



AGENDA URBANA ALPUJARRA

Territorio de Vanguardia Rural

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021



Mancomunidad de Municipios
de la Alpujarra Granadina



Alpujarra Territorio de Vanguardia Rural

Diseño del Plan Operativo Anual para el año en curso 2021:

El plan de acción de la Agenda Urbana de la Alpujarra, en su versión original, **integra 17 proyectos innovadores**, diseñados atendiendo a criterios de **Ruralismo Táctico, funcionales, factibles y flexibles**, y que fortalecerán el liderazgo de la comarca en la lucha contra la despoblación.

Con un horizonte fijado en el año **2023**, que abarca **un periodo máximo de implementación de tres años**.

Teniendo en consideración que en el presente periodo, **anualidad 2021**, **solo disponemos de 7 meses para poder iniciar la implementación del plan de acción**, se ha decidido priorizar algunos proyectos atendiendo a las consideraciones siguientes:

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

A l i a n z a s p ú b l i c o p r i v a d a s :

Para lograr la implementación de los proyectos del plan de acción de la Agenda Urbana de La Alpujarra, teniendo en cuenta la **limitación de recursos propios y el entorno muy competitivo en materia de acceso a financiación pública**, se ha establecido desde el inicio del diseño del plan, como norma y estrategia, el desarrollo de **las alianzas público privadas**.

Por ello, la fase inicial de implementación del plan de acción se centra en la consecución de estas alianzas, a través de la creación de tres Clústeres: **Agroambiental, Turístico y Tecnológico**, a los cuales se añade un nuevo cuatro Clúster, no previsto inicialmente, bajo la denominación de **Moda Sostenible Alpujarra**, centrado en el sector de la Artesanía.

El **PROA 2021** tiene como objetivo principal la **puesta en marcha de estos cuatro clústeres**.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

Priorización:

El plan de acción aborda proyectos en cuatro sectores de actividad de vital importancia para el desarrollo de la comarca de la Alpujarra:

- Agricultura y Ganadería.
- Artesanía.
- Turismo.
- Nuevas Tecnologías.

A los que se añaden proyectos de carácter transversal ligados a la **gobernanza** de todo el plan de acción de la Agenda Urbana de La Alpujarra.

A los 17 proyectos inicialmente diseñados, se han añadido dos acciones más:

La **creación del Clúster Moda Sostenible Alpujarra** y de la **Unidad operativa técnica** para la coordinación y ejecución del plan.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

Priorización:

A la hora de priorizar las acciones, se ha decidido establecer una **priorización** según sectores de actividad económica teniendo en cuenta dos criterios:

- Sectores que requieren una especial atención como lo son el **sector agrícola y ganadero y la artesanía**, dado que están en declive o presentan problemas estructurales que requieren una intervención urgente.
- **Proyectos innovadores, de gran valor añadido** para la promoción y liderazgo territorial de la comarca, que requieren ser iniciados o implementados durante el presente periodo 2021.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

Objetivos e Indicadores:

Los 19 proyectos actuales que integra el plan de acción de la Agenda Urbana de La Alpujarra están **alineados con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española** y por lo tanto cada uno de ellos incluye indicadores de referencia, cualitativos y cuantitativos, según este modelo.

Pero con el matiz siguiente:

Tanto el objetivo **O1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO**, como objetivo estratégico **O6. FOMENTAR LA COHESION SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD** en el cual se inscribe el objetivo específico **O.6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PRESPECTIVA DE GENERO, EDAD Y CAPACIDAD**, son considerados objetivos transversales dado que se entiende que todos los proyectos contribuyen a la consecución de estos dos objetivos estratégicos.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

F i n a n c i a c i ó n :

Una de las orientaciones estratégicas que se ha aplicado al diseño de los diferentes proyectos en lo referente a financiación, es además de plantear acciones con un coste-impacto óptimo, que no dependan solo de financiación pública a través de subvenciones y que una parte del coste se logre mediante **las alianzas público privadas**.

El coste total de implementación del plan de acción de la Agenda Urbana de La Alpujarra durante los tres años es de: **430.000 euros** (incluye creación grupo DINAMO).

Se estima que implementación de los proyectos del **PROA21** requerirá un mínimo aproximado del **27% del presupuesto total (117.500 euros)**, teniendo en cuenta que en este periodo y dependiendo de la financiación, algunos proyectos se implementarán a más del **80%**, mientras que para otros se iniciara la fase preliminar de implementación y/o serán programados para los dos próximos periodos (2022 y 2023).

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

G o b e r n a n z a :

Para garantizar la implementación fluida y reactiva del plan de acción de la Agenda urbana de La Alpujarra, se instaurará una estructura reducida de toma de decisiones, formada por los siguientes órganos:

- **Mancomunidad de municipios de la Alpujarra:** siendo la entidad que lidera el proceso de implementación, **orienta, dirige y supervisa** la unidad técnica responsable de la implementación efectiva de los proyectos, en coordinación con los **técnicos del área de empleo y desarrollo sostenible** de la diputación provincial.
- **Unidad técnica operativa Agenda Urbana Alpujarra:** bajo la dirección de los responsables de la mancomunidad, **coordina y ejecuta las diferentes acciones**, integra tanto a los técnicos de la mancomunidad, como la asistencia técnica externa así como técnicos de entidades colaboradores según proyecto.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

G o b e r n a n z a :

A esta estructura operativa, se añade un **órgano consultivo**:

- **Consejo asesor Alpujarra Territorio de Vanguardia**: estará conformado por los colectivos empresariales y sociales de la comarca, así como por expertos externos provenientes del ámbito universitario y empresarial.

El consejo asesor se constituirá oficialmente al termino del primero periodo de ejecución del plan de acción para **establecer una primera evaluación de la implementación** del plan de acción de la Agenda Urbana y apoyar mediante **propuestas** para la consecución de los objetivos de la Agenda Urbana de La Alpujarra.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

Implementación:

Los proyectos del PROA 2021 que serán ejecutados a más del 80 % en este periodo, corresponden a las siguientes iniciativas:

Proyecto 1 PROA 2021 : Clúster Agroambiental Alpujarra.

Proyecto 2 PROA 2021 : Alpujarra Gastro botánica.

Proyecto 5 PROA 2021 : Clúster Moda Sostenible Alpujarra.

Proyecto 6 PROA 2021 : Alpujarreña 4.0

Proyecto 8 PROA 2021 : Clúster Alpujarra Destino Turístico Inteligente (DTI)

Proyecto 10 PROA 2021 : Clúster Tecnológico Alpujarra.

A los cuales hay que añadir la constitución de la unidad técnica operativa Agenda Urbana Alpujarra (equipo Dinamo).

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

Consideraciones generales:

L a n z a m i e n t o F a s e P r e l i m i n a r :

El PROA 2021 integra actividades de lanzamiento de algunos proyectos, se trata de la fase preliminar para la implementación de cada acción, en la cual se incidirá en aspectos de concertación y firma de convenios de colaboración (financiera o técnica):

Proyecto 3 PROA 2021 : Centro Smart-Agro Alpujarra.

Proyecto 4 PROA 2021 : Made in Alpujarra.

Proyecto 7 PROA 2021 : Slow Fashion Alpujarra.

Proyecto 9 PROA 2021 : Alpujarra Quest.

Proyecto 11 PROA 2021 : EcoMove Alpujarra.

Proyecto 12 PROA 2021 : Red Custodia del Territorio Alpujarra.

Proyecto 13 PROA 2021 : Foro Internacional Despoblación Alpujarra Plus.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

DETALLE PROYECTOS PROA 2021:

Bloque Agricultura de Vanguardia

Proyecto 1 PROA 2021 : Clúster Agroambiental Alpujarra

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 7. Objetivo específico 7.1.
Descripción	Creación de un grupo de acción publico privado, formado por empresas de la cadena de valor del sector agrario: producción agrícola, y ganadera, alimentación, medio ambiente, energías renovables, comercialización y distribución, junto a la mancomunidad y a otras entidades públicas relevantes tanto en materia de investigación, desarrollo o financiación de proyectos que aúnen agricultura y desarrollo sostenible.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Empresas y Cooperativas Comarca+ Asociación Productores de Jamón De Trevélez + Asociación Provincial de Apicultores + Asociación Vitivinícola de la Alpujarra+ Agencia de gestión agraria y pesquera de Andalucía + Diputación provincial Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y responsables asociaciones y cooperativas locales.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 7.1.1. Disponibilidad de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica. • Cuantitativos:7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización de la actividad económica (agricultura y ganadería).
Impacto	Dinamización de la actividad económica ligada al sector primario y de servicios medio ambientales, generación de nuevos empleos, impacto indirecto sobre el conjunto de la población comarcal (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en el sector primario y de servicios medio ambientales favorecerá la fijación de población y la llegada de nuevos pobladores.
Temporalización	Inicio: Julio 2021- Finalización: Octubre 2021

Bloque Agricultura de Vanguardia

Proyecto 2 PROA 2021 : Alpujarra Gastro botánica

Objetivo Estratégico AU	Objetivos estratégicos 1 y 3. Objetivos específicos: 1.2 y 3.3.
Descripción	El proyecto tiene como principal objetivo la puesta en valor de las hierbas aromáticas y plantas silvestres comestibles a través del fomento de su uso gastronómico, como factor de dinamización de la economía local en la comarca. Integra las actividades siguientes: estudio y catalogación, seminarios y talleres de formación y organización de actividades de promoción gastronómica.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Universidad de Granada + Asociación Sabores del Barranco +Asociación Vitivinícola de la Alpujarra + Diputación Provincial Granada + Empresas y establecimientos de hostelería y restauración.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad + solicitud subvención Diputación provincial Granada . Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y responsables asociaciones locales.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 1.2.1. Disponibilidad de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor . • Cuantitativos:1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultur+3.3.2. Superficie de suelo natural en la que se prevén realizar las actuaciones.
Impacto	Dinamización de la actividad económica y generación de nuevos empleos tanto de actividades ligadas al sector primario como a la actividad ligada al sector de servicios de hostelería y restauración, este ultimo sector, representa el 28% de la actividad económica a nivel comarcal. Impacto indirecto sobre el conjunto de la población comarcal (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en el sector primario y de hostelería favorecerá la fijación de población y la llegada de nuevos pobladores.
Temporalización	La primera fase del proyecto Inicio: Junio 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Agricultura de Vanguardia

Proyecto 3 PROA 2021 : Centro Smart-Agro Alpujarra (Primera fase: concertación+ convenios)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 6. Objetivo específico 6.1.
Descripción	Creación centro de formación, capacitación y apoyo técnico, adscrito al Clúster Agroambiental de la comarca, y que orientara sus servicios a desempleados y jóvenes emprendedores que quieran desarrollar actividades que permitan recuperar la agricultura y ganadería tradicionales en un marco de sostenibilidad medio ambiental y de utilización de nuevas técnicas de cultivo y transformación de productos. En esta primera fase, se iniciara el proceso de concertación y firma de convenios con los posibles socios del proyecto.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Empresas y Cooperativas Comarca+ Asociación Productores de Jamón De Trevélez + Asociación Provincial de Apicultores + Asociación Vitivinícola de la Alpujarra+ Agencia de gestión agraria y pesquera de Andalucía + Fundación Biodiversidad + Diputación provincial Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y responsables asociaciones y cooperativas locales.
Indicadores de seguimiento	• Cuantitativos: 6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en la comarca desde el punto de vista social, económico o ambiental.
Impacto	Dinamización de la actividad económica ligada al sector primario y de servicios medio ambientales, generación de nuevos empleos, impacto indirecto sobre el conjunto de la población comarcal (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en el sector primario y de servicios medio ambientales favorecerá la fijación de población y la llegada de nuevos pobladores.
Temporalización	La primera fase del proyecto Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Agricultura de Vanguardia

Proyecto 4 PROA 2021 : Made in Alpujarra (Primera fase: concertación+ convenios + catalogación)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 7. Objetivo específico 7.1.
Descripción	Puesta en marcha de una plataforma, física (asociación) y digital (Web + Marketplace), de promoción y comercialización de productos típicos y artesanos de la comarca, principalmente del sector agrícola, ganadero y agroalimentario. En esta primera fase se establecerá un plan de comunicación y concertación con los principales actores del sector, y se procederá a una primera catalogación de productos típicos y tradicionales de la comarca.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Empresas y Cooperativas Comarca+ Asociación Productores de Jamón De Trevélez + Asociación Provincial de Apicultores + Asociación Vitivinícola de la Alpujarra +Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (ADR Alpujarra) + Diputación provincial Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y responsables asociaciones y cooperativas locales.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 7.1.1. Disponibilidad de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica. • Cuantitativos:7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización de la actividad económica (agricultura y ganadería).
Impacto	Dinamización de la actividad económica ligada al sector primario y de transformación de productos agrícolas, generación de nuevos empleos, impacto indirecto sobre el conjunto de la población comarcal (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en el sector primario y de la transformación de productos agrícolas favorecerá la fijación de población y la llegada de nuevos pobladores.
Temporalización	La primera fase del proyecto Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Artesanía de Vanguardia

Proyecto 5 PROA 2021 : Clúster Moda Sostenible Alpujarra.

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 6.Objetivo específico 6.2.
Descripción	Creación de un grupo de acción publico privado, formado por artesanas y artesanos locales, escuelas de bellas artes y diseño, creadores de moda, empresas de la cadena de valor del sector de la moda y de los complementos y agencias de eventos y comunicación interesadas en formar parte del proyecto.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: artesanas y artesanos de la comarca + Escuela de Artede de Granada + Fundación Andanatura+ Fundesarte EOI + Asociación moda sostenible España (AMSE) + Diputación provincial de Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y técnicos entidades colaboradoras.
Indicadores de seguimiento	• Cuantitativos:6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
Impacto	El sector de la artesanía es uno de los sectores más importantes de la comarca (el sector comercial representa el 40% actividad económica) y es un sector complementario a la actividad turística. El impacto de esta iniciativa además de beneficiar a los artesanos de la comarca tendrá un impacto indirecto sobre el conjunto de la población comarcal (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas. En este caso, la mayoría de los que ejercen la actividad artesanal en el sector textil son mujeres y esta iniciativa nace de una propuesta de este colectivo.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en el sector de la artesanía y del comercio, que favorecer la llegada de emprendedores y la fijación de la población local.
Temporalización	Inicio: Julio 2021- Finalización: Noviembre 2021

Bloque Artesanía de Vanguardia

Proyecto 6 PROA 2021 : Alpujarreña 4.0

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 6.Objetivo específico 6.2.
Descripción	Empoderamiento de la mujer rural de la comarca mediante un programa de formación, acompañamiento, fomento y apoyo a emprendedoras en el sector de la artesanía local.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: artesanas y artesanos de la comarca + Fundación Andanatura + Fundesarte EOI + Instituto Andaluz de la Mujer + Andalucía Emprende + Universidad de Granada (UGR emprendedora) + Diputación provincial Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y artesanas/artesanos comarca.
Indicadores de seguimiento	Cuantitativos:6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.
Impacto	El sector de la artesanía es uno de los sectores más importantes de la comarca (el sector comercial representa el 40% actividad económica) , es un sector complementario a la actividad turística. El impacto de esta iniciativa además de beneficiar a los artesanos de la comarca tendrá un impacto indirecto sobre el conjunto de la población comarcal (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas. En este caso, la actividad esta dirigida exclusivamente al colectivo de mujeres de la comarca .
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en el sector de la artesanía y del comercio, que favorezca la llegada de emprendedores y la fijación de la población local.
Temporalización	Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Artesanía de Vanguardia

Proyecto 7 PROA 2021 : Slow Fashion Alpujarra (Primera fase: concertación+ convenios)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 4.Objetivos específicos: 4.2. y 4.3.
Descripción	El proyecto tiene como objetivo principal la recuperación, desarrollo y modernización de la artesanía local, principalmente ligada al sector textil, mediante la utilización de fibras naturales (puesta en valor de la producción local del cáñamo y recuperación transformación seda), así mismo como la promoción de la producción local mediante una nueva marca de diferenciación de la artesanía en el ámbito nacional e internacional. Para lograrlo, se prevé la creación de una estructura física, un Laboratorio-Taller de investigación y desarrollo y de una estructura de gobernanza, asociación moda sostenible Alpujarra. En esta primera fase, se iniciara el proceso de concertación y firma de convenios con los posibles socios del proyecto.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: artesanas y artesanos de la comarca + Escuela de Arte de Granada + Fundación Andanatura + Fundesarte EOI + Asociación moda sostenible España (AMSE) +Centro de Innovación y Tecnología del Textil en Andalucía (CITTA) + Diputación provincial de Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y artesanas/artesanos comarca.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 4.3.1. ¿Se han incorporado criterios en la gestión territorial encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular? • Cuantitativos:4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.
Impacto	El sector de la artesanía es uno de los sectores más importantes de la comarca (el sector comercial representa el 40% actividad económica) , es un sector complementario a la actividad turística. El impacto de esta iniciativa además de beneficiar a los artesanos de la comarca tendrá un impacto indirecto sobre el conjunto de la población comarcal (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas. En este caso, el colectivo de artesanos esta formado en su mayoría por mujeres.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en el sector de la artesanía y del comercio, que favorezca la llegada de emprendedores y la fijación de la población local.
Temporalización	La primera fase del proyecto Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Turismo de Vanguardia

Proyecto 8 PROA 2021 : Clúster Alpujarra Destino Turístico Inteligente (DTI)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 7. Objetivo específico 7.2.
Descripción	Creación de un grupo de acción publico privado, formado por empresas de la cadena de valor del sector turístico: alojamientos, restauración, empresas actividades deportivas, ocio, agencias de viajes, transportes turísticos...etc., que, junto a la mancomunidad, trabajen para lograr la declaración de la comarca como destino turístico inteligente por parte del gobierno central. El Clúster fomentara la capacitación y formación de todos los actores del sector turístico en la comarca, así como la adopción de nuevas tecnologías y soluciones sostenibles por todos los establecimientos y empresas del sector en la comarca.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Empresas sector turístico + Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada + Clúster On-Granada + SEGITUR + Diputación provincial de Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y técnicos entidades colaboradoras.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 7.1.1. Disponibilidad de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica. • Cuantitativos:7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización de la actividad económica (turismo).
Impacto	El sector turístico es el sector que ofrece más oportunidades de empleo en la comarca, un sector dinámico que crece a un ritmo sostenido y que repercute positivamente sobre la economía comarcal, el desafío actual radica en la modernización del sector para poder generar más oportunidades de inversión y por ello el proyecto incide en este aspecto. El turismo es la locomotora económica de la comarca y tiene impacto sobre todos los sectores, el proyecto beneficiara al conjunto de la población (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en un sector de gran proyección y que sirve de locomotora para otros sectores de la comarca (agricultura y comercio).
Temporalización	Inicio: Julio 2021- Finalización: Noviembre 2021

Bloque Turismo de Vanguardia

Proyecto 9 PROA 2021 :Alpujarra Quest (Primera fase: concertación+ convenios)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 7. Objetivo específico 7.2.
Descripción	Trata de la promoción de los diferentes turística de la comarca, mediante una herramienta avanzada basada en mecánicas de juego, que permitirá además el desarrollo de nuevos productos innovadores ligados al patrimonio natural y cultural de la comarca y su puesta en valor a través de la actividad turística. En esta primera fase, se establecerán los primeros contactos y firma convenios con entidades de carácter tecnológico para el inicio del proyecto.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Empresas sector turístico y tecnológico + Andalucía Lab + Polo de Contenidos Digitales + Clúster Smart City Andalucía + Universidad de Granada + Diputación provincial Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y técnicos entidades colaboradoras.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 7.1.1. Disponibilidad de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica. • Cuantitativos:7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización de la actividad económica (turismo).
Impacto	El sector turístico es el sector que ofrece más oportunidades de empleo en la comarca, un sector dinámico que crece a un ritmo sostenido y que repercute positivamente sobre la economía comarcal, el desafío actual radica en la modernización del sector para poder generar más oportunidades de inversión y por ello el proyecto incide en este aspecto. El turismo es la locomotora económica de la comarca y tiene impacto sobre todos los sectores, el proyecto beneficiara al conjunto de la población (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La generación de nuevas oportunidades de empleo e inversión en un sector de gran proyección y que sirve de locomotora para otros sectores de la comarca (agricultura y comercio), para atraer nuevos pobladores a la comarca.
Temporalización	La primera fase del proyecto Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Tecnología de Vanguardia

Proyecto 10 PROA 2021 : Clúster Tecnológico Alpujarra

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 9. Objetivo específico 9.1.
Descripción	Creación de un grupo de acción publico privado, formado por empresas de base tecnológica que desarrollen soluciones tecnológicas orientados al ámbito rural y enfocadas a desafíos sociales, tales como son la educación, la formación, el fomento del emprendimiento y la sanidad en áreas aisladas, que, junto a la mancomunidad y otras entidades, diseñaran e implementaran proyectos piloto en materia de formación a distancia, telemedicina y teletrabajo. Se pretende que la comarca de la Alpujarra se convierta en un laboratorio a cielo abierto en innovación en materia de nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo rural.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Empresas sector tecnológico +Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) + AMETIC patronal industria tecnológica digital + Clúster On-Granada + FAMP Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía + Universidad de Granada + Diputación provincial de Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y técnicos entidades colaboradoras.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 9.1.1.disponibilidad de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano inteligente. • Cuantitativos:9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities
Impacto	Uno de los desafíos más importantes a nivel de la comarca es la mejora de los servicios principalmente los ligados a la conectividad (Internet banda ancha), la promoción , desarrollo y mejora accesibilidad a las nuevas tecnologías tendrá un impacto positivo sobre varios sectores, tanto a nivel económico como social, favoreciendo el asentamiento de la población y generando nuevas oportunidades de empleo., impactando positivamente sobre el conjunto de la población comarcal (más de 20.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La mejora del los servicios de conectividad a nivel comarcal es una acción prioritaria para poder asentar población y atraer nuevas actividades económicas que generan más oportunidades de empleo.
Temporalización	Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Proyectos Gobernanza

Proyecto 11 PROA 2021 : Eco-Move Alpujarra (fase inicial: lanzamiento estudio)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 5. Objetivo específico 5.2.
Descripción	Elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la Comarca de la Alpujarra: documento que definirá la estrategia global de movilidad para la comarca de la Alpujarra granadina, en su conjunto, y que conlleva la realización de un análisis y diagnóstico general del sistema establecido y funcionamiento de la movilidad en la comarca y la redacción de un plan de acción con propuestas de actuaciones de movilidad sostenible tanto a corto, medio como largo plazo.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Diputación provincial de Granada + Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA) + Junta de Andalucía Consejería Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio .
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y técnicos entidades colaboradoras.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 5.2.1. disponibilidad de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?.
Impacto	La mejora de la movilidad es otros de los aspectos importantes sobre los cuales insiste la población de la comarca, el desarrollo de un plan de movilidad sostenible facilitara la conexión entre los 25 municipios de la comarca y con su entorno provincial, al mismo tiempo reducirá el impacto medio ambiental de la actividad de transporte sobre el entorno natural y paisajístico, lo que impactara positivamente sobre el conjunto de la población de la comarca.
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La mejora del los servicios de transporte y movilidad a nivel comarcal es una acción prioritaria para poder asentar población y atraer nuevas actividades económicas que generan más oportunidades de empleo.
Temporalización	Fase lanzamiento elaboración plan, Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Proyectos Gobernanza

Proyecto 12 PROA 2021 :Red Custodia del Territorio Alpujarra (Primera fase: concertación+ convenios)

Objetivo Estratégico AU	Objetivos estratégicos 2 y 10. Objetivos específicos: 2.6 y 10.2.
Descripción	Iniciativa publico privada para la conservación de los valores paisajísticos de la Alpujarra y que tendrá por principal misión la aprobación e implementación por el conjunto de entidades públicas y privadas de la comarca de la Carta del paisaje de la Alpujarra, como instrumento voluntario para promover medidas en favor de la conservación del paisaje típico de la comarca. La primera fase servirá para establecer concertar un borrador de la Carta del Paisaje y la firma de convenios con las entidades socias en el proyecto.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Empresas de la comarca + Red andaluza de custodia del territorio + Fundación Biodiversidad + Consejo de Participación del Espacio Natural de Sierra Nevada + Universidad de Granada + Colegio oficial arquitectos de Granada + Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (ADR Alpujarra) + Diputación provincial de Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y técnicos entidades colaboradoras.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 2.6.1. disponibilidad de algún plan de rehabilitación de los edificios, que realice un diagnóstico de su situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar su mejora? + 10.2.1. disponibilidad de Presupuesto participativos y/o un plan municipal de participación ciudadana que impulse la ciudadanía activa y el empoderamiento? + 10.2.3. disponibilidad de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?
Impacto	Uno de los recursos más importantes e la comarca es su paisaje singular que influye tanto en la conservación del entorno natural como en el desarrollo de sectores importantes de la economía comarcal como lo es el sector turístico. La conservación de los valores paisajísticos y arquitectónicos
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	Uno de los elementos que atraen tanto a visitantes como residentes a la comarca es su paisaje, que además sirve de recurso para el sector turístico gran generador de empleos. La protección del paisaje es un elemento importante a la hora de la lucha contra la despoblación.
Temporalización	Primera fase, Inicio: Octubre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Bloque Proyectos Gobernanza

Proyecto 13 PROA 2021 : Foro Internacional Despoblación Alpujarra Plus (fase preparatoria)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 10. Objetivo específico 10.4.
Descripción	Foro internacional anual sobre despoblación, en el cual se abordarán los aspectos más relevantes de las estrategias desplegadas en varios territorios para hacer frente a la despoblación. El evento servirá de escaparate para proyectos tanto a nivel local, regional, nacional como internacional. Además, se organizarán actividades de formación (Rural Bootcamp) en áreas clave del conocimiento en materia de lucha contra la despoblación: nuevas tecnologías en el ámbito rural, turismo y agricultura sostenible. La fase preparatoria incluye la firma de alianzas y convenios de colaboración, la elaboración del programa de actividades y el diseño del plan de implementación de la actividad, que se prevé celebrar en el primer trimestre del 2022.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Actores: Federación Española de Municipios y Provincias +Secretaria general para el Reto Demográfico (MITECO) + Parlamento Europeo, Intergrupo RUMRA & Smart Villages + Junta de Andalucía + Universidad de Granada + Diputación provincial de Granada.
Recursos desplegados	Recursos financieros: propios de la Mancomunidad con el apoyo de las entidades implicadas en el proyecto. Recursos humanos: personal de la Mancomunidad, asesoría externa y técnicos entidades colaboradoras.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 10.4.1 disponibilidad de un plan o estrategia de formación y sensibilización ciudadana que favorezca la consecución de los objetivos establecidos en la agenda urbana? • Cuantitativos:10.4.2. Número de personas beneficiarias de actividades de formación y sensibilización en las materias incluidas en la agenda urbana.
Impacto	La organización del foro posicionara a la comarca en la elite de los territorios europeos en materia de lucha contra la despoblación y permitirá la captación de proyectos que permitan desplegar estrategias que permitan asentar población en la comarca y mejorar las condiciones de vía del conjunto de pobladores del territorio (más de 22.000 habitantes).
Igualdad de genero	La igualdad de genero es un objetivo transversal de todos los proyectos de la AU, donde se prioriza la participación de las mujeres en el conjunto de actividades programadas.
Reto demográfico	La organización de esta actividad se centra en la problemática del reto demográfico y permitirá la transferencia de conocimientos y la implementación de experiencias piloto que ayuden en la lucha contra la despoblación y la captación de jóvenes pobladores para el territorio.
Temporalización	Fase preparatoria , Inicio: Septiembre 2021- Finalización: Diciembre 2021

Gestión Implementación

Proyecto 14 PROA 2021 : Unidad Técnica Operativa (Grupo DINAMO)

Objetivo Estratégico AU	Objetivo estratégico 10. Objetivo específico 10.3.
Descripción	La creación de la Unidad técnica operativa Agenda Urbana Alpujarra (Grupo DINAMO), bajo la dirección de los responsables de la mancomunidad, coordina y ejecuta las diferentes acciones, integra tanto a los técnicos de la mancomunidad, como la asistencia técnica externa así como técnicos de entidades colaboradores según proyecto.
Gobernanza	Responsable: Mancomunidad de Municipios- Integrantes: técnico Mancomunidad + Expertos Audakia Lab XXI, a los que se añadirán técnicos de entidades colaboradoras en función de cada proyecto.
Recursos desplegados	Recursos financieros: Contribución Diputación provincial Granada implementación Agenda Urbana Alpujarra.
Indicadores de seguimiento	• Cualitativos: 10.3.1. disponibilidad de medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano? + 10.3.2. disponibilidad de la capacidad económica y financiera a nivel local para abordar los compromisos en el contexto de la agenda urbana?
Impacto	La creación del grupo Dinamo permitirá captar recursos para la implementación de los diferentes proyectos del plan de acción lo que permitirá cumplir los objetivos establecidos.
Igualdad de genero	La Unidad Técnica Operativa (Grupo Dinamo) integra a una técnico adscrita a la consultora Audakia Lab XXI y se fomentara la incorporación de mujeres al equipo de trabajo en igualdad de condiciones que los hombres.
Reto demográfico	La creación de la unidad técnica operativa formada por técnicos con experiencia contrastada en el diseño y gestión de programas de desarrollo rural permitirá la transferencia de conocimientos hacia el equipo técnico de la Mancomunidad y hacia los actores locales del territorio.
Temporalización	Inicio: Junio 2021- Finalización: Diciembre 2021

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

C R O N O G R A M A P R O A 2 0 2 1 :

Proyectos	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Proyecto 1 Clúster Agroambiental Alpujarra.						
Proyecto 2 Alpujarra Gastro botánica.						
Proyecto 3 Centro Smart-Agro Alpujarra.						
Proyecto 4 Made in Alpujarra.						
Proyecto 5 Clúster Moda Sostenible Alpujarra.						
Proyecto 6 Alpujarreña 4.0						
Proyecto 7 Slow Fashion Alpujarra.						
Proyecto 8 Clúster Alpujarra Destino Turístico Inteligente.						
Proyecto 9 Alpujarra Quest.						
Proyecto 10 Clúster Tecnológico Alpujarra.						
Proyecto 11 EcoMove Alpujarra.						
Proyecto 12 Red Custodia del Territorio Alpujarra.						
Proyecto 13 Foro Alpujarra Plus.						

La fecha de creación de la **Unidad Técnica Operativa (Grupo DINAMO)** se establece desde el mes **junio** y extenderá sus actividades en principio hasta el mes de **diciembre** del presente periodo de implementación.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

M a r c o F i n a n c i e r o :

PROYECTOS SECTOR AGRICOLA Y GANADERO

Proyectos	PROA 2021	Fuentes Financiación
Proyecto 1 Clúster Agroambiental Alpujarra.	10.000 euros	Diputación Provincial Granada. Alianzas público privadas. Contribución Mancomunidad y ayuntamientos donde se localizarán las actividades.
Proyecto 2 Alpujarra Gastro botánica.	20.000 euros	
Proyecto 3 Centro Smart-Agro Alpujarra.	1.500 euros	
Proyecto 4 Made in Alpujarra.	1.500 euros	

- Presupuesto general AGRICULTURA: 105.000 euros.
- PROA 2021: 33.000 euros.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

M a r c o F i n a n c i e r o :

PROYECTOS SECTOR ARTESANIA

Proyectos	PROA 2021	Fuentes Financiación
Proyecto 5 Clúster Moda Sostenible Alpujarra.	10.000 euros	Diputación Provincial Granada. Alianzas público privadas. Contribución Mancomunidad y ayuntamientos donde se localizarán las actividades.
Proyecto 6 Alpujarreña 4.0	20.000 euros	
Proyecto 7 Slow Fashion Alpujarra.	1.500 euros	

- Presupuesto general ARTESANIA: 75.000 euros.
- PROA 2021: 31.500 euros.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

M a r c o F i n a n c i e r o :

PROYECTOS SECTOR TURISTICO

Proyectos	PROA 2021	Fuentes Financiación
Proyecto 8 Clúster Alpujarra Destino Turístico Inteligente.	10.000 euros	Diputación Provincial Granada. Alianzas público privadas.
Proyecto 9 Alpujarra Quest.	1.500 euros	Contribución Mancomunidad y ayuntamientos donde se localizarán las actividades.

- Presupuesto general TURISMO: 91.000 euros.
- PROA 2021: 11.500 euros.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

M a r c o F i n a n c i e r o :

PROYECTOS SECTOR TECNÓLOGICO

Proyectos	PROA 2021	Fuentes Financiación
Proyecto 10 Clúster Tecnológico Alpujarra.	10.000 euros	Diputación Provincial Granada. Alianzas público privadas. Contribución Mancomunidad y ayuntamientos donde se localizarán las actividades.

- Presupuesto general TECNOLOGIA: 94.000 euros.
- PROA 2021: 10.000 euros.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

M a r c o F i n a n c i e r o :

PROYECTOS GOBERNANZA

Proyectos	PROA 2021	Fuentes Financiación
Proyecto 11 EcoMove Alpujarra.	5.000 euros	Diputación Provincial Granada. Alianzas público privadas. Contribución Mancomunidad y ayuntamientos donde se localizarán las actividades.
Proyecto 12 Red Custodia del Territorio Alpujarra.	10.000 euros	
Proyecto 13 Foro Alpujarra Plus.	1.500 euros	
Proyecto 14 Grupo DINAMO	15.000 euros	

- Presupuesto general GOBERNANZA: 65.000 euros.
- PROA 2021: 31.500 euros.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROA 2021

M a r c o F i n a n c i e r o G e n e r a l

Bloques Sectoriales	Presupuesto
Agricultura y Ganadería de Vanguardia	105.000 euros
Turismo de Vanguardia	91.000 euros
Tecnología de Vanguardia	94.000 euros
Artesanía de Vanguardia	75.000 euros
Gobernanza	65.000 euros
Presupuesto total plan de acción	430.000 euros
Presupuesto PROA202: 117.500 euros	

Alpujarra Territorio de Vanguardia Rural

Plan Operativo Anual para el año en curso 2021:

El plan operativo anual 2021 de la Agenda Urbana de La Alpujarra sentara las bases para la implementación del conjunto de proyectos previstos en el plan de acción, mediante la creación de los diferentes Clústeres y la consecución de los convenios de colaboración, tanto técnica como financiera, con entidades tanto del sector publico como privado.

La implementación de las diferentes actividades previstas en esta anualidad dependerá en gran medida de la disponibilidad de los medios financieros, el diseño adaptable y escalable de los diferentes proyectos permitirá reprogramar algunas de las actividades fijando un nuevo calendario de ejecución.