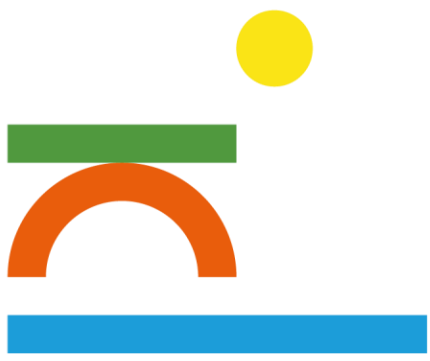




PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP)

PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

Diseño Zona de interpretación en Sorvilán y
estudio y diseño de la ruta paisajística de la carretera de la Contraviesa.

Sorvilán

Miguel Carretero Salazar

11/09/2023

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.	Pg 3
1.1	Objetivos específicos del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 6
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 9
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 26
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 54
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 56
3.1	Denominación	Pg 56
3.2	Objetivos.	Pg 97
3.3	Planteamiento general.	Pg 98
3.4	Actores y roles en el proyecto.	Pg 114
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg 116
3.6	Fases para su implantación	Pg 119
3.7	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 121
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 123
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 125
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 127
3.11	Consecución de objetivos con relación al proyecto.	Pg 131
4	Bibliografía.	Pg 132
	Anexos	Pg 134
	Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.	Pg 134

Anexo 2. Reportaje gráfico.	Pg 152
Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.	Pg 192
Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).	Pg 194

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

La provincia de Granada enfrenta el reto de aplicar la figura de la Agenda Urbana a entornos rurales, en conjuntos territoriales compuestos por municipios de una población, en muchos casos, inferior a 5.000 habitantes y en situación de vulnerabilidad demográfica.

Esto requiere, a nuestro juicio, adoptar varios enfoques de partida que han de solaparse y emerger como perspectivas relevantes en nuestro trabajo:

1. Desarrollo Sostenible.

- Apoyar la implementación de proyectos específicos de la Agenda Urbana Local de los municipios objeto del programa, mediante el desarrollo de proyectos/actuaciones de sus Planes de Acción.
- Colaborar en la lucha contra la despoblación, generando oportunidades de empleo que fijen el talento joven y rejuvenezcan los territorios.

2. Empleo.

- Favorecer la inserción sociolaboral de jóvenes universitarios/as, a través de formación especializada y de la realización de prácticas extracurriculares en actuaciones contempladas de las Agendas Urbanas de la provincia de Granada.

En cuanto al Programa Puentes, este agente posibilita apoyar la implementación de proyectos específicos de la Agenda Urbana local de los municipios objeto del programa, mediante el desarrollo de proyectos/actuaciones de su Plan de Acción, así como colaborar en la lucha contra la despoblación generando oportunidades de empleo que fijen el talento joven y rejuvenezcan los territorios.

La Contraviesa Costa en su conjunto, es un territorio que está conociendo una importante expansión económica ligada en gran medida al desarrollo de la agricultura intensiva esto ha tenido una consecuencia directa positiva sobre el crecimiento demográfico, dado que es una actividad que requiere mucha mano de obra, lo que confiere a este territorio una gran proyección socioeconómica en el futuro.

La elaboración de la agenda urbana de la Contraviesa Costa (AUCC) se inscribe en el marco del proceso de concertación municipal implementado por la Diputación Provincial de Granada. Esta se engloba dentro del sistema territorial de Contraviesa Costa. Partiendo de la Agenda Urbana Española contamos con la siguiente batería de objetivos generales:

RETO 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

RETO 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

RETO 3: Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

RETO 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

RETO 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

RETO 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

RETO 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.

RETO 8: Garantizar el acceso a la vivienda.

RETO 9: Liderar y fomentar la innovación digital.

RETO 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

A continuación, se detallan los objetivos específicos de la Agenda Urbana de Contraviesa Costa:

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Conservar y mejorar el Patrimonio Natural y Cultural y proteger el paisaje.

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Garantizar la complejidad funcional y la diversidad de usos.

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

OBJETIVO ESPECIFICO 4: Optimizar y reducir el consumo de agua.

OBJETIVO ESPECIFICO 5: Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.

OBJETIVO ESPECIFICO 6: Potenciar modo de transporte sostenibles.

OBJETIVO ESPECIFICO 7: Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.

OBJETIVO ESPECIFICO 8: Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad.

OBJETIVO ESPECIFICO 9: Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

OBJETIVO ESPECIFICO 10: Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores claves de la economía local.

OBJETIVO ESPECIFICO 11: Garantizar el acceso a la vivienda especialmente a los colectivos más vulnerables.

OBJETIVO ESPECIFICO 12: Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).

OBJETIVO ESPECIFICO 13: Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

Concretizando sobre el proyecto que nos atañe en Sorvilán, nos encontramos con la pretensión de llevar a cabo un Centro de Interpretación en el antiguo ayuntamiento de este municipio (provisionalmente debido a otras propuestas como Yurta) y además la carretera paisajística de la A-4131 desde el municipio de Rubite, pasando por Haza del Lino, Polopos hasta llegar a Sorvilán. Con el propósito de instaurar en dicho tramo de carretera diferentes puntos turísticos/paisajísticos/miradores de lo que podemos observar en dicho lugar, que vendrá todo detallado en unos paneles informativos, con el fin de aplicar y conseguir algunos de los objetivos que persigue la Agenda Urbana.

Desde el proyecto que abordaremos en Sorvilán, los retos a conseguir de dicho proyecto serían los siguientes:

RETO 1: Conservar y mejorar el Patrimonio Natural y Cultural y proteger el paisaje.

RETO 2: Garantizar la complejidad funcional y la diversidad de usos.

RETO 3: Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

RETO 5: Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.

RETO 8: Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad.

RETO 9: Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

RETO 10: Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores claves de la economía local.

RETO 12: Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).

RETO 13: Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

La ficha técnica escrita por el Ayuntamiento nos detalla el siguiente objetivo:

“Elaborar estrategias para mejorar, conservar y poner en valor el patrimonio cultural (tanto en sus aspectos tangibles, como intangibles –formas de vida, tradiciones, etc.-) y el paisaje urbano y rural, con el fin de desarrollar todo su potencial y garantizar un nivel adecuado de conservación y mantenimiento”.

Puede ser una gran oportunidad de potenciar el turismo rural y la sostenibilidad en una zona poco conocida de nuestra provincia donde se dan las condiciones idóneas que se dan. Además, se pueden añadir otros objetivos como generar empleo y retener talento joven, especialmente mujeres, ya que nos enfrentamos a un mundo rural masculinizado.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

1.2.1 Formación recibida por Diputación.

Los módulos de formación impartidos por la Diputación de Granada fueron nuestra primera toma de contacto con los diferentes proyectos y nos mostraron las herramientas que están a nuestra disposición para abordarlos. Los cinco primeros módulos fueron generales para todos los participantes y nos aportaban nociones básicas.

1. Diseño y gestión de proyectos de desarrollo:

- Comprender qué es un Proyecto Europeo y su dimensión transnacional y reconocer sus principales elementos y sus factores de éxito.
- Identificar las principales fases y tareas de la preparación técnica de un proyecto europeo, desde la generación inicial de la idea hasta la definición de los principales elementos de su contenido.
- Recordar los pasos del proceso de presentación y aprobación de la propuesta, desde la identificación del programa y convocatoria, hasta su evaluación por la Comisión Europea, pasando por el proceso de entrega de la candidatura.
- Distinguir elementos y procesos clave de la gestión de un proyecto europeo, comprendiendo su estrecho vínculo con la fase de su diseño.
- Incrementar el interés y la valoración de la contribución de los proyectos europeos y del papel de la Unión Europea en el desarrollo territorial local.

2. Agenda Urbana y desarrollo territorial.

Perseguía la finalidad de entender el proceso que se sigue a la hora de desarrollar un Proyecto Europeo, y nos indica que el programa consta de tres actuaciones o fases, a aplicar en años sucesivos, una de diseño y otra de implementación:

- El diseño de una estrategia de desarrollo en el marco de la Agenda Urbana Española.
- Asistencia técnica en la implementación inicial de planes de acción de las agendas urbanas municipales.
- Consolidación de la implementación de las agendas urbanas.

3. Investigación: recopilación y análisis de información.

En este módulo, nos encontramos con un objetivo principal objetivo, el cual es que el alumnado sea capaz de plantear una investigación sistemática y rigurosa, adaptada a las necesidades y al contexto del trabajo que va a desarrollar a lo largo del programa Puentes.

- Conocer cuáles son las particularidades del método científico y sus lógicas subyacentes.
- Identificar los principales enfoques científicos aplicables.
- Interiorizar cuáles son los principales pasos del método de investigación.
- Manejar los conceptos teóricos del lenguaje de la investigación.
- Conocer las distintas fuentes de información y sus características principales.

4. Comunicación, Marketing digital y Redes Sociales.

En este módulo se aborda el tema de las redes sociales y como hoy en día son esenciales para dar visibilidad a un proyecto.

- Internet, un cambio de paradigma.
- Comunicación digital, un cambio de rumbo y de tendencia.
- Identidad Digital, Marca, Reputación Y Responsabilidad Social.
- Marketing Digital.
- Estrategia Digital.

5. Viabilidad económico-financiera y sostenibilidad de iniciativas.

En este módulo se muestra como diseñar un plan de viabilidad: *“En el plan de viabilidad se van a reflejar todos los contenidos de la actividad económica, abarcando desde la definición de la idea de producto o servicio a explotar, hasta la forma de llevarlo a cabo, de manera que se demuestre que, en el plano teórico, la idea de actividad económica es viable. Constituye, por lo tanto, una simulación de la futura planificación del producto o servicio, y se utiliza como herramienta para evaluar la conveniencia de llevar a cabo las inversiones previstas.”*

Tras estos cinco primeros módulos iniciales de carácter general para todos los participantes en el Programa Puentes, cada integrante selecciono dos módulos específicos que estuviesen íntimamente relacionados con su proyecto en el territorio. En este caso, se optó por cursar los siguientes 2 módulos:

6. Turismo sostenible y deportes.

- Planificación y promoción del turismo sostenible.



- Análisis y puesta en valor de recursos turísticos.
- Diseño y planificación deportiva.
- Gestión integral de la oferta turística y deportiva.

7. Cultura, patrimonio y artesanía.

- La cultura en las políticas locales.
- El patrimonio cultural en el desarrollo de las políticas locales.
- La educación en las políticas locales en la dimensión cultural y patrimonial: La artesanía como factor de desarrollo sostenible.
- Buenas prácticas de políticas locales en el desarrollo sostenible del patrimonio a partir del patrimonio local.
- Diseño de espacios museísticos, el discurso museográfico e interpretativo.

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

En este apartado se contextualizará Sorvilán y el territorio que lo arropa, Contraviesa Costa. El análisis y toma de datos de la situación actual permite generar la hipótesis de partida desde la que surgirán las distintas posibilidades de acción.

1.3.1 Contraviesa Costa en contexto

La Contraviesa Costa en su conjunto, es un territorio que está conociendo una importante expansión económica ligada en gran medida al desarrollo de la agricultura intensiva esto ha tenido una consecuencia directa positiva sobre el crecimiento demográfico, dado que es una actividad que requiere mucha mano de obra, lo que confiere a este territorio una gran proyección socioeconómica en el futuro.



Aun así, hay que indicar que una gran parte de los municipios que conforman esta zona están sujetos al reto demográfico, en algunos casos con un fuerte descenso de población en los últimos años y una fuerte tasa de envejecimiento que hipoteca el futuro de estas poblaciones, lo que requiere buscar oportunidades para el desarrollo de programas y proyectos para revertir esta situación, tanto a nivel de las políticas nacionales como de las diferentes iniciativas que se van a plantear a nivel provincial enfocadas a hacer frente al reto demográfico.



Siendo la Contraviesa Costa, un territorio eminentemente agrícola y teniendo en cuenta el actual proceso de elaboración de la Agenda Urbana, hay que recalcar que esta iniciativa se alinea a la perfección con el plan nacional de recuperación, transformación y resiliencia, cuya primera política palanca está centrada en la Agenda urbana y rural, la lucha contra la despoblación y el desarrollo de la agricultura. Una política palanca cuyo componente más visible es la Transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero, lo que confiere a este territorio la posibilidad de optar a una amplia gama de oportunidades de financiación en el marco de este plan cofinanciado en gran medida por los fondos europeos Next Generation.



CONTRAVIESA COSTA

ALBONDÓN, ALBUÑOL, GUALCHOS - CASTEL, LÚJAR, MURTAS,
POLOPOS - MAMOLA, RUBITE, SORVILÁN Y TURÓN.

Planes de Desarrollo para la generación de empleo en municipios
de la provincia de Granada en el marco de la Concertación al
programa 15422

Fuente: Agenda Urbana Contraviesa Costa 1

Municipio	Extensión 2019 (Km2)	Densidad 2020 (Hab/ Km2)	Núcleos 2020	% de población de celdas de malla rurales 2019
Andalucía	87.268	97,02	-	100%
Granada	12.531	72,79	-	100%
Albondón	34,4	20,69	5	100%
Albuñol.	63,1	116,57	6	100%
Gualchos-Castell	30,9	168,02	3	100%
Lújar	36,8	13,12	2	100%
Murtas	71,6	6,35	3	100%
Polopos-Mamola	26,5	65,06	6	100%
Rubite	28,5	13,42	5	100%
Sorvilán	34,3	15,37	4	100%
Turón	55,5	4,18	1	100%
Costa Contra- viesa	381,6	44,41	35	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Sistema de Información Multiterritorial de
Andalucía del Instituto Estadístico y Cartográfico de Andalucía (2019 – 2020)

Atendiendo a los datos disponibles en el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), observamos que las densidades de población en estos municipios presentan diferencias reseñables, ya que Lújar, Murtas, Rubite, Sorvilán y Turón presentan datos inferiores a los 20 hab/km², mientras que destacan Albuñol y Gualchos-Castell que superan holgadamente los 100 hab/Km², lo que nos hace ver que existen grados diferenciados de ruralidad en este ámbito.

Antes de comenzar a comentar los datos referentes a las categorías de suelo en nuestro ámbito de estudio, hay que destacar que los municipios de Albondón, Murtas, Sorvilán y Turón no aparecen en la red de información del Sistema de Información Urbana (SIU en adelante). Sobre los municipios que aparecen en el SIU, encontramos diferencias en cuanto a sus categorías de suelo, siendo Albuñol y Gualchos-Castell, los que destacan en cuanto al número de hectáreas disponibles para ser urbanizadas ya sea mediante usos del suelo tales como *Suelo Urbano No Consolidado* o *Suelo Urbanizable Delimitado o Sectorizado*, por otra parte, Lújar, Polopos-Mamola y Rubite al ser municipios con una menor expansión urbana presentan un menor número de hectáreas dedicadas a un futuro crecimiento urbano.

El número total de habitantes de la unidad de Costa Contraviesa es de 16.950, de los cuales 9.244 son hombres, mientras que 7.706 corresponden al número total de mujeres, siendo un 54,53% de la población hombres y un 45,46% de mujeres. Esto se debe a que existe una sobre-masculinización en el ámbito de estudio, ya que si extrapolamos estos datos a nivel de la Provincia de Granada se observa cómo un 50,76% de la población son mujeres, mientras que menos de la mitad con un 49,24% son hombres. Por otra parte, los núcleos de Albuñol y Gualchos-Castell reúnen a 12.543 habitantes de los 16.950, lo que supone el 74% de la población de estos seis municipios, mientras que el resto de municipios no superan en ninguno de los casos los 1.000 habitantes.

1.3.1.1 Equipamientos docentes

Una educación de calidad es el cimiento de la salud y el bienestar, es por ello que se ha realizado un inventariado de las tipologías de centros sanitarios educativos y sanitarios, con el objetivo de mostrar la diversidad y distribución de estas dos tipologías de edificios.



La red de equipamientos en materia de educación según la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, cuenta con veinte centros educativos entre los que encontramos escuelas infantiles, colegios de educación infantil, colegios de educación infantil y primaria, colegios públicos rurales, Institutos de educación secundaria y centros y secciones de educación permanente de adultos.

Municipio	Localidad	Tipo de centro
Albondón	Albondón	Colegio de Educación Infantil y Primaria
Albuñol	Albuñol	Centro de Educación Permanente de Adultos
Albuñol	Albuñol	Colegio de Educación Infantil
Albuñol	Albuñol	Escuela Infantil
Albuñol	Albuñol	Instituto de Educación Secundaria
Albuñol	El Pozuelo	Colegio Público Rural
Albuñol	La Rábida	Colegio de Educación Infantil y Primaria
Albuñol	La Rábida	Escuela Infantil
Gualchos-Castell	Castell de Ferro	Colegio de Educación Infantil y Primaria
Gualchos-Castell	Castell de Ferro	Escuela Infantil
Gualchos-Castell	Castell de Ferro	Instituto de Educación Secundaria
Gualchos-Castell	Gualchos	Colegio de Educación Infantil y Primaria
Gualchos-Castell	Gualchos	Sección de Educación Permanente de Adultos
Lújar	Lújar	Colegio de Educación Infantil y Primaria
Murtas	Murtas	Colegio de Educación Infantil y Primaria
Murtas	Murtas	Sección de Educación Permanente
Polopos-Mamola	Polopos	Colegio Público Rural
Polopos-Mamola	Polopos	Escuela Infantil
Polopos-Mamola	Polopos	Sección de Educación Permanente de Adultos
Polopos-Mamola	Sorvilán	Sección de Educación Permanente de Adultos

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Buscador de Centros de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

1.3.1.2 Patrimonio

Granada es una de las provincias con mayores recursos patrimoniales, patrimonio que ha sido generado gracias al paso de muchas de las civilizaciones que se han movido por alrededor del

mediterráneo, que además se combinan con un excelente patrimonio natural y red de espacios naturales protegidos.

1.3.1.2.1 Patrimonio Natural

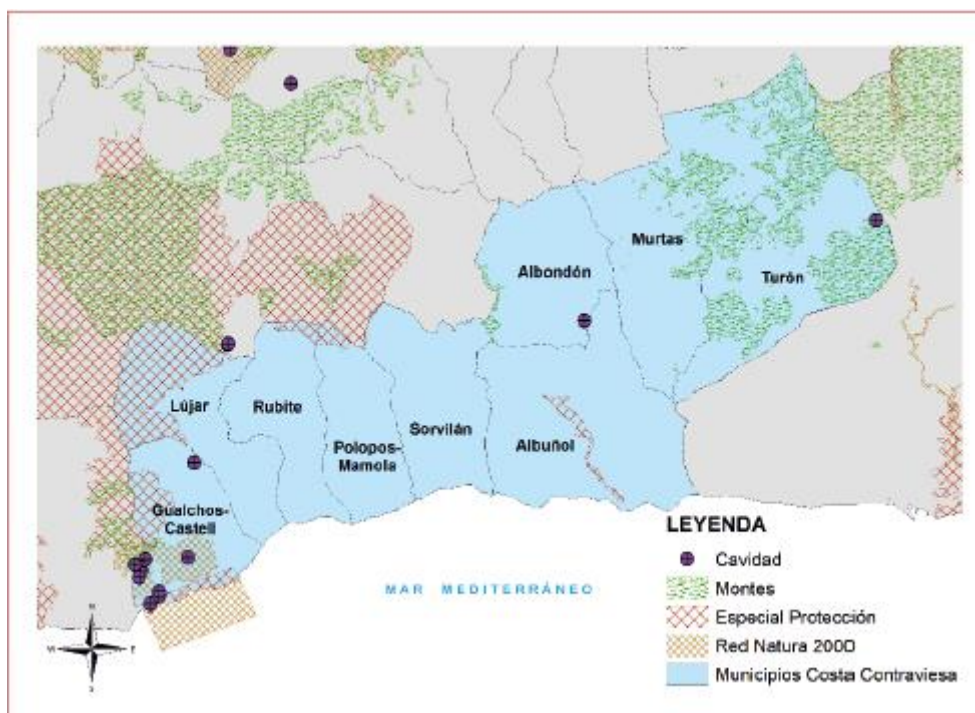
El patrimonio natural de la Costa Contraviesa es variado y ocupa gran parte de los términos municipales del ámbito de estudio, que se dividen en montes, zonas de especial protección y espacios pertenecientes a la Red Natura 2000.





La Red Natura 2000 incluye los 3 tipos de Espacios Protegidos Red Natura 2000: los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y las Zonas Especiales de Conservación (ZEC), de estas tres grandes figuras de protección en la Costa Contraviesa encontramos dos, estando ambas en Gualchos-Castell, por una parte, un LIC que se corresponde con la Sierra de Castell de Ferro, y una ZEC que son los Acantilados y Fondos Marinos de Calahonda-Castell de Ferro constituyen un espacio marítimo-terrestre perteneciente a la Costa Tropical de Granada (véase *Mapa 21*), situado en el litoral de los términos municipales de Gualchos-Castell y Motril. Con una superficie aproximada de unas 973 hectáreas, es un espacio

principalmente marino, aunque contiene una pequeña franja terrestre conformada en su mayoría por abruptos acantilados y pequeñas playas como las de la Rijana y Calahiguera.



Fuente: Elaboración Propia a partir del DERA. Mapa: Recursos patrimoniales naturales en la Costa Contraviesa.

Otra de las figuras reconocidas son los Planes Especiales de Protección del Medio Físico, que tienen como objetivo establecer las medidas necesarias en el orden urbanístico para asegurar la protección de los valores medioambientales de cada provincia.

Todos aquellos espacios que estén acogidos a este tipo de planes tienen que ser respetados con todas las garantías en los planes y normas urbanísticas locales de cada provincia que se aprueben a partir de la entrada en vigor de cada Plan de Protección.

Por otra parte, son numerosas las cuevas y simas naturales, en la que encontramos una notable densidad en Gualchos-Castell, mientras que en Albondón y Turón encontramos también una cueva en cada uno de ellos.

En Rubite, Polopos y Sorvilán encontramos los siguientes elementos montañosos:

- **Sierra de la Contraviesa.**
- **Barranco de la Caldera y Carrasco.**

En cuanto al paisaje, la Costa Contraviesa, se encuentra situada entre el litoral del Mar Mediterráneo y la Alpujarra Granadina, según el Catálogo de Paisajes de la Provincia de Granada

el ámbito de estudio se encuentra entre las alineaciones montañosas litorales y sublitorales, y el litoral acantilado y llanuras aluviales con ramblas y deltas.

1.3.1.2.2 *Patrimonio Cultural*

La definición de patrimonio cultural según la UNESCO “es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras” pese a la evidencia de la presencia de generaciones preislámicas, cuando realmente se configuró y humanizó este espacio data de la época islámica, en la cual se fortificó y se les dio un uso intensivo a los cultivos de la zona.

Tras la reconquista cristiana, fueron intensificadas las labores de protección del litoral construyendo nuevos edificios e infraestructuras militares de defensa y vigilancia.

Elementos reconocidos como patrimonio inmueble

Polopos-Mamola	Torre del Cantor
	Castillo de Baños
	Torre
Sorvilán	Castillo de la Rambla del Valenciano
	Torre de Melicena

Fuente: Elaboración propia a partir del DERA.

El patrimonio cultural y los edificios de interés patrimonial no se limitan únicamente a infraestructuras de defensa, sino que son muy variadas y de gran riqueza los edificios que perduran en la actualidad pero que carecen de una figura de protección específica, alguno de los ejemplos de este patrimonio inmueble responde a iglesias, cortijos, ermitas, molinos, graneros, fraguas, etc. La época de construcción de estos elementos patrimoniales es muy variada, y va desde el Neolítico hasta la época contemporánea, pasando por la época romana, la época del emirato o la Edad Media.

Elementos del patrimonio inmueble sin figura de protección

Polopos-Mamola	Molino de las Casillas	Molinos hidráulicos (Harineros)	No especificado
	Molino Martinez	Molinos hidráulicos (Harineros)	No especificado
	Noria de la Mamola	Norias	No especificado
	Ámbito Subacuático La Mamola	Aviones; Pecios	Edad Contemporánea
Rubite	Peñón de la Rambla del Agua	No especificado	Edad del cobre
	Molino de Rubite	Molinos hidráulicos (Harineros)	No especificado
	Iglesia Parroquial de la Inmaculada	Iglesias	Edad Moderna
	Cortijo de Vista Alegre	Cortijos; Graneros	No especificado
Sorvilán	Bodega de la Mojeha	Bodegas	No especificado
	Fragua de Sorvilán	Fraguas	No especificado
	Vivienda unifamiliar	Viviendas unifamiliares	Edad Contemporánea
	Casablanca o Casería Santa Cruz de Casablanca	Caseríos (Edificios); Capillas (Edificios)	No especificado

Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía.

1.3.1.3 Empresas e industria

La actividad empresarial para los nueve municipios de la Costa Contraviesa para el año 2020 es de 514 empresas, de las cuales más el 69% se encuentran en los municipios de Albuñol y Gualchos-Castell.

Sin embargo, el número de empresas por habitante censado nos arroja unos datos diferentes, siendo Albondón el municipio que tiene un mayor promedio habitantes/empresas con 18,73 habitantes por empresa, mientras que Sorvilán con 37,64 habitantes es el que muestra un menor promedio.

Tabla 5: N.º de empresas por sectores económicos, elaboración propia. Fuente: SIMA 2017.

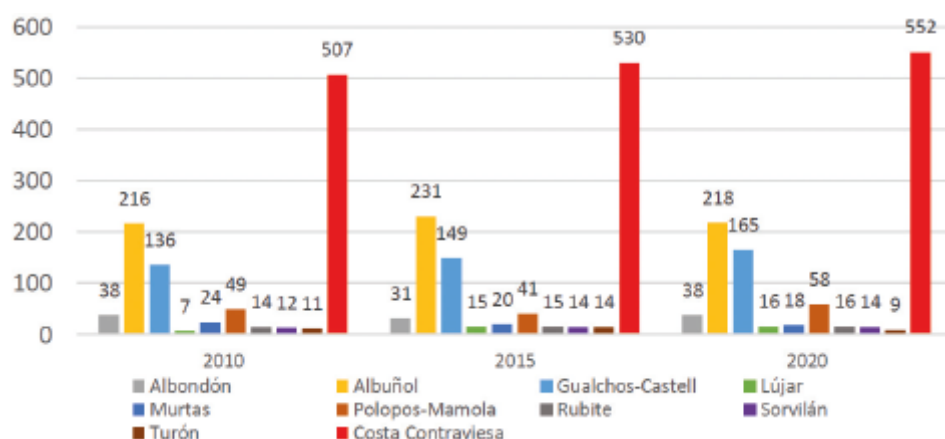


Tabla obtenida de Agenda Urbana de Contraviesa Costa.

1.3.1.4 Tasa de paro

La tasa de desempleo ha ido oscilando a lo largo de esta última década, con un descenso generalizado hasta el año 2018, descenso que se ha visto frenado y en algunos casos se ha traducido en un ascenso hacia el año 2020, previsiblemente a consecuencia de la pandemia provocada por el SARS-CoV-2, comúnmente conocido como COVID-19.

De nuevo, hay que mencionar la incidencia del SARS-CoV-2, en la estacionalidad del empleo, ya que los datos del año 2020 se ven afectados por la recesión económica nacional e internacional. En este caso existe un aumento generalizado del paro en los meses de mayo a septiembre.

Tabla 10: Tasa municipal de desempleo anual (2020)

Territorio	2012	2014	2016	2018	2020
Andalucía	31,08	30,64	27,17	23,39	26,47
Granada	-	-	-	-	25,85
Albondón	28,52	27,63	26,53	23,49	22,84
Albuñol	26,51	23,17	22,09	17,00	16,97
Gualchos-Castell	24,55	17,84	16,26	14,15	14,67
Lújar	17,81	13,61	9,17	11,41	11,95
Murtas	23,13	23,60	24,37	22,76	24,21
Polopos-Mamola	17,63	15,27	15,87	12,62	15,05
Rubite	26,21	20,72	20,00	18,93	22,36
Sorvilán	23,44	23,60	24,15	19,00	21,96
Turón	12,44	11,39	13,03	12,59	15,17
Costa Contraviesa	23,13	20,75	19,86	17,53	19,77

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía del Instituto Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

1.3.1.5 Consumo eléctrico

La energía que se consume en estos nueve municipios varía notablemente dependiendo del destino de la misma (véase *Gráfico 20*), la escasa presencia de empresas en la Costa Contraviesa se hace notar en el bajo porcentaje de energía eléctrica destinada a este ámbito (1,06%), entre los que suele destacar por norma general el sector residencial, el del comercio y servicios, y la administración como principales consumidores. Destaca el caso de Albuñol, en el que, según los datos proporcionados por el SIMA, un 98% de la electricidad es de uso doméstico, mientras que municipios como Murtas tienen varios sectores importantes que demandan energía eléctrica y que diversifican la demanda.

Según la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales del año 2020 la red de suministro eléctrico es en su totalidad o mayoritariamente buena en municipios como Gualchos-Castell, Murtas, Polopos-Mamola o Turón, mientras que en Albondón, Albuñol y Lújar es regular y mala en Rubite o Sorvilán.

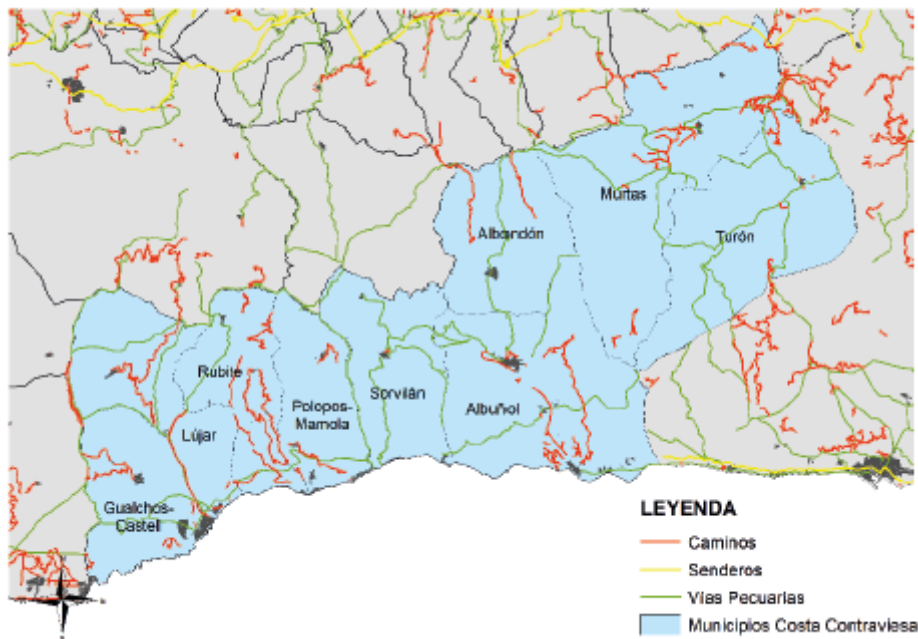
1.3.1.6 Movilidad

La movilidad diaria y la capacidad de articulación de esta en la unidad territorial viene directamente condicionada por el carácter litoral de esta zona. La capacidad de estas está relacionada con el Sistema de Articulación Regional definido en el Plan de Ordenación del territorio de Andalucía (POTA) y su estrategia y prioridades territoriales para el sistema viario, donde se constata cómo la unidad territorial de Costa-Contraviesa queda relativamente interrelacionada de los ejes regionales e internacionales de primer nivel, entre los que destaca la E-15 (conocida como La Ruta Europea E-15), que conecta Algeciras con el norte de Reino Unido, y que está compuesta por 3.627 km de longitud.

Son varias las carreteras convencionales que articulan la Costa Contraviesa entre los diferentes municipios destacando la GR 6202 (Murtas-Turón), la A-345 (E-15-Albuñol-Albondón), la A-4131 (Albuñol-Sorvilán-Polopos-Rubite) y la GR- 5209 (E-15-Gualchos-Castell).



Mapa 18: Red viaria Costa Contraviesa. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DERA.



Mapa 19: Red de caminos, senderos y vías pecuarias. Fuente: Elaboración Propia a partir del DERA.

La red de caminos se extiende en la Costa Contraviesa en 90 kilómetros a lo largo de los nueve municipios, mientras que la red de Senderos se limita al noreste del municipio de Murtas con la

Senda de la Alpujarra (matrícula GR-142) y que tiene una extensión en el ámbito de estudio de 1,3 kilómetros.

Por último, la red de mayor extensión corresponde a las vías pecuarias, que se extienden nuevamente por la Costa Contraviesa, en este caso con una red de 199 kilómetros.

Por otra parte, la red de paradas de autobús es de 46 para los nueve municipios, siendo 35 de ellas paradas urbanas y 11 de ellas interurbanas, en cuanto a las gasolineras son cuatro, dos de ellas en Gualchos-Castell, y otras dos en Albuñol.

Los turismos son el principal medio de transporte motorizado dentro del parque de vehículos de la Costa Contraviesa, sin embargo, los datos provinciales reflejan que el porcentaje de turismos con respecto al total es inferior en la Costa Contraviesa aunque el número de vehículos por persona es superior en siete de los municipios del ámbito de estudio que en los datos provinciales, es especialmente destacable el caso de Albondón con 0,87 turismos por persona (véase *Gráfico 22*), datos muy superiores a la media de la Costa Contraviesa (0,47), Andalucía (0,49) y la Provincia de Granada (0,52).

1.3.1.7 Retos y objetivos específicos de Contraviesa Costa.

A continuación, se muestran los retos y objetivos específicos de la Agenda Urbana de la Contraviesa Costa, siendo muchos de ellos sujetos a consideración por parte del proyecto a desarrollar en Sorvilán.

RETO 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 1:** CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.

RETO 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 2:** GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y LA DIVERSIDAD DE USOS.

RETO 3: Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 3:** MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO.

RETO 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 4:** OPTIMIZAR Y REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 5:** REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE.

RETO 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 6:** POTENCIAR MODO DE TRANSPORTE SOSTENIBLES.

RETO 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 7:** REDUCIR EL RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSION SOCIAL EN ENTORNOS URBANOS DESFAVORECIDOS.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 8:** BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PRESPECTIVA DE GENERO, EDAD Y CAPACIDAD.

RETO 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 9:** BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACION DE EMPLEO Y LA DINAMIZACION Y DIVERSIFICACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 10:** FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL.

RETO 8: Garantizar el acceso a la vivienda.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 11:** GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA ESPECIALMENTE A LOS COLECTIVOS MAS VULNERABLES.

RETO 9: Liderar y fomentar la innovación digital.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 12:** FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES).

RETO 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

- **OBJETIVO ESPECIFICO 13:** ASEGURAR LA PARTICIPACION CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL.

Tras revisar de manera general los retos y objetivos, se realiza una selección de aquellos en los que este proyecto concreto de la creación de un Centro de Interpretación en Sorvilán y la ruta paisajística de la Carretera A-4131, la cual podría tener un impacto o llegar a abordar.

1.3.1.8 *Objetivos y retos abordables.*

- **OBJETIVO ESPECIFICO 1:** CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 2:** GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y LA DIVERSIDAD DE USOS.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 3:** MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 5:** REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 8:** BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PRESPECTIVA DE GENERO, EDAD Y CAPACIDAD.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 9:** BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACION DE EMPLEO Y LA DINAMIZACION Y DIVERSIFICACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 10:** FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL.
- **OBJETIVO ESPECIFICO 12:** FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES).
- **OBJETIVO ESPECIFICO 13:** ASEGURAR LA PARTICIPACION CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL.

Además, se podrían crear sinergias con otras acciones tractoras propuestas por la Agenda Urbana, algunas son las siguientes:

- **Puesta en valor y gestión eficiente de los recursos naturales.**

Blue Green Landscape: Plan de rehabilitación e integración paisajística + Red de viveros paisajísticos Contraviesa Costa (escuela taller paisajismo y agricultura).

- **Explorar nuevos nichos de crecimiento en la economía azul: acuicultura y turismo azul.**

Granada Green Diving: Impulso buceo sostenible en la Contraviesa Costa, infraestructura y evento.

- **Desarrollar nuevos productos turísticos.**

Senda litoral tridimensional: Rutas y senderos terrestres, marítimos y subacuáticos de la Contraviesa Costa.

Carreteras paisajísticas de la Contraviesa Costa.

Agroturismo: Desarrollo nuevas rutas agro gastronómicas ligadas al cultivo del Almendro

y a la Vid.

Alianza Alpujarra Costa: Plan de desarrollo del destino turístico inteligente Alpujarra

Costa Contraviesa.

- **Mejorar la gobernanza del desarrollo territorial.**

Foro desarrollo sostenible Contraviesa Costa.

Contraviesa Costa, Verde y Azul: Desarrollo y promoción nueva marca territorial.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

MISIÓN: EXPLORACIÓN

Este apartado se traduce en una investigación a través otros proyectos y exposiciones similares que cuenten con elementos interesantes y puedan inspirar a la hora de abordar este encargo. Las referencias elegidas son muy diversas en localización y temática pero siempre encuentra un punto en común que enlaza con la rutas paisajísticas y como representarlas.

REFERENCIAS ELEGIDAS PARA LA RUTA PAISAJISTICA:

- Ruta La Vera-Jerte-Cáparra. Cáceres.
- Ruta Las Hurdes Altas. Cáceres.
- Ruta La Hermida. Cantabria.
- Ruta Alpujarra alta occidental. Granada.

REFERENCIA 1

LA VERA-JERTE-CÁPARRA

LOCALIZACIÓN	Cáceres (Extremadura). CC-11
TEMÁTICA	Natural, Cultural y Patrimonial
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída: El rincón de sele. https://www.elrincondesele.com/ruta-por-la-carretera-paisajistica-la-vera-jerte-caparra/
DESCRIPCIÓN	La carretera paisajística entre la comarca de La Vera, el Valle del Jerte y la milenaria Cáparra se yergue como protagonista de un recorrido variopinto de alto valor natural, cultural y patrimonial. La carretera paisajística entre La Vera, el Valle del Jerte y Cáparra, se puede realizar, como no podría ser menos, en el sentido que se desee. En mi caso inicié el recorrido en la antigua ciudad romana de Cáparra (Trasierra – Tierras de Granadilla) para acceder al Valle del Jerte por El Torno, subiendo hacia Piornal y bajando con el objeto último de encontrarme con la comarca de La Vera. De ahí que por lo que el orden de los hitos de la ruta aquí mostrados tendrán en cuenta el viaje realizado.
ELEMENTOS PATRIMONIALES	Mirador del Cerro del Búho de Cabezabellosa. Ciudad romana de Cáparra. Roble del Acarreadero. Cerro «Mirador de la Memoria».
TIPO DE VISITA	Turística, Rural, Paisajística, Natural.
CURIOSIDADES E INTERES	Bosques caducifolios de robles y castaños (además en otoño), ruinas romanas, grandes miradores, cerezos, Piornal y su tradición de Jarramplas, la cara occidental de La Vera, la arquitectura popular de Casas del Castañar y de Garganta la Olla, museo del pimentón en Jaraíz de La Vera.



IMÁGENES





REFERENCIA 2

LAS HURDES ALTAS

LOCALIZACIÓN	Las Mestas - Cáceres (Extremadura). EX-204
TEMÁTICA	Natural, Cultural y Patrimonial
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída. https://www.hurdesaltas.es/
DESCRIPCIÓN	Las Hurdes Altas son una leyenda, una pasión, un compromiso, un lugar donde perderse, un paraíso para trabajar, un sitio idílico donde crear. El territorio que comprenden las Hurdes Altas, independientemente de sus posibles diferentes topónimos, es el comprendido por las cuencas hidrográficas de los ríos Hurdano y Ladrillar. Por lo tanto, se encuentran entre las provincias de Cáceres y Salamanca y las Comunidades autónomas Castilla y León y Extremadura. Se demarca este territorio por considerar que cuenta con unas características culturales, paisajistas, medio ambientales, arquitectónicas bien definidas que lo unifican y diferencian de los de su entorno. Su clima, aunque Hurdes Altas se encuentra ubicado en un ecosistema mediterráneo, es de clara influencia atlántica, provocado por el choque de las borrascas procedentes del oeste con sus sierras del norte. Lo que le confiere un microclima especial y diferenciador de los de su entorno.
ELEMENTOS PATRIMONIALES	Piscina natural (EX-204). Grabados rupestres de Pedrosanto. Campanario sin iglesia. Mirador de las Estrellas y de la Pregonera.
TIPO DE VISITA	Turística, Rural, Paisajística, Natural.
CURIOSIDADES E INTERES	Las Hurdes es el primer Destino Turístico Starlight certificado en Extremadura que integra el paisaje del cielo nocturno como un recurso fundamental y lo avala por sus adecuadas infraestructuras y actividades



	para la observación de estrellas. Su situación de contaminación lumínica tan reducida son un privilegio para los amantes del Astroturismo.
IMÁGENES	 





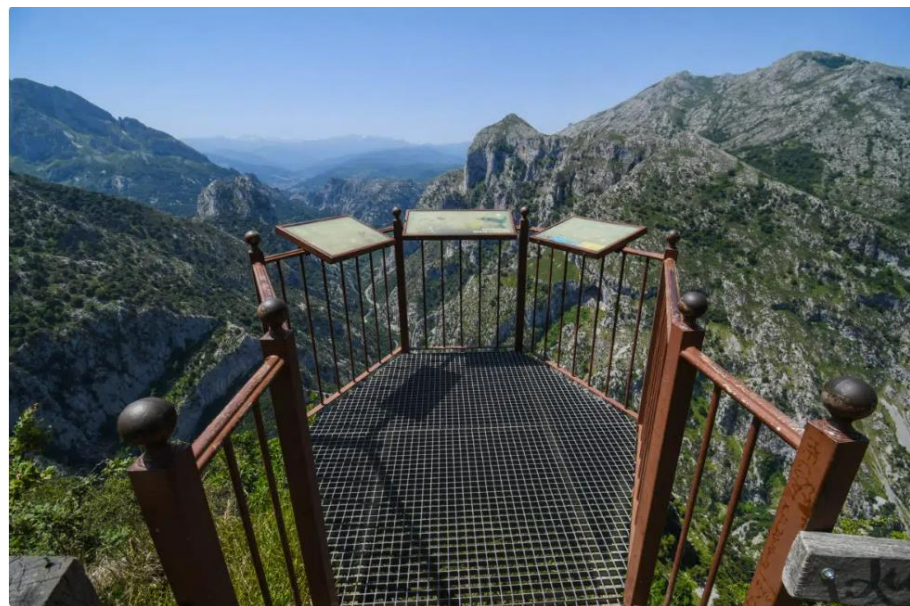
REFERENCIA 3

LA HERMIDA

LOCALIZACIÓN	La Hermida – Cantabria. N-621
TEMÁTICA	Natural, Cultural y Patrimonial
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída. https://www.escapadarural.com/blog/la-hermida-el-desfiladero-mas-grande-de-espana/
DESCRIPCIÓN	La ruta la podemos comenzar en la misma carretera que atraviesa el desfiladero. En el pueblo de La Hermida. La ruta es circular, por lo que al volver al sendero original cruzaremos grandes bosques de castaños, robles y hayas. Al final de la ruta, antes de llegar a La Hermida, también podemos disfrutar de varias cascadas. Uno de los lugares más especiales que podemos visitar es la iglesia de Santa María de Lebeña, posiblemente la iglesia prerrománica más bonita de Cantabria, donde la guía del templo nos transmitirá todo su cariño por la historia del lugar y sus curiosas leyendas. Y entre espectaculares vistas, inmensas montañas, rápidos de río y un rico patrimonio, llegamos a Lebeña, que marca el final del desfiladero. Nos estamos adentrando en el valle de Liébana, lugar de Santo Toribio de Liébana, de Potes y del funicular de Fuente Dé, pero esa será otra historia.
ELEMENTOS PATRIMONIALES	Las aguas termales de La Hermida. Mirador de Santa Catalina. Sendero de las Agüeras (Mitológico). Río Cicera.
TIPO DE VISITA	Turística, Rural, Paisajística, Natural.
CURIOSIDADES E INTERES	La Hermida es un pequeño municipio, que actualmente está despoblado, la carretera que cruza este municipio llega a varios pueblos denominados “Pueblos más bonitos de España” como Potes. El camino hacia la ruta paisajística se inicia por un costado del municipio y se puede realizar en vehículo. Algo a destacar es que se suele bañar la gente en el río y a veces hacen kayak por este.



IMÁGENES







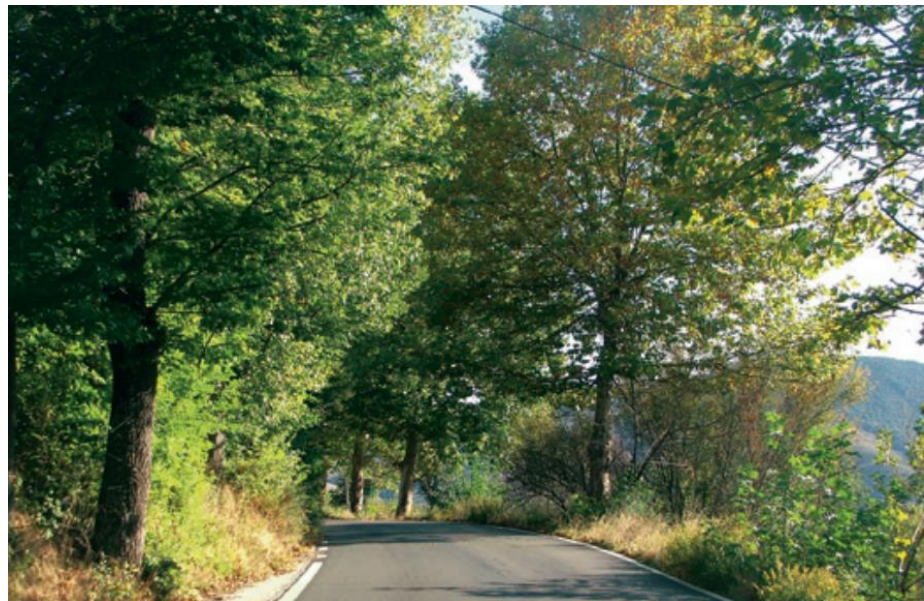
REFERENCIA 4

ALPUJARRA ALTA OCCIDENTAL

LOCALIZACIÓN	Órgiva – Granada. A-4132
TEMÁTICA	Natural, Cultural y Patrimonial
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída. http://paisajeyterritorio.es/assets/a-4132.pdf
DESCRIPCIÓN	La carretera recorre parte del borde sur de Sierra Nevada, atraviesa conglomerados pliocenos de la depresión de Órgiva y asimismo destaca la vegetación de ribera (sotos, galerías) en los barrancos que descienden por las laderas nevadenses. La carretera tiene su origen en los caminos y senderos que comunicaban los distintos núcleos de población desde la colonización morisca de esta extensa solana montañosa. Tras siglos de aislamiento, a lo largo del XX se fue construyendo esta y otras carreteras en la comarca, cuyo prolongado aislamiento ha sido una de las causas de la conservación, en gran medida, de su paisaje cultural. En el primer tramo de la carretera, entre la depresión de Órgiva y afloramientos calcáreos del borde serrano, presencia de olivar y cítricos entre matorrales termoxerófilos y abundancia de edificaciones rurales.
ELEMENTOS PATRIMONIALES	Mirador de Trevélez. Barranco de Poqueíra; Cerro del Conjuero. Ermita del Padre Santo.
TIPO DE VISITA	Turística, Rural, Paisajística, Natural.
CURIOSIDADES E INTERES	Trevélez, es un municipio muy conocido a nivel provincial de Granada e incluso autonómico podría decir, gracias a sus Jamón. Otra curiosidad es en el municipio de Órgiva existe una comunidad Hippie llamada “El beneficio” conformada por diferentes nacionalidades europeas.



IMÁGENES







REFERENCIAS ELEGIDAS PARA el Centro de Interpretación:

- Centro de Interpretación de la Fauna Glacial. Asturias.
- Museo del pan de Mayorga. Valladolid.
- Centro de Interpretación del Agua. Lanjarón.
- Museo Orce/Primeros Pobladores de Europa. Granada.

REFERENCIA 1 la Fauna Glacial

Centro de Interpretación de

LOCALIZACIÓN	Onís - Asturias
AÑO	2010
TEMÁTICA	Vida Animal y Prehistoria
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída. https://artepaleoliticoenasturias.com/equipamientos/centro-de-interpretacion-de-la-fauna-glacial/
DESCRIPCIÓN	La cueva tiene un recorrido de 500 metros, con tres entradas por las que transcurre el río Chicu. Ocupada durante el paleolítico, en época moderna y contemporánea, entre los siglos XVIII y XIX fue aprovechada como parada de postas, hasta que se construyó posteriormente una pequeña fragua y una posada. En la actualidad la cueva y el edificio de la fragua albergan el Museo de la Fauna Glacial de Picos de Europa. El equipamiento, desarrollado dentro del proyecto Museo Abierto de la Prehistoria de Asturias (MAPA), fue llevado a cabo por la empresa Proasur, e inaugurado en el año 2010. Permite, través de través de diferentes recursos expositivos como vídeos, paneles y una muestra significativa y realista de réplicas de animales y humanos, conocer la vida, el paisaje y el ambiente de los Picos de Europa hace 40.000 años, en plena era glacial.
TIPO DE VISITA	En el Centro de Interpretación de la Fauna Glacial se hace una visita guiada de unos 45 minutos de duración por el interior de la Cueva de Avín. Durante la visita se muestran reconstrucciones a tamaño real de algunas de las especies extintas que habitaron la zona durante el Pleistoceno. Todas ellas presentes en el registro fósil local.
CURIOSIDADES E INTERÉS	Las réplicas, todas ellas realizadas a tamaño real, incluyen reproducciones de una familia de neandertales, recreando su hábitat; de mamut, de ciervo

	gigante o megacero, de rinoceronte lanudo, de pantera de las cavernas y de tigre dientes de sable. También se incluye una réplica de los restos fósiles conservados en la cueva de El Pozo La Peruyal, localizados en los años setenta del siglo pasado. Pertenecen a una cría de rinoceronte de estepa <i>Stephanorhinus hemitoechus</i>, y es el primer esqueleto completo que se halla de una cría de esta especie. La rápida calcificación de estos restos ha permitido que se conserven algunos detalles fisiológicos como la postura del animal en el momento de su muerte e incluso detalles de partes delicadas como su estómago, cuyo volumen y forma son aun perfectamente apreciables.
IMÁGENES	 



REFERENCIA 2

Museo del pan de Mayorga

LOCALIZACIÓN	Mayorga, Valladolid
AÑO	2009
TEMÁTICA	La historia del pan
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída www.Valladolidesvino.es
DESCRIPCIÓN	Tanto en nuestra cultura como en nuestra alimentación, hay un elemento que está presente desde tiempos inmemoriales: el pan. Conocerlo mejor, saber cuáles son sus variedades y sus procesos de elaboración, cómo es su presencia en otras culturas y su evolución a lo largo de la historia, son cuestiones relacionadas con este alimento y que muchos de nosotros desconocemos. La Diputación de Valladolid, dentro de su política turístico-cultural, ha dedicado al pan todo un museo. Su fin es que el visitante conozca mejor este alimento en todos sus aspectos, como generador de riqueza y cultura, como elemento básico en nuestra dieta diaria, etc. También se busca ampliar las fronteras y que el pan de Valladolid sea conocido en más lugares. Para ello, se rehabilitó por completo la Iglesia de San Juan, en la localidad de Mayorga, buscando potenciar y dinamizar la comarca de la Tierra de Campos, y haciendo del Museo un elemento generador de turismo y cultura. Se trata de un proyecto didáctico donde todo aquel que lo visita no solo contempla la historia del pan, sino que también asiste a una parte práctica que permite descubrir por completo la esencia del Museo.
TIPO DE VISITA	- Visita libre - Visita libre +audioguía - Entrada + degustación - Entrada + taller
CURIOSIDADES E INTERES	El proyecto recibió el IV Premio Enor de Arquitectura Castilla y León en 2009. Es un museo interactivo, donde los visitantes pueden elaborar pan y el usuario sentirse integrado en el mismo. Tiene 3000 metros cuadrados de exposición y se diseñó a partir de la iglesia de San Juan. Como el tamaño de esta resultaba insuficiente se añadió, del lado de la cabecera, un edificio de nueva planta realizado en hormigón visto.

IMÁGENES







REFERENCIA 3
Agua

Centro de Interpretación del

LOCALIZACIÓN	Lanjarón
AÑO	2011
TEMÁTICA	El agua como elemento vertebrador de Lanjarón
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída www.turismo.lanjaron.es
DESCRIPCIÓN	Dados los escasos medios disponibles, la intervención en esta localidad de Granada ha consistido en el reciclaje y la reutilización de algunos elementos del entorno. Las naves del matadero se han adaptado a museo, y se han incorporado a las nuevas instalaciones los trazados de agua de la acequia y el río a través de un sencillo sistema de láminas de agua conectadas entre sí. La intervención en las antiguas naves ha sido mínima y ha consistido en la demolición de las divisiones interiores, dejando a la vista las estructuras de paredes y cubiertas. Durante los trabajos se pudo descubrir que la estructura había pertenecido a un conjunto anterior de molinos de agua, por lo que el proyecto ha adquirido también una dimensión arqueológica.
TIPO DE VISITA	Acceso libre
CURIOSIDADES E INTERES	Gran premio de Arquitectura Enor 2011 Finalista Premios Saloni de Arquitectura Premio Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo



IMÁGENES





REFERENCIA 4
Europa

Museo Orce/Primeros Pobladores de

LOCALIZACIÓN	Orce. Granada
AÑO	2015
TEMÁTICA	Primeros Homínidos de Europa, Restos Arqueológicos, Vida Animal
LOGOTIPO	
PÁGINA WEB	Información extraída https://www.orce.es/centro-de-interpretacion-primeros-pobladores-de-europa/
DESCRIPCIÓN	En el Museo Primeros Pobladores de Europa «Josep Gibert», les proponemos un viaje por la historia más remota de la zona, hasta llegar a los restos de industria lítica, huellas de los primeros pobladores humanos en Europa. Venta Micena, Barranco León y Fuente Nueva son los tres yacimientos que nutren de fósiles al museo. Se originaron en el borde de un gran lago hoy desaparecido, donde los animales se acercaban a beber, y muchos de ellos eran cazados y devorados por grandes carnívoros. En este Nuevo Centro se exponen estas joyas de la arqueología, tan admiradas y valoradas por especialistas de todo el mundo.
TIPO DE VISITA	El visitante podrá observar las evidencias de uno de los primeros asentamientos humanos de nuestro continente: las industrias líticas de los yacimientos de Barranco León y Fuente Nueva 3, o el fragmento de cráneo conocido como Hombre de Orce, el homínido más antiguo de Eurasia con 1,8 millones de años.
CURIOSIDADES E INTERES	El Centro de Interpretación Primeros Pobladores de Europa, a través de sus vitrinas, paneles y montajes audiovisuales, el visitante puede realizar un viaje por el Altiplano de hace 1.5 millones de años, conociendo como era su clima, su flora y la exótica fauna constituida por tigres dientes de sable, hienas

	gigantes, hipopótamos, rinocerontes y mamuts; en el que nuestros antepasados más remotos vivieron.
IMÁGENES	 



2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

Todos los proyectos son siempre un elemento que está expuesto a los cambios constantes, que fluye y evoluciona según los distintos enfoques que se aplican sobre él. El proceso de elaboración de este proyecto ha sido largo y complejo con numerosas ideas que han ido surgiendo durante su avance.

Desde el Ayuntamiento y la Diputación de Granada se aporta una ficha descriptiva como hoja de ruta:

Diseño Zona de interpretación en Sorvilan y estudio y diseño de la ruta paisajística de la carretera de la contraviesa.	
Objetivo Estratégico	Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo
Objetivo Específico	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.
Descripción	Elaborar estrategias para mejorar, conservar y poner en valor el patrimonio cultural (tanto en sus aspectos tangibles, como intangibles –formas de vida, tradiciones, etc.–) y el paisaje urbano y rural, con el fin de desarrollar todo su potencial y garantizar un nivel adecuado de conservación y mantenimiento.
Actividades a Desarrollar	1. Puesta en marcha de un centro de interpretación en Sorvilan así como la creación de la ruta paisajística de la carretera de la contraviesa . Se trataría de un punto de información e interpretación, a partir del que dinamizar y fomentar un desarrollo turístico sostenible que permita el fomento del interés y curiosidad del territorio , a través de actividades formativas, de senderismo y reconocimiento, talleres.. 2. Elaboración del plan director de gestión del patrimonio cultural, material e inmaterial. 3. Presentación del plan y selección de las acciones piloto a nivel de rehabilitación y gestión sostenible del patrimonio arquitectónico y recuperación y puesta en valor del patrimonio inmaterial de la zona. 4. Búsqueda de financiación.

En primer lugar, se propone la creación de un **Centro de Interpretación** en **Sorvilán**, pero para eso debemos desarrollar en que consiste realmente un espacio con dichas características. Un Centro de Interpretación, debemos tener claro que **no es un museo, tampoco un lugar en el que exponer antigüedades** relacionadas con la temática, el término *interpretar* va mucho más allá y lo desarrollare a continuación.

Para empezar a entender el concepto de Centro de Interpretación, es importante que sea un lugar donde **expresar y explicar la realidad de un modo concreto**, de una **forma personal**. Se trata de **contar una historia, relatar una experiencia**.

Este proyecto, **busca ir más allá**, que generar **un espacio que simbolice y represente solo una décima parte de lo que compone la Contraviesa Costa**, por ello, queremos hacer un espacio común y de reunión que permita llevar a cabo actividades diversas, más allá del simple despliegue de medios informativos y divulgativos. Estas acciones pueden ser desde albergar una reunión del comité de la IGP de los productores de la Contraviesa, actividades nocturnas, talleres o incluso exposiciones colaborativas e individuales de diferentes autores o asociaciones.

Será el único espacio hasta el momento, **que promueva la etnografía de la Contraviesa Costa**, haciendo alusión a su entorno y a su territorio. Un lugar que hable de la Sierra de la Contraviesa, de los pueblos que podemos encontrar en estos parajes, de sus habitantes y sus costumbres, las fiestas y su entorno, que nos hable de su flora y su fauna que dan vida a este maravilloso lugar, de los aljibes, los cortijos y los productos agrícolas que alimentan a sus ciudadanos y sus visitantes como son la vid, almendro y el higo.

En definitiva, se trata de acercar al resto del mundo la artesanía, la historia y el convivir de los ciudadanos de esta Sierra como es la Contraviesa, al alcance de todos, haciendo de esto una experiencia irrepetible.

Para poder relatar esta historia fenomenológica se necesitará cubrir las siguientes necesidades:

- **Espacio para la divulgación** de la actividad etnográfica y científica.
- **Espacio para organizar eventos**, catas, charlas y otras actividades relacionadas.
- **Punto de reunión y encuentro**, para investigadores, estudiantes, ciudadanos y cualquier otro colectivo con fines no lucrativos.
- **Población desempleada**, con especial incidencia en **las mujeres**.
- **Mejora de la comunicación vial**.
- **Falta de difusión y tratamiento de atractivos turísticos**.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 DENOMINACIÓN.

3.1.1 CENTRO DE INTERPRETACIÓN



La creación de un **Centro de Interpretación en la Sierra de la Contraviesa**, en principio se quiere llevar a cabo en las antiguas instalaciones del antiguo ayuntamiento de dicho municipio, dicho inmueble de carácter público se encuentra en la Plaza Magistrado Luis de la Torre, 1. las cuales servirían para albergar este tipo de espacio. Pero, de igual forma, propongo algo más novedoso al igual que sostenible, como puede ser la creación de un espacio singular como una Yurta. En cualquier otro tipo de terreno público cedido por el Ayuntamiento de Sorvilán.

Este espacio, puede tener diferentes dimensiones y longitudes, no requiere de cimientos para poder montar dicho espacio y, además puede ser de gran interés turístico debido al impacto visual que generará al visitante que quiera visitar dicho Centro de Interpretación. Además de ser característico, por ser el **Único Centro de Interpretación en España con este formato de Yurta Central y en un futuro poder promover la incorporación de otras Yurta con el fin de ampliar las exposiciones**, las cuales requieren una mínima inversión.

Durante estos meses se han ido proponiendo diferentes nombres para nombrar el que será el Centro de Interpretación que se lleve a cabo en esta comarca como es Contraviesa Costa.

Para ello, el primer nombre que se propuso en los primeros meses del proyecto fue **“Ruta del Lino”**, ya que este nombre daba a conocer un paraje como es Haza del Lino. Pero siendo demasiado obvio, **se decidió descartar**, además de que el Lino, ya apenas podemos encontrarlo por la zona.

En segundo lugar, otro de los nombres que se propuso, fue el **“Cehel”**, pero **se descartó**, ya que dicho nombre quizás pueda a ser mal interpretado o no identificado por la gente que reside en la zona, ya que este nombre se debe a un antiguo señorío español situado en el Reino de Granada.

Finalmente, y tras los intentos anteriores, se llega a la conclusión de que el nombre **más representativo para dicho Centro de Interpretación** debe de ser **“Aires de la Contraviesa”**, el cual servirá para nombrar nuestro Centro de Interpretación en el futuro apenas se comience a llevar a cabo su ejecución.

Dicho **Centro de Interpretación**, contará con una **Yurta como espacio central** de amplias dimensiones y además en el futuro se pueden conectar con **pequeñas Yurta** que estén unidas a la principal mediante un camino señalizado.

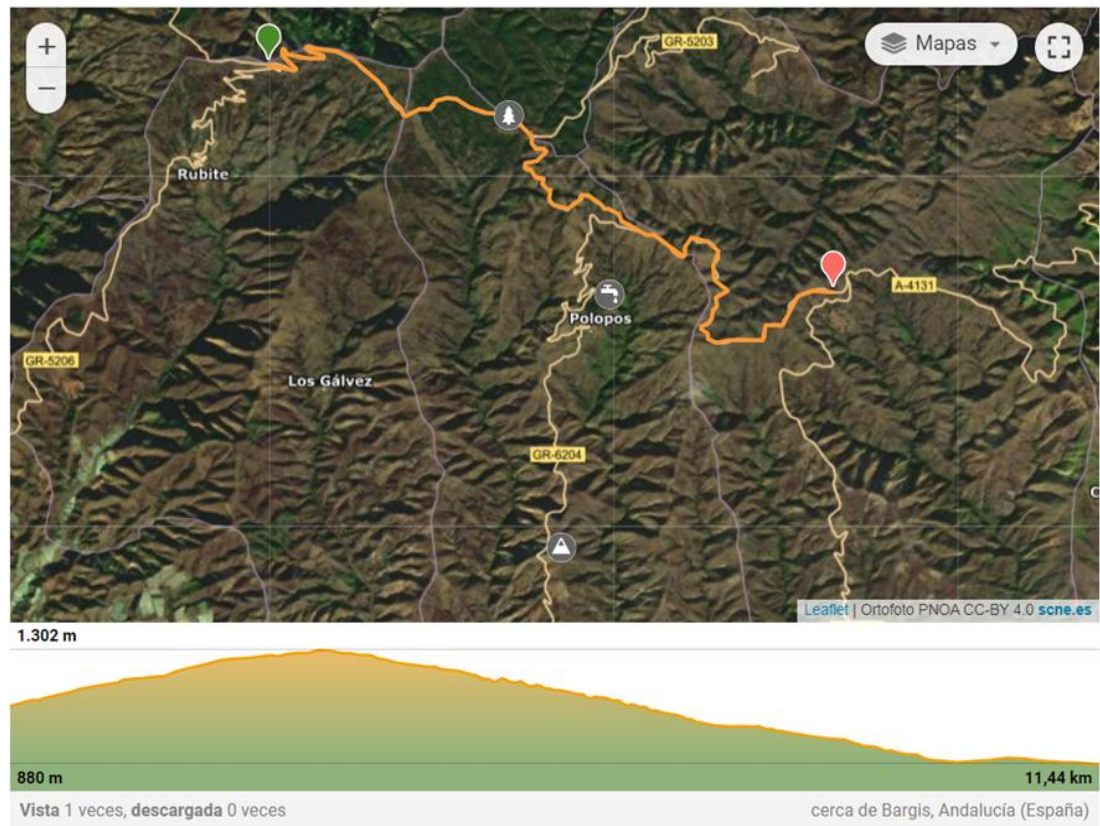
En el caso, de que finalmente se utilice dicho inmueble público, la **connotación de espacio expositivo y divulgativo puede ampliarse mediante salas polivalentes**, que permitan alojar diferentes eventos, talleres, exposiciones, reuniones divulgativas y actividades de interés e impacto.

El Centro de Interpretación se distribuirá con una **pequeña recepción en el espacio central**, y alrededor de la toda la estructura por dentro del **centro estará la exposición con imágenes e información detallada de la ruta paisajística que podremos ver durante el recorrido de la A-4131**, desde Rubite a Sorvilán. También se contará con **unos aseos químicos o industriales contiguos** y una **pequeña tienda en el espacio de la recepción**.

En definitiva, se busca **diseñar un lugar que revalorice y divulgue la historia etnográfica de la Sierra de la Contraviesa**, con todo lo que eso pueda implicar.



3.1.2 RUTA PAISAJISTICA



Tras haber realizado en diferentes ocasiones la ruta que aquí arriba se muestra, puedo determinar que en ciertos tramos de dicha ruta veo como el uso excesivo de señalización en la carretera puede causar contaminación visual. En este caso estaríamos hablando en la zona de Haza del Lino, observamos que hay gran cantidad de señales las cuales pueden dispersar o sobrecargar el espacio.



Por ello, creo que es muy importante no sobrecargar con este proyecto de tantas señales, solo poner los **paneles informativos en cada mirador**, los **carteles municipales** a la entrada de cada municipio, las **balizas kilométricas** a lo largo de la ruta y el cartel de inicio de la ruta en los municipios de Rubite y Sorvilán.



La siguiente **ruta paisajística** se iniciará a la altura de Rubite en la carretera A-4131 y finalizará a la altura de la entrada de Sorvilán en la carretera A-4131. La ruta tiene 12 kilómetros aproximadamente, desde su inicio en el municipio de Rubite, pasando por Haza del Lino, el municipio de Polopos hasta llegar a la salida de Sorvilán dirección Albuñol.

Durante la ruta podemos encontrar multitud de lomas y cerros. En el inicio de nuestra ruta dejando la mirada atrás podemos encontrar el “pico Aulagar” con una altitud de 1148 metros de altitud. Continuando nuestra ruta entre Rubite y Haza del lino, mirando hacia el interior de la carretera podemos observar la “Loma de Rubite o Boquita abuela” con una altitud de 1452 metros de altura y detrás de este también encontramos el “Cerro de la Salchicha” con 1545 metros de altitud. En dicha ruta de los 12 kilómetros, además, encontramos uno de los elementos catalogados a la entrada de Haza del Lino, como es su **Castaño de Haza del Lino, un castaño que cuenta con siglos de historia, además**, en esta zona igual, podemos contar con el **Alcornocal más alto de Europa y del Mundo**.

Antes de llegar al nombre definitivo, hubo dos propuestas que cogieron mucha fuerza en su inicio, pero que fueron descartadas durante los siguientes meses. En primer lugar, el nombre de ruta que sería **descartado es “Ruta del Lino”**, al igual que era el posible nombre **de Centro de Interpretación**, este nombre fue descartado prácticamente de inmediato debido a lo obvio que era por nuestra parte llamarlo como un pasaje de la ruta, además, de que el Lino, ya no es una planta de las que se cultivan prácticamente en esta zona desde hace años. Por otro lado, el segundo nombre que fue descartado era **“La ruta de la Abuela y el Fraile”**, este **nombre fue descartado** debido a la controversias que podría generar quizás al visitante a la hora de realizar dicha ruta, pero sin ir más lejos este nombre había sido propuesto por el hecho de que estos dos cerros son el más alto y el más bajo de la **Sierra de la Contraviesa**.

Finalmente, el nombre que escogeremos es “La ruta La Última Muralla”, alude dicho término a que es lo que separa como cordillera el mar (Costa Tropical) de la nieve (Sierra Nevada), ya que, sobrepasando la Sierra de la Contraviesa, nos situamos dirección a Sierra Nevada. Gracias a su gran cantidad de barrancos esto dificultaría la entrada de cualquier pueblo en épocas moriscas debido a los barrancos que por esta sierra se encuentran en camino. De este modo, su **eslogan para ser promocionada sería “Ruta la Última Muralla, entre la Nieve y la Playa”**.

Durante la ruta, podemos observar, **un paisaje montañoso**, caracterizado por su gran cantidad de **cultivos como la vid, el alcornoque, el almendro, el higo**, además, de encontrarnos con diferentes **especies de flora silvestre y fauna**.

La altitud que sigue la ruta durante todo el trayecto es por encima de los **1100 metros del nivel del mar**. Los pueblos se encuentran en un **desnivel**, por ejemplo: **Rubite 789 metros** de altitud, **Haza del Lino 1280 metros** de altitud, **Polopos 800 metros** de altitud y **Sorvilán 758 metros** de altitud.

Al ser una ruta paisajística, esto significa que no encontraremos muchos elementos patrimoniales a lo largo de su recorrido, pero si debemos hacer mención, aunque no aparezcan durante el recorrido que se realiza por la ruta “La última Muralla”, aquellos

elementos que pueden ser de interés visitar en los diferentes municipios que se sitúan cerca de dicha ruta.

La ruta paisajística estará indicada a continuación con los diferentes miradores y espacios que se podrán visitar y observar.

Para comenzar la ruta paisajística, estará distribuida de la siguiente forma, teniendo en cuenta que **cada número que aparece en dicha imágenes corresponde a un mirador o punto de interés paisajístico y cada "CM" corresponderá al cartel municipal de acero corten de cada pueblo.** También en **el inicio y en el final** de esta ruta habrá una señalización con respecto al comienzo de la propia ruta paisajística. Además de otros carteles que quizás puedan ir en algunos miradores además del propio que describe lo que podemos observar en dicho lugar, añadir otros paneles informativos con otra información quizás relevante.



Panel informativo



Por otro lado, como anteriormente hemos mencionado a **cada kilómetro que recorre la ruta paisajística se ubicará una baliza** como la que se indica a continuación **guiando el circuito de la ruta**, además de poner el logotipo oficial en la señalización como es que ya existe en algunas rutas como el “Camino de Santiago”.





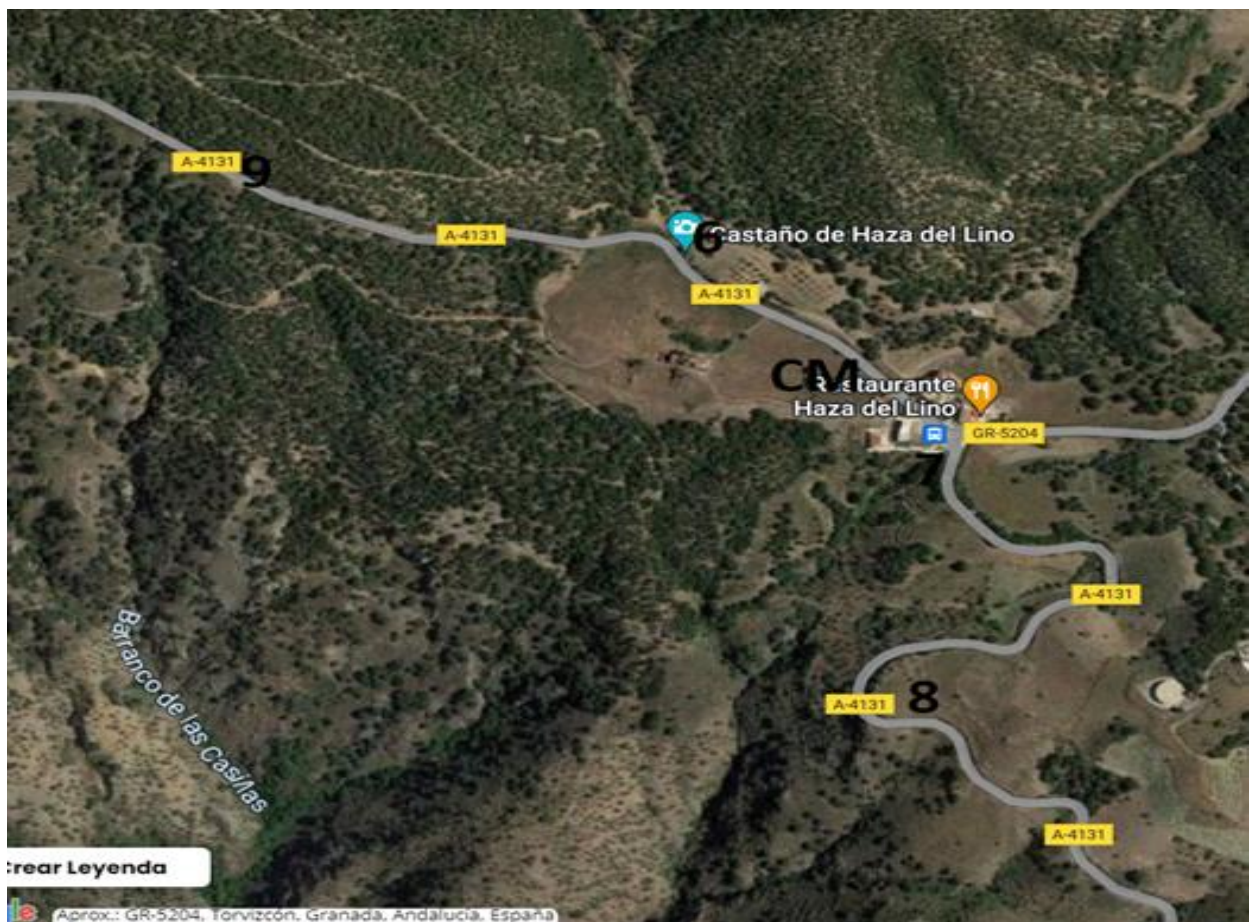
Dicho logo de la ruta nos permitirá que el visitante, pueda identificar de esta forma nuestra ruta a la hora de realizarla y poder dar visibilidad de esta forma llamativa a nuestra ruta.

Algo muy importante, es que **cada uno de los miradores contara con una pequeña adaptación del terreno, sin dañar el medio y si causar revestimiento de cemento en la zona**, poniendo tabloncillos de un material apropiado, y adecuado que no vaya a poner en peligro ni la propia naturaleza ni a los visitantes.





Ruta Paisajística (Vista satélite)





Cada cartel municipal en acero corte, se pondrán en la entrada de cada uno de los municipios de Rubite, Polopos y Sorvilán. Este es un ejemplo, del Cartel Municipal, que podemos encontrar en la Venta de Haza del Lino, donde en principio es tan solo un ejemplo, ya que dicho cartel puede tener quizás unas dimensiones superiores.



En el caso del municipio de **Rubite**, tras una reunión previa con su alcalde, este propuso que, en el **tallaje junto con el nombre del municipio**, pidió que se pusiera, **un edificio en representación a un cortijo** por las diferentes cortijadas que en esta zona comprenden las diferentes pedanías del municipio y, **además, la flor de la zarzamora** en representación al pueblo ya que Rubite es un nombre de origen árabe que significa zarzamora.

En el caso del municipio de **Polopos**, tras una reunión previa con su alcalde, este propuso que, en el **tallaje junto con el nombre del municipio**, apareciera, un **racimo de uvas con hoja de parra de 5 puntas** y además, **una copa de vino para identificar** que se refiere al vino que caracteriza al municipio de Polopos.

En el caso del municipio de **Sorvilán**, tras una reunión previa con su alcaldesa, ella propuso que, en el **tallaje junto con el nombre del municipio**, apareciera, **la flor del almendro, el racimo de uvas y la flor de la higuera**.

Por otro lado, en **cada uno de los miradores**, se **colocarán** diferentes **paneles informativos**, donde se detallan información con respecto a lo que se ve y a la propia historia que pueda tener el lugar. Estos paneles **serán accesibles** para todos los colectivos, con **lenguaje en Braille e inclusivo**.



Panel Informativo Acero Corten

Además, **todos los miradores contarán con papeleras** para que los visitantes puedan dejar y depositar su basura en ellas.



Papelera



También en algunos de los miradores que vendrán detallados en la hoja descriptiva, **podemos contar con binoculares y binoculares adaptados** para personas con **movilidad reducida**, para observar algunos aspectos de interés en los diferentes puntos.



De igual forma, en algunos de estos miradores, contaremos con la presencia de ciertos bancos para sentarse y algunos puntos selfie que serán instalados para la toma de fotografías para el recuerdo.





Punto selfie

Miradores y Puntos de Interés Ruta “La Última Muralla”

REFERENCIA 1

Mirador Panorámico de Las Alpujarras

Instalaciones	Instalar binoculares, Punto Selfie y Papelera
Localización	Ruta A-4131, altura de Rubite.
Características	Mirador panorámico con vistas a Sierra Nevada y Rubite.
Descripción	Desde el Mirador Panorámico de Las Alpujarras, podemos observar los diferentes municipios que componen la zona occidental de la Alpujarra, desde Soportujar, Pampaneira, Capileira, etc. Además, también podemos llegar a ver aquellas pedanías que conforman de igual modo parte de la Contraviesa Costa, como pueden ser Barjis o Alcázar de Venus entre otros.
Historia	El origen de la palabra "Rubite" es un mozarabismo que significa "zarzamora". Las primeras noticias del pueblo se localizan en la época andalusí. Bajo el dominio nazarí (S. XIII-XV), el territorio constituido por Sierra Lújar-Contraviesa se corresponde con las tahas alpujarreñas de Sahuk o Suhayl (llamada posteriormente por los castellanos (Gran y pequeño Cehel). En estas sierras los campesinos beréberes de la Contraviesa cultivaron huertas que irrigaban con agua procedente de antiguos manantiales y de mantos acuíferos captados afanosamente con minas, canalizaciones y albercas. Como testigos de la época quedan varias Aljibes Rurales Almohades, destacando la de la Loma del Aljibe, donde podemos disfrutar de vistas espectaculares de Sierra Nevada y el Mar Mediterráneo además de la Sierra de Lujar.
Curiosidades	Lo más bonito de este mirador, es en las noches tanto de verano como de invierno, o de cualquier época del año, podemos observar el encendido de las luces de los diferentes pueblecitos que podemos observar, lo cual lo hace un mirador con mucho encanto.



Propiedad	Público
Imágenes	 

REFERENCIA 2

Mirador La Zarzamora

Instalaciones	Instalar binoculares, Papelera y Panel Informativo
Localización	Carretera Rubite, dirección Haza del Lino.
Características	Mirador panorámico con vistas a Sierra Nevada y Catillo de Castell.
Descripción	En este mirador, podremos apreciar el maravilloso y fantástico pueblo de Rubite, al que rinde homenaje este mirador en su nombre. Además, podremos observar al fondo mirando hacia la playa, el municipio de Castell de Ferro, donde apreciamos en lo alto del cerro que sobresale la fortaleza de dicho municipio o lo que queda de esta.
Historia	Del Castillo son apreciables las tres partes que lo componen formadas por una sólida torre rectangular abovedada. Los muros de la fortaleza presentan distintos estilos y fases constructivas, que van desde los muros de tapial calicastro típicos del siglo XII-XIII, hasta los realizados de mampostería irregular, con abundante uso de ladrillo, del siglo XIX. El castillo de Castell de Ferro es de origen árabe, y no se tienen datos exactos de la fecha de su construcción. El castillo de Castell de Ferro está inscrito como Bien de Interés Cultural (B.I.C.) desde junio de 1985.
Curiosidades	La fortaleza fue volada por los ingleses durante la Guerra de la Independencia. Se restauró poco después, pero durante una tormenta, la noche del 26 abril de 1836, un rayo cayó sobre la torre, provocando la explosión de la pólvora que almacenaba la fortaleza.
Propiedad	Público
Imágenes	



REFERENCIA 3

Mirador “Los Tresmiles”

Instalaciones	Instalar binoculares, Banco, Punto Selfie, Papelera y Panel Informativo
Localización	Carretera Rubite, dirección Haza del Lino.
Características	Mirador panorámico con vistas a los picos más altos de Sierra Nevada.
Descripción	Desde este mirador, podemos observar la majestuosa Sierra Nevada, la cual cuenta con el pico más alto de la Península Ibérica como es el Mulhacén con una elevación de 3483 m.s.n.m. Además, se puede tener la fortuna desde este mirador en temporada estival de poder verlo con las primeras nevadas del año, algo que hace un momento mágico y único.
Historia	El plegamiento que hace 20 millones de años originó Sierra Nevada hizo un buen trabajo. El resultado fue un macizo erizado de picos y crestas por encima de los 3000 metros. En realidad, más de una quinta parte de Sierra Nevada —que se concentra en el extremo occidental— se mantiene interrumpidamente por encima de esta cota, y es cosa sabida desde la escuela que el Mulhacén, la máxima altitud de la Península Ibérica. Sierra Nevada no cuenta con un listado oficial del total de picos por encima de los 3000 metros de altura.
Curiosidades	En apenas 16 kilómetros de longitud, el macizo nevadense cobija más de veinte montañas de más de 3000 metros, entre ellos el Mulhacén (3483 m), la cumbre más alta de la Península Ibérica.
Propiedad	Público



Imágenes



REFERENCIA 4

Ruta de los Cortijos

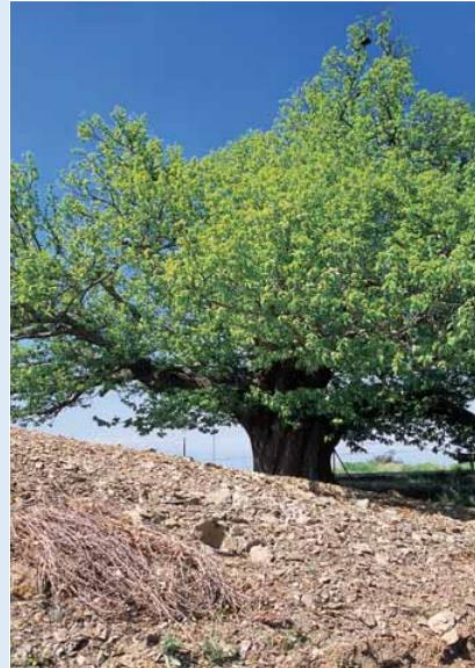
Instalaciones	Instalar banco, Papelera y Panel Informativo
Localización	Carretera Rubite, dirección Haza del Lino.
Características	Mirador panorámico con vistas a las pedanías y cortijadas de Rubite
Descripción	Desde este mirador podemos observar una vista espectacular de la Costa de la Sierra de la Contraviesa, además, también distinguimos algunos cerros como Morrón, Ladero a nuestra derecha y la Loma del Arrastradero a nuestra izquierda. Además, también podemos observar algunas de las pedanías que se esconden entre sus cerros como son Los Gálvez, Los Díaz y la Rambla del Agua. De igual modo, observaremos parte de la costa perteneciente al municipio de Rubite como son las playas del Lance y Casarones.
Curiosidad	Este mirador es dedicado a todos aquellos seres vivos, que nos acompañan día a día. Va dedicado a todos aquellos animales que nos ayudan en las tareas del campo, desde arar, hasta pastar. Dedicado también a todos aquellos animales domésticos desde gatos, perros, hasta pájaros. Todos los animales son importantes en nuestro día a día, por ello, quería darle este espacio dedicado a cada uno de ellos, a los que nos acompañan y a los que nos acompañaron y ya no están. En memoria Chocapic e ISI. 25/08/2023
Propiedad	Público
Imágenes	



REFERENCIA 5

Castaño Haza del Lino

Instalaciones	Panel Informativo y Papelera
Localización	Paraje: Haza del Lino Término municipal: Polopos Espacio Natural Protegido: No.
Características	Altura total: 15,00 m Altura del fuste: 4,00 m Perímetro (a 1,30 m): 7,30 m Perímetro en la base: 9,70 m Diámetro de copa: dirección N- S: 19,80 m dirección E-W: 21,00 m Proyección de la copa: 326,57 m ²
Descripción	El Castaño de Haza del Lino destaca por su tamaño y su edad. Este viejo ejemplar ha desarrollado un exuberante tronco, con un perímetro superior a los 7 metros. Tiene una cruz enorme de la que salen robustas ramas maestras, una de ellas caída por poda natural, conformando una copa aparasolada. Localizado en una finca cercada, se sitúa próximo a la carretera que conduce de Torvizcón a Órgiva. Está ubicado en el extremo de una dehesa compuesta por alcornoques (<i>Quercus suber</i>), sobre un terreno con poca pendiente, de orientación sur y carácter arcilloso. La altitud a la que se encuentra es de 1.300 metros aproximadamente.
Curiosidades	Un castaño centenario, de más de 300 años, que está incluido en el catálogo de árboles singulares de Andalucía.
Propiedad	Privada
Imágenes	



REFERENCIA 6

Mirador Baldomero

Instalaciones	Punto Selfie, Papelera y Panel Informativo
Localización	Venta Haza del Lino
Características	Mirador con vistas al Mar de Alborán
Descripción	Desde este punto, uno de los más altos de la Sierra de la Contraviesa, como es Haza del Lino, en los días más soleados y sin ningún tipo de bruma, calima, o nubes, podremos observar a la distancia parte de la Cordillera del Atlas Marroquí, el cual es visible desde este punto. Sucede en determinados días con una meteorología muy especial ya que se tienen que dar unas buenas condiciones de visibilidad para ello.
Historia	A finales de febrero de 1917, días después de la visita del Alfonso XIII a la Alpujarra corrió el rumor de donar El Haza del Lino a los monarcas españoles. La intención era construir en este lugar una estancia regia para que sirviera de residencia en determinadas épocas del año a tan augustas personas.
Curiosidades	En la Bodega Haza del Lino elaboramos vinos naturales, con uva procedente de los viñedos más altos de Europa (1150-1400 metros). Las uvas utilizadas en todos nuestros vinos proceden de vendimia manual.
Propiedad	Público
Imágenes	



REFERENCIA 7

Puerto Haza del Lino

Instalaciones	Panel Informativo y Papelera.
Localización	Carretera A-4131 dirección Haza del Lino, antes de llegar al Castaño de Haza del Lino y a la Venta Haza del Lino.
Características	Carretera estrecha de dos direcciones y, en general, con firme en buen estado (aunque rugoso). Carece de señalización vertical y horizontal excepto en los kilómetros finales cuando se sale de Polopos. Del mismo modo, sólo hallaremos alguna sombra en el tramo final, una vez estemos inmersos en el alcornocal del Haza del Lino.
Propiedad	Pública
Descripción	El Puerto de Haza del Lino, de unos 1300 metros de altura, está situado en la sierra de la Contraviesa, entre los municipios españoles de Polopos y Torvizcón, al sur de la provincia de Granada. En sus inmediaciones se encuentra un destacado bosque de alcornocales y el monte o cerro Salchicha, con una altitud de 1545 m s. n. m.
Curiosidades	Se subió en la edición de 1975 de la Vuelta Ciclista a España, pasando en primer lugar el corredor español José Luis Viejo.



Imágenes



REFERENCIA 8

Hoya del Alcornocal

Instalaciones	Panel informativo y Papelera
Localización	Paraje: Haza de Lino Término municipal: Polopos Espacio Natural Protegido: No
Características	EXTENSIÓN 96,8 ha El Alcornocal de Haza del Lino es una arboleda densa compuesta exclusivamente por alcornoque. Se localiza en el extremo occidental de la Sierra de La Contraviesa, a una altitud que supera los 1.300 metros. Se agrupan en una gran superficie con una densidad elevada, mostrando una altura media de 9 metros. Se asientan sobre un terreno arcilloso de pendiente moderada y con orientación norte.
Descripción	Se trata de un alcornocal localizado a una altitud máxima de 1.300 metros. Esta característica, junto con la gran extensión por la que se extiende la arboleda, es motivo de inclusión en el Inventario de Árboles y Arboledas Singulares de Andalucía. Debido a las condiciones climáticas que soporta está constituido por ejemplares de tamaño medio, con perímetros de tronco de 2,60 metros de media. Son ejemplares muy representativos por hallarse en una altitud extrema para esta especie, ya que el alcornoque suele habitar cotas muy inferiores.
Curiosidades	Este alcornocal se sitúa a una altura media de 1.300 m. y es, por tanto, el más alto de Europa y del Planeta.
Propiedad	Privado



Imágenes



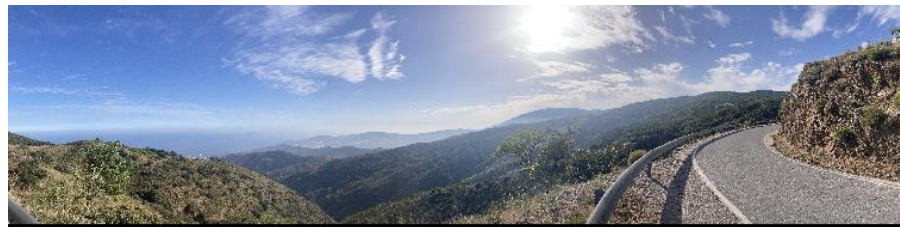
REFERENCIA 9

Mirador Las Casillas

Instalaciones	Panel informativo y Papelera
Localización	Dirección Polopos – Sorvilán A-4131.
Características	Mirador ubicado en la curva de una carretera, con visibilidad reducida, y con vistas al Mar de Alborán y a la Aldea Las Casillas.
Descripción	Desde este mirador, podemos observar, diferentes elevaciones de montañas ante nuestros ojos, de igual forma tras el velo de dichas montañas podremos ver el municipio de Castell de Ferro.
Historia	Esta aldea llego a componer una cortijada de al menos 15 viviendas que pertenecían al municipio de Polopos. Su acceso a la aldea siempre resulto complicado ya que, de hecho, nunca tuvieron luz sus vecinos ni un camino asfaltado para sus vecinos. (En los años 90 se construyó una carretera) Esta aldea quedo a la deriva, debido a sus malas comunicaciones, el despoblamiento juvenil y la alta tasa de envejecimiento, por lo que en la década de 1950-1960, ya prácticamente era una aldea vacía.
Curiosidades	Actualmente se puede acceder a la aldea Las Casillas, a través de un camino que hay cerca del municipio de Polopos, al inicio del camino hay una señalización y además “El Molino de Las Casillas” data del Siglo XVII. También, podemos encontrar los diferentes cortijos deteriorados por el paso del tiempo.
Propiedad	Público



Imágenes



REFERENCIA 10

Mirador Populus

Instalaciones	Binoculares, Panel informativo y Papelera
Localización	Junto a la entrada del municipio de Polopos
Características	Mirador con vistas al Mar de Alborán y al municipio de Polopos
Descripción	Polopos junto al resto de los municipios por los que pasa la ruta, antiguamente pertenecían al Estado de Cehel de las Alpujarras. En este mirador podemos observar como la Montaña se junta con el Mar, no viendo donde termina uno y comienza el otro. También tendremos unas de las mejores y espectaculares vistas al municipio de Polopos.
Historia	Tras la Reconquista cristiana la zona pasó a formar parte del Señorío de Albuñol. La expulsión de los moriscos y la reconversión agrícola dio a Polopos su aspecto actual, donde la vid y la viticultura son fundamentales en su economía.
Curiosidades	Este señorío fue el resultado de sucesivas compras y mercedes despachadas en favor del licenciado Luis Zapata, letrado de las Cortes de Castilla y miembro los consejos de Estado, de Guerra, de Indias y de Justicia de los Reyes Católicos y de Carlos I
Propiedad	Público



Imágenes



REFERENCIA 11

Mirador La Jarilla

Instalaciones	Panel informativo y Papelera
Localización	Dirección Sorvilán desde Polopos.
Características	Mirador con vistas al Mar de Alborán y a la Sierra de la Contraviesa
Descripción	Desde este mirador podremos ver dos grandes vistas por las cuales hay que destacar a la Sierra de la Contraviesa y al nombre de nuestra ruta, ya que podemos ver tanto el Mar de Alborán como, a lo lejos Sierra Nevada. Este mirador da nombre a uno de los Cortijos más importantes que hay cerca de la pedanía de Alforfón.
Curiosidades	Actualmente este cortijo se encuentra cerrado de cara al público, ya que es un alojamiento turístico, pero de igual forma se puede visitar por sus alrededores.
Propiedad	Público
Imágenes	



REFERENCIA 12

Mirador Los Ojos del Cehel

Instalaciones	Binoculares, Banco, Punto Selfie, Panel informativo y Papelera
Localización	Cerca de la entrada de Sorvilán desde Polopos.
Características	Mirador con vistas al Mar de Alborán y al municipio de Sorvilán
Descripción	Desde este mirador podremos observar unas vistas panorámicas a costa de la Sierra de la Contraviesa, incluso podríamos observar a nuestra izquierda el municipio de Sorvilán.
Historia	El nombre que se le ha otorgado a este mirador se debe a que antiguamente El Estado de Cehel de las Alpujarras fue un señorío español situado en el Reino de Granada, en los actuales municipios de Albondón, Albuñol, Lújar, Polopos, Rubite, Sorvilán y Torvizcón, de la provincia de Granada.
Curiosidades	El Cehel también le da el nombre a uno de los manantiales, que esta localizado en la zona alta de Albuñol. Este manantial de aguas calientes no es apto para el consumo, ya que normalmente se usan para el regadío de la zona.
Propiedad	Público
Imágenes	





- En **Rubite**, podemos encontrar la **Iglesia de la Inmaculada Concepción**, la cual data del **Siglo XVII**, en dicha Iglesia en su interior encontraremos, a “**Jesús portando la cruz**”, una obra que no se puede determinar su tallaje, además encontramos a la **Virgen** que esta data del siglo XVI, un siglo antes de la construcción de dicha iglesia. También podremos disfrutar de una serie de aljibes **mozárabes del Siglo XII**.





- En **Polopos**, encontramos la **Iglesia de Nuestra Señora del Rosario** que data del **Siglo XVIII** y el **aljibe de los Barrales** que data de época árabe y tiene la función de reserva de agua.





- Por último, en **Sorvilán** debo destacar, la **Iglesia construida en el Siglo XVII**, la **Fuente alta de Sorvilán data de principios del Siglo XX**, El Horno de Miguel de carácter moruno del finales del **Siglo XIX** y que sigue **funcionando**.



3.2 OBJETIVOS.

Vamos a desarrollar los objetivos definidos en la ficha que se nos facilitó en el inicio del desarrollo del proyecto:

ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO.

A este objetivo general y principal podemos añadirle algunas ambiciones más:

1. Crear una agrupación de personas que se encargue del cuidado y la conservación del patrimonio y su paisaje.
2. Favorecer el desarrollo sostenible del territorio, mediante campañas de concienciación contra el cambio climático.
3. Fomentar la economía circular y una actividad industrial más sostenible.
4. Crear un espacio que permita el desarrollo de actividades más allá de la divulgación, como catas, talleres, charlas, jornadas etc.
5. Discurso narrativo-expositivo inclusivo y con perspectiva de género.

Tras centrar nuestros esfuerzos en estos objetivos, hemos detectado otros posibles objetivos que podríamos alcanzar al implantar junto con el Centro de Interpretación:

1. Desarrollo del turismo en la Contraviesa Costa.
2. Vertebrar la comunicación intermunicipal, creando una ruta paisajística entre los diferentes municipios que se encuentran en la zona.
3. Crear un itinerario por la Carretera A-4131 que muestre los diferentes miradores, espacios verdes, áreas protegidas, árboles catalogados...
4. Crear iniciativas que mantengan el Centro de Interpretación con vida, como puede ser actividades, talleres, reuniones de mujeres, eventos de divulgación, etc.

Existen siempre infinitas maneras de abordar un problema, un proyecto o una intervención. Esta acción en el territorio se verá profundamente definida por mi mirada sobre el mismo, por tanto, esperando haberse embebido lo suficiente de las referencias e informaciones de partida se procede a proponer algunas soluciones e hipótesis.



3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

[1] / **El lugar** / - Estado actual

[2] / **Punto de partida** / - Recorrido y exposición

[3] / **El dialogo onírico** / El discurso expositivo y sus espacios

[4] / **Yurta** / - Centro de Interpretación Aires de la Contraviesa



[1]

-

/ EL LUGAR /

Plaza del Magistrado Luis de la Torre,1

-

Estado actual

[1] / EL LUGAR / Plaza del Magistrado Luis de la Torre, 1, Sorvilán – Estado Actual

En la localidad de Sorvilán, en el número 1 en la histórica Plaza del Magistrado, se encuentra, el que fue antiguamente el edificio consistorial del Ayuntamiento de Sorvilán y donde actualmente se encuentra el Museo Etnográfico “LA OTRA MIRADA: MUJERES, MONTAÑA Y MAR”



Fachada estado actual. Fotografía tomada en Agosto de 2023. 1

Este solar es muy céntrico, ya que aquí se organizan prácticamente todas las festividades del municipio. Además, cuenta con la iglesia al lado, el consultorio médico y un bar en esta zona histórica del municipio.

Actualmente la primera planta de este Museo Etnográfico está destinada a zona de archivos del Ayuntamiento de Sorvilán. En la planta superior, podemos encontrar un acceso mediante unas escaleras e incluso una adaptación mediante silla adaptada para aquellas personas que tienen movilidad reducida.

En dicha planta superior, podemos encontrar unos servicios tanto para hombres como mujeres, otra salita que puede servir a modo de ampliación del Centro de Interpretación y un último espacio más amplio contiguo donde está la sala de exposiciones del actual Museo Etnográfico. El cuál seguirá estando en dicha ubicación.

La problemática de este diseño es que no tiene en cuenta un programa expositivo, ni un proyecto museístico, solamente se basa en una exposición única y no circular, lo cual significaría que el visitante solo asistirá una vez a visualizar el Museo Etnográfico actual, por ello, se propone cambiar el tipo de exposición y tener en cuenta también a los demás municipios de la Contraviesa Costa. Es una intervención completamente desligada del discurso narrativo que seguirá el futuro museo debido la ausencia en efecto de esta.



Sala de exposición. Fotografía tomada en Agosto de 2023. 2

Esto nos da una idea general inicial del edificio, el cual cuenta con una serie de elementos para tener en cuenta. Teniendo en cuenta esto, **proponemos crear en otro espacio que el Ayuntamiento de Sorvilán tenga para uso público el nuevo y único Centro de Interpretación en España con un formato de Yurta**. Dicho espacio, deberá ser grande ya que aquí se realizará la construcción si fuera necesario del pozo canadiense y la puesta en marcha y colocación de nuestra Yurta como Centro de Interpretación.

Dentro de la Yurta, podremos encontrar una recepción en el espacio central, el cual contará con una pequeña tienda donde se vendan productos locales y souvenirs. Además, en la recepción se realizará también, la venta de ticket para la visita guiada al Centro de Interpretación. También aquí dentro, encontraremos la exposición dedicada en un primer momento a la ruta paisajística, pero de una manera más detallada, donde podrá ser interpretada y saber quizás el nombre de la ruta y toda la información que el visitante requiera. La exposición se visualizará de izquierda a derecha, en forma de línea de recorrido. A continuación, ponemos un ejemplo de la Casa de Zafra.



Por otro lado, lo más probable es que los aseos, se encuentren fuera del recinto de la Yurta o en un espacio acondicionado para ello, como vemos en la siguiente imagen, si esto no fuera así, este baño estará en una parte cercana a esta, ya sean baños químicos o de obra. También dentro de la Yurta podemos contar con un monitor y proyector, donde se visualizará a la mitad de cada visita todo el proceso de construcción tanto de la ruta como de la Yurta, además de algunas curiosidades que iremos observando durante los meses que se lleve a cabo dicha ejecución. Para ello, contaremos con una sala a modo de almacén, cerca de la Yurta, donde guardaremos materiales como sillas, o mesas para actividades puntuales como la visualización de dicho documental.



Vista Baño Yurta

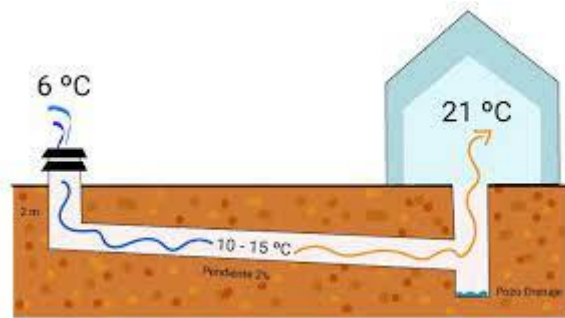


Algunas de las características de la Yurta para tener en cuenta para la elaboración del proyecto:

- **Vivienda modular, redonda y transportable.** Originaria de Pueblos Nómadas de Asia Central.
- Está hecha de un **armazón de madera recubierto de fieltro de lana.**
- **Capacidad de reubicación**, aproximadamente en tres horas se puede montar y desmontar.
- **No necesita de un cimiento** firme como puede ser **cemento.**
- Una **pared cilíndrica** hecha de varios entramados ensamblados unos a otros.
- Un **entramado compuesto de listones de madera cruzados los unos sobre los otros de manera que se puedan desplegar y replegarse.**
- Un techo hecho de pértigas, que reposan sobre la cima del entramado y que se insertan en una corona central que forma la cumbre. **Esta armadura de madera está recubierta de piezas de fieltro, una o varias capas, según la temperatura.** Se añade una tela gruesa de **algodón blanco impermeable** que protege al fieltro de las intemperies.
- La calefacción y refrigeración se llevará a cabo mediante la construcción de un **pozo canadiense.**

Respecto al precio de la Yurta, este depende de las características, materiales y superficie. En el mercado se pueden encontrar Yurta muy sencillas y otros muy ostentosas. Además, son personalizables y, evidentemente, eso repercute en el precio. Se ofertan Yurta desde 9.650 hasta casi 30.000 euros.

Pozo Canadiense



Un pozo canadiense podría definirse como un **sistema natural de climatización** que funciona mediante la utilización de **un intercambiador de calor geotérmico de baja temperatura y de escasa profundidad**. Esta técnica pasiva es utilizada para calentar o enfriar una vivienda beneficiándose de la geotermia como fuente natural de energía.

El **principio básico del funcionamiento de un pozo canadiense** está relacionado con el intercambio de temperatura de manera natural, a través de la conducción de aire exterior al interior del edificio, y aprovechando la temperatura constante del subsuelo para regular la temperatura en el interior de la vivienda. La marcha de este sistema no depende del consumo eléctrico, sino que utiliza **fuentes de energía renovables**, como la tierra y el aire.

Es importante destacar que pese a la inversión inicial de estos tipos de sistemas -teniendo en cuenta siempre la complejidad de cada obra-, **la instalación de un pozo canadiense asegura un recurso limpio y autosuficiente de climatización y ventilación, con períodos de amortización bastante bajos**.

VENTAJAS

Entre los pros de los pozos canadienses o provenzales podemos destacar los siguientes puntos:

- Son totalmente **sostenibles y naturales**.
- Su **instalación no es complicada ni tampoco invasiva**, lo que lo convierte en una solución ideal no solo para obras de nueva construcción, sino también en edificios antiguos.
- Es un **sistema seguro** puesto que, si se registra algún tipo de fuga o avería, no existe el peligro de contaminación en el suelo.
- Con la utilización de los componentes adecuados, además de proporcionar **mayor confort climático**, los pozos canadienses también permiten la **entrada de aire salubre** en el interior de los edificios, sin pérdida de energía y asegurando un aire libre de elementos alérgicos, como el polen, o gérmenes y bacterias.

DESVENTAJAS

Pese a todas sus ventajas, **existen opiniones diversas sobre la conveniencia o no de instalar un pozo canadiense o provenzal**, ya que los buenos resultados dependen de varios factores como el momento de la instalación: en una obra nueva o en una rehabilitación; el tipo de terreno; según las características del suelo o la presencia elevada de gas radón, un gas radiactivo generado de forma natural en algunas zonas. Asimismo, también es necesario tener en cuenta la profundidad exacta para el intercambio de temperatura, según las distintas regiones. No obstante, antes de tomar cualquier decisión es fundamental contar con el análisis de un profesional especializado, ya que tanto las características como el precio de la instalación de un pozo canadiense son muy variados.

En conclusión, es necesario combinar el diseño de un proyecto arquitectónico de rehabilitación y cambio de uso y comenzar a generar un discurso narrativo museístico que articule las distintas dimensiones de este proyecto.



[2]

-

/ PUNTO DE PARTIDA /

-

Recorrido y exposición

[2] / PUNTO DE PARTIDA / - Recorrido y exposición

La visita al centro de interpretación se iniciaría desde la **puerta de entrada a la Yurta**. Para comenzar, el visitante anteriormente deberá de haber sacado un ticket en nuestra recepción para poder **iniciar la visita guiada con proyección de documental** para poner en contexto a toda persona que venga a visitar nuestro Centro de Interpretación.

La visita se **iniciará de izquierda a derecha, con un desarrollo circular de todos los elementos que encontraremos en la ruta**. Además, la exposición se tratará de una línea de recorrido como la que podremos a continuación como ejemplo. **Con el objetivo, de que este recorrido comience desde el primer punto de interés, al llegar a la mitad se pueda visualizar el video de como se ha llevado a cabo la ejecución de dicha ruta paisajística y Centro de Interpretación.**



Durante el recorrido, podremos observar diferentes fotografías a lo largo de la ruta, y de los puntos de interés que observaremos durante nuestro recorrido por ella, con el fin de poder saber más información detallada de primera mano gracias al guía de nuestra visita.

Además, podremos saber diferentes curiosidades que quizás no se observan durante la ruta o incluso, podremos conocer gracias al apoyo que nos da el guía, otros centro de interpretación cercanos, restaurantes, alojamientos en los cuales podremos ir a visitar y que se nos sea sellado el pasaporte que podremos conseguir en cualquier alojamientos turístico, gastronómico o museístico de la ruta **“La última muralla”**. **Para así poder conseguir los sellos de toda nuestra ruta y entrar en un sorteo sorpresa cuando se consigan todos los sellos.**

/ CONCLUSIÓN /

El Ayuntamiento acepta las diferentes ideas que como técnico actualmente llevando esta medida acabo, propongo para las ideas antes mencionadas de un Centro de Interpretación basado en Yurta, de las diferentes exposiciones a tener en cuenta y de nombrar a este centro incluso, **sin eliminar el Museo Etnográfico. “La otra mirada: Mujeres, montaña y mar” actual, pudiendo incluir el nuevo Centro de Interpretación “AIRES DE LA CONTRAVIESA”**. Gracias a estos hechos se podrá diseñar un espacio que tenga en cuenta las diferentes necesidades del futuro espacio interpretativo.



[3]

-

/ EL DIÁLOGO ONÍRICO /

-

El discurso expositivo y sus espacios

[3] / EL DIÁLOGO ONÍRICO / El discurso expositivo y sus espacios



El objetivo de cualquier exposición es contar una historia o un relato. Utilizando diferentes recursos ya sean imágenes, fotografías, video... Contaremos el pasado, un lugar, una cultura, un arte, un suceso, etc. Transmitiendo un mensaje con carga emocional, científica, histórica. Dicho mensaje debe ser claro. La forma en que expresamos, en que contamos esa historia, tiene que ser de tal forma que se facilite su comprensión. Y, por ello, **se busca una relación directa entre el mensaje y su puesta en escena.**

El proceso creativo es un dialogo continuo entre la mirada arquitectónica y el enfoque museístico. Para poder realizar un proyecto completo, lo más redondo posible, **ambas visiones se han superpuesto y solapado.** Cada disciplina busca enfatizar aspectos distintos o sus preocupaciones difieren, pero entrelazan objetivos comunes.

Para que un **Centro de Interpretación pueda desarrollar sus funciones, y obtener el máximo rendimiento,** se hace preciso contar con una serie de **ámbitos específicos, relacionados entre sí y al mismo tiempo independientes,** para que dichas funciones no entren en colisión.

La definición de estos ámbitos está encomendada a la Arquitectura. El espacio arquitectónico constituye para el museólogo un medio de comunicación necesario para conseguir sus fines.

ÁREAS PÚBLICAS:

La Yurta se trata de un espacio circular, donde podremos observar como articular la exposición de nuestra ruta paisajística.

La recepción debe ser un **espacio central de dimensiones pequeñas donde** en él se ubicará la **venta de billetes, el botiquín, una pequeña librería, un stand para souvenirs y productos locales.**

En el espacio de la recepción también contaremos en el techo con un proyector que haga sus visualizaciones a las espaldas de esta de ciertos videos con respecto a la ruta y el centro de interpretación.

ESPACIOS PRIVADOS:

En nuestro caso, debido a las reducidas dimensiones del edificio, habrá que **prescindir** de este tipo de espacios, siendo gestionados de manera externa o desde la recepción. Pero quizás si debemos contar con una **oficina anexa y un pequeño almacén** donde guardar ciertos materiales del Centro de Interpretación.

El almacén, **debe reunir características como fácil acceso, amplio espacio libre de obstáculos, mobiliario instalado que permita apurar el espacio y faculte la rápida localización.**

CIRCUITO:

La **planificación del circuito** para la circulación del **visitante** es labor delicada, pues es el que genera el **dinamismo** y la **ductilidad** de la visita, además del grado de eficacia en la conexión de las salas y en la interacción con los sectores sociales y educativos.

Tener en cuenta el **aumento del número de visitantes**, el **tipo** (no olvidar a las personas **minusválidas**), la **conducta del público** (conocer sus hábitos y dinámica de movimiento), y las **actividades que se desarrollan** en el interior del museo.

De su **flexibilidad depende la coherencia con el conjunto**. Hay que **suprimir los trayectos largos y complicados**, y **escoger los trayectos sencillos** que dejen lugar a lo imprevisto y a la sorpresa sin desgaste físico para el espectador. **La circulación debe ser orgánica, lógica, accesible y comprensible.**

El circuito puede ser:

- **Abierto:** tipo galería en línea, pero hay que proscribirlo porque no sólo no da una perspectiva visual atractiva, sino que provoca con antelación una sensación de rutina y de cansancio contraproducente para la asimilación de las obras.
- **Cerrado:** ofrece más posibilidades a efectos de control, centralización y visión conjunta del museo. Adopta muchas formas (en H, L, U...) y debe evitarse el circuito laberíntico.

En **nuestro caso** optaremos por un **circuito cerrado**.

A continuación, se busca enunciar una serie de **conceptos que permitan comprender** mejor el proceso que pretender abordarse con relación a los espacios expositivos: **museístico, museológico y museográfico.**

Por un lado, **museístico, hace referencia al museo y lo relacionado con él.** Trata de la idea genérica, de la temática, de qué queremos contar.

Por otro lado, hay dos términos que se suelen confundir: **museología y museografía.**

- **Museología:** hace referencia al estudio del museo, de la museística, y no tanto a su práctica. Es la parte teórica, de historia del museo y su influencia en la sociedad. Se trata de la parte de investigación, de conservación, de organización. Es todo lo relacionado con hacer un proyecto: necesidades, funciones, audiencias, arquitecturas, colecciones.
- **Museografía** es la práctica. Está relacionada directamente con lo arquitectónico y con la técnica, la disposición física de una exposición, las exigencias de conservación, la presentación. Y, con ello, vitrinas, muros, piezas gráficas, audiovisuales, iluminación. Todos los elementos necesarios de apoyo del mensaje, del discurso museológico.

La finalidad del proyecto es combinar esta teoría y práctica, esta separación de conceptos de manera teórica, pero **fusión en su puesta en práctica.**

Se parte de la teoría para luego poder aplicarla. Objetivos, conceptos, contenidos, estructuras, medios y acciones. Todo ello con la finalidad de entender y poder trabajar la exposición: los tipos, los materiales, las características, los recorridos.

Existen **infinitas posibilidades de abordar este proyecto,** pero **cuantas más preguntas nos formulemos, más roles impostemos, más cerraremos el círculo,** mejor será el diseño y mayor será su relación con la exposición en sí misma. **La idea es captar a la gente, que la exposición este al servicio del público.** Para ello deberá generarse en el visitante **la necesidad de querer saber más.**

[4] / Yurta / - Centro de Interpretación Aires de la Contraviesa



[4]

-

/ Yurta /

Centro de Interpretación Aires de la Contraviesa

Dentro de la Yurta, podemos observar que todo el material expositivo seguirá un ordenamiento meticuloso a la hora de su exposición.

Con el fin de exponer como anteriormente hemos hablado, la ruta paisajística, donde se iniciará con el primer mirador en el Centro de Interpretación. **Esto conllevará, que a lo largo de este circuito circular la exposición se avance conforme se avanza en la ruta, pero donde a diferencia que, en la ruta, en el centro de interpretación tendremos un guía especializado en el entorno, la ruta y todo lo que se ha realizado para llevar a cabo con el fin de que pueda ser interpretado para los visitantes.**

A la mitad del recorrido, tendremos un espacio reservado para la visualización de un pequeño documental, sobre como nace la creación de esta ruta, quien la ha llevado a cabo, sobre como se originan los nombres de los miradores, como se origina la idea del Centro de Interpretación en forma de Yurta y sobre cómo se llevará a cabo todo el proceso de ejecución en sí.

Finalmente, tras la visualización de dicho documental, la visita por la Yurta seguirá de forma que el guía ira con los visitantes interpretando los siguientes puntos e hitos de la ruta y **se finalizará la visita en la exposición del último mirador y con una foto grupal en la recepción** con el fin de que el visitante pueda ver los **diferentes regalos, productos locales o souvenirs para que se lleven de recuerdo.**

3.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

- **Ayuntamientos Sorvilán, Rubite y Polopos**

En este caso, son los principales actores interesados en poner en marcha el proyecto en cuestión, sobre todo la ruta paisajística y en especial, Sorvilán, con el Centro de Interpretación, y el principal interesado en que se cumplan los objetivos del proyecto.



- **Diputación de Granada**

En el caso de que el intento de captar fondos europeos se lleve a cabo, la Diputación de Granada es el actor que puede llevar a cabo el apoyo para el desarrollo de esta actividad. Con el departamento de desarrollo territorial, no habría problema en seguir los pasos necesarios para la constitución de este proyecto.



Diputación
de Granada

- **Junta de Andalucía**

Concesión de subvenciones dirigidas a fomentar la accesibilidad universal y la puesta en valor turístico del patrimonio público cultural en los municipios del interior de Andalucía, destinadas a promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural.



- **Ministerio de Cultura y Deporte**

Tanto el ministerio de cultura y deporte como la Junta de Andalucía, pueden ser socios atractivos a la hora de buscar financiaciones, y posibles actores en la construcción del centro de interpretación en cuestión.



- **FONDOS EUROPEOS NEXT GENERATIONS**

Uno de los principales actores podría ser el de la Unión Europea, con la agenda 2030 y con la gran cantidad de ayuda que ha desembolsado para España, tenemos una de las opciones más jugosas para lo que a financiación se refiere. Para ello tenemos los Fondos Next Generation.



3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

Todo proyecto requiere para su realización una serie de recursos (bienes, medios, servicios, etc.) para obtener el producto y lograr el objetivo inmediato. Cuando se elabora un proyecto suelen distinguirse cuatro tipos de recursos: humanos, materiales, técnicos y financieros, que constituyen los insumos necesarios para su realización.

Para la realización de este proyecto de un Centro de Interpretación de la Contraviesa Costa, los recursos necesarios y posibles son los siguientes:

HUMANOS

En este apartado se detallarán las personas adecuadas y capacitadas para realizar las tareas previstas de las que hay que disponer. Esto supone especificar la cantidad de personal, las cualificaciones requeridas a realizar, indicando quién es responsable de qué y cómo está distribuido el trabajo.

- **Personal de montaje:** Se necesitará personal especializado en montaje de exposiciones, para ejecutar el proyecto museográfico diseñado.
- **Personal técnico** con conocimiento sobre instalaciones audiovisuales
- **Personal de diseño gráfico**, para diseño e impresión de paneles.
- **Personal con conocimiento histórico** para redactar los textos de la exposición.
- **Personal de limpieza:** Una vez realizada la instalación y ejecución del proyecto, se necesitará personal que limpie y organice el espacio, con vistas a la inauguración del Centro de Interpretación.
- **Personal del Centro:** Una vez que el Centro de Interpretación esté en funcionamiento se necesitará:
- **Personal habitual:** al menos dos personas deberán ser contratadas para llevar a cabo la recepción de visitantes, explicación del discurso narrativo del centro, administración y gerencia.

También se necesitará **personal de limpieza** de mantenimiento.

Sería adecuado contratar a **una persona para el desarrollo digital**, y que pueda llevar las redes sociales del Centro, siendo capaz de dinamizar el alcance y manteniendo vivo el espíritu de las iniciativas que se proponen.

MATERIALES

Las herramientas, equipos, instrumentos, infraestructura física, etc., necesarios para llevar a cabo el proyecto.

- **Inmueble**
 - **Montaje**
 - ✓ Listones y paneles OSB para el montaje del zócalo de madera
 - ✓ Pantallas digitales
 - ✓ Proyector
 - ✓ Mesa de taller x1
 - ✓ Asientos x20
 - **Contenido exposición**
 - ✓ Cuadros con fotografías de la zona
 - ✓ Herramientas tradicionales del siglo pasado
 - ✓ Herramientas actuales
 - ✓ Paneles interactivos

FINANCIEROS

Sobre la base de los cálculos de ejecución que explicamos a continuación se realiza una estimación de los fondos que se pueden obtener, con indicación de las diferentes fuentes con que se podrá contar:

- **Presupuesto ordinario:** 70.00€
- **Subvenciones:** Fondos Next Generation
- **Pago del servicio por los usuarios:** se considera inadecuado cobrar entrada al Centro, ya que podría ser un elemento disuasorio para el turismo
- **Ingresos:** beneficios a través de las actividades promocionadas por el Centro y contratadas por los usuarios (talleres, jornadas, clases ...)
- **Créditos** (externos e internos): Puede considerarse la inversión privada, empresas que deseen colaborar como patrocinadores.

Por un lado, sería el envoltorio o contenedor del espacio museístico que ya es propiedad del Ayuntamiento. Por otro lado, tenemos el contenido del museo.

Gran parte de los recursos económicos necesarios se podrían obtener a través de las nuevas convocatorias para concesión de los **fondos europeos Next Generation**, por eso a continuación se indica el proceso a seguir en caso de presentar el proyecto por dicha vía:

1. Análisis y recogida de información para desarrollar una idea.
2. Identificación de la convocatoria más adecuada.
3. Búsqueda de socios en el área cubierta por el programa.
4. Familiarizarse con la información del programa y su marco estratégico, así como sobre los criterios de evaluación y selección de propuestas.
5. Conocer los procedimientos técnicos y administrativos que debemos seguir para su tramitación.
6. Valorar la capacidad de nuestra entidad en relación con el diseño y la ejecución de ese proyecto.
7. Construir la solicitud de la propuesta desde un punto de vista técnico y financiero.

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

En este caso teniendo debemos tener en cuenta ambas medida por separado, ya que al menos en la ruta contamos con la carretera, pero en el Centro de Interpretación deberíamos buscar una nueva localización.

Para poner en marcha la ruta paisajística deberemos tener en cuenta los siguientes aspectos, según la Junta de Andalucía “La carretera en el paisaje: Criterios para su planificación, trazado y proyecto” (2008).

- Diseño de ruta
- Integración de la carretera en el paisaje
- Valor paisajístico
- Nivel de servicio
- Capacidad de una carretera
- Análisis y diagnóstico de la red de carreteras
- Ordenación de la accesibilidad de los paisajes
- Tratamiento paisajístico de las actuaciones constructivas de los planes de carreteras.
- Acondicionamiento o mejoras de trazado de carreteras paisajísticas.
- Mejora paisajística y estética de las carreteras
- Mejora de la integración ambiental de la carretera



- Mejora de la habitabilidad de la carretera
- Mejora del aprovechamiento paisajístico desde la carretera y sus instalaciones

A continuación, paso a detallar las fases de implementación del Centro de Interpretación, teniendo en cuenta que el Centro de Interpretación deberá ser llevado a cabo en otra localización debido a la poca accesibilidad, debemos estipular los siguientes pasos:

- Aceptación de licencias
- Movimiento de tierras
- Remodelación de terrenos y adaptación de este para construcción de Yurta
- Construcción de pozo canadiense
- Montaje de Yurta en un espacio de terreno público tras haber sido previamente acondicionado
- Comenzar con trámites para convertir el centro en espacio de formación
- Apertura del Centro de Interpretación
- Petición de fondos para subvenciones, formaciones, talleres, exposiciones, etc.
- Celebración de exposiciones y todo el conjunto de actividades

3.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

PROGRAMA PRACTICAS Puentes – FICHA DE PROYECTO	
ENTIDAD LOCAL	Sorvilán
TITULO DEL PROYECTO	Diseño Zona de interpretación en Sorvilán y estudio y diseño de la ruta paisajística de la carretera de la Contraviesa.
OBJETIVOS	CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y LA DIVERSIDAD DE USOS MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PRESPECTIVA DE GENERO, EDAD Y CAPACIDAD BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACION DE EMPLEO Y LA DINAMIZACION Y DIVERSIFICACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES)



	ASEGURAR LA PARTICIPACION CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL
DESCRIPCIÓN ACTUACIONES A REALIZAR	1. Puesta en marcha de un centro de interpretación en Sorvilán, así como la creación de la ruta paisajística de la carretera de la Contraviesa. Se trataría de un punto de información e interpretación, a partir del que dinamizar y fomentar un desarrollo turístico sostenible que permita el fomento del interés y curiosidad del territorio, a través de actividades formativas, de senderismo y reconocimiento, talleres. 2. Elaboración del plan director de gestión del patrimonio cultural, material e inmaterial. 3. Presentación del plan y selección de las acciones piloto a nivel de rehabilitación y gestión sostenible del patrimonio arquitectónico y recuperación y puesta en valor del patrimonio inmaterial de la zona. 4. Búsqueda de financiación.
MUNICIPIOS DE IMPLEMENTACIÓN	- Carretera Paisajística Rubite, Polopos y Sorvilán - Centro de Interpretación Sorvilán

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

Ruta Paisajística

En lo que respecta a los gastos iniciales de la ruta paisajística, creemos que estos pueden ser los gastos más representativos durante el primer año de la ruta paisajística, sobre todo por la construcción y adaptación de esta.

Categoría de Gastos	Total, Gastos
Panel Informativo Acero Corten x12	1.500 x 12= 18.000€
Señalización Ruta Acero Corten x4	350 x 4 = 1.400€
Carteles Acero Corten Municipios x3	1000 x 3 = 3.000€
Carteles Inicio de Ruta x2	500 x 2 =1.000€
Binoculares x5	3.500 x 5 =17.500€
Papeleras x12	300 x 12 = 3.600€
Punto Selfie x4	600 x 4 = 2.400€
Banco x3	500 x 3 = 1.500€
Mirador Madera o Tramex Semicircular x8	5.000 x 8 =40.000€
Mantenimiento	10.000€
Mano de obra	20.000€
Adaptar terreno	20.000€
TOTAL (No se incluyen los portes)	138.400€



Centro de Interpretación

En lo que respecta a los gastos iniciales del Centro de Interpretación, creemos que estos pueden ser los gastos más representativos durante el primer año del Centro de Interpretación, sobre todo por la constitución de este.

Categoría de Gastos	Total, Gastos
Yurta	20.000€
Mantenimiento Yurta	8.000€
Kit de pozo canadiense (sólo hardware)	2.750€ (Optativo)
Viaje y colocación de conductos enterrados (Pozo Canadiense)	2.500€(Optativo)
Aire acondicionado de doble flujo (sólo hardware)	5.275€(Optativo)
Estudio, acompañamiento, instalación y puesta en marcha por un profesional (Pozo Canadiense)	3.500€(Optativo)
Mantenimiento Pozo Canadiense	4.000€(Optativo)
Trabajadores Centro Interpretación (Técnicos) x2	20.000 x 2 = 40.000€ (Sueldo Bruto)
Personal de Limpieza	18.000€ (Sueldo Bruto)
Diseñador Web y RR. SS	14.000€
Contenido Centro Interpretación	15.000€
Diseño, Musealización y Ejecución	36.000€
TOTAL	169.025€

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

"¿La democracia está en los museos? Si la democracia está en los museos ¿dónde están las mujeres filósofas, creadoras, escritoras, médicas, arquitectas, estadistas, políticas, educadoras, ingenieras, campesinas, obreras, pescadoras, inventoras, cineastas, investigadoras? Si esas mujeres no están en los museos ¿quién está en los museos? [...]"MAV (Asociación Mujeres en las Artes Visuales).



En la gran mayoría de los museos, **centros de interpretación**, galerías de arte, **existe una amplia cantidad de exposiciones que están desarrolladas por el hombre, sin excusarse de ese halo de invisibilidad que oculta la realidad histórica de las mujeres y de los efectos negativos que produce la ausencia de referentes femeninos** (tanto individualidades como colectivos) frente a la abrumadora mayoría de los masculinos en espacios museísticos y centros de arte.

Cuando visitamos un museo, este se muestra como un espacio de memoria cultural, tanto material como inmaterial, donde podemos ver “nuestro” pasado supeditado a un discurso androcentrista, que ha predominado en estas esferas. **Lugares donde se ha adjudicado el papel de “hembras” y “varones” privando de una equitativa representación de las mujeres entre los hombres, así mismo, presentando los comportamientos estereotipados que deben pertenecer al hombre y los pertenecientes o asignados a la mujer, que a través de la imagen, lenguaje y concepto que nos muestran algunos museos, perpetúan de este modo y en el público visitante una idea anticuada y limitada de ambos sexos.**

En el año 2007, la Ley Orgánica de Igualdad en su *Artículo 26. La igualdad en el ámbito de creación y producción artística e intelectual* marcaba las diferentes actuaciones a desarrollar por parte de las autoridades públicas, para hacer efectivo el principio de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en materia de creación, producción y difusión artística e intelectual.

Pese a lo que la ley establece, las mujeres continúan estando ausentes en la gran mayoría de discursos expositivos, donde predomina el discurso masculino como lo genéricamente correcto, borrando el rastro de toda huella civilizatoria realizada por las mujeres en los diferentes ámbitos como las ciencias, educación, cultura, política, etc. Por otra lado, los usuarios de museos deberíamos reclamar la presencia siempre activa de las artistas, las profesionales, las mujeres como público activo y crítico dentro de los museos para así contribuir a dar realidad social a la historia. Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc.

El Centro de Interpretación de Sorvilán contará con este espacio a grandes artistas y profesionales de la zona de la Contraviesa donde se verán expuestas desde fotografías tomadas por ellas, hasta exposiciones de obras de arte que han realizado durante años o décadas.

Para alcanzar los objetivos de visibilidad y representación, la Musealización se abordará de manera transversal mediante las siguientes acciones:

1. **Trabajar en el ámbito de la representación**, garantizando un equilibrio entre hombres y mujeres, reparando la omisión histórica en el ámbito de los museos y patrimonio de más de la mitad de la población mundial.
2. **Uso del lenguaje inclusivo y pedagógico**, evitando el uso fórmulas tradicionales que masculinicen el museo. Siempre se empleará “las mujeres”, implicando pluralidad y diversidad en un grupo de población, evitando el uso de “la mujer” que invita a pensarlas como “lo otro” y de manera individual, como si las mujeres solo fuesen una.
3. **Visibilización histórica**. Se reivindicarán figuras históricamente femeninas.
4. **Iniciativas que reviertan la situación de desigualdad: crear lazos, representatividad e inserción laboral.**

Los museos tienen un enorme potencial en la reversión de la violencia simbólica y cultural pero la solución no pasaría solo por “añadir mujeres y agitar”, sino en profundizar en el marco general de desigualdad que ha dado pie a esa ausencia, esa falta de mujeres en la toma de decisiones y que nos abocan a condiciones precarias de subsistencia. Un cambio absoluto de paradigma.

3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍA, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC.

ÁREA DE DIFUSIÓN:

En este apartado abordare algunas cuestiones en relación con la identidad de marca del museo. Es clave diseñar un diseño identificativo que permita distinguirse de la competencia y potencie la curiosidad en futuros visitantes.

[1] NAMING / Centro de Interpretación AIRES DE LA CONTRAVIESA

[2] IDENTIDAD DE MARCA /

[3] LOGO /

[4] DIFUSIÓN Y PROGRAMACIÓN /

3.10.1 NAMING

La búsqueda de un nombre para el Centro de Interpretación ha sido larga y tediosa. Se busco que dicho nombre no solo diera sentido a un municipio o al municipio donde iría situado, si no que englobara algo más grande donde poder reivindicar dicho territorio. **Por ello Aires de la Contraviesa es un nombre llamativo, por el cual todos los vecinos de los diferentes municipios de la Contraviesa pueden sentirse identificados.**

3.10.2 IDENTIDAD DE LA MARCA

Tenemos en claro que lo que hace diferente y la puesta en valor de este Centro de Interpretación pueden ser varias cosas:

- En primer lugar, estaríamos al frente del **único Centro de Interpretación en España con una estructura en forma de Yurta.**
- En segundo lugar, también sería uno de **los únicos Centros de Interpretación**, de los cuales el **sistema de calefacción** puede ser realizado mediante un **sistema de pozo canadiense.**
- **En tercer lugar**, contaríamos con una amplia **variación de exposiciones** ya que dentro de la Comarca Contraviesa Costa, podemos encontrar una gran cantidad de municipios, lo cual significaría que las **exposiciones sean temporales y las cuales sean cíclicas al cabo del tiempo.**

3.10.3 LOGO

En el caso del logo, quiero buscar algo que sea llamativo, representativo y a la vez sencillo, de tal forma que represente de la mejor forma posible a todos aquellos habitantes, patrimonio natural, cultural, su flora y su fauna en un mismo logotipo.

El diseño debe incluir montaña, fauna, flora (vid, almendro, etc.), mar y pueblos.

3.10.4 DIFUSIÓN Y PROGRAMACIÓN

ÁREA DE DIFUSIÓN

Por su naturaleza, esta área estará en **relación directa con el público** y sus actividades se desarrollarán en espacios accesibles al mismo (salas de exposiciones, área de sensibilización, salón de actos...), si **bien su disfrute podrá limitarse en cuanto al número de participantes** por razones de eficiencia pedagógica.

Atenderá los siguientes aspectos:

- **Pasaporte Ruta la Última Muralla:** Este será un pasaporte que se podrá adquirir en cualquier punto de visita por el cual se visite durante la ruta o incluso en alojamientos turísticos, ayuntamientos, bares, Centro de Interpretación, museos de la zona, hospedajes, etc. **Con este documento queremos fomentar el uso de la ruta paisajística, donde cada viajero selle mediante una foto o una firma este documento y que pueda ser utilizado a lo largo de la ruta o cuando se incluyan nuevas exposiciones en el Centro de Interpretación.**
- **Exposición y montaje de los fondos:** medios didácticos y contextualización de los objetos.
- **La promoción de publicaciones relacionadas** con la difusión del contenido del museo: **folletos, guías, hojas informativas**, etc.
- **La potenciación de actividades de carácter cultural:** seminarios, cursos, conferencias, talleres, excursiones, etc.
- La utilización de diversos **medios de comunicación** con el fin de ofrecer **una imagen dinámica del museo.**

La transformación del Centro de Interpretación en un centro cultural a su vez da una nueva dimensión a esta área relacionada con la comunicación y la difusión, donde también se promueve

una relación social y donde se han introducido aspectos de tipo puramente comercial y de consumo.

Será vital realizar las siguientes acciones:

1. **Elaborar y programar el plan anual de actividades** relativas a las áreas básicas de funcionamiento.
2. Elaborar la **memoria anual de actividades**.
3. Diseñar el **organigrama interno**.
4. **Regular el horario y las condiciones de visita pública**, que deberán figurar a la entrada del museo.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

1. Visitas guiadas para escolares

Estas visitas guiadas ofrecen a los escolares una plataforma de aprendizaje inspiradora sobre las diferentes exposiciones. Las visitas guiadas por las diferentes exposiciones permitirán a los escolares comprender el entorno, el patrimonio y el respeto por este hermoso territorio, a través de la cultura y las diferentes tradiciones.

Precios

Visitas escolares: 45 euros (máx. 25 personas)

Cobramos un recargo de 5 euros para visitas en idiomas extranjeros

2. Concurso fotográfico

Se trata de una actividad de difusión que busca desarrollar la creatividad de los diferentes viajeros y turistas a través de un concurso en el que se busca durante todo el año seleccionar la mejor fotografía de ese año y ponerla en la exposición con el nombre del autor, lugar fotografiado y época del año en la que se hizo.

Gracias a esto se generará un contenido donde el visitante será también participe de dicho Centro de Interpretación. Todo esto se realizará usando el **#AiresdelaContraviesa mediante la red social Instagram y etiquetando en la publicación el Instagram oficial del Centro de Interpretación, @AiresdelaContraviesa**. En definitiva, el contenido se renueva cada cierto tiempo, dinamizando el lugar.

3. Talleres de conocimiento

Con este tipo de talleres, se quiere conseguir que los visitantes aprendan un poco más después de cada visita de las cosas que hemos podido ver, de las tradiciones que se llevan en dichos municipios y en general de adentrarse más en conocer el territorio.

4. Visitas Guiadas para grupos

Estas visitas se realizarán en grupos reducidos de 10 personas como máximo, donde los visitantes y turistas podrán disfrutar de una visita guiada por el Centro de Interpretación a través de las diferentes exposiciones o de la exposición que se encuentre en ese momento. Las visitas guiadas por las diferentes exposiciones permitirán a los visitantes comprender el entorno, el patrimonio y el respeto por este hermoso territorio, a través de la cultura y las diferentes tradiciones.

Precios

Visitas guiadas: 55 euros (máx. 25 personas)

Cobramos un recargo de 10 euros para visitas en idiomas extranjeros

3.11 CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

Al inicio del proyecto se nos facilitó una ficha como hoja de ruta con un objetivo claro:

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

Una vez diseñado el proyecto y habiendo aplicado distintos enfoques, pueden **conseguirse más objetivos como los que se detallan a continuación:**

- Reivindicar el papel de las mujeres en los espacios museísticos en la actualidad.
- Generar un impacto económico.
- Vertebrar la zona de la Contraviesa Costa a nivel de movilidad mediante la creación de itinerarios de turismo histórico y paisajístico.
- Compatibilizar la función expositiva y divulgativa con una actividad generadora de empleo.
- Crear un nuevo espacio de formación en el territorio.
- Reducción de la tasa de paro, especialmente entre las mujeres, con la creación de empleo derivado por el Centro de Interpretación y la Ruta Paisajística.

4 BIBLIOGRAFÍA.

Libros y artículos

- Arte Paleolítico en Asturias. (S.F.). *Centro de Interpretación de Fauna Glacial*. <https://artepaleoliticoenasturias.com/equipamientos/centro-de-interpretacion-de-la-fauna-glacial/>
- De Granada. (13 Junio de 2017). *La Contraviesa*. <https://www.degranada.net/zonas/la-contraviesa/>
- El rincón de Sele. (21 Diciembre de 2022). *Ruta por la carretera paisajística La Vera-Jerte-Cáparra*. <https://www.elrincondesele.com/ruta-por-la-carretera-paisajistica-la-vera-jerte-caparra/>
- Escapada Rural Mag. (24 Enero de 2022). *La Hermida, el desfiladero más grande de España*. <https://www.escapadarural.com/blog/la-hermida-el-desfiladero-mas-grande-de-espana/>
- Hurdes Altas. (S.F.). *Las Hurdes Altas son una leyenda, una pasión, un compromiso, un lugar donde perderse, un paraíso para trabajar, un sitio idílico donde crear*. Consultado el 20/07/2023. <https://www.hurdesaltas.es/hurdes-altas>
- Orce Turismo. (S.F.). *Museo Primeros Pobladores De Europa*. <https://www.orce.es/museo-primeros-pobladores-de-europa/>
- Paisaje y Territorio. (S.F.). *Carretera paisajística de la Alpujarra alta occidental (A-4132)*. <http://paisajeyterritorio.es/assets/a-4132.pdf>
- Rehau. (S.F.). *Pozo Canadiense*. <https://www.rehau.com/es-es/pozo-canadiense>



- Turismo Lanjarón. (S.F.). *Centro de Interpretación del Agua.* <https://turismo.lanjaron.es/>
- Valladolid es Vino. (S.F.). *Museo del Pan de Mayorga.* www.Valladolidesvino.es

Portales de información:

- SIMA. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
- OTEA. El Observatorio Territorial de Estudios y Análisis de Granada

ANEXOS.

ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT





ÍNDICE

1. AGENDA URBANA
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA
3. CASOS DE ESTUDIOS (RUTA PAISAJISTICA)
4. RUTA PAISAJISTICA
5. CASOS DE ESTUDIOS (CENTRO DE INTERPRETACIÓN)
6. CENTRO DE INTERPRETACIÓN
7. PLANTEAMIENTO GENERAL
8. ACTORES Y ROLES
9. PERSPECTIVA DE GÉNERO
10. VIABILIDAD RUTA PAISAJISTICA
11. VIABILIDAD CENTRO DE INTERPRETACIÓN
12. CONCLUSIONES





1. AGENDA URBANA

1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente
3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad
7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana
8. Garantizar el acceso a la Vivienda
9. Liderar y fomentar la innovación digital
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza





2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVO PRINCIPAL

- Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

Crear una ruta paisajística en la carretera A-4131, además un Centro de Interpretación

OBJETIVO ESPECIFICO

- Conservar y mejorar el Patrimonio Natural y Cultural y proteger el paisaje.
- Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad.
- Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

METODOLOGÍA

1. FASE PREPARATORIA / Investigación y reconocimiento del entorno
2. FASE DE PLANIFICACIÓN / Diseño y desarrollo del proyecto
3. FASE DE EJECUCIÓN / Marketing y viabilidad del proyecto

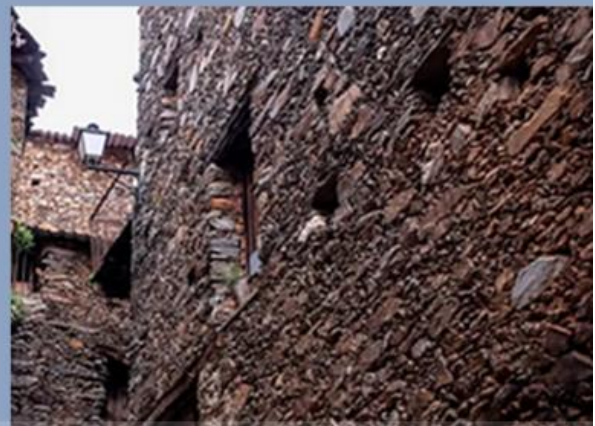


3. CASO DE ESTUDIOS (RUTA PAÍSAJISTICA)

LA VERA-JERTE- CÁPARRA



LAS HURDES ALTAS



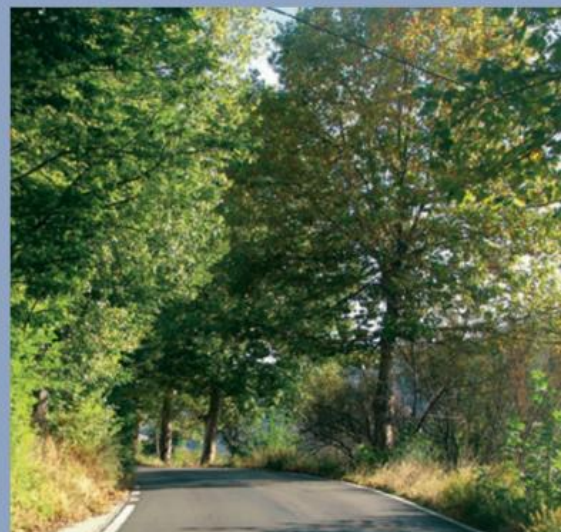


3. CASO DE ESTUDIOS (RUTA PAÍSAJISTICA)

LA HERMIDA



ALPUJARRA ALTA OCCIDENTAL





4. RUTA PAISAJISTICA

RUTA



CONTAMINACIÓN VISUAL



SEÑALIZACIÓN





4. RUTA PAISAJISTICA

RUTA PAISAJISTICA (SATELITE)





4. RUTA PAISAJISTICA

Los miradores e hitos





5. CASO DE ESTUDIOS (CENTRO INTERPRETACIÓN)

FAUNA GLACIAL



MUSEO DEL PAN DE MAYORGA





5. CASO DE ESTUDIOS (CENTRO INTERPRETACIÓN)

CENTRO INTERPRETACIÓN DEL AGUA



MUSEO PRIMEROS POBLADORES DE EUROPA

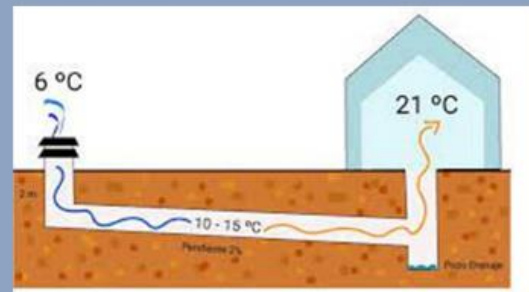


6. CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE

UBICACIÓN



Pozo Canadiense



Yurta



7. PLANTEAMIENTO GENERAL

Recorrido



Distribución espacios

1. Recepción/Tienda/ Botiquín



2. Baño



3. Almacén



4. Audiovisuales



8. ACTORES Y ROLES

Actores Municipales



Actores Provinciales y Autonómicos



Actores Nacionales



Actores Europeos



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

9. PERSPECTIVA DE GÉNERO





10. VIABILIDAD RUTA PAÍSAJÍSTICA

Categoría de Gastos	Total, Gastos
Panel Informativo Acero Corten x12	1.500 x 12= 18.000€
Señalización Ruta Acero Corten x4	350 x 4 = 1.400€
Carteles Acero Corten Municipios x3	1000 x 3 = 3.000€
Carteles Inicio de Ruta x2	500 x 2 =1.000€
Binoculares x5	3.500 x 5 =17.500€
Papeleras x12	300 x 12 = 3.600€
Punto Selfie x4	600 x 4 = 2.400€
Banco x3	500 x 3 = 1.500€
Mirador Madera o Tramex Semicircular x8	5.000 x 8 =40.000€
Mantenimiento	10.000€
Mano de obra	20.000€
Adaptar terreno	20.000€
TOTAL (No se incluyen los portes)	138.400€



11. VIABILIDAD CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Categoría de Gastos	Total, Gastos
Yurta	20.000€
Mantenimiento Yurta	8.000€
Kit de pozo canadiense (sólo hardware)	2.750€ (Optativo)
Viaje y colocación de conductos enterrados (Pozo Canadiense)	2.500€(Optativo)
Aire acondicionado de doble flujo (sólo hardware)	5.275€(Optativo)
Estudio, acompañamiento, instalación y puesta en marcha por un profesional (Pozo Canadiense)	3.500€(Optativo)
Mantenimiento Pozo Canadiense	4.000€(Optativo)
Trabajadores Centro Interpretación (Técnicos) x2	20.000 x 2 = 40.000€ (Sueldo Bruto)
Personal de Limpieza	18.000€ (Sueldo Bruto)
Diseñador Web y RR. SS	14.000€
Contenido Centro Interpretación	15.000€
Diseño, Musealización y Ejecución	36.000€
TOTAL	169.025€



12. CONCLUSIONES

- Reivindicar el papel de las mujeres en los espacios museísticos en la actualidad.**
- Generar un impacto económico.**
- Vertebrar la zona de la Contraviesa Costa a nivel de movilidad mediante la creación de itinerarios de turismo histórico y paisajístico.**
- Compatibilizar la función expositiva y divulgativa con una actividad generadora de empleo.**
- Crear un nuevo espacio de formación en el territorio.**
- Reducción de la tasa de paro, especialmente entre las mujeres, con la creación de empleo derivado por el Centro de Interpretación y la Ruta Paisajística.**

ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO



Vista 1.



Vista 2.



Vista 3.



Vista 4. Imagen desde Dron.



Vista 5.



Vista 6.



Vista 7.



Vista 8. Panorámica



Vista 9.



Vista 10.



Vista 11. Castaño Haza del Lino



Vista 12.



Vista 13.



Vista 14.



Vista 15.



Vista 16.



Vista 17.



Vista 18.



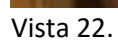
Vista 19.



Vista 20.



Vista 21.





Vista 23.



Vista 24.



Vista 25.



Vista 26.



Vista 27. Asesor y técnico de proyecto.



Vista 28.



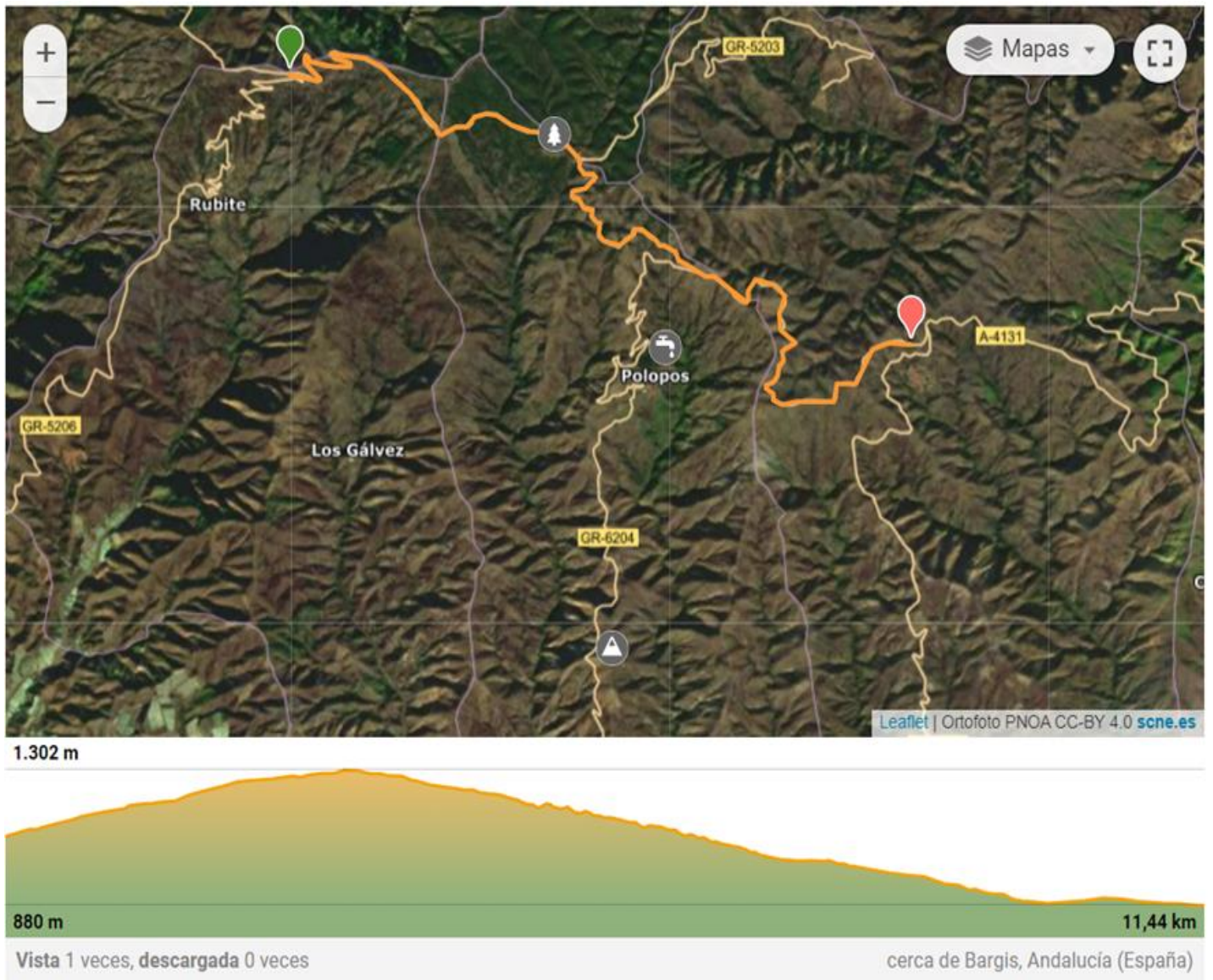
Vista 29.



Vista 30.



Vista 31.



Vista 32. Ruta carretera paisajística.



Vista 33. Mapa satélite 1.



Vista 34. Mapa satélite 2.



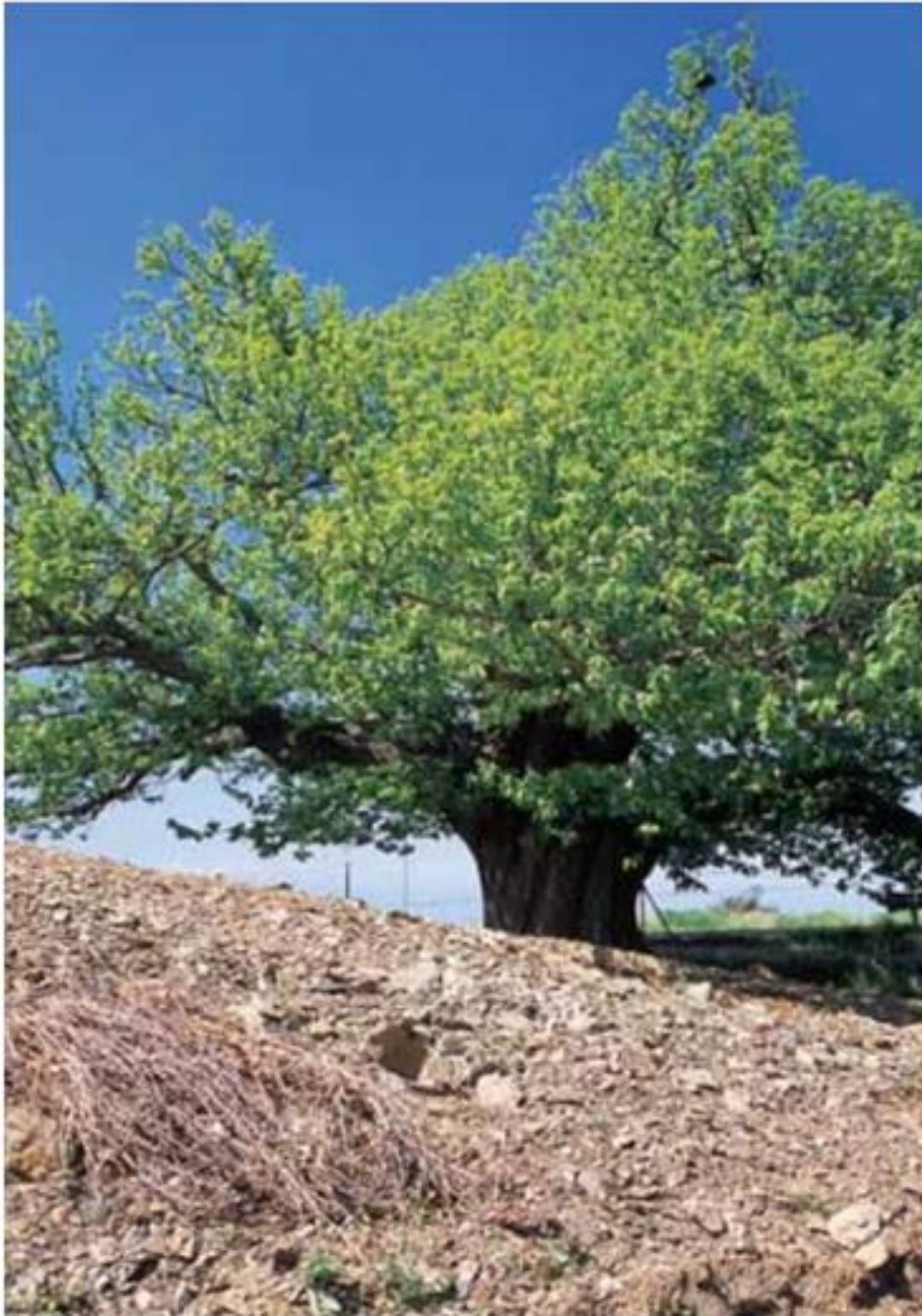
Vista 35. Mapa satélite 3.



Vista 36. Mapa satélite 4.



Vista 37.



Vista 38.



Vista 39.



Vista 40.



ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL



PROGRAMA PRACTICAS Puentes – FICHA DE PROYECTO	
ENTIDAD LOCAL	Sorvilán
TITULO DEL PROYECTO	Diseño Zona de interpretación en Sorvilán y estudio y diseño de la ruta paisajística de la carretera de la Contraviesa.
OBJETIVOS	CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y LA DIVERSIDAD DE USOS MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PRESPECTIVA DE GENERO, EDAD Y CAPACIDAD BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACION DE EMPLEO Y LA DINAMIZACION Y DIVERSIFICACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES) ASEGURAR LA PARTICIPACION CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL
DESCRIPCIÓN ACTUACIONES A REALIZAR	1. Puesta en marcha de un centro de interpretación en Sorvilán, así como la creación de la ruta paisajística de la carretera de la Contraviesa. Se trataría de un punto de información e interpretación, a partir del que dinamizar y fomentar un desarrollo turístico sostenible que permita el fomento del interés y curiosidad del



	territorio, a través de actividades formativas, de senderismo y reconocimiento, talleres. 2. Elaboración del plan director de gestión del patrimonio cultural, material e inmaterial. 3. Presentación del plan y selección de las acciones piloto a nivel de rehabilitación y gestión sostenible del patrimonio arquitectónico y recuperación y puesta en valor del patrimonio inmaterial de la zona. 4. Búsqueda de financiación.
MUNICIPIOS DE IMPLEMENTACIÓN	- Carretera Paisajística Rubite, Polopos y Sorvilán - Centro de Interpretación Sorvilán

ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)

Ruta Paisajística La Última Muralla

- Gastos

En lo que respecta a los gastos iniciales de la ruta paisajística, creemos que estos pueden ser los gastos más representativos durante el primer año de dicha ejecución de la ruta paisajística, sobre todo por la constitución de este.

El gasto más representativo probablemente es aquel que engloba la creación de los miradores, ya que aquí es donde quizás se tenga que limpiar y adaptar en cierta medida el terreno, para la instalación del propio mirador, teniendo en cuenta el terreno y siendo conservador con el medio que nos rodea.

Categoría de Gastos	Total, Gastos
Panel Informativo Acero Corten x12	1.500 x 12= 18.000€
Señalización Ruta Acero Corten x4	350 x 4 = 1.400€
Carteles Acero Corten Municipios x3	1000 x 3 = 3.000€
Carteles Inicio de Ruta x2	500 x 2 =1.000€
Binoculares x5	3.500 x 5 =17.500€
Papeleras x12	300 x 12 = 3.600€
Punto Selfie x4	600 x 4 = 2.400€
Banco x3	500 x 3 = 1.500€
Mirador Madera o Tramex Semicircular x8	5.000 x 8 =40.000€
Mantenimiento	10.000€
Mano de obra	20.000€
Adaptar terreno	20.000€
TOTAL (No se incluyen los portes)	138.400€

Centro de Interpretación Aires de la Contraviesa

En lo que respecta a los gastos iniciales del Centro de Interpretación, creemos que estos pueden ser los gastos más representativos durante el primer año del Centro de Interpretación, sobre todo por la constitución de este.

El gasto más representativo será aquel que diseña y ejecuta todo el Centro de Interpretación además, exponer en las salas del centro, etc. Es imprescindible contemplar el coste que puede suponer limpiar, reparar y restaurar los objetos expositivos en sí. Cabe añadir que se espera que la mayoría de ellos sean donados por habitante del pueblo que deseen colaborar y aportar al desarrollo de este proyecto.

Categoría de Gastos	Total, Gastos
Yurta	20.000€
Mantenimiento Yurta	8.000€
Kit de pozo canadiense (sólo hardware)	2.750€ (Optativo)
Viaje y colocación de conductos enterrados (Pozo Canadiense)	2.500€(Optativo)
Aire acondicionado de doble flujo (sólo hardware)	5.275€(Optativo)
Estudio, acompañamiento, instalación y puesta en marcha por un profesional (Pozo Canadiense)	3.500€(Optativo)
Mantenimiento Pozo Canadiense	4.000€(Optativo)
Trabajadores Centro Interpretación (Técnicos) x2	20.000 x 2 = 40.000€ (Sueldo Bruto)
Personal de Limpieza	18.000€ (Sueldo Bruto)
Diseñador Web y RR. SS	14.000€
Contenido Centro Interpretación	15.000€
Diseño, Musealización y Ejecución	36.000€
TOTAL	169.025€

INGRESOS

Para generar ingresos y balancear los gastos del centro se han pensado algunas alternativas que podrían dinamizar el lugar.

La venta de entradas individuales queda totalmente descartada, ya que puede ser una forma de perder al público más dubitativo, pero si proponemos por un grupo de máximo 10 personas un coste simbólico el cual ayude a que el Centro pueda incorporar en el futuro mejoras y nuevo material.

Por otro lado, creo que la mejor opción es combinar un buen programa de actividades junto con una tienda-librería bien surtida de productos que interesen al público.

La forma de suplir estos gastos podría ser por un porcentaje cobrando a la gente local que quiera participar, o incluso dejando gratuita la matriculación a estos cursos. Como opción para impartir estos cursos tenemos diversas ayudas de la Junta de Andalucía, o, por ejemplo, hacer petición en la concertación local de Diputación de Granada.

ÁREA PÚBLICA

En lo que respecta a la zona de recepción – tienda - biblioteca, lo ideal sería que hubiese al menos dos personas para repartirse las labores del centro:

1. -Recepción y venta de productos
2. -Información turística y guía del centro.

Se detalla a continuación los impactos económicos:

- **El contenido de la tienda estará compuesto** principalmente por artículos, fotografías, **postales, mochilas** y derivados, como pueden ser **quesos, frutos secos y vino**. Tener en cuenta que algunos visitantes estarán interesados **también en adquirir algún recuerdo o souvenir turístico** de la zona que en nada tiene que ver con la temática del centro: **regalos, recuerdos, libros, juegos, cerámica...**
1. Una buena tienda, con una buena planificación de los artículos que deberían comercializarse, debería aportar entre un 10%-20% del total de los ingresos del centro.
 2. A partir de las experiencias de otros centros, se estima un gasto medio de 5 € para un 15% de los visitantes que deciden comprar, lo que aportaría en torno al 16% del volumen de ingresos del Centro.

ESPACIO SOCIAL



El espacio social abarcaría la recepción y entrada de la Yurta. Gracias a esta sala polivalente, se pueden desarrollar una serie de cursos y talleres, que podrían generar ingresos mediante el cobro de matriculación.

IMPACTO ECONÓMICO

El municipio de Sorvilán puede beneficiarse gracias a:

- **Generación de empleo.** Cuatro nuevos puestos de trabajo
- **Generación de turismo en la zona.**