociona el municipio como un lugar idóneo para la práctica del senderismo por la variedad de sus paisajes, la variedad de diferentes posibilidades en un territorio no muy amplio y jalonado de pequeñas poblaciones, ideales para el abastecimiento y por el

interés de los elementos que encontramos en los recorridos: flora, aves, setas, restos arqueológicos, usos tradicionales, etc. Unas rutas interesantes para atraer visitantes a la comarca.



Observando los datos del SIMA, encontramos un pueblo con una población muy reducida de unos 1074 habitantes, con un porcentaje que muestra una reducción de población constante. El municipio se aprecia cada vez más vacío y con una población mucho más envejecida. La gente prefiere establecerse en núcleos urbanos con más servicios y con unas vías de comunicación más afables, como Motril o Vélez de Benhauddalla, entre otros.

Población			
Población total. 2021	1.074	Número de extranjeros. 2021	102
Población. Hombres. 2021	581	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2021	Rumania
Población. Mujeres. 2021	493	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2021	30,4
Población en núcleos. 2021	951	Emigraciones. 2021	67
Población en diseminados. 2021	123	Immigraciones. 2021	106
Edad media. 2021	52,0	Nacimientos. 2021	2
Porcentaje de población menor de 20 años. 2021	9,1	Defunciones. 2021	18
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2021	30,7	Matrimonios. 2021	1
Varación relativa de la población en diez años (%). 2011-2021	-10,1		

En cuanto al tema de la comunicación, el transporte público entre los núcleos de población es inexistente, además, solo nos encontramos con un Bus Alsa que conecta Motril con Los Guájares, pero solo una vez al día.

Además, no se dispone de ningún establecimiento turístico, dependiendo este exclusivamente de pisos y casa particulares que se alquilan por días.

Turismo

Hoteles. 2020	0
Hostales y pensiones. 2020	0
Plazas en hoteles. 2020	0
Plazas en hostales y pensiones. 2020	0

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

MUSEO DE LA AGRICULTURA DE TORREMOCHA DEL JARAMA

Localización: C. Torrearte, 11, 28189
Torremocha de Jarama, Madrid

Temática: El museo está definido como “parte del entorno del Centro Artesanal "Torrearte", se corresponde con la intención de crear un museo al servicio del hombre, que dé a conocer objetos que representan su entorno, tradiciones, formas de vida, su existencia espiritual y moral.”



Logotipo:

Elementos Fijos: El museo cuenta con una exposición permanente y con gran regularidad completada por actividades y muestras temporales.

Elementos informativos: Página web <https://www.museoagricultura.com/>

Elementos interactivos: El museo dispone de una colección online: <https://www.museoagricultura.com/?s=25>

Tipo de visita: Visita individual libre o con guía, posibilidad de reservar visitas grupales.

Particularidad: El edificio es probablemente de los más bonitos en los que ubicar un museo que he podido ver. Además, está situado en un pueblo muy pequeño lo que hace que la inversión en este haya sido muy elevada en relación al censo lo que quiere decir que están verdaderamente comprometidos con que el museo funcione y se atractivo



CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA. PAMPLONA.

Localización: C. Vuelta de Aranzadi, s/n, 31014 Pamplona, Navarra

Temática: Institución de fomento y difusión del cultivo ecológico, así como de recuperación de la biodiversidad en semillas locales de vegetales de huerta.

Logotipo: No tiene

Elementos Fijos: La huerta a modo de exposición y contiene una sala expositiva con paneles y objetos relacionados con el trabajo que realizan.



Elementos informativos: Paneles expositivos

Elementos interactivos: En proceso de construcción

Tipo de visita: Se puede visitar como si de un museo normal se tratara, pero es más bien un espacio social, un puente entre la vida urbana y el mundo rural

Particularidad: El Centro de Interpretación de la Agricultura no es un museo al uso si no que tiene una serie de actividades muy interesantes: gestionar la huerta, educar a los ciudadanos y profesionales, conservar las especies autóctonas y velar por el mantenimiento y el desarrollo de las técnicas de cultivo orgánico



AQUAGRARIA, UN MUSEO DEDICADO A LA AGRICULTURA

Localización: Ciudad del Agua, C. Manuel Lorenzo Pardo, s/n, 50600 Ejea de los Caballeros, Zaragoza.

Temática: Museo dedicado a la agricultura

Logotipo:



Elementos Fijos: La exposición representa muestra más de ochenta piezas entre las que se encuentran desde arados romanos hasta maquinaria contemporánea, pasando por un emblemático tractor de 1914.

Elementos informativos: Dispone de paneles informativos tanto en el interior como en el exterior, además tienen un blog: <https://www.repuestosfuster.com/blog/aquagraria-museo-dedicado-la-agricultura/>

Elementos interactivos: Tanto como elementos interactivos como a forma de particularidad, el museo dispone de una iniciativa llamada ‘Adopta un tractor’. Se trata de una iniciativa que el año pasado atrajo a casi trescientos alumnos de diferentes centros de enseñanza aragoneses. Los participantes pudieron apadrinar un tractor y conocer el valor que la agricultura tiene dentro de la comunidad autónoma

Tipo de visita: Visita individual en grupo o posibilidad de contratar guía.

Particularidad: Como principal particularidad el museo dispone de una colección de maquinarias muy inusual. Por otro lado, organizan actividades muy interesantes como la mencionada anteriormente entre otras.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MOLINO DE ÁGUILAS



Localización: C. Vista Alegre, 28, 30880 Águilas, Murcia

Temática: Antiguo molino que sirve como atracción principal dentro de una ruta turística.

Logotipo: Carece.

Elementos fijos: El propio edificio es un elemento fijo que forma parte de la exposición, aunque carece de exposición interior y el acceso al mismo está restringido.

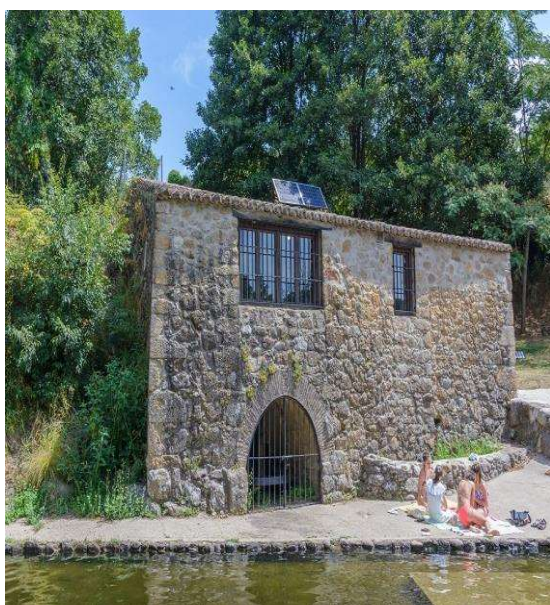
Elementos Informativos: Se encuentran en un centro de interpretación adyacente. Sin embargo, en ocasiones se usa la plaza donde se encuentra el molino para realizar exposiciones temporales. Carece de página web.

Elementos Interactivos: El Centro de Información e Interpretación Turística, construido como complemento al molino justo a su lado, está dotado de las últimas tecnologías multimedia, donde se ha instalado un vídeo en el que se difunden imágenes de los enclaves y fiestas más representativas de la ciudad. También cuenta con varias pantallas táctiles, en las que se puede consultar información de servicio del municipio (lugares donde comer, dormir o visitar). En la planta sótano se ha ubicado una pequeña sala de proyección, donde se exhibe un montaje audiovisual sobre la historia de los molinos de Águilas.

Tipo de visita: El edificio se encuentra encuadrado en una ruta turística llama 'Ruta del Barrio de los Pescadores'. El principal objetivo de la visita al molino es disfrutar del propio edificio y de las vistas que hay desde su localización debido a los varios miradores que hay en su plaza.

Particularidad: El molino en si no es el centro de interpretación, sino que este es adyacente. Y la principal atracción de este son las vistas que hay desde su ubicación.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN EL MOLINO (LA VERA)



Localización: Paraje Río Moros, Viandar de la Vera, Cáceres.

Temática: Antiguo molino de cereales de finales del siglo XIX, que con el tiempo pasó a ser un lagar de aceite. El objetivo de la exposición es descubrir la utilidad de cada elemento del molino, cómo funcionaba y las técnicas que se utilizaban para conseguir el aceite.

Logotipo: Carece

Elementos fijos: El propio edificio es un elemento fijo que forma parte de la exposición. En su interior encontramos una exposición permanente.

Elementos informativos: Dispone de una página web con todos los contactos para reservas visitas o preguntar por información. En el propio edificio y su exterior encontramos una serie de paneles explicativos fijos.

Elementos interactivos: No tiene elementos digitales. Desconozco si se pueden tocar algunas de las piezas o herramientas expuestas.

Tipo de visita: La visita se puede hacer libre o con un guía, pero es una visita corta cuyo principal atractivo es el paraje natural en el que se encuentra.

Particularidades: Tal y como señalan en su página web, el molino es un reflejo de la austeridad de quienes trabajaban en él. Es un centro de interpretación que busca ser simple para ponernos en el contexto de su época. Así conservan el encanto del edificio sin alterarlo con pantallas digitales o tabloneros demasiado coloridos que romperían la estética de este. Por otro lado, la reforma por parte del ayuntamiento que recuperó el edificio y acondicionó el entorno. Lo transformó en un precioso paraje junto a la garganta de Río Moros, que en verano se transforma en una zona de baño muy bonita.

MOLINO DEL LUGAR, ADRA



Localización: Camino Molino Lugar, 18, 04770, Adra, Almería.

Temática: actualmente es la sede de la sección etnográfica del Museo de Adra.

Logotipo: Carece

Elementos Fijos: El propio edificio es considerado un monumento y bien de interés cultural en el municipio. Lo más característico es el arco de acceso al mismo por el que discurría el agua que hacía mover el mecanismo del molino.

Elementos Informativos: Encontramos paneles de información en su interior que dan



contexto a la exposición fija que contiene. La cual se compone de una exposición etnográfica además de elementos relacionados con el ciclo del cereal y de oficios varios.

Elementos interactivos: Dispone de una audioguía gratuita al alcance de cualquiera que se puede descargar en formato mp3 desde la página del ayuntamiento.

Tipo de visita: El edificio se encuentra encuadrado dentro de la ruta turística que ofrece Adra. Se puede visitar individualmente, aunque lo apropiado una vez visto este centro, visitar el museo de Adra, pues forma parte del conjunto.

Particularidades: Además de la exposición de su interior, funciona como punto de encuentro para comenzar una ruta turística por el municipio abderitano. Función para que se dispuso de unos paneles informativos en forma de línea cronológica en la pared exterior, en la que se reflejan todos los eventos importantes por los que pasó la Villa y los monumentos a visitar en la misma.

ALMAZARA LA ERILLA



Localización: C. del Canalon, 12, 18657 Nigüelas, Granada

Temática: El Centro de Interpretación Almazara La Erilla ha sido musealizado con el fin de dar a conocer el origen y el funcionamiento de un molino de aceite de los siglos XIII-XV y su histórica relación con la cultura del aceite de oliva donde se realizan catas de aceite y vino.

Logotipo:  CENTRO DE INTERPRETACIÓN
ALMAZARA LA ERILLA
NIGÜELAS-GRANADA

Elementos Fijos: En el edificio principal se encuentra el Molino Hidráulico y la nave de prensado, terminando en el almacén o tienda. En cada sala se exponen objetos e instrumental asociados al funcionamiento y uso de cada espacio.

Elementos Informativos: Toda los objetos y herramientas de la exposición son nombradas y explicados de forma didáctica.

Elementos interactivos: Desconozco.

Tipo de visita: La visita guiada a la Almazara de La Erilla (5€) consiste el recorrido por los procesos de producción del aceite de oliva y el circuito de la aceituna: la recogida en las trojes, la molienda, el prensado y la venta ya en forma de aceite.

Particularidades: Dispone de instalaciones que permiten utilizar sus espacios para otras actividades de carácter público y cultural, convirtiéndose en la referencia de las catas de aceite de oliva virgen extra en la provincia de Granada. Además, tiene una localización privilegiada con vistas al valle de Lecrín.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

Resumiendo lo que ya hemos visto en partes anteriores de este documento, partimos con la propuesta del ayuntamiento en cuestión, representada en la ficha de proyecto, la cuál es la siguiente:

**Propuesta Programa Puentes 2022. V2
(Ayuntamiento Los Guájares)**

Atendiendo al desarrollo del próximo ejercicio 2022 del programa de Prácticas Universitarias en Territorios Sostenibles (PUENTES), de la Diputación de Granada, de la Universidad de Granada y el Consejo Social, y específicamente a las expectativas detectadas en el municipio de los Guájares y las estrategias de la Agenda Urbana, realizamos la siguiente propuesta de selección de proyectos a incluir en PUENTES 2022:

El principal ámbito de las áreas en las que el programa PUENTES puede incidir con garantías de producir beneficios al Ayuntamiento y en el que el alumnado de este programa puede desarrollar una experiencia que le conecte con el territorio es en la "Promoción del centro de día/residencia".

Programa Puentes - FICHA PROYECTO 1	
Título de proyecto	Conversión del Molino en museo agrícola
Objetivos	La conservación del patrimonio de un municipio como Los Guájares está encomendada a asegurar la identidad de las tradiciones y la conexión con la población local y visitantes. El antiguo molino puede contribuir a la atracción turística, al aprecio interno y externo de una cultura agrícola que es muy importante mantener para que las generaciones más jóvenes aprecien el valor de este sector. La rehabilitación y renovación de uso de este antiguo molino supondrá un elemento importante de dinamización social y económica para el municipio.
Breve descripción	Este proyecto contribuye al reto 2 de la Agenda Urbana de Los Guájares (Construcción sostenible de una oferta turística de la naturaleza), al objetivo 1 (Ordenar el territorio y hacer uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo) y al objetivo específico 1.2 (Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje). La acción referida a este objetivo específico es la B. A) Diseñar las acciones de adquisición del antiguo molino. B) Diseñar la rehabilitación y renovación de uso. C) Diseñar un programa de contenidos, uso y explotación sostenible. D) Diseñar las acciones de comunicación y promoción.
Municipio de implementación	Los Guájares.

Propuesta Programa Puentes 2022 V2 - Agenda Urbana Los Guájares
Página 1 de 1

En resumidas cuentas, nos encontramos con una propuesta de un centro de interpretación que tiene como finalidad el conocimiento de la producción agrícola que se da en la zona, la conservación del patrimonio material, divulgación del patrimonio cultural y la intención de fomentar una producción agrícola más sostenible.

El diagnóstico del edificio, a través del análisis del contexto, nos ofrece una panorámica general muy amplia y a veces inabarcable de su situación. Por lo que necesitamos disponer de unas herramientas que nos permitan organizarlos y priorizarlos, en base a los criterios de urgencia, necesidad e importancia. Así elaboraremos un mapa de necesidades que nos servirán de base para fijar los objetivos del proyecto. Para esto utilicé la técnica DAFO. El objetivo de esta técnica es hacer un breve diagnóstico de LAS DEBILIDADES,

AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES que suponen retos y desafíos para el centro con el fin de facilitar el trabajo a la hora de elaborar el Proyecto



En cuanto a las **debilidades**:

Los Guájares se encuentra en una zona relativamente escondida, cuyo acceso más transitado y sencillo es por la Carretera Bailén-Motril mediante un desvío hacia una carretera rural, la GR- 3204 (también se puede acceder a través de Lecrín), que, si bien no está en malas condiciones, es una carretera de 7km con muchas curvas que pueden resultar muy tediosas, sobre todo si tienes ciclistas delante, ya que el camino se alarga mucho y no hay posibilidad de adelantar de forma segura. La falta de Transporte Público en la zona también acrecienta este problema. Por lo que un nuevo centro de interpretación en la zona, además de ser atractivo para el aumento del turismo, puede ser otra oportunidad para incrementar el número de movimientos en la zona, lo que puede hacer interesante la implantación de una línea de transporte que una los diferentes núcleos que componen el municipio, o incluso si se ofreciese a gente de municipios cercanos ampliarla a estos.

El edificio data del año 1933, y se encuentra en estado evidente de abandono y cuasi ruina, a pesar de encontrarse en pleno centro del municipio, por lo tanto, esto ya supone

que se deberá hacer una gran inversión, no solo para su obtención sino para su completa renovación tanto interna como externa.

Aun así, en cuanto al interior lo que señalo son solo suposiciones, pues en estos últimos 6 meses he sido incapaz, a fecha en la que sé está escribiendo este trabajo, de acceder al edificio a pesar de hacer la petición para esta por activa y por pasiva.

Dado el tamaño de la inversión que debe hacerse, y una actual falta de interés real por parte de la administración local, es posible que nunca se llegue a trabajar sobre el edificio y por lo tanto no se puedan alcanzar los objetivos logrados.

En cuanto a las **amenazas**:

Hay núcleos urbanos cercanos con mucha oferta turística y de más fácil acceso, que pueden eclipsar la popularidad que podría llegar a tener el centro de interpretación. Además, varios de ellos cuentan ya con centros de interpretación dedicados a diferentes tipos de agricultura típica de la zona.

En cuanto a las **fortalezas**.

Su localización en el Valle del Río de la Toba entre las Sierras del Chaparral y de las Guájaras le otorgan a este municipio una localización escarpada y de difícil asentamiento pero privilegiada en cuanto a que sus paisajes naturales son impresionantes, no por anda está considerado un lugar de paisaje singular por la Junta de Andalucía. Esta localización ofrece una gran cantidad de lugares de interés y de senderos que son frecuentados por numerosas personas que quieren escapar del tumulto de las ciudades, además, si esto le sumamos el interés arqueológico e histórico que tiene el yacimiento que se encuentra aquí, el llamado “castillejo” concretamos que la oferta turística de Los Guájaras no solo es extensa y variada, sino que además muy atractiva.

Por otro lado, el edificio es lo suficientemente gran como para albergar en su interior una tienda, donde los turistas puedan encontrar productos locales. Esto siempre se podría conectar con el tema sostenibilidad, intentado incrementar el consumo de productos locales y de temporada en la zona.

En cuanto a las **oportunidades**.

El proyecto cumpliría los requisitos para adaptarse a distintos Fondos Europeos Next Generation, con la gran cantidad de ayuda financiera que la Unión Europea le ha proporcionado a España, tenemos una de las opciones más válidas para lo que a financiación se refiere.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 DENOMINACIÓN.

En un principio consideré que quizás, sería curioso relacionar el nombre del centro de interpretación con el pasado árabe del municipio y llamarlo "Centro de Interpretación Tahuna" sin embargo, la construcción por lo que pude ver simple vista, debe ser un molino que data de finales del siglo 19 o principios del XX, aunque finalmente dilucidé que la construcción se trataba concretamente del año 1933, es decir, mi hipótesis inicial no estaba muy lejos de la realidad ya que, efectivamente, pertenece a la primera mitad del siglo XX.

Indagando un poco creo que la propuesta final de naming debería ir enfocado al olivo, principal motivo de ser del edificio en sí. Por lo tanto, después de barajar ciertas posibilidades me ceñí a los estadios de trabajo para convertir la oliva en aceite y consideré que el nombre más apropiado para el centro de interpretación sería "Centro de interpretación La Molienda" haciendo referencia al primer paso de obtención del oro líquido. Además, si tenemos en cuenta que mi idea del centro va a ser un viaje por este proceso de transformación, creo que es adecuado pues comienza con la molienda pasando por todos sus pasos y acabando por la decantación y su preparado.

3.2 OBJETIVOS.

El Valle del Río de la Toba se encuentra entre las Sierras del Chaparral y de las Guájaras, su geografía agreste, ha complicado, en gran medida, el asentamiento humano ya que las áreas donde es posible el cultivo son limitadas y reducidas. De ahí que recibiera el nombre árabe de "Wa-Rum" que significa abrupto o escarpado.

No existen, por el momento, datos claros sobre asentamientos paleolíticos o neolíticos de importancia. Aunque, en buena lógica, es de esperar que durante estos periodos el territorio que actualmente ocupa el municipio fuera habitado de forma discontinua por diversos grupos humanos de escasa importancia numérica. Existen vestigios descontextualizados de época prehistórica que no permiten asegurar la ocupación humana en esta época.

Los primeros restos de poblamiento datan del periodo ibero-romano. En concreto el yacimiento del Minchar, los Cortijuelos y algún que otro resto nos indica que, como consecuencia de la colonización romana de la costa mediterránea, esta se extendió también hacia el interior, aunque de forma mucho menos importante.

A partir del 711 la expansión de los pueblos árabes por toda la península marcará de forma definitiva el territorio que nos ocupa. Dos núcleos aparecen como claro exponente de la ocupación permanente: El Castillejo y Guájar La Vieja. Es de suponer que a partir del siglo XI se empezara a ocupar el territorio de forma organizada; y es por lo tanto en esta época donde ubicamos el origen de las poblaciones actuales. A partir de este momento se produce un extraordinario esfuerzo humano por acondicionar este agreste medio físico. El desarrollo de la actividad agraria, sobre todo en huertas de la vega del río Toba o río de la Sangre, marcará junto con la existencia de nacimientos de agua el asentamiento de los primeros núcleos. Así es de suponer que desde épocas muy tempranas existieron los tres núcleos que hoy conocemos como G. Alto, G. Faragüit y G. Fondón. De esta manera, a lo largo del Valle se asientan numerosas alquerías, algunas de ellas, origen de las poblaciones actuales: Guájar Alto, Guájar Faragüit, Guájar Fondón y la Bernardilla; Existía otra, Guájar la Vieja, que posteriormente fue despoblada, lo mismo que el poblado fortificado de "El Castillejo".

Tras la Toma de Granada, los Reyes Católicos repartieron los municipios de los Guájares a sus lugartenientes, por sus buenos servicios prestados a la corona: Guájar Faragüit al capitán Don Luís de Portocarrero, Señor de Palma; Guájar Fondón fue cedida a Don Juan de Ulloa; mientras que Guájar Alto seguiría perteneciendo a la Corona. Quizás, el hecho histórico más significativo acaecido en Los Guájares fueron los incidentes que tuvieron lugar a finales del s. XVI durante la Rebelión de los Moriscos, que presentaron aquí una especial virulencia.

Tras ellos, los moriscos fueron expulsados, procediéndose a la repoblación con 90 colonos cristianos de los montes de Granada, Jaén y Ciudad Real. A estos nuevos pobladores, se les repartían en suertes, los bienes que había pertenecido a los moriscos. En la navidad de 1884 se produjo un terremoto en la provincia, que afectó a los tres pueblos ocasionando graves daños materiales, quedando muchos inmuebles convertidos en escombros. En 1.973 se creó el Municipio de Los Guájares por fusión de los tres antiguos ayuntamientos: Guájar Alto, Guájar Faragüit y Guájar Fondón.

Tal y como y como se puede ver, este municipio tiene una densa e interesante historia y la conservación del patrimonio de un municipio como Los Guájares está encomendada a asegurar la identidad de las tradiciones y la conexión con la población local y visitantes. El antiguo molino puede contribuir a la atracción turistas, al aprecio interno y externo de una cultura agrícola que es muy importante mantener para que las generaciones más jóvenes aprecien el valor de este sector. La rehabilitación y renovación de uso de este antiguo molino supondrá un elemento importante de dinamización social y económica para el municipio.

Vuelvo a especificar los objetivos señalados en el punto anterior sobre objetivos divididos en tres secciones.

La primera, estará enfocada en el aspecto patrimonial y de puesta en valor.

El principal objetivo de este proyecto es desarrollar y difundir el conocimiento del patrimonio cultural en relación con la agricultura a lo largo de la historia reciente en los Guájares en el contexto de la parte septentrional de la comarca de la Costa Granadina. Con este fin se planteará la materialización de un espacio donde se ponga en valor los edificios históricos que forman parte del complejo donde se instalará el centro de interpretación y que nos permita asomarnos a la gran riqueza cultural de la comarca.

En la misma línea se pretende concienciar a los habitantes del municipio y a todo aquel que visite el Centro de que proteger, conservar y valorar la importancia de nuestro patrimonio y paisaje cultural es algo vital para ser capaces de transmitir el legado de nuestros antepasados a las generaciones venideras. Para esto, se procurará dotar de valores identitarios que faciliten la sensibilización social.

Otro de los objetivos principales será fomentar el interés local por el patrimonio, haciendo partícipes a los habitantes de la localidad de la singularidad patrimonial de los Guájares. Paralelamente, se incidirá en despertar el interés de las personas de las localidades cercanas, así como de poblaciones mayores próximas a la zona. Para ello se pretenderá hacer accesible y entendible todo el material que se use, a personas de cualquier edad y nivel formativo.

El **segundo objetivo** estaría más enfocado al apartado económico.

Con nuestra propuesta patrimonial, se pretende impulsar el crecimiento económico de la zona mediante el turismo cultural. La zona está necesitada de recursos financieros y nuevas experiencias turísticas que puedan atraer a personas de otros lugares y que, en consecuencia, tengan un impacto económico directo e indirecto en los negocios locales. Por ello, se promoverá la creación de programas de colaboración entre comerciantes y hosteleros del municipio para su participación en las actividades del centro.

Para el sostenimiento y desarrollo de este proyecto, se incentivará la creación de puestos de trabajo. Asimismo, la formación de las personas locales será clave para el éxito de los planes y programas futuros del centro de interpretación.

El **tercer objetivo** es el que se refiere al aspecto social y turístico del municipio.

El patrimonio cultural proviene de la sociedad y debe ser puesto al servicio de esta. Quienes tenemos la formación somos los encargados de investigar este patrimonio, hacerlo

comprensible y accesible para los que aún están. Por lo tanto, con la creación de este centro de interpretación, buscamos promover la transmisión de conocimiento para lograr una mejora social.

Al mismo tiempo, queremos que los visitantes y habitantes locales dejen de ser meros espectadores y pasen a ser parte activa en el entendimiento y comprensión de los patrimonios y valores naturales que se pretenden transmitir. La participación ciudadana es vital para que este proyecto continúe. Siempre debemos recordar que todos estos objetivos no se cumplirían si no se tuviera en cuenta el turismo cultural. Por ello, dentro del centro tendremos que explicar a la gente lo que no pueden ver, pero también motivarles a visitar lo que sí es visible.

Se crearán nuevas rutas patrimoniales con un carácter sostenible. Con esta propuesta, esperamos ser la semilla de muchos otros proyectos turísticos y sociales futuros en la localidad, tratando de conseguir una continuidad espacial y temporal. Por eso, en este escrito se especifica toda la información recogida para localizar deficiencias y proponer soluciones, así como un proyecto de gestión que abarque patrimonio cultural y entorno natural. Además, los contenidos del centro de interpretación no deberían quedarse estancados en el presente, sino que se deberían actualizar con cierta frecuencia a medida que avanza el conocimiento de la realidad.

Por otro lado, se podría llevar a cabo un proyecto complementario, con la aplicación de la metodología antropológica, para recoger la memoria histórica colectiva y la tradición oral del municipio de los Guájares. Así, habría una retroalimentación entre la sociedad y los especialistas, quienes ofrecerían a cambio una síntesis de aquellos fragmentos del pasado que hoy permanecen.

En relación con todos los objetivos anteriores, parece indiscutible la necesidad de crear un equipo multidisciplinar que englobe tanto a arqueólogos como a conservadores, administrativos y arquitectos entre otros. Este equipo interdisciplinar actuará siempre conectado entre sí, colaborando activamente para que todos los puntos recogidos en este apartado lleguen a buen puerto. En cualquier caso, no se trata de un grupo cerrado, sino que el elenco de profesiones mencionadas anteriormente podrá verse ampliado o reducido en función de las necesidades propias de cada fase del proyecto.

Todos estos objetivos habrán de formar la base de un proyecto sensato, viable y sostenible tanto económica como socialmente.

3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Tal y como vengo señalando a lo largo del escrito, la idea es crear un centro de interpretación sobre la agricultura en Los Guájares o junto con un espacio multiusos en el podemos plantear un aula pedagógica, un aula multimedia, entre otras muchas opciones. Todo esto con una rigurosa planificación.

La planificación de facilidades para la interpretación es similar a la de una película o un libro: los mensajes, exposiciones y elementos deberán contar una sola historia y dejar en el visitante un solo gran mensaje: el de la valoración de nuestra herencia cultural

El contenido del centro de interpretación, desde la parte expositiva planteamos que fuese el siguiente, siempre con la finalidad de alcanzar los objetivos que se plantearon anteriormente: El recorrido estará compuesto por el paso por las distintas salas, variando este en función de si los visitantes solo vienen a visitar el centro a realizar actividades. No es aconsejable que dure más de una hora, un recorrido de aproximadamente 30 o 45 minutos debería ser suficiente:

- **Presentación.**

Mapa en el que se sitúen los Guájares acompañado de paneles con información sobre el municipio:



El Valle del Río de la Toba se encuentra entre las Sierras del Chaparral y de las Guájaras, su geografía agreste, ha complicado, en gran medida, el asentamiento humano ya que las áreas donde es posible el cultivo son limitadas y reducidas. De ahí que recibiera el nombre árabe de "Wa-Rum" que significa abrupto o escarpado.

No existen, por el momento, datos claros sobre asentamientos paleolíticos o neolíticos de importancia. Aunque, en buena lógica, es de esperar que durante estos periodos el territorio que actualmente ocupa nuestro municipio fuera habitado de forma discontinua por diversos grupos humanos de escasa importancia numérica. Existen vestigios descontextualizados de época prehistórica que no permiten asegurar la ocupación humana en esta época.

Los primeros restos de poblamiento datan del periodo ibero-romano. En concreto el yacimiento del Minchar, los Cortijuelos y algún que otro resto nos indica que, como

consecuencia de la colonización romana de la costa mediterránea, esta se extendió también hacia el interior, aunque de forma mucho menos importante.

A partir del 711 la expansión de los pueblos árabes por toda la península marcará de forma definitiva el territorio que nos ocupa. Dos núcleos aparecen como claro exponente de la ocupación permanente: El Castillejo y Guájjar La Vieja. Es de suponer que a partir del siglo XI se empezara a ocupar el territorio de forma organizada; y es por lo tanto en esta época donde ubicamos el origen de las poblaciones actuales. A partir de este momento se produce un extraordinario esfuerzo humano por acondicionar este agreste medio físico. El desarrollo de la actividad agraria, sobre todo en huertas de la vega del río Toba o río de la Sangre, marcará junto con la existencia de nacimientos de agua el asentamiento de los primeros núcleos. Así es de suponer que desde épocas muy tempranas existieron los tres núcleos que hoy conocemos como G. Alto, G. Faragüit y G. Fondón. De esta manera, a lo largo del Valle se asientan numerosas alquerías, algunas de ellas, origen de las poblaciones actuales: Guájjar Alto, Guájjar Faragüit, Guájjar Fondón y la Bernardilla; Existía otra, Guájjar la Vieja, que posteriormente fue despoblada, lo mismo que el poblado fortificado de "El Castillejo".

Tras la Toma de Granada, los Reyes Católicos repartieron los municipios de los Guájares a sus lugartenientes, por sus buenos servicios prestados a la corona: Guájjar Faragüit al capitán Don Luís de Portocarrero, Señor de Palma; Guájjar Fondón fue cedida a Don Juan de Ulloa; mientras que Guájjar Alto seguiría perteneciendo a la Corona. Quizás, el hecho histórico más significativo acaecido en Los Guájares fueron los incidentes que tuvieron lugar a finales del s. XVI durante la Rebelión de los Moriscos, que presentaron aquí una especial virulencia.

Tras ellos, los moriscos fueron expulsados, procediéndose a la repoblación con 90 colonos cristianos de los montes de Granada, Jaén y Ciudad Real. A estos nuevos pobladores, se les repartían en suertes, los bienes que había pertenecido a los moriscos. En la navidad de 1884 se produjo un terremoto en la provincia, que afectó a los tres pueblos ocasionando graves daños materiales, quedando muchos inmuebles convertidos en escombros. En 1.973 se creó el Municipio de Los Guájares por fusión de los tres antiguos ayuntamientos: Guájjar Alto, Guájjar Faragüit y Guájjar Fondón.

Historia de la agricultura en los Guájares

A continuación, proponemos seguir con una sala donde se exponga la historia de la agricultura en los Guájares, sus características y particularidades, con la finalidad de comenzar a conocer cómo fue la evolución en esta. No hay mucha información al respecto sobre el municipio concretamente, pero para esto ha sido muy útil el artículo "Los territorios del agua: Valle de Lecrín, Los Guájares y la costa occidental de Granada" de José Ramón Guzmán Álvarez que dilucida algunos datos generales y concretos sobre esta evolución de la agricultura en la zona:

La depresión interior de Los Guájares ha estado tradicionalmente aislada de la costa, pese a su proximidad; a consecuencia de ello, los tres pueblos guajareños han debido vivir para sí mismos, manteniendo hasta fechas recientes un policultivo de subsistencia estrechamente delimitado por el perímetro irrigable que conforma un espacio de regadío serrano con marcada identidad.

Las tierras agrícolas de la costa se caracterizan por su especialización productiva orientada hacia cultivos comerciales que han cambiado a lo largo del tiempo: hortícolas, viñedo, caña de azúcar,

arboricultura de frutos subtropicales. Bordea las llanuras costeras una orla de colinas y cerros pizarrosos en donde se estableció en su día el viñedo. El colapso de esta producción dejó vacantes las inverosímiles paratas sobre las laderas empinadas. Sólo en los territorios del agua 319 perímetros irrigables se ha producido un reemplazo cultural efectivo (cultivos subtropicales y nísperos); el resto es hoy un erial improductivo tras la efímera presencia de almendros. En los últimos decenios, sin embargo, se ha asistido a una nueva, y tal vez definitiva, especialización productiva que está basada en la urbanización del litoral y de las tierras aledañas, dejando a la agricultura un papel residual. El colapso final del cultivo de la caña de azúcar en el año 2006 supondrá un episodio lamentable para la historia de la relación cultural del hombre con la naturaleza.

El paisaje agrario ligado al regadío en el Valle de Lecrín, Los Guájares y costa occidental de Granada aún mantiene gran parte de las señas de identidad que lo vinculan a una agricultura tradicional que se remonta al período hispanomusulmán. La vegetación riparia está compuesta por almeces, sauces, álamos blancos y negros y olmos, además de cañaverales y zarzales que suponen graves inconvenientes a los agricultores. Muchos de estos árboles aparentemente naturales son, en realidad, la herencia de usos pasados, como la necesidad de disponer de madera para las construcciones rurales. Junto a esta flora forestal, el paisaje ligado a los regadíos de montaña de esta área es especialmente diverso en su faceta agraria, conservándose todavía, aunque están sufriendo un severo retroceso, una gran variedad de frutales dispuestos en los márgenes de las parcelas, que aprovechan el espacio colindante a las hijuelas: membrillos, granados, manzanos, ciruelos, cerezos y otros frutales casi olvidados como los acerolos, nísperos de invierno o serbales.

-Apartado institucional.

En este apartado, irían representadas las instituciones y ayudas que han hecho posible este proyecto, por ejemplo:

Fondos Europeos Next Generation.



Junta de Andalucía.



Consejería de cultura y patrimonio histórico



Diputación de Granada.



Ayuntamiento de los Guájares



Universidad de Granada



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

El papel de la mujer en el campo en los Guájares a lo largo de la historia.

La siguiente sala podría estar dedicada a este tema en concreto. El 25,9% de la población ocupada en el sector agrario andaluz es mujer, porcentaje ligeramente superior al nacional (23,8%) y menor a la representación de la mujer en la población ocupada en el sector agrario europeo (35,6%). Dicho de otro modo, aunque la importancia de las actividades agrarias sobre el empleo en el ámbito de Andalucía (7,6%) es superior a la europea (4,5%), el peso de la mujer en la población ocupada en el sector agrario es menor en Andalucía y España que en Europa.

Si bien no hay información concreta, quizás sea necesario hacer un análisis a nivel general sobre la mujer en la agricultura andaluza, y como nos encontramos en una molina de aceite, el artículo de José Luis Félez y Matilde Peinado Rodríguez *“Las mujeres en el olivar andaluz. Nuevas y viejas formas en el trabajo agrícola”* resulta muy interesante.

El olivo ha formado parte del campo andaluz desde la antigüedad, aunque su implantación como monocultivo, culmina en la segunda mitad del siglo XX. El carácter estructural que le confiere dicha condición en el agro comunitario pareciera estar vinculado indisolublemente a una “aparente” inmovilidad en su cultivo y fundamentalmente en su recolección, donde un universo familiar de asimetrías genéricas y generacionales tiende a perpetuarse, tanto en las cuadrillas familiares “a destajo” como en las tradicionales. El trabajo ha cambiado poco, en última instancia por una cuestión de ecologías políticas, y la mujer sigue siendo, en gran medida, la encargada de recoger, de rodillas, el fruto que cae del árbol.

¿Cómo funciona el Molino?

Es de vital importancia dedicar un apartado al funcionamiento histórico del edificio en el que nos encontramos, un viejo molino para la producción de aceite ¿y cómo funciona?

El MOLINO DE AGUA para la elaboración del aceite de oliva es el viejo molino de prensas accionado por la fuerza del agua. Según el caudal del arroyo, éste le da a la noria la velocidad y potencia necesaria para poner en marcha todo el sistema.

El tornillo alimenta de aceituna desde los trojes hasta el moledero que es de piedras cónicas, de allí la pasta de la aceituna pasa a la batidora de piedras cilíndricas. La bomba del pistón acciona la prensa donde se extrae el aceite de la pasta de aceituna, que es depositada en los capachos, que previamente un molinero ha transportado en un cubo desde el masero para formar el cargo.

El mosto del aceite es recogido en los pozos de decantación o pozuelos, en las que el aceite de oliva será decantado dejándolo libre de los alpechines e impurezas.

La bomba para trasegar los aceites e impulsar el agua caliente, es accionada por una de las múltiples poleas de transmisión por correa plana, que, engarzada en el eje central, recibe su

movimiento e impulso de la polea madre, accionada a su vez por la noria a rueda de paletas, instalada en el exterior del molino y firmemente hermanada con el arroyo que la circunda".

Presente, productos estrella de la zona

Tras consultar el SIMA, encontramos que hay al menos 20 hectáreas dedicadas a cultivos herbáceos, de los cuales 19 son de tomate. Mientras que de cultivos leñosos hay 1371 hectáreas de las cuales 549 están dedicadas al olivar para producción de aceite, es decir sigue siendo el principal cultivo leñoso de regadío del municipio.

A continuación, elaboro una lista de los principales cultivos que podemos encontrar, algunos en gran medida y otros de forma más escueta

- Aguacate
- Tomate.
- Oliva
- Almendra
- Nísperos
- Repollo.
- Alcachofa.
- Coliflor.
- Cebolleta.
- Haba.

Cooperativas y empresas en la zona.

A la hora de buscar la presencia empresarial en el sector agrícola de Los Guájares, podemos observar que es casi inexistente, viéndose obligados a vender su producto en otras localidades más grandes, como Motril.

Sería interesante añadir un punto con esta información para dar a conocer al público la importancia de una cooperativa local y la importancia que estas tienen en la cadena de valor de productos agrícolas. Quizás de este modo en algún momento podría incitarse a la apertura de una.

Por otro lado, hay que destacar un centro eco cultural del municipio que se llama Guájares Nature. No encontré mucha información sobre ellos y no tuve la oportunidad de visitarlos, pero parece ser que se dedican a la agricultura sostenible, disponen de un bar en el que venden sus propios productos, además de realizar cursos y eventos relacionados con la agricultura sostenible.



Aula Multiusos

El espacio del edificio nos permite tener un Aula multiusos de un tamaño considerable para realizar distintas actividades, por ejemplo:

- Aula Pedagógica

El Aula de Innovación Pedagógica es un ambiente destinado al desarrollo de actividades educativas que se realizan con el aprovechamiento pedagógico de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Por ello, los usuarios son estudiantes y docentes.

- Aula Multimedia

Aula con un ambiente de innovación pedagógica destinado al desarrollo de sesiones de aprendizaje con TIC, exposición de trabajos de investigación escolar, visualización y/o socialización de videos educativos, aprovechamiento de recursos educativos de la World Wide Web.

- Sala de catas

Sería interesante fomentar el uso de esta aula como un lugar de encuentro para distintos eventos que tengan que ver con los productos comarcales. Por lo tanto adecuar la sala en ocasiones para realizar catas de aceite, vino o de productos de la agricultura local sería tremendamente interesante. Además, es una acción que ya se lleva a cabo en otros centros de interpretación de la provincia.

- Actualidad y planes de futuro.

Citando a mi compañero Carlos Quero Megías:

Podemos dar a conocer las opciones de futuro que tenemos, poniendo como ejemplo en este caso, alguno de los puntos que nos hemos encontrado en la formación facilitada por Diputación de Granada:

Nuevos cultivos Varios son los motivos que llevan al agricultor a la introducción de nuevos cultivos en sus fincas, principalmente se debe a la escasa rentabilidad de gran parte de los cultivos tradicionales del sector agrario español motivada por diversos aspectos ya tratados, además la aparición de nuevos consumidores y nuevas tendencias de consumo incitan al productor a la diversificación, que ya promulga la política agraria común de la Unión Europea. La historia nos muestra multitud de ejemplos de la incorporación de nuevos cultivos y su producción a nuestra economía y a nuestra dieta, el maíz, la patata... son ejemplos exitosos de esas incorporaciones.

Hoy en día, la incorporación de estos nuevos alimentos a nuestra ingesta responde principalmente a la búsqueda de una mejora de la calidad de vida y el bienestar, mediante un nuevo enfoque terapéutico y preventivo a través de los llamados superalimentos o alimentos funcionales.

Como se ha citado antes, la capacidad de ofertar nuevos productos viene también forzada por la evolución del mercado alimentario, donde la oferta de nuevos productos asociados a efectos saludables está en aumento y ya es posible encontrarlos entre los lineales de la mayoría de los supermercados.

Son cultivos procedentes de otras latitudes donde se cultivas habitualmente o han permanecido olvidados durante mucho tiempo. Durante su implantación en nuestro territorio se tendrán que adaptar algunos sistemas de cultivo, tecnificación etc...que permita obtenerlos a un precio competitivo con los países de origen y diferenciado con valores de calidad que facilite su comercialización.

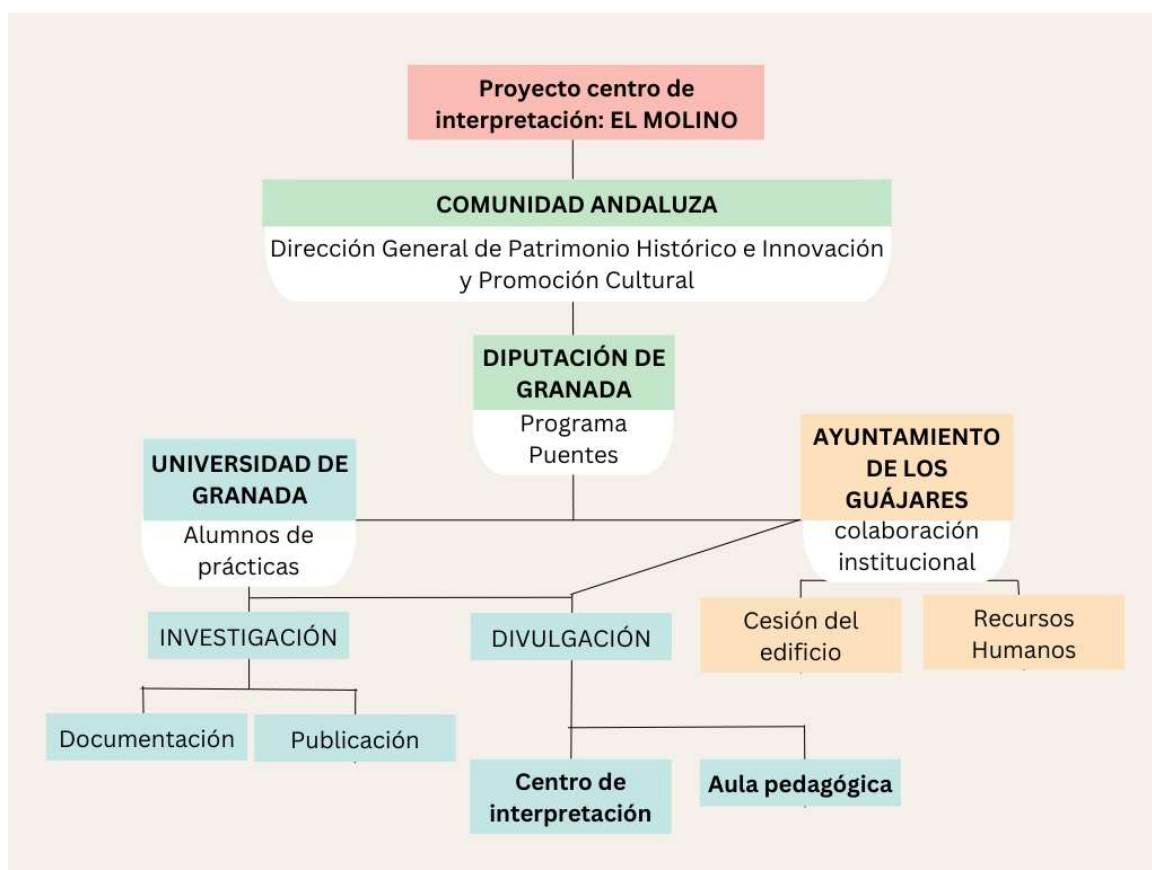
Entre los cultivos con expectativas de éxito podemos encontrar principalmente los que basan su popularidad debido a sus propiedades nutricionales: pocas calorías, proteína de alta calidad, vitaminas, ausencia o bajo contenido de gluten, y otros pura moda y producto de campañas exitosas de publicidad.

A algunos se les reconocen altos contenidos en vitaminas, aminoácidos etc..., pero hay que recordar que ningún alimento es en sí un medicamento, ni produce milagros, una buena salud es el resultado de una alimentación equilibrada y variada, una vida activa y evitar el consumo de sustancias dañinas para nuestro organismo.

Las tendencias de consumo, las modas, eventos particulares e intereses económicos han puesto o ponen frente al consumidor productos, a veces a precios desorbitados como maca, bimbi, kale, cacao, goji, aloe vera, cúrcuma, jengibre etc.... Todos tienen propiedades nutricionales interesantes, pero ninguno es la panacea, no se pueden indicar como tratamiento a una dolencia o patología, y algunos de ellos tienen otras propiedades que pueden ser perjudiciales para la salud.

3.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

Gran parte del éxito o del fracaso de cualquier proyecto reside en la adecuada organización y optimización de los recursos económicos y humanos disponibles. Al igual que ocurre con el cuerpo humano, un proyecto cuenta con diferentes órganos que permiten el correcto funcionamiento de este. Todos ellos representan a los organismos y las instituciones que actuarán tanto en el momento de la creación de este centro de interpretación como en el posterior funcionamiento de este. No es posible tratar de llevar a cabo un proyecto de tal magnitud, sin tener claro cuál será el papel de todos y cada uno de los actores cuyas voces habrán de encontrar la armonía necesaria para poder llevar a efecto la final creación de este centro de interpretación en el municipio. Antes de pasar a describir detalladamente cuáles serán las funciones de cada uno de ellos, realizaremos un pequeño esquema sintético de cómo quedaría el organigrama de nuestro proyecto.



Junta de Andalucía y Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico



Dada la ubicación tanto del centro de interpretación como de los bienes patrimoniales que se pondrán en valor mediante el mismo en la Junta de Andalucía, entendemos necesario aludir primeramente a las instituciones competentes en materia de patrimonio histórico. Así, pues, a través de la Dirección General de Patrimonio Histórico, Innovación y Promoción Cultural de la Comunidad Andaluza. Encontramos absolutamente indispensable su colaboración en nuestro proyecto.

Todo ello, se llevará a cabo mediante la prestación de asesoramiento y ayuda técnica a los ayuntamientos e instituciones públicas o particulares para la protección, investigación, documentación, conservación, recuperación y difusión de los bienes integrantes del patrimonio.

Diputación de Granada



La Diputación de Granada encargada de aplicar la Agenda Urbana Provincial 2030 en la provincia es uno de los actores más importantes del proyecto, además, Es la primera institución provincial que pone en marcha un proyecto de esta envergadura, que cuenta con el respaldo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

La Agenda Urbana Provincial 2030 de Granada plantea tres retos principales a los que hacer frente en los próximos años: revertir la despoblación, propiciar una resiliencia bioclimática y favorecer la igualdad e inclusión social. Esta agenda, como indicaba anteriormente se está llevando a cabo en Los Guájares, y este proyecto concretamente contribuye al reto 2 de la Agenda Urbana de Los Guájares (Construcción sostenible de una

oferta turística de la naturaleza), al objetivo 1 (Ordenar el territorio y hacer uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo) y al objetivo específico 1.2 (Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje). La acción referida a este objetivo específico es la 8.

Excmo. Ayuntamiento de los Guájares



Corresponde a esta institución uno de los papeles principales dentro de la ejecución de este proyecto, ya que sin su apoyo y colaboración no podría llevarse a efecto. Sobre ellos recae la adquisición del espacio del viejo molino, dentro del cual se ubicará el futuro centro de interpretación. También son los gestores y, en algunos casos, propietarios de los bienes tanto patrimoniales como naturales ubicados dentro del término municipal que serán puestos en valor.

A todo ello, hemos de sumar la necesidad de contar con diferentes recursos humanos tanto en la plantilla del propio ayuntamiento como contrataciones y colaboraciones externas gestionadas por este organismo. De este modo, se pretende incentivar tanto la creación de empleo directo en el municipio como el fomento de la formación, mediante becas o cursos, de los habitantes de los Guájares.

Universidad de Granada



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

La Universidad de Granada se encuentra firmemente comprometida con la generación de un modelo de desarrollo que ponga en el centro el cuidado de las personas y del planeta y que sea capaz de responder a los desafíos globales presentes y futuros. Esta agenda promueve la responsabilidad compartida de gobiernos, empresas, universidades y ciudadanos y ciudadanas del mundo.

La UGR ha puesto en marcha una serie de estrategias asumiendo la Agenda 2030 como marco de acción y estableciendo una serie de líneas de actuación que implican toda la estructura universitaria. Elaboradas mediante un amplio proceso participativo que involucra a toda la comunidad universitaria, su alcance llega a todos los colectivos y grupos.

A pesar de que la cultura está implícita como elemento transversal en la Agenda 2030, no hay ningún ODS dedicado específicamente a ella. Sin embargo, en la UGR han creado el ODS 17+1 “Cultura y patrimonio diversos e inclusivos”, para destacar e impulsar la contribución de la cultura al desarrollo humano sostenible. El programa puentes es un gran ejemplo de esto.

3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

Los recursos que se necesitan para que este proyecto llegue a buen puerto se han ido descubriendo a lo largo del escrito, pero haré una lista de estos:

- Molino

El viejo molino se encuentra en el centro de la población, no hemos tenido la oportunidad de visitarlo en ninguna ocasión. Pero desde fuera se llega a apreciar un estado evidente de abandono y casi de ruina.

- Contenido para el centro de interpretación

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

En cuanto a las fases de implementación, la ficha del proyecto sigue un orden distinto, pero considero que el orden de fases para la implementación del proyecto a continuación es el adecuado. Esta afirmación se debe a que, no se puede empezar a construir una casa por el tejado, es decir, antes de que se pueda proceder a la renovación del edificio y su musealización, se debe primero completar una serie de pasos que desarrollo a continuación.

PRIMER PASO

El primer paso es armar el equipo de trabajo y lo más importante será contar con un especialista en temas de interpretación y comunicación del patrimonio que lidere el proceso y obtenga, del resto del equipo, las mejores contribuciones y apoyo. A esta persona le corresponde velar por el cumplimiento de todas las etapas del proceso de planificación.

El equipo estará integrado por: personas del municipio, representantes del sector turístico y educativo de la zona y, eventualmente, por los expertos que se consideren necesarios. Este equipo se va a encargar de la planificación, diseño, presupuesto y seguimiento de las actividades de desarrollo del centro. Esta propuesta metodológica reconoce la importancia de involucrar a la población local y es por eso por lo que lo hacemos desde el inicio. Luego, todos juntos iremos viendo qué otras personas necesitamos sumar al equipo. El equipo de trabajo debe identificar las responsabilidades de cada uno y asignar las tareas. También se debe reunir periódicamente para evaluar el avance de las actividades y hacer los ajustes que sean necesarios.

SEGUNDO PASO

Una de las primeras actividades del equipo será elaborar un diagnóstico interpretativo del molino y de su entorno. También es importante conocer las estadísticas sobre los visitantes que acuden al pueblo y sobre otras instituciones o personas que ofrezcan servicios similares a los que ofrecería el centro. Así podremos saber un poco más sobre los potenciales usuarios del centro y, de ser posible, sobre sus expectativas e intereses al visitar la zona.

Otra acción importante en este paso es definir los objetivos del centro de interpretación. Nos preguntamos: ¿Pará qué queremos un centro de interpretación? La respuesta que armemos entre todos los miembros del equipo nos guiará en el proceso de diseño.

TERCER PASO

Elaborar un plan de interpretación para el centro:

El plan de interpretación recoge los tres elementos de la interpretación: 1) los temas y mensajes que se quieren transmitir, 2) el público o audiencia a quien está dirigido, y 3) los medios o la manera como finalmente se transmitirá esta información.

Además, como parte de este paso, debemos que tomar en cuenta tres aspectos básicos:

a. Identificación de los temas a interpretarse

- b. Selección de los medios
- c. La propuesta museográfica para las exposiciones

A. Identificación y selección de temas

La “tematización”, u organización de la información por temas, es una estrategia que sirve para que los visitantes reciban la información de manera ordenada, de modo que despierte su interés y la recuerden. De esta manera, todos los servicios que se brindan en el centro (exhibiciones, actividades guiadas, servicios educativos y otros) deberán contribuir al desarrollo de estos temas. Para la selección de temas recomendamos analizar y tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Las razones principales por las cuales se destaca el molino. Es decir, qué lo hace especial o lo diferencia de otros molinos que realizaban la misma función.
- Una visión global de los más importantes recursos que hay en la zona.
- Incluir tanto los valores materiales como inmateriales.
- Incluir aspectos específicos de los molinos de aceite y la agricultura de la zona y brindar información para identificarlos claramente.

B. Selección de medios

Es recomendable tener la ayuda de especialistas, como museógrafos y diseñadores de exposiciones, para que nos orienten en este paso.

Hay muchos tipos de medios distintos que pueden usarse en un centro. Algunos pueden ser muy sencillos y económicos, como por ejemplo paneles con texto y dibujos; mientras que otros son más costosos y requieren más tecnología, como por ejemplo las pantallas interactivas. Los medios que elijamos dependerán de nuestro presupuesto, recursos y público, entre otros factores. Algunos de los medios que se utilizan frecuentemente son:

- Paneles interactivos que funcionan mecánicamente y que no requieren energía eléctrica para su funcionamiento.
- Paneles interactivos que requieren energía y más tecnología.
- Monitores de video con explicaciones cortas y animaciones sobre el tema que se explica.
- Pantallas interactivas tipo *touch tone screen*.
- Dioramas de diferentes escalas, desde representaciones de ambientes y situaciones, hasta grandes escenografías de tamaño real.
- Ambientación y decoración general, con elementos en tres dimensiones y en varios tamaños.
- Demostraciones en vivo.

Estos son algunos ejemplos. La habilidad del intérprete y su equipo radica en seleccionar el medio más adecuado para comunicar el tema elegido.

C. La propuesta museográfica para las exposiciones

La exposición es el vehículo que comunica, de manera atractiva, información sobre el lugar. Las exposiciones son poderosos medios de comunicación que generan interés en los visitantes y en los pobladores locales. Por eso, es fundamental trabajar una buena propuesta para las exposiciones. Fazio y Gilbert (1986). mencionan tres aspectos que debe tener una exposición:

Un buen título para la exposición asegura parte de su éxito. Éste debe ser llamativo y corto, para ser leído con facilidad. Los textos de pared y los que acompañan los objetos, fotografías, instalaciones e imágenes deben ser claros y concisos, con un tamaño de letra adecuado (tomemos en cuenta que la mayoría de los adultos lee a un ritmo de 250 a 300 palabras por minuto, aproximadamente).

Recomendamos redactar los textos utilizando frases cortas para facilitar el ritmo de la lectura y la comprensión de la información. Hay que considerar que el tiempo promedio para leer un texto de pared es de unos 45 segundos. Las formas de lectura han sido clasificadas en cuatro niveles:

- Nivel 1: se refiere a que la exposición debe usar un título para comunicar rápidamente el tema.
- Nivel 2: se refiere a la capacidad para organizar en 5 o menos ideas principales el tema de la exposición y que sea entendida por el público. Esto se puede lograr a través de encabezamientos que llamen la atención, colores u otros separadores visuales.
- Nivel 3: se refiere a la conveniencia de seleccionar aspectos, hechos, analogías y otra información que ayude a explicar las ideas principales de la exposición. Es importante que el público sea capaz de leer fragmentos de texto con rapidez.
- Nivel 4: se refiere a la información complementaria. Puede tratarse de la reseña de un libro, un artículo o folleto donde el público puede acceder a más información.

CUARTO PASO

Diseñar las acciones de adquisición del antiguo molino.

- Negociación de la adquisición o cesión con el propietario.
- Tramitación administrativa del contrato
- Búsqueda de financiación (subvenciones, hipotecas, permutas...)
- Adquisición directa
- Al registro de la propiedad
- Al cambio de uso de la finca

QUINTO PASO

Diseñar la rehabilitación y renovación de uso.

La interpretación parte del principio que una persona al acudir a uno de estos sitios está haciendo uso de su tiempo más preciado: su tiempo libre. Por lo tanto, no interesa educar a las personas sino recrearlas y hacerlas pasar un momento muy especial. Para eso es necesaria la creatividad, para generar espacios que permitan a los visitantes tener experiencias agradables y memorables. Solo así, la gente podrá recordar y, en última instancia valorar, los recursos culturales de esta zona.

El conjunto de edificaciones que componen el antiguo molino, actualmente en desuso consta de una serie de edificaciones destinadas en su día a la obtención de aceite del cultivo del olivo. La parcela según catastro tiene una superficie de 1162 m² y 448 m² construidos.

Actualmente el acceso al edificio se encuentra por la Calle Jesús, a través de una cuesta accesible, eso sí, no se puede acceder a esta calle mediante transporte si no que debe hacerse a pie.

La rehabilitación del molino pretendería evitar que una zona de interés en el municipio se pierda por el abandono sufrido a lo largo de los años. El estado en el que se encuentra pone en peligro la estabilidad de las estructuras que todavía se mantienen.

Será necesario una separación entre lo que será las distintas zonas del centro de interpretación, es decir, sus salas musealizadas y el aula multiusos que se propone.

Proponer elementos de montaje necesarios, donde poner los textos de apoyo en función de lo que se requiera etc.... como:

- Distribución de objetos sobre paredes
- Objetos sobre bases
- Bases
- Paneles

Vitrinas

- Tipos de vitrinas (horizontales, verticales...)
- Diseño de vitrinas
- Elementos compositivos
- El diseño de una vitrina Parámetros de diseño de una vitrina
- Seguridad, hermeticidad, control climático, materiales estético formal

Se deberá tener en cuenta también la iluminación:

- Luz natural
- Luz artificial

- Luz incandescente

SEXTO PASO

Mantenimiento.

Suele pasar que un centro de interpretación funciona cuando lo inauguran y luego cae en desuso. ¿Por qué sucede esto? Porque muchas veces no se mantienen las instalaciones ni se renueva la información y los centros de interpretación se van deteriorando con el tiempo. Con relación al mantenimiento, es importante que se cuente con instalaciones y tecnología conocidas por los pobladores de la localidad, para que puedan mantenerlas cuando sea necesario. Para que un centro de interpretación continúe activo, su mantenimiento y operación deben estar al alcance de las personas responsables.

SÉPTIMO PASO

Estrategia de Marketing

1. Desarrollar la identidad visual:

- a. Isotipo: Es un estilo gráfico con el que se expresa lo que se quiere transmitir a los demás. El isotipo ha sido diseñado considerando la importancia del atractivo, ya que esta misma hace referencia al valor cultural.
- b. Logotipo: El tipo de letra debería ser manuscrita para indicar que los trabajadores y trabajadoras no eran unas personas con formación académica en la inmensa mayoría de casos.
- c. Eslogan: Es importante resaltar que se pretende hacer que el atractivo sea un lugar de visita especialmente para las familias durante los fines de semana. Es por ello por lo que se hay que crear un eslogan con el fin de darle confianza a los turistas y hacerlos sentir como en su casa. Podría ser “Vive la cultura de los Guájares”.
- d. Cromática: Los colores son los elementos con los que las personas se crean una perspectiva, por lo tanto, el logo debe ser atractivo y fácil de recordar. Debido a esto el logo debería ser color verde sobre un fono gris y blanco, ya que el verde reflejaría la agricultura, la naturaleza del producto, el gris el trabajo y el sudor que conllevaba esta labor y, por último, el blanco por el color de la fachada de las casas del municipio y del propio molino

2. Capacitar a guías para que los clientes cumplan sus expectativas de conocimiento.

3. Elaborar encuestas para obtener la opinión de los clientes a cerca del atractivo y sus servicios.

4. Es importante dejar marcados unos valores y principios para los que administren el centro:

- a. Excelencia. Otorgar un servicio de excelente calidad para fortalecer la imagen y reputación del sitio.
- b. Cordialidad. Ofrecer a los visitantes un ambiente acogedor, en donde se sientan en confianza para que pueda interrelacionarse con los demás.
- c. Respeto. Respetar siempre las leyes y reglamentos establecidos para la conservación del atractivo cultural.
- d. Puntualidad. Establecer un tiempo determinado, y para la ejecución del plan de marketing hacer que se cumpla el tiempo establecido.
- e. Responsabilidad. Los individuos que están a cargo del centro de interpretación y las instituciones, serán los responsables de cumplir las estrategias propuestas.

5. Estrategias de promoción

- a. Elaboración de técnicas publicitarias
- b. Diseño y elaboración de materiales publicitarios para la difusión del atractivo
- c. Difusión del atractivo por medio de las redes sociales.

Esto hará que los materiales publicitarios lleguen a manos de turistas que están interesados por conocer los atractivos que existen en el municipio.

No solo puede promocionarse el centro de interpretación, sino también el atractivo natural, las rutas de senderismo, etc...

6. Promoción en redes sociales

7. Estrategia de precio

El precio debería ser de libre acceso de forma permanente, de esta forma, las personas de todas las clases sociales puedan visitar el atractivo y que ellos compartan los conocimientos obtenidos con sus familias y conocidos, de esta manera el atractivo será conocido por su valor histórico cultural y su difusión será mayor.

Análisis de las 4 p's

Con todos estos puntos especificados, los ponemos en una tabla para ver si el producto tiene una buena capacidad de mercado en relación con una estrategia de marketing diseñada siguiendo los puntos indicados previamente:

	Producto	Precio	Promoción	Plaza
Descripción	El centro de interpretación es un lugar único por sus características y porque podría llegar a considerarse patrimonio histórico-cultural	El Molino no debería ser competitivo en cuanto al precio, debido a que la entrada es de libre acceso al público y no se pretende hacer ningún cambio en cuanto al costo del ingreso	Si la casa cuenta con un programa de marketing turístico obtendrá gran afluencia de visitantes	La provincia de Granada en un principio. Pero puede abarcar el territorio nacional e incluso internacional
Características	El entorno donde está ubicado el centro es un ambiente rural acogedor y en una zona natural	Es de libre acceso debido a que el atractivo está a cargo de instituciones municipales	La promoción que se puede llegar a realizar podría llegar a todo el mundo mediante las redes sociales.	Zona remota, con dos vías de acceso norte y sur por la misma carreta.
Posición del Alumno Puentes	El atractivo esta apto para recibir todo tipo de turistas, y garantiza un servicio de calidad con el cual quedarán satisfechos.	El libre acceso es un atractivo para todos los turistas tanto nacionales como extranjeros y se da una igualdad de trato	Los turistas tendrán información tanto en redes sociales como en oficinas de turismo.	Se deben analizar puntos estratégicos de distribución

El diseño de un plan de marketing turístico para el Centro de Interpretación del molino en los Guájares contribuirá al desarrollo y fortalecimiento del municipio, ya que la localidad

no le brinda la importancia que esta se merece debido al desconocimiento del valor cultural que posee el atractivo, a su vez se aprovecha la evolución que a lo largo del tiempo y que en la actualidad está teniendo los sitios culturales a nivel nacional e internacional.

En la actualidad el Gobierno e instituciones públicas están dándole interés a los sitios culturales. Además, dándole la difusión necesaria del lugar aportará a la identidad de la población y el posicionamiento como un gran atractivo de la provincia por su valor histórico cultural, de esta manera se da repuesta a la problemática planteada en párrafos anteriores.

3.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

- A) Diseñar las acciones de adquisición del antiguo molino.
- B) Diseñar la rehabilitación y renovación de uso.
- C) Diseñar un programa de contenidos, uso y explotación sostenible.
- D) Diseñar las acciones de comunicación y promoción.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

En lo que respecta a los gastos iniciales del centro de interpretación, he explorado los distintos precios de mercado y otros proyectos para establecer un precio aproximado:

Categoría de Gastos	Total de Gastos
Compra del molino	150.000 €
Obras	150.000 €
Materiales	30.000 €
Diseño	20.000 €
Contenido del centro	14.000 €
Mantenimiento	12.000 €
2 Empleados	40.000 €
Total	218.000 €

La forma de suplir estos gastos podría ser mediante la negociación para la obtención del molino con créditos o llegar a un acuerdo favorable. Por otro lado, intentar lograr el máximo de apoyo público, con ayudas al desarrollo de la Unión Europea, Estado de España, diputación etc.....

Además, si se llevaran a cabo los eventos como los que mencioné antes y la tienda dentro del propio centro, también serían una buena forma de mitigar gastos.

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

La perspectiva de género para el proyecto se puede incluir de varias formas:

El papel de la mujer, como indiqué anteriormente, en la agricultura y mundo rural, se pueden incluir en una sala que se visionará durante la visita.



Además, se podría usar el aula multiusos para conferencias de asociaciones de la mujer en el mundo rural.

Dar trabajo a mujeres desempleadas del municipio.

Escuela de formación para mujeres desempleadas.

Son solo una serie de ideas, pero es un campo que con un debido estudio podría ampliarse mucho más

3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...

Dividido por salas la distribución diseñada previamente sería esta:

- **Presentación.**

Mapa en el que se sitúen los Guájares acompañado de paneles con información sobre el municipio: y su historia.

- **Apartado institucional**

Donde aparecen reflejadas todas las entidades participantes de este proyecto.

- **Historia de la Agricultura en Los Guájares.**

Apartado donde se exponga la historia de la agricultura en los Guájares.

- **El papel de la mujer en el campo en los Guájares a lo largo de la historia.**

La siguiente sala podría estar dedicada a este tema en concreto. El 25,9% de la población ocupada en el sector agrario andaluz es mujer, porcentaje ligeramente superior al nacional (23,8%) y menor a la representación de la mujer en la población ocupada en el sector agrario europeo (35,6%). Dicho de otro modo, aunque la importancia de las actividades agrarias sobre el empleo en el ámbito de Andalucía (7,6%) es superior a la europea (4,5%), el peso de la mujer en la población ocupada en el sector agrario es menor en Andalucía y España que en Europa.

Si bien no hay información concreta, quizás sea necesario hacer un análisis a nivel general sobre la mujer en la agricultura andaluza, y como nos encontramos en una molina de aceite, el artículo de José Luis Félez y Matilde Peinado Rodríguez *“Las mujeres en el olivar andaluz. Nuevas y viejas formas en el trabajo agrícola”* resulta muy interesante.

- **¿Cómo funciona el Molino?**

Es de vital importancia dedicar un apartado al funcionamiento histórico del edificio en el que nos encontramos, un viejo molino para la producción de aceite.

- **Descripción de los productos que se producían y se producen en Los Guájares**

- **Cooperativas y empresas en la zona.**

Sería interesante añadir un punto con esta información para dar a conocer al público la importancia de una cooperativa local y la importancia que estas tienen en la cadena de valor de productos agrícolas. Quizás de este modo en algún momento podría incitarse a la apertura de una.

- **Aula Multiusos**

El espacio del edificio nos permite tener un Aula multiusos de un tamaño considerable para realizar distintas actividades, por ejemplo:

- Aula Pedagógica

El Aula de Innovación Pedagógica es un ambiente destinado al desarrollo de actividades educativas que se realizan con el aprovechamiento pedagógico de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Por ello, los usuarios son estudiantes y docentes.

- Aula Multimedia

Aula con un ambiente de innovación pedagógica destinado al desarrollo de sesiones de aprendizaje con TIC, exposición de trabajos de investigación escolar, visualización y/o socialización de videos educativos, aprovechamiento de recursos educativos de la World Wide Web.

- Sala de catas

Sería interesante fomentar el uso de esta aula como un lugar de encuentro para distintos eventos que tengan que ver con los productos comarcales. Por lo tanto adecuar la sala en ocasiones para realizar catas de aceite, vino o de productos de la agricultura local sería tremendamente interesante. Además, es una acción que ya se lleva a cabo en otros centros de interpretación de la provincia.

- **Actualidad y planes de futuro.**

Sala dedicada al futuro de la agricultura en la comarca.

3.11 CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

Finalmente, es procedente analizar la consecución de los objetivos del proyecto. Para esto es lógico realizar este análisis sobre los objetivos que se nos requerían en la ficha del proyecto.

- A) Diseñar las acciones de adquisición del antiguo molino.
- B) Diseñar la rehabilitación y renovación de uso.
- C) Diseñar un programa de contenidos, uso y explotación sostenible.
- D) Diseñar las acciones de comunicación y promoción.

Todos ellos han obtenido una respuesta en este escrito y, además, hemos planteado otra serie de problemas como la falta de transporte público, el desempleo, población envejecida o la falta de empresas o cooperativas, cuestiones que hemos tratado y propuesto una serie de acciones que podrían paliar estos problemas.

4 BIBLIOGRAFÍA.

BERTONATTI, C. IRIANI, O. CASTELLI, L.: Los Centros De Interpretación Como Herramientas De Conservación Y De Desarrollo. Boletín De Interpretación Número 23, Buenos Aires

Dever Restrepo P. Carrizosa A.: Manual básico de montaje museográfico. División de museografía Museo Nacional de Colombia.

OCHOA GARCÍA A. Anteproyecto Museográfico Del Museo De Historia De Sax. Documentos De Arqueología Y Patrimonio Histórico Del Máster Universitario En Arqueología Profesional Y Gestión Integral Del Patrimonio De La Universidad De Alicante. Alicante, 2016

ROCAMORA RUIZ A. L.: Proyecto Básico Y De Ejecución Museográfico De Exposición Temporal "Orihuela, Arqueología Y Museo". Fundación C.V. MARQ. 2013.

SERANTES PAZOS A.: Centro De Interpretación... ¿Y Tú De Quién Eres? Universidad Da Coruña, Boletín De Interpretación Número 30 - agosto De 2014

MARTÍN PIÑOL, C.: Estudio Analítico Descriptivo de los Centros de Interpretación Patrimonial en España. Universidad de Barcelona. Barcelona, 2011.

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/historicas/ehsp/ehsp.pdf>

<https://www1.sedecatastro.gob.es/Cartografia/mapa.aspx?del=18&mun=92&refcat=8669527VF4786H0001GS&final=&ZV=NO&anyoZV=>

<http://www.esenciadeolivo.es/cultura-del-olivo/historia-del-olivo/tipos-de-molinos-de-aceite/>

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm>

ANEXOS.

ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT

ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO

ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

Propuesta Programa Puentes 2022. V2 (Ayuntamiento Los Guájares)

Atendiendo al desarrollo del próximo ejercicio 2022 del programa de Prácticas Universitarias en Territorios Sostenibles (PUENTES), de la Diputación de Granada, de la Universidad de Granada y el Consejo Social, y específicamente a las expectativas detectadas en el municipio de los Guájares y las estrategias de la Agenda Urbana, realizamos la siguiente propuesta de selección de proyectos a incluir en PUENTES 2022:

El principal ámbito de las áreas en las que el programa PUENTES puede incidir con garantías de producir beneficios al Ayuntamiento y en el que el alumnado de este programa puede desarrollar una experiencia que le conecte con el territorio es en la "Promoción del centro de día/residencia"

Programa Puentes - FICHA PROYECTO 1

Título de proyecto	Conversión del Molino en museo agrícola
Objetivos	La conservación del patrimonio de un municipio como Los Guájares está encomendada a asegurar la identidad de las tradiciones y la conexión con la población local y visitantes. El antiguo molino puede contribuir a la atracción turistas, al aprecio interno y externo de una cultura agrícola que es muy importante mantener para que las generaciones más jóvenes aprecien el valor de este sector. La rehabilitación y renovación de uso de este antiguo molino supondrá un elemento importante de dinamización social y económica para el municipio.
Breve descripción	Este proyecto contribuye al reto 2 de la Agenda Urbana de Los Guájares (Construcción sostenible de una oferta turística de la naturaleza), al objetivo 1 (Ordenar el territorio y hacer uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo) y al objetivo específico 1.2 (Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje). La acción referida a este objetivo específico es la 8. A) Diseñar las acciones de adquisición del antiguo molino. B) Diseñar la rehabilitación y renovación de uso. C) Diseñar un programa de contenidos, uso y explotación sostenible. D) Diseñar las acciones de comunicación y promoción.
Municipio de implementación	Los Guájares

Propuesta Programa Puentes 2022 V2 - Agenda Urbana Los Guájares

Página 1 de 1

ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)